

# Percepción de la situación económica de los ciudadanos marplatenses

Mar del Plata, agosto 2025

---

# PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS CIUDADANOS MARPLATENSES

---

Mar del Plata, agosto 2025

## Coordinación

Gabriel Coronello Aldao

## Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Sebastián Romani

Lic. Leticia Brea

Lic. Julieta Campero

Lic. Luján Cazenabe



# INTRODUCCIÓN

---

Argentina atraviesa desde hace más de una década una profunda y persistente crisis económica caracterizada por bajo crecimiento, deterioro del salario real, alta inflación, endeudamiento externo, devaluación monetaria, aumento de la pobreza y precarización del empleo. Estas condiciones estructurales continúan afectando de manera directa la vida cotidiana de millones de personas, obligándolas a adaptar sus hábitos de consumo, ahorro y endeudamiento frente a un entorno incierto.

A comienzos de 2024, el nuevo gobierno nacional impulsó un programa de ajuste fiscal que marca el inicio de un cambio significativo en el rumbo económico del país. Las medidas adoptadas —como la reducción del gasto público, la liberalización de precios, la flexibilización laboral y la reestructuración tributaria— generan un fuerte impacto sobre los ingresos reales de los hogares. En 2025, con más de un año de implementación, es posible observar los efectos concretos de estas transformaciones sobre los comportamientos económicos de la población.

Este informe, elaborado por el Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA, presenta los resultados de una nueva edición del relevamiento realizado en agosto de 2025. A través de esta encuesta se busca describir cómo los ciudadanos de Mar del Plata perciben y enfrentan la situación económica actual, qué estrategias adoptan para cubrir sus gastos, cómo evolucionan sus expectativas respecto del futuro y de qué manera impacta la coyuntura sobre su inserción laboral.

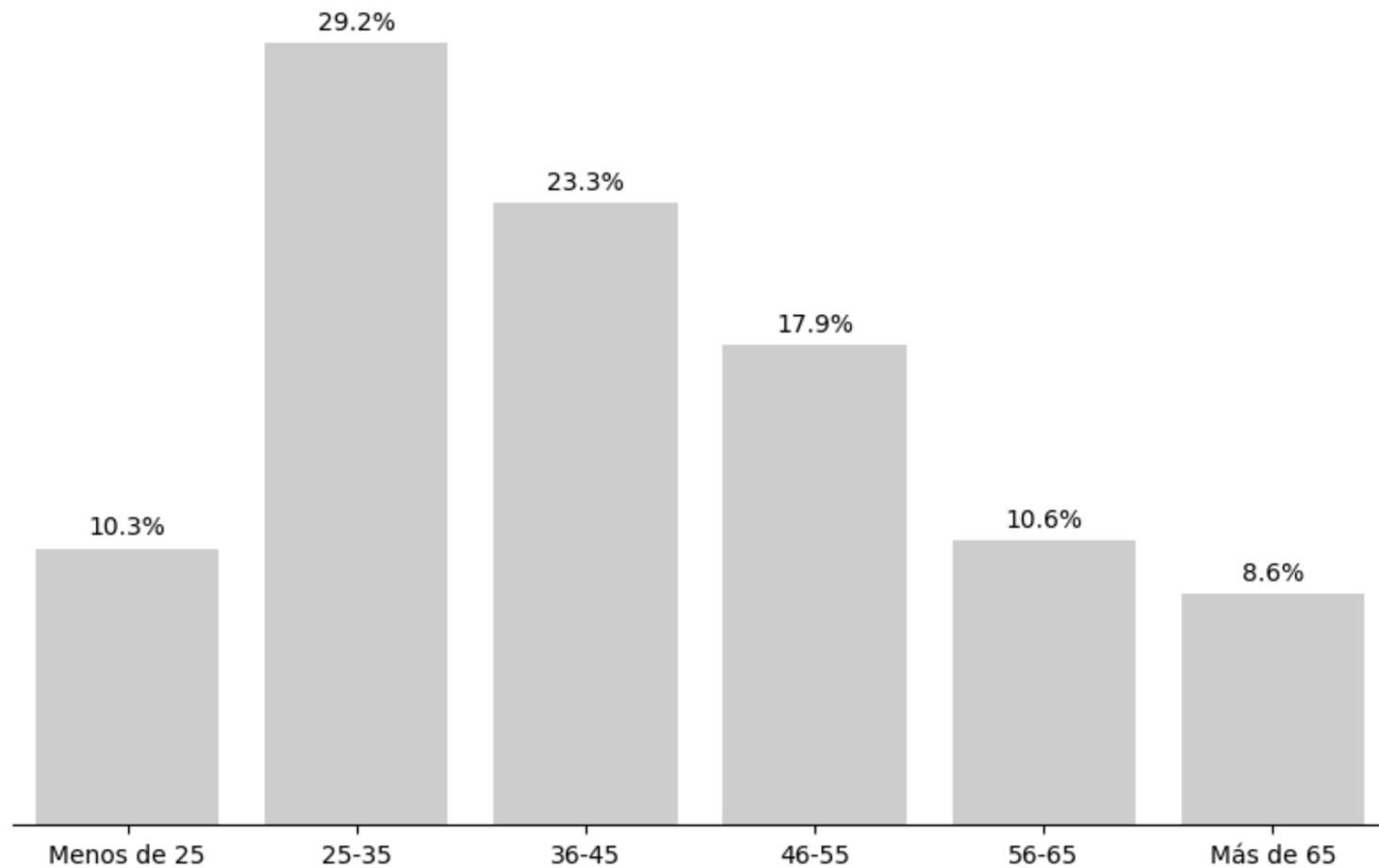
En esta edición se observa una serie de variaciones en las respuestas de los encuestados que, al compararse con los relevamientos anteriores, permiten analizar la evolución de ciertos comportamientos y percepciones. Entre ellas, se destacan los cambios en la capacidad de ahorro, las estrategias para hacer frente al aumento de precios y las formas de cubrir gastos cuando los ingresos resultan insuficientes. También se examinan aspectos vinculados a la situación laboral, como la percepción de estabilidad en el empleo y las modificaciones en las condiciones de trabajo.

La comparación interanual permite comprender cómo los ciudadanos de Mar del Plata ajustan sus decisiones y expectativas económicas en un escenario dinámico y en transformación. Las respuestas relevadas reflejan experiencias heterogéneas, influenciadas por múltiples factores —entre ellos, el perfil sociodemográfico, la inserción ocupacional y el nivel educativo— que condicionan las posibilidades de los hogares para adaptarse a la coyuntura.

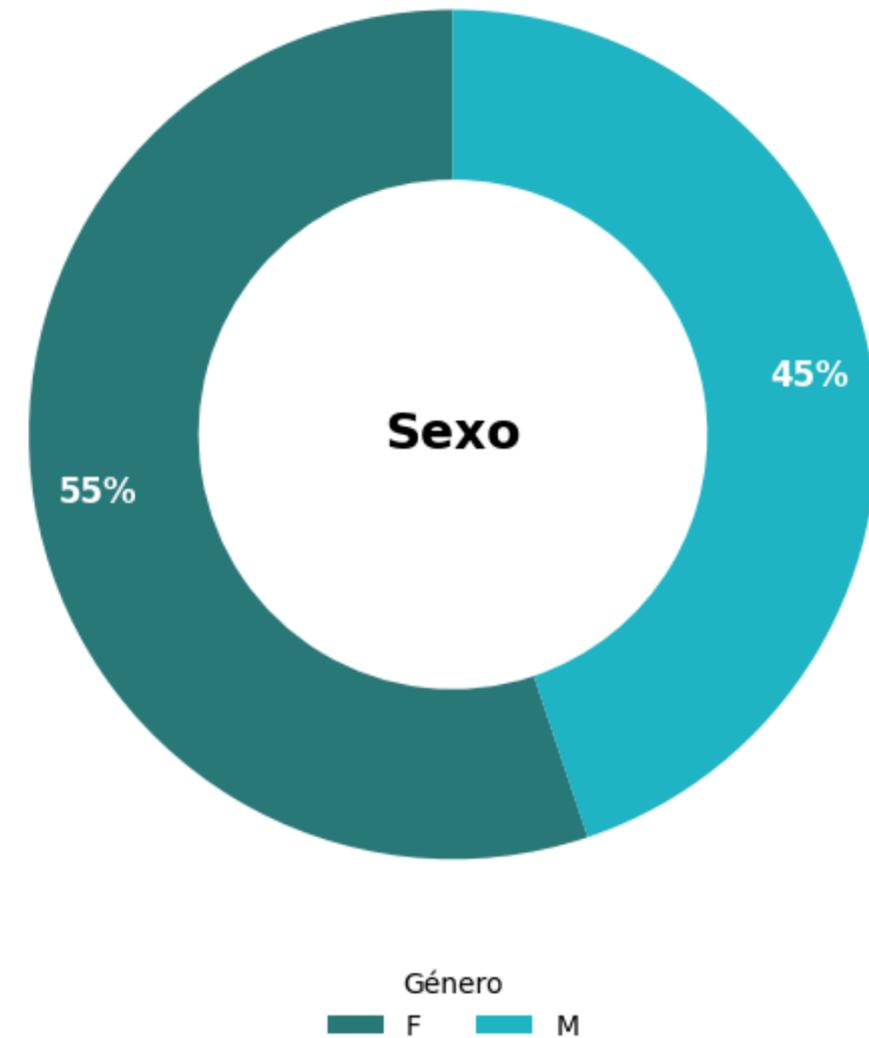
# PERFIL DE LA MUESTRA

La encuesta se realizó sobre una muestra de 300 personas, con una edad promedio de 40, años. La distribución por género muestra que el 55% de los encuestados son mujeres, mientras que el 45% son hombres.

