



# AHORRO Y CONSUMO DE LOS MARPLATENSES

Mar del Plata

Noviembre de 2019

# AHORRO Y CONSUMO DE LOS MARPLATENSES

**Coordinación:** Lic. Gabriel Coronello Aldao

**Investigación y análisis:** Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Prof. Romina Fabbri

Sebastián Romani

Micaela Urbistondo

[observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)

[www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)

# INTRODUCCIÓN

Las dinámicas de las crisis económicas pueden ser observadas en el comportamiento de diversos indicadores. Entre los más relevantes, pueden ser mencionados la evolución del PBI, los índices de inflación, desempleo e ingresos, entre otros.

Durante los últimos años la economía argentina atraviesa un proceso de deterioro que se manifiesta en la profundización de la recesión, el crecimiento de la inflación y la desocupación y una caída de los ingresos reales, en especial entre la población asalariada.

En ese contexto, el Observatorio de la Ciudad de la Universidad FASTA realizó durante los meses de octubre y noviembre de 2019 un relevamiento para conocer de qué manera la compleja situación económica del país afecta los hábitos de ahorro y consumo de los habitantes de la ciudad de Mar del Plata.

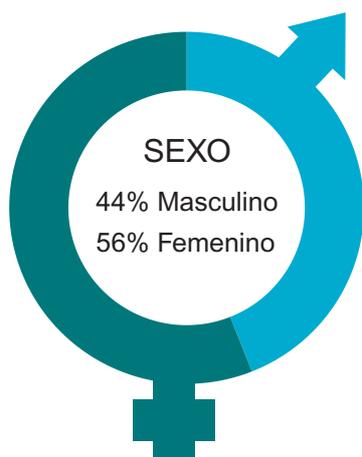
En base a las respuestas de los encuestados, el presente estudio describe de qué forma y en qué medida los vecinos modificaron sus comportamientos para afrontar la coyuntura económica y qué estrategias adoptaron para administrar sus ingresos.

En el presente trabajo, se analiza qué cambios fueron adoptados por los ciudadanos marplatenses a la hora de adquirir bienes y servicios, realizar ahorros o financiar sus gastos.

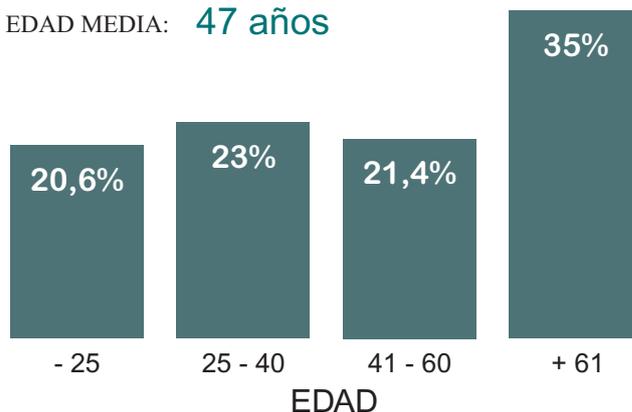


# PERFIL DE LA MUESTRA

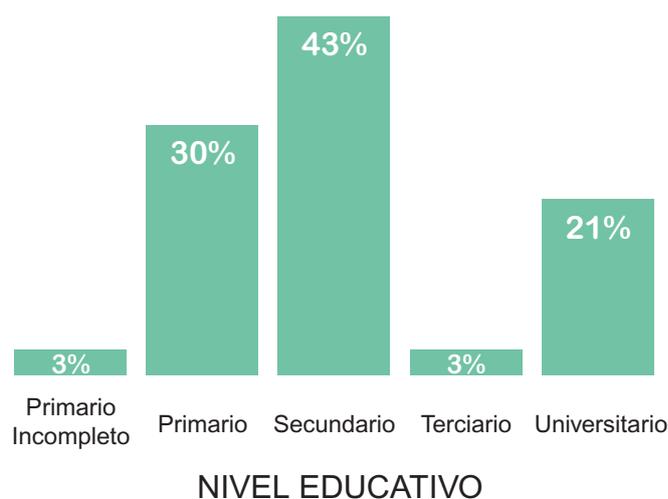
Se trabajó en base a una muestra integrada por 500 personas con al menos 18 años cumplidos. Para el trabajo de campo se tomó una encuesta semiestructurada, con algunas preguntas abiertas, en distintos puntos de la ciudad.



