Impacto de la Crisis Sanitaria sobre el sector productivo del partido de Gral. Pueyrredon

Covid-19

Mar del Plata, Agosto 2020

UNIVERSIDAD FASTA

Observatorio Universitario de la Ciudad

IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA SOBRE EL SECTOR PRODUCTIVO DEL PARTIDO DE GRAL. PUEYRREDON

Covid-19

Mar del Plata, Agosto 2020

Coordinación

Lic. Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Prof. Romina Fabbri

Sebastián Romani

Lic. Micaela Urbistondo

Agradecimiento

Ing. Leandro Vega

UNIVERSIDAD FASTA

Observatorio Universitario de la Ciudad

INTRODUCCIÓN

La pandemia de *Covid-19* provocó graves repercusiones sanitarias, sociales y económicas. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) durante los primeros cinco meses de 2020 en Argentina el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) acumuló una caída del 13,2% con relación al mismo período del año pasado y registró una baja del 20,6% con respecto a mayo de 2019. Para el Banco Mundial "la magnitud de la recesión económica global" causada por el Covid-19, plantea un escenario en el que habrá "bancarrotas generalizadas, aumento del desempleo y el subempleo, y un clima de inversión deprimido".

Es por ello que el organismo califica a esta crisis como más grave que "la provocada por la crisis financiera mundial de 2008 o incluso por la Gran Depresión". Si bien es cierto que hasta el momento algunas actividades se han visto más afectadas que otras, se considera que los daños producidos en el tejido económico y social "no se revertirán rápidamente".

Frente a este panorama existen distintas instituciones que vienen promoviendo diferentes estrategias para impulsar una recuperación en el corto y el largo plazo. En este contexto resulta crucial conocer de qué manera la crisis causada por el Covid-19 impacta en los diferentes sectores económicos, a los efectos de plantear un diagnóstico e identificar cursos de acción que conduzcan a una reactivación que asegure la supervivencia de muchas empresas y la continuidad laboral de sus trabajadores. El objetivo general de este estudio es determinar cómo está impactando la crisis provocada por la pandemia en el sector productivo del Partido de General Pueyrredon y conocer cuáles son las perspectivas de los propietarios y directivos de las principales empresas en relación al futuro.

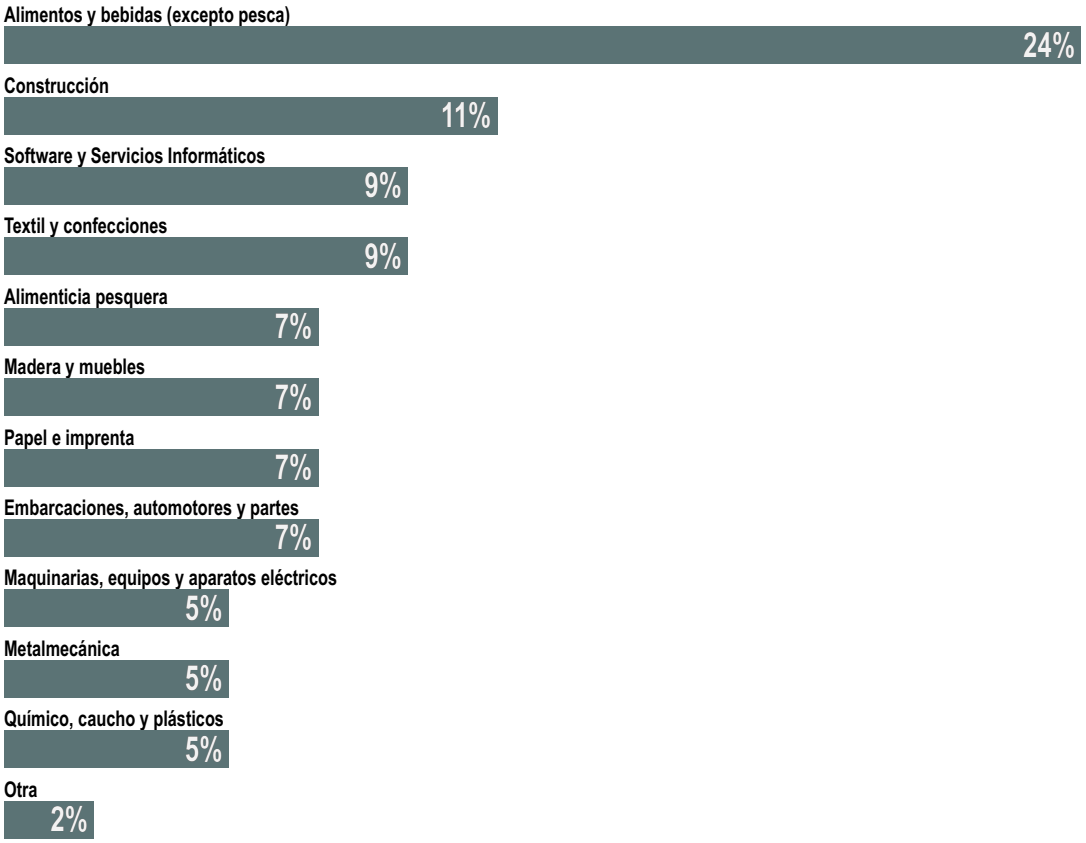
Para ello se llevó a cabo un relevamiento entre 50 compañías dedicadas a la producción de bienes y servicios, pertenecientes a las ramas productivas más representativas del distrito, tales como Alimentos y Bebidas, Alimenticia Pesquera; Construcción; Software y Servicios Informáticos; Textil y Confecciones; Metalmecánica y Química, entre otras.

El trabajo de campo se llevó a cabo durante la segunda quincena del mes de julio de 2020 con la colaboración de diferentes entidades empresariales, a los efectos de asegurar que el relevamiento, autoadministrado de manera online, fuera respondido por los propietarios y/o directivos de cada una de las empresas que integran la muestra.