## Distribución de Edad



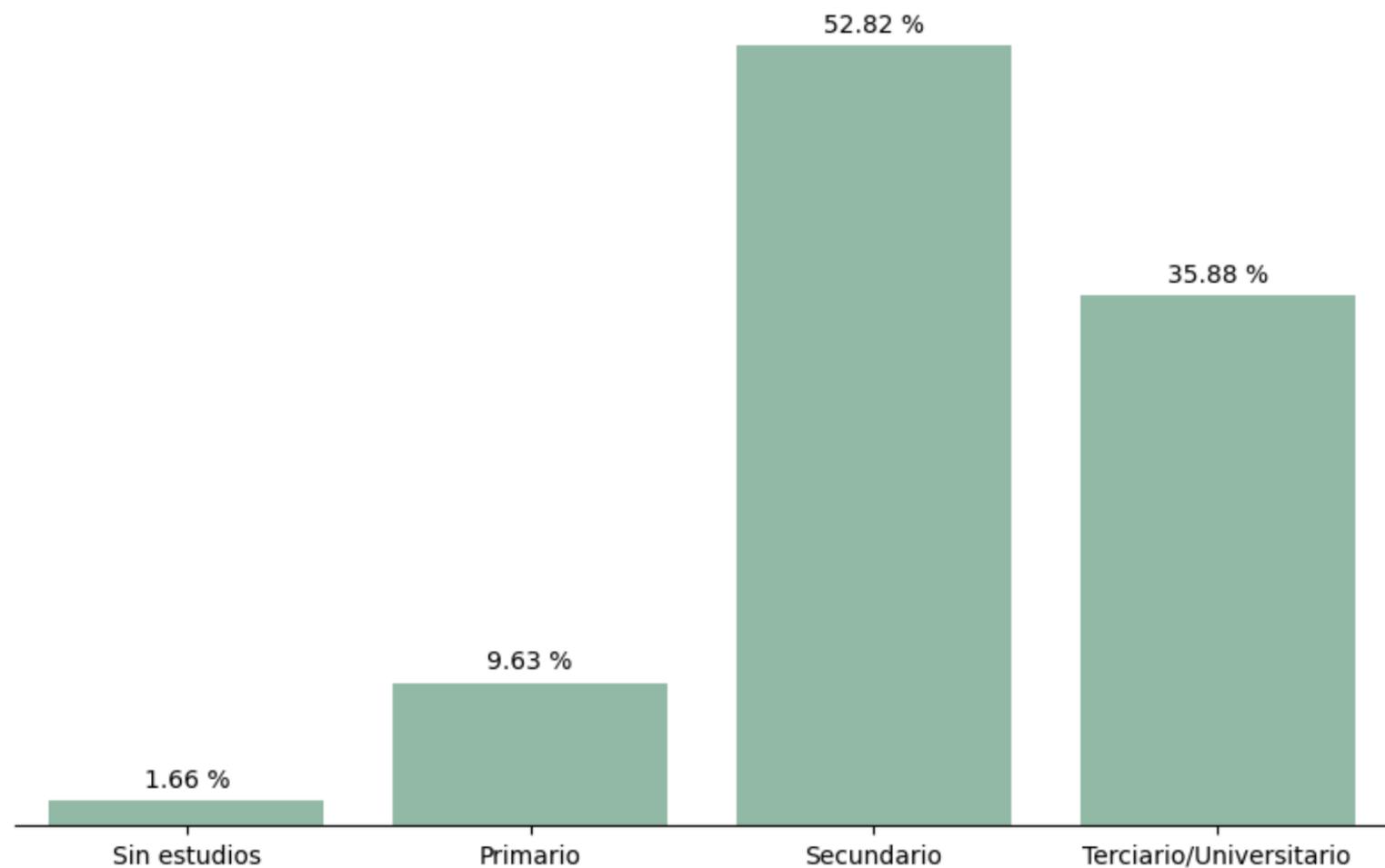
## Distribución por Género



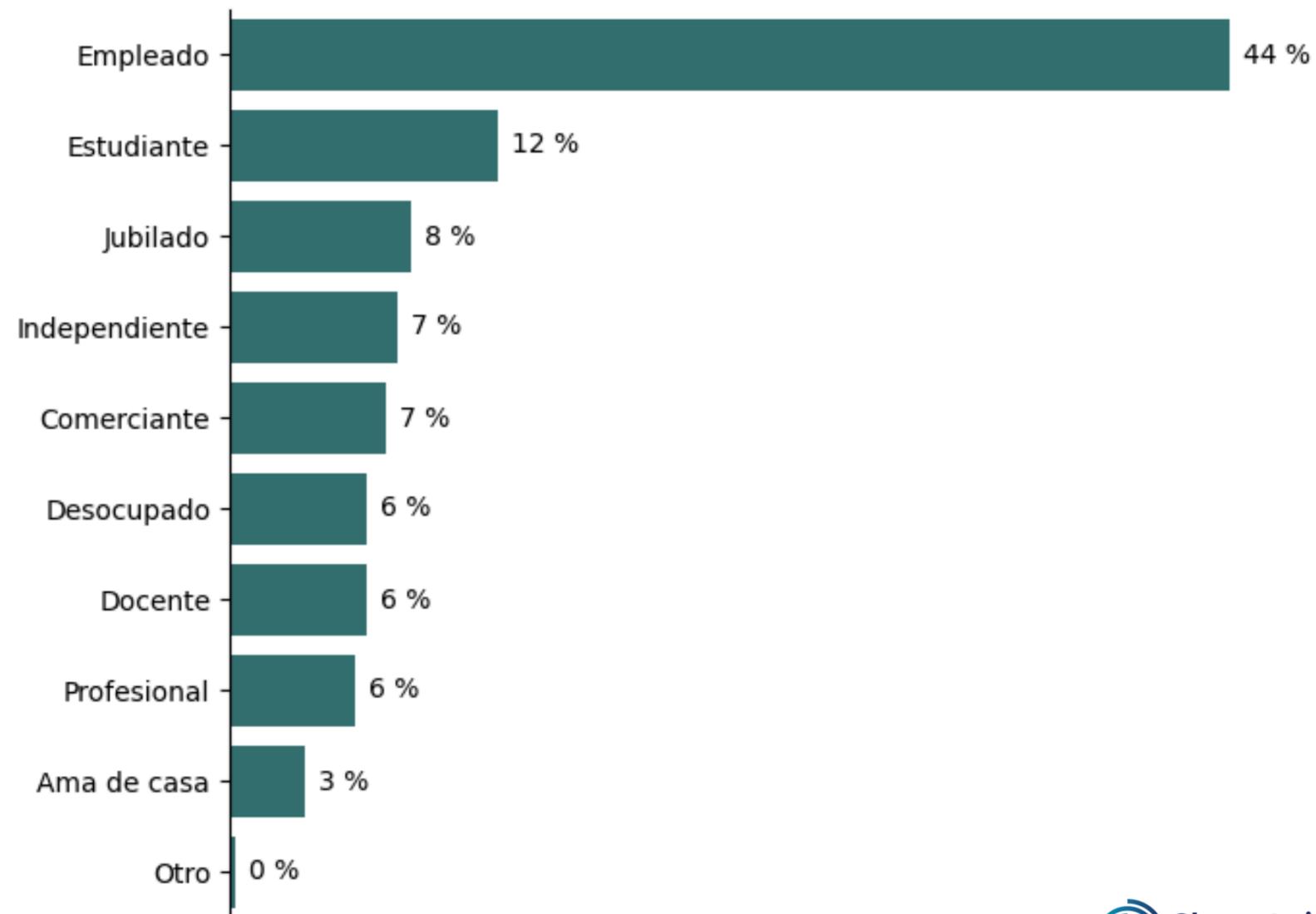
# PERFIL DE LA MUESTRA

En cuanto al nivel educativo, el 36% posee estudios terciarios o universitarios, el 53% estudios secundarios, y el 9% primarios. El 44% de los encuestados son empleados, mientras que el 12% son estudiantes (podían marcar más de una opción).

## Distribución por Nivel Educativo

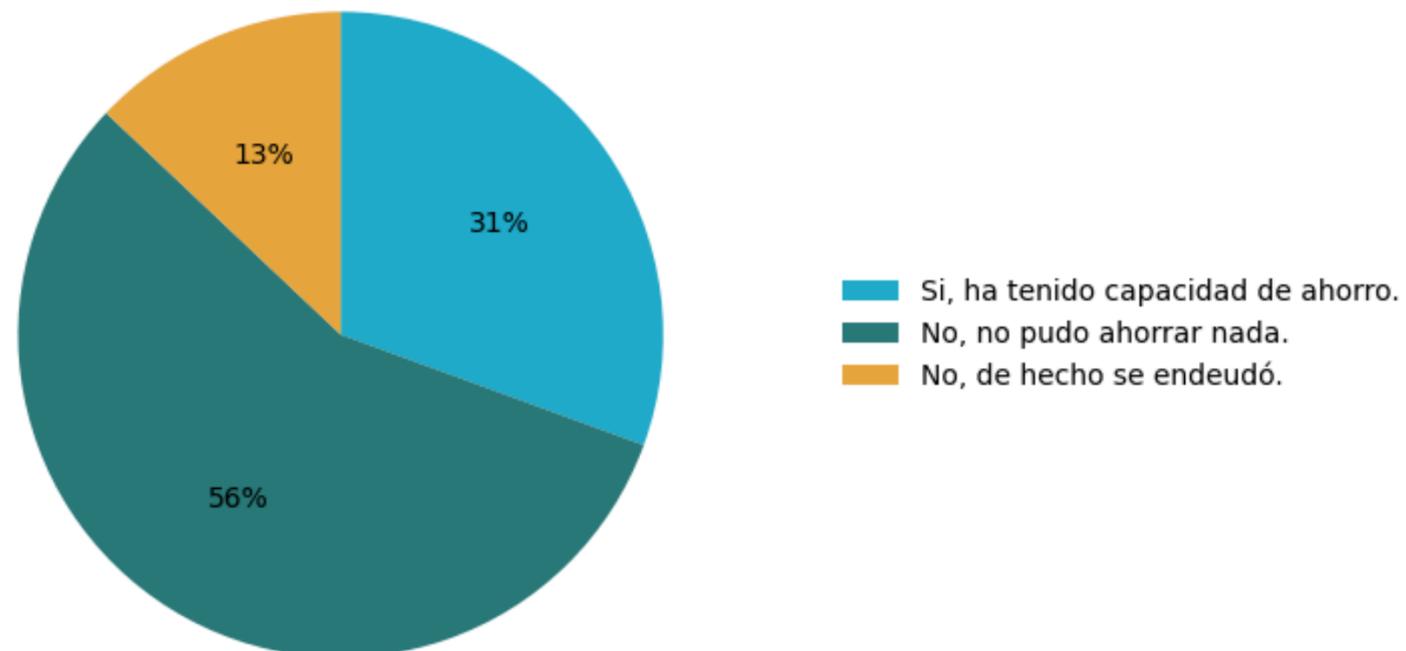


## Distribución de Ocupaciones



# CAPACIDAD DE AHORRO

En el último año: ¿Usted ha tenido capacidad de ahorro?



