



# ESTRATEGIAS DE AHORRO FRENTE A LA INFLACIÓN AÑO 2016

Mar del Plata

Octubre de 2016



# **ESTRATEGIAS DE AHORRO FRENTE A LA INFLACIÓN**

**Dirección: Dra. Amelia Ramírez**

**Investigadores: Lic. Mónica Pascual**

**Prof. Santiago Cueto**

**Lic. Mariana Gonzalez**

**Auxiliar de Investigación: Lic. Marcia Sibello**

[observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)

[www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)

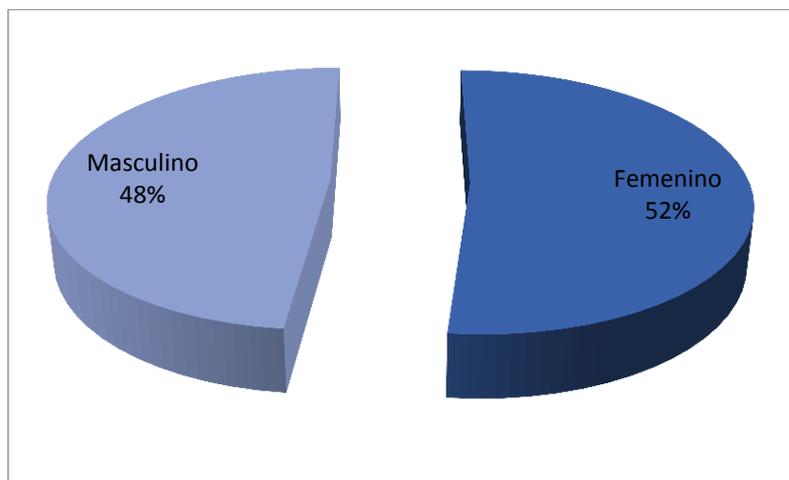
## Introducción

La inflación representa el aumento sostenido en el nivel general de precios en una economía. Es una de las variables que define el poder de compra y el patrón del gasto de la población y su origen puede deberse a múltiples causas. El presente trabajo se realiza con el objetivo de conocer la percepción de la población sobre los efectos y consecuencias que la inflación tiene en la vida personal y familiar. Además, se trata de reconocer cuáles son las estrategias que cada uno emplea para que esta situación resulte lo menos perjudicial posible.

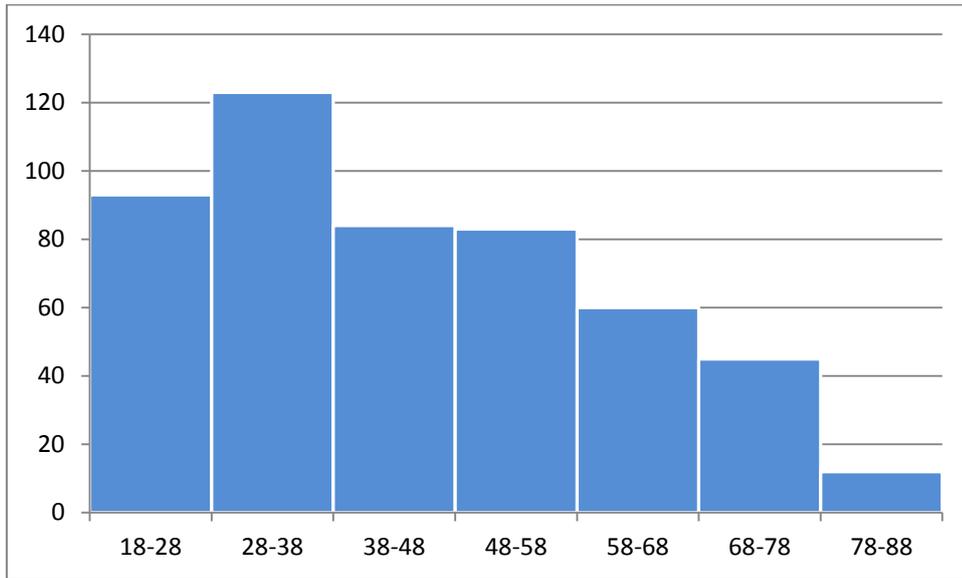
## Perfil de la muestra

La población objeto de estudio fueron personas de edad superior a 18 años que viven en la ciudad de Mar del Plata. Los datos fueron relevados durante el mes de septiembre de 2016. La muestra quedó constituida por 501 personas distribuidas equitativamente por sexo, comprendidas entre 18 y 88, con nivel de educación secundario o superior. En cuanto a la ocupación, predominan empleados, profesionales y estudiantes.