EDAD MEDIA: 47 años



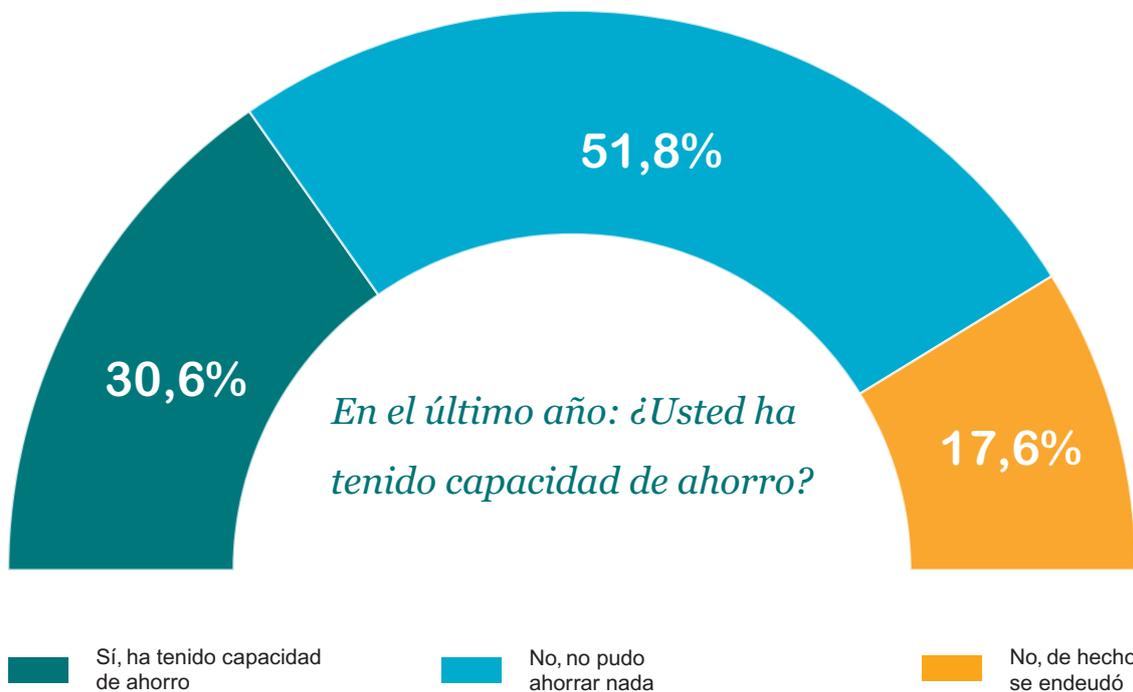
## OCUPACIÓN



# CAPACIDAD DE AHORRO DE LOS MARPLATENSES

Casi el 70% de los encuestados aseguró no haber podido ahorrar durante el último año. Un 17,6% afirmó que también se vio obligado a endeudarse para poder financiar sus gastos.

Sólo 3 de cada 10 personas consultadas aseguró haber podido ahorrar en el transcurso de los últimos 12 meses.

