

CONTENIDOS MÍNIMOS DE PC24:
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN WEB
PERÍODO ACADÉMICO 2013



1) Parte I: Diseño Web - Dreamweaver

- a) MÓDULO 1:
- i) Planificación y configuración de un website
 - ii) Aspectos comerciales y proyección
 - iii) Marketing para internet – E-commerce
 - iv) Las cuatro A del Marketing para internet
 - v) Las 4 F del Marketing online
 - vi) Comunicación visual y PNL en la web.
 - vii) Planificación y diseño del sitio
 - viii) Área de trabajo de DreamWeaver
 - ix) Espacios de color de DreamWeaver
 - x) Preferencias generales
 - xi) Configuración de propiedades del documento
 - xii) Guías visuales en el proceso de diseño
 - xiii) Tablas
 - xiv) Ver y editar el contenido head
 - xv) Diseñar la disposición de las páginas
- b) MÓDULO 2:
- i) Marcos – Frames - Frameset
 - ii) Formato de texto
 - iii) Insertar imágenes
 - iv) Optimización de imágenes
 - v) Insertar elementos multimedia: Sonidos, películas Flash, Etc.
 - vi) Crear vínculos
 - vii) Navegación html
 - viii) Utilización e introducción a las capas
 - ix) Creación de formularios (Propiedades de componentes web)

2) Parte II: Maquetación y Fotocomposición para web con PHOTOSHOP

- a) Bocetos gráficos.
- b) Maquetación de estructura y contenido de un website.
- c) Fotomontaje creativo.
- d) Exportación para Flash.

3) Parte III: Animación Web – Adobe Flash

- a) MÓDULO 1:
- i) Conceptos Básicos.
 - ii) Agregando Gráficos y Texto.
 - iii) Uso de Símbolos y Biblioteca.
 - iv) Creando Animaciones Interpoladas de movimiento y forma.
 - v) Agregando interactividad básica.
 - vi) Uso de sonido y video.
 - vii) Botones complejos, Múltiples líneas de tiempo y Menús.
- b) MÓDULO 2:
- i) Solapamiento de movie clips
 - ii) Uso de Componentes.
 - iii) Optimización del Contenido de Flash.
 - iv) Publicación de un Sitio Flash.