

Tipología y Comportamiento de los Turistas

Análisis Comparativo Invierno 2022 vs 2023

Mar del Plata, julio 2023



Tipología y Comportamiento de los Turistas

Análisis Comparativo Invierno 2022 vs 2023

Mar del Plata, julio 2023

Coordinación

Lic. Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. María Luján Cazenabe

Sebastián Romani

Lic. Leticia Brea

Julieta Campero

Agradecimiento

Ing. Leandro Vega

Introducción

El estudio “Tipología y Comportamiento de los Turistas” tiene como principal objetivo conocer el perfil, los hábitos y las opiniones de los turistas que visitan la ciudad de Mar del Plata. Sus conclusiones se basan en encuestas presenciales realizadas a lo largo de todo el año en momentos y lugares de alta afluencia turística (playas, parques, museos, paseos, estaciones de transporte etc). En este informe se exhiben algunos de los resultados preliminares de la información recogida durante la temporada de invierno 2023.

Los datos se presentan a través de un conjunto de indicadores que, de manera sintética, ofrecen una visión comparativa con las cifras obtenidas durante toda la temporada de invierno 2022. La información presentada apunta a determinar algunas de las características sociodemográficas de los turistas que visitaron la ciudad, conocer sus motivaciones, sus expectativas, sus actividades y las valoraciones de sus experiencias.

Este documento forma parte del proyecto “Tipología y Comportamiento de los Turistas” desarrollado por el Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA junto al Instituto Ciudades del Futuro (ICF).

El trabajo de campo, así como las tareas de análisis y presentación de los resultados se desarrollan aplicando criterios metodológicos y conceptuales similares a los implementados en algunos de los principales destinos turísticos del mundo donde se llevan a cabo este tipo de relevamientos con el propósito de profundizar el conocimiento de la demanda turística, complementando las estadísticas cuantitativas ya existentes en Mar del Plata Asimismo, se considera que el reconocimiento de las motivaciones, actividades, comportamiento y valoraciones de las personas que visitan la ciudad representa un insumo esencial para el diseño e implementación de acciones por parte de los profesionales del sector privado y del sector público dentro de la actividad turística.

Edad promedio y cantidad de noches promedio por momento

Los turistas que visitan la ciudad durante la temporada de invierno 2023 presentan una edad promedio de 40,27 años y tienen una estadía media de 5,88 noches. En estos aspectos, sus características no son significativamente diferentes a las que presentaron los turistas que visitaron Mar del Plata durante el invierno 2022, para los cuales se determinó una edad promedio de 43,3 años y una estadía media de 6,29 noches.

| Período | Edad Promedio | Noches Promedio |
|--------------------------|----------------------|------------------------|
| Vacaciones Invierno 2022 | 43.30 | 6.29 |
| Vacaciones Invierno 2023 | 40.27 | 5.88 |

Alojamiento

En esta oportunidad se observa un ligero crecimiento relativo en el hospedaje en casas y/o departamentos con respecto a 2022. Según los datos obtenidos, este tipo de alojamiento fue elegido por el 61,33% de los turistas consultados. En 2022 esa cifra fue del 57,78%. Por otro lado, del total de encuestados en 2023 el 8% señaló que el alojamiento en el que se hospeda es propio, mientras que en 2022 esa cifra fue del 11,11%. En ambos períodos las principales razones mencionadas por los turistas para la elección del alojamiento son el costo y la ubicación.

| Período | Alojamiento en Casa o Departamento (%) | Alojamiento propio (%) |
|--------------------------|---|-------------------------------|
| Vacaciones Invierno 2022 | 57.88 | 11.11 |
| Vacaciones Invierno 2023 | 61.33 | 8.00 |

Utilización de Automóvil Particular

El vehículo particular constituye el principal medio transporte para arribar a Mar del Plata. Durante la temporada de invierno 2022 indicó haber viajado a la ciudad en vehículo particular el 56% de los encuestados, contra el 60,56% que dijo haberlo hecho la temporada anterior.

| Período | Automóvil Particular (%) |
|--------------------------|---------------------------------|
| Vacaciones Invierno 2022 | 50.56 |
| Vacaciones Invierno 2023 | 56.00 |

Procedencia de CABA y PBA

El 73,33% de los visitantes de la temporada invernal 2023 procede de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires, siendo ambos los dos principales centros emisores de turistas de Mar del Plata. Entre las otras jurisdicciones con mayor caudal de turistas figuran Mendoza y Santa Fe. Durante el invierno 2022 el porcentaje de visitantes oriundos de CABA y la Provincia de Buenos Aires fue del 73,89%.

| Período | Turistas de CABA + PBA (%) |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Vacaciones Invierno 2022 | 73.89 |
| Vacaciones Invierno 2023 | 73.33 |

Turistas Frecuentes (anterior visita menor a un año)

Durante la temporada de invierno 2023 el porcentaje de turistas que visita de manera frecuente la ciudad, es decir quienes estuvieron en Mar del Plata hace menos de un año, es del 50,67%. En 2022 esa cifra fue del 45%.

| Período | Turistas Frecuentes (%) |
|--------------------------|-------------------------|
| Vacaciones Invierno 2022 | 45.00 |
| Vacaciones Invierno 2023 | 50.67 |

Turistas Repentinos (planificación inferior a una semana)

Durante la temporada de invierno 2023 el porcentaje de turistas “repentinos”, es decir de quienes decidieron viajar a Mar del Plata con menos de una semana de antelación, es del 5,33%. En 2022 esa cifra fue del 12,22%. Por lo tanto, se observa que la tasa de turistas “repentinos” se redujo un 56% con respecto a la temporada pasada.

| Período | Turistas Repentinos (%) |
|--------------------------|-------------------------|
| Vacaciones Invierno 2022 | 12.22 |
| Vacaciones Invierno 2023 | 5.33 |

Nivel de Recomendación

El 90,67% de los turistas encuestados durante la temporada de invierno 2023 recomendaría a otras personas que visiten la ciudad. Durante la temporada 2022 el nivel de recomendación fue del 95,56%.

| Período | Nivel de Recomendación (%) |
|--------------------------|----------------------------|
| Vacaciones Invierno 2022 | 95.56 |
| Vacaciones Invierno 2023 | 90.67 |



¿Qué actividades realizó o piensa realizar durante su estadía en la ciudad?

