

# Tipología y Comportamiento de los Turistas

Análisis Comparativo Verano 2022 vs 2023

Mar del Plata, febrero 2023



# Tipología y Comportamiento de los Turistas

Análisis Comparativo Verano 2022 vs 2023

**Mar del Plata, febrero 2023**

## **Coordinación**

Lic. Gabriel Coronello Aldao

## **Investigación y análisis**

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Sebastián Romani

Lic. Leticia Brea

Julieta Campero

## **Agradecimiento**

Ing. Leandro Vega

## Introducción

El estudio “Tipología y Comportamiento de los Turistas” tiene como principal objetivo conocer el perfil, los hábitos y las opiniones de los turistas que visitan la ciudad de Mar del Plata. Sus conclusiones se basan en encuestas presenciales realizadas a lo largo de todo el año en momentos y lugares de alta afluencia turística (playas, parques, museos, paseos, estaciones de transporte etc).

En este informe se exhiben algunos de los resultados preliminares de la información recogida durante el primer tramo de la temporada de verano 2022/2023. Los datos se presentan a través de un conjunto de indicadores que, de manera sintética, ofrecen una visión comparativa con las cifras obtenidas durante toda la temporada de verano 2021/2022. En esta oportunidad dichas comparaciones resultan de especial de interés teniendo en cuenta que la temporada 2021/2022 estuvo condicionada por las restricciones de la pandemia de COVID-19.

La información presentada apunta a determinar algunas de las características sociodemográficas de los turistas que hasta el momento visitaron la ciudad durante la temporada de verano, conocer sus motivaciones, sus expectativas, sus actividades y las valoraciones de sus experiencias.

Este documento se presenta como un avance del informe final “Tipología y Comportamiento de los Turistas – Verano 2022/2023” cuya publicación se encuentra prevista para el mes de marzo.

El trabajo de campo, así como las tareas de análisis y presentación de los resultados se desarrollan aplicando criterios metodológicos y conceptuales similares a los implementados en algunos de los principales destinos turísticos del mundo donde se llevan a cabo este tipo de relevamientos.

El Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA y el Instituto Ciudades del Futuro (ICF) entienden que este trabajo ofrece la oportunidad de profundizar el conocimiento de la demanda turística, complementando las estadísticas cuantitativas ya existentes en Mar del Plata Asimismo, se considera representa un insumo esencial para el diseño e implementación de acciones por parte de los profesionales del sector privado y del sector público dentro de la actividad turística.

## Edad promedio y cantidad de noches promedio por momento

Los turistas que visitan la ciudad durante la temporada de verano 2023 presentan una edad promedio de 38,54 años y tienen una estancia media de 7,81 noches. En estos aspectos, sus características no son significativamente diferentes a las que presentaron los turistas que visitaron Mar del Plata durante el verano 2022, para los cuales se determinó una edad promedio de 38,94 años y una estadía media de 7,18 noches.

| <b>Período</b>        | <b>Edad Promedio</b> | <b>Noches Promedio</b> |
|-----------------------|----------------------|------------------------|
| Temporada Verano 2022 | 38.94                | 7.18                   |
| Temporada Verano 2023 | 38.54                | 7.81                   |

## Alojamiento

En esta oportunidad se observa un ligero crecimiento relativo en el hospedaje en casas y/o departamentos con respecto a 2022. Según los datos obtenidos, durante lo que va del verano, este tipo de alojamiento fue elegido por el 62,77 de los turistas consultados. En 2022 esa cifra fue del 53,42%. Por otro lado, del total de encuestados en 2023 el 11,7% señaló que el alojamiento en el que se hospeda es propio, mientras que en 2022 esa cifra fue del 13,25%. En ambos períodos las principales razones mencionadas por los turistas para la elección del alojamiento son el costo y la ubicación.

| <b>Período</b>        | <b>Alojamiento en Casa o Departamento (%)</b> | <b>Alojamiento propio (%)</b> |
|-----------------------|---|-------------------------------|
| Temporada Verano 2022 | 53.42   | 13.25                         |
| Temporada Verano 2023 | 62.77   | 11.70                         |