El 31% de los encuestados (3 de cada 10) manifestó haber tenido capacidad de ahorro en el último año, 6 % menos que en 2024. El 56% no pudo ahorrar nada y el 13% se endeudó, manteniéndose constante respecto a 2024.

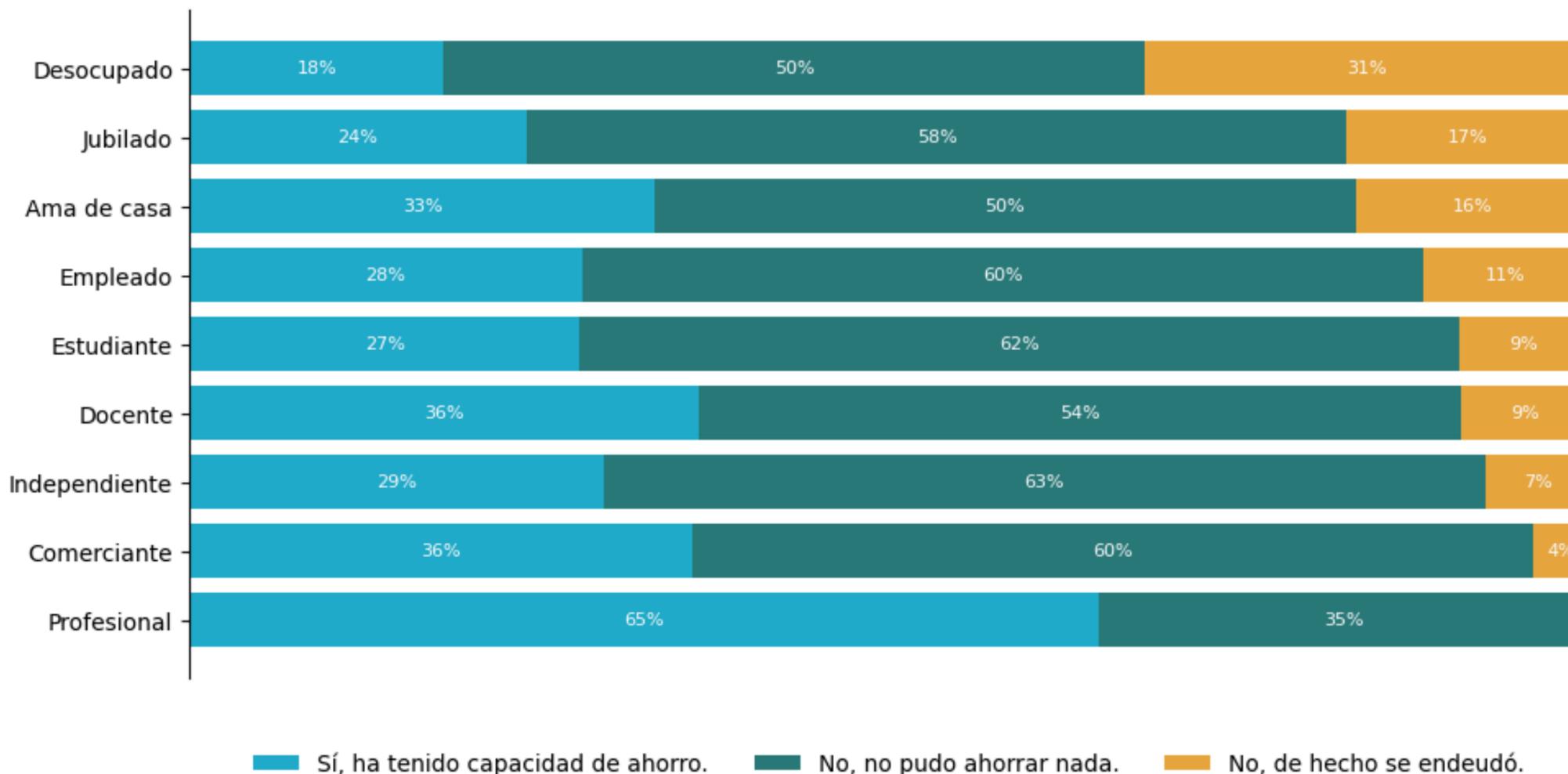
Si bien en años como 2022 y 2024 se observó una mejora en la proporción de personas que lograron ahorrar (38% y 37%, respectivamente), en 2025 esta cifra cae nuevamente al 31%, igualando el nivel de 2019. Al mismo tiempo, el porcentaje de personas que no pudieron ahorrar nada alcanza su punto más alto en el período, con un 56%.

Por otro lado, la proporción de personas que se endeudaron ha mostrado una leve mejora desde su pico en 2020 (27%), disminuyendo de forma sostenida hasta llegar al 13% en 2025.

Respuesta	2019	2020	2022	2023	2024	2025
Sí, ha tenido capacidad de ahorro.	31%	26%	38%	33%	37%	31%
No, no pudo ahorrar nada.	52%	47%	48%	53%	49%	56%
No, de hecho se endeudó.	18%	27%	14%	14%	14%	13%

# CAPACIDAD DE AHORRO POR OCUPACIÓN

En el último año: ¿Usted ha tenido capacidad de ahorro?



El grupo profesional se destaca como el único en el que una mayoría significativa (65%) logró ahorrar, y además ningún encuestado en este segmento se endeudó, lo que indica una mayor estabilidad financiera.

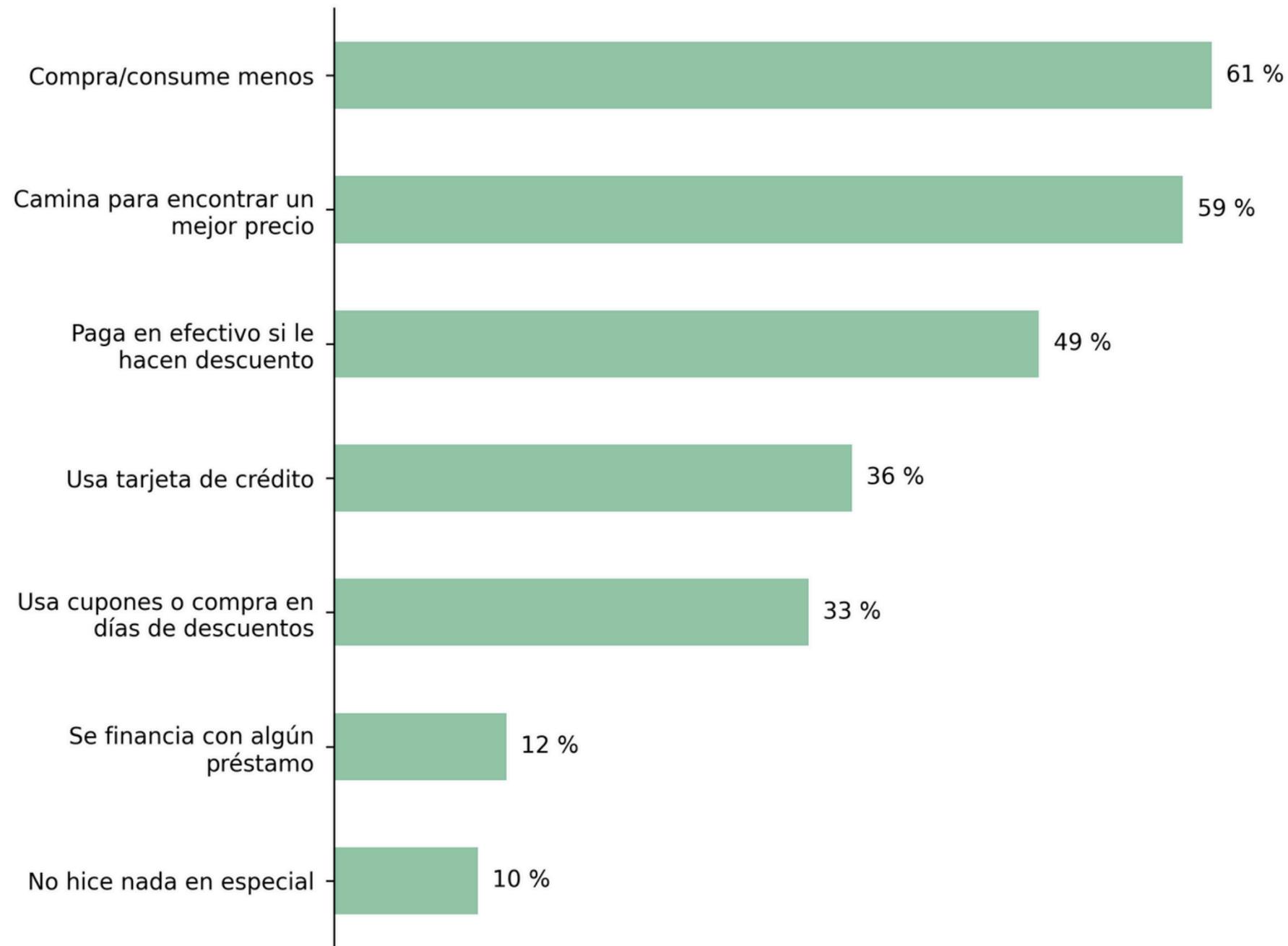
En contraste, los desocupados presentan la situación más crítica: un 31% se endeudó y solo un 18% pudo ahorrar, reflejando una clara vulnerabilidad económica.

