

# Percepción de la situación económica de los ciudadanos marplatenses

Mar del Plata, Diciembre 2020



# PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS CIUDADANOS MARPLATENSES

---

Mar del Plata, Noviembre 2020

## Coordinación

Lic. Gabriel Coronello Aldao

## Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Prof. Romina Fabbri

TSP Sebastián Romani

Lic. Micaela Urbistondo

## Agradecimiento

Ing. Leandro Vega

## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, la economía argentina atraviesa un proceso de deterioro que se manifiesta en la profundización de la recesión, el crecimiento de la inflación y la desocupación y una caída de los ingresos reales.

En 2020 dicha crisis se vio acentuada como producto de la pandemia de COVID-19, durante la cual el Partido de General Pueyrredon se vio especialmente afectado, registrando el mayor índice de desempleo del país y el más alto de su historia.

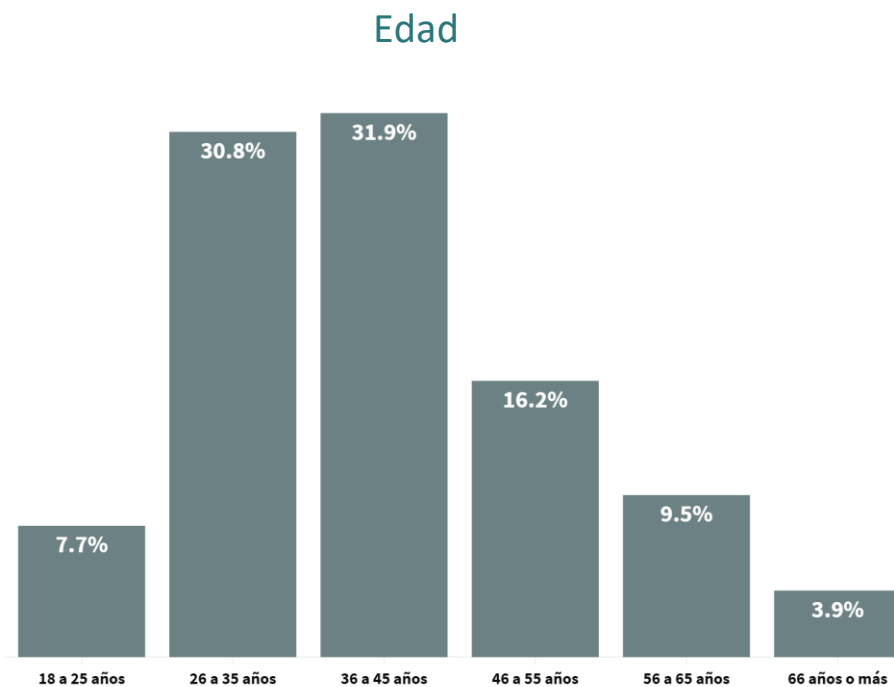
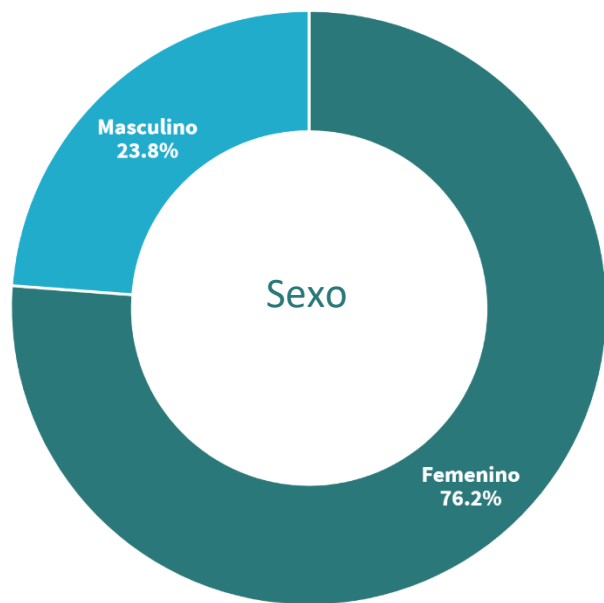
En ese contexto, el Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA realizó durante los meses de noviembre y diciembre de 2020 un relevamiento para conocer de qué manera la compleja situación económica del país y las consecuencias de la pandemia afectaron los hábitos de ahorro, consumo y la situación laboral de los habitantes de la ciudad de Mar del Plata.

Con base en las respuestas de los encuestados, el presente estudio describe de qué forma y en qué medida los ciudadanos modificaron sus comportamientos para afrontar la coyuntura económica y qué estrategias adoptaron para administrar sus ingresos, comparando los resultados con las cifras obtenidas en 2019.

Asimismo, se indaga acerca de cómo los habitantes de la ciudad perciben su propia situación laboral y la de la población local en general.

# PERFIL DE LA MUESTRA

n = 517

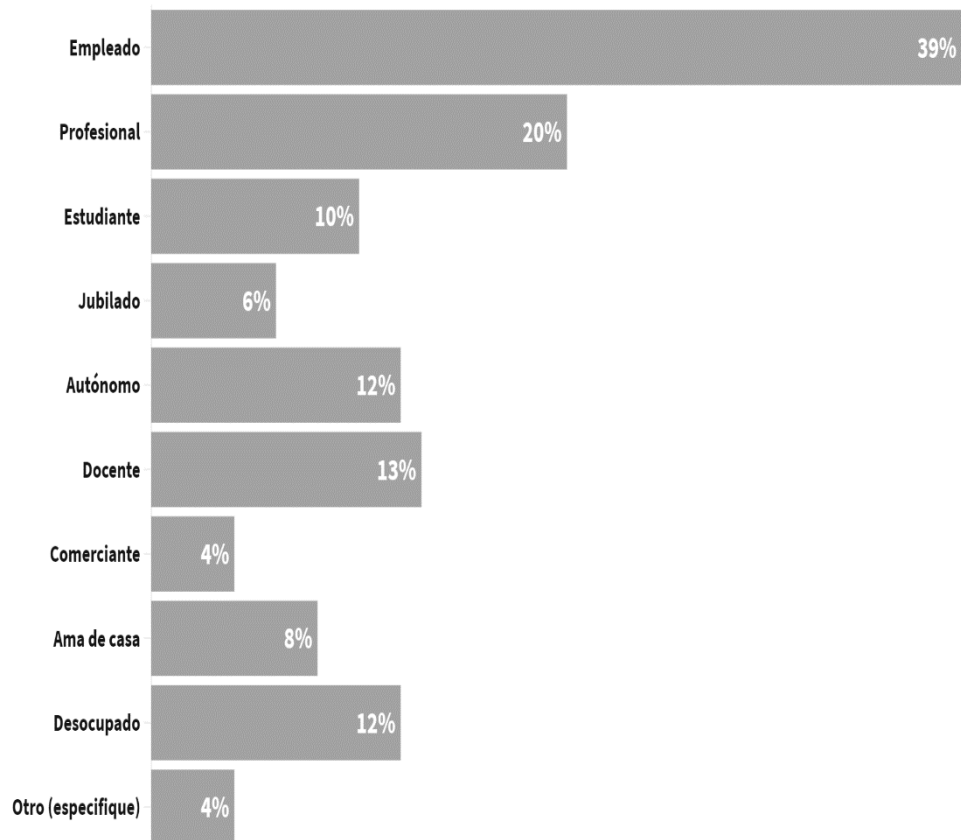


Se trabajó sobre la base de una muestra integrada por 517 personas con al menos 18 años cumplidos, a las que se les suministró un cuestionario online semiestructurado, con algunas preguntas abiertas.

