

Consumo de Redes Sociales y Uso de Internet en Argentina

Análisis Comparativo 2024-2025: Estudio sobre la evolución de tiempos de conexión, preferencias de plataformas y hábitos de consumo digital.

Consumo de Redes Sociales y Uso de Internet en Argentina

Fecha del informe: Marzo 2026 (Resultados 2025)

Coordinación

Mg. Ing. Lorena Elizabeth CARBALLO

Investigación y análisis

Lic. María Luján CAZENABE

Esp. Ing. María Fernanda ROSALES

Resumen Ejecutivo

01 Más tiempo conectados

El tiempo promedio diario de conexión aumentó de casi 4:00 horas en 2024 a 4:11 horas en 2025, con un fuerte pico los fines de semana, donde se alcanzan 4:34 horas diarias en promedio.

02 Estabilidad estructural

No hubo grandes cambios en las plataformas utilizadas: Instagram, YouTube y Facebook se mantienen como las redes sociales dominantes, consolidando su lugar en el ecosistema digital.

03 Especialización de usos

Cada red ocupa un rol más definido:

- Instagram para mostrarse y crear contenido,
- Facebook como canal de compraventa,
- X (Twitter) para el debate público,
- YouTube como espacio de aprendizaje.

04 Brecha Generacional

Los menores de 18 años duplican el tiempo de conexión de los adultos mayores durante los fines de semana, con una diferencia de más de 6 horas diarias.

Conclusión general: Los hábitos digitales en Argentina muestran una marcada intensificación del comportamiento, más que una transformación. El foco está puesto en el ocio y la distracción, y el uso de redes se vuelve cada vez más funcional y segmentado según la plataforma.

Ficha técnica y alcance del estudio



- **Muestra: 4.300 encuestados**
- **Alcance: Nacional (Argentina)**
- **Instrumento: Cuestionario online**

Perfil Demográfico

La audiencia digital es predominantemente **joven (26-35 años)**, representando el 35.6% de la muestra. Se observa una notable participación femenina que supera el 60%.

Nivel educativo

El perfil es altamente calificado: la mayoría posee **estudios terciarios o universitarios**.

