

Dispersión de precios en alimentos de consumo masivo

Mar del Plata, mayo 2024



DISPERSIÓN DE PRECIOS EL ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO

Mar del Plata, Mayo 2024

Coordinación

Lic. Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Lic. Luján Cazenabe

Prof. Santiago Cueto

Lic. Leticia Brea

Sebastián Romani

Lic. Julieta Campero



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA realizó un estudio para determinar la magnitud de la "dispersión de precios" existente entre 24 productos alimenticios de consumo masivo.

Este análisis se llevó a cabo durante una misma jornada en 48 comercios minoristas distribuidos en 8 zonas de la ciudad de Mar del Plata. Los resultados demostraron la existencia de variaciones significativas en los valores de venta de todos los artículos relevados.

En el marco del análisis se aplicaron varios indicadores estadísticos, como la media, la desviación estándar, el coeficiente de variación y el rango, con el objetivo de identificar tanto las diferencias absolutas como las diferencias relativas entre los precios de cada artículo examinado.

Además, se observaron variaciones en los precios según el tipo de establecimiento (despensas, minimercados, supermercados) y su ubicación geográfica.

La dispersión de precios es un fenómeno donde un mismo producto se vende a diferentes precios en un mismo mercado. Esta situación desafía la noción clásica de competencia perfecta, que sostiene que en un mercado abierto no debería haber precios significativamente diferentes para el mismo artículo (Hopkins, 2008; Jevons, 1871).

Los hallazgos de esta investigación, desarrollada con la misma metodología desde el año 2014, ponen en evidencia que los procesos de fijación de precios no se dirigen naturalmente hacia un equilibrio, sino que están influenciados por diversos factores.

Por ejemplo, la ubicación geográfica puede jugar un papel importante, especialmente si la clientela está dispuesta a pagar más por la comodidad o la calidad del servicio. Además, los costos operativos como alquileres, publicidad y calidad de atención también pueden influir en la estructura de costos de un establecimiento en comparación con sus competidores.

INTRODUCCIÓN

Una hipótesis ampliamente discutida también vincula a la dispersión de precios con la inflación crónica y elevada, como la que enfrenta la economía Argentina.

Es sabido que la inflación afecta el comportamiento de los agentes económicos, incluidos comerciantes y consumidores. En un contexto inflacionario, los vendedores tienen dificultades para fijar precios adecuados, y los consumidores carecen de información oportuna y motivación para buscar precios más convenientes.

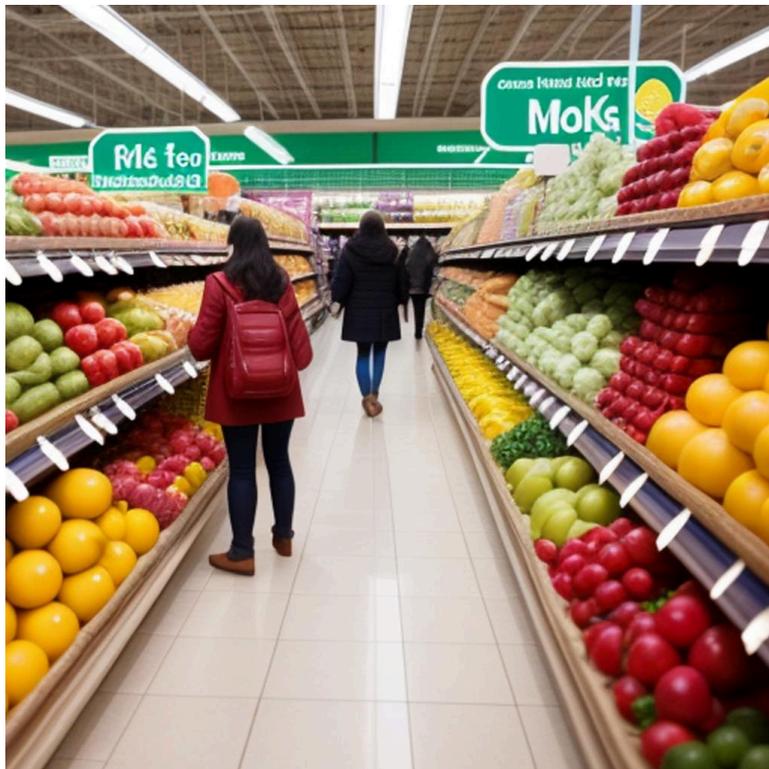
Este estudio se enmarca en un contexto de inflación persistente y elevada. Según el último informe publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el IPC (Índice de precios al consumidor) de abril de 2024 registró un valor del 8,8%, acumulando un aumento del 65% en los primeros cuatro meses del año y del 289,4% en los últimos 12 meses.

PRODUCTOS RELEVADOS

El presente estudio describe la dispersión de precios de los 24 productos que aparecen en la lista. Todos ellos son productos envasados de primeras marcas.

Los precios fueron relevados en 8 zonas de Mar del Plata. En cada una de las zonas el relevamiento se llevó a cabo en dos supermercados, dos despensas y dos minimercados.

La recolección de los datos se realizó el mismo día en todas las zonas en forma simultánea para evitar posibles variaciones relacionadas con el tiempo.



1. Aceite girasol 900ml
2. Arroz 1kg
3. Azúcar 1kg
4. Cacao 180gr
5. Café Instantáneo 170gr
6. Cerveza 1l
7. Dulce de leche 400gr
8. Fideos Tallarín 500gr
9. Galletitas dulces x 390gr
10. Galletitas saladas x 303gr
11. Gaseosa 2,25lt
12. Harina leudante 1kg
13. Leche x 1lt
14. Manteca 200gr
15. Mermelada 454gr
16. Polenta 500gr
17. Queso Rallado 290gr
18. Queso untable 300gr
19. Sal fina 500gr
20. Salchichas 6u
21. Tomate perita en lata 400gr
22. Té 25 u
23. Yerba Mate 500gr
24. Yogurt 195gr

ÁMBITO GEOGRÁFICO



Calles y avenidas que delimitan las zonas de estudio:

Zona 1: Río Negro, vía del tren, Arroyo La Tapera, Félix U. Camet

Zona 2: Río Negro, Félix U. Camet, Independencia, Alvarado, San Juan

Zona 3: Peralta Ramos (costa), Las Heras, Alvarado, Independencia

Zona 4: Mario Bravo, Edison, Juan B. Justo, Avenida de los Trabajadores

Zona 5: Juan B. Justo, Italia, Alvarado, Las Heras, Peralta Ramos (costa)

Zona 6: Carlos Gardel, Alvarado, Italia, Juan B. Justo, Av. Centenario (Champagnat), Irala

Zona 7: Juan B. Justo, Edison, Fortunato de la Plaza, Tetamanti, Av. Centenario (Champagnat)