## Utilización de Automóvil Particular

Si bien el vehículo particular sigue siendo el principal transporte, se observa que hasta el momento el porcentaje de turistas que arribó a Mar del Plata por este medio es inferior al de la temporada 2022. Durante este verano indicó haber viajado a la ciudad el 58,51% de los encuestados, contra el 77,78% que dijo haberlo hecho la temporada anterior.

| <b>Período</b>        | <b>Automóvil Particular (%)</b> |
|-----------------------|---------------------------------|
| Temporada Verano 2022 | 77.78                           |
| Temporada Verano 2023 | 58.51                           |

## Procedencia de CABA y PBA

El 64,36% de los visitantes de la temporada 2023 procede de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires, siendo ambos los dos principales centros emisores de turistas de Mar del Plata. Entre las otras jurisdicciones con mayor caudal de turistas figuran Córdoba, Santa Fe y Mendoza. Durante el verano 2022 el porcentaje de visitantes oriundos de CABA y la Provincia de Buenos Aires fue del 76,92%.

| <b>Período</b>        | <b>Turistas de CABA + PBA (%)</b> |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Temporada Verano 2022 | 76.92                             |
| Temporada Verano 2023 | 64.36                             |

## Turistas Frecuentes (anterior visita menor a un año)

Durante el verano 2023 el porcentaje de turistas que visita de manera frecuente la ciudad, es decir quienes estuvieron en Mar del Plata hace menos de un año, es del 46,81%. En 2022 esa cifra fue del 48,72.

| <b>Período</b>        | <b>Turistas Frecuentes (%)</b> |
|-----------------------|--------------------------------|
| Temporada Verano 2022 | 48.72                          |
| Temporada Verano 2023 | 46.81                          |

## Turistas Repentinos (planificación inferior a una semana)

Durante el verano 2023 el porcentaje de turistas “repentinos”, es decir de quienes decidieron viajar a Mar del Plata con menos de una semana de antelación, es del 7,98% En 2022 esa cifra fue del 15,81%. Por lo tanto. se observa que la tasa de turistas “repentinos” se redujo casi un 50% con respecto a la temporada pasada.

| <b>Período</b>        | <b>Turistas Repentinos (%)</b> |
|-----------------------|--------------------------------|
| Temporada Verano 2022 | 15.81                          |
| Temporada Verano 2023 | 7.98                           |

## Nivel de Recomendación

El 94,15% de los turistas encuestados durante la temporada 2023 recomendaría a otras personas que visiten la ciudad. Durante la temporada 2022 el nivel de recomendación fue del 97,44%

| Período               | Nivel de Recomendación (%) |
|-----------------------|----------------------------|
| Temporada Verano 2022 | 97.44                      |
| Temporada Verano 2023 | 94.15                      |



## ¿Qué actividades realizó o piensa realizar durante su estadía en la ciudad?

Las tres actividades más mencionadas por los turistas durante el verano 2023, al igual que durante la temporada 2022, son ir a la playa, realizar salidas gastronómicas y concurrir a cervecerías.

No obstante, al comparar las cifras de ambos veranos, se observa que las actividades que más crecieron en cuanto a su frecuencia de mención son asistir a espectáculos musicales (+22,02%), concurrir a cervecerías (+18,27), realizar paseos a pie (+15,26) y realizar actividades nocturnas (+13,51%).

El crecimiento de estas actividades en particular puede tener su origen en razones de oferta y fundamentalmente en la ausencia de los condicionamientos originados por la pandemia de COVID-19 existentes en 2022.