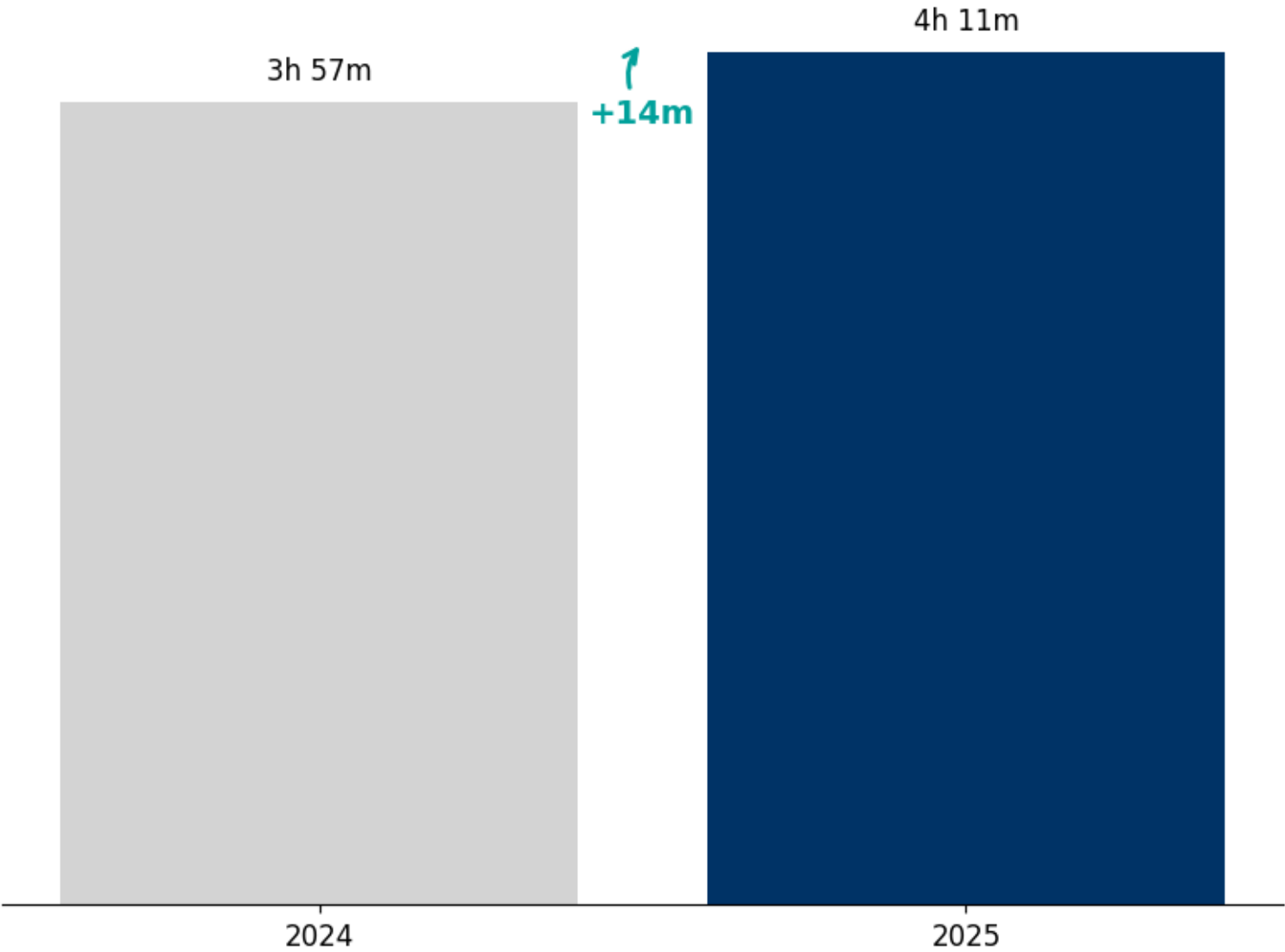
Ocupación

Laboralmente, los estudiantes (28.5%) y empleados full-time (21.6%) lideran la actividad, seguidos por trabajadores independientes.