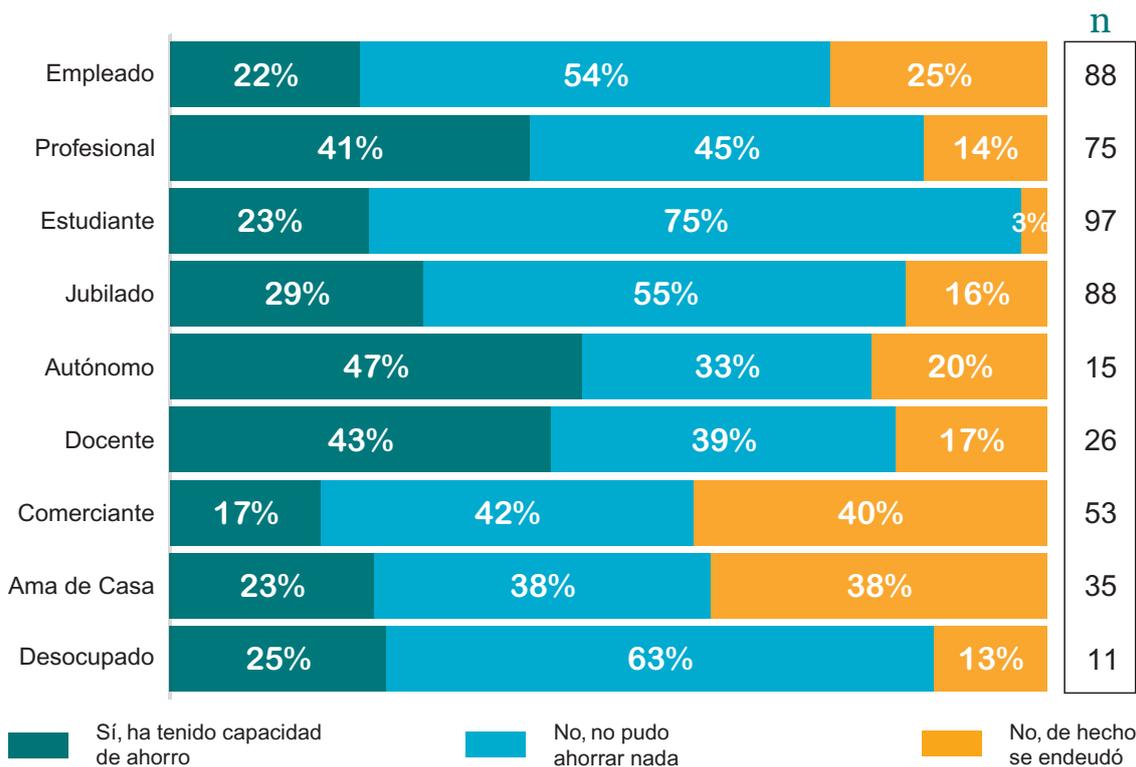


	Edad Media
Sí, ha tenido capacidad de ahorro	46,85
No, no pudo ahorrar nada	45
No, de hecho se endeudó	53,75

La edad de quienes aseguraron haberse endeudado presenta una diferencia significativa a nivel estadístico con respecto a los que sí tuvieron capacidad de ahorro y en relación a los que simplemente no pudieron ahorrar  
*P-value: 0,002*

# CAPACIDAD DE AHORRO DE LOS MARPLATENSES

Al analizar las respuestas de acuerdo al tipo de ocupación de los encuestados, se advierte que dentro de ningún grupo la respuesta “Sí, he tenido capacidad de ahorro” alcanzó al 50% de los individuos.



Se observa que, entre quienes aseguraron haber tenido la mayor capacidad de ahorro, se ubicaron en primer lugar los trabajadores autónomos (47%), seguidos por docentes (43%) y profesionales (41%).

Por el contrario, entre quienes afirmaron no haber podido ahorrar o haberse endeudado se encuentran en primer lugar los comerciantes (82%), empleados (79%) y estudiantes (78%).

Entre los que aseguraron haberse endeudado figuran, en primer lugar, los comerciantes (40%), seguidos por las amas de casa (38%) y los empleados (25%).



# ESTRATEGIAS ANTE EL AUMENTO DE PRECIOS

Al describir qué estrategias implementaron frente al actual contexto inflacionario, los encuestados mencionaron con mayor frecuencia:

- Consumir y/o comprar menos (53%)
- Caminar para encontrar mejor precio (45%).

Para los marplatenses encuestados, otras formas de protegerse ante el aumento de precios son:

- Pagar en efectivo si les hacen descuentos (42%)
- Utilizar cupones o realizar compras en los días de descuento (41%)

El uso de la tarjeta de crédito fue mencionado únicamente con una frecuencia del 28%. Al comparar estos resultados con los obtenidos en una encuesta realizada durante el año 2016 por el Observatorio de la Ciudad de la Universidad FASTA, se observan notorios cambios en el comportamiento de los ciudadanos.

En esta oportunidad la posibilidad de comprar y o consumir menos fue mencionada con una frecuencia del 53%, por lo que se identifica como la principal adaptación frente al incremento de los precios. Resulta significativo que, hace tres años, esa alternativa había sido mencionada con una frecuencia de sólo el 25%.