Zona 8: Arturo Alió, Río Negro, San Juan, Alvarado

PRECIOS MÍNIMO, PROMEDIO Y MÁXIMO

Producto	Mínimo	Promedio	Máximo
Aceite girasol 900ml	1645	2008.66	2700
Arroz 1kg	3300	3997.13	5500
Azúcar 1kg	890	1386.8	1815
Cacao 180gr	1500	2581.96	3740
Café Instantáneo 170gr	3490	6003.36	9750
Cerveza 1l	1500	2244.91	3000
Dulce de leche 400gr	1699	2339.79	2959
Fideos Tallarín 500gr	1600	2003.8	2376
Galletitas dulces x 390gr	970	1258.8	1900
Galletitas saladas x 303gr	1100	1869.48	2500
Gaseosa 2,25lt	1755	2435.1	3148.5
Harina leudante 1kg	757.86	1255.92	1700
Leche x 1lt	1080	1373.1	1750
Manteca 200gr	1900	2780.74	3250
Mermelada 454gr	1200	2194.69	3000
Polenta 500gr	600	1178.34	1808
Queso Rallado 290gr	2200	3015.96	3990
Queso untable 300gr	720	968.92	1300
Sal fina 500gr	499	1032.06	1300
Salchichas 6u	700	1163.84	1445
Tomate perita en lata 400gr	350	817.41	1705
Té 25 u	1050	1709.5	2630
Yerba Mate 500gr	1700	2671.36	3790
Yogurt 195gr	800	1055.11	1940

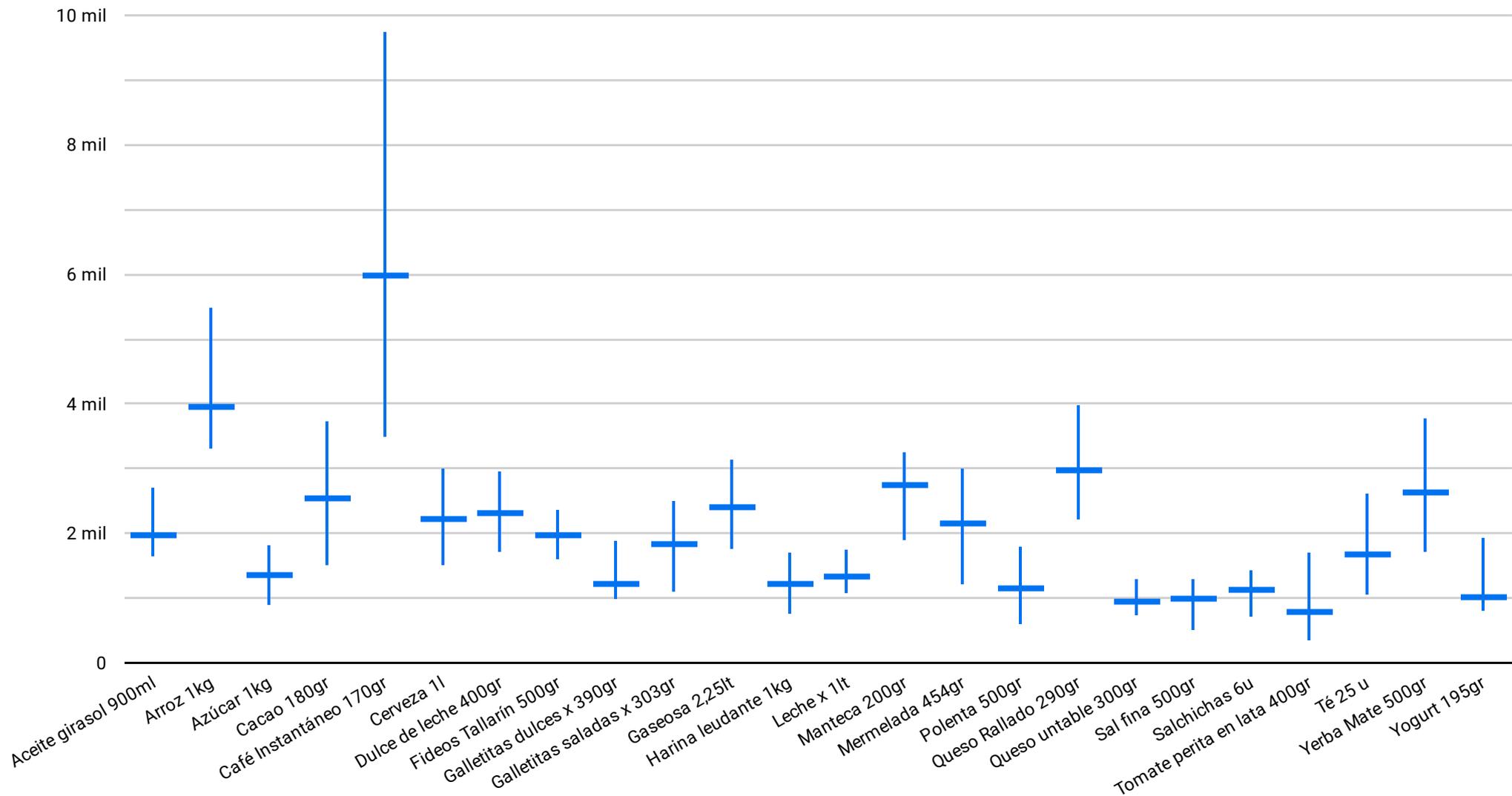
Tomando los 48 precios relevados en las 8 zonas de la ciudad, se identificó para cada caso sus valores Mínimo, Promedio y Máximo en pesos.

El precio Mínimo expresa cuál fue el valor más bajo detectado para cada producto, mientras que el Máximo expresa el más alto.

En tanto que el precio Promedio refleja el valor medio de los 48 precios relevados para un mismo artículo.

