



Dispersión de precios en alimentos de consumo masivo



Mar del Plata, mayo 2025

DISPERSIÓN DE PRECIOS EN ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO

Mar del Plata, mayo 2025

Coordinación

Lic. Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Lic. Luján Cazenabe

Prof. Santiago Cueto

Lic. Leticia Brea

Sebastián Romani

Lic. Julieta Campero

Colaboración

Luciano Manuel Izurieta



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA presenta una nueva edición del estudio sobre la dispersión de precios de alimentos de consumo masivo, en la ciudad de Mar del Plata.

Desde 2014, el Observatorio lleva adelante esta línea de investigación que analiza las variaciones en los precios de artículos idénticos comercializados en distintos establecimientos minoristas.

Esta dispersión, entendida como la coexistencia de precios diferentes para un mismo producto en un mismo mercado, pone en cuestión los supuestos de la teoría clásica de competencia perfecta, según la cual los precios deberían tender al equilibrio en contextos de libre mercado.

Entre los factores que pueden influir en esta variabilidad se destacan el tipo de establecimiento, los costos operativos, la percepción de valor agregado por parte del consumidor, y la ubicación geográfica. Asimismo, una hipótesis ampliamente debatida asocia la dispersión con contextos de inflación crónica, como el que ha caracterizado a la economía argentina en los últimos años.

Según el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), **el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de abril de 2025 registró un 2,8%, acumulando un incremento del 11,6% en el primer cuatrimestre y una variación interanual del 47,3%.**

Si bien estos datos indican una desaceleración de la dinámica inflacionaria en comparación con el pico registrado en diciembre de 2023, los resultados del presente estudio muestran que los niveles de aumento de precios siguen siendo elevados y que la dispersión continúa manifestándose con fuerza en el mercado.



En esta edición, se incorpora un nuevo enfoque metodológico que aprovecha los datos publicados por el Sistema Electrónico de Publicación de Precios Argentinos (SEPA), herramienta oficial de la Secretaría de Comercio de la Nación. Esta fuente permite continuar con el monitoreo iniciado en 2014, adaptándolo a las posibilidades que brinda la disponibilidad de información oficial sistematizada y de acceso público.

METODOLOGÍA

El presente estudio se basa en datos del Sistema Electrónico de Publicación de Precios Argentinos (SEPA), una plataforma oficial de la Secretaría de Comercio de la Nación que publica los precios informados diariamente por cadenas comerciales de todo el país. Esta herramienta permite acceder a información estandarizada y confiable para el monitoreo sistemático del comportamiento de los precios.

A partir de esta fuente, se relevaron los precios de 24 productos de consumo masivo, correspondientes a primeras marcas en presentaciones envasadas, informados por 49 establecimientos comerciales de Mar del Plata, entre minimercados, supermercados e hipermercados, distribuidos en distintas zonas de la ciudad. Se consideraron los precios correspondientes a una jornada de **la primera semana de mayo de 2025**, lo que asegura comparabilidad con estudios previos.

Este nuevo enfoque metodológico complementa la serie histórica iniciada por el Observatorio Universitario de la Ciudad en 2014, que en sus ediciones anteriores se basó en relevamientos presenciales. Aquellos estudios, desarrollados en un contexto de inflación elevada y persistente, ya habían demostrado la existencia de una alta dispersión de precios, sin patrones claros según tipo de comercio o ubicación geográfica.

Los resultados obtenidos a lo largo de los años sugieren que, en escenarios de inflación crónica o acelerada, se profundizan las dificultades tanto para fijar precios como para evaluarlos, lo que refuerza la importancia de continuar monitoreando este fenómeno en el mercado local.



PRODUCTOS RELEVADOS

La presente edición del estudio analiza una canasta de **24 productos alimenticios y bebidas de consumo masivo**, seleccionados por su presencia habitual en los hogares argentinos y su disponibilidad en los principales canales de venta minorista.

Se trata de productos de primeras marcas y presentaciones envasadas, que integran la misma canasta que el Observatorio monitorea desde 2014. Esta continuidad metodológica permite comparar la evolución de la dispersión a lo largo del tiempo.