Sexo

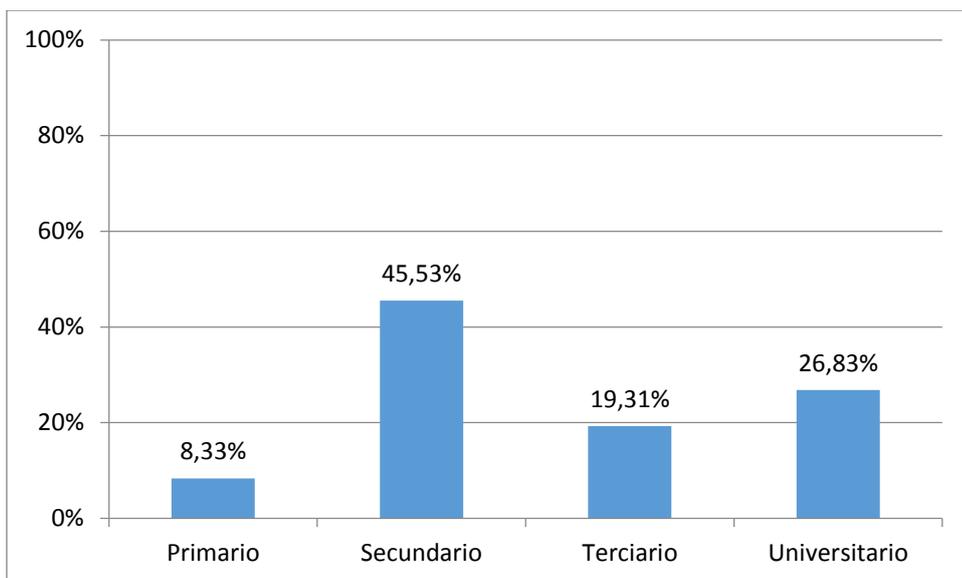


### Edad

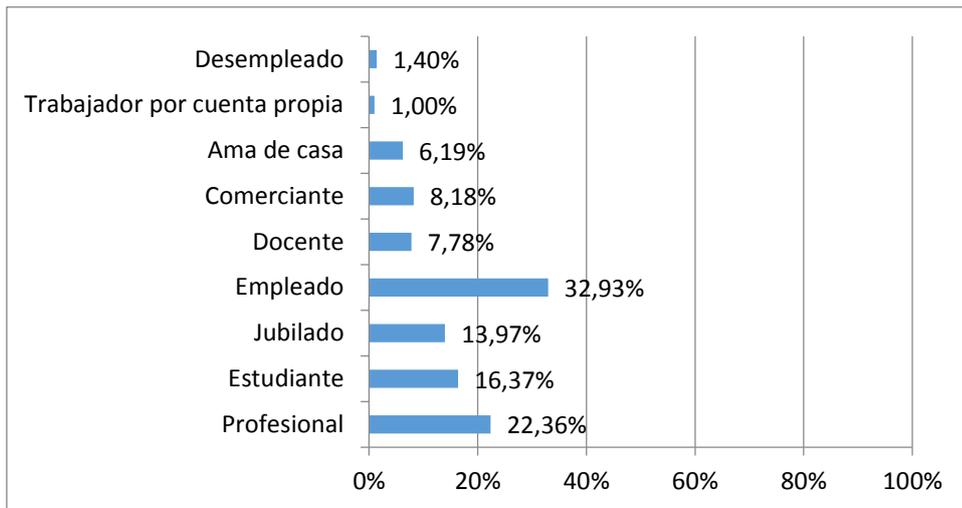


Límite inferior	Límite superior	Frecuencia	Frecuencia relativa
18	28	93	18,60%
28	38	123	24,60%
38	48	84	16,80%
48	58	83	16,60%
58	68	60	12,00%
68	78	45	9,00%
78	88	12	2,40%

### Nivel educativo



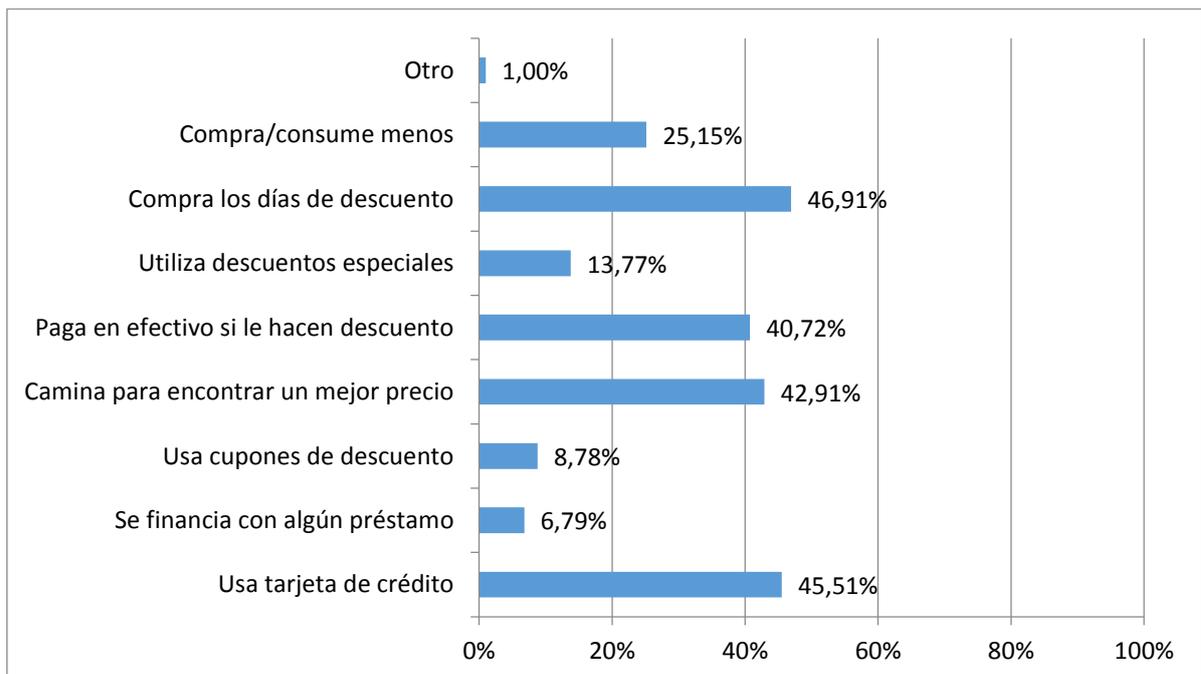
### Ocupación



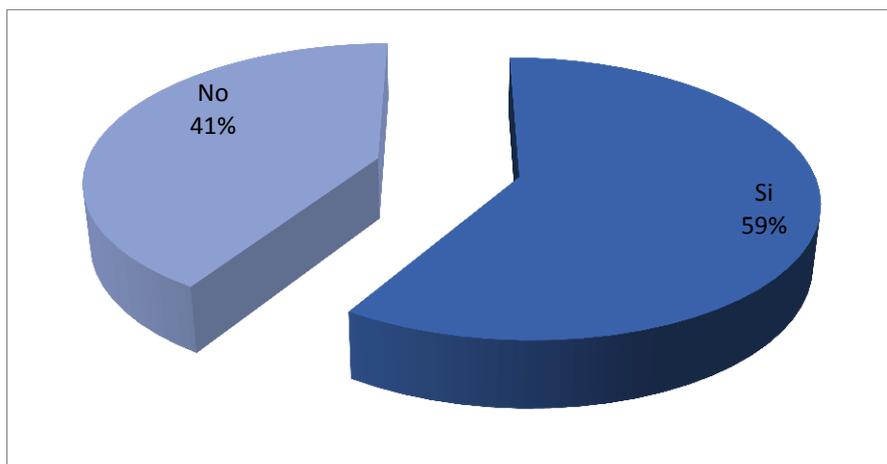
### Resultados

Las acciones implementadas por los encuestados para protegerse dentro del contexto inflacionario actual son variadas. Las más mencionadas son: comprar los días de descuento, utilizar la tarjeta de crédito, buscar precios y abonar en efectivo en caso de tener descuento. Vale destacar que cada encuestado podía seleccionar más de una opción. Un dato no menor es que el 25% de los encuestados indica comprar o consumir menos que antes.