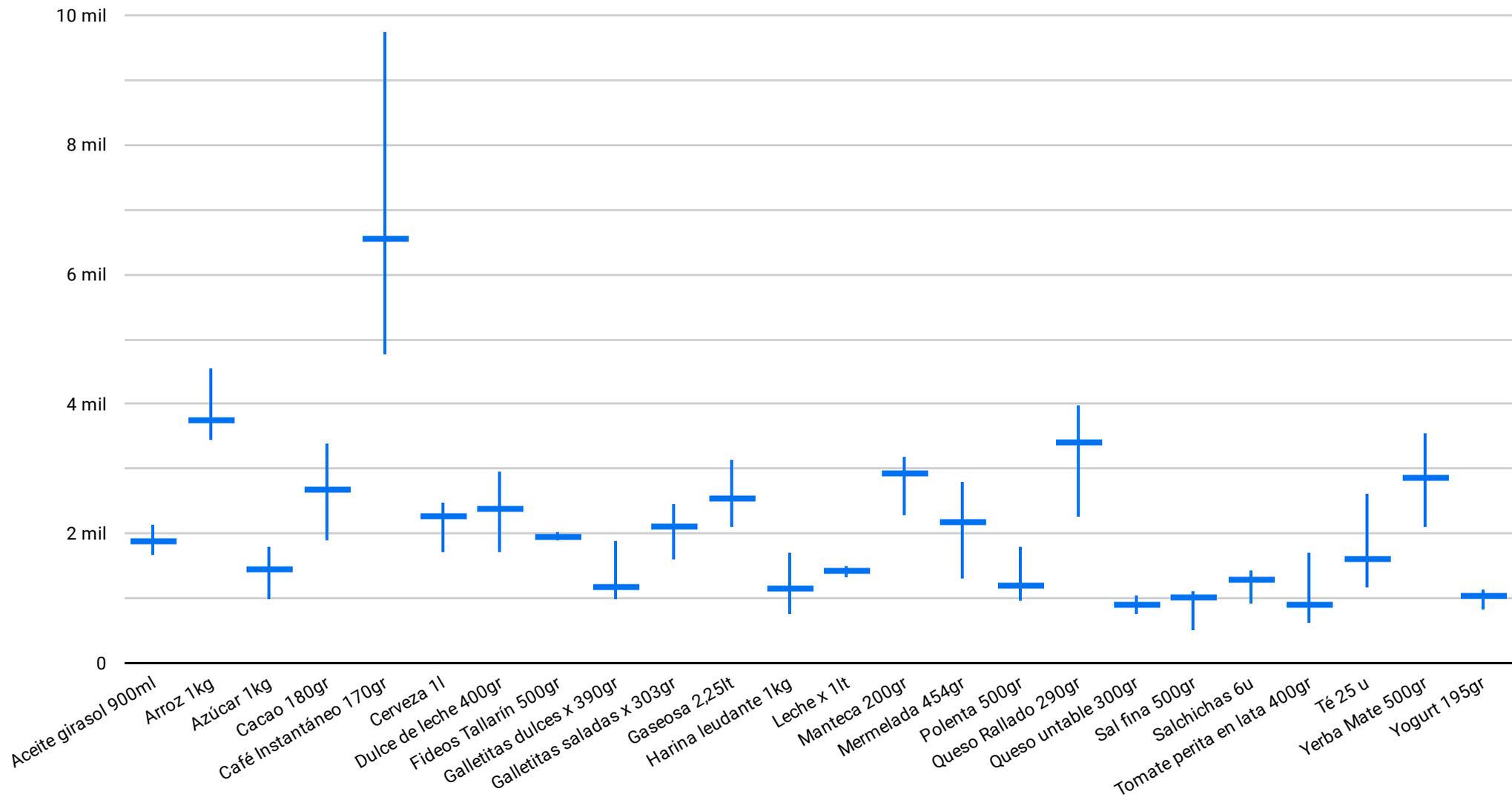
DISPERSIÓN ABSOLUTA MAR DEL PLATA

Los intervalos de dispersión absoluta exhibidos en la tabla anterior también pueden ser observados en el siguiente gráfico. En él se puede visualizar la distancia entre los valores Mínimo y Máximo de cada producto y dónde se encuentra ubicado el precio Promedio para la totalidad de los comercios relevados.



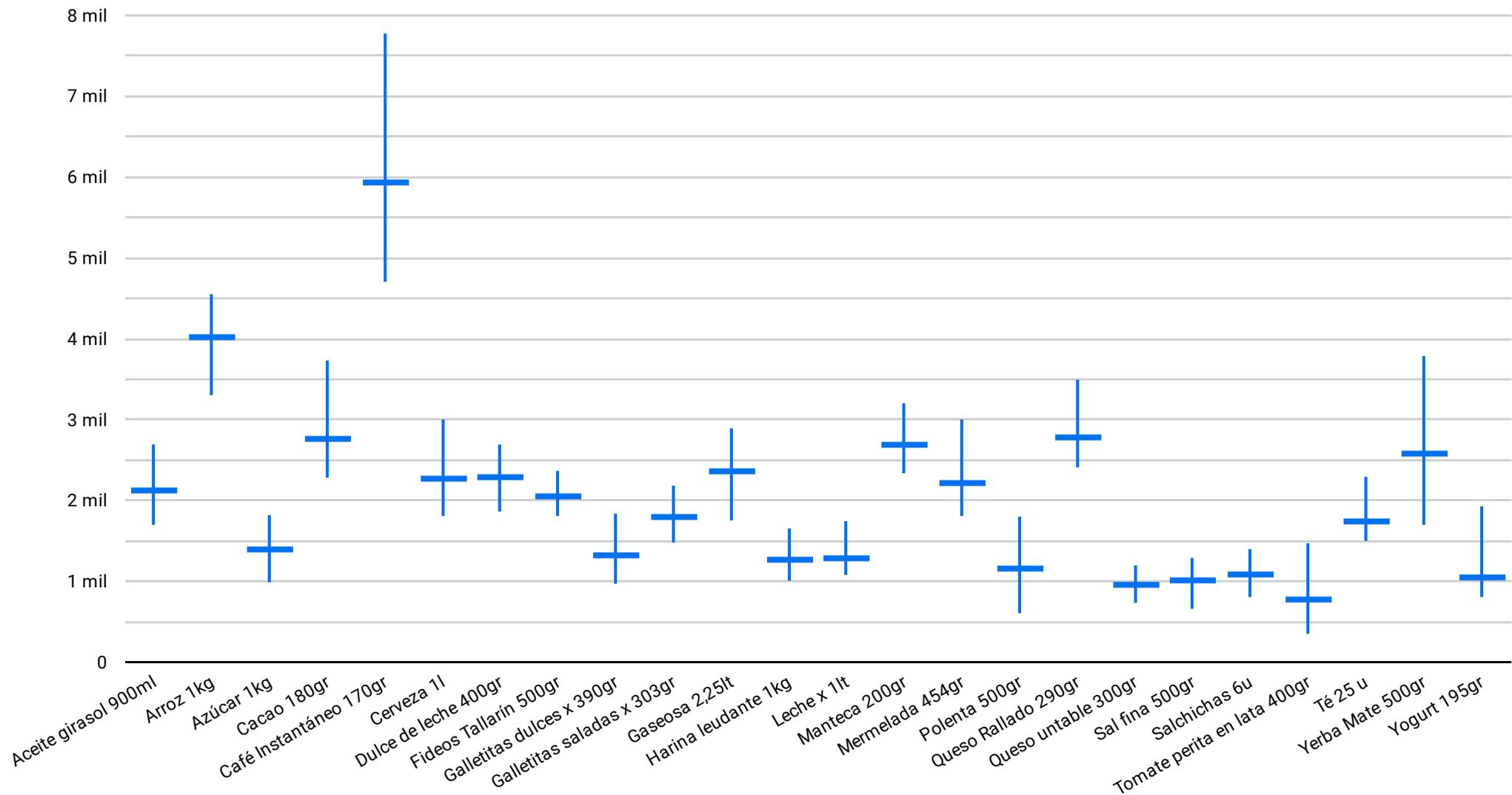
DISPERSIÓN ABSOLUTA SUPERMERCADOS

En el estudio también fueron analizados los intervalos de dispersión absoluta de los precios de los artículos, según el tipo de comercio. Así pudieron ser diferenciados los valores Mínimo, Máximo y Promedio de los veinticuatro artículos relevados en **supermercados**.



