

Otros servicios desde Internet

- ❖ E-mail Marketing
- ❖ IRC - Chat
- ❖ WebChat
- ❖ Mensajería Instantánea
- ❖ Videoconferencia
- ❖ Educación a distancia
- ❖ VoIP
- ❖ Redes Sociales

E-mail Marketing

- ❖ El **email marketing** es una forma de marketing directo que utiliza el correo electrónico como medio de comunicación de mensajes comerciales o de recaudación de fondos a una audiencia.
- ❖ En su sentido más amplio, cada correo electrónico enviado a un cliente potencial o actual puede considerarse marketing por correo electrónico.
- ❖ El término se utiliza generalmente para referirse al envío de correo electrónico para:
 - mejorar la relación de un comerciante con sus clientes actuales o anteriores, fomentar la lealtad del cliente y la repetición de negocios.
 - adquirir nuevos clientes o convencer a los clientes actuales para comprar algo de inmediato.
 - añadir anuncios a los mensajes de correo electrónico enviados por otras empresas a sus clientes.
- ❖ **Ventajas**
 - Alto retorno de la inversión cuando está hecho correctamente. Es a menudo considerado en segundo lugar como la táctica de marketing más eficaces en línea.
 - Los anunciantes pueden llegar a un número importante de suscriptores de correo electrónico que han optado en por recibir comunicaciones de correo electrónico sobre temas de interés para ellos.
 - Más de la mitad de Internet los usuarios revisar o enviar correo electrónico en un día típico.

IRC - Chat

- ❖ **IRC (Internet Relay Chat)** es un protocolo de comunicación en tiempo real basado en texto, que permite debates entre dos o más personas. Se diferencia de la mensajería instantánea en que los usuarios no deben acceder a establecer la comunicación de antemano, de tal forma que todos los usuarios que se encuentran en un canal pueden comunicarse entre sí, aunque no hayan tenido ningún contacto anterior. Las conversaciones se desarrollan en los llamados canales de IRC. Es un sistema de charlas ampliamente utilizado por personas de todo el mundo.
- ❖ **Chat** (término proveniente del inglés que en español equivale a charla), también conocido como cibercharla, designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software y a través de Internet entre dos o más personas ya sea de manera pública a través de los llamados chats públicos o privados.

WebChat

1. Seleccione la categoría y tema de chat en cualquier portal que brinde el servicio.
2. Indique su Nick (sobrenombre).
3. Comience a chatear con otros usuario que se encuentren el línea.