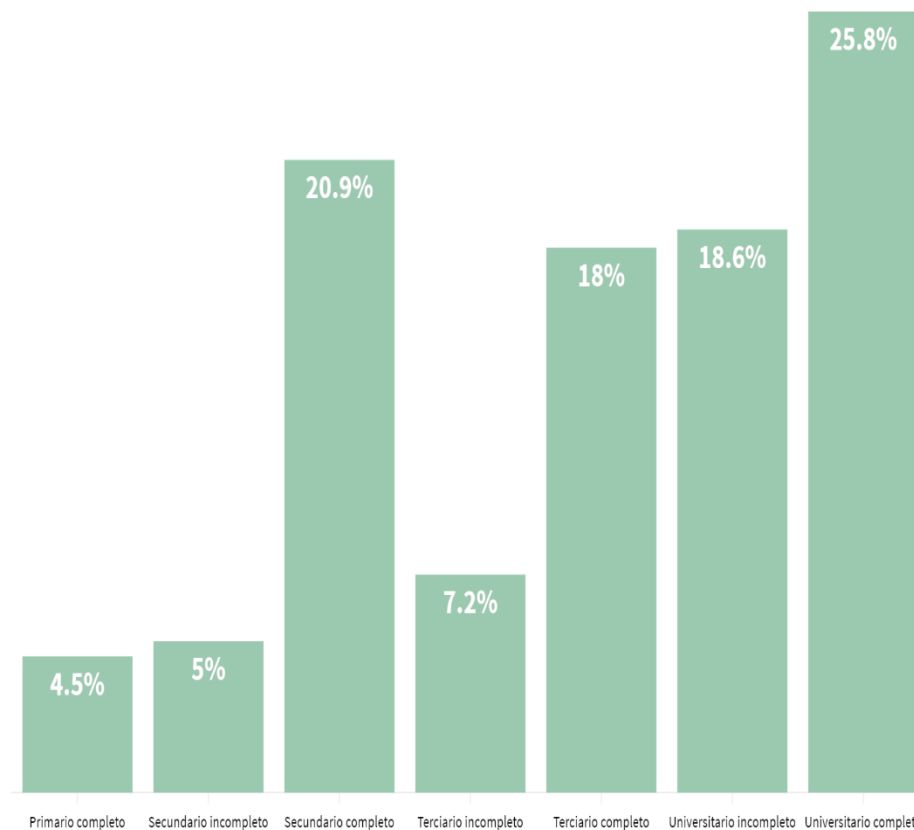
# PERFIL DE LA MUESTRA

n = 517

## Ocupación



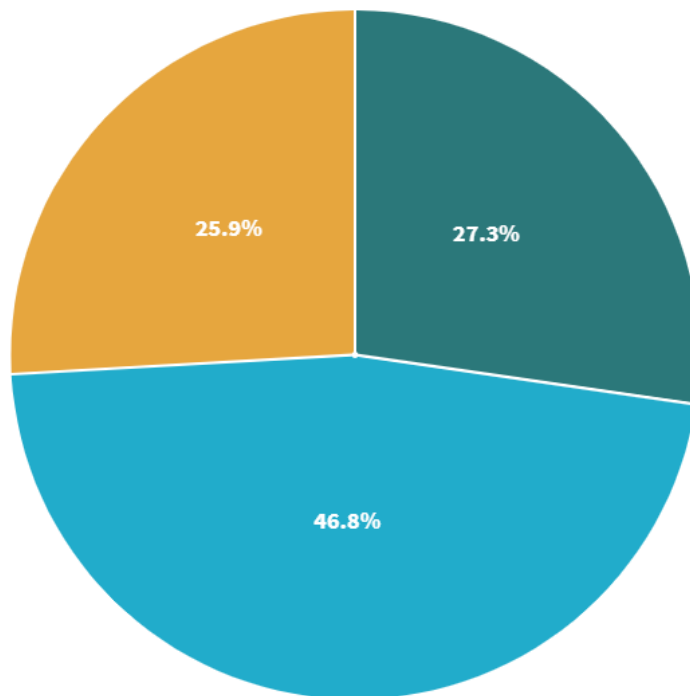
## Nivel Educativo



# CAPACIDAD DE AHORRO

En el último año: ¿Usted ha tenido capacidad de ahorro?

■ No, de hecho se endeudó. ■ No, no pudo ahorrar nada. ■ Sí, he tenido capacidad de ahorro.