Otros grupos con alta proporción de personas que no lograron ahorrar incluyen jubilados (58%) y amas de casa (50%). En ocupaciones como el comercio, la docencia, y el trabajo independiente, el panorama es más equilibrado: en estos grupos entre un 29% y 36% logró ahorrar.

Por último, los estudiantes y empleados muestran cifras similares entre sí, con cerca del 60% sin capacidad de ahorro y alrededor del 27–28% que sí lograron hacerlo.

# AUMENTO DE PRECIOS. ESTRATEGIAS

En el contexto económico actual. ¿Cómo se protege usted frente al aumento de precios?



Ante el aumento sostenido de los precios, la mayoría de las personas encuestadas ha adoptado medidas activas para ajustar sus hábitos de consumo.

La estrategia más común es reducir el nivel de consumo o compras (61%), lo que refleja una necesidad directa de restringir gastos para poder sostener la economía del hogar. Le sigue de cerca el buscar precios más bajos caminando entre comercios (59%).

El pago en efectivo cuando hay descuento (49%) también se destaca como una forma de maximizar el valor del dinero, por encima de opciones como el uso de tarjeta de crédito (36%) o el aprovechamiento de cupones o promociones (33%).

En menor medida, algunas personas recurrieron a financiamiento con préstamos (12%), una señal de presión financiera más aguda.

Por último, solo un 10% indicó no haber tomado ninguna medida especial.

# AUMENTO DE PRECIOS. ESTRATEGIAS

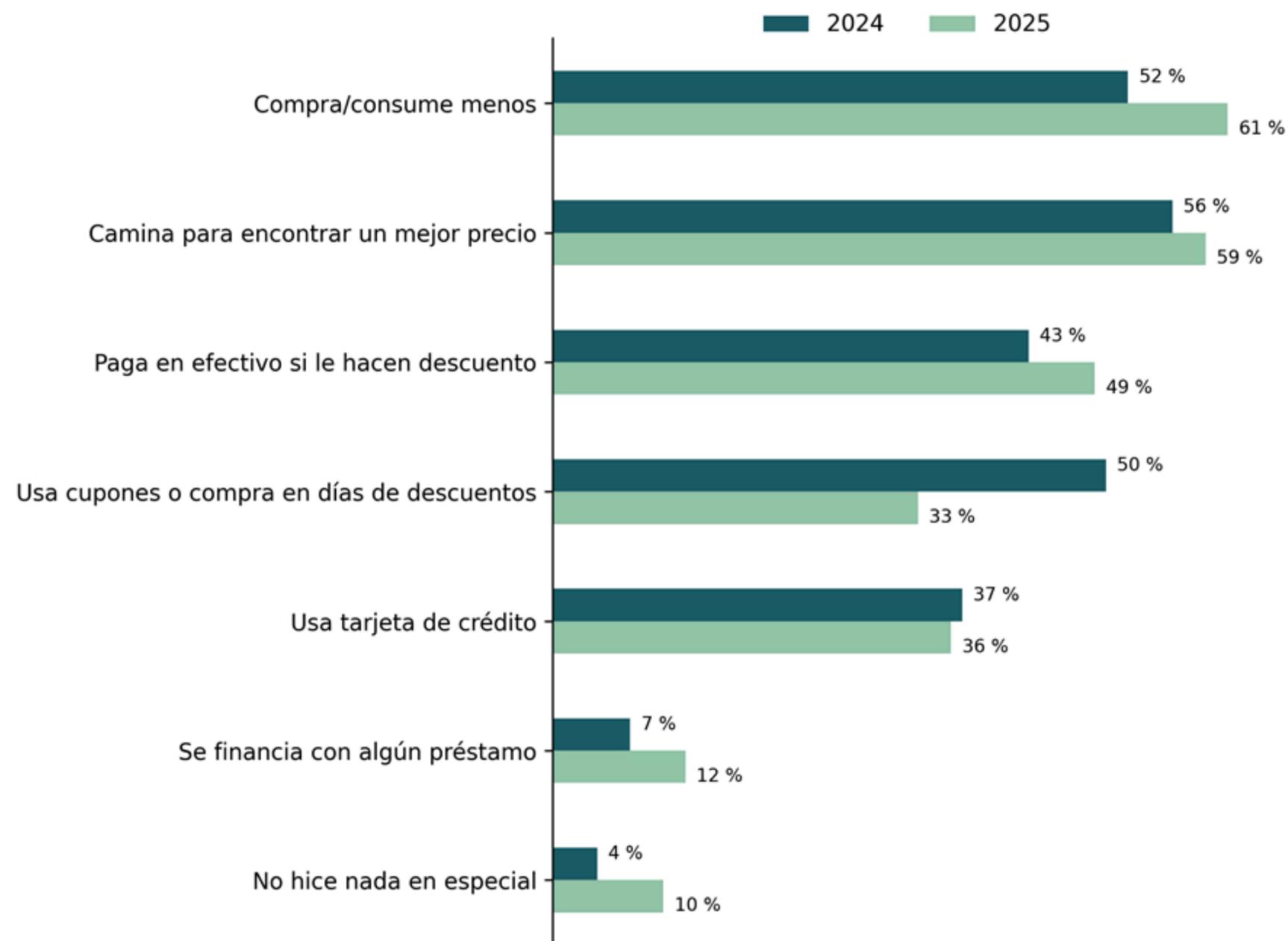
## Comparativa 2024 vs 2025

La comparación interanual revela un ajuste aún mayor en los hábitos de consumo durante 2025. Las estrategias centradas en la restricción del gasto crecieron: "comprar/consumir menos" pasó del 52% al 61%, y "caminar para encontrar mejores precios" aumentó del 56% al 59%.

Asimismo, el uso de efectivo con descuento creció del 43% al 49%. Por otro lado se registra una considerable caída en el uso de cupones o compras en días de descuento, que bajó del 50% al 33%, posiblemente por una menor disponibilidad de ofertas o una percepción de que ya no representan un ahorro significativo.

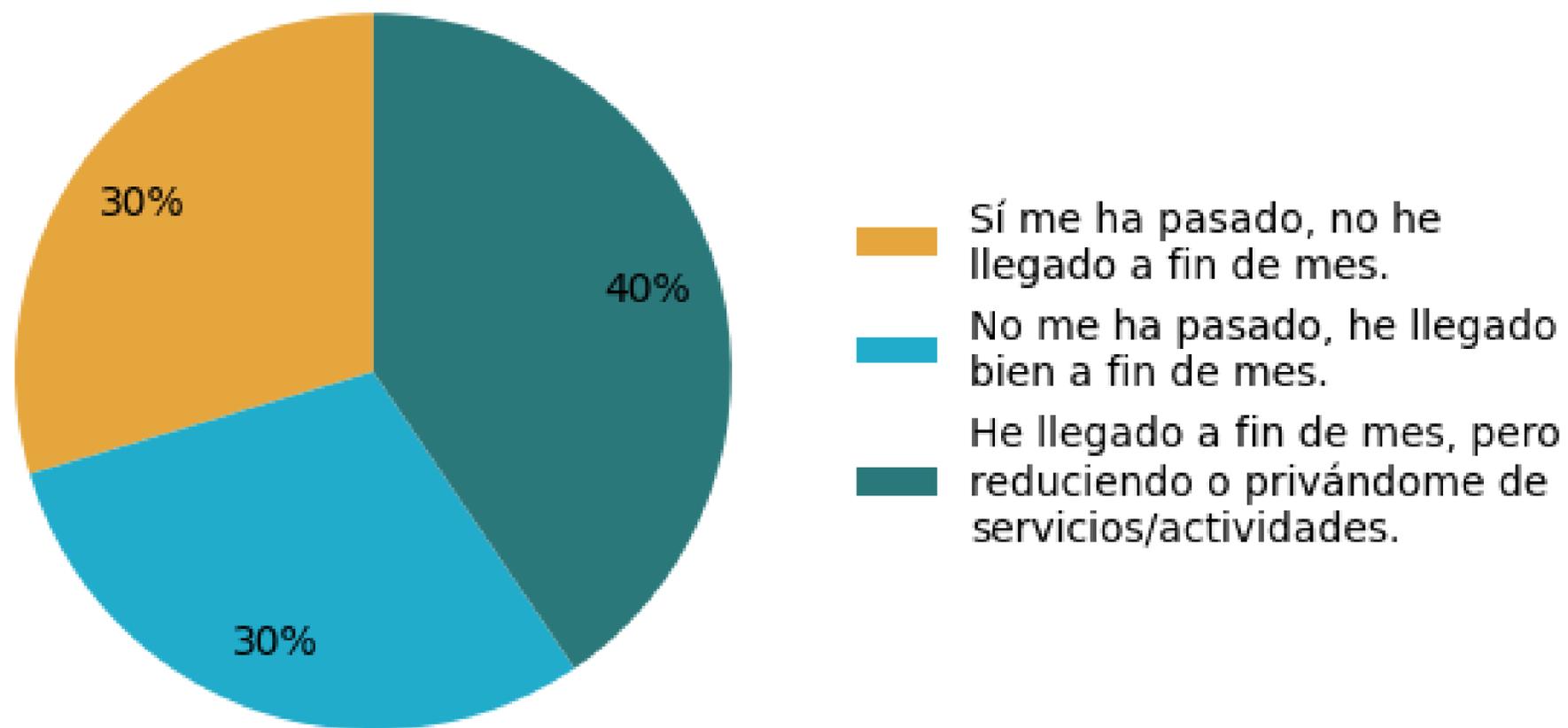
Por otro lado, el uso de tarjetas de crédito se mantuvo prácticamente igual (37% en 2024 vs 36% en 2025), lo cual puede interpretarse como un límite alcanzado en esa estrategia de financiamiento. En cambio, el endeudamiento con préstamos subió del 7% al 12%.