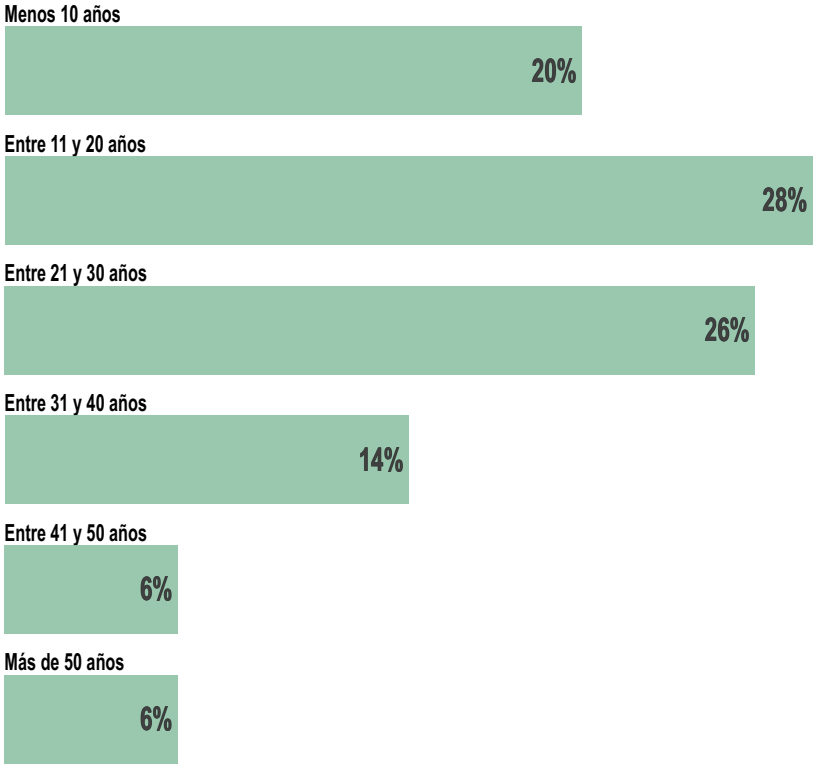
PEFIL DE LA MUESTRA

Empresas relevadas: **50**

Rama de actividad



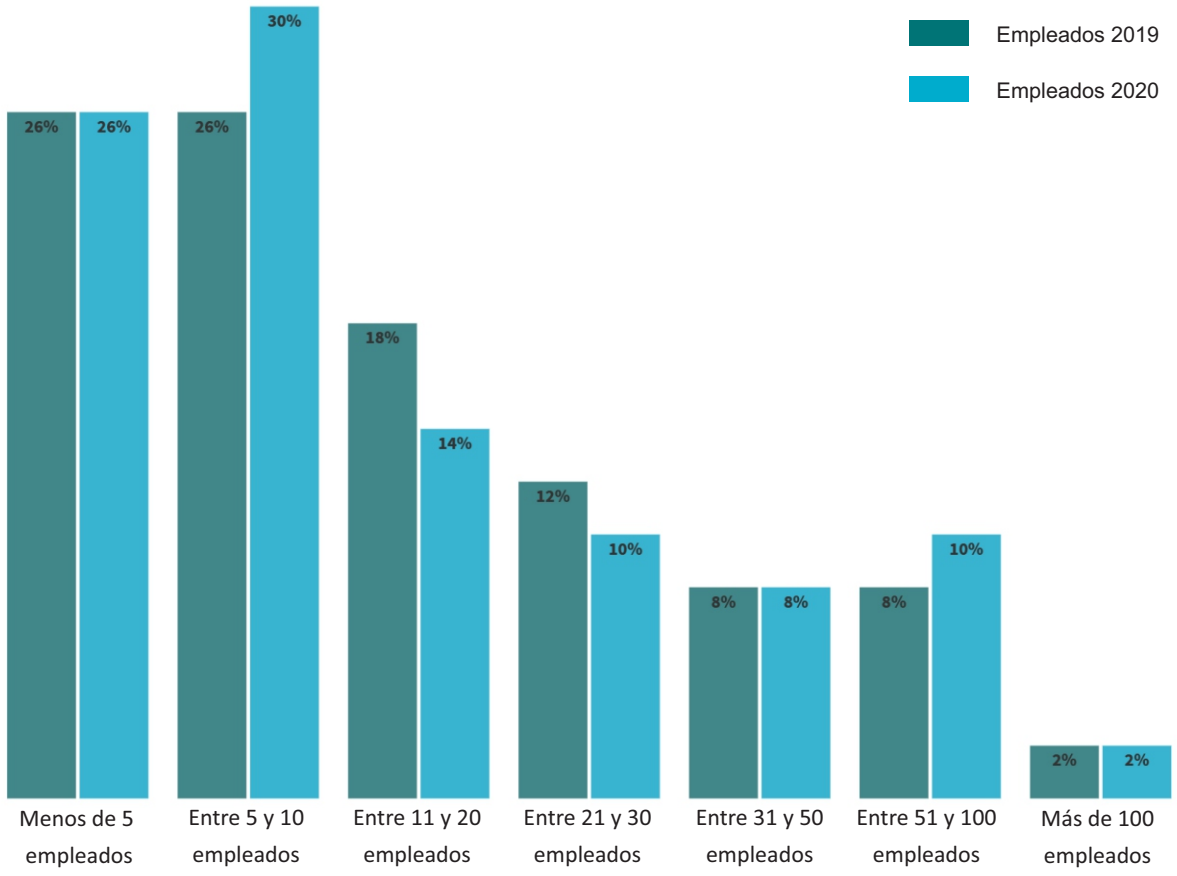
Años de funcionamiento



Observatorio Universitario de la Ciudad

EMPLEADOS. CANTIDAD

Cantidad de empleados en 2019 y en la actualidad



Observatorio Universitario de la Ciudad

EMPLEADOS. CANTIDAD

Al analizar la composición de la muestra se observa que las 50 empresas relevadas tienen en promedio 25 años de antigüedad. El grupo más numeroso está conformado por las que tienen entre 20 y 30 años de funcionamiento. Asimismo, las compañías poseen en la actualidad una cantidad media de 23 empleados. En función de los criterios de clasificación de la legislación argentina, más de la mitad de las empresas relevadas en la muestra son consideradas como micro empresas, por poseer hasta 15 empleados. El resto, cuya cantidad de personal supera a las 15 personas, son consideradas como pequeñas y medianas empresas.

Al comparar el número de empleados actual con el del segundo semestre de 2019, se observa que el 62% de las empresas mantuvo la misma cantidad de personal durante ambos períodos, que un 20% la disminuyó y que otro 18% la incrementó.

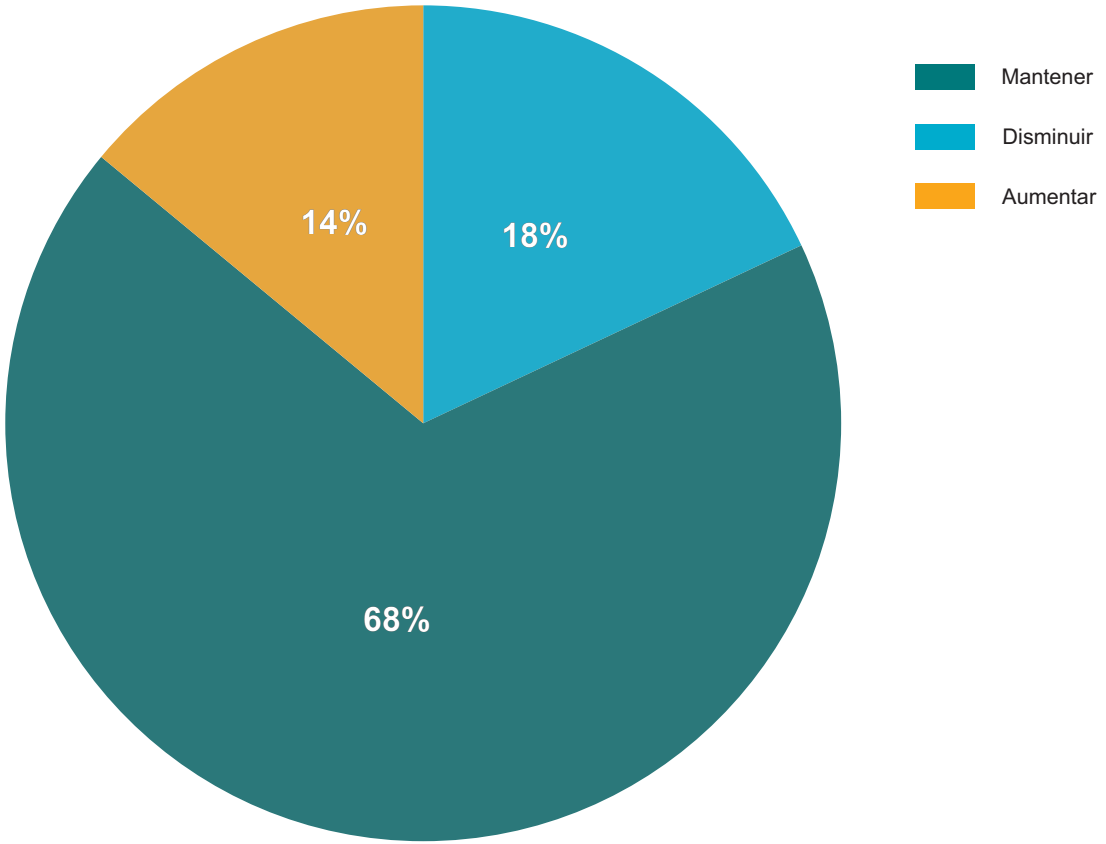
La mayoría de las empresas que manifestaron haber disminuido su cantidad de empleados con respecto al segundo semestre de 2019 pertenece a los rubros "Alimentos y bebidas (excepto pesca)", "Papel e imprenta"., "Maderas y muebles" y "Construcción". La reducción de personal fue en promedio de 2,6 empleados menos por empresa.

La mayoría de las empresas que manifestó haber incrementado su número de empleados pertenece a los rubros "Software y Servicios Informáticos", "Alimentos y bebidas (excepto pesca)"; "Madera y muebles", "Alimenticia pesquera", "Construcción", "Químico, caucho y plásticos" y "Salud".

EMPLEADOS. CANTIDAD

¿Cree que la tendencia para el segundo semestre de 2020 es aumentar, mantener o disminuir el número de empleados?

Por otro lado, se observa que el 68% de las empresas considera que la tendencia para el segundo semestre de 2020 es la de mantener la actual cantidad de empleados, mientras que el 18% señala que la dotación de personal disminuirá. En tanto que un 14% prevé un incremento en el número de personal.



Observatorio Universitario de la Ciudad

EMPLEADOS. CANTIDAD

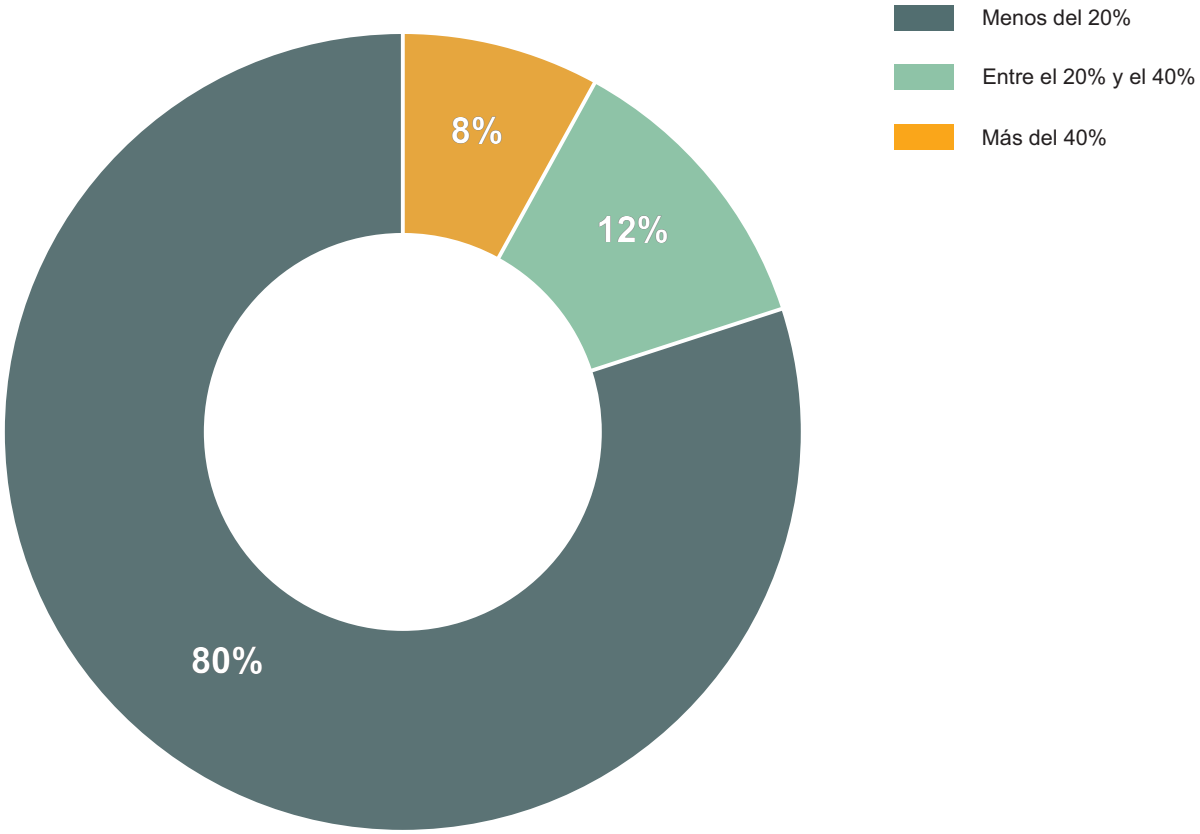
¿Cree que la tendencia para el segundo semestre de 2020 es aumentar, mantener o disminuir el número de empleados?