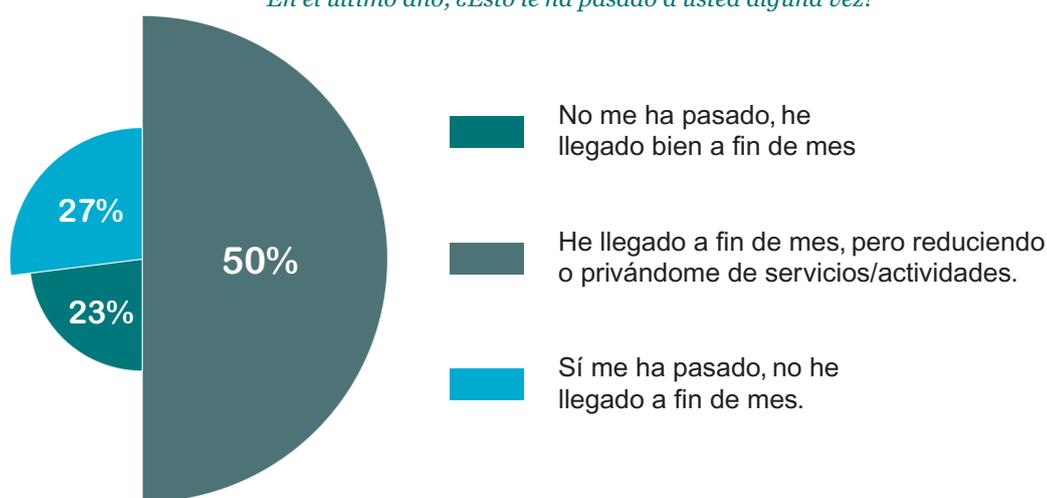
*En el contexto económico actual, ¿Cómo se protege usted frente al aumento de precios?*

	2016	2019	Variación 2016 vs 2019
Compra / consume menos	25%	53%	27,85
Camina para encontrar un mejor precio	43%	45%	2,09
Paga en efectivo si le hacen descuento	41%	42%	1,28
Usa cupones o compra en días de descuentos	50%	41%	-9,00
Usa tarjeta de crédito	46%	28%	-17,51
Se financia co algún préstamo	7%	9%	2,00

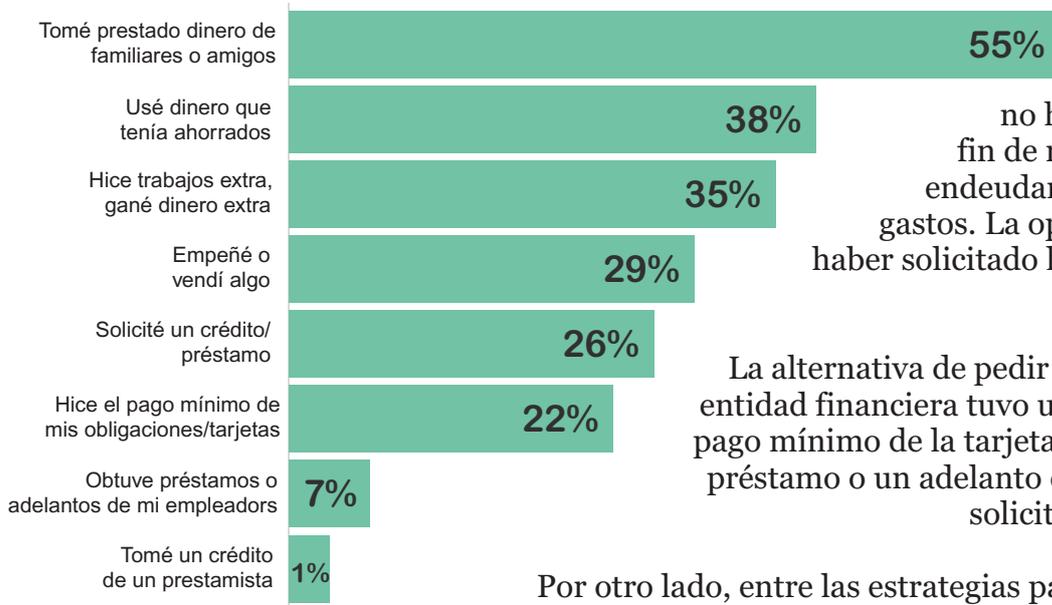
# ESTRATEGIAS PARA LA COBERTURA DE GASTOS

El 77% de los encuestados declaró haber tenido dificultades para cubrir sus gastos mensuales durante el último año. Entre quienes reconocieron haber afrontado esta situación, una amplia mayoría señaló haber reducido la compra o haberse privado de adquirir bienes y/o servicios.

