

Perfil y Comportamiento de los Turistas

Análisis Temporada de Verano 2025

Mar del Plata, Marzo 2025



UNIVERSIDAD
FASTA



Observatorio
Universitario
de la Ciudad

Perfil y Comportamiento de los Turistas

Análisis comparativo Temporada de Verano 2022 - 2025

Mar del Plata, Marzo 2025

Coordinación

Lic. Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. María Luján Cazenabe

Sebastián Romani

Lic. Leticia Brea

Julieta Campero

Introducción

El presente informe analiza la actividad turística en Mar del Plata durante la temporada de verano 2025, comparando sus principales indicadores con los de temporadas anteriores. Su objetivo es proporcionar una visión sintética y actualizada del comportamiento de los visitantes, identificando tendencias y variaciones clave en su perfil, preferencias y nivel de satisfacción.

A partir de encuestas realizadas en distintos puntos estratégicos de la ciudad, se han relevado datos sobre la procedencia de los turistas, el tipo de alojamiento, los medios de transporte, la planificación del viaje, las actividades realizadas y la valoración general de la experiencia. Estos resultados permiten evaluar la evolución del turismo y anticipar posibles cambios en la demanda.

El informe utiliza una metodología de análisis basada en estándares internacionales, similar a la implementada en los principales centros turísticos del mundo. Esto garantiza la comparabilidad de los datos y permite identificar patrones que pueden servir como insumo para la planificación estratégica del sector turístico local.

Este estudio, elaborado por el Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA, constituye un primer acercamiento a la dinámica del turismo en la temporada 2025. Sus hallazgos ofrecen información clave para la toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado, con el fin de fortalecer la oferta turística y mejorar la experiencia de quienes eligen Mar del Plata como destino de vacaciones.

Edad promedio

Periodo	Edad Promedio
2022	39
2023	38.7
2024	37.5
2025	36.8

En la temporada de verano 2025, la edad promedio de los turistas en Mar del Plata fue de 36.8 años, confirmando una tendencia de leve rejuvenecimiento en comparación con los 37.5 años de 2024, los 38.7 años de 2023 y los 39 años de 2022. Aunque esta reducción sugiere una mayor presencia de visitantes jóvenes, la diferencia es moderada y no implica necesariamente un cambio estructural en el perfil etario del turismo. No obstante, resulta un dato relevante a seguir observando en futuras temporadas para evaluar su evolución y posibles implicancias.

Cantidad de noches promedio

Periodo	Noches Promedio
2022	7.2
2023	7.9
2024	6.5
2025	5.7

En la temporada de verano 2025, la estadía promedio de los turistas en Mar del Plata fue de 5.7 noches, marcando una nueva reducción respecto a los 6.5 noches registradas en 2024, las 7.9 noches en 2023 y las 7.2 noches en 2022.

La disminución sostenida en los últimos dos años sugiere una preferencia por estadías más cortas, originada en diversos factores.

Sin embargo, aún no es posible determinar si esta tendencia responde a una situación coyuntural o a un cambio más profundo en los hábitos de los visitantes, por lo que resulta clave seguir observando su evolución en las próximas temporadas.

Alojamiento

Período	Alojamiento en Casa o Departamento (%)	Alojamiento propio (%)
2022	53.6	13.3
2023	63	12
2024	70.5	5.3
2025	75	6.7

El 75% de los turistas que visitó Mar del Plata se alojó en casas o departamentos, consolidando una tendencia creciente respecto a años anteriores. Este aumento refleja una clara preferencia por este tipo de alojamiento, posiblemente vinculada a factores como la búsqueda de mayor comodidad o flexibilidad en la estadía. Dentro de este grupo, el 6.7% declaró utilizar un alojamiento propio, lo que representa un leve incremento respecto a 2024 (5.3%).

Cabe destacar que Mar del Plata se caracteriza por contar con una amplísima oferta hotelera y extrahotelera, lo que permite a los visitantes acceder a diversas opciones de hospedaje. Si bien la tendencia actual muestra un crecimiento en la elección de casas y departamentos, el sector hotelero sigue siendo un actor clave dentro de la estructura turística de la ciudad.

Utilización de Vehículo Particular

Periodo	Uso de Vehículo Particular
2022	77.7
2023	59.5
2024	69.7
2025	56.7

El 56.7% de los turistas viajó en vehículo particular, registrando una caída respecto a 2024 y 2022 y acercándose al nivel de 2023 (59.5%). La evolución de este indicador sugiere fluctuaciones en la elección del medio de transporte, posiblemente relacionadas con la procedencia de los visitantes y las condiciones económicas que afectan el costo de viajar en vehículo propio.