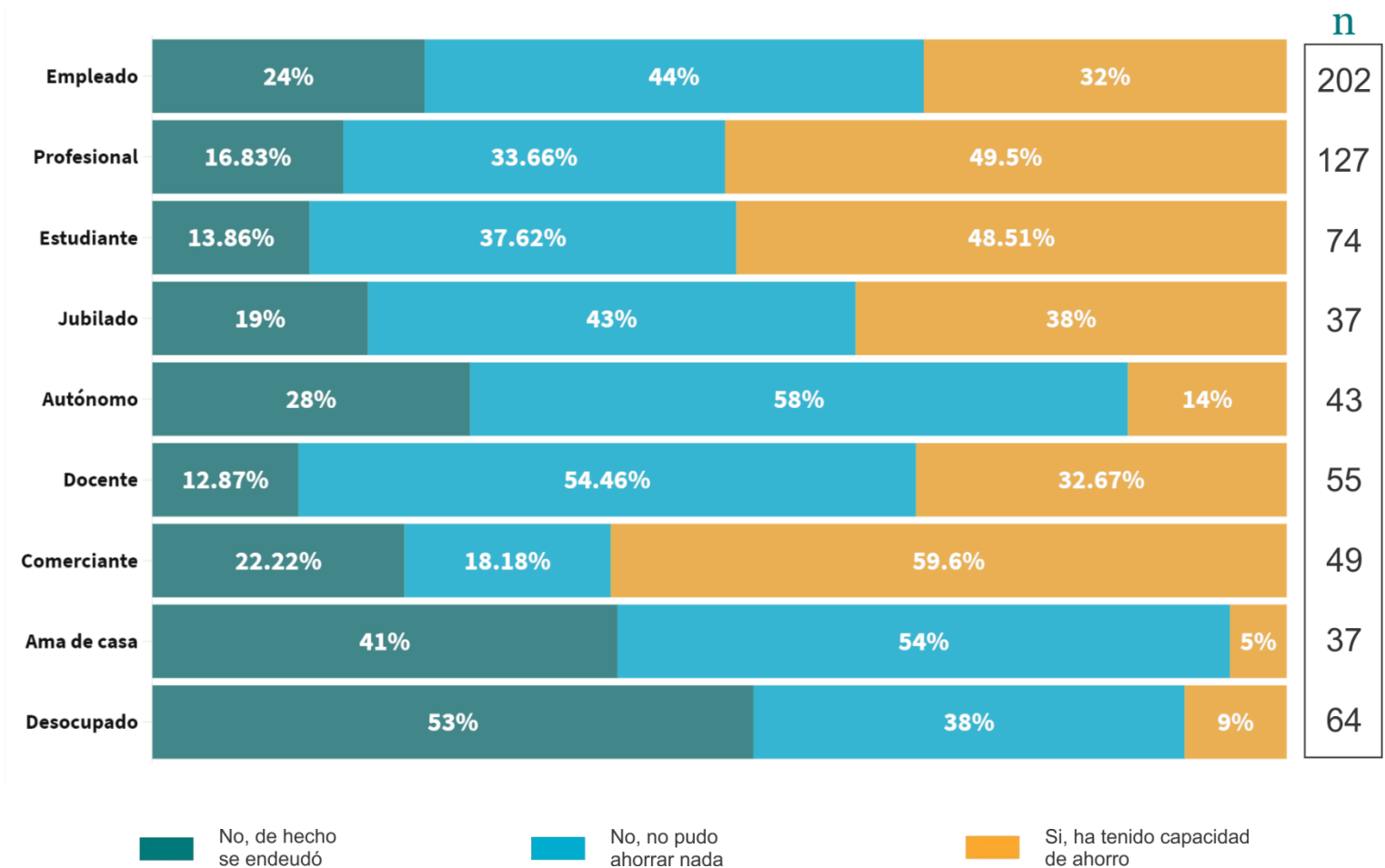


	2019	2020	Variación 2019 vs 2020
Sí, he tenido capacidad de ahorro	30.6%	25.9%	-4.7
No, no pudo ahorrar nada	51.8%	46.8%	-5
No, de hecho se endeudó	17.6%	27.3%	9.7

	Edad Media
Sí, ha tenido capacidad de ahorro	40,28
No, no pudo ahorrar nada	40,60
No, de hecho se endeudó	41,41

# CAPACIDAD DE AHORRO. POR OCUPACIÓN

En el último año: ¿Usted ha tenido capacidad de ahorro?



## CAPACIDAD DE AHORRO

El 72,7% de los encuestados (7 de cada 10 personas) aseguró no haber podido ahorrar durante el último año. Entre los que no pudieron ahorrar el 27,3% afirmó haberse endeudado para poder financiar sus gastos.

Al comparar las cifras con las del año 2019, se observa que el porcentaje de personas que afirmó haber tenido capacidad de ahorro se redujo un 4,7%.

Por otro lado, se advierte que el porcentaje de encuestados que señaló no haber podido ahorrar y haberse endeudado creció un 9,7% con respecto a 2019, pasando del 17,6% al 27,3%.

Los ciudadanos que declararon tener menor capacidad de ahorro fueron las amas de casa (5%), los desocupados (9%) y los trabajadores autónomos (14%) quienes, a su vez, fueron los que declararon haberse endeudado más.

Por otro lado, entre los que indicaron tener mayor capacidad de ahorro (59,6%) figuran los comerciantes y los profesionales (49,5%).



# AUMENTO DE PRECIOS. ESTRATEGIAS

En el contexto económico actual, ¿Cómo se protege usted frente al aumento de precios?

**Camina para encontrar un mejor precio**

54%

**Compra/consume menos**

56.1%

**Usa tarjeta de crédito**

30.6%

**Paga en efectivo si le hacen descuento**

31.9%

**Se financia con algún préstamo**

4.8%

**Usa cupones o compra en días de descuentos**

28.6%

**No hice nada en especial**

5%

**Otra (especifique)**

5%

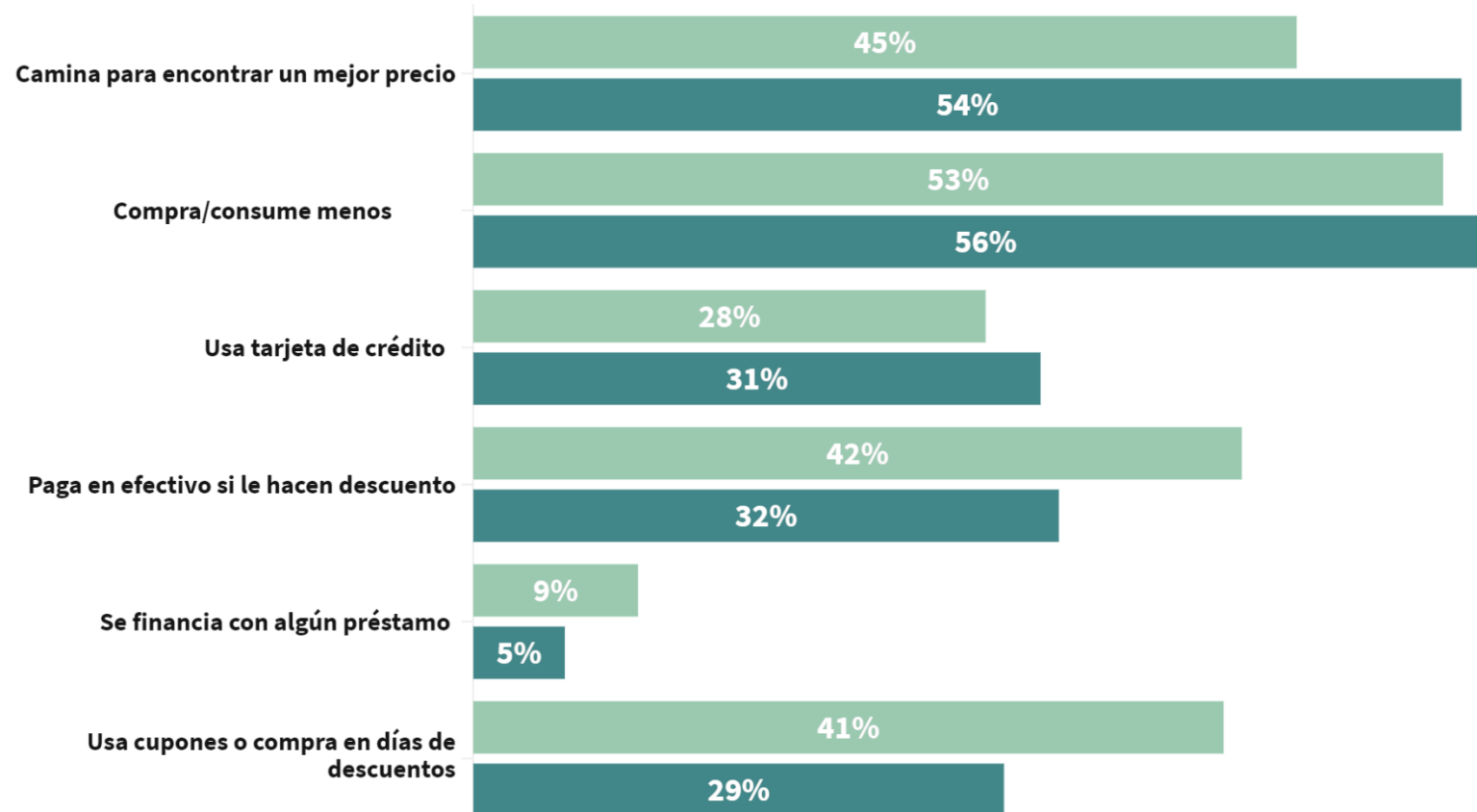
## Otras respuestas:

- Busco precios por internet y hago un promedio.
- Comemos cosas que rindan.
- Compro dólares.
- Compro al por mayor.
- Compro lo indispensable.
- Compro materiales.
- Utilizo Cuenta DNI.
- Di de baja servicios no esenciales.
- Evalúo y compro segundas marcas.
- He tenido que bajar la calidad de los productos y ayuda mucho la mercadería que dan en la escuela de mis hijos.
- Pido fiado.
- Peleo precios.

# AUMENTO DE PRECIOS. ESTRATEGIAS

Comparativa de los dos últimos años

2019 2020



## AUMENTO DE PRECIOS. ESTRATEGIAS

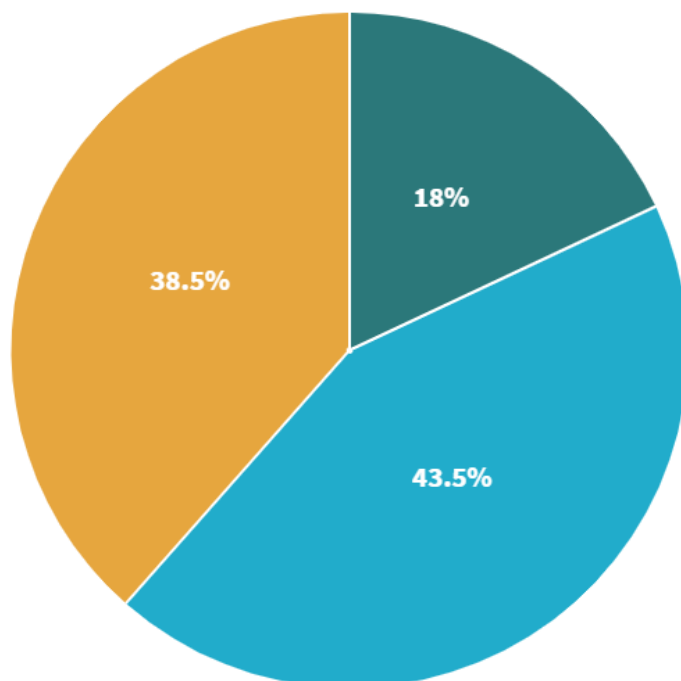
Al igual que en 2019, entre los comportamientos asumidos frente al aumento de precios, los más mencionados por los encuestados consistieron en consumir menos (56%) y caminar para encontrar un mejor precio (54%).

En comparación con el año pasado, hubo otras estrategias, como pagar en efectivo para obtener descuentos, utilizar cupones o realizar compras en días de descuento que fueron mencionadas con mucha menor frecuencia.

## COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

A veces la gente encuentra que sus ingresos no alcanzan para cubrir sus gastos. En el último año, ¿Esto le ha pasado a usted alguna vez?

- No me ha pasado, he llegado bien a fin de mes.
- He llegado a fin de mes, pero reduciendo o privándome de servicios/actividades.
- Sí me ha pasado, no he llegado a fin de mes.



El 82% de los encuestados declaró haber tenido dificultades para cubrir sus gastos mensuales durante el último año. La cifra es un 5% superior a la de 2019. Los que señalaron no haber llegado a fin de mes representan el 38,5% de la muestra, es decir, un 11,5% más que en 2019.

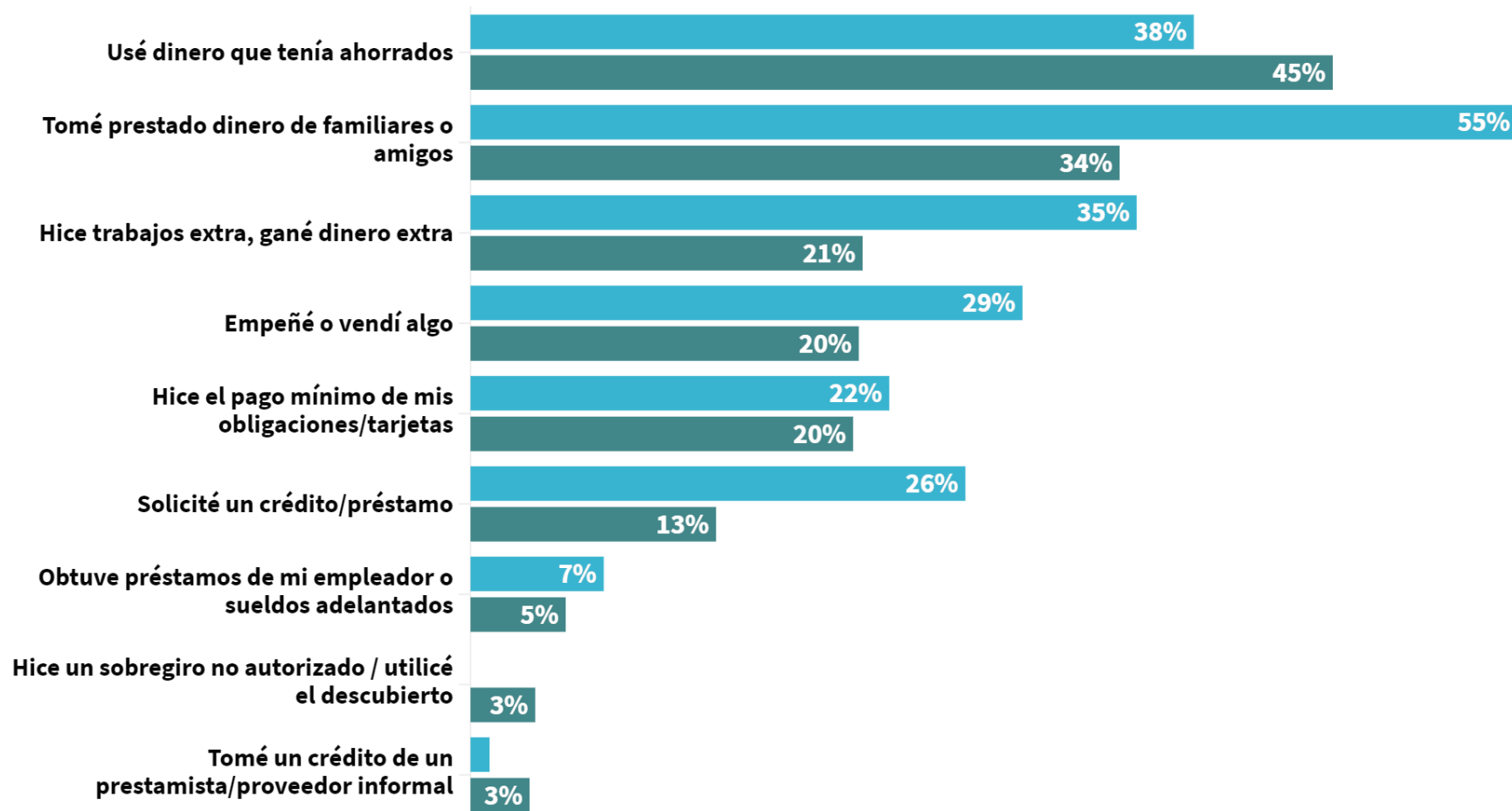
Por otro lado, un 43% dijo haber llegado a fin de mes pero privándose de comprar bienes y/o servicios.