		Cambio en cantidad de empleados entre 2019 y 2020		
		Disminuyó	Mantuvo	Aumentó
Tendencia para el 2020	Cree que va a disminuir	20%	19%	11%
	Cree que se va a mantener	80%	71%	44%
	Cree que va a aumentar	0%	10%	44%

El 20% de los que ya disminuyeron empleados, piensa que la tendencia será la de seguir disminuyendo la cantidad de personal. Por otra parte el 44% de los que aumentaron la cantidad de trabajadores piensa que la tendencia será incrementar su número.

EMPLEADOS. TELETRABAJO

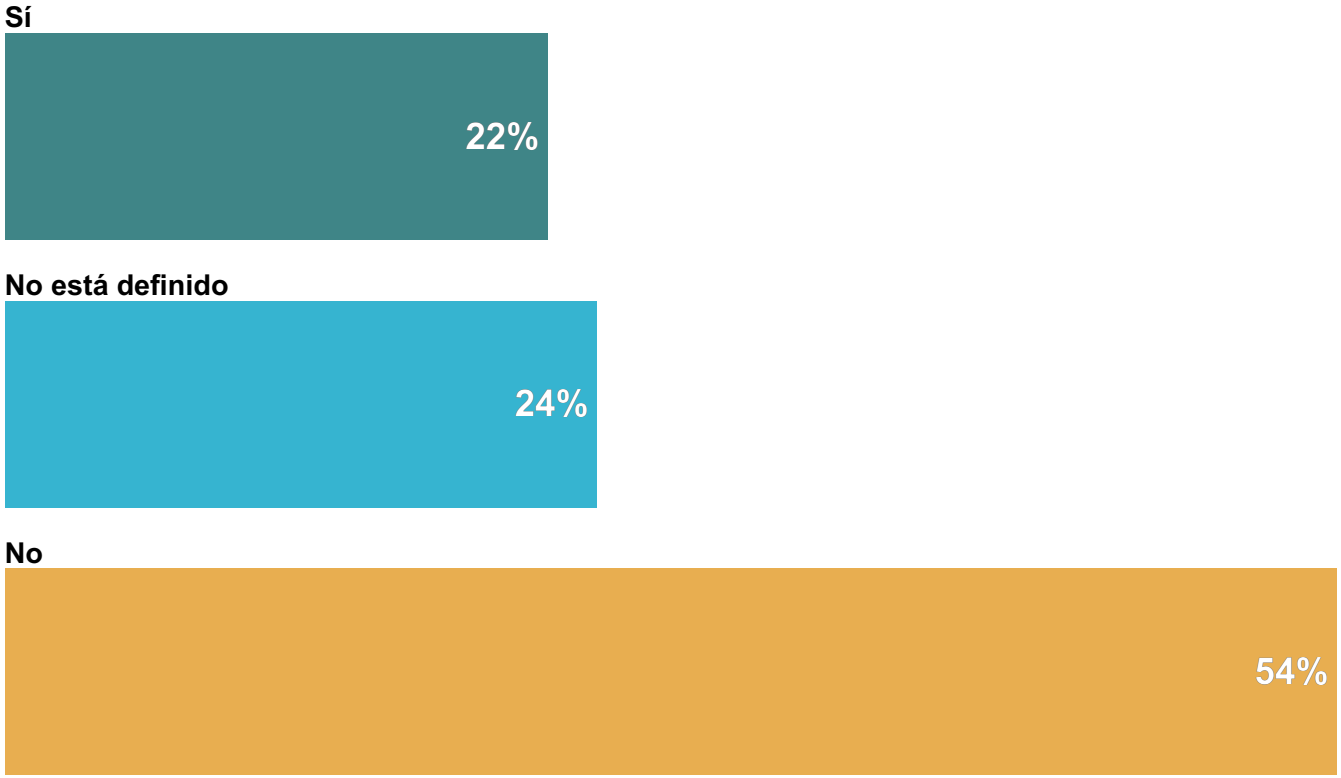
¿Qué porcentaje de sus trabajadores están realizando en este momento teletrabajo como consecuencia del COVID-19?



Observatorio Universitario de la Ciudad

EMPLEADOS. TELETRABAJO

¿Su empresa prevé continuar con el teletrabajo cuando finalice COVID-19?



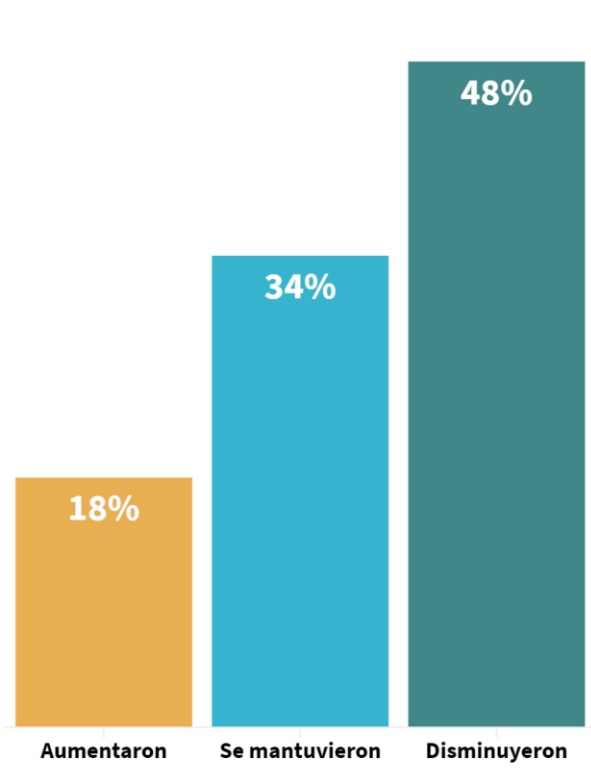
Observatorio Universitario de la Ciudad

EMPLEADOS. TELETRABAJO

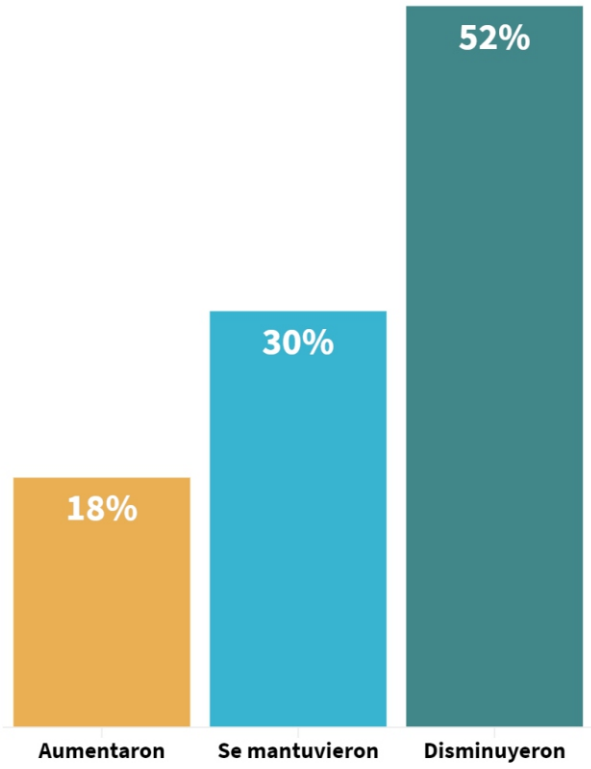
El 80% de las empresas relevadas aseguró que menos del 20% de su personal está realizando teletrabajo en este momento. En tanto que el 12% indicó que esa práctica está siendo desarrollada por entre el 20% y el 40% de su personal y el 8% por más del 40%. Por otro lado el 54% de las empresas consultadas no prevé implementar el teletrabajo cuando finalicen las restricciones sociales atribuidas a la pandemia mientras que otro 22% sí prevé hacerlo.