La canasta incluye alimentos básicos, infusiones, productos lácteos, conservas, aceites, harinas y otros artículos de consumo cotidiano.



- Aceite de girasol (900 ml)
- Arroz (1 kg)
- Azúcar (1 kg)
- Cacao en polvo (180 g)
- Café instantáneo (170 g)
- Cerveza (1 l)
- Dulce de leche (400 g)
- Fideos tipo tallarín (500 g)
- Galletitas dulces (390 g)
- Galletitas saladas (303 g)
- Gaseosa (2,25 l)
- Harina leudante (1 kg)
- Leche entera (1 l)
- Manteca (200 g)
- Mermelada (454 g)
- Polenta (500 g)
- Queso rallado (40 g)
- Queso untable (300 g)
- Sal fina (500 g)
- Salchichas (6 unidades)
- Tomate perita en lata (400 g)
- Té (25 saquitos)
- Yerba mate (500 g)
- Yogur (195 g)

PRECIOS MÍNIMO, PROMEDIO Y MÁXIMO

Producto	Precio Mínimo	Precio Promedio	Precio Máximo
Aceite	2665.0	2897.6	3239.0
Arroz	1795.0	2377.73	3255.0
Azúcar	1155.0	1291.24	1595.0
Cacao	1395.0	1698.46	2253.33
Café	5440.0	7094.79	8690.0
Cerveza	2990.0	3105.26	3840.0
D. de leche	2979.0	3227.78	3529.0
Fideos	1539.0	2574.74	2850.0
Galletitas dulces	2289.0	3454.95	4152.3
Galletitas saladas	1370.0	2789.24	4240.0
Gaseosa	3500.0	4286.21	6320.0
Harina	895.0	1534.83	1855.0
Leche	1465.0	1681.25	1950.0
Manteca	3679.0	3977.34	4200.0
Mermelada	2490.0	3018.58	3295.0
Polenta	950.0	1083.81	1358.0
Queso rallado	1430.0	1509.33	1775.0
Queso untable	4250.0	4876.6	5159.0
Sal fina	1514.0	1769.26	2080.0
Salchichas	1390.0	1823.9	2400.0
Tomate lata	1269.0	1540.52	1755.0
Té	1000.0	1092.73	1169.0
Yerba Mate	2390.0	2464.57	2500.0
Yogurt	1325.0	1617.66	1732.0

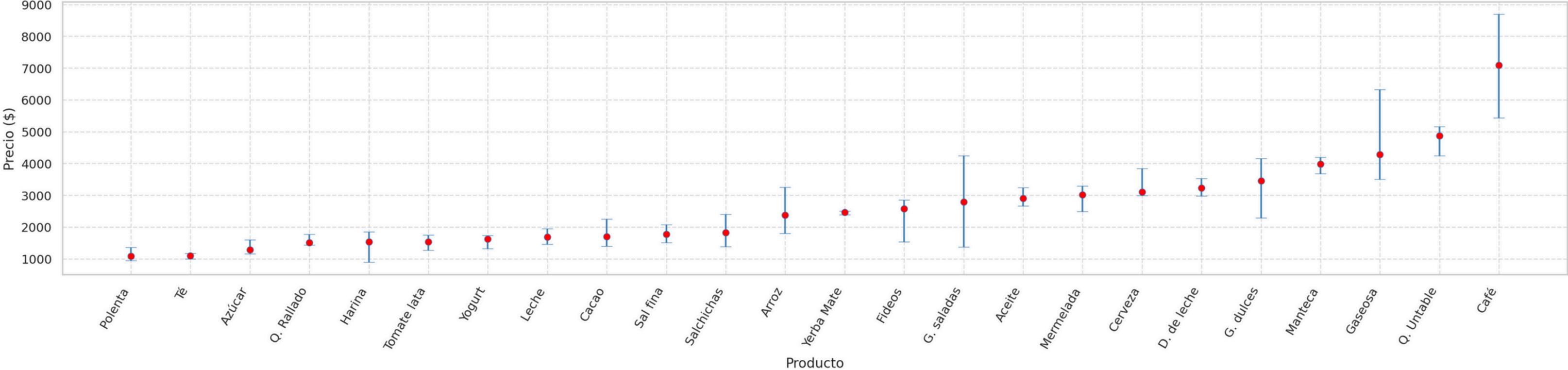
Tomando los precios informados por 49 establecimientos comerciales de Mar del Plata, se identificaron para cada uno de los 24 productos alimenticios relevados tres valores clave expresados en pesos: Precio Mínimo, Promedio y Máximo.