Finalmente, el porcentaje de personas que no implementaron ninguna estrategia también aumentó (de 4% a 10%), lo que puede reflejar resignación, desinformación, o una percepción de inutilidad frente a los esfuerzos de ahorro.



# COBERTURA DE GASTOS

A veces la gente encuentra que sus ingresos no alcanzan para cubrir sus gastos. ¿En el último año esto le ha pasado alguna vez?



Un 30% de los encuestados manifestó que llega bien a fin de mes y un 40% indicó que solo lo logra reduciendo gastos. Además, un 30% declaró que directamente no llega a fin de mes por insuficiencia de ingresos frente al costo de vida.

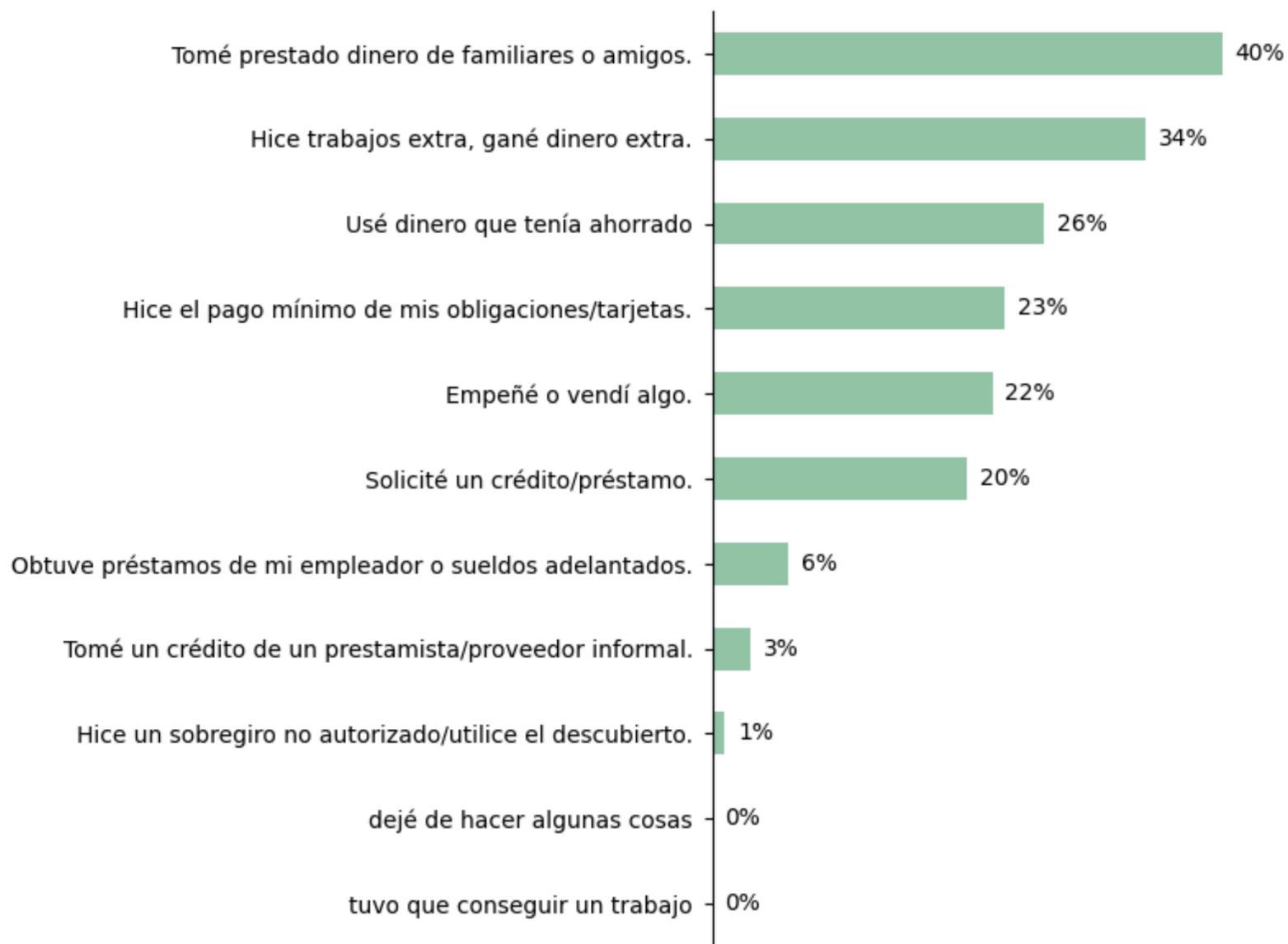
Sumando este grupo al que se ve obligado a restringirse, se concluye que 7 de cada 10 encuestados atraviesa algún grado de dificultad para cubrir sus gastos mensuales.

Si se observa la evolución desde 2019, persiste un patrón estructural de restricciones económicas: la mayoría de la población no logra cubrir sus gastos sin ajustarse o endeudarse.

Respuesta	2019	2020	2022	2023	2024	2025
Sí me ha pasado, no he llegado a fin de mes.	27%	38%	23%	32%	27%	30%
No me ha pasado, he llegado bien a fin de mes.	23%	18%	24%	18%	28%	30%
He llegado a fin de mes, pero reduciendo o privándome de servicios/actividades.	50%	43%	52%	50%	45%	40%

# COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

¿Qué hizo la última vez que sus ingresos fueron insuficientes para cubrir sus gastos?



Frente a la dificultad para llegar a fin de mes, las personas recurren principalmente a su red social cercana o a la generación de ingresos adicionales. La estrategia más utilizada fue pedir dinero prestado a familiares o amigos (40%), seguida por realizar trabajos extra o generar ingresos adicionales (34%).

Un 26% utilizó dinero que tenía ahorrado, lo que pone en evidencia que, para una parte de la población, el ahorro sigue cumpliendo su función como red de contención. También son frecuentes estrategias de ajuste financiero mínimo, como pagar solo el mínimo de tarjetas (23%) o empeñar/vender bienes (22%), lo cual puede reflejar una situación de emergencia sin generar endeudamiento directo.

Un 20% solicitó un crédito formal, pero el uso de herramientas más riesgosas como prestamistas informales (3%) o sobregiros no autorizados (1%) fue muy bajo, lo cual sugiere una cierta cautela respecto al endeudamiento financiero.

# COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

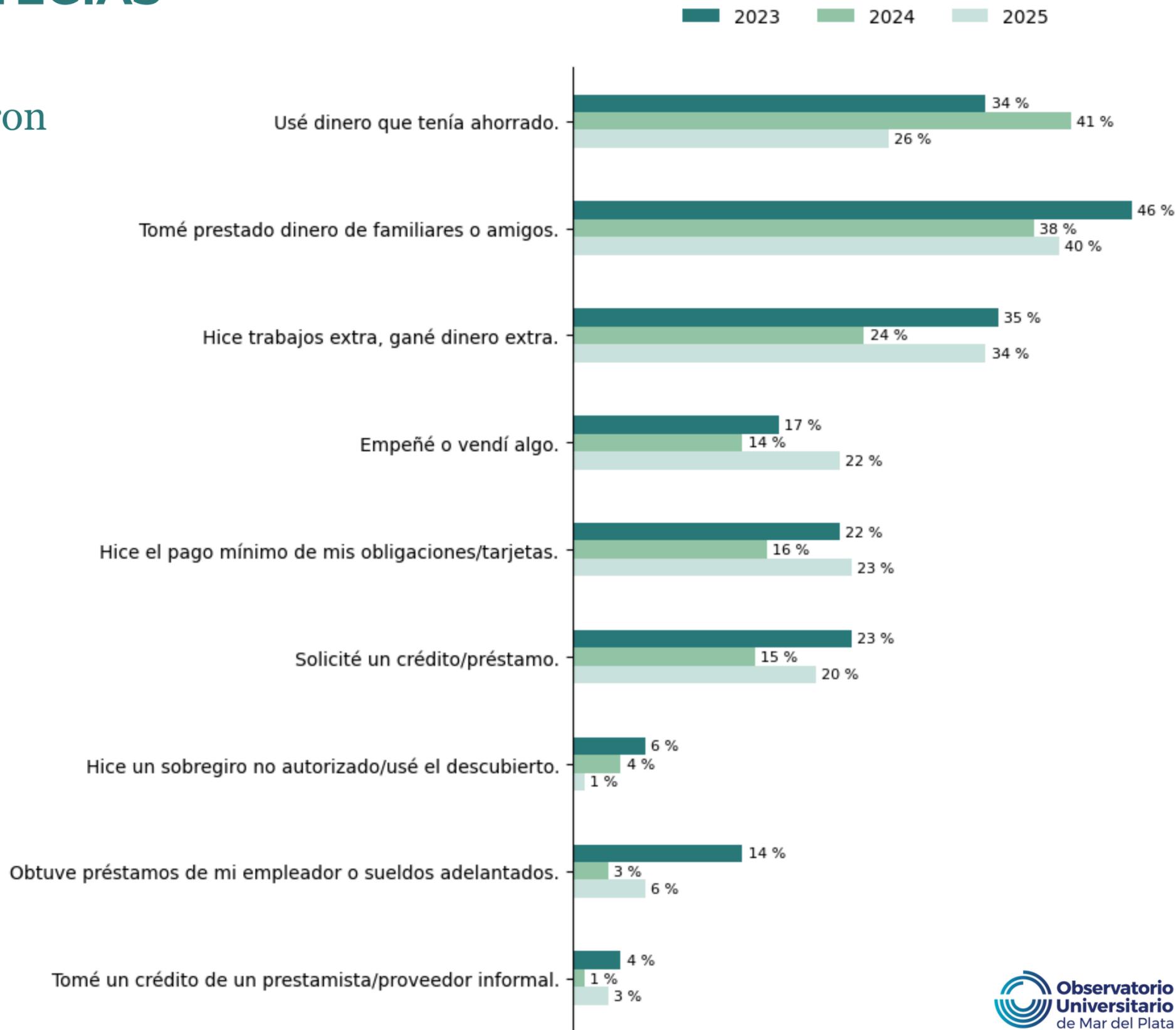
## ¿Qué hizo la última vez que sus ingresos fueron insuficientes para cubrir sus gastos?

