

Personas de un estudio

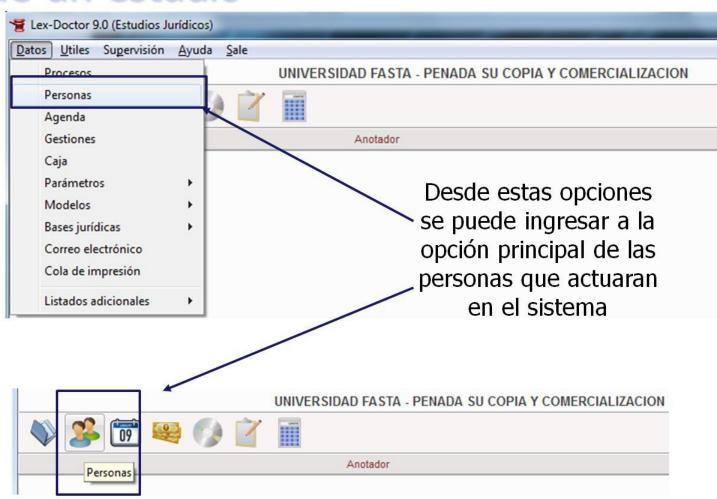
- Personas de un estudio.
- Clientes.
- Oponentes.
- * Relación con el estudio.
- Terceros.



Personas de un estudio

Existen los siguientes tipos de Personas:

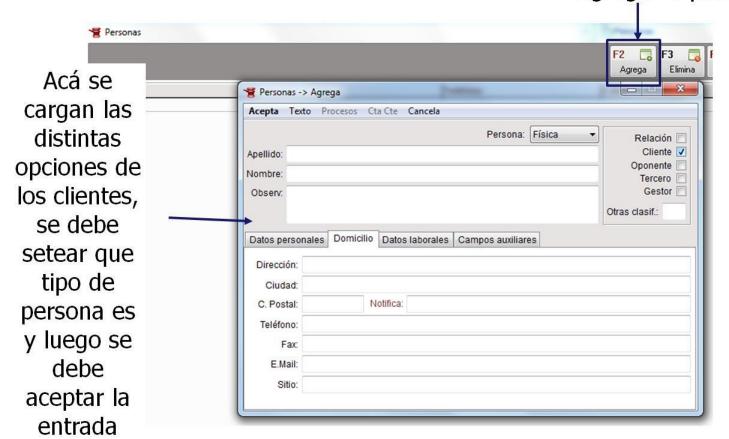
- Clientes
- Oponentes
- Relaciones
- Terceros





Clientes

Para agregar hacer clic en "Agrega" o presionar la tecla F2.



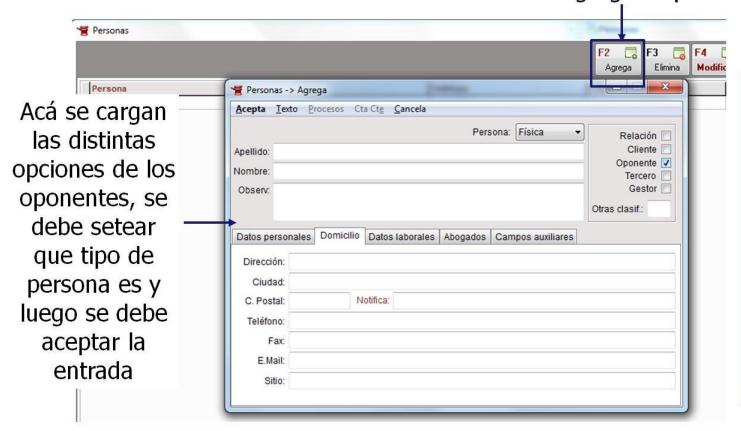
Clientes:

Son todas
aquellas
personas
representadas
por el estudio,
poseen
estrecha
relación con
los procesos.



Oponentes

Para agregar hacer clic en "Agrega" o presionar la tecla F2.

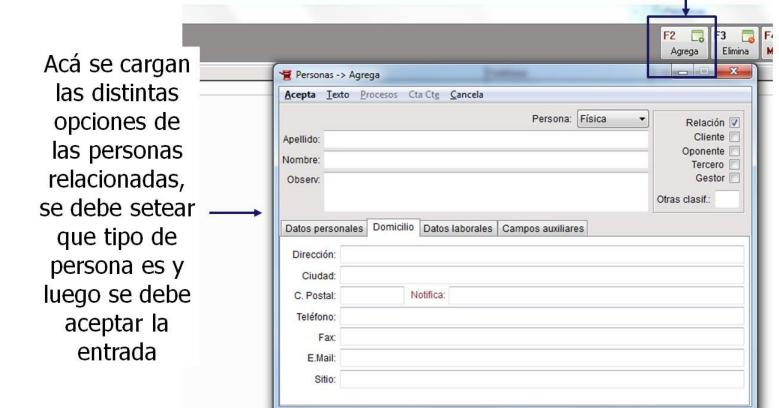


Oponentes:
Son todas
aquellas
personas
contra la que
el estudio
litigue,
guardaran
estrecha
relación con
los procesos.



Relación con el estudio

Para agregar hacer clic en "Agrega", o presionar la tecla F2.



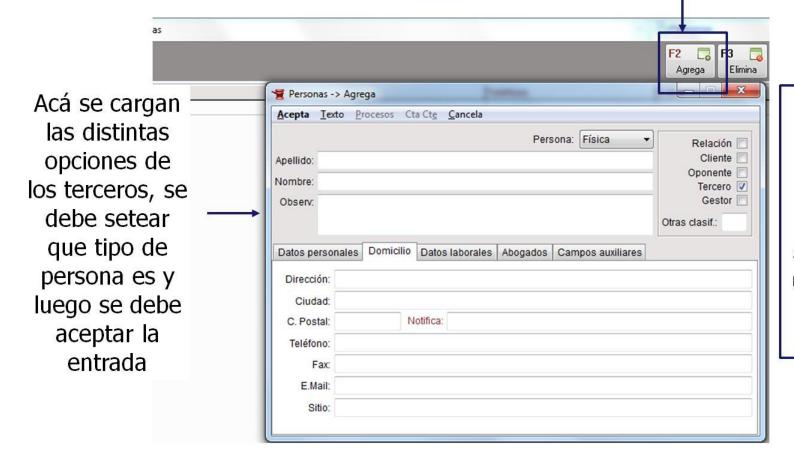
Relación con el Estudio:

Son todos los gestores o relaciones personales.



Terceros

Para agregar hacer clic en "Agrega", o presionar la tecla F2.



Terceros:
Son todas
las
personas
involucrada
s dentro de
un procesos
en tal
carácter.