### Acciones implementadas para protegerse frente a la inflación



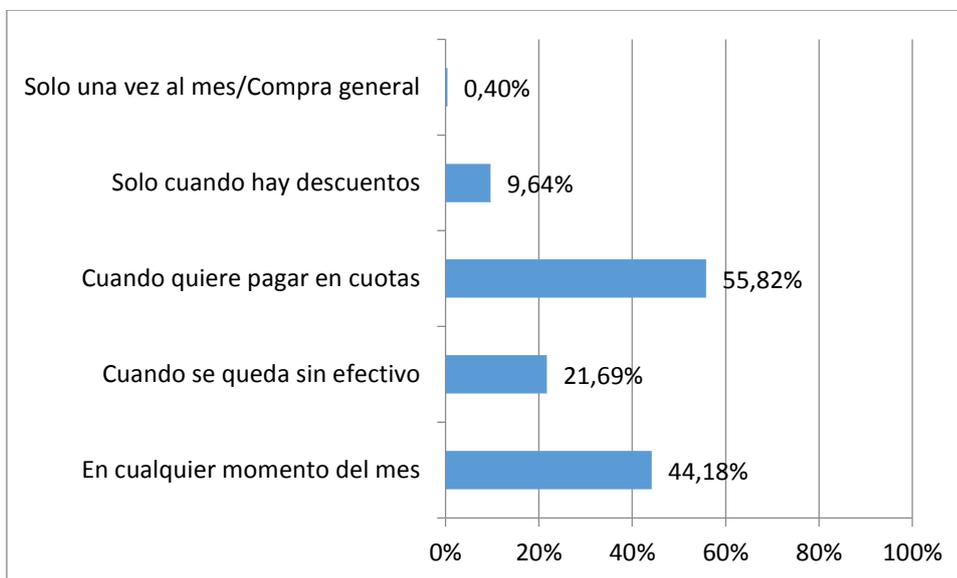
### Uso regular de tarjeta de crédito



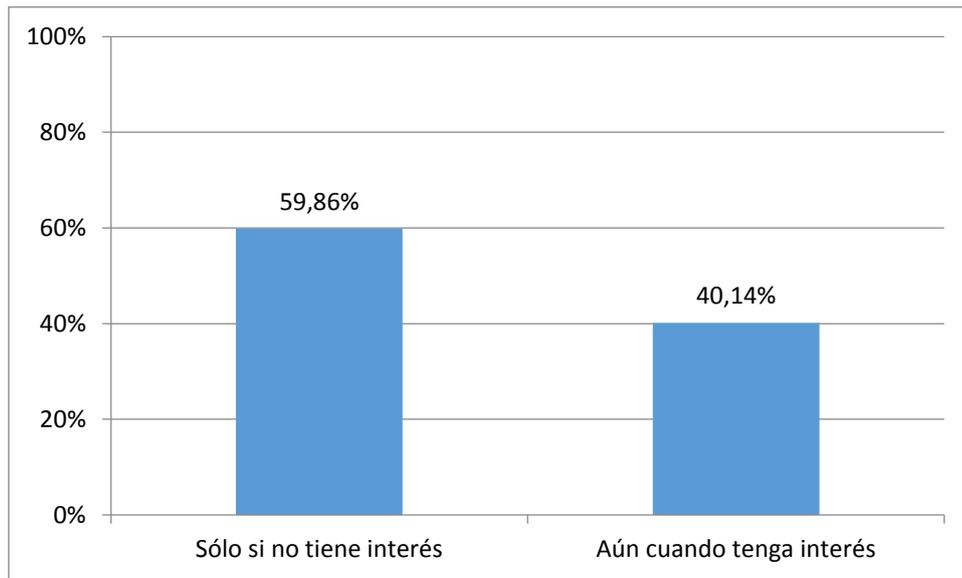
Según los datos de la muestra 6 de cada 10 encuestados utiliza regularmente la tarjeta de crédito, y más de la mitad de quienes indican hacerlo, la usa cuando quiere abonar en cuotas. Si bien casi la mitad la utiliza en cualquier momento del mes, hay más de un 20% que lo hace cuando se queda sin efectivo.

### Uso de tarjeta de crédito

(n = 294)



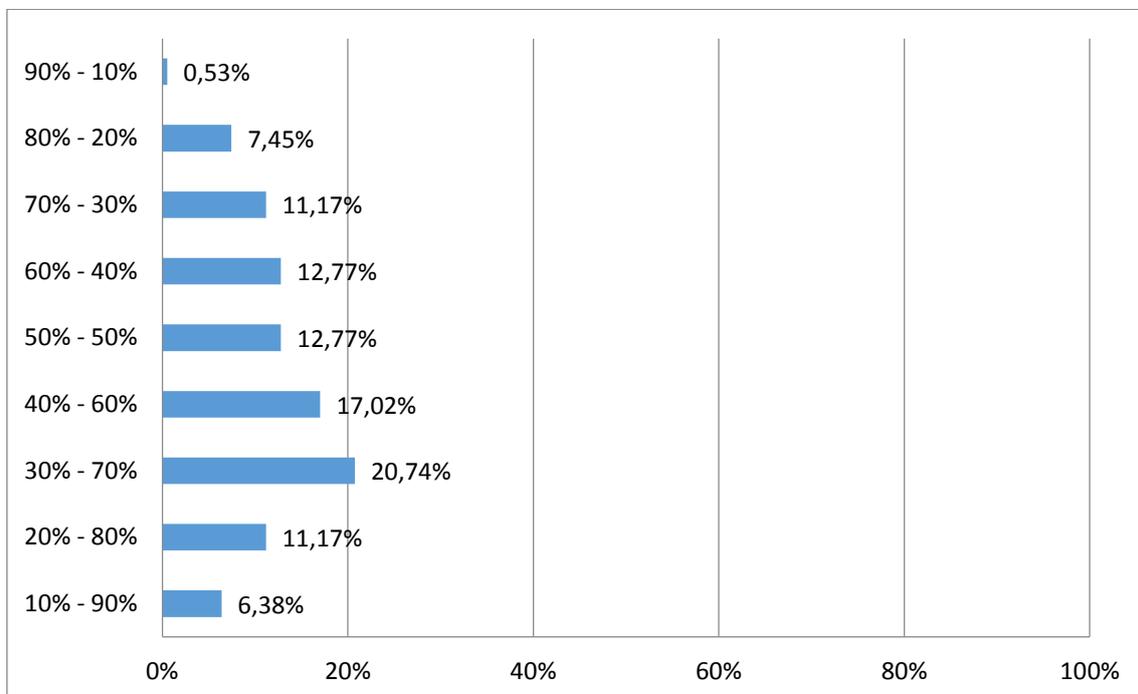
### Uso de tarjeta para pagar en cuotas



Hay un porcentaje significativo de personas que utiliza la tarjeta de crédito para pagar en cuotas, aun cuando tenga interés.