El uso del automóvil particular suele estar vinculado a la cantidad de turistas provenientes del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y otras regiones cercanas. Una menor proporción de viajeros en auto podría indicar un mayor uso del transporte público de larga distancia o una mayor presencia de turistas de procedencias más alejadas.

Procedencia del AMBA

Periodo	Procedencia AMBA
2022	73.4
2023	64
2024	72.7
2025	58.7

El 58.7% de los turistas provino del Área Metropolitana de Buenos Aires registrando una caída respecto a temporadas pasadas.

Dado que el AMBA es históricamente el principal centro emisor de turistas hacia la ciudad, esta disminución sugiere o bien una mayor diversificación en la procedencia de los visitantes o una merma en la cantidad de turistas provenientes de esa región.

No obstante, el análisis muestra que la mayor reducción dentro del AMBA se dio entre los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), lo que podría estar relacionado con factores económicos, cambios en la planificación vacacional o una redistribución del turismo hacia otros destinos.

Turistas Frecuentes (anterior visita menor a un año)

Periodo	Turistas Frecuentes
2022	48.5
2023	47
2024	56.8
2025	27.9

En la temporada de verano 2025, el 27.9% de los turistas que visitaron Mar del Plata habían estado en la ciudad en el último año, lo que representa una fuerte caída respecto a 2024 (56.8%) y a los niveles registrados en 2023 (47%) y 2022 (48.5%). Esta disminución sugiere una menor proporción de visitantes recurrentes y, en consecuencia, un mayor peso relativo de turistas que no habían viajado recientemente a la ciudad.

Turistas Repentinos (planificación inferior a una semana)

Periodo	Turistas Repentinos
2022	15.9
2023	9.5
2024	11.4
2025	17.3

En la temporada de verano 2025, el 17.3% de los turistas planificó su viaje con menos de una semana de anticipación, el valor más alto de los últimos cuatro años.

Este aumento sugiere una mayor flexibilidad en la decisión de viajar, generalmente impulsada por situaciones como la incertidumbre económica o la búsqueda de oportunidades de último momento.

Además, el tiempo suele ser un factor clave en este tipo de turismo, ya que las condiciones favorables pueden incentivar escapadas espontáneas, mientras que el mal clima a veces retrasa la decisión de viajar.

En definitiva, estas cifras muestran la presencia de un segmento específico de visitantes de “planificación corta”, cuya decisión de viajar se toma en plazos reducidos.

Nivel de Recomendación

Periodo	Recomendación (%)
2022	97.4
2023	92.5
2024	94.7
2025	94.2

El 94.2% de los turistas afirmó que recomendaría Mar del Plata como destino, manteniéndose en niveles similares a los de años anteriores.

Estos valores reflejan un alto nivel de satisfacción general entre los visitantes y consolidan a Mar del Plata como un destino ampliamente recomendado.

La estabilidad en este indicador sugiere que la ciudad continúa ofreciendo experiencias valoradas positivamente por los turistas, con variaciones menores que podrían estar relacionadas con la percepción de servicios, infraestructura y oferta recreativa en cada temporada.

¿Qué actividades realizó o piensa realizar durante su estadía en la ciudad?

En la temporada de verano 2025, las actividades más realizadas por los turistas en Mar del Plata fueron ir a la playa (18.2%), salidas gastronómicas (14.6%), paseos a pie (13.2%), ir a cervecerías marplatenses (8.4%) y shopping/compras en centros comerciales (6.7%). Estas preferencias reflejan una continuidad en la elección de actividades recreativas al aire libre, gastronómicas y de esparcimiento.

En comparación con 2024, se observa una leve disminución en la asistencia a la playa y en las visitas a cervecerías marplatenses, mientras que los paseos a pie y las salidas gastronómicas se mantienen en niveles similares. En contraste, creció la asistencia a espectáculos deportivos y musicales.

Descripción	2022	2023	2024	2025
Ir a la playa	26%	20%	21%	18%
Salidas gastronómicas	17%	15%	16%	15%
Paseos a pie	8%	9%	14%	13%
Ir a cervecerías marplatenses	12%	13%	10%	8%
Shopping / Compras en centros comerciales	9%	9%	9%	7%
Visitas a familiares / amistades	6%	7%	9%	6%
Actividades nocturnas, discotecas, bares, etc	5%	7%	6%	7%
Ir al casino	8%	5%	5%	3%
Asistir a espectáculos musicales	2%	5%	4%	6%

¿Qué aspectos mejoraría de la ciudad como destino turístico?

Los aspectos que los turistas señalaron con mayor frecuencia como áreas de mejora fueron seguridad (17.8%), higiene y mantenimiento del espacio público (12.7%), precios más baratos (9.2%), cartelería y señalización (9.2%) y la oferta de salidas nocturnas (10.6%).