	2019	2020	Variación 2019 vs 2020
No me ha pasado, he llegado bien a fin de mes	23%	18%	-5
He llegado a fin de mes, pero reduciendo o privándome de servicios/actividades	50%	43.5%	-6.5
Sí me ha pasado, no he llegado a fin de mes	27%	38.5%	11.5

# COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

¿Qué hizo la última vez que sus ingresos fueron insuficientes para cubrir sus gastos?

■ 2019 ■ 2020



## COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

Entre los encuestados que aseguraron no haber llegado a fin de mes, el comportamiento más habitual (mencionado con una frecuencia del 45,3%) consistió en haber utilizado dinero ahorrado, seguido por el de haber solicitado dinero prestado a familiares o amigos (34,1%).

En orden de importancia, otras estrategias consistieron en ganar dinero o realizar trabajos extra (20,6%), empeñar o vender algo (20,4%) o hacer el pago mínimo de las obligaciones (20,1%).

Asimismo, fueron mencionadas con menor frecuencia la decisión de solicitar un crédito formal (12,9%), haber requerido un préstamo o adelanto de sueldo del empleador (5%), haber realizado gastos al descubierto (3,4%) y haber tomado un crédito informal (3,1%).

Con base en las respuestas obtenidas, se observa un cambio de comportamiento con respecto a 2019, cuando la estrategia más mencionada fue la de haber solicitado dinero prestado a familiares o amigos (55%) y la segunda consistió en utilizar dinero ahorrado (38%).

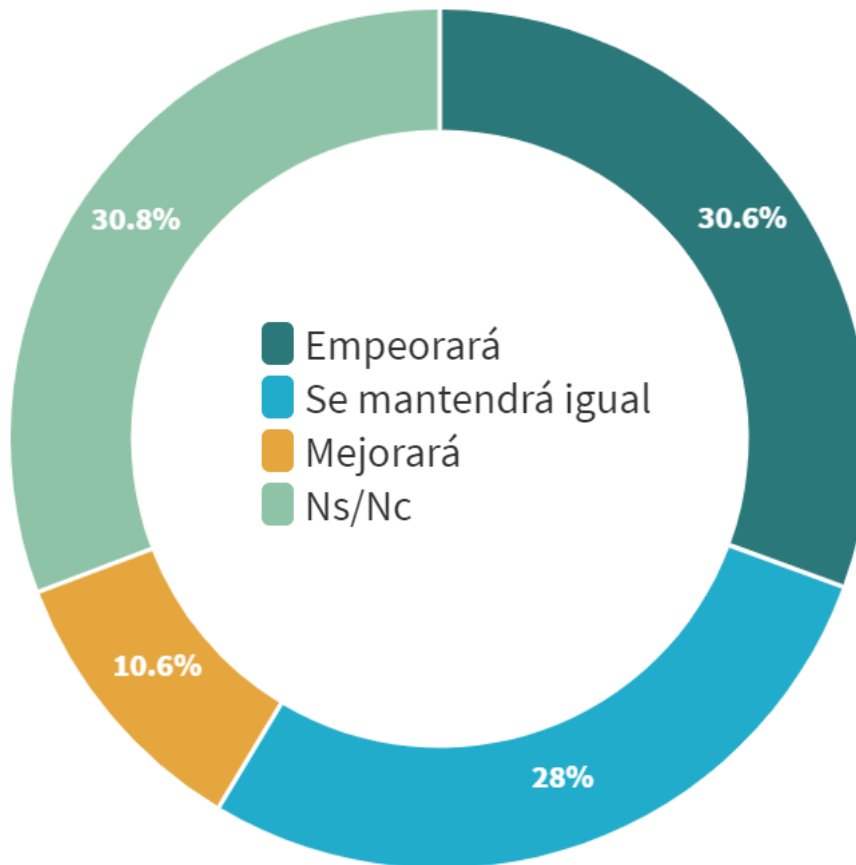
# CAMBIOS EN EL CONSUMO POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Qué hacía y ha dejado de hacer por motivos económicos?

- Actividad física / Gimnasio
- Salidas recreativas (cenar afuera, ir al cine, esparcimiento en general)
- Reducir gastos de servicios (celular, cable, prepaga, luz, gas)
- Ahorrar
- Comprar indumentaria/calzados
- Disminuir la cantidad y calidad en el consumo de alimentos. Reducir consumo de carne
- Reducir peluquería, estética, *delivery*
- Actividades culturales
- Dejar de darse pequeños gustos con la familia

## PERSPECTIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cómo cree usted que estará su situación económica en los próximos meses?



Al ser consultados sobre las perspectivas económicas para los próximos meses, sólo un 10,6% de los encuestados cree que la situación mejorará, contra un 30,6% que considera que empeorará.