En 2025, las principales estrategias frente a la falta de ingresos siguen siendo pedir dinero a familiares o amigos (40%) y realizar trabajos extra (34%), aunque ambas muestran una leve baja respecto del año anterior.

Se destaca una caída pronunciada en el uso de ahorros personales (del 41% al 26%), lo que podría indicar un agotamiento de esa reserva.

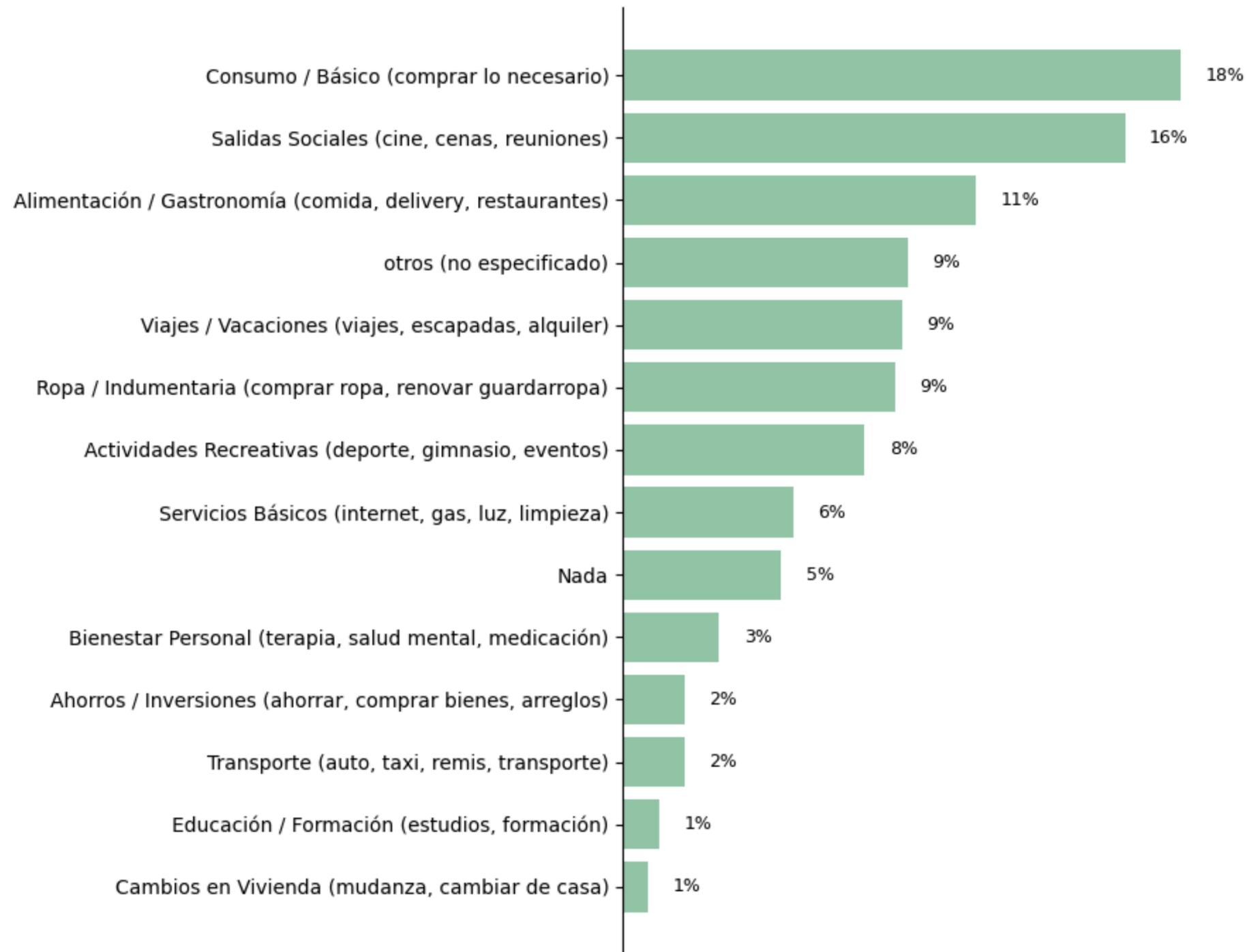
A la vez, crece el recurso a empeñar o vender bienes, que alcanza su valor más alto en la serie reciente (22%), reflejando una mayor necesidad de recurrir a activos personales para afrontar situaciones críticas.

También aumentan el pago mínimo de tarjetas y el uso de créditos formales, mientras que las opciones más riesgosas —como adelantos salariales, prestamistas informales o sobregiros— se reducen o se mantienen en niveles bajos.



# CAMBIOS EN EL CONSUMO POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA

## ¿Qué hacía y ha dejado de hacer por motivos económicos?



La categoría más mencionada fue el consumo básico (18%), que incluye incluso la compra de productos esenciales, lo que evidencia un nivel profundo de ajuste y privación.

Le siguen las salidas sociales (16%) y el gasto en alimentación/gastronomía (11%), mostrando cómo las interacciones sociales y el disfrute fuera del hogar han sido sacrificados por una parte importante de la población.

Las actividades recreativas, los viajes, la indumentaria y hasta servicios básicos como internet, luz o gas también fueron abandonados por un porcentaje considerable (entre 6% y 9%).

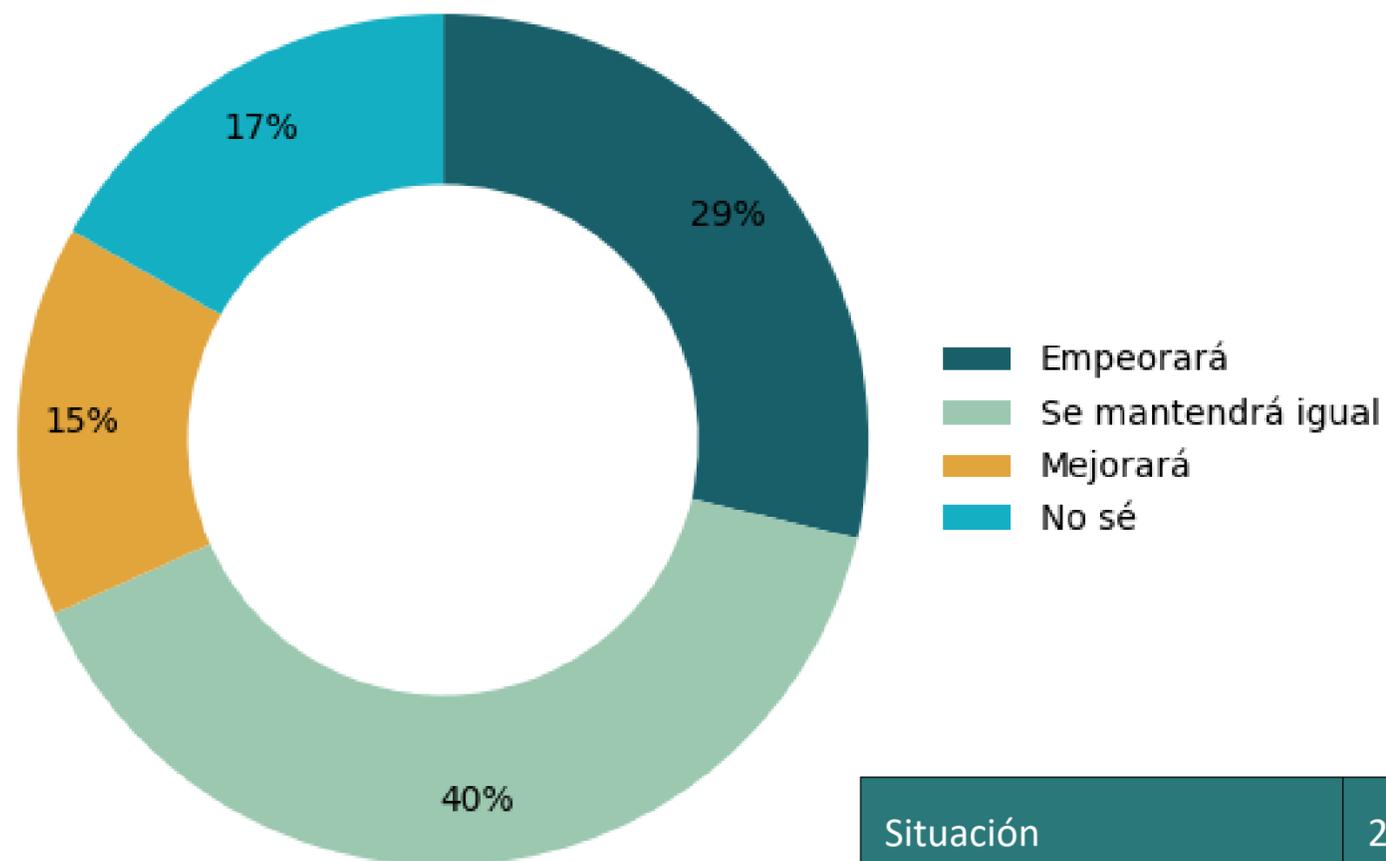
En menor medida, se reportaron recortes en bienestar personal (3%), ahorro o inversión (2%), educación (1%) y hasta cambios en vivienda (1%), lo que podría sugerir decisiones postergadas de largo plazo.

Finalmente, un 5% de los encuestados respondió que no dejó de hacer nada en particular, lo que indica que solo una pequeña porción logró mantener sus hábitos sin ajustes significativos.



# PERSPECTIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cómo cree usted que estará su situación económica en los próximos meses?



En 2025, el 40% de los encuestados cree que la situación económica se mantendrá igual, el valor más alto desde 2019, lo que refleja una creciente normalización del estancamiento y baja expectativa de cambios.

