

**CONTENIDOS MÍNIMOS DE PC24:**  
**PLANIFICACIÓN WEB y COMUNICACIÓN ONLINE**  
**PERÍODO ACADÉMICO 2013**



**1) Parte I: Fotocomposición con PHOTOSHOP**

- a) Bocetos gráficos.
- b) Maquetación de estructura y contenido de un website.
- c) Fotomontaje creativo
- d) Optimización de imágenes
- e) Formato de imagen
- f) Modo de color
- g) Resoluciones
- h) Web vs Imprenta
- i) Herramientas de la aplicación
- j) Herramientas de selección
- k) Ajustes y filtros fotográficos
- l) Archivos comprimidos rar y zip

**2) Parte II: Herramientas del Social Media**

- a) Creación de blog a través de la plataforma Blogger.com
- b) Canales de comunicación online. Redes Sociales, Website, Blogs.
- c) Google Adwords y AdSense
- d) Inbound Marketing
- e) Blogs
  - i) Entradas, etiquetas, programación en calendario, plantillas, rentabilización con AdSense, integración con Google+, estadísticas.
- f) Engagement social
- g) Productos Google
  - i) Gmail
  - ii) Calendar
  - iii) Contacts
  - iv) Analytics
  - v) Drive
- h) Twitter desde lo corporativo
- i) Generación de comunidades online
- j) Monitoreo de la competencia.
- k) Concursos online
- l) Facebook para empresas. (Persona, Grupo, Fan Page)
  - i) Facebook Insights

**CONTENIDOS MÍNIMOS DE PC24:**  
**PLANIFICACIÓN WEB y COMUNICACIÓN ONLINE**  
**PERÍODO ACADÉMICO 2013**



- m) Otras redes sociales (Tumblr, Pinterest, Flickr, Foursquare)
- n) Herramientas del social media
- o) LinkedIn, utilización en los negocios.

**3) Diagrama de flujo de datos en internet**

- a) Arquitectura de servidores web
- b) Hostings y sus servicios
- c) NIC.ar para registración de dominios nacionales
- d) Emails corporativos