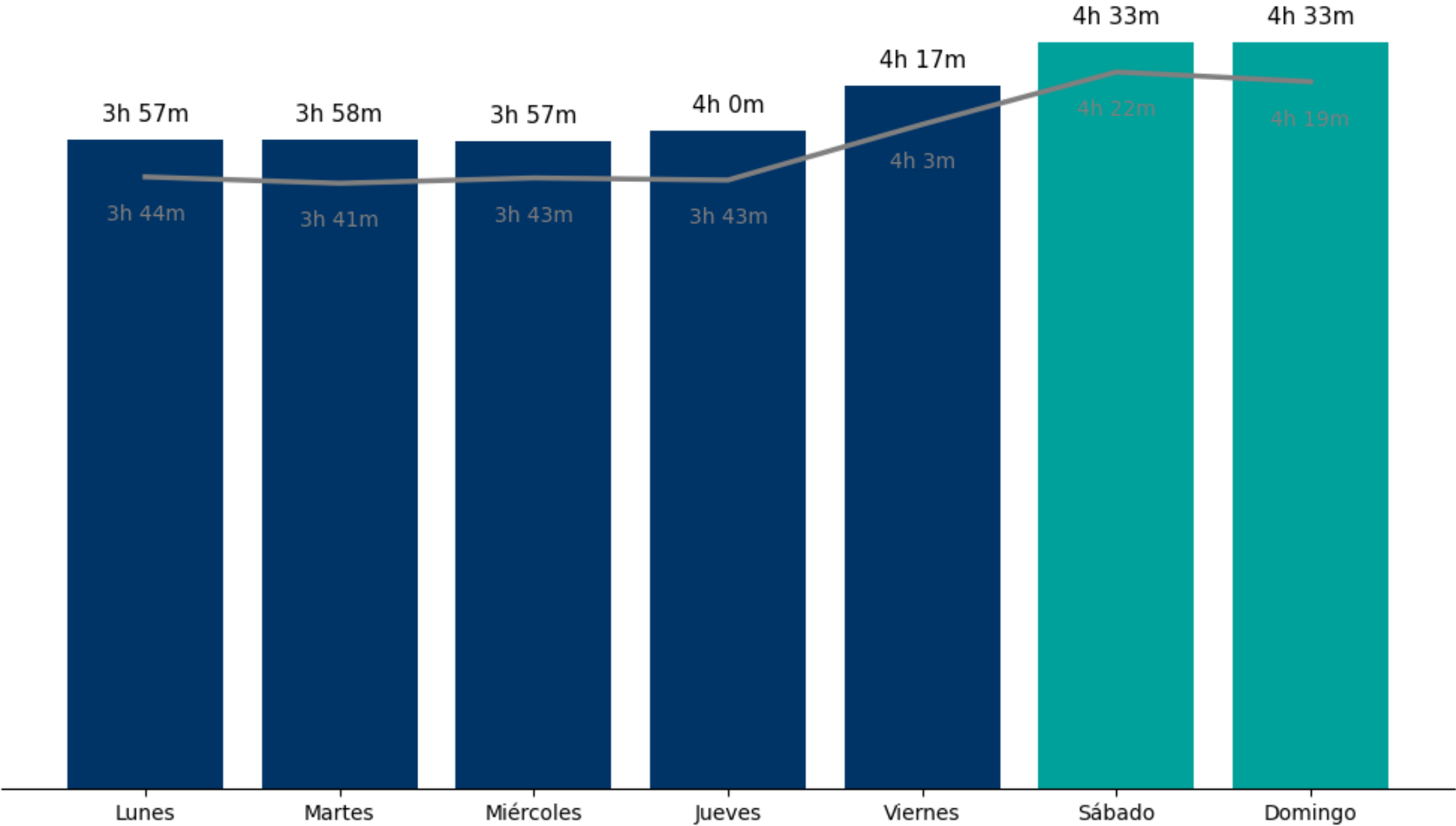
- **Nota: La estabilidad en la estructura de la muestra respecto al año anterior garantiza la comparabilidad directa de los resultados 2024 vs 2025.**