El Precio Mínimo representa el valor más bajo informado para un producto, mientras que el Precio Máximo indica el más alto registrado. Por su parte, el Precio Promedio refleja el valor medio de todos los precios informados para cada artículo, ofreciendo una referencia general sobre su comportamiento en el mercado.

En total, se relevaron 1176 precios, correspondientes a los 24 productos de la canasta, cada uno con hasta 49 registros individuales, según los comercios que informaron al SEPA en la jornada seleccionada de la primera semana de mayo de 2025.

DISPERSIÓN ABSOLUTA

Los intervalos de dispersión absoluta exhibidos en la tabla anterior también pueden ser observados en el siguiente gráfico. En él se visualiza la distancia entre los valores Mínimo y Máximo de cada producto, así como la posición del Promedio en el total de comercios relevados. Esta representación permite dimensionar, de un solo vistazo, la variabilidad entre productos. Algunos presentan **rangos de precios especialmente amplios, lo que revela una fuerte dispersión**. Este fenómeno se destaca en artículos como la gaseosa, el café instantáneo y las galletitas saladas, que exhiben las mayores diferencias absolutas entre comercios. En contraste, otros productos muestran precios más uniformes, lo que sugiere comportamientos de fijación más estables o coordinados.



DISPERSIÓN RELATIVA

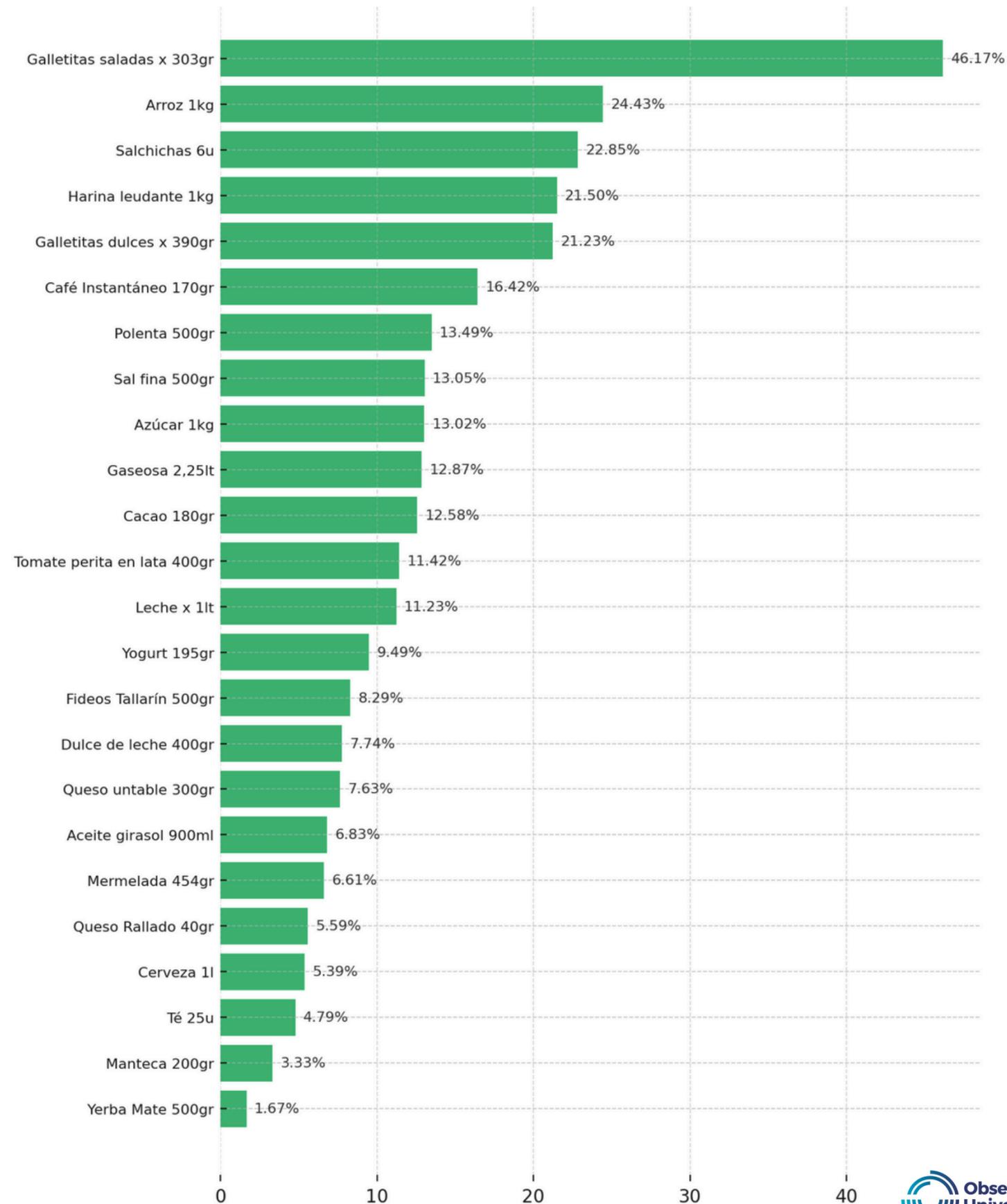
El Coeficiente de Variación Relativa (CVR) es una herramienta estadística que permite evaluar la dispersión de precios de manera proporcional, expresándola como porcentaje respecto al precio promedio de cada producto. A diferencia del análisis de dispersión absoluta —que compara directamente precios mínimos y máximos—, el CVR normaliza la variabilidad en función del valor medio, lo que permite realizar comparaciones más justas entre productos con diferentes niveles de precios.