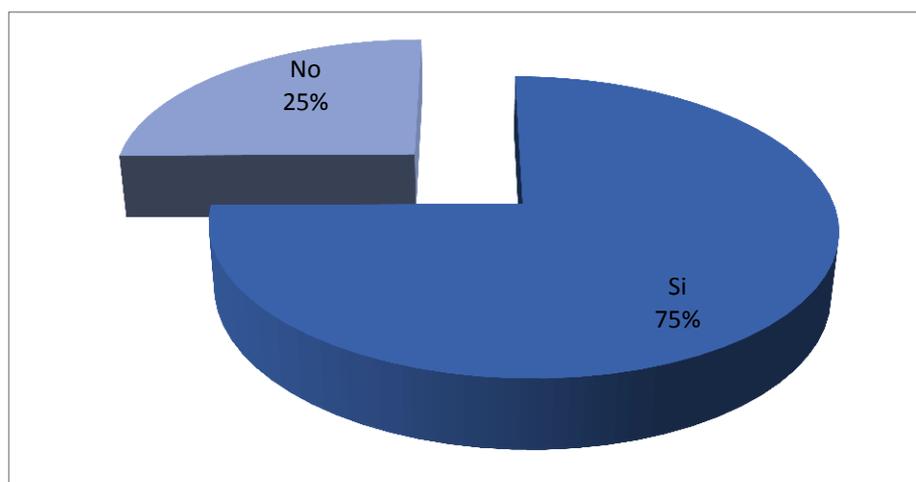
Es significativo el porcentaje de uso de la tarjeta de crédito en relación a los gastos mensuales. El gráfico siguiente muestra la relación de gasto tarjeta y efectivo.

### Relación de gasto tarjeta de crédito – efectivo

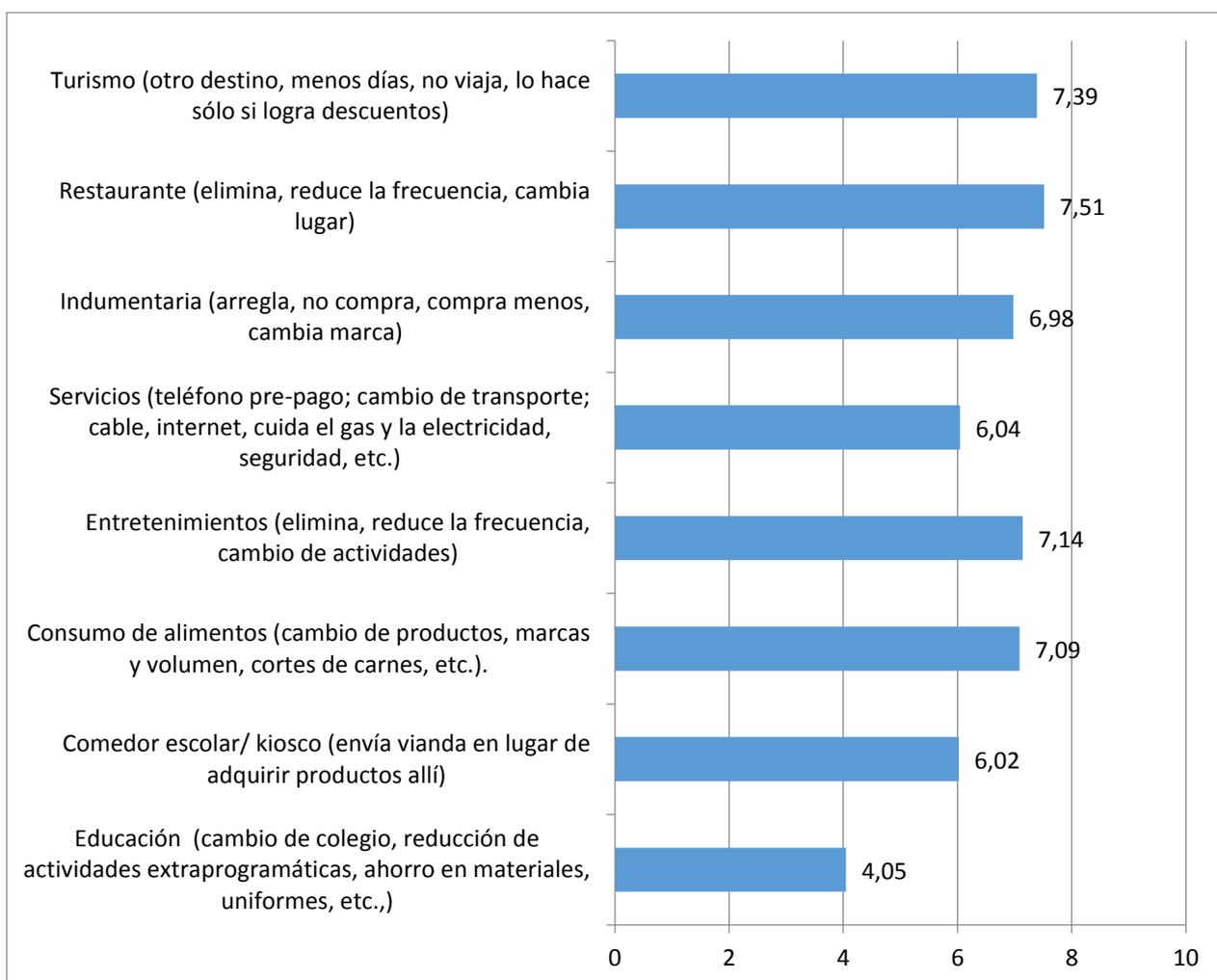


Un amplio porcentaje de la muestra refiere haber cambiado sus hábitos de compra. Los rubros más afectados son restaurante, turismo, entretenimiento, consumo de alimentos e indumentaria. Se destaca que el rubro menos afectado es la educación.