Tiempo de Conexión: Un Aumento Sostenido

Promedio de Horas Diarias

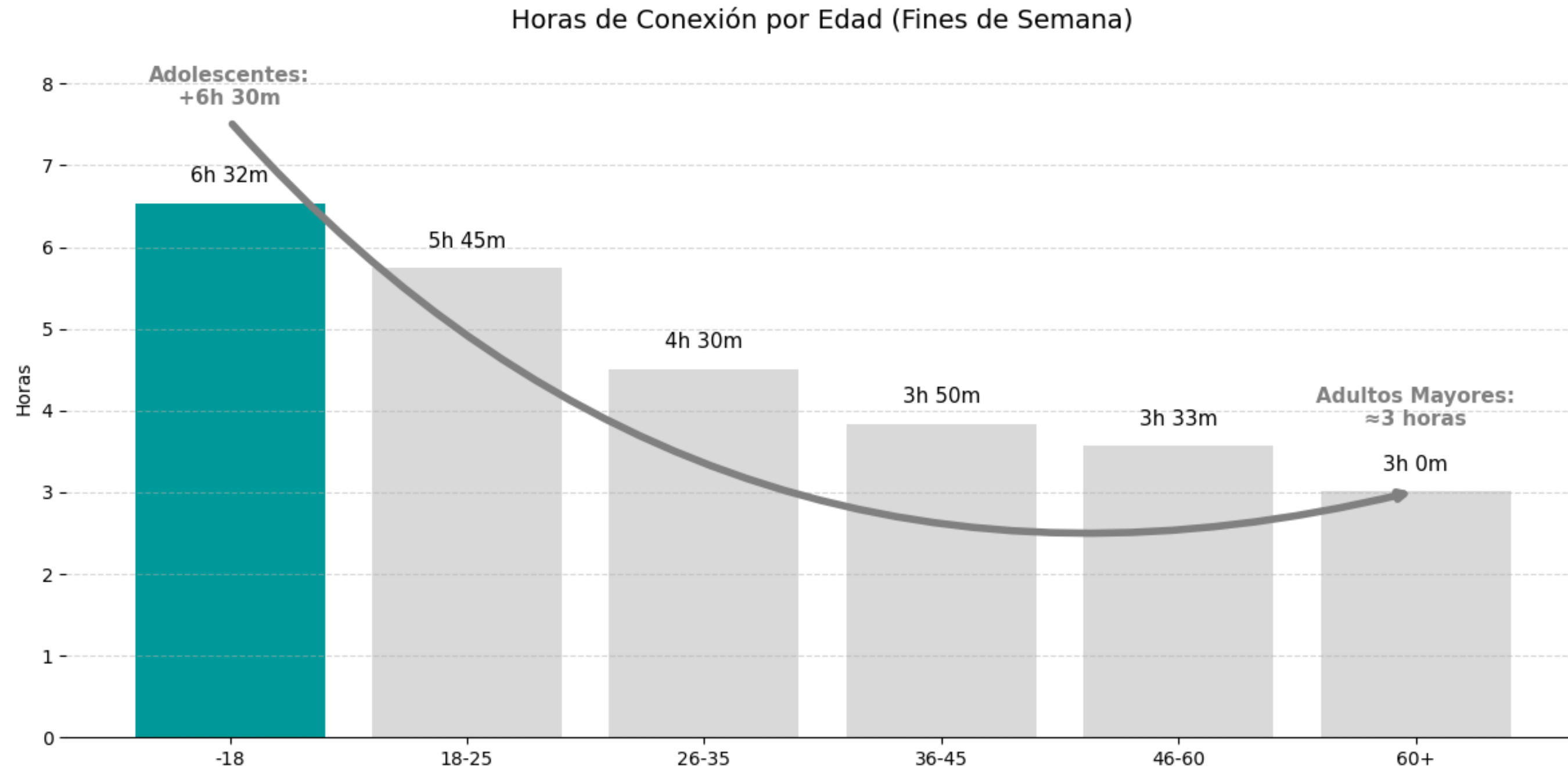


Ritmo Semanal (2024-2025)



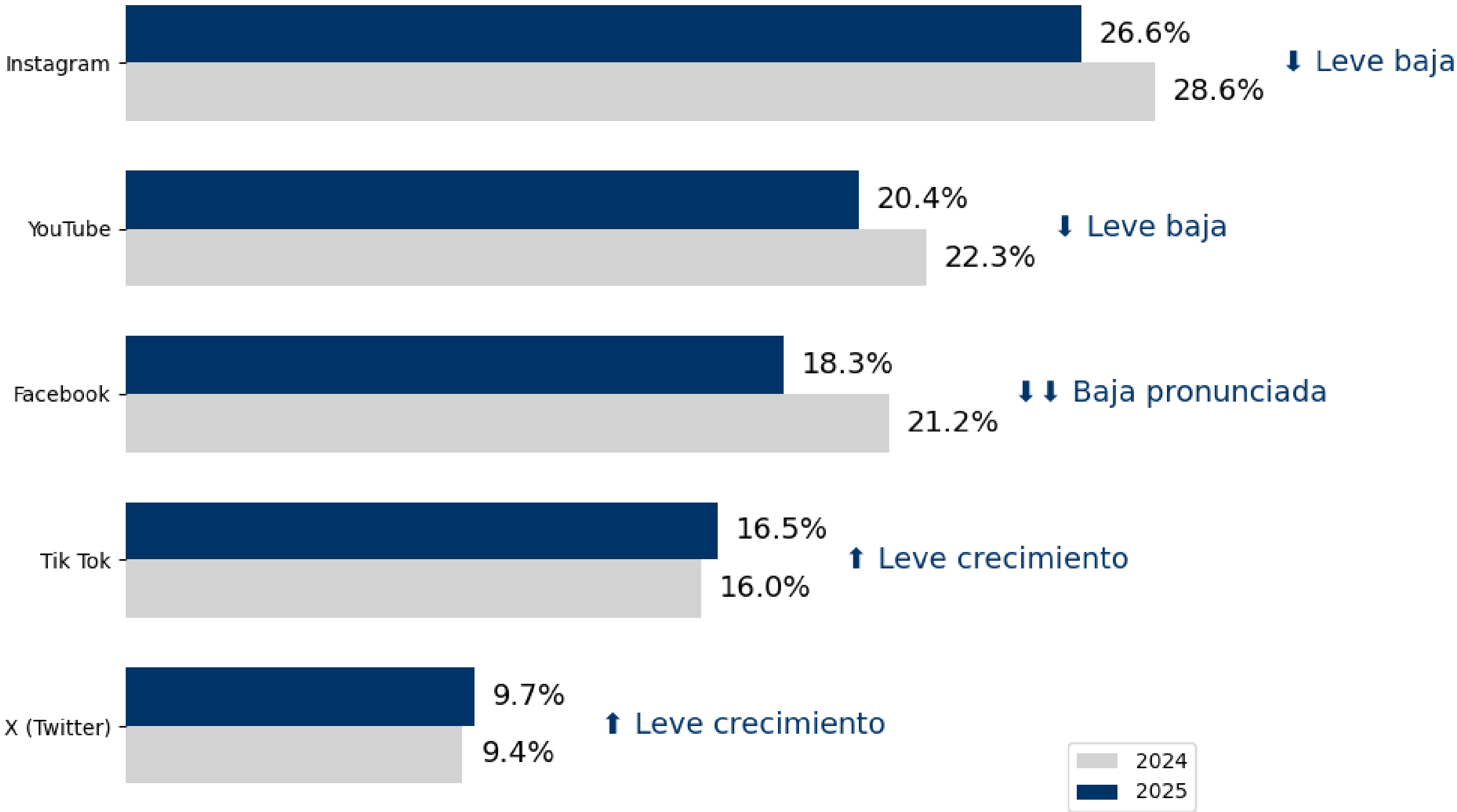
Se observa un incremento general del tiempo promedio diario. El patrón se mantiene constante: el uso se intensifica hacia el fin de semana, liberándose de las obligaciones laborales/académicas.