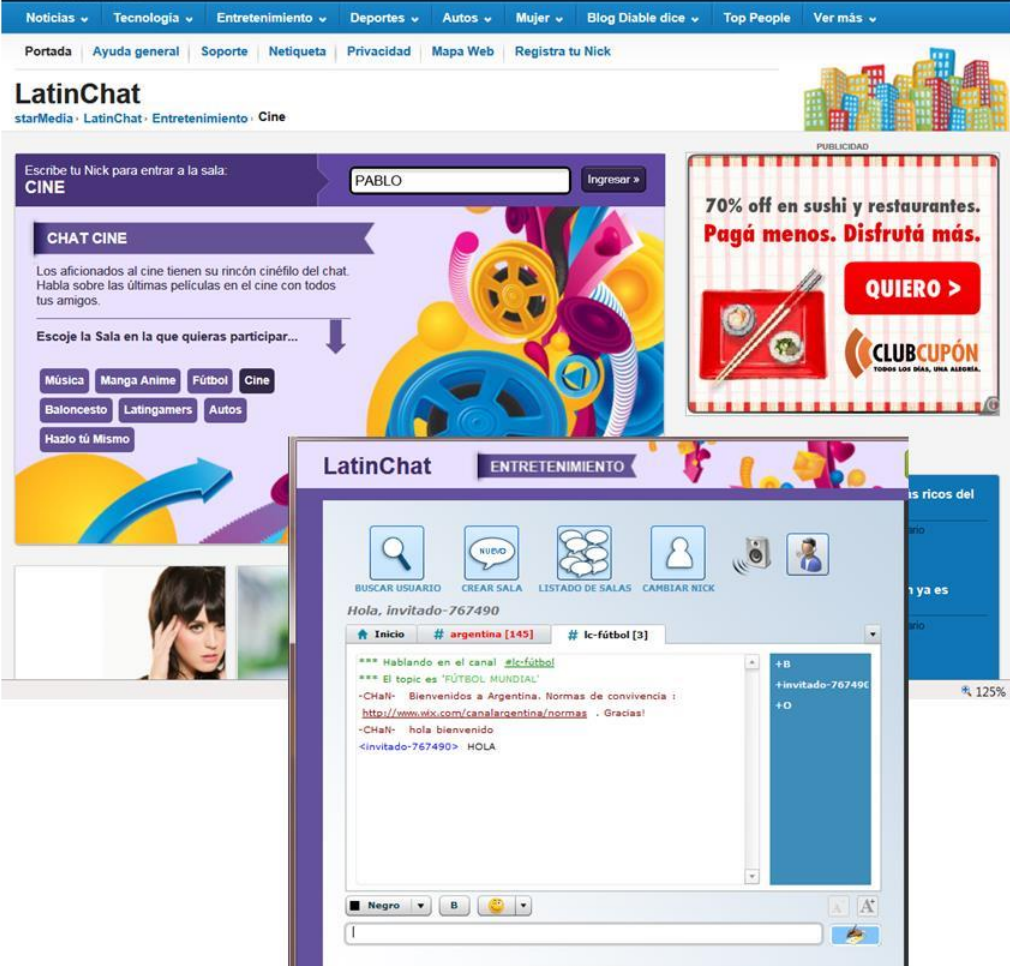
Portales de chat

www.terra.com

www.starmedia.com

www.elsitio.com

www.msn.com



Noticias ▾ Tecnología ▾ Entretenimiento ▾ Deportes ▾ Autos ▾ Mujer ▾ Blog Diabla dice ▾ Top People ▾ Ver más ▾

Portada Ayuda general Soporte Netiqueta Privacidad Mapa Web Registra tu Nick

LatinChat

starMedia · LatinChat · Entretenimiento · Cine

Escribe tu Nick para entrar a la sala:
CINE Ingresar >

CHAT CINE

Los aficionados al cine tienen su rincón cinéfilo del chat. Habla sobre las últimas películas en el cine con todos tus amigos.

Elige la Sala en la que quieras participar...

Música Manga Anime Fútbol Cine
Baloncesto Latingamers Autos
Hazlo tú Mismo

70% off en sushi y restaurantes. Pagá menos. Disfrutá más.

QUIERO >

CLUB CUPÓN
TODOS LOS DÍAS, UNA ALEGRÍA.

LatinChat

ENTRETENIMIENTO

Buscar Usuario Crear Sala Listado de Salas Cambiar Nick

Hola, invitado-767490

Inicio # argentina [145] # ic-fútbol [3]

*** Hablando en el canal #ic-fútbol
*** El topic es 'FÚTBOL MUNDIAL'

-ChaN- Bienvenidos a Argentina. Normas de convivencia :
<http://www.six.com/canal/argentina/normas> . Gracias!

-ChaN- hola bienvenido

<invitado-767490> HOLA

Mensajería Instantánea

- ❖ La **mensajería instantánea** (conocida también en inglés como IM) es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas (conversación privada con un familiar, un amigo o un colega) basada en texto.
- ❖ La mensajería instantánea requiere el uso de un cliente de mensajería instantánea que realiza de **conversaciones en tiempo real**.
- ❖ La mayoría de los servicios ofrecen el "**aviso de presencia**", indicando cuando una persona de la lista de contactos se conecta o en que estado se encuentra, si está disponible para tener una conversación.
- ❖ Algunos de estos programas posibilitan hablar como si fuera por teléfono teniendo solamente un micrófono y unos parlantes.
- ❖ Los clientes de mensajería instantánea más utilizados son ICQ, Yahoo! Messenger, Skype, Pidgin, AIM (AOL Instant Messenger) y Google Talk.