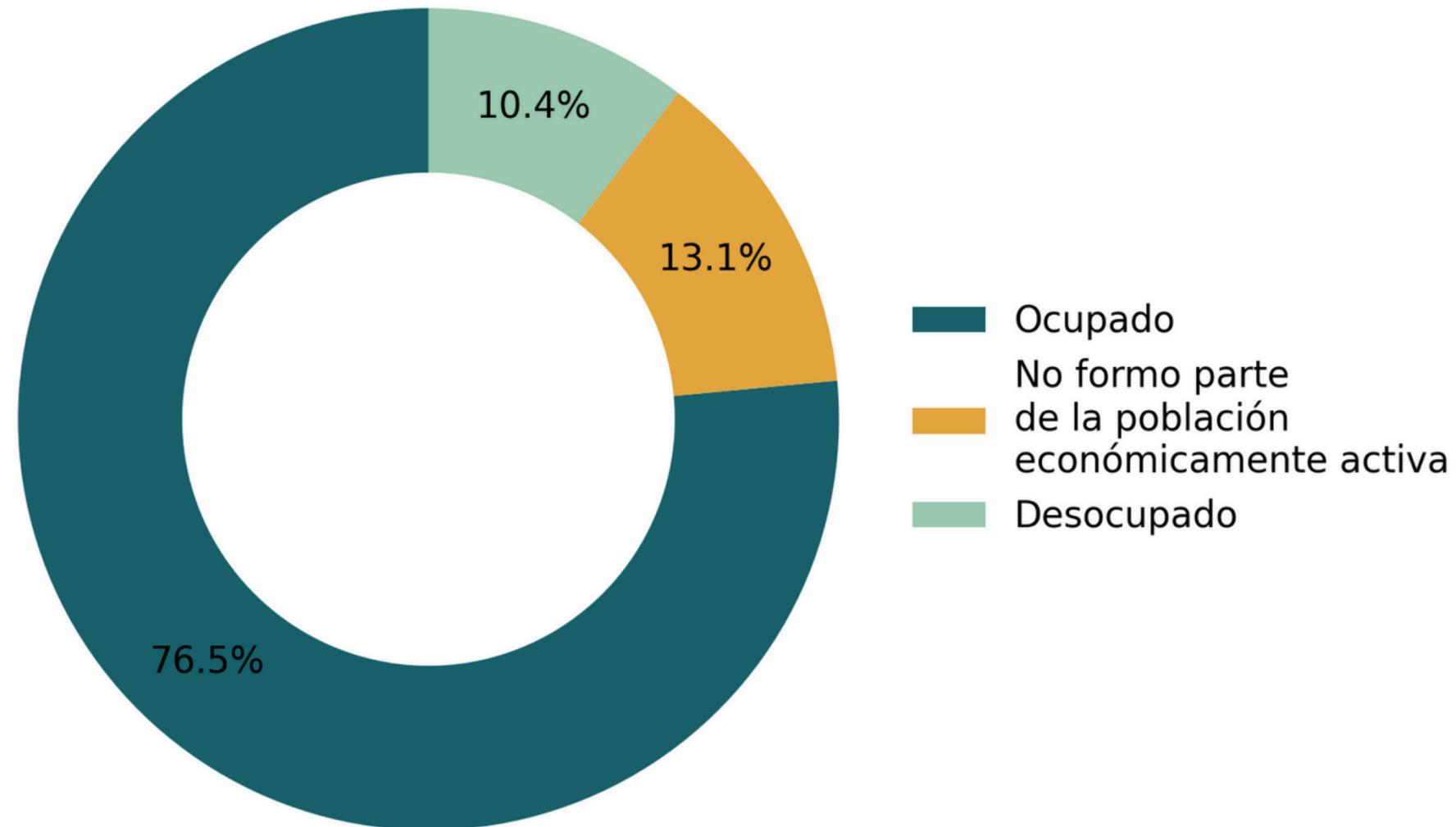
Un 29% considera que la situación empeorará, mostrando un pesimismo aún elevado, aunque algo menor que en años anteriores. Las expectativas de mejora siguen siendo muy bajas (15%) y un 17% no sabe qué esperar.

A lo largo de la serie, se consolida un patrón de escepticismo: más de 8 de cada 10 personas no anticipa mejoras a corto plazo.

Situación	2019	2020	2022	2023	2024	2025
Empeorará	28 %	31 %	34 %	36 %	23 %	29%
Se mantendrá igual	32 %	28 %	30 %	27 %	35 %	40%
Mejorará	15 %	11 %	13 %	5 %	19 %	15%
No sé	25 %	31 %	22 %	32 %	24 %	17%

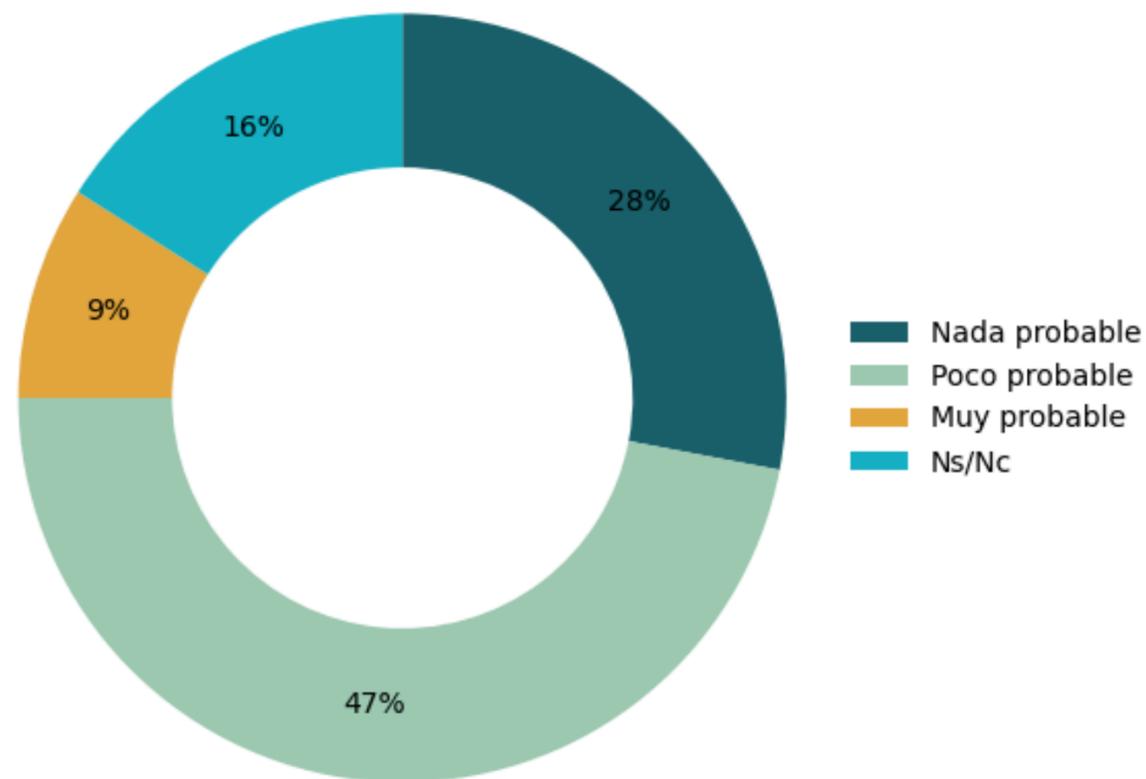
# SITUACIÓN LABORAL. ACTUALIDAD

¿Cómo describiría su situación laboral actual?



# SITUACIÓN LABORAL. PERSPECTIVAS OCUPADOS

¿Cree probable perder su empleo en los próximos seis meses?



Existe preocupación moderada pero extendida entre los trabajadores ocupados. El 47% considera poco probable perder su empleo, lo cual representa cierto grado de confianza en la estabilidad laboral, aunque sin garantías. Por otro lado, el 28% considera que la pérdida de empleo es "nada probable", lo que indica un grupo con percepción sólida de estabilidad.

En el extremo opuesto, apenas un 9% cree que es muy probable perder su empleo, y un 16% respondió que no sabe o no contesta, lo que podría reflejar incertidumbre o falta de información sobre su situación laboral futura.

En conjunto, cerca de tres cuartas partes de los ocupados (75,5%) no perciben un riesgo inmediato de desempleo, aunque solo una parte se siente completamente segura.