La Brecha Generacional: Intensidad Inversamente Proporcional a la Edad



La intensidad de conexión decrece con la edad. Los adolescentes pasan más de 6 horas online los fines de semana, el doble que los adultos mayores, marcando una fuerte brecha generacional en hábitos digitales.

Ranking de Plataformas: Estabilidad en el Liderazgo



Aunque el orden de preferencia se mantiene intacto, Facebook sufre la mayor caída interanual, mientras TikTok consolidando su crecimiento. Instagram mantiene el liderazgo indiscutido pesar de una leve corrección.

Matriz de Uso: ¿Para qué usamos cada red?

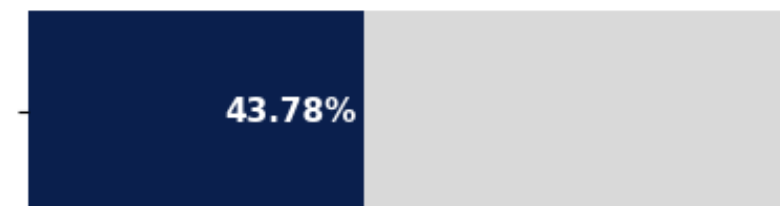


Entretenimiento

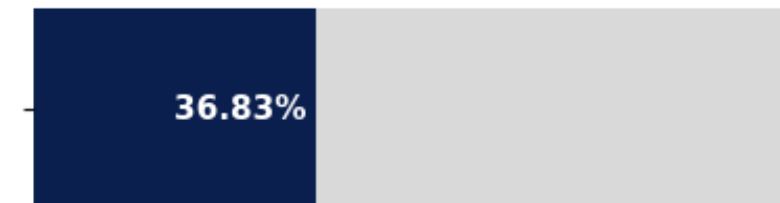
Tik Tok



YouTube



Instagram



Información

X (Twitter)