| Actividades (en %)                                  | Temporada Verano 2022 | Temporada Verano 2023 | Variación porcentual (en %) |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Actividades nocturnas, discotecas, bares, etc       | 20.09                 | 33.6                  | 13.51                       |
| Asistir a espectáculos musicales                    | 5.98                  | 28.0                  | 22.02                       |
| Asistir a espectáculos, centros culturales          | 4.27                  | 7.2                   | 2.93                        |
| Asistir a ferias, exposiciones, congresos, jornadas | 2.14                  | 1.6                   | -0.54                       |
| Caza / Pesca  | 1.28                  | 3.2                   | 1.92                        |
| Deportes náuticos y/o acuáticos                     | 1.71                  | 7.2                   | 5.49                        |
| Golf  | 2.14                  | 0.8                   | -1.34                       |
| Ir a cervecerías marplatenses                       | 45.73                 | 64.0                  | 18.27                       |
| Ir a la playa                                       | 98.72                 | 95.2                  | -3.52                       |
| Ir al casino  | 28.63                 | 26.4                  | -2.23                       |
| Paseos a pie  | 30.34                 | 45.6                  | 15.26                       |
| Running   | 6.84                  | 3.2                   | -3.64                       |
| Salidas gastronómicas                               | 64.10                 | 72.0                  | 7.90                        |
| Shopping / Compras en centros comerciales           | 32.05                 | 44.0                  | 11.95                       |
| Visitar bodegas                                     | 1.28                  | 4.0                   | 2.72                        |
| Visitas a familiares / amistades                    | 22.22                 | 35.2                  | 12.98                       |
| Visitas a museos / salas de exposiciones            | 9.83                  | 8.8                   | -1.03                       |

## ¿Qué aspectos mejoraría de la ciudad como destino turístico?

En esta oportunidad los tres principales aspectos que los turistas encuestados consideran que Mar del Plata debería mejorar son la Higiene y el Mantenimiento de los Espacios Públicos, los Precios y el Estacionamiento.

La Higiene y el Mantenimiento de los Espacios Públicos es el aspecto más mencionado tanto en 2023 como en la temporada 2022. En cambio, los Precios, ubicado como el segundo tema en importancia a mejorar de este verano, en 2022 se encontraba en quinto lugar. Otros aspectos mencionados son el Transporte Público, la Seguridad y el Tránsito.



| Aspectos a mejorar (en %)                                | Temporada de Verano 2022 | Temporada de Verano 2023 | Variación porcentual (en %) |
|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Higiene y mantenimiento de espacio público               | 58.97                    | 44.8                     | -14.17                      |
| Precios más baratos                                      | 17.95                    | 34.4                     | 16.45                       |
| Mayores zonas de estacionamiento                         | 28.21                    | 24.8                     | -3.41                       |
| Mejora del transporte público                            | 15.38                    | 21.6                     | 6.22                        |
| Seguridad  | 52.14                    | 20.8                     | -31.34                      |
| Tránsito   | 43.16                    | 19.2                     | -23.96                      |
| Atención y servicio al turista                           | 5.98                     | 14.4                     | 8.42                        |
| Accesibilidad (Calles, Veredas, Rampas, Semáforos, etc.) | 9.83                     | 12.0                     | 2.17                        |
| La oferta de entretenimientos                            | 11.54                    | 9.6                      | -1.94                       |
| Cartelería y señalización                                | 17.95                    | 8.8                      | -9.15                       |
| Rutas / Mejora de los accesos                            | 8.55                     | 8.8                      | 0.25                        |
| La oferta de salidas nocturnas                           | 14.10                    | 7.2                      | -6.90                       |
| Más infraestructura para los turistas                    | 7.69                     | 5.6                      | -2.09                       |

## Expectativas de los turistas

Al analizar las respuestas abiertas ofrecidas por los encuestados en cuanto a cuáles fueron sus expectativas al visitar Mar del Plata, durante este verano se destacan expresiones vinculadas con disfrutar de sus vacaciones, encontrarse con familiares y amigos, concurrir a la playa y estar en contacto con el mar.

Si bien las referencias son mayoritariamente similares a las de 2022, durante el verano anterior se destacaban otros conceptos tales como salir de la rutina, despejarse o descansar, que probablemente se encontraban asociados al contexto de la pandemia de COVID-19.

### Verano 2022



### Verano 2023



## Grado de Satisfacción durante la visita

Al momento de valorar la experiencia en Mar del Plata, los turistas que visitaron la ciudad en 2023 expresaron un grado de satisfacción del 92,09%, en una escala de 0 a 100. Durante la temporada 2022 esa cifra fue del 89,96%

| <b>Período</b>        | <b>Satisfacción Promedio</b> |
|-----------------------|------------------------------|
| Temporada Verano 2022 | 89.96                        |
| Temporada Verano 2023 | 92.09                        |



[www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)



[observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)



[observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)



[@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)