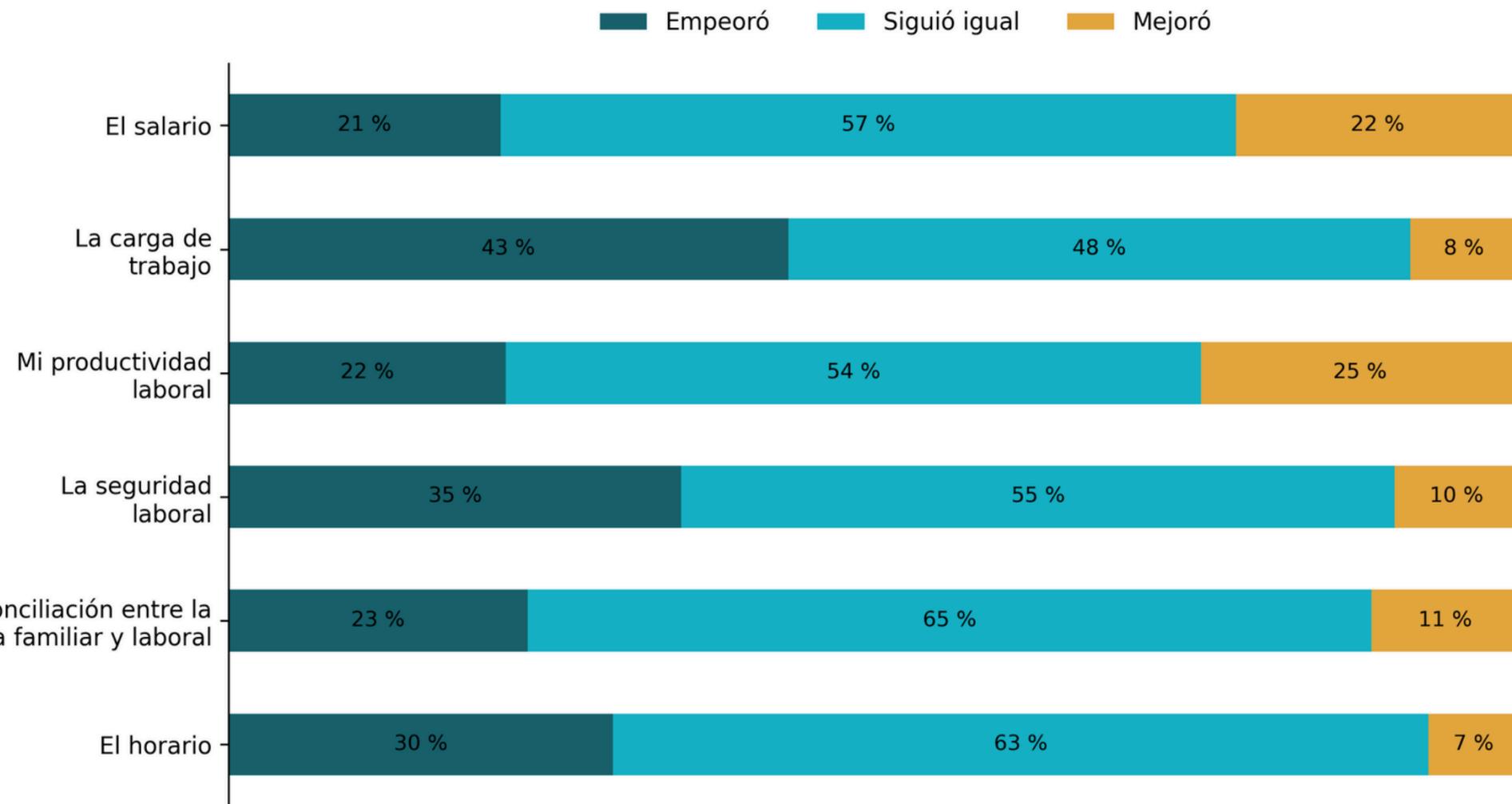
La proporción de personas que cree nada probable perder su empleo cae de forma constante desde 2023, en contraste, la opción poco probable crece fuertemente, de 32% en 2023 a 47% en 2025, convirtiéndose en la respuesta más frecuente.

La percepción de que es muy probable perder el empleo, que había caído a 1% en 2022 y 3% en 2023, vuelve a subir en 2024 (6%) y 2025 (9%). Esto refleja que el miedo a una pérdida real de empleo reaparece en una parte de los trabajadores.

Respuesta	2020	2022	2023	2024	2025
Nada probable	40%	49%	53%	44%	28%
Poco probable	32%	38%	35%	37%	47%
Muy probable	7%	1%	3%	6%	9%
Ns / Nc	21%	12%	9%	13%	16%

# SITUACIÓN LABORAL. CAMBIOS OCUPADOS

Indique si durante este año los siguientes aspectos de su trabajo han mejorado, empeorado o siguieron igual.



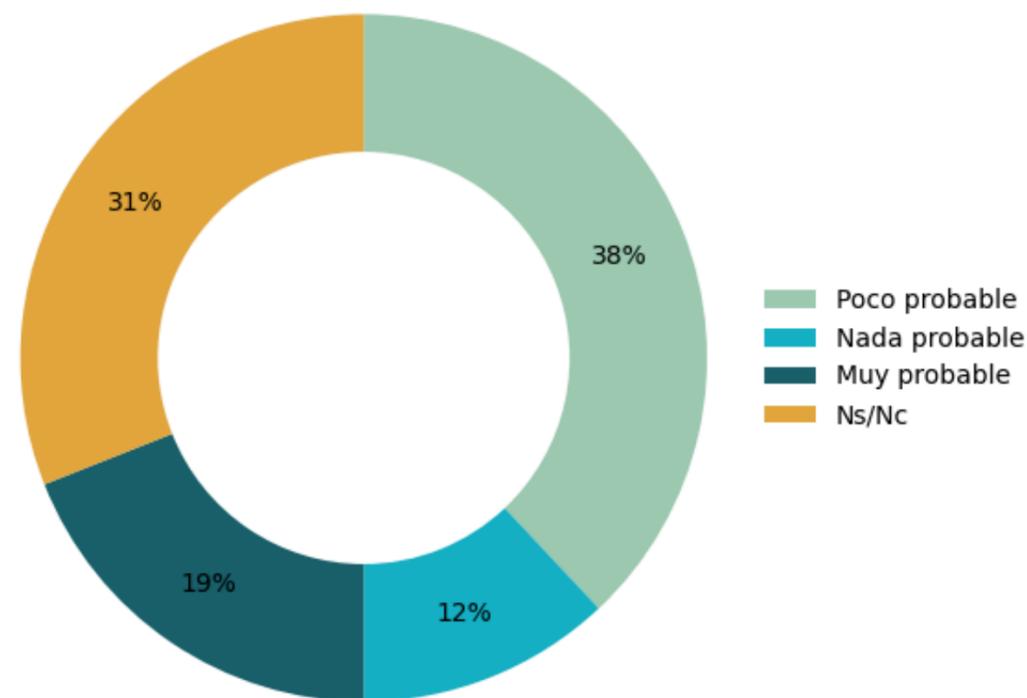
Los niveles de mejora o deterioro varían según la dimensión analizada, el salario presenta un resultado mixto: el 57% dice que se mantuvo igual, pero un 21% considera que empeoró, frente a un 22% que mejoró. La carga de trabajo es el aspecto que más se percibe como empeorado (43%), superando ampliamente al porcentaje de mejora (8%).

En contraste, la productividad laboral muestra la mayor proporción de mejora percibida (25%), y solo un 22% cree que empeoró. La seguridad laboral se mantuvo sin cambios para el 55% de las personas, pero un 35% siente que empeoró.

En cuanto a la conciliación entre la vida familiar y laboral, el 65% no percibe cambios, aunque un 23% considera que ha empeorado. Finalmente, el horario laboral fue otro aspecto con predominio de la estabilidad (63%), aunque un 30% indica que su situación horaria empeoró.

# SITUACIÓN LABORAL. BÚSQUEDA DE EMPLEO DESOCUPADOS

¿Cree probable encontrar un empleo en los próximos seis meses?



Existe una percepción ambigua e incierta entre las personas que actualmente se encuentran desocupadas. Si bien el 38% considera “poco probable” encontrar trabajo, lo que muestra cierto grado de escepticismo, también hay un 19% que cree que es “muy probable” lograrlo, lo que indica que una parte mantiene una visión positiva.

Por otro lado, un 12% cree que no es probable en absoluto, reflejando un desaliento total frente al mercado laboral, mientras que un 31% respondió “no sabe/no contesta”, lo que sugiere incertidumbre o falta de expectativas claras.

En conjunto, la mitad (50%) de los desocupados no visualiza una posibilidad real de inserción laboral en el corto plazo, lo que constituye un dato preocupante.

La elevada proporción de respuestas indefinidas también puede vincularse a experiencias de frustración previa o a un contexto económico percibido como poco dinámico en términos de generación de empleo.

# CONCLUSIONES

---

Los resultados de la edición 2025 confirman la persistencia de un escenario económico crítico para amplios sectores de la población marplatense, con algunas señales de estabilización, aunque sin mejoras significativas en las percepciones ni en las condiciones de vida.

Alrededor del 70% de las personas encuestadas no logra ahorrar: el 30% declara directamente que no llega a fin de mes y un 40% solo lo consigue a través de restricciones o privaciones. Este último grupo, que se ha mantenido por encima del 40% en los últimos tres años, muestra cómo el ajuste en el consumo se ha vuelto estructural, incluso en un contexto de desaceleración inflacionaria.

Las formas de enfrentar la insuficiencia de ingresos continúan centradas en el círculo cercano y en recursos personales. En 2025, el 40% pidió dinero prestado a familiares o amigos y un 34% realizó trabajos extra, ambas estrategias en aumento respecto de años anteriores. El uso de ahorros disminuyó (41% en 2024 a 26%), lo que podría indicar un agotamiento progresivo de los fondos disponibles. Al mismo tiempo, suben opciones como empeñar o vender bienes (de 14% a 22%) y crece la solicitud de créditos formales (de 15% a 20%), señalando una combinación de emergencia económica y cautela en el endeudamiento informal.

Las expectativas económicas para los próximos meses se mantienen ancladas en el escepticismo. El 40% considera que la situación se mantendrá igual, el valor más alto desde 2019, y un 30% anticipa un empeoramiento. En conjunto con aquellos que no tienen una perspectiva definida, más de 8 de cada 10 personas no esperan mejoras. Solo un 15% confía en una recuperación, por debajo de los niveles previos a la pandemia, lo que revela una percepción social consolidada en la incertidumbre. La tendencia histórica muestra una creciente normalización del malestar económico.

El panorama laboral también refleja ambigüedad. Aunque el 47% considera "poco probable" perder su empleo, solo un 28% se siente completamente seguro, marcando un descenso pronunciado respecto del año anterior (44%). Paralelamente, crecen las percepciones de riesgo elevado: el 9% considera "muy probable" perder su empleo (el valor más alto desde 2020) y el 16% responde que no sabe. Esto configura un escenario donde predomina una confianza relativa pero sin certezas, en línea con la percepción general de estancamiento e incertidumbre.



# Observatorio Universitario de la Ciudad

-  [www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)
-  [observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)
-  [observatoriofasta](https://www.instagram.com/observatoriofasta)
-  [observatoriofasta](https://www.youtube.com/channel/UC...)
-  [observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)
-  [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)
-  [observatorioFASTAMPD](https://www.youtube.com/channel/UC...)
-  [observatorio universitario de la ciudad](https://www.linkedin.com/company/observatorio-universitario-de-la-ciudad)