LinkedIn

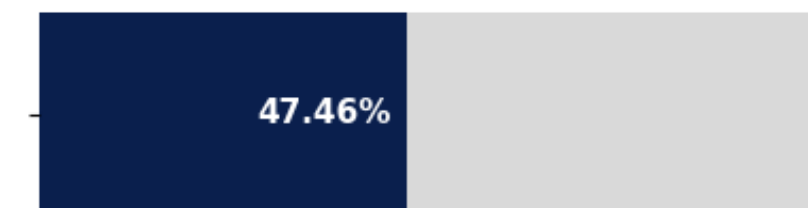


YouTube

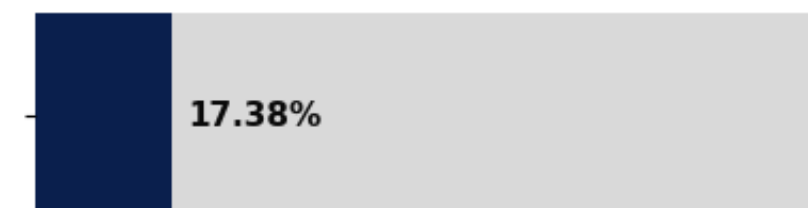


Trabajo y Estudio

LinkedIn



YouTube



Instagram



Las plataformas se especializan: TikTok domina el entretenimiento, X (Twitter) la información, y LinkedIn el ámbito profesional. La elección de red depende del tipo de contenido que se busca.

Interacción: Observadores vs. Creadores

Creadores
(Compartir contenido propio)

16.50%
Instagram

Facebook: 9.54%

TikTok: 8.76%

Instagram se consolida como la principal red para compartir contenido.

Observadores
(Mirar sin interactuar)

X (Twitter)

15.04%

Tik Tok

12.19%

YouTube

10.32%

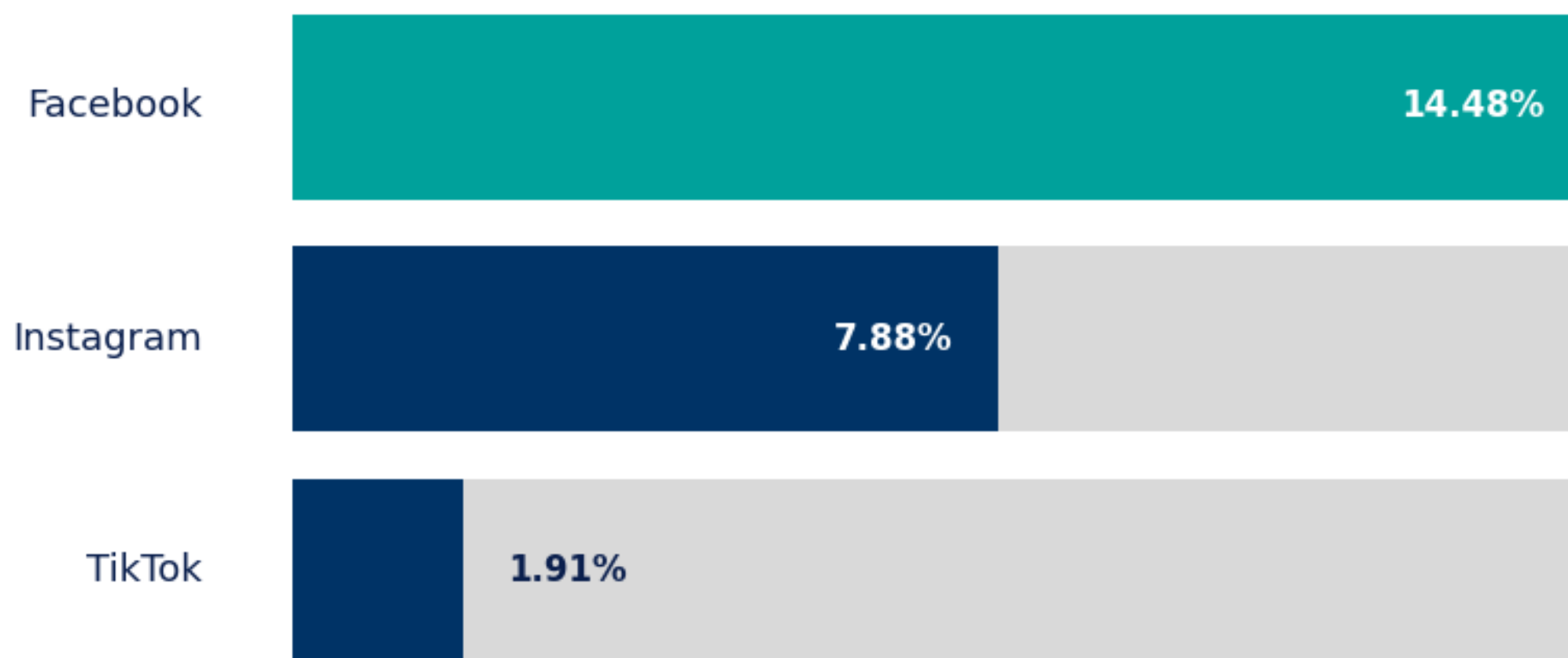
X (Twitter) y Tik Tok funcionan como canales de consumo pasivo.