YAHOO! MESSENGER
with Voice



Videoconferencia

- ❖ **Videoconferencia** es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, permitiendo mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí.
- ❖ Adicionalmente, pueden ofrecerse facilidades telemáticas o de otro tipo como el intercambio de gráficos, imágenes fijas, transmisión de ficheros desde el ordenador, etc.
- ❖ **CU-SeeMe, Skype o MS NetMeeting**, permiten a los grupos de trabajo usar Internet para ver sus respectivas caras en pequeñas ventanas en la pantalla de la computadora y escuchar sus voces a través de los altavoces de la computadora. Se pueden usar el vídeo y audio de su computadora simultáneamente, usar el audio sólo o sólo la función de compartir pantalla sin audio o vídeo.
- ❖ Para realizar una videoconferencia, se necesita una **cámara digital, micrófono y parlantes**.



Videoconferencia

- ❖ **Videoconferencia** o **videollamada** es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, permitiendo mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí. Adicionalmente, pueden ofrecerse facilidades telemáticas o de otro tipo como el intercambio de gráficos, imágenes fijas, transmisión de ficheros desde el ordenador, etc.
- ❖ El núcleo tecnológico usado en un sistema de videoconferencia es la compresión digital de los flujos de audio y vídeo en tiempo real. Su implementación proporciona importantes beneficios, como el trabajo colaborativo entre personas geográficamente distantes y una mayor integración entre grupos de trabajo.

Educación a distancia

- ❖ La **educación a distancia** es una modalidad educativa en la que los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula.
- ❖ Normalmente, se envía al estudiante por correo el material de estudio (textos escritos, vídeos, cintas de audio, discos compactos) y él devuelve los ejercicios resueltos.
- ❖ Hoy en día, se utiliza también el correo electrónico y otras posibilidades que ofrece Internet, como son los blogs, fundamentalmente las aulas virtuales (educación en línea).
- ❖ Al aprendizaje desarrollado con las nuevas tecnologías de la comunicación se le llama e-learning.
- ❖ En algunos casos, los estudiantes deben o pueden acudir físicamente en determinadas ocasiones para recibir tutorías, o bien para realizar exámenes.



VoIP

- ❖ **Voz sobre Protocolo de Internet**, también llamado Voz sobre IP o **VoIP** es un grupo de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando un protocolo IP (Internet Protocol). Esto significa que se envía la señal de voz en forma digital en paquetes en lugar de enviarla (en forma digital o analógica) a través de circuitos utilizables sólo para telefonía como una compañía telefónica convencional o PSTN (Red Telefónica Pública Conmutada).
- ❖ Es muy importante diferenciar entre Voz sobre IP (VoIP) y Telefonía sobre IP.
 - VoIP es el conjunto de normas, dispositivos, protocolos, en definitiva la tecnología que permite la transmisión de la voz sobre el protocolo IP.
 - Telefonía sobre IP es el conjunto de nuevas funcionalidades de la telefonía, es decir, en lo que se convierte la telefonía tradicional debido a los servicios que finalmente se pueden llegar a ofrecer gracias a poder portar la voz sobre el protocolo IP en redes de datos.
- ❖ **Skype** es un software gratuito para realizar llamadas sobre Internet (VoIP), fundada en 2003.
- ❖ Las ventajas de utilizar Skype son:
 - Llamar gratis a otras personas que también tengan Skype instalado en su computador (en cualquier parte del mundo) (con opción de videollamada).
 - Llamar a teléfonos fijos o celulares en cualquier parte del mundo a tarifas mucho más económicas que cualquier operador local. Las llamadas tienen muy buena calidad de sonido, y son seguras.

Redes Sociales

- ❖ Las **redes sociales** son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.
- ❖ Las redes sociales son sistemas o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de los miembros de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización.
- ❖ Existen diferentes **tipos de redes sociales**, dependiendo de su objetivo:
 - **Redes sociales Profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios.
 - **Redes sociales de Ocio:** Su objetivo es congregarse a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc.
 - **Redes sociales Mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles.

twitter