### Cambio en sus hábitos de compra



### Grado de afectación en cada rubro



Mediante una pregunta abierta, sin opciones, se preguntó si hay algo que hacía y ha dejado de hacer por motivos económicos. Y en ese caso, cuál fue esa actividad. Se transcriben las respuestas más nombradas

**Actividades que dejó de hacer**

✓ En relación a alimentación

Comprar Delivery, cocina más

Comprar helados y otras golosinas

Ir a comer afuera; desayunar afuera; almorzar afuera (incluidas las comidas laborales)

Consumir primeras marcas

Comer asados los fines de semana; reemplaza la carne

Los chicos llevan golosinas desde casa para no comprar el en kiosco

✓ Entretenimientos y recreación

Salir todos los fines de semana

Actividades extraescolares de los chicos

Deportes; pagar cuotas

Ir al cine

Viajar, salir de vacaciones, salir fines de semana

Ir al casino y/o al bingo

Alquilar la carpa en el verano

Dejar de jugar a las cartas apostando dinero en el centro de jubilados

Nos reunimos más en casa con amigos y menos salidas afuera

✓ Vestimentas y accesorios

Comprar zapatos aún cuando es necesario

Comprar ropa deportiva

Comprar ropa en general

✓ Vida cotidiana

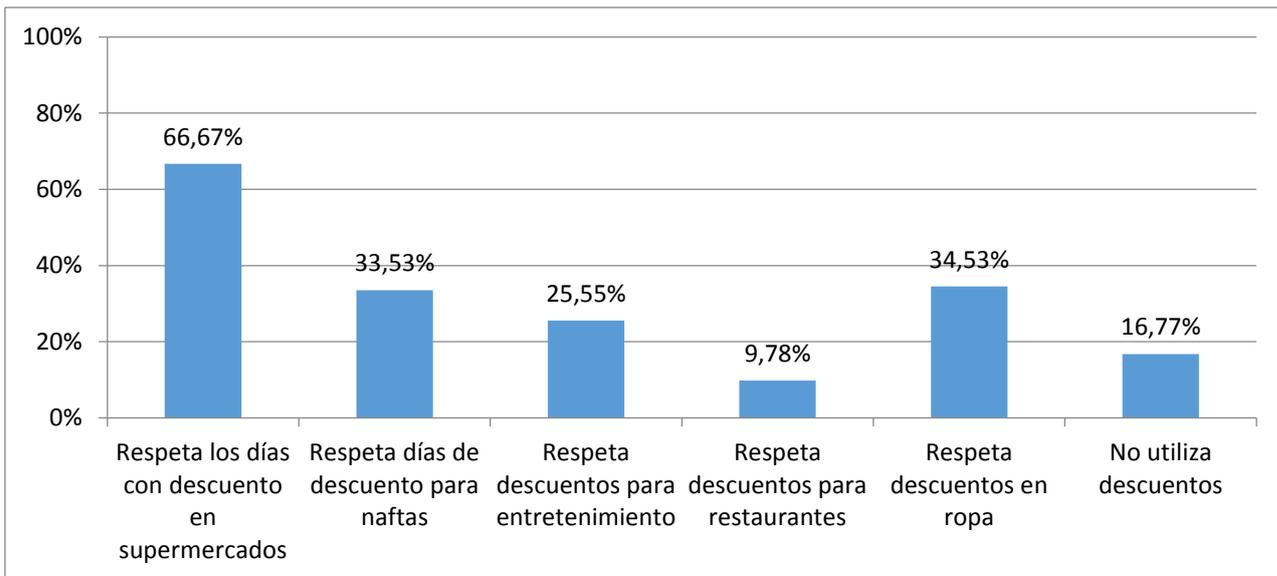
Tomar menos remises y más colectivos

Sacó internet y teléfono fijo

Sacó la alarma y las cámaras de seguridad

Menos uso del auto

**Utilización de descuentos según rubro**



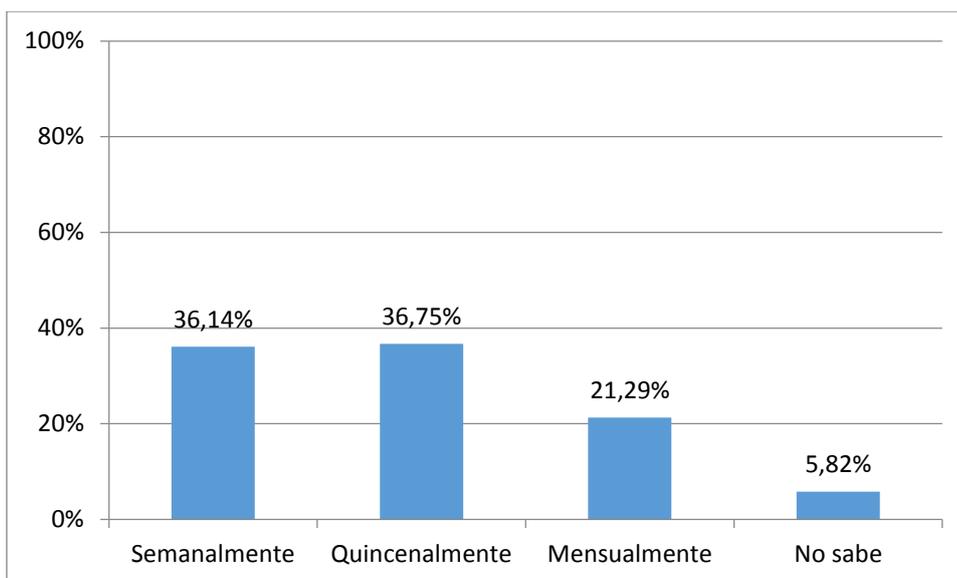
La mayoría manifiesta respetar los días de descuento en supermercados. Un porcentaje menor, pero igualmente significativo, también toma este comportamiento con la indumentaria y la nafta.

Se consultó particularmente sobre el comportamiento de compra de alimentos y ropa.