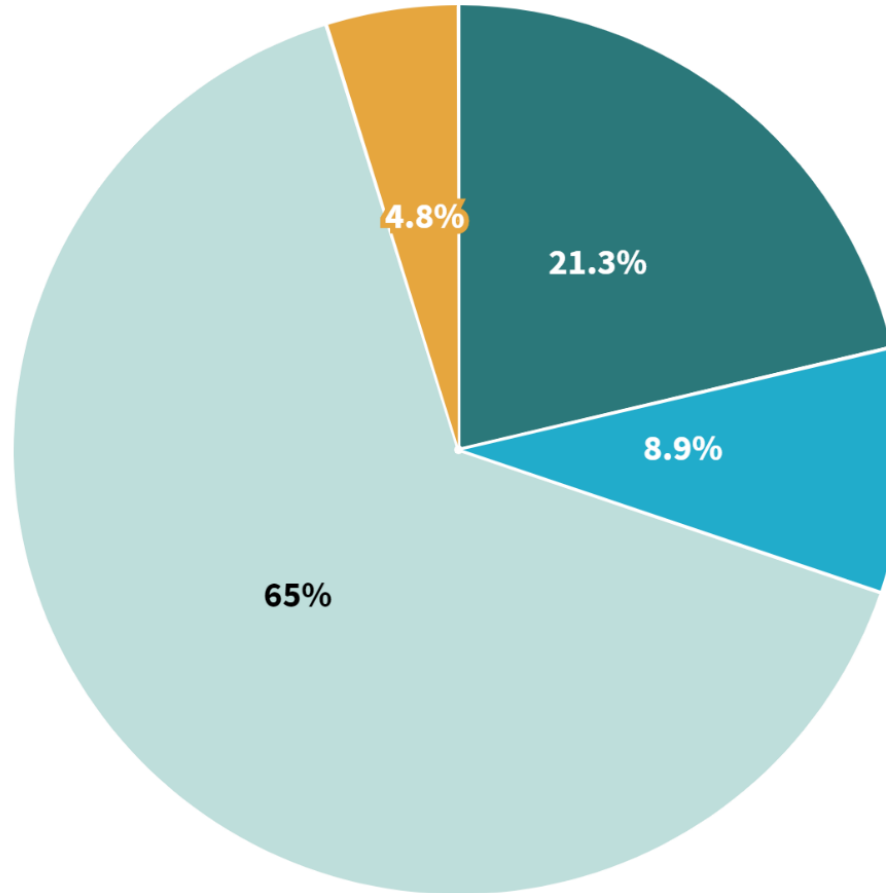
Un 30,8% no sabe y el 28% cree que la situación se mantendrá igual.



# SITUACIÓN LABORAL. ACTUALIDAD

¿Cómo describiría su situación laboral actual?

■ Desocupado ■ No formo parte de la población económicamente activa (jubilado, estudiante, etc) ■ Ocupado ■ Ns/Nc

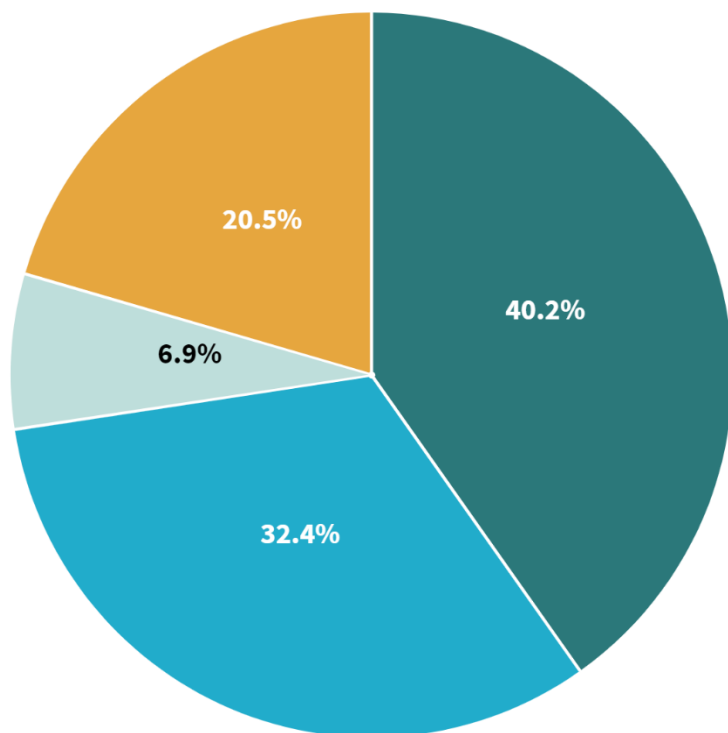


## SITUACIÓN LABORAL. PERSPECTIVA OCUPADOS

¿Cree probable perder su empleo en los próximos seis meses?

n = 361

■ Nada probable ■ Poco probable ■ Muy probable ■ Ns / Nc



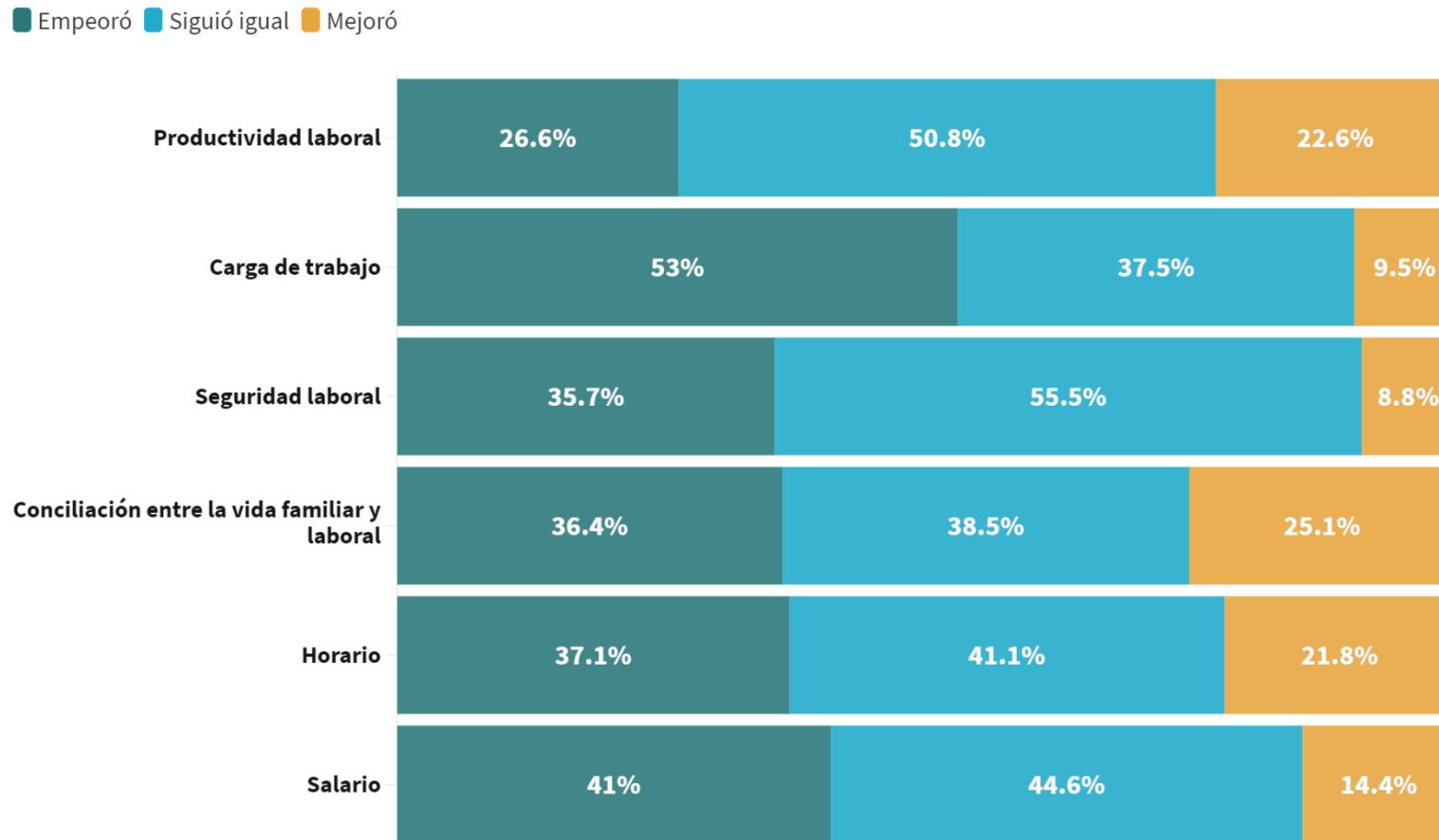
Entre los encuestados que se autodefinieron como ocupados, el 40,2% consideró como nada probable perder su empleo en los próximos meses.