INGRESOS. AÑO 2020

¿Cuál ha sido el resultado de sus ventas durante el primer semestre de 2020 con respecto a los dos semestres del 2019?



1er Semestre de 2019

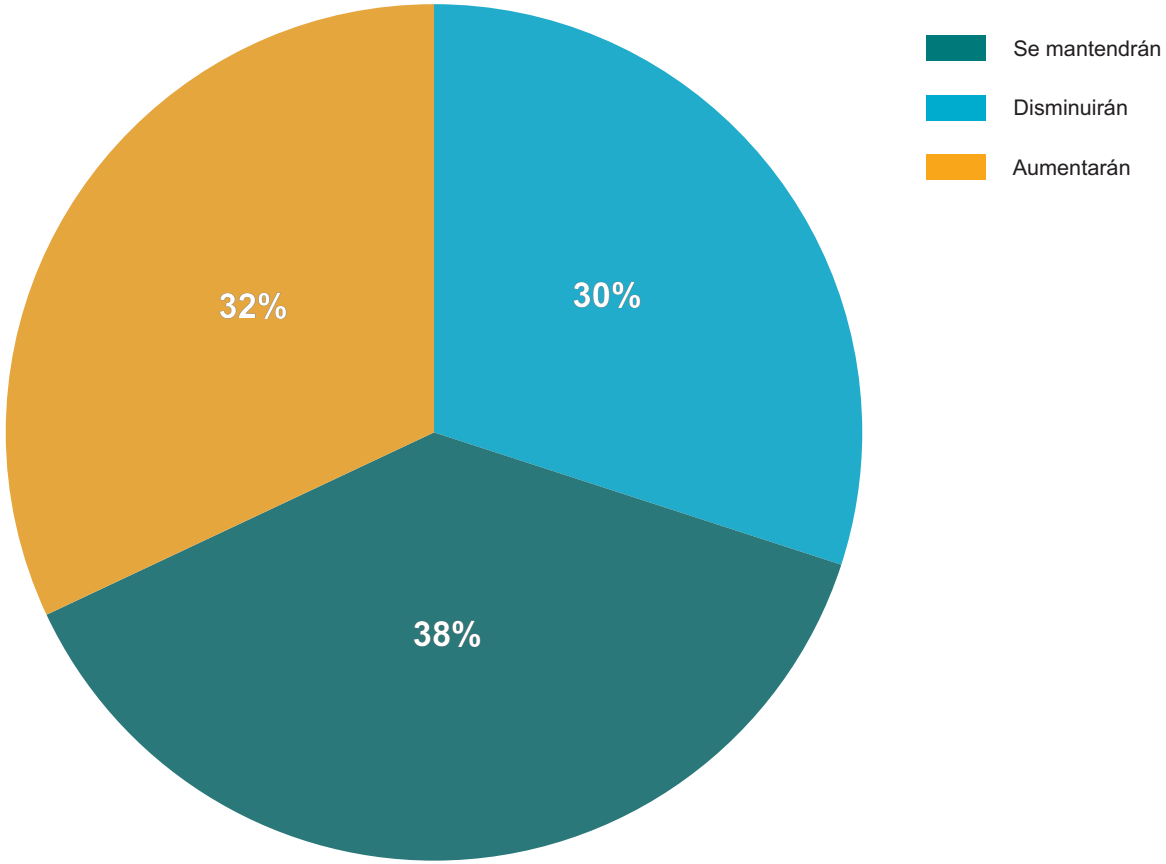


2do Semestre de 2019

Observatorio Universitario de la Ciudad

INGRESOS. AÑO 2020

¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2020 con respecto al primer semestre de este año?



INGRESOS. AÑO 2020

Al comparar el resultados de sus ventas durante el primer semestre de 2020 con el mismo período del año anterior, el 48% de las empresas sostuvo que estas disminuyeron; el 34% que se mantuvieron y el 18% que se incrementaron.

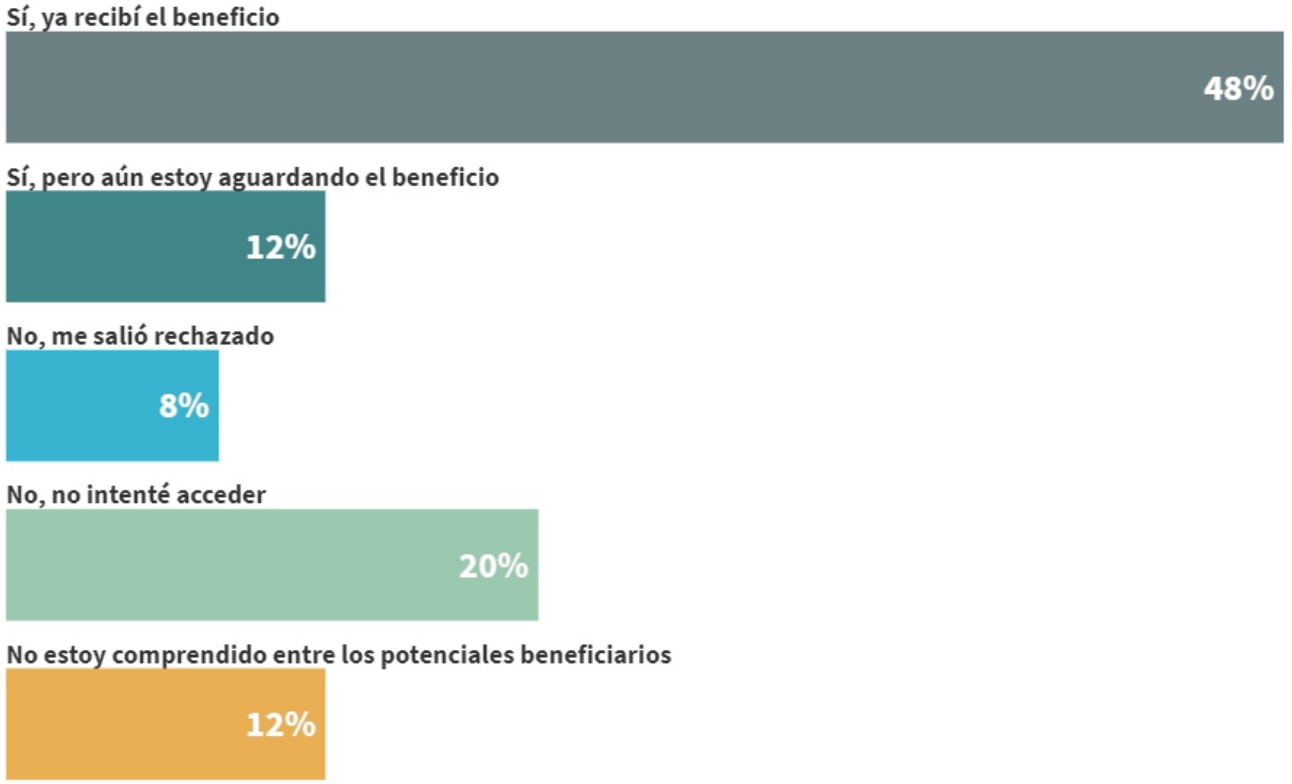
Por otro lado, al comparar el resultado de sus ventas del primer semestre de 2020 con las del segundo semestre de 2019, el 52% las empresas relevadas indicó que estas disminuyeron; el 30% que se mantuvieron y el 18% que aumentaron.

Ante la consulta sobre sus expectativas para el segundo semestre de 2020, el 38% consideró que las ventas se mantendrán y el 30% que disminuirán. Por otro lado, el 32% opinó que aumentarán.

Tanto la evaluación sobre el resultado de las ventas como la visión acerca de su comportamiento futuro no presentó diferencias estadísticas significativas entre las empresas en función de su tamaño o de los rubros a los que pertenecen.