### Acerca de la compra de alimentos

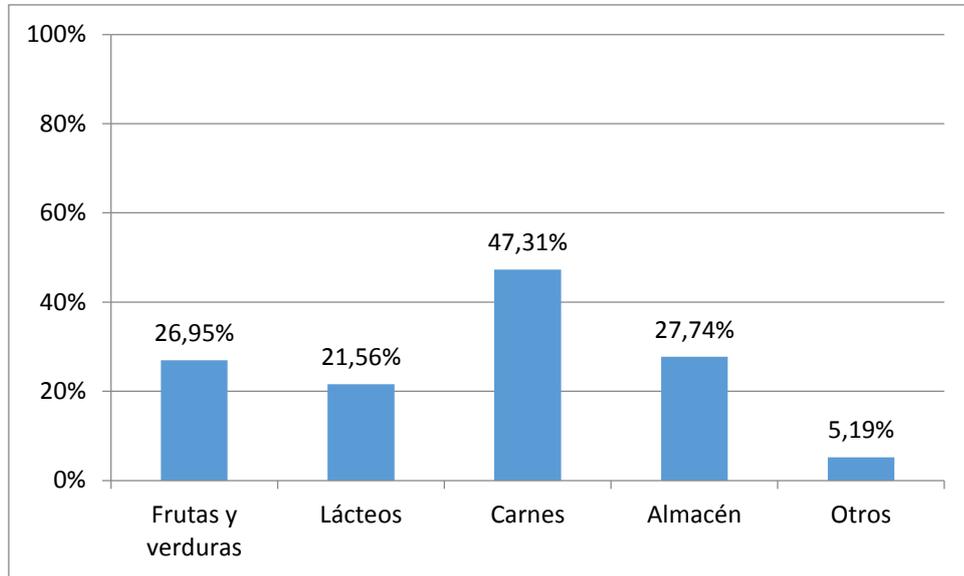
Los encuestados perciben que los precios de los alimentos varían en períodos muy breves, señalando una frecuencia semanal o quincenal.

#### Percepción de variación en el precio de los productos alimenticios

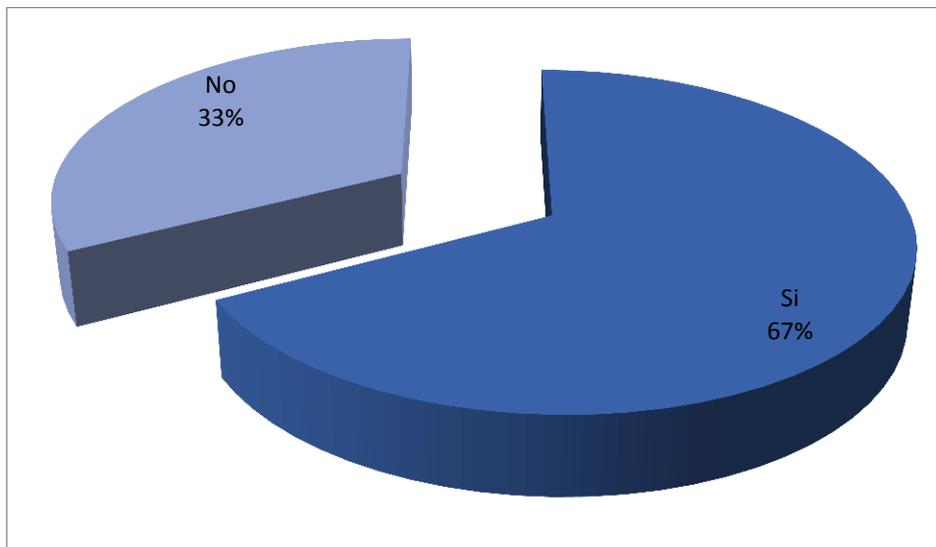


Los productos señalados con mayor variación en sus precios son las carnes, seguidos por almacén, y frutas y verduras.