Este indicador resulta particularmente útil cuando los productos presentan precios de escalas muy distintas, ya que permite **identificar cuáles tienen precios más desordenados o inestables en relación con su propio promedio.**

Al observar los valores de CVR relevados en mayo de 2025, se destaca que los productos con mayor dispersión relativa fueron:

- Galletitas saladas (46,17%)
- Arroz (24,43%)
- Salchichas (22,85%)

Estos niveles elevados de variabilidad sugieren que, para estos artículos, los precios fluctúan significativamente entre comercios, incluso si su precio promedio no es de los más altos. En contraste, productos como la yerba (1,67%), la manteca (3,33%) y el té (4,79%) presentan los niveles más bajos de dispersión relativa, lo que indica mayor consistencia entre los precios informados por los distintos establecimientos.



CANASTA DE PRODUCTOS

Valor Mínimo
\$51.164

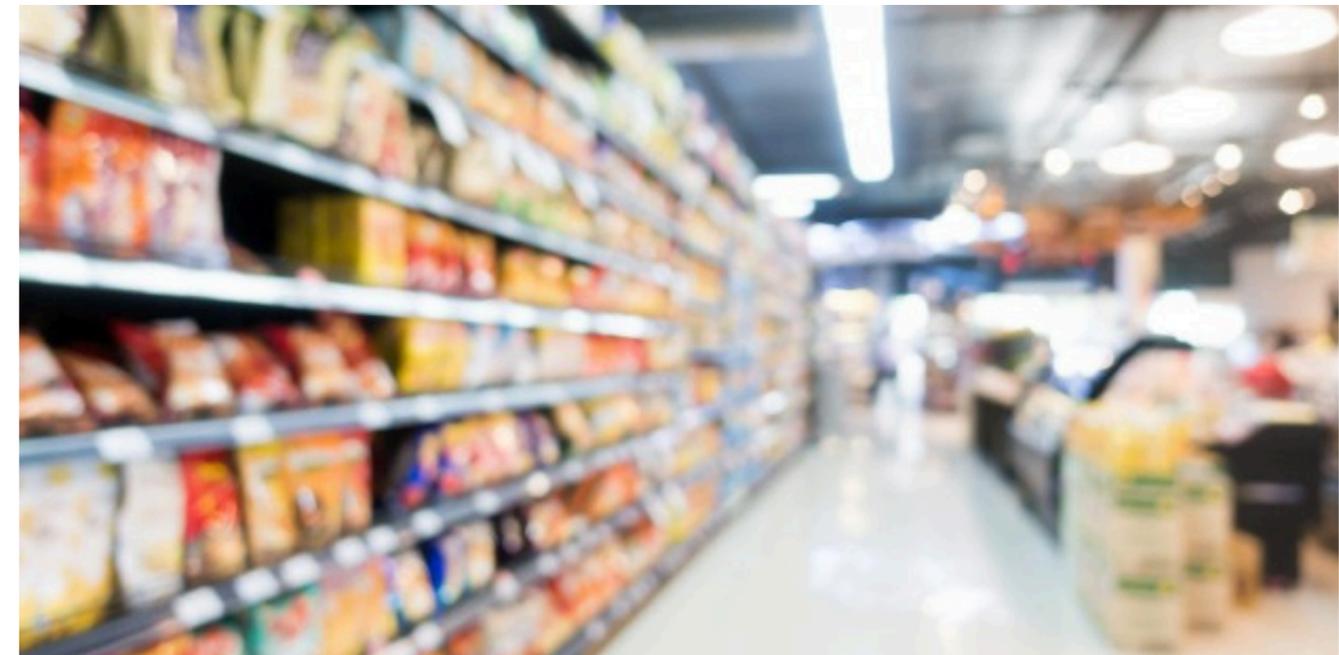
Valor Promedio
\$62.788

Valor Máximo
\$75.192

Al comparar el valor más bajo posible —resultante de seleccionar el precio mínimo disponible para cada producto— con el valor más alto —obtenido al considerar los precios máximos—, se observa una diferencia económica considerable. Esta brecha pone de manifiesto el impacto que puede tener la dispersión de precios en el gasto mensual de los consumidores.

CANASTA MÁS ECONÓMICA

Para conseguir la canasta más barata posible —formada por los precios mínimos de cada producto— es necesario **acudir a 6 comercios distintos**. Esto muestra que, aunque comparar precios permite ahorrar, dicho ahorro está condicionado por barreras logísticas como el tiempo, la movilidad y la dispersión geográfica de los puntos de venta.



EVOLUCIÓN DE LA DISPERSIÓN DE LA CANASTA

El coeficiente de variación global (CV) es un indicador estadístico que permite evaluar la dispersión relativa de los precios promedio de los productos que integran una canasta. En lugar de analizar la dispersión artículo por artículo, este enfoque agrupa toda la canasta en cada mes y analiza cómo varían los precios promedio mensuales entre los distintos productos y comercios.

Para obtener este CV global mensual se sigue un procedimiento de agregación estadística que:

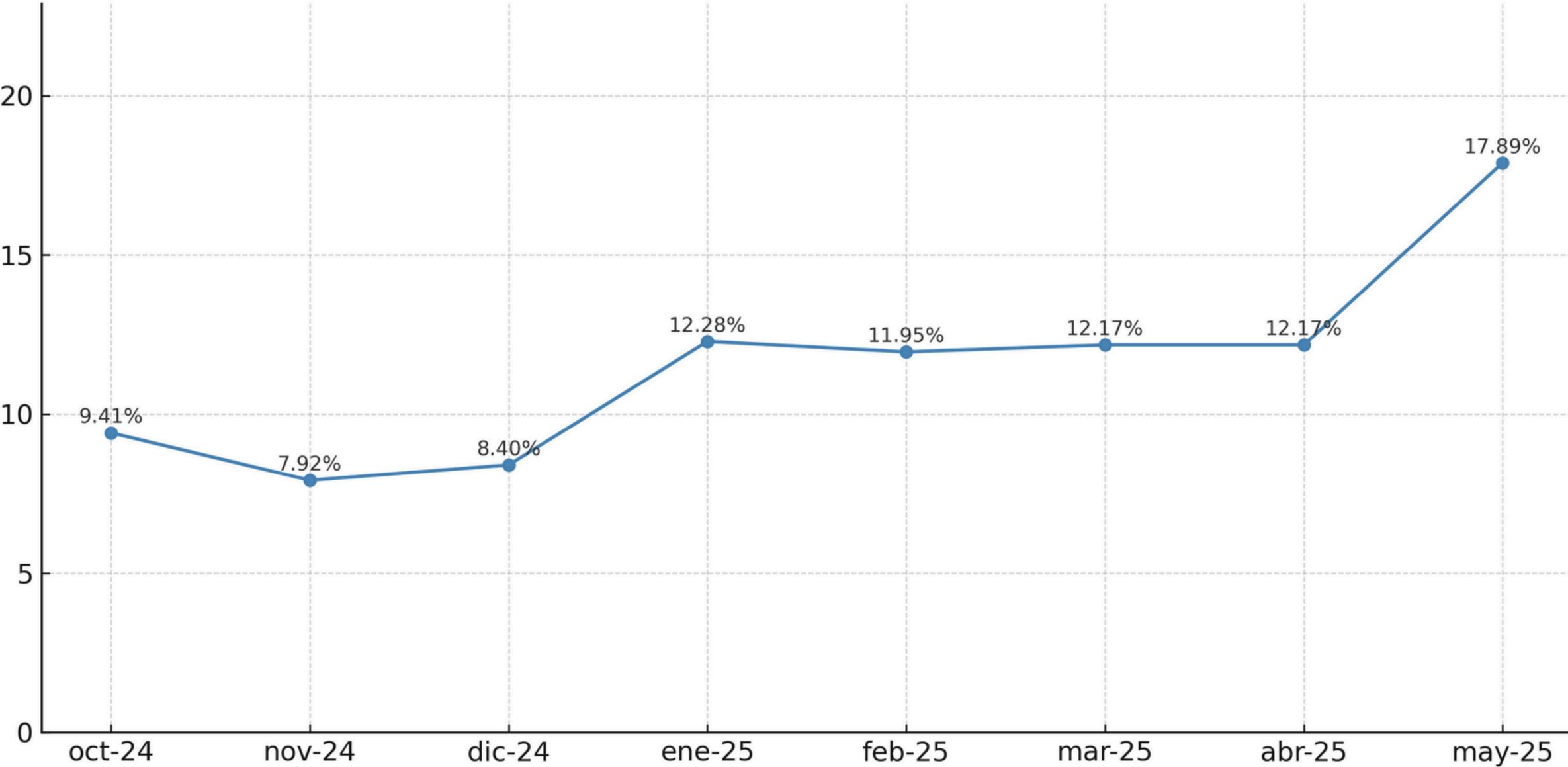
- Calcula la desviación estándar ponderada a partir de la dispersión de cada producto (según su número de observaciones).
- La divide por el promedio general de los precios de la canasta ese mes.
- Y expresa el resultado en forma porcentual, facilitando así la comparación entre distintos momentos del tiempo.

Este enfoque permite:

- Observar cómo evoluciona la dispersión de precios en la canasta en su conjunto mes a mes.
- Identificar momentos de mayor o menor coordinación de precios entre comercios.
- Detectar rupturas o cambios de tendencia en el comportamiento del mercado, incluso cuando el precio promedio se mantiene relativamente estable.



EVOLUCIÓN DE LA DISPERSIÓN DE LA CANASTA



El análisis del coeficiente de variación global (CV) para los promedios mensuales de los productos que integran la canasta revela una tendencia clara de aumento en la dispersión relativa de precios a lo largo del período analizado (noviembre 2024 - mayo 2025)

EVOLUCIÓN CANASTA DE PRODUCTOS

Desde el pico inflacionario de diciembre de 2023, la inflación mensual muestra una tendencia a la baja con altibajos. Sin embargo, los precios de los productos de la canasta analizada siguen mostrando una **alta dispersión entre comercios**, lo que puede dificultar tanto la comparación como la evaluación de precios razonables.