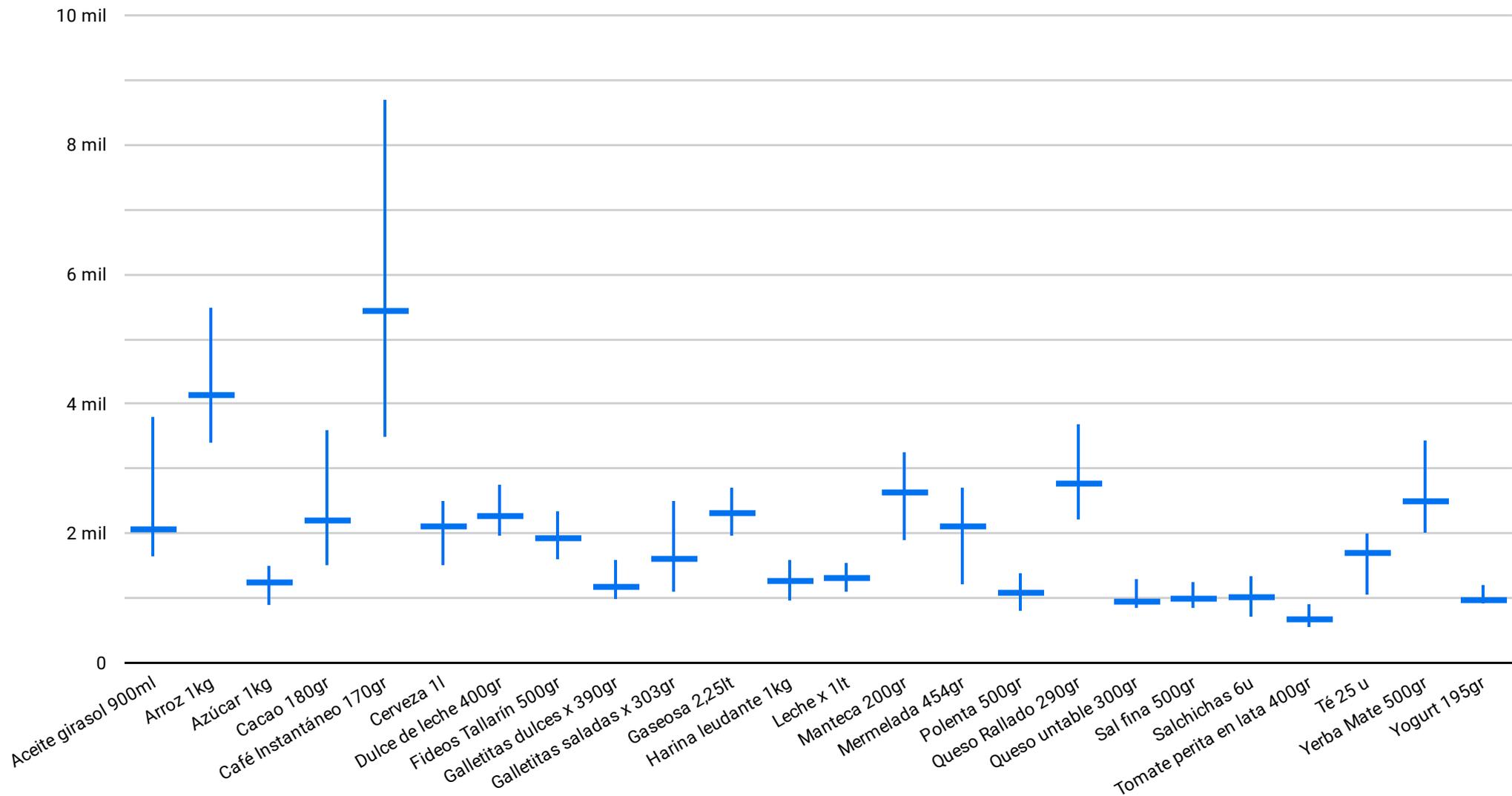
DISPERSIÓN ABSOLUTA DESPENSAS

En el estudio también fueron analizados los intervalos de dispersión absoluta de los precios de los artículos, según el tipo de comercio. Así pudieron ser diferenciados los valores Mínimo, Máximo y Promedio de los veinticuatro artículos relevados en **despensas**.



DISPERSIÓN ABSOLUTA MINIMERCADOS

En el estudio también fueron analizados los intervalos de dispersión absoluta de los precios de los artículos, según el tipo de comercio. Así pudieron ser diferenciados los valores Mínimo, Máximo y Promedio de los veinticuatro artículos relevados en **minimercados**.



DISPERSIÓN ABSOLUTA

Al observar la dispersión absoluta, surgida de las distancias entre precios mínimos y máximos, se advierte que las mayores diferencias se presentan en cuatro productos.

Estos son:

Café Instantáneo 170gr

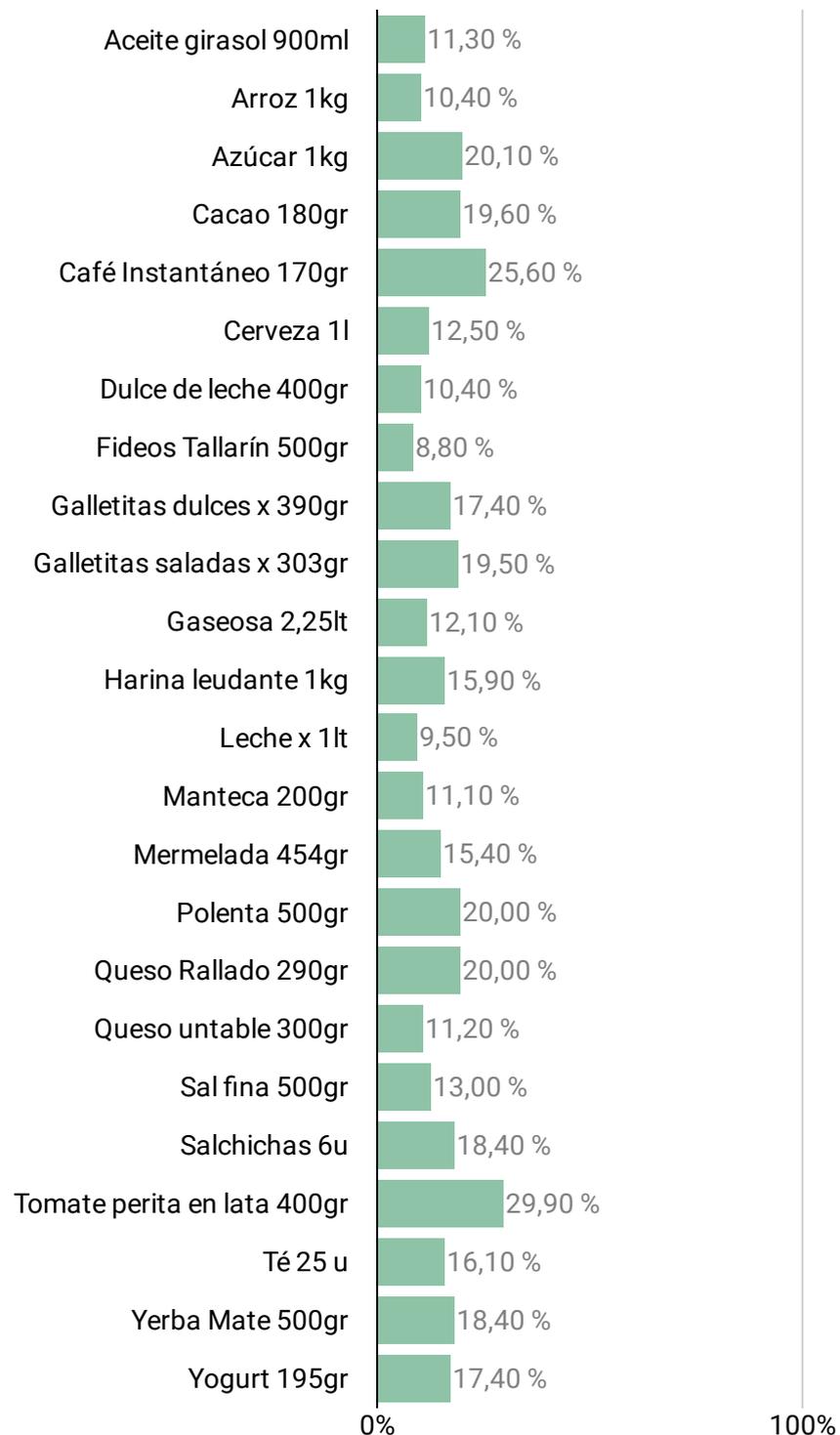
Cacao 180gr

Arroz 1kg

Yerba Mate 500gr



DISPERSIÓN RELATIVA POR PRODUCTO



El coeficiente de variación relativa (CVR) es una herramienta estadística que nos permite cuantificar la dispersión de los precios de manera más precisa, especialmente cuando estos presentan rangos muy diferentes entre sí.