Por otro lado, cuatro de cada diez encuestados señalaron como poco probable (32,4%) o muy probable (6,9%) perder su trabajo, expresando así distintos grados de incertidumbre sobre su futuro laboral.

# SITUACIÓN LABORAL. CAMBIOS OCUPADOS

Indique si durante este año los siguientes aspectos de su trabajo han mejorado, empeorado o siguieron igual

n = 327



# SITUACIÓN LABORAL. CAMBIOS OCUPADOS

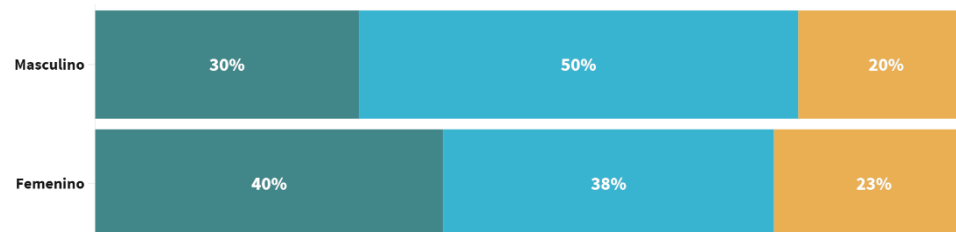
Cambios en distintos aspectos laborales por género

Empeoró Siguió igual Mejoró

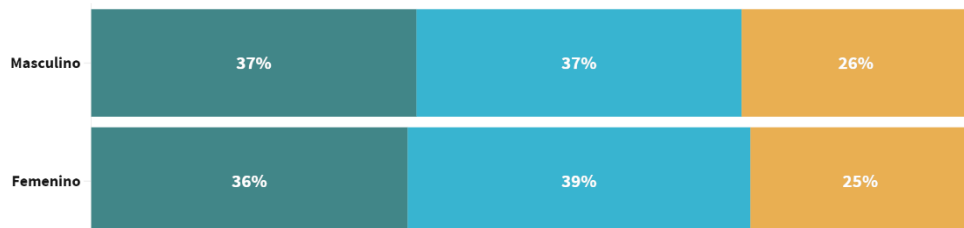
## Salario



## Horario



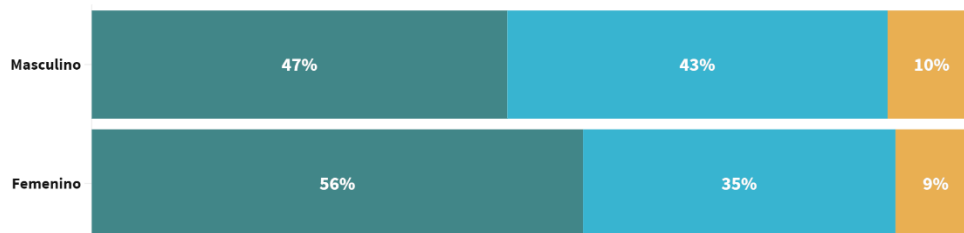
## Conciliación entre la vida familiar y laboral



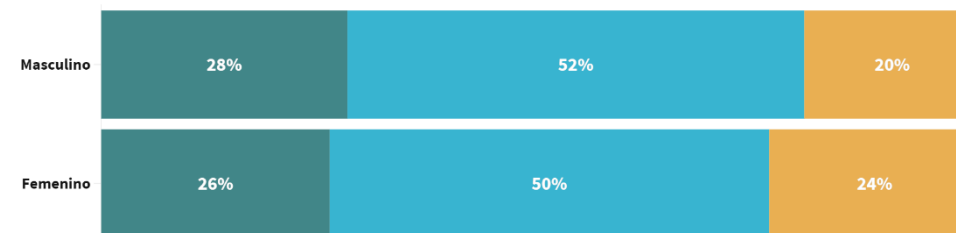
## Seguridad laboral



## Carga de trabajo



## Productividad laboral

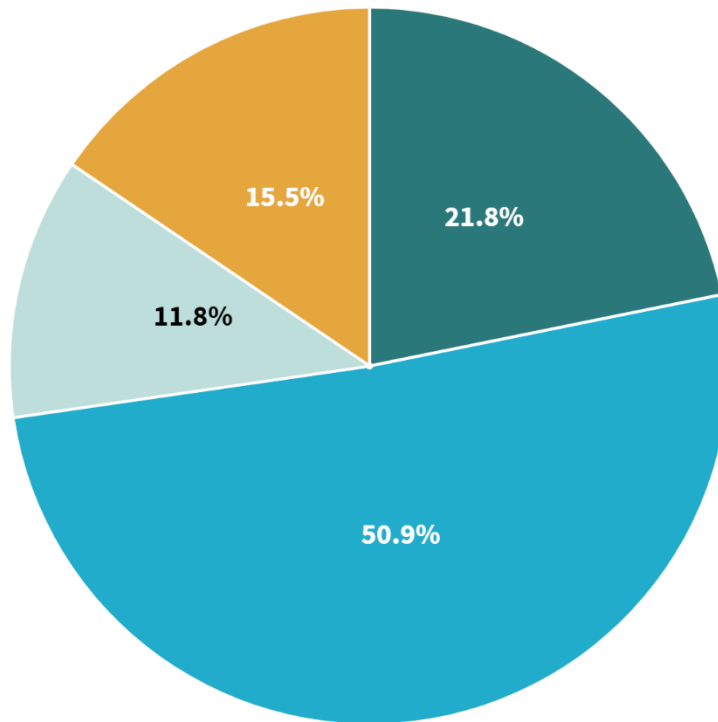


## SITUACIÓN LABORAL. BÚSQUEDA DE EMPLEO DESOCUPADOS

¿Cree probable encontrar un empleo en los próximos seis meses?