**Productos en los que observa más variación**

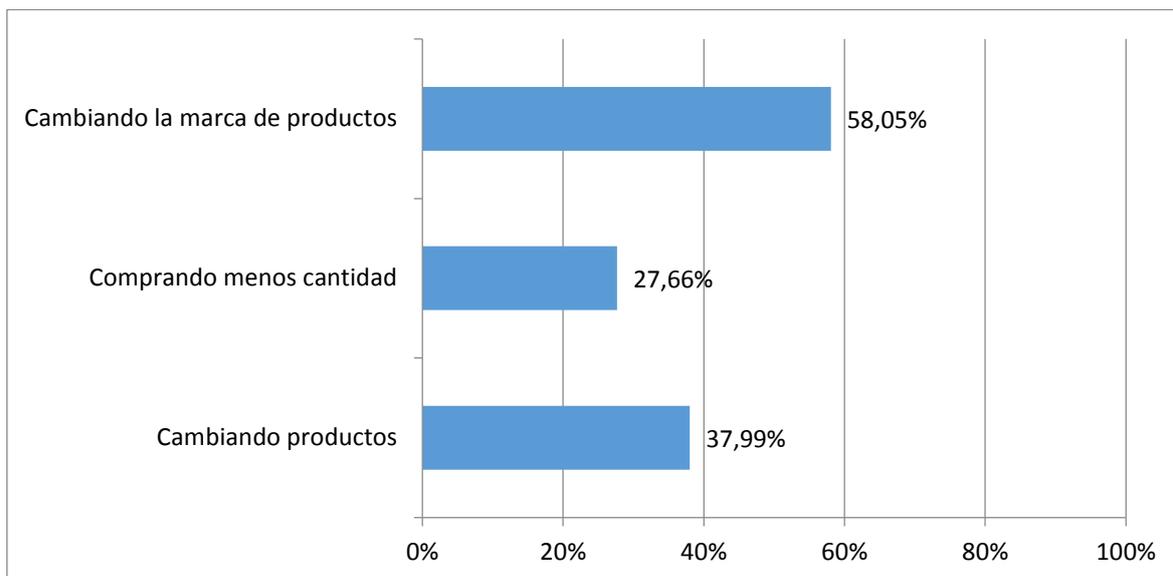


**Cambio de hábitos de consumo de alimentos**

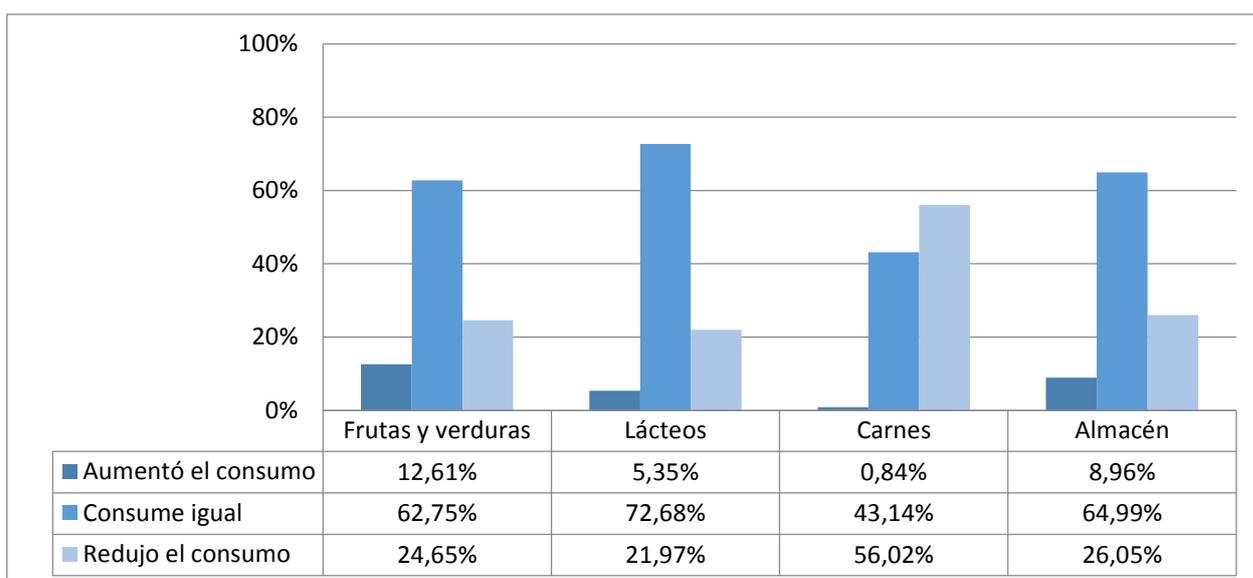


Casi 7 de cada 10 encuestados refiere haber modificado sus hábitos de consumo de alimentos, principalmente cambiando la marca de productos. Se observa una reducción en el consumo de carnes, un leve incremento en el de frutas y verduras, mientras que en las categorías lácteos y almacén no se reconocen cambios.

### Acciones implementadas por quienes cambiaron sus hábitos de consumo de alimentos (n=329)

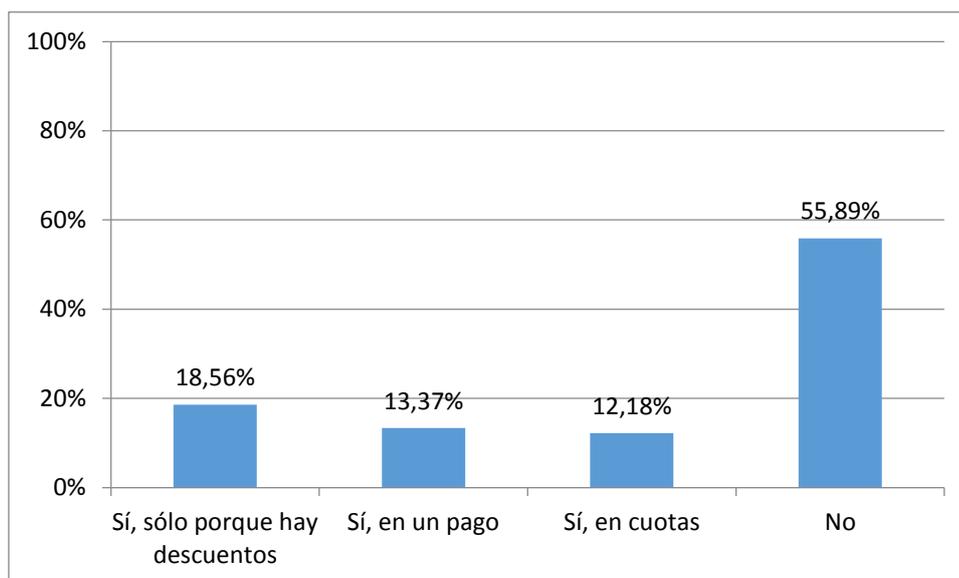


### Comportamientos de consumo según rubros alimentarios (n=329)



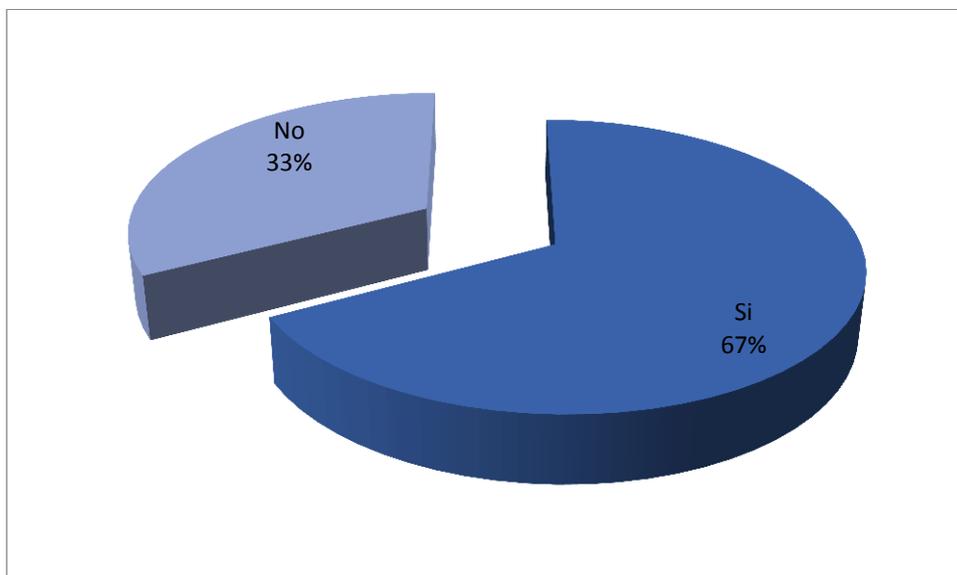
Más de la mitad no compra alimentos con tarjeta de crédito, y quienes señalan que sí, refieren hacerlo porque hay descuento, o abonar en un solo pago.