Ecommerce Transaccionalidad

Facebook

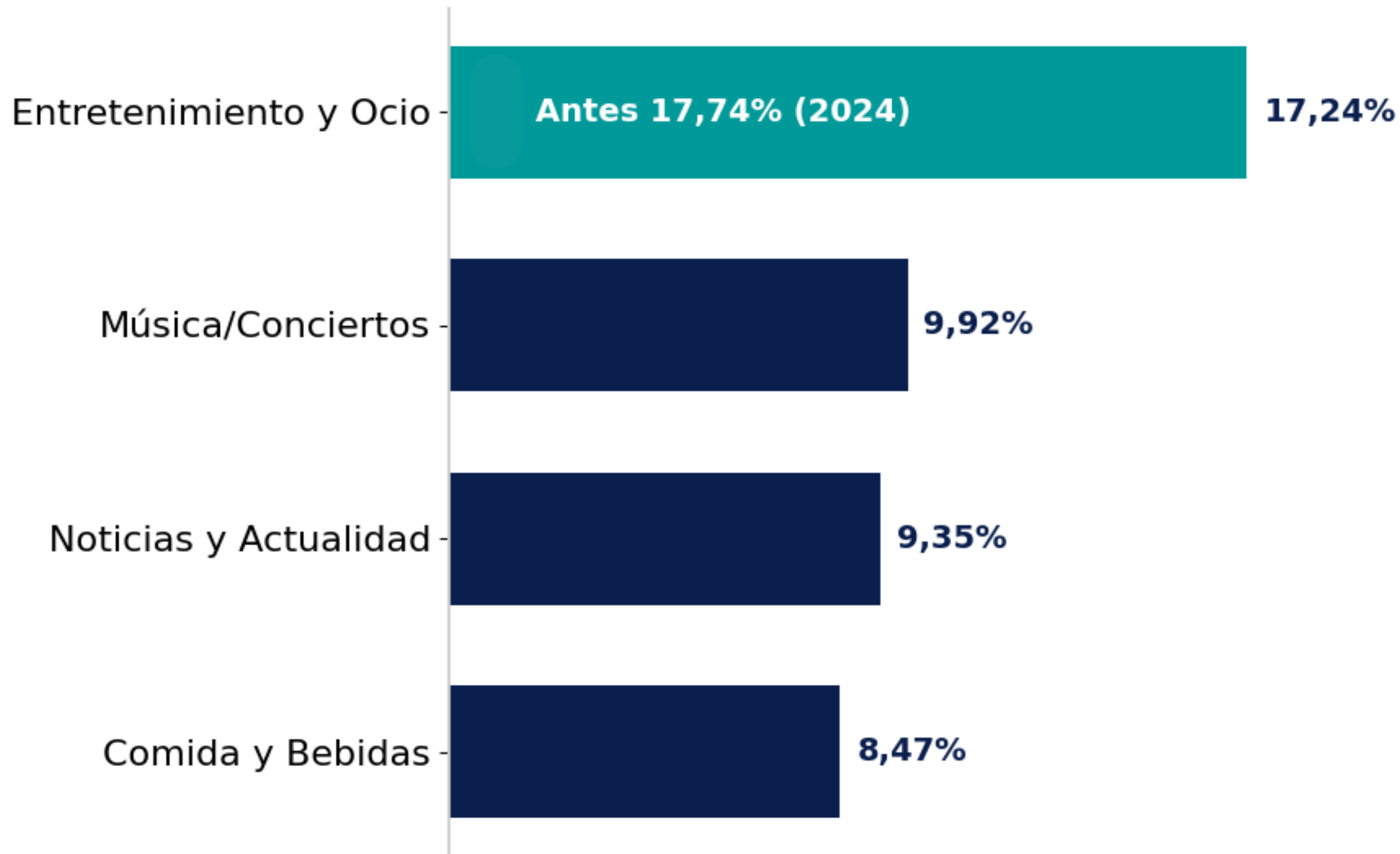
14.48%

Plataforma #1 para Compras



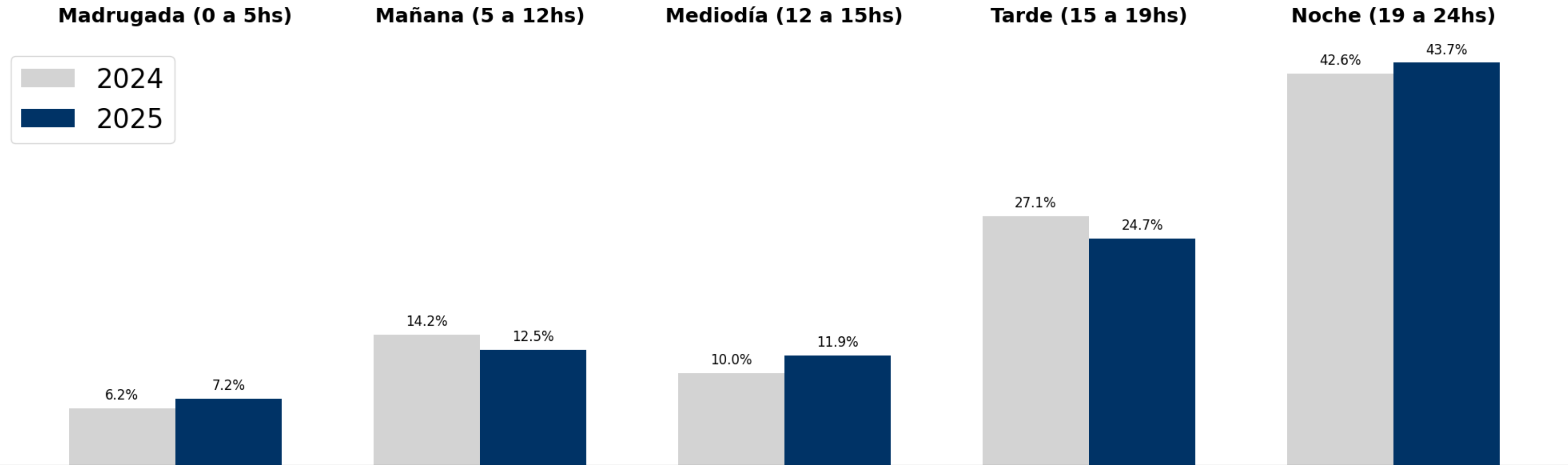
Facebook lidera el comercio digital gracias a Marketplace. Aunque pierde relevancia social, su función transaccional lo mantiene vigente.

Temas de Interés: El Auge del Ocio Digital



En 2025, el entretenimiento se consolida como el principal interés en redes. Las plataformas refuerzan su rol como espacios de desconexión, con menor peso para temas informativos o educativos.

Prime Time Digital: La Noche es la reina



Las redes se usan principalmente después de las 19:00, especialmente en horario nocturno. El mediodía también crece, posiblemente ligado a pausas laborales o académicas.

Cuadro Comparativo: Tendencias Interanuales

Métrica	2024	2025	Tendencia
Red Social #1	Instagram (28,5%)	Instagram (26,5%)	▾ Leve baja
Red en Ascenso	TikTok (15,7%)	TikTok (16,4%)	▴ Aumento
Tiempo Promedio	3h 57m	4h 11m	▴ Aumento
Tema Principal	Entretenimiento (17.7%)	Entretenimiento (17,2%)	➡ Estable
Prime Time	Noche (42,5%)	Noche (43,7%)	➡ Estable

El consumo de Redes Sociales y Uso de Internet en Argentina

Encuesta

Escaneando el código podrás participar de la encuesta, no te tomará más de 5 minutos. Es completamente anónima y confidencial.



Tu opinión es muy valiosa para nosotros y contribuirá significativamente a nuestro entendimiento de cómo las personas utilizan las redes sociales e Internet en su vida diaria.

<https://sites.google.com/ufasta.edu.ar/internetyredesociales/encuesta>