*A veces, la gente encuentra que sus ingresos no alcanzan para cubrir sus gastos. En el último año, ¿Esto le ha pasado a usted alguna vez?*



n = 136



La mayoría de los encuestados que aseguraron no haber llegado con sus ingresos a fin de mes, recurrieron a algún tipo de endeudamiento para poder financiar sus gastos. La opción más mencionada fue la de haber solicitado la ayuda de familiares o amigos, con una frecuencia del 55%.

La alternativa de pedir un crédito o un préstamo a una entidad financiera tuvo una mención del 26%, realizar el pago mínimo de la tarjeta de crédito un 22%, requerir un préstamo o un adelanto de salario al empleador un 7% y solicitar un préstamo informal, el 1%.

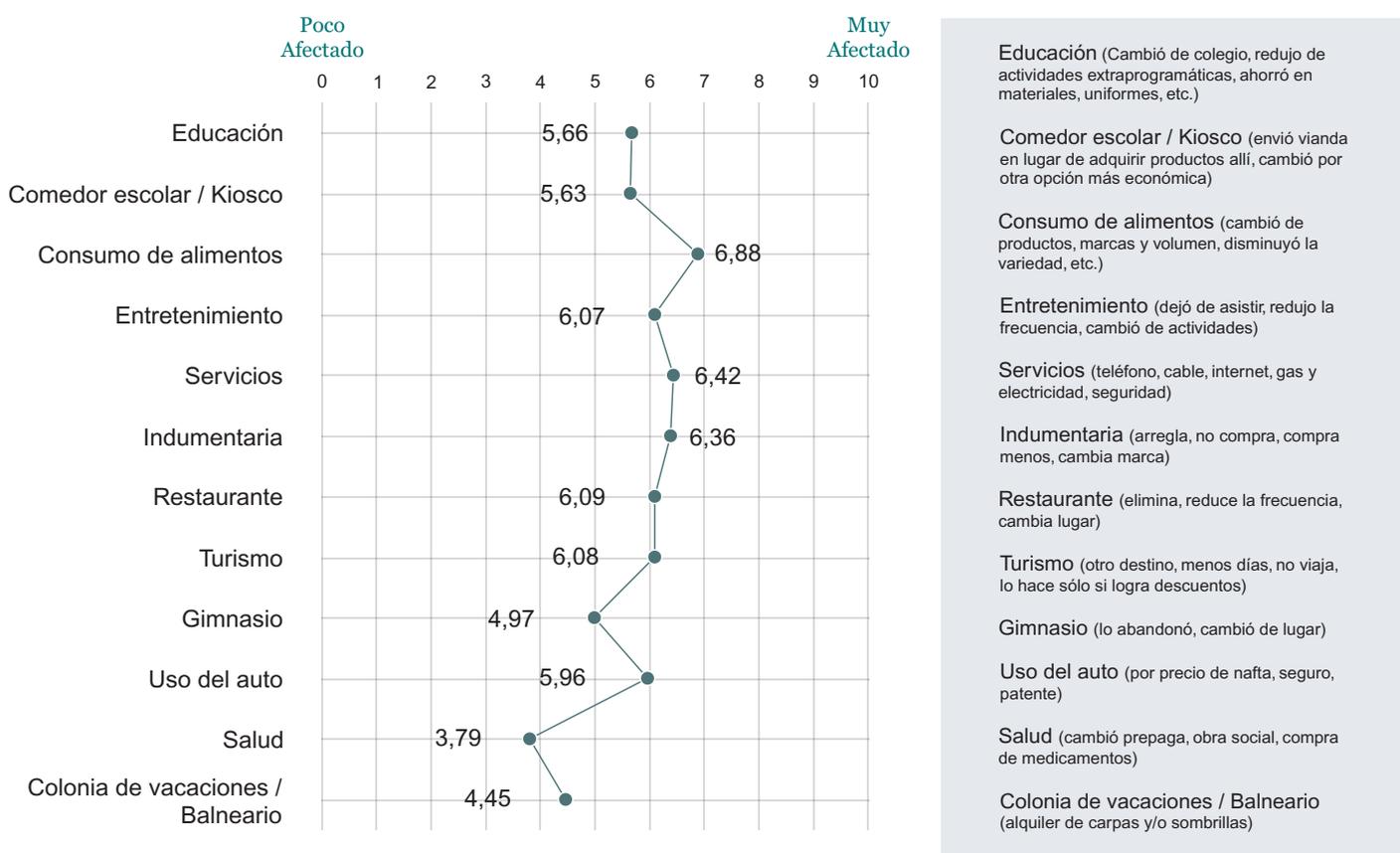
Por otro lado, entre las estrategias para cubrir los gastos producidos por encima de los ingresos habituales, sin que esto represente un endeudamiento, aunque sí una pérdida de patrimonio, las más mencionadas fueron: utilizar dinero ahorrado (38%) y vender o empeñar algo (29%).