n = 110

■ Nada probable ■ Poco probable ■ Muy probable ■ Ns / Nc



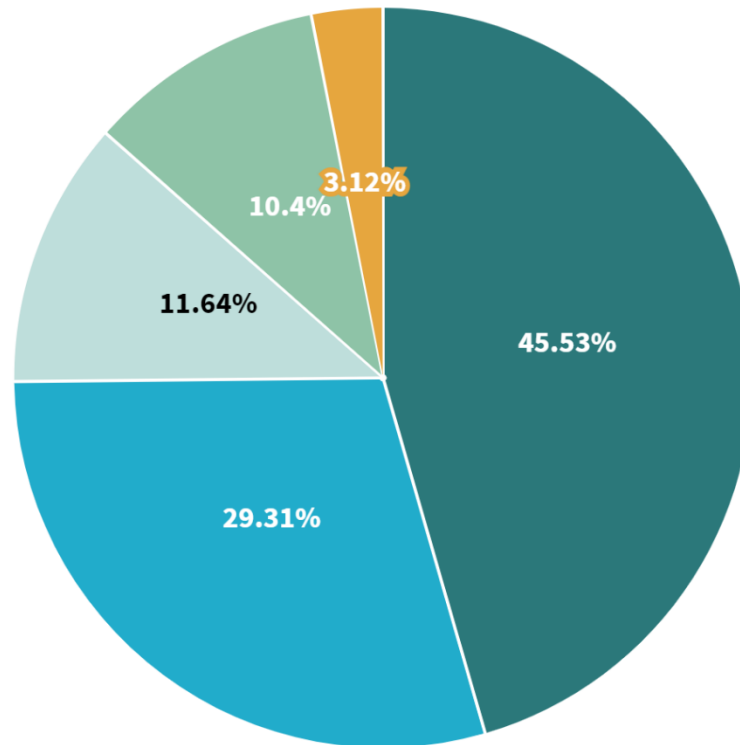
Entre los encuestados que se autodefinieron como desocupados, sólo el 11,8% consideró como muy probable encontrar empleo en los próximos meses.

Por otro lado, siete de cada diez encuestados señalaron como poco probable (50,9%) o nada probable (21,8%) obtener un empleo.

## SITUACIÓN LABORAL. DESEMPLEO

Pensando en 2021 ¿qué cree que sucederá con la tasa de desempleo en Mar del Plata y Batán?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Se mantendrá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho



Siete de cada diez encuestados cree que durante 2021 el desempleo en el Partido de General Pueyrredon aumentará mucho (45,53%) o algo (29,31%).

Por otro lado, el 13,52 piensa que disminuirá algo (10,4%) o mucho (3,12%).

En tanto que el 11,64% considera que la situación se mantendrá igual.

## CONCLUSIONES

El 72,7% de los encuestados (7 de cada 10 personas) aseguró no haber podido ahorrar durante el último año. Entre los que no pudieron ahorrar el 27,3% afirmó haberse endeudado para poder financiar sus gastos. Al comparar las cifras con las del año 2019, se observa que el porcentaje de personas que afirmó haber tenido capacidad de ahorro se redujo un 4,7%. Se advierte que el porcentaje de encuestados que señaló no haber podido ahorrar y haberse endeudado creció un 9,7% con respecto a 2019, pasando del 17,6% al 27,3%.

Los ciudadanos que declararon tener menor capacidad de ahorro fueron las amas de casa (5%), los desocupados (9%) y los trabajadores autónomos (14%) quienes a su vez fueron los que declararon haberse endeudado más. Por otro lado, entre los que indicaron tener mayor capacidad de ahorro (59,6%) figuran los comerciantes y los profesionales (49,5%).

El 82% de los encuestados declaró haber tenido dificultades para cubrir sus gastos mensuales durante el último año. La cifra es un 5% superior a la de 2019. Los que señalaron no haber llegado a fin de mes representan el 38,5% de la muestra, es decir, un 11,5% más que en 2019. Un 43% dijo haber llegado a fin de mes, pero privándose de comprar bienes y/o servicios.

Al igual que en 2019, entre los comportamientos asumidos frente al aumento de precios, los más mencionados por los encuestados consistieron en consumir menos (56%) y caminar para encontrar un mejor precio (54%). En comparación con el año pasado hubo otras estrategias, como pagar en efectivo para obtener descuentos, utilizar cupones o realizar compras en días de descuento, que fueron mencionadas con mucha menor frecuencia.

Entre los encuestados que aseguraron no haber llegado a fin de mes, el comportamiento más habitual (mencionado con una frecuencia del 45,3%) consistió en haber utilizado dinero ahorrado, seguido por el de haber solicitado dinero prestado a familiares o amigos (34,1%).

En orden de importancia, otras estrategias consistieron en ganar dinero o realizar trabajos extra (20,6%), empeñar o vender algo (20,4%) o hacer el pago mínimo de las obligaciones (20,1%).

Asimismo, fueron mencionadas con menor frecuencia la decisión de solicitar un crédito formal (12,9%), haber requerido un préstamo o adelanto de sueldo del empleador (5%), haber realizado gastos al descubierto (3,4%) y haber tomado un crédito informal (3,1%).

Con base en las respuestas obtenidas, se observa un cambio de comportamiento con respecto a 2019, cuando la estrategia más mencionada fue la de haber solicitado dinero prestado a familiares o amigos (55%) y la segunda consistió en utilizar dinero ahorrado (38%).

Al ser consultados sobre las perspectivas económicas para los próximos meses, sólo un 10,6% de los encuestados cree que la situación mejorará, contra un 30,6% que considera que empeorará. Un 30,8% no sabe y el 28% cree que la situación se mantendrá igual.

Entre los encuestados que se autodefinieron como ocupados, el 40,2% consideró como nada probable perder su empleo en los próximos meses. Por el otro lado cuatro de cada diez encuestados señalaron como poco probable (32,4%) o muy probable (6,9%) perder su trabajo, expresando así distintos grados de incertidumbre sobre su futuro laboral.



Entre los encuestados que se autodefinieron como desocupados, sólo el 11,8% consideró como muy probable encontrar empleo en los próximos meses. Por otro lado, siete de cada diez encuestados señalaron como poco probable (50,9%) o nada probable (21,8%) obtener un empleo.

Siete de cada diez encuestados cree que durante 2021 el desempleo en el Partido de General Pueyrredon aumentará mucho (45,53%) o algo (29,31%). El 13,5% piensa que disminuirá algo (10,4%) o mucho (3,12%). En tanto que el 11,64% considera que la situación se mantendrá igual.



 [www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)

 [observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)

 [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)

 [@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)