En comparación con 2024, la seguridad vuelve a posicionarse como una de las principales preocupaciones con un aumento significativo respecto al año anterior. La higiene y mantenimiento del espacio público, aunque es un tema recurrente, muestra una disminución en su incidencia..

Otro aspecto que cobró mayor relevancia fue la oferta de entretenimiento nocturno, que pasó del 3.2% en 2024 al 10.6% en 2025, lo que sugiere una creciente demanda de opciones para la vida nocturna en la ciudad. También se destaca el reclamo por precios más accesibles y mejoras en el transporte público, ambos con valores similares a los de 2024.

En líneas generales, los datos muestran que las principales preocupaciones de los turistas se mantienen en torno a la seguridad, la infraestructura urbana y la accesibilidad económica del destino, mientras que la demanda de entretenimiento nocturno cobra mayor protagonismo.

Descripción	2022	2023	2024	2025
Higiene y mantenimiento de espacio público	20%	19%	17%	13%
Seguridad	18%	9%	14%	18%
Tránsito	15%	8%	9%	9%
Precios más baratos	6%	13%	9%	9%
Mayores zonas de estacionamiento	10%	10%	11%	4%
Cartelería y señalización	6%	5%	10%	9%
Mejora del transporte público	5%	10%	7%	8%
La oferta de entretenimientos	4%	5%	4%	9%
La oferta de salidas nocturnas	5%	3%	3%	11%

Conclusión

La temporada de verano 2025 en Mar del Plata mostró tanto continuidades como cambios en el perfil y comportamiento de los turistas.

Uno de los aspectos más destacados fue la reducción en la edad promedio, que se ubicó en 36.8 años, reflejando una mayor presencia de visitantes jóvenes en comparación con temporadas anteriores. Al mismo tiempo, la duración de la estadía se redujo a 5.7 noches, el valor más bajo de los últimos cuatro años, lo que podría estar vinculado con factores económicos o cambios en la manera en que se organizan los viajes.

En lo que respecta al alojamiento, la preferencia por casas y departamentos siguió en aumento, alcanzando al 75% de los turistas. Este crecimiento se mantiene desde temporadas anteriores, aunque la ciudad continúa ofreciendo una amplia variedad de opciones hoteleras y extrahoteleras.

El uso del automóvil particular se redujo al 56.7%, lo que puede estar relacionado con la menor proporción de turistas provenientes del AMBA, que pasó del 72.7% en 2024 al 58.7% en 2025. Dentro de esta caída, la disminución más marcada se dio entre los turistas de CABA, lo que sugiere posibles cambios en las preferencias de viaje o en la elección de otros destinos.

Por otro lado, la cantidad de turistas frecuentes -aquellos que habían visitado Mar del Plata en el último año- disminuyó al 27.9%, lejos del 56.8% registrado en 2024. A su vez, creció el grupo de turistas repentinos, es decir, quienes decidieron su viaje con menos de una semana de anticipación. En 2025 representaron el 17.3%, la cifra más alta de los últimos cuatro años.

Conclusión

En cuanto a las actividades realizadas, las más elegidas fueron ir a la playa (18.2%), salidas gastronómicas (14.6%), paseos a pie (13.2%) e ir a cervecerías marplatenses (8.4%). También se registró un crecimiento en la asistencia a espectáculos deportivos y musicales, lo que sugiere un mayor interés por opciones de entretenimiento en vivo.

Respecto a los aspectos a mejorar en la ciudad, los turistas señalaron como principales preocupaciones la seguridad (17.8%), la higiene y mantenimiento del espacio público (12.7%), los precios más accesibles (9.2%), la cartelería y señalización (9.2%) y una mayor oferta de salidas nocturnas (10.6%).

A pesar de estos puntos, la valoración general del destino sigue siendo positiva. El 94.2% de los turistas afirmó que recomendaría Mar del Plata, un porcentaje que se mantiene estable en comparación con temporadas anteriores.

Los datos de esta temporada permiten identificar tendencias que se vienen consolidando, como el crecimiento del turismo en casas y departamentos, la mayor proporción de turistas que deciden su viaje en plazos cortos y la diversificación en las actividades recreativas.

Al mismo tiempo, se observa una menor proporción de visitantes frecuentes y una caída en la participación del AMBA, especialmente de CABA. Será importante seguir analizando estas variaciones en las próximas temporadas para comprender su impacto en la dinámica turística de la ciudad.



Observatorio Universitario de la Ciudad

 www.ufasta.edu.ar/observatorio

 observatorio@ufasta.edu.ar

 [observatoriofasta](https://www.instagram.com/observatoriofasta)

 [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)

 [@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)

 [observatorio Universitario de la Ciudad](https://www.linkedin.com/company/observatorio-Universitario-de-la-Ciudad)