Finalmente, un 35% hizo alusión a la estrategia de incrementar su actividad laboral al indicar haber realizado trabajos extra o ganado dinero extra.

# CAMBIOS EN EL CONSUMO POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Para conocer cuáles fueron los rubros más afectados en materia de consumo se utilizó una escala de 0 a 10, en la cual el valor 0 representa la opción “poco afectado” y 10 “muy afectado”.

En los últimos 6 meses: ¿En qué grado se vio afectado su consumo en los siguientes rubros?



El consumo de alimentos, de servicios y de indumentaria fueron los rubros que alcanzaron valores promedio más altos y, por lo tanto, resultaron ser los más afectados.

Cabe mencionar que cada rubro propuesto fue valorado sólo por quienes consumían o hacían uso del rubro específico; por ejemplo, el uso del auto fue calificado sólo por quienes que tenían vehículo.

Se destaca que, excepto salud, gimnasio y colonia de vacaciones / alquiler de sombrillas, todos los rubros se vieron afectados en un promedio mayor a 5 puntos.

Al someter los datos a un análisis de correlación, se aprecia que la afectación es independiente de la edad, educación alcanzada y de la profesión de los ciudadanos.

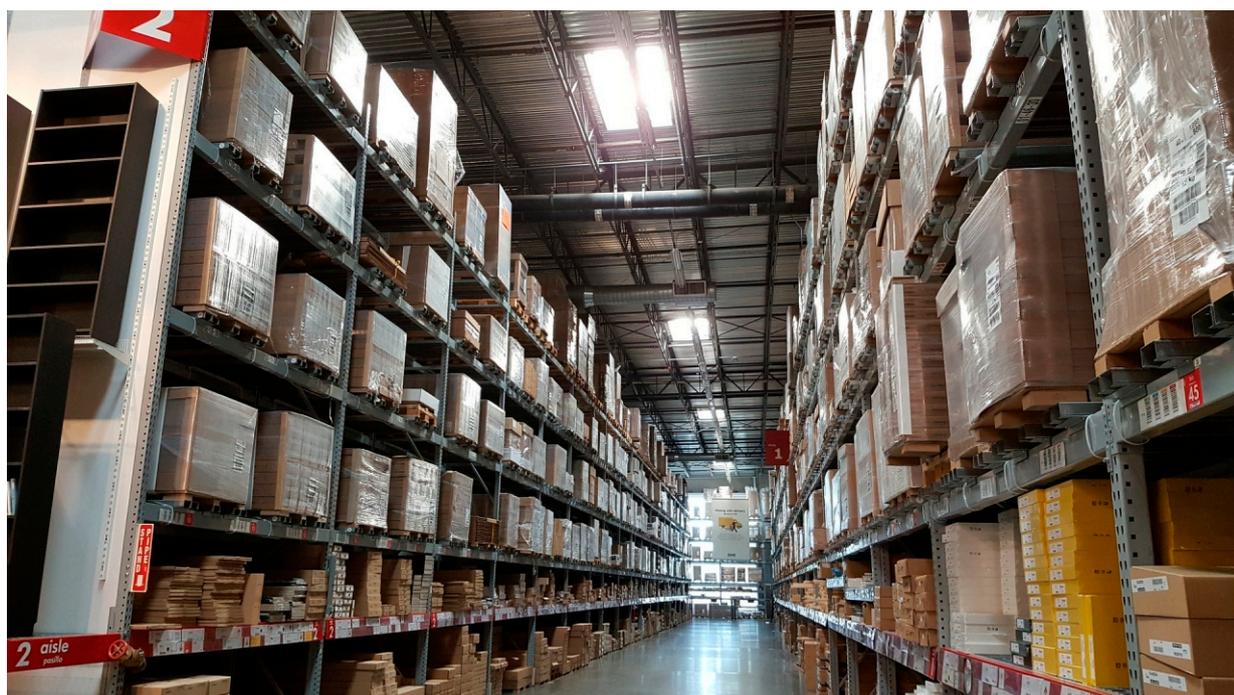
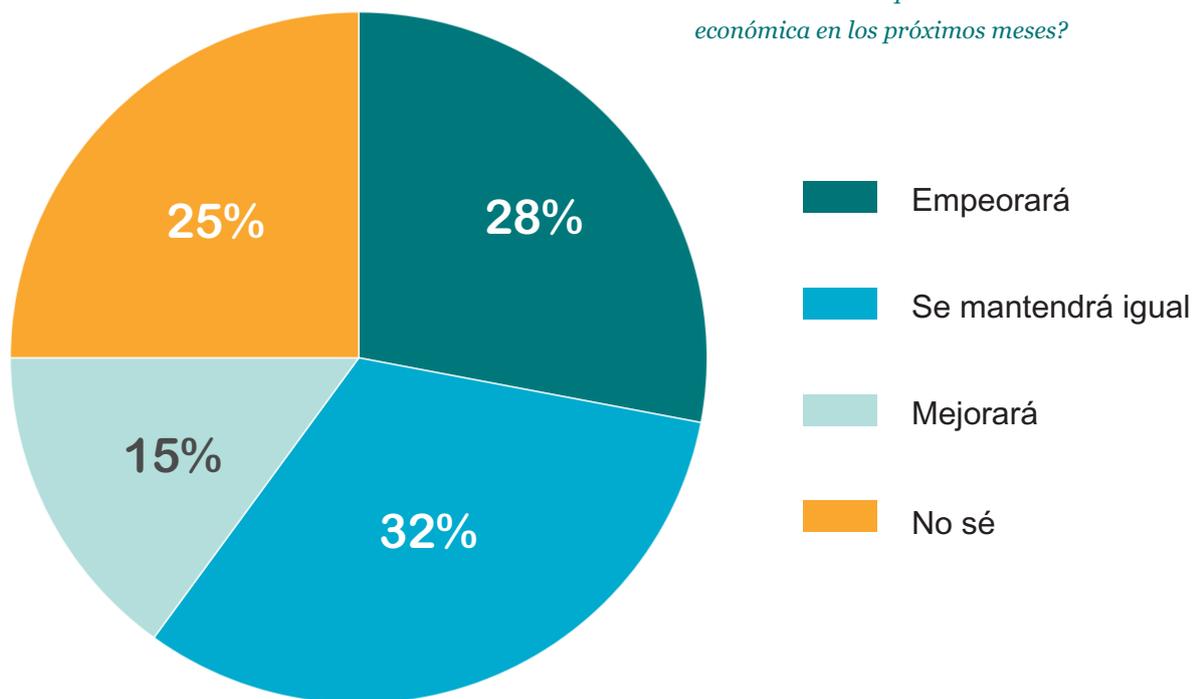
Ese resultado indica que las variaciones en el nivel de consumo afectaron por igual a todos los grupos en los que fueron segmentados los encuestados.



# PERSPECTIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Al ser consultados sobre sus perspectivas en materia económica para los próximos meses, sólo un 15% de los encuestados cree que la situación mejorará, contra un 28% que considera que empeorará. Un 25% no sabe y el 32% cree que la situación se mantendrá igual.

*¿Cómo cree usted que estará su situación económica en los próximos meses?*



# CONCLUSIONES

---

- La actual coyuntura económica, caracterizada por un profundo ciclo recesivo de la economía, alta inflación, crecimiento del desempleo y disminución de los ingresos reales está teniendo un fuerte efecto en la capacidad de ahorro y consumo de los marplatenses.
- Casi un 70% de los encuestados aseguró que en el transcurso del último año no pudo ahorrar. Un 17,6% afirmó también que se vio obligado a endeudarse para poder financiar sus gastos. Sólo un 30% aseguró haber podido ahorrar en el transcurso de los últimos doce meses.
- Al diferenciar estos resultados de acuerdo a la ocupación de los encuestados, se advierte que, entre quienes afirmaron tener mayor capacidad de ahorro, figuran los trabajadores autónomos, los docentes y los profesionales.
- Como contrapartida, entre quienes afirmaron tener menor capacidad de ahorro figuran los comerciantes, los empleados y estudiantes. Al mismo tiempo, se advierte que una significativa cantidad de encuestados no sólo se vio imposibilitado de generar ahorros, sino que además, se vio obligado a endeudarse para poder afrontar sus gastos habituales. Entre ellos figuran, en primer lugar, los comerciantes y luego, las amas de casa y los empleados.
- En el actual contexto económico y frente al aumento de precios, la estrategia más mencionada por los encuestados consiste en “comprar y/o consumir menos”. La prevalencia de esta respuesta indica la existencia de un profundo cambio en el comportamiento de los marplatenses con respecto a la situación detectada en el año 2016, cuando la alternativa de reducir el consumo aparecía recién en quinto lugar, después de otras tales como aprovechar los descuentos, caminar para encontrar mejores precios o utilizar tarjetas de crédito.
- Asimismo se observa que, lejos de ser considerado como un recurso prioritario, el uso de tarjetas de crédito es una estrategia cada vez menos utilizada para protegerse contra la inflación. Mientras que en el año 2016 esa alternativa fue mencionada por los encuestados con una frecuencia del 46%, en esta oportunidad, recibió apenas un 28% de las menciones.
- El 77% de los encuestados declaró haber tenido dificultades para cubrir sus gastos mensuales durante el último mes. Entre quienes reconocieron haber afrontado esta situación, una amplia mayoría señaló haber reducido sus compras o haberse privado de adquirir bienes y o servicios.
- La mayoría de los encuestados que aseguraron no haber podido cubrir sus gastos del mes, indicaron que recurrieron a algún tipo de endeudamiento para poder financiarse. En estos casos, la alternativa mencionada con mayor frecuencia fue la de solicitar un préstamo a familiares o amigos. Entre quienes señalaron no haber llegado a fin de mes, la segunda alternativa más mencionada fue la de utilizar ahorros propios para poder cubrir los gastos.
- Las respuestas frente a la pregunta ¿Qué hizo para cubrir sus gastos la última vez que no llegó a fin de mes? muestra que la estrategia más utilizada por los encuestados para cubrir sus gastos consistió en endeudarse. Otros comportamientos consistieron en renunciar a parte de su patrimonio –utilizando ahorros, por ejemplo e incrementar la actividad laboral para generar nuevos ingresos.
- Los rubros más afectados negativamente en materia de consumo son: alimentos, servicios e indumentaria. De acuerdo al análisis de correlación estadística realizado en este estudio, ese efecto es observado en igual medida entre los distintos segmentos en los que fueron subdivididos los encuestados en función de su edad, ocupación y nivel educativo.
- Al describir a qué cosas debieron renunciar por motivos económicos, los encuestados mencionaron con mayor frecuencia las salidas de entretenimiento, los viajes, el uso del servicio de taxi o remise y la compra de indumentaria.
- Al ser consultados sobre sus perspectivas en materia económica para los próximos meses, sólo un 15% de los encuestados cree que la situación mejorará, contra un 28% que considera que empeorará. Un 25% no sabe y el 32% cree que la situación se mantendrá igual.