INGRESOS. AUXILIO DEL ESTADO

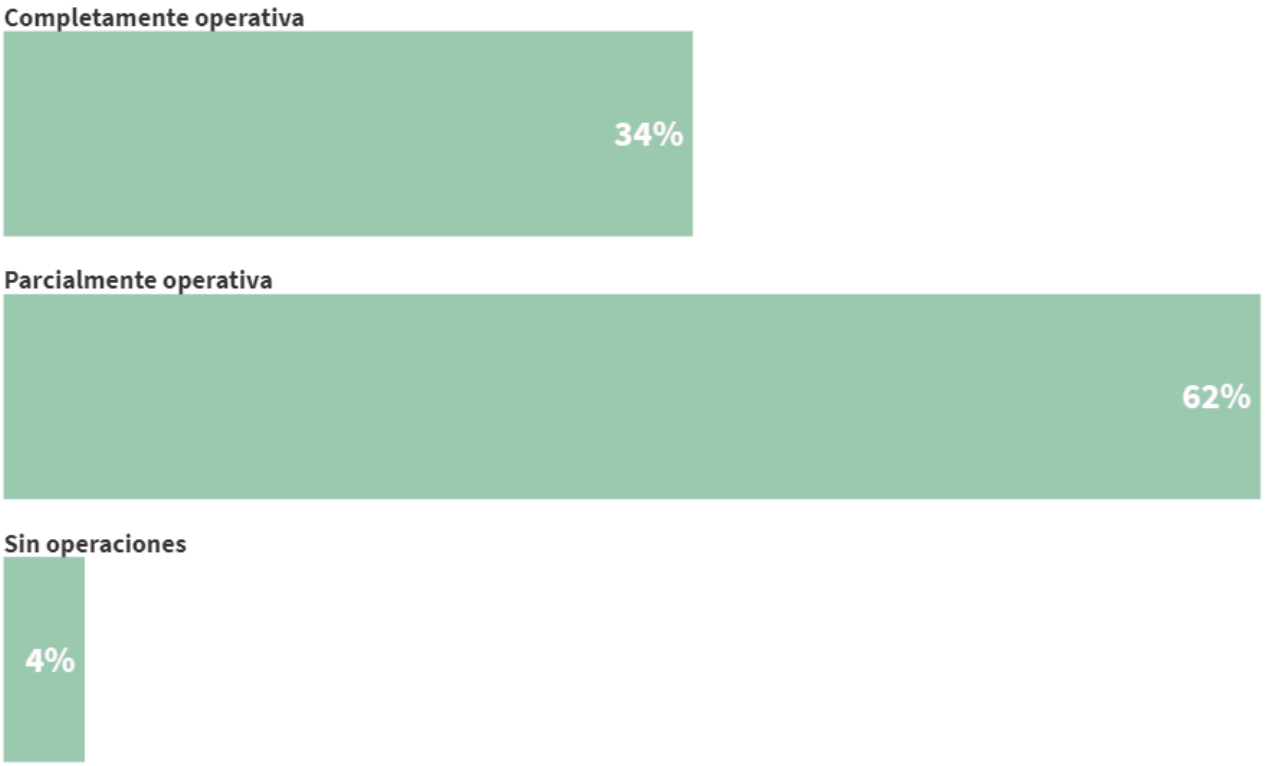
¿Ha recibido su empresa alguna ayuda o beneficio estatal a causa del Covid-19?



Observatorio Universitario de la Ciudad

OPERATIVIDAD. AÑO 2020

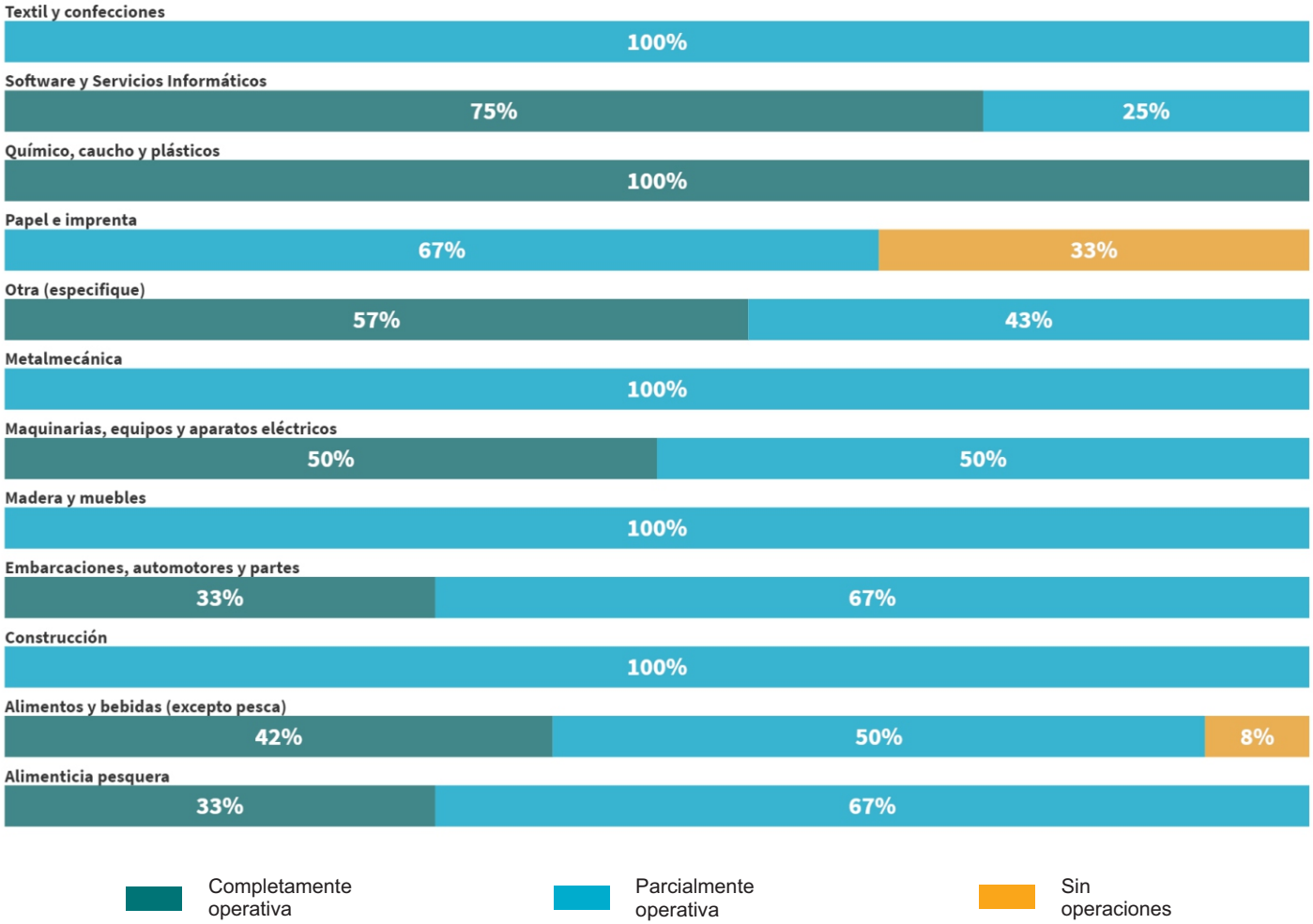
¿Cuál ha sido la situación de la empresa durante los últimos tres meses?



Observatorio Universitario de la Ciudad

OPERATIVIDAD. AÑO 2020

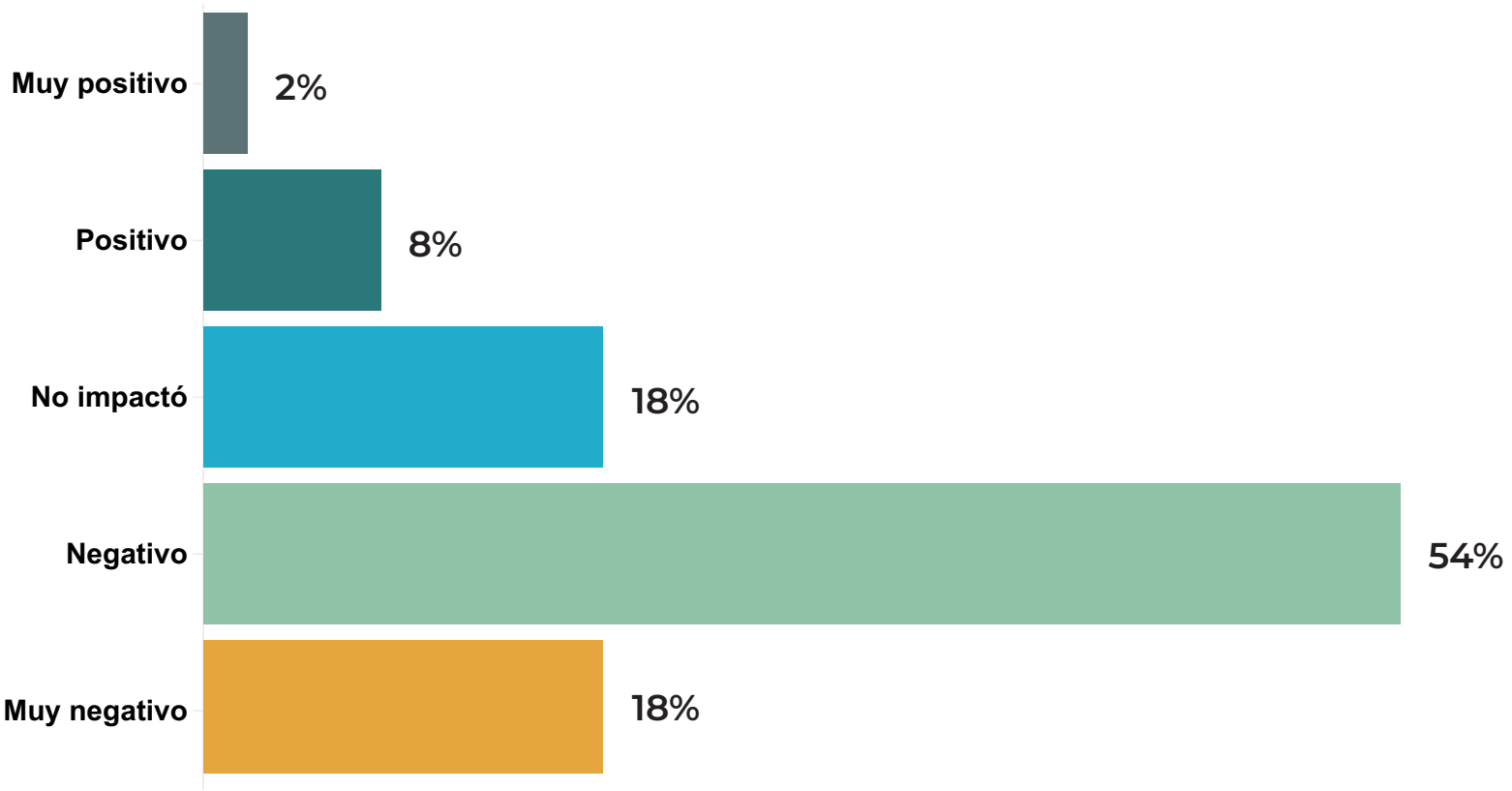
¿Cuál ha sido la situación de la empresa durante los últimos tres meses?