Esto se refleja en el coeficiente de variación (CV), que mide esa dispersión relativa. Entre noviembre de 2024 y enero de 2025, el CV se mantiene entre el 7,9% y el 9,4%, indicando niveles moderados. A partir de febrero, supera el 12% y en mayo alcanza el 17,9%, el valor más alto de la serie.

Este aumento del CV, incluso en un contexto de inflación mensual moderada (por ejemplo, 2,8% en abril), sugiere que las diferencias de precios entre comercios persisten e incluso pueden ampliarse. Esto puede deberse a factores como costos desiguales, márgenes distintos, estrategias comerciales diferenciadas o incertidumbre sobre los precios futuros.

Por lo tanto, la dispersión de los precios de la canasta analizada no muestra señales claras de moderación. Por el contrario, el aumento del coeficiente de variación sugiere que, en este caso, aun en un escenario de menor inflación mensual, el sistema de precios continúa operando de manera desordenada y fragmentada.

Mes	Valor Promedio (\$)	Variación %	CV (%)
2024-11	54.834	—	9,41%
2024-12	56.862	+3,70%	7,92%
2025-01	57.350	+0,86%	8,40%
2025-02	58.586	+2,16%	12,28%
2025-03	60.034	+2,47%	11,95%
2025-04	60.197	+0,27%	12,17%
2025-05	62.788	+4,30%	17,89%

CONCLUSIONES

El presente estudio confirma que la dispersión de precios sigue siendo un fenómeno estructural y persistente en el mercado local, incluso en un contexto donde la inflación general muestra una tendencia a la baja con altibajos desde el pico registrado en diciembre de 2023.

A partir del análisis de una canasta compuesta por 24 productos de consumo masivo, se observa que en mayo de 2025 los precios relevados en 49 comercios de Mar del Plata presentan diferencias significativas tanto en términos absolutos como relativos, con un marcado incremento respecto al mes anterior.

La comparación entre los precios mínimo y máximo para cada producto muestra brechas amplias en numerosos casos, especialmente en productos como gaseosas, café instantáneo y galletitas saladas, que concentran las mayores diferencias absolutas. Esta situación refleja un mercado donde el acceso a un mismo producto puede implicar costos muy diferentes, dependiendo del punto de venta.

Desde una perspectiva relativa, el análisis del Coeficiente de Variación Relativa (CVR) permite dimensionar con mayor precisión esta heterogeneidad. En mayo se destacan las galletitas saladas (46,17%), el arroz (24,43%) y las salchichas (22,85%) como los productos con mayor dispersión proporcional respecto a su precio promedio. En contraste, artículos como yerba mate, manteca y té presentan los niveles más bajos, lo que sugiere mayor estabilidad en su distribución de precios.

Además, el coeficiente de variación global (CV) de la canasta alcanzó en mayo un 17,89%, el valor más alto de la serie desde noviembre. Este salto, en un contexto de inflación mensual moderada (2,8% en abril), indica que la desorganización de los precios entre comercios se intensifica, despegándose del comportamiento del promedio general.

CONCLUSIONES

Los resultados del coeficiente de variación global no se explica por un único factor, sino por la interacción de elementos estructurales y coyunturales como:

- Diversidad de costos operativos y estrategias de comercialización.
- Segmentación territorial y desigual acceso a información por parte de los consumidores.
- Incertidumbre macroeconómica, que da lugar a conductas defensivas o especulativas por parte de los comercios.

Asimismo, la construcción de la “canasta más económica posible” requiere recorrer al menos 6 comercios distintos, lo que refuerza la idea de que el ahorro por comparación tiene límites prácticos ligados a barreras logísticas, territoriales y de tiempo.

Los resultados de este informe muestran que la dispersión de precios no disminuye necesariamente cuando baja la inflación. Más bien, revela que el sistema de precios continúa operando con descoordinación, asimetrías y lógicas comerciales dispares, afectando tanto a consumidores como a comerciantes.



Observatorio Universitario de la Ciudad

 www.ufasta.edu.ar/observatorio

 observatorio@ufasta.edu.ar

 [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)

 [@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)