A diferencia de la dispersión absoluta, que se mide en pesos y simplemente nos indica la diferencia entre el precio máximo y el mínimo, el CVR toma en cuenta el precio promedio del producto, ofreciendo una comparación porcentual más significativa.

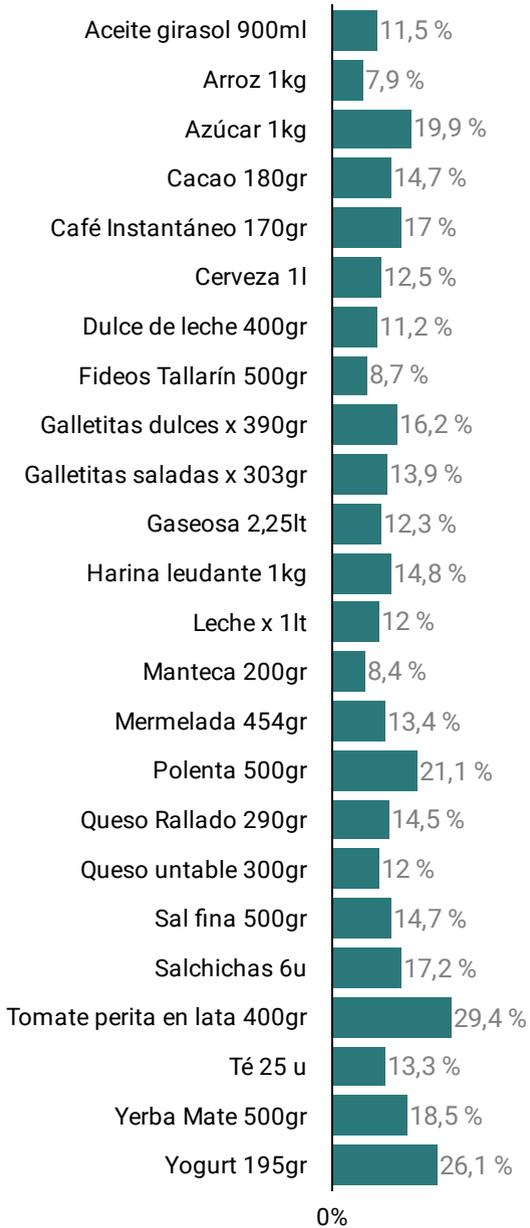
Según los resultados del análisis, los productos para los cuales se registró la mayor dispersión relativa de precios fueron: Tomate perita, Café, Azúcar y Polenta.

Por otro lado, los productos cuyos precios registraron la menor variación relativa fueron: Dulce de leche, Arroz, Leche entera y Fideos Tallarín.

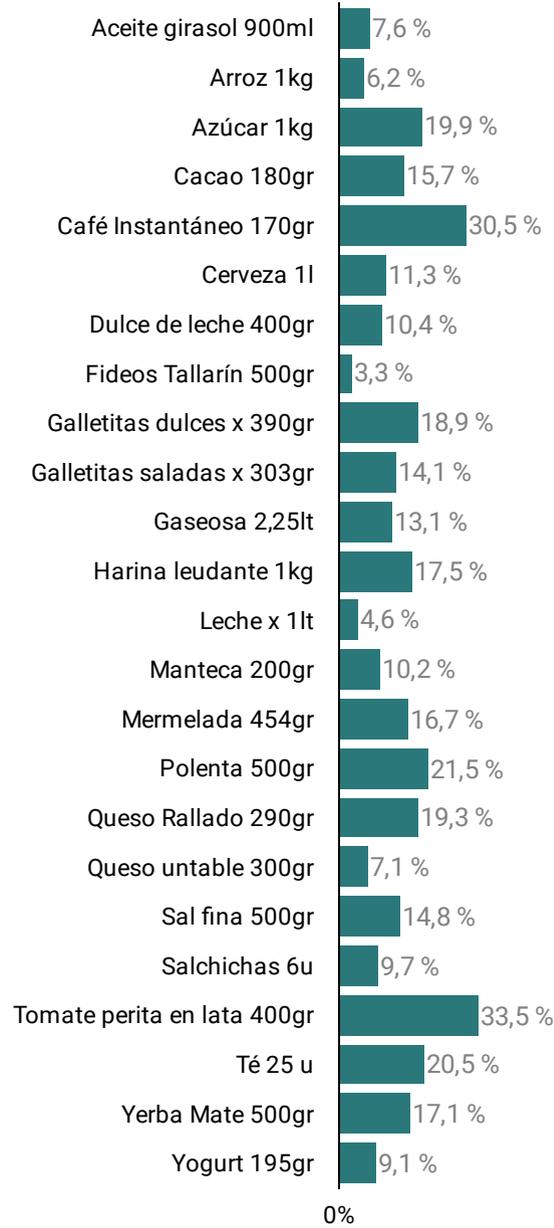
En la página siguiente se observa que el mayor nivel de dispersión relativa se presenta en los minimercados (15.18%) y luego en los despensas (15.05%) y en los supermercados (14.69%).