Observatorio Universitario de la Ciudad

OPERATIVIDAD. AÑO 2020

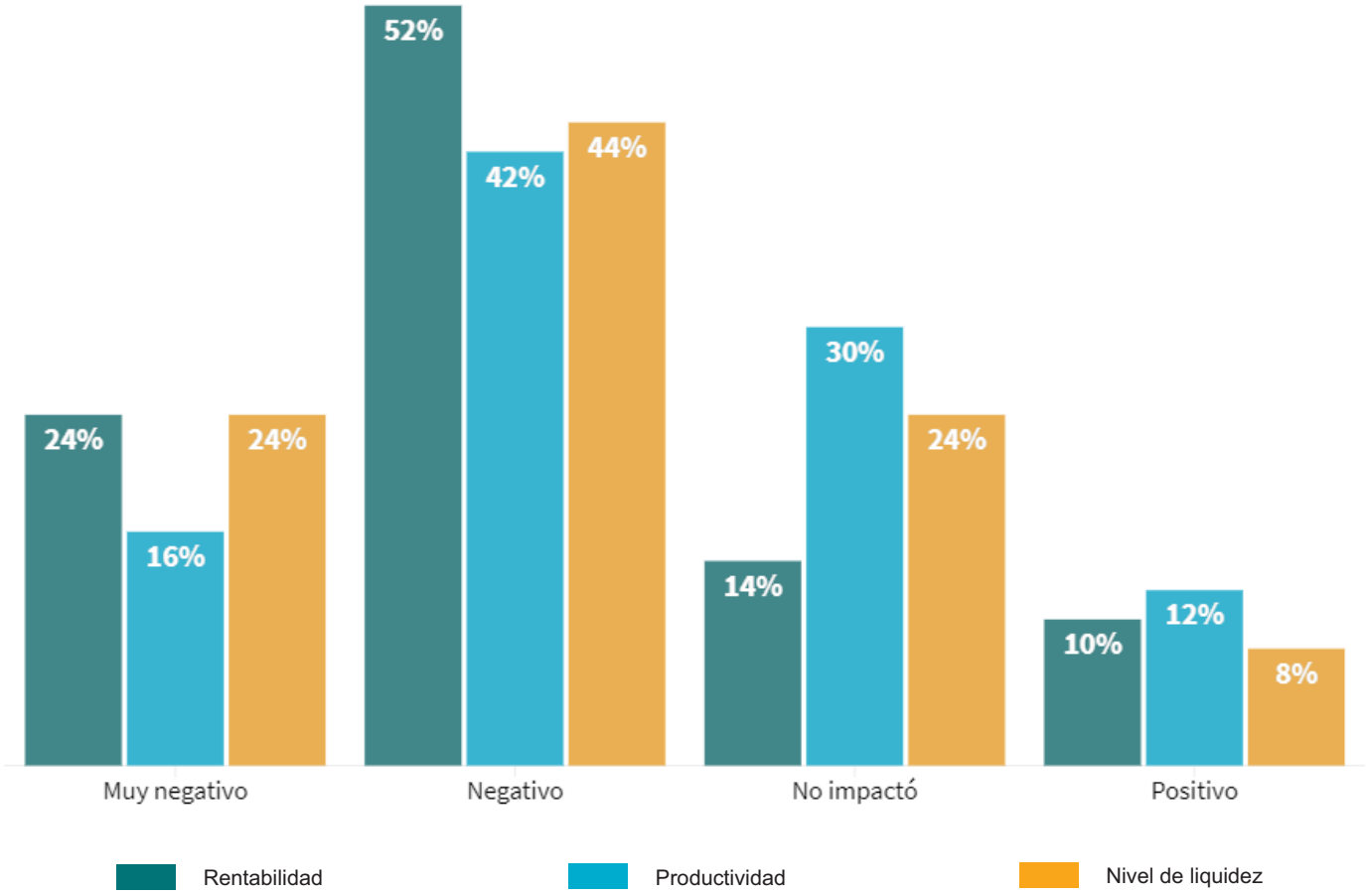
Indique cómo ha impactado la ACTUAL CRISIS COVID-19



Observatorio Universitario de la Ciudad

OPERATIVIDAD. AÑO 2020

Indique cómo ha impactado la ACTUAL CRISIS COVID-19



Observatorio Universitario de la Ciudad

OPERATIVIDAD. AÑO 2020

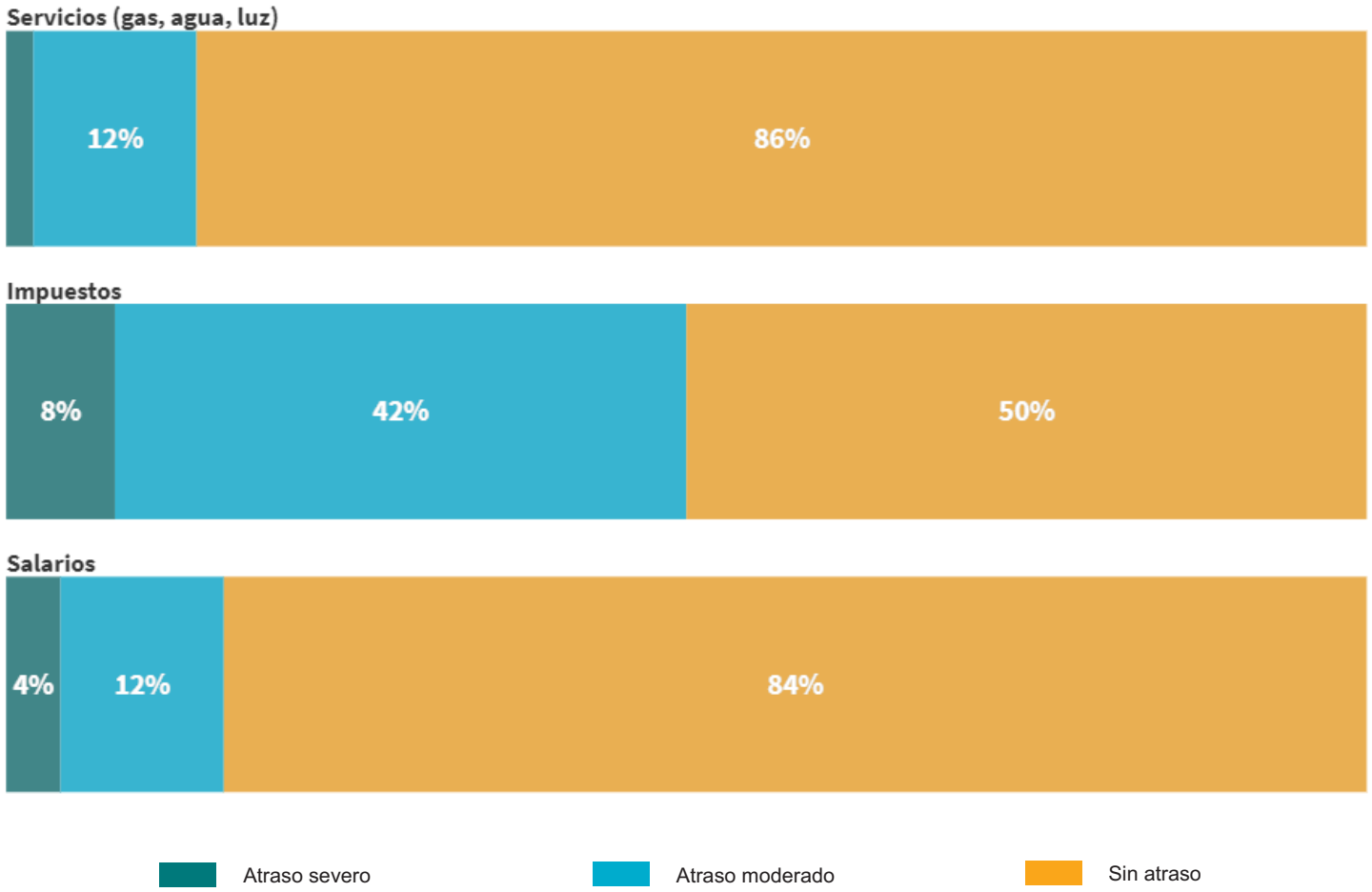
Sólo el 4% de las empresas relevadas manifestó no haber estado operativa durante los últimos tres meses. Por otro lado, el 64% indicó haber estado parcialmente operativa, destacándose entre ellas a las pertenecientes a las ramas de Construcción, Madera y Muebles, Metalmecánica, Textil y Confecciones. Por otra parte, entre el 34% de las empresas que afirmaron haber estado totalmente operativas se destacan las de las ramas Alimenticia Pesquera, Alimentos y Bebidas (excepto pesca), Embarcaciones, Automotores y Partes y Software y Servicios Informáticos.

