

Modalidad
Online

Licenciatura en **DISEÑO Y COMUNICACIÓN TRANSMEDIA**

Ciclo Complementario

Duración: **18 meses**

Como Licenciado/a en Diseño y Comunicación Transmedia estarás capacitado/a para idear, producir y distribuir mensajes profesionales, sea para medios masivos de comunicación o para nuevas plataformas de distribución para empresas y organizaciones, productoras audiovisuales y/o empresas de diseño de software para entretenimiento. La carrera hace hincapié en los aspectos éticos y estéticos de la comunicación con un fuerte compromiso con las funciones propias de la disciplina y sus desafíos. Todo esto teniendo en cuenta los nuevos entornos digitales y los actuales y futuros ámbitos de desempeño.

www.ufasta.edu.arinformes@ufasta.edu.ar

0800-999-6556

Of. de Informes: Independencia 2486
(Mar del Plata)

1º SEMESTRE

- . Taller de Creatividad y Resolución de Problemas
- . Teoría de la Imagen
- . Narrativa Transmedia
- . Comunicación y Cultura Digital
- . Públicos, Audiencias y Usuarios

2º SEMESTRE

- . Lenguaje Visual
- . Industrias Creativas
- . Sociedad Global y Comunicación
- . Formatos y Producción Audiovisual
- . Antropología Teológica

3º SEMESTRE

- . Diseño Visual
- . Crítica de los Lenguajes
- . Comunicación y Marketing Digital
- . Derecho de la Comunicación
- . Ética y Deontología Profesional
- . Proyecto Profesional de Graduación

REQUISITOS DE INGRESO



Podrán acceder a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Transmedia aquellas personas graduadas de una carrera de nivel superior vinculada al área de la comunicación, cuyo título posea un mínimo de 1500 horas, y dos años y medio de duración

Título: **Licenciado en Diseño y Comunicación Transmedia**
Res. Min. N°2425/20



UNIVERSIDAD
FASTA