DISPERSIÓN RELATIVA POR TIPO DE COMERCIO

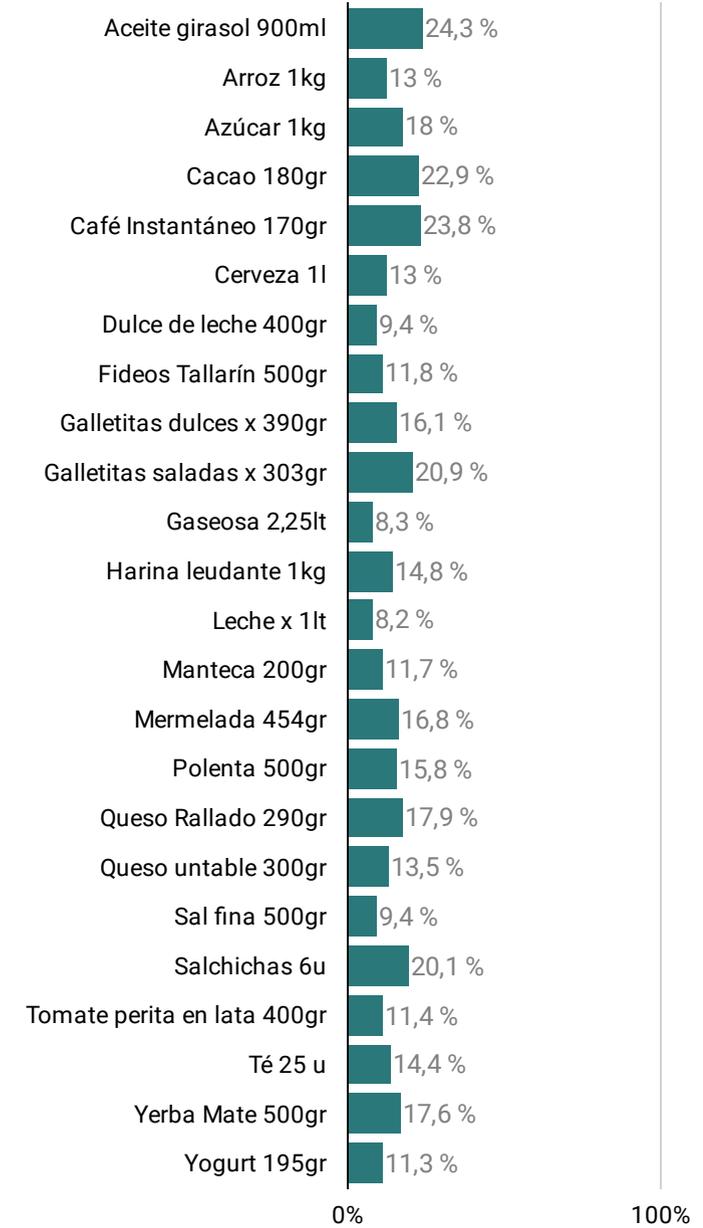
Despensa
15,05 %



Supermercado
14,69 %



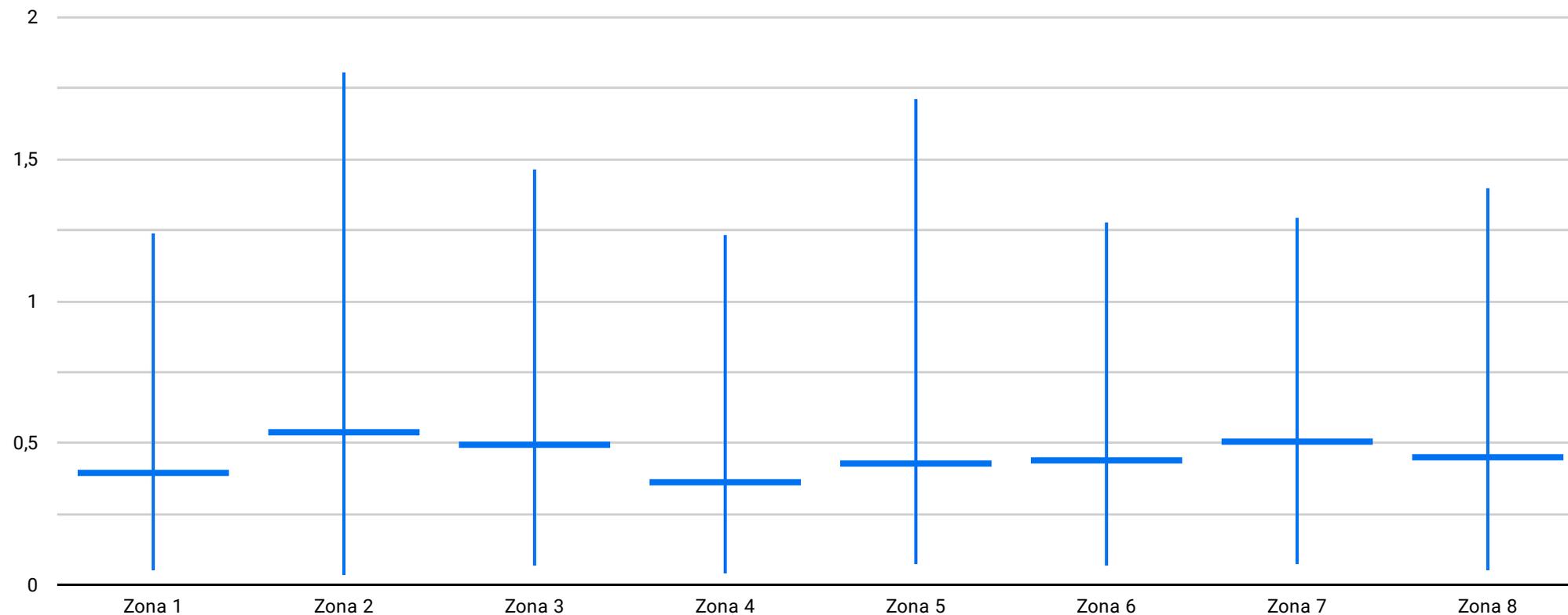
Minimercado
15,18 %



DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONAS

Producto	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
Aceite girasol 900ml	12,80 %	14,20%	13,60%	14,70%	11,90%	10,00%	10,20%	4,10%
Arroz 1kg	5,10 %	4,90%	12,20%	6,00%	12,80%	10,80%	8,40%	14,60%
Azúcar 1kg	8,60 %	3,50%	25,00%	21,10%	12,80%	24,50%	30,90%	10,60%
Cacao 180gr	20,90 %	17,30%	18,10%	12,90%	18,70%	25,50%	18,80%	13,10%
Café Instantáneo 170gr	27,40 %	12,50%	20,30%	34,40%	7,90%	4,50%	20,80%	19,50%
Cerveza 1l	7,80 %	11,70%	18,20%	6,30%	9,60%	7,70%	18,20%	11,60%
Dulce de leche 400gr	7,20 %	5,90%	6,30%	6,50%	14,20%	19,00%	7,30%	10,20%
Fideos Tallarín 500gr	9,20 %	10,00%	9,50%	11,10%	6,50%	7,40%	11,60%	6,20%
Galletitas dulces x 390gr	13,40 %	13,80%	18,80%	11,60%	29,70%	25,10%	20,70%	12,30%
Galletitas saladas x 303gr	9,10 %	14,20%	17,60%	22,20%	20,10%	11,60%	27,40%	14,60%
Gaseosa 2,25lt	9,40 %	12,80%	11,30%	6,50%	16,80%	8,80%	12,00%	10,70%
Harina leudante 1kg	15,00 %	15,50%	7,40%	11,70%	13,00%	15,40%	20,50%	12,80%
Leche x 1lt	7,90 %	8,80%	7,20%	3,80%	12,90%	10,00%	16,30%	7,20%
Manteca 200gr	4,70 %	10,50%	3,60%	5,30%	15,00%	9,10%	17,40%	12,00%
Mermelada 454gr	9,10 %	16,50%	28,80%	12,90%	9,00%	7,50%	14,10%	12,00%
Polenta 500gr	19,10 %	33,50%	10,40%	21,90%	5,60%	15,70%	15,10%	7,50%
Queso Rallado 290gr	22,90 %	24,50%	19,00%	17,70%	19,40%	22,00%	14,70%	22,90%
Queso untable 300gr	7,10 %	19,00%	10,20%	5,50%	9,00%	24,50%	6,30%	11,60%
Sal fina 500gr	22,10 %	9,80%	12,40%	18,50%	10,70%	16,10%	22,40%	24,60%
Salchichas 6u	9,40 %	22,20%	4,60%	7,00%	8,60%	21,50%	12,50%	17,90%
Tomate perita en lata 400gr	4,50 %	14,00%	5,40%	8,60%	11,50%	15,40%	11,90%	10,10%
Té 25 u	15,10 %	50,10%	9,00%	14,50%	44,30%	19,90%	15,70%	16,50%
Yerba Mate 500gr	16,50 %	24,30%	17,90%	16,20%	18,30%	15,70%	16,20%	16,50%
Yogurt 195gr	13,10 %	12,30%	7,40%	9,20%	14,60%	13,30%	8,40%	33,50%

INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA MAR DEL PLATA

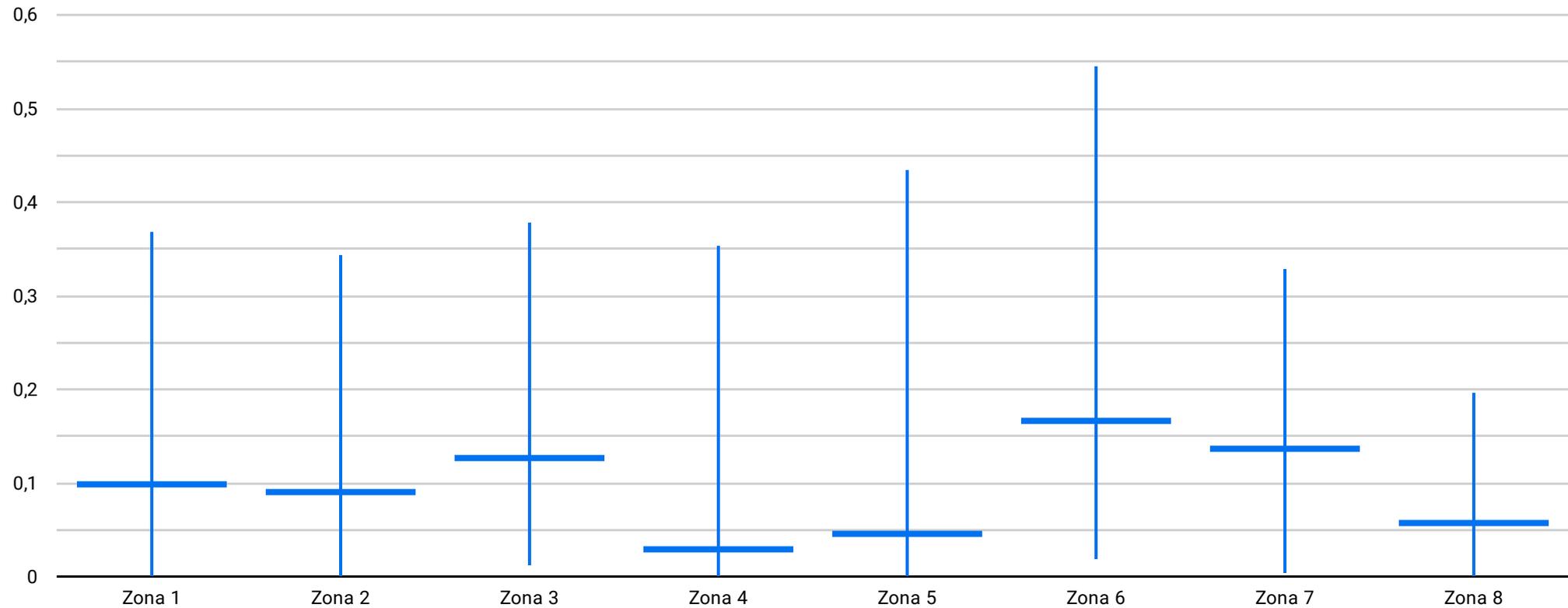


zona ▲	Promedio
Zona 1	12,40%
Zona 2	15,90%
Zona 3	13,10%
Zona 4	12,70%
Zona 5	14,70%
Zona 6	15,00%
Zona 7	15,70%
Zona 8	13,90%



En el análisis de la dispersión relativa por zonas de Mar del Plata, los datos nos muestran que la zona número 2, con un valor de 15.90%, es la de la mayor dispersión relativa de precios.

INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA SUPERMERCADOS

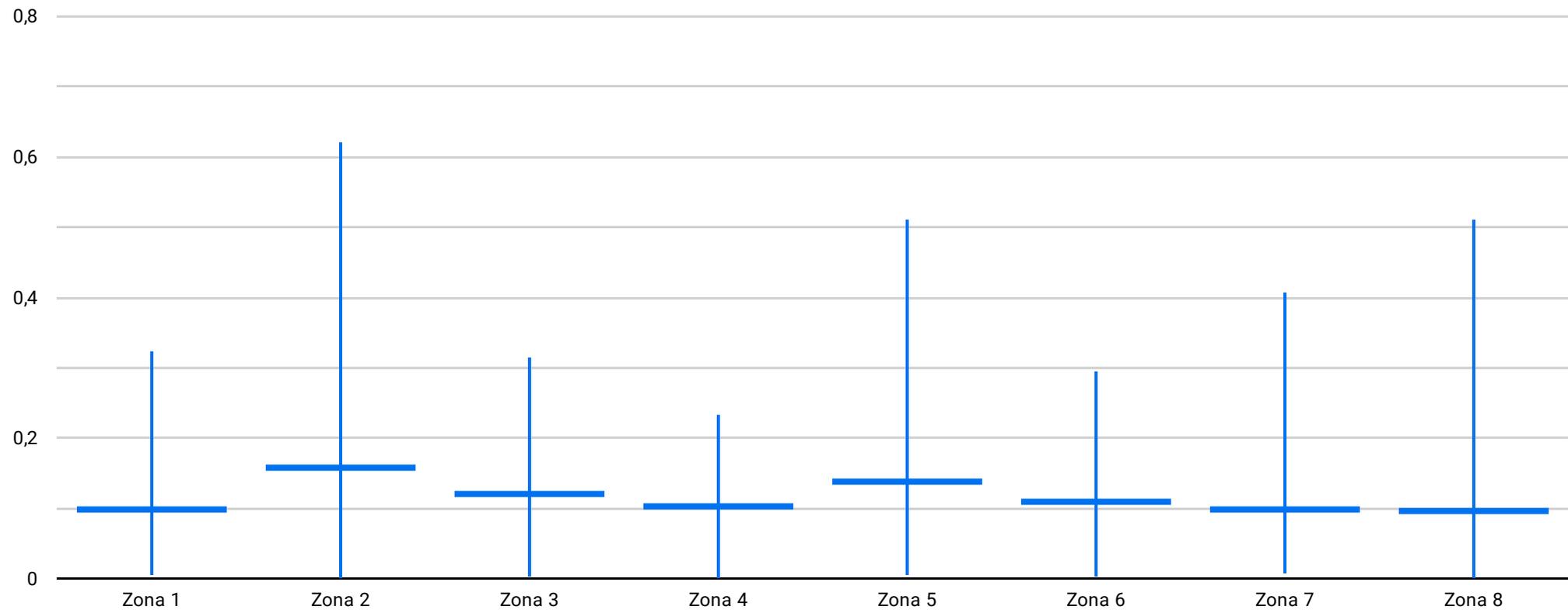


zona ▲	Promedio
Zona 1	10,10%
Zona 2	9,30%
Zona 3	12,90%
Zona 4	3,20%
Zona 5	4,80%
Zona 6	16,90%
Zona 7	13,90%
Zona 8	6,00%



En el análisis de la dispersión relativa por zonas de Mar del Plata, tomando únicamente los supermercados, los datos nos muestran que la zona número 6, con un valor de 16.90%, es la de la mayor dispersión relativa de precios.

INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA DESPENSAS

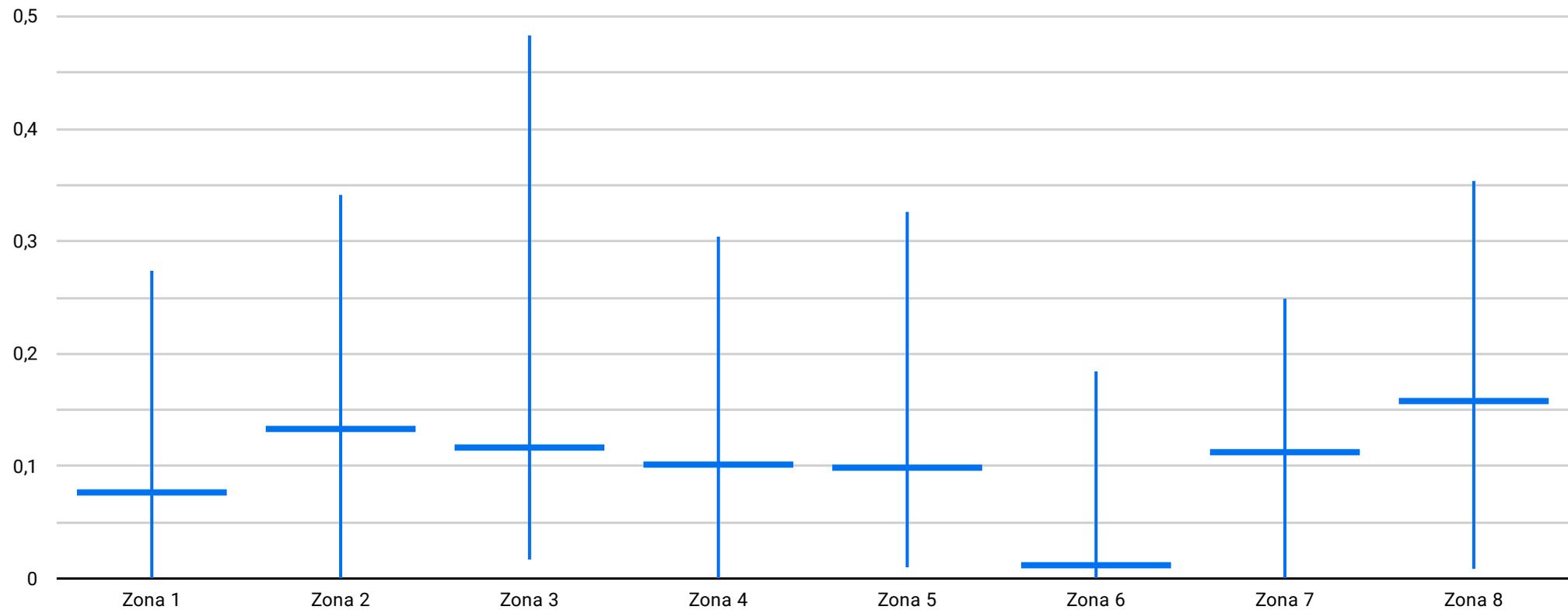


zona ▲	Promedio
Zona 1	10,10%
Zona 2	16,00%
Zona 3	12,40%
Zona 4	10,60%
Zona 5	14,00%
Zona 6	11,30%
Zona 7	10,10%
Zona 8	10,00%



En el análisis de la dispersión relativa por zonas de Mar del Plata, tomando únicamente las despensas, los datos nos muestran que la zona número 2, con un valor de 16.00%, es la de la mayor dispersión relativa de precios.

INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA MINIMERCADOS



zona ▲	Promedio
Zona 1	7,80%
Zona 2	13,50%
Zona 3	11,80%
Zona 4	10,30%
Zona 5	10,00%
Zona 6	1,40%
Zona 7	11,50%
Zona 8	16,00%



Para el caso de los minmercados, se observa que la zona en la que se registra una mayor dispersión relativa de precios, con un valor de 16,00%, es la número 8.

CANASTA DE PRODUCTOS

Valor mínimo
33.006

Promedio
49.347

Valor máximo
68.997

Tomando los 24 productos como una canasta se puede establecer un valor total para la misma.

Su valor mínimo sería de \$ 33.006 y su valor máximo \$ 68.997

CANASTA MÁS ECONÓMICA

Zonas
6

Comercios
13

Supermercados
2

Despensas
4

Minimercados
7



Para abonar la cifra de \$ 33.006 un consumidor debería recorrer: 6 de las 8 zonas en las que se dividió la ciudad y visitar 13 de los 48 comercios relevados, concurriendo a 2 supermercados, 7 minimercados y 4 despensas diferentes.

EVOLUCIÓN CANASTA DE PRODUCTOS

Informe	Valor minimo	Valor maximo	Valor promedio	Variación porcentual anual del valor promedio
2021	2592	3375	3057	0,00 %
2022	3292	7213	5067	65,75 %
2023	8376	10592	9505	87,59 %
2024	33006	70097	49384	419,56 %

Se observa un aumento significativo en el valor promedio de la canasta de productos en los últimos años.

El mayor aumento se produjo entre 2023 y 2024, con un incremento del 419.56%.

Entre 2021 y 2024, el valor promedio se multiplicó por 16.16. El valor mínimo se multiplicó por 12.73 y el valor máximo por 20.77

La variabilidad de los precios también ha aumentado en los últimos años. En 2021, la diferencia entre el valor mínimo y el valor máximo era de \$783 (30%). En 2024, la diferencia entre el valor mínimo y el valor máximo es de \$37.091 (112.38%).

Es importante considerar que estos datos corresponden a esta canasta específica de productos y que la evolución de los precios puede ser diferente para otros tipos de productos o canastas.

CONCLUSIONES

Los resultados revelaron diferencias notables en los precios de 24 productos alimenticios entre 48 comercios minoristas en 8 zonas de la ciudad. Esta variabilidad sugiere que la fijación de precios no se dirige naturalmente hacia un equilibrio, y que existen diversos factores que influyen significativamente en los costos de los productos.

La dispersión absoluta se evidencia en el amplio rango de precios observado para cada producto, entre los mínimos y los máximos registrados, lo que refleja la variedad de opciones disponibles para los consumidores. Por otro lado, la dispersión relativa, muestra que algunos productos exhiben una variabilidad considerable en relación con sus precios promedio, lo que sumado a lo anterior indica una mayor incertidumbre para los consumidores.

Algunos productos como tomate perita, café, azúcar y polenta presentaron mayor dispersión relativa, mientras que otros como dulce de leche, arroz, leche entera y fideos tallarín mostraron menor variación relativa de precios.

Se observaron diferencias en la dispersión entre las zonas de Mar del Plata, con algunas de ellas mostrando una mayor variabilidad de precios.

No obstante al considerar los estudios realizados con anterioridad, no se reconoce ningún patrón consistente que permita afirmar que existe una zona con mayor variabilidad de precios que otra de manera constante a lo largo de los años. En definitiva, la variabilidad de precios suele fluctuar entre las zonas de Mar del Plata, mostrando diferencias en la magnitud de la dispersión en distintos momentos.

Por otro lado los supermercados presentan una mayor dispersión de precios en comparación con las despensas y minimercados, como se evidencia en los intervalos de dispersión absoluta y relativa analizados en el estudio. Sin embargo, al considerar estudios anteriores, no existe un patrón consistente que indique que siempre los supermercados presenten más dispersión que otro tipo de comercios.

Por lo tanto no se puede asumir de manera generalizada que un tipo de comercio o determinadas zonas siempre exhiban una mayor variabilidad de precios que otras.

CONCLUSIONES

Es importante considerar que la inflación crónica y elevada suele estar relacionada con la dispersión toda vez que afecta los comportamientos de los agentes económicos, como comerciantes y consumidores, dificultando la fijación de precios adecuados y limitando la capacidad de los consumidores para obtener información sobre cuáles son los valores de referencia razonables.

Por otro lado se observó un aumento significativo en el valor promedio de la canasta de productos en los últimos años, con un incremento del 419.56% entre 2023 y 2024. Esto refleja un aumento generalizado en los precios de los alimentos, así como la existencia de una significativa variabilidad de los mismos.



Observatorio Universitario de la Ciudad

 www.ufasta.edu.ar/observatorio

 observatorio@ufasta.edu.ar

 [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)

 [@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)