Para el 72% de las empresas consultadas, la crisis del COVID-19 tuvo un impacto muy negativo o negativo en su actividad. Mientras que para un 18% la crisis no tuvo impacto, para el 10% el impacto fue muy positivo o positivo. Entre estas últimas figuran empresas de distintos rubros que comparten la característica de haberse mantenido completamente operativas durante los últimos 3 meses anteriores a la encuesta.

Al discriminar en qué aspectos tuvo mayor impacto la crisis, se destaca, en primer lugar, la rentabilidad, seguida por el nivel de liquidez y por la productividad.

PAGO DE OBLIGACIONES

¿Cuál es la situación de su empresa en relación al pago de obligaciones?



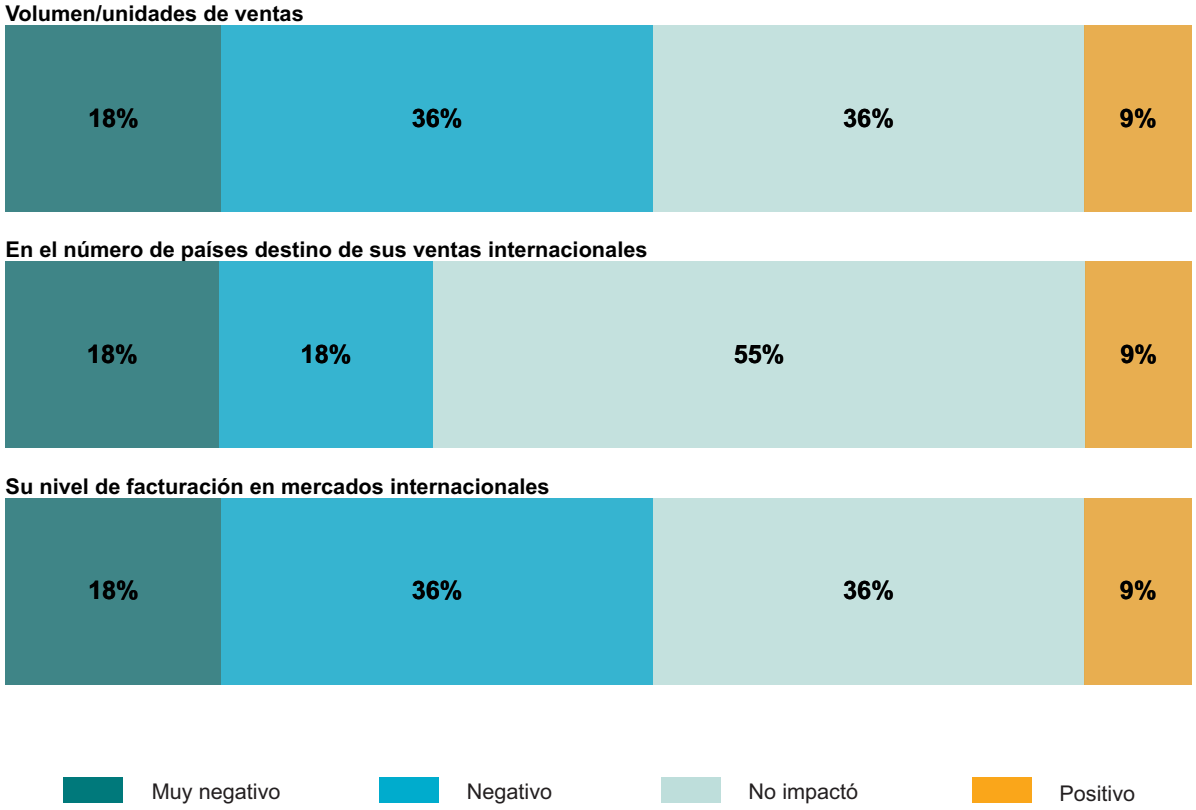
Observatorio Universitario de la Ciudad

COMERCIO EXTERIOR *Empresas exportadoras*

¿De qué manera impactó la CRISIS REAL COVID-19 en sus ventas al exterior?

Entre las empresas exportadoras, la crisis tuvo un impacto igual de negativo (54%) tanto en el volumen de ventas como en el nivel de facturación en mercados internacionales.

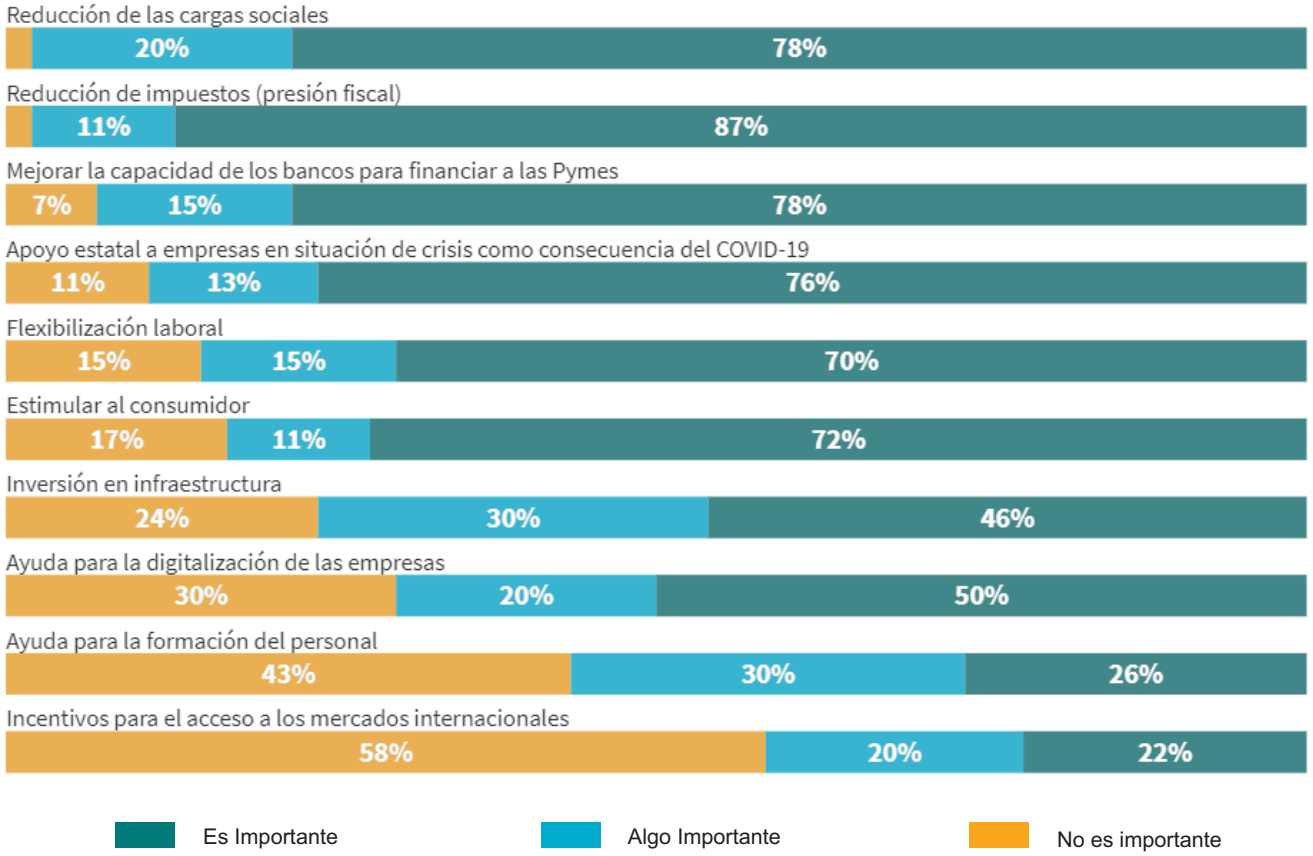
Por otra parte, el 36% de las empresas exportadoras manifestó haber sufrido una disminución en el número de países de destino de sus productos.