Las actividades más mencionadas por los turistas durante el invierno 2023 son realizar salidas gastronómicas, paseos a pie, ir a la playa, concurrir a cervecerías y realizar compras en shoppings o centros comerciales.

Al comparar las cifras con las del invierno 2022 se observa un crecimiento en la mención de las cuatro primeras actividades, en especial de las salidas gastronómicas, y una disminución del 17,66% en la realización de compras en shoppings o centros comerciales.



| Actividad | Invierno 2022 | Invierno 2023 | Var (%) |
|---|----------------------|----------------------|----------------|
| Salidas gastronómicas | 71.67 | 84.00 | 12.33 |
| Paseos a pie | 56.67 | 65.33 | 8.66 |
| Ir a la playa | 56.11 | 60.00 | 3.89 |
| Ir a cervecerías marplatenses | 46.11 | 52.00 | 5.89 |
| Shopping / Compras en centros comerciales | 68.33 | 50.67 | -17.66 |
| Visitas a familiares / amistades | 28.89 | 36.00 | 7.11 |
| Actividades nocturnas, discotecas, bares, etc | 27.78 | 32.00 | 4.22 |
| Ir al casino | 36.67 | 30.67 | -6.00 |
| Asistir a espectáculos, centros culturales | 16.11 | 25.33 | 9.22 |
| Visitas a museos / salas de exposiciones | 10.56 | 20.00 | 9.44 |
| Asistir a espectáculos musicales | 16.67 | 12.00 | -4.67 |
| Asistir a ferias, exposiciones, congresos, jornadas | 8.33 | 8.00 | -0.33 |
| Deportes náuticos y/o acuáticos | 2.78 | 6.67 | 3.89 |
| Visitar bodegas | 2.22 | 4.00 | 1.78 |
| Asistir a espectáculos deportivos | 2.22 | 2.67 | 0.45 |
| Caza / Pesca | 6.67 | 2.67 | -4.00 |
| Running | 3.89 | 2.67 | -1.22 |
| Senderismo, montañismo | 1.67 | 1.33 | -0.34 |

¿Qué aspectos mejoraría de la ciudad como destino turístico?

En esta oportunidad los tres principales aspectos que los turistas encuestados consideran que Mar del Plata debería mejorar son los Precios, la Higiene y el Mantenimiento de los Espacios Públicos, la Seguridad, el Estacionamiento y el Tránsito.

El aspecto que registró el mayor crecimiento con respecto al invierno 2022 es el de los Precios, el cual pasó del cuarto al primer lugar.



| Aspecto a mejorar | Invierno 2022 | Invierno 2023 | Var % |
|--|---------------|---------------|--------|
| Precios más baratos | 28.89 | 38.67 | 9.78 |
| Higiene y mantenimiento de espacio público | 47.78 | 37.33 | -10.45 |
| Seguridad | 31.11 | 26.67 | -4.44 |
| Mayores zonas de estacionamiento | 40.00 | 24.00 | -16.00 |
| Tránsito | 27.78 | 20.00 | -7.78 |
| Mejora del transporte público | 22.22 | 18.67 | -3.55 |
| Atención y servicio al turista | 11.67 | 13.33 | 1.66 |
| Rutas / Mejora de los accesos | 12.22 | 12.00 | -0.22 |
| Accesibilidad (Calles, Veredas, Rampas, Semáforos, etc.) | 7.22 | 9.33 | 2.11 |
| Cartelería y señalización | 11.11 | 9.33 | -1.78 |
| La oferta de entretenimientos | 11.11 | 8.00 | -3.11 |
| Más infraestructura para los turistas | 13.33 | 8.00 | -5.33 |
| La oferta de salidas nocturnas | 9.44 | 5.33 | -4.11 |

Expectativas de los turistas

Al analizar las respuestas abiertas ofrecidas por los encuestados en cuanto a cuáles fueron sus expectativas al visitar Mar del Plata, durante este invierno se destacan expresiones vinculadas con disfrutar de sus vacaciones, encontrarse con familiares y amigos y descansar.

Las referencias son mayoritariamente similares a las de 2022 y presentan diferencias con las registradas en otros momentos del año, como por ejemplo el verano, durante el cual se destacan frases asociadas con la playa y el mar.

Invierno 2022



Invierno 2023



Grado de Satisfacción durante la visita

Al momento de valorar la experiencia en Mar del Plata, los turistas que visitaron la ciudad en 2023 expresaron un grado de satisfacción del 90,36%, en una escala de 0 a 100. Durante la temporada 2022 esa cifra fue del 88,41%.

| Período | Satisfacción Promedio |
|--------------------------|------------------------------|
| Vacaciones Invierno 2022 | 88.41 |
| Vacaciones Invierno 2023 | 90.36 |



www.ufasta.edu.ar/observatorio



observatorio@ufasta.edu.ar



observatorioUFASTA



@observatoriofas