### Compra de alimentos con tarjeta de crédito



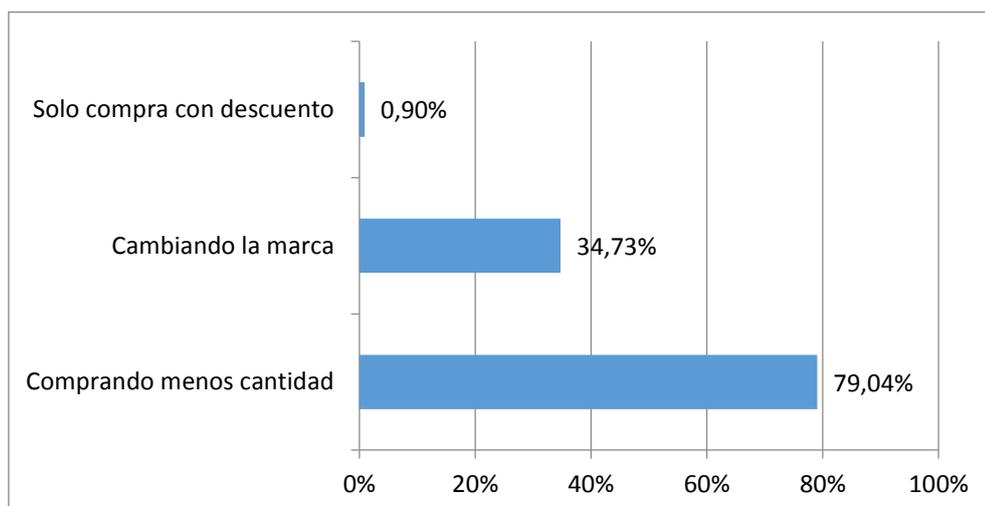
### Acerca de la compra de ropa, zapatos, accesorios

#### Cambio de hábitos de compra de ropa

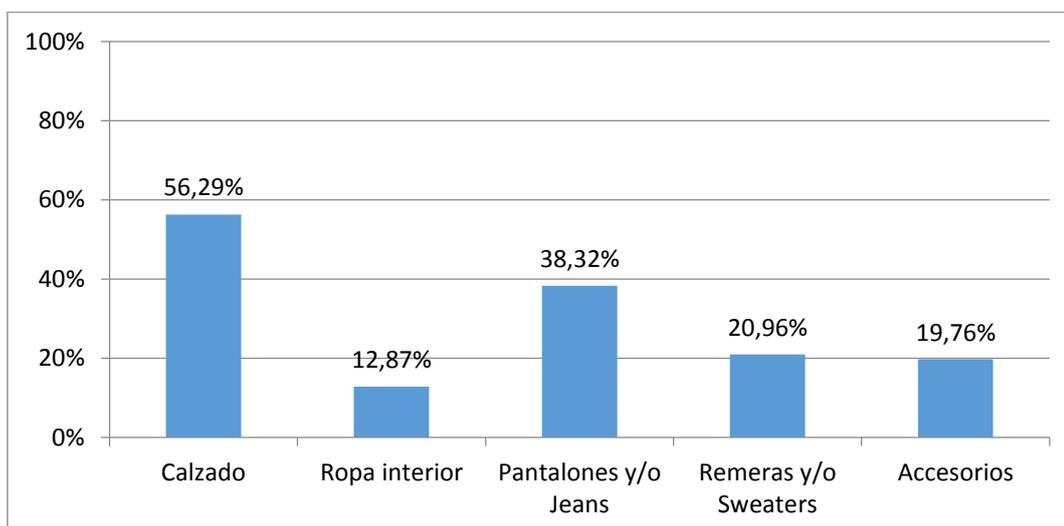


Casi el 70% ha modificado sus hábitos de compra de ropa, señalando que redujeron la cantidad que compran, principalmente la compra de calzados y de pantalones. Casi la mitad señala comprar ropa en cuotas, y un porcentaje lo hace únicamente porque hay descuentos.

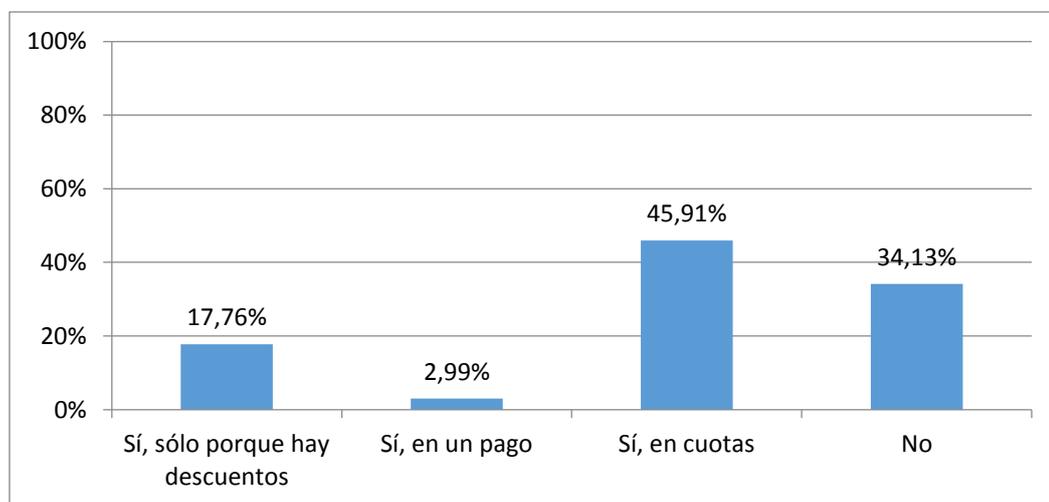
### Acciones implementadas por quienes cambiaron sus hábitos de compra de ropa (n=334)



### Rubro en el cual más ha modificado sus hábitos de compra (n=334)



### Compra de ropa con tarjeta de crédito



## Conclusiones

- ✓ Las acciones implementadas más mencionadas para protegerse de la inflación son: comprar los días de descuento, usar tarjetas de créditos, buscar precios y abonar en efectivo si hay descuento.
- ✓ El 25% de los encuestados indica comprar o consumir menos que antes
- ✓ 6 de cada 10 encuestados utiliza regularmente la tarjeta de crédito.
- ✓ Hay un porcentaje significativo que usa la tarjeta de crédito para pagar en cuotas aun cuando cobren interés
- ✓ Es destacable el porcentaje de uso de tarjeta de crédito en relación a los gastos mensuales
- ✓ UN amplio porcentaje refiere haber cambiado sus hábitos de compra.
- ✓ Los rubros más afectados por los cambios de hábitos son: restaurant, turismo, entretenimientos, consumo de alimentos e indumentaria. El menos afectado es la educación
- ✓ La mayoría manifiesta comprar los días en que se hacen descuentos en supermercados, un porcentaje menor pero también significativo lo hace con indumentaria y naftas. Un porcentaje menor no tiene en cuenta los días de descuento para realizar sus compras.
- ✓ Se observa que la variación en los precios de los alimentos es semanal y quincenal.
- ✓ La mayoría ha modificado hábitos de consumo de alimentos principalmente cambiando marcas.
- ✓ En indumentaria cambiaron reduciendo la cantidad.