Observatorio Universitario de la Ciudad

SALIDA DE LA CRISIS

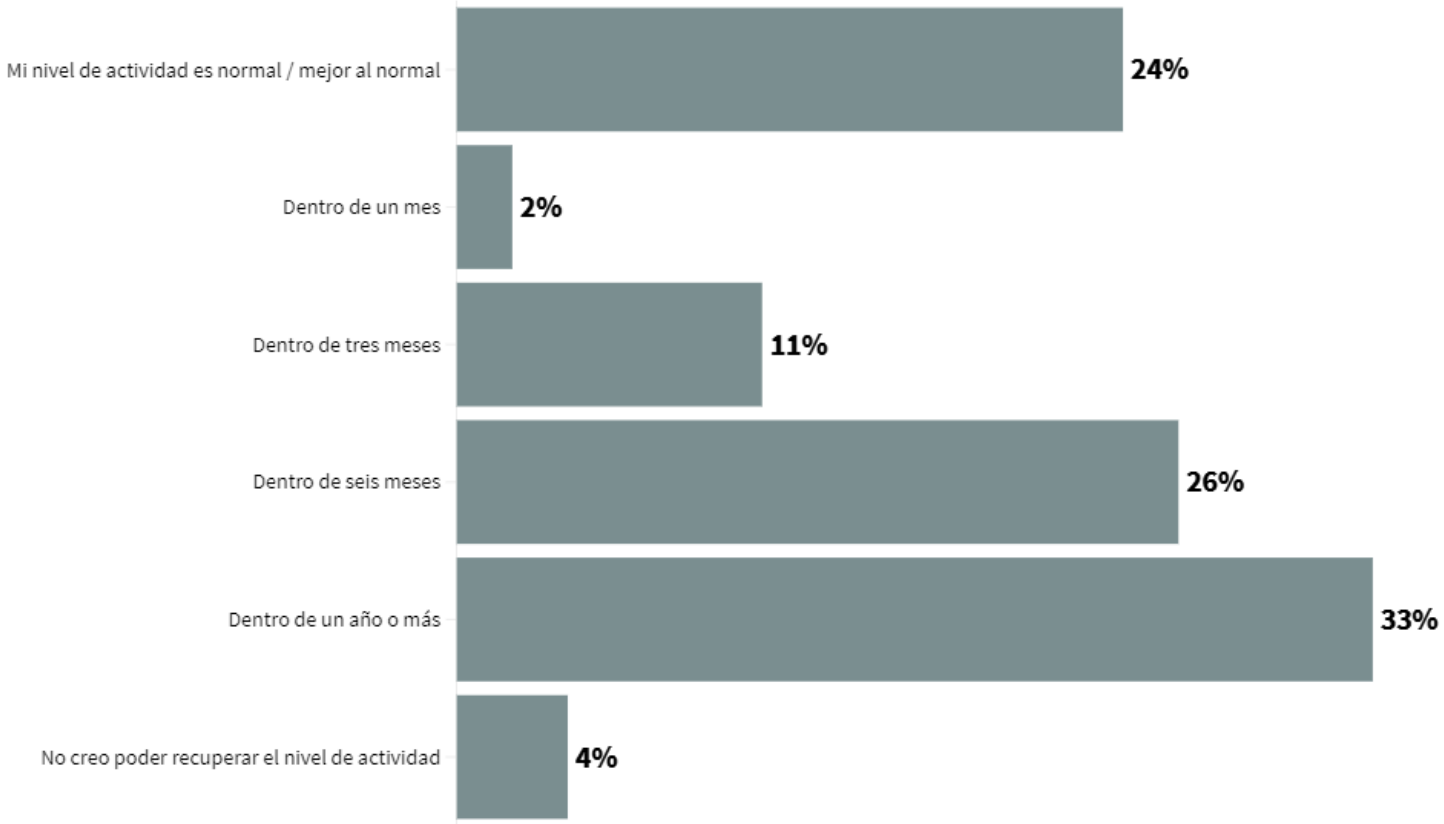
Indique el nivel de importancia de las siguientes acciones para su empresa para favorecer la salida de la crisis como consecuencia de COVID-19



Observatorio Universitario de la Ciudad

SALIDA DE LA CRISIS

¿Cuándo cree que su empresa podrá recuperar el nivel normal de actividad?



SALIDA DE LA CRISIS

¿Cuándo cree que su empresa podrá recuperar el nivel normal de actividad?

La medida considerada como más relevante para favorecer la salida de la crisis consiste en reducir la presión fiscal, la cual fue calificada como importante por el 87% de las empresas encuestadas.

En segundo lugar, con igual orden de relevancia, figuraron la reducción de las cargas sociales y la implementación de mejoras para que las pymes accedan a financiamiento bancario. También aparecieron como relevantes la flexibilización laboral y la implementación de estímulos al consumidor.

Por otra parte, el 70% de las empresas consideró que podrá recuperar su nivel normal de actividad dentro de 3 meses o más. Para el 11% esto podría suceder dentro de 3 meses, para el 26% dentro de seis meses y para el 33% dentro de un año o más. Asimismo, mientras que un 24% de las empresas afirmó que actualmente su nivel de actividad es normal o mejor al normal, un 4% señaló que posiblemente no logre recuperar su nivel de actividad.

CONCLUSIONES

Las empresas productivas del Partido de General Pueyrredon sufrieron el impacto de la pandemia de COVID-19, el cual fue considerado como negativo o muy negativo por el 72% de las compañías consultadas.

Al discriminar en qué aspectos tuvo mayor impacto la crisis, se destaca, en primer lugar, la rentabilidad, seguida por el nivel de liquidez y por la productividad.

En materia de empleo, el 62% de las empresas aseguró haber mantenido la cantidad de personal con respecto al último semestre de 2019, en tanto que un 20% la disminuyó contra otro 18% que la incrementó, lo cual sugiere una disminución en los puestos de trabajo.

La mayoría de las empresas que manifestaron haber disminuido su cantidad de empleados con respecto al segundo semestre de 2019 pertenecen a los rubros "Alimentos y bebidas (excepto pesca)", "Papel e imprenta", "Maderas y muebles" y "Construcción". La reducción de personal fue en promedio de 2,6 empleados menos por empresa.

No obstante, otras compañías manifestaron haber incrementado su número de empleados. Entre ellas se destacan las que pertenecen a los rubros "Software y Servicios Informáticos" y " Alimentos y bebidas (excepto pesca)".

CONCLUSIONES

Por otro lado, se observa que el 68% de las empresas consideró que la tendencia para el segundo semestre de 2020 es la de mantener la actual cantidad de empleados. Además el 18% señaló que la dotación de personal disminuirá contra un 14% que indicó que aumentará.

El 20% de los que ya disminuyeron empleados, piensa que la tendencia será la de seguir disminuyendo la cantidad de personal, mientras que el 44% de los que aumentaron piensa que la tendencia será incrementar el número de empleados.

El 80% de las empresas relevadas aseguró que menos del 20% de su personal está realizando teletrabajo en este momento. La cifra responde al perfil de las empresas relevadas, que en su mayoría pertenecen a la actividad productiva manufacturera.

Por otro lado, al comparar el resultado de sus ventas del primer semestre de 2020 con las del segundo semestre de 2019, el 52% de las empresas relevadas indicó que éstas disminuyeron; el 30% que se mantuvieron y el 18% que aumentaron.

Ante la consulta sobre sus expectativas para el segundo semestre de 2020, el 38% consideró que las ventas se mantendrán y el 30% que disminuirán. Por otro lado, el 32% opinó que aumentarán.

CONCLUSIONES

El 48% de las empresas consultadas aseguró haber recibido alguna ayuda estatal a causa del COVID-19, mientras que un 12% señaló haberlo tramitado y estar esperando una respuesta. El 40% restante indicó no haber recibido algún beneficio ya sea porque este fue rechazado, porque su empresa no estaba comprendida entre sus detestinatarios o porque no intentó acceder.

Sólo el 4% de las empresas relevadas manifestó no haber estado operativa durante los últimos tres meses. Por otro lado, el 64% indicó haber estado parcialmente operativa y el 34% afirmó haber estado totalmente operativa. Entre estas últimas se destacan las de las ramas Alimenticia Pesquera, Alimentos y Bebidas (excepto pesca), Embarcaciones, Automotores y Partes y Software y Servicios Informáticos.

En relación a sus obligaciones, el 50% de las empresas consultadas reconoció tener un atraso entre severo (8%) y moderado (42%) con respecto al pago de impuestos. En tanto que un 14% indicó tener un atraso severo o moderado en relación al pago de servicios (gas, agua, luz). Finalmente un 12% de las empresas manifestó tener un atraso moderado y un 4% severo con respecto al pago de salarios.

CONCLUSIONES

Entre las empresas exportadoras, la crisis tuvo un impacto igual de negativo (54%) tanto en el volumen de ventas como en el nivel de facturación en mercados internacionales. Por otra parte el 36% de las empresas exportadoras manifestó haber sufrido una disminución en el número de países de destino de sus productos.

La medida considerada como más relevante para favorecer la salida de la crisis consiste en reducir la presión fiscal, la cual fue calificada como importante por el 87% de las empresas encuestadas.

En segundo lugar, con igual orden de relevancia, figuraron la reducción de las cargas sociales y la implementación de mejoras para que las pymes accedan a financiamiento bancario. También fueron definidas como relevantes la flexibilización laboral y la implementación de estímulos al consumidor.

El 70% de las empresas consideró que podrá recuperar su nivel normal de actividad dentro de 3 meses o más. Para el 11% esto podría suceder dentro de 3 meses, para el 26% dentro de seis meses y para el 33% dentro de un año o más.

Observatorio Universitario de la Ciudad

www.ufasta.edu.ar/observatorio

observatorio@ufasta.edu.ar

observatorioUFASTA

@observatoriofas