



¿QUÉ SABEMOS DEL PARQUE INDUSTRIAL?

Mar del Plata

Septiembre de 2013

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN

¿QUÉ SABEMOS DEL PARQUE INDUSTRIAL?



Dirección: Dra. Amelia Ramírez

Investigadores: Lic. Mariana Gonzalez

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. María Carlón

observatorio@ufasta.edu.ar

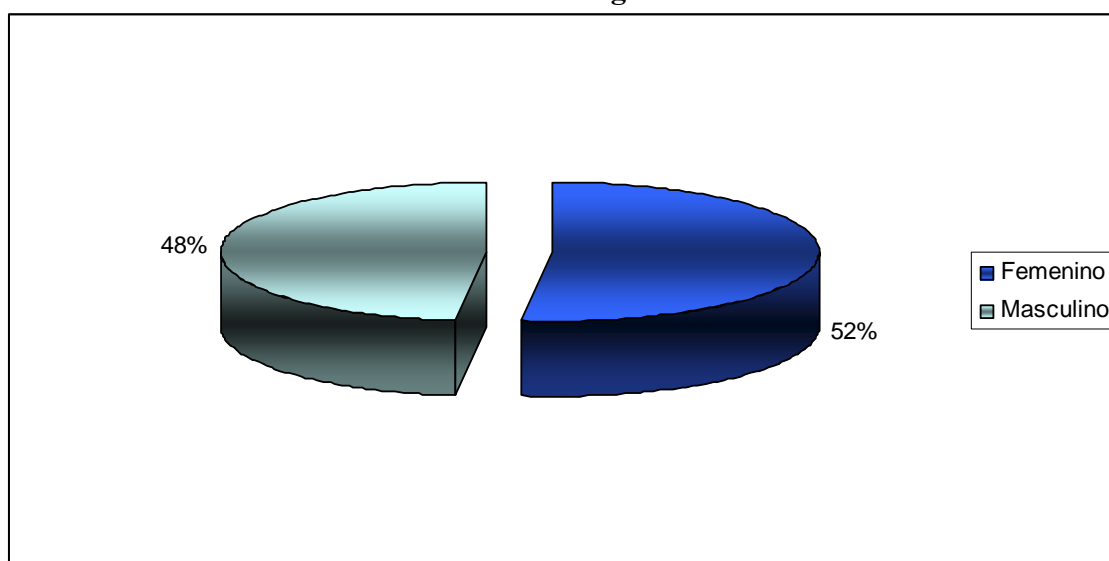
En la década del 70 se fundó en Mar del Plata el Parque Industrial y Tecnológico General Savio con el fin de promover el desarrollo económico de la región. De acuerdo con las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) sus objetivos son: acelerar el desarrollo industrial y económico, generar empleo, atraer inversiones, mejorar la calidad de la producción atendiendo al cuidado del medio ambiente, promover la cooperación entre las empresas, entre otros. Sin duda, hoy constituye una alternativa válida e interesante para la radicación de industrias.

Las razones mencionadas justifican que el **Observatorio de la ciudad** de la Universidad FASTA haya realizado un estudio con el fin de indagar en qué medida el Parque Industrial es conocido por la población de Mar del Plata. Vale señalar que este estudio también se genera a partir de un proyecto de investigación realizado por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad, dirigido por la Lic. Ana Contessi, que concluye con el diseño y la donación de “la Marca Parque” en 2012.

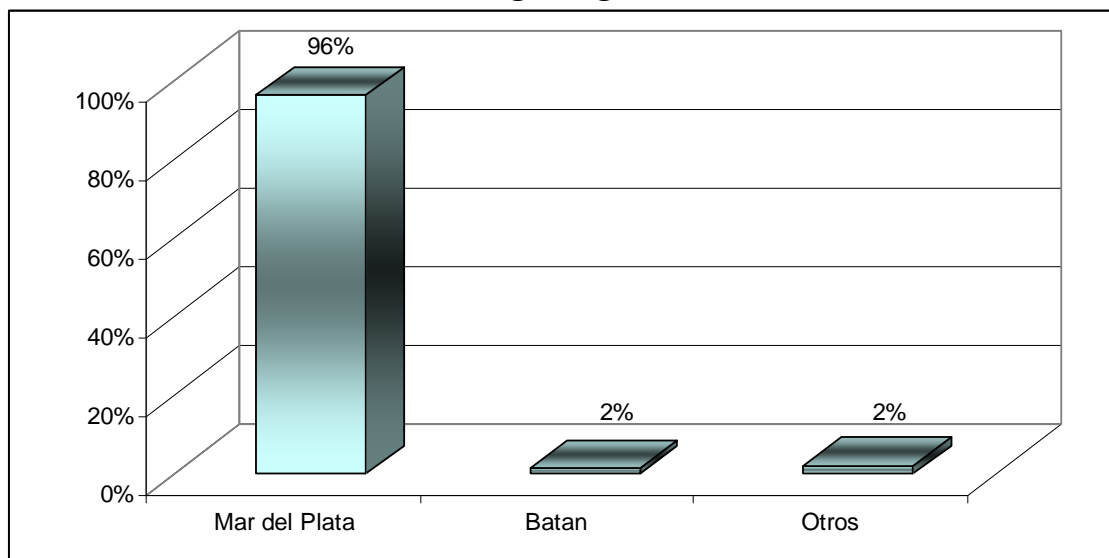
Población y muestra

Para el estudio realizado por el **Observatorio de la ciudad** se trabajó con una muestra constituida por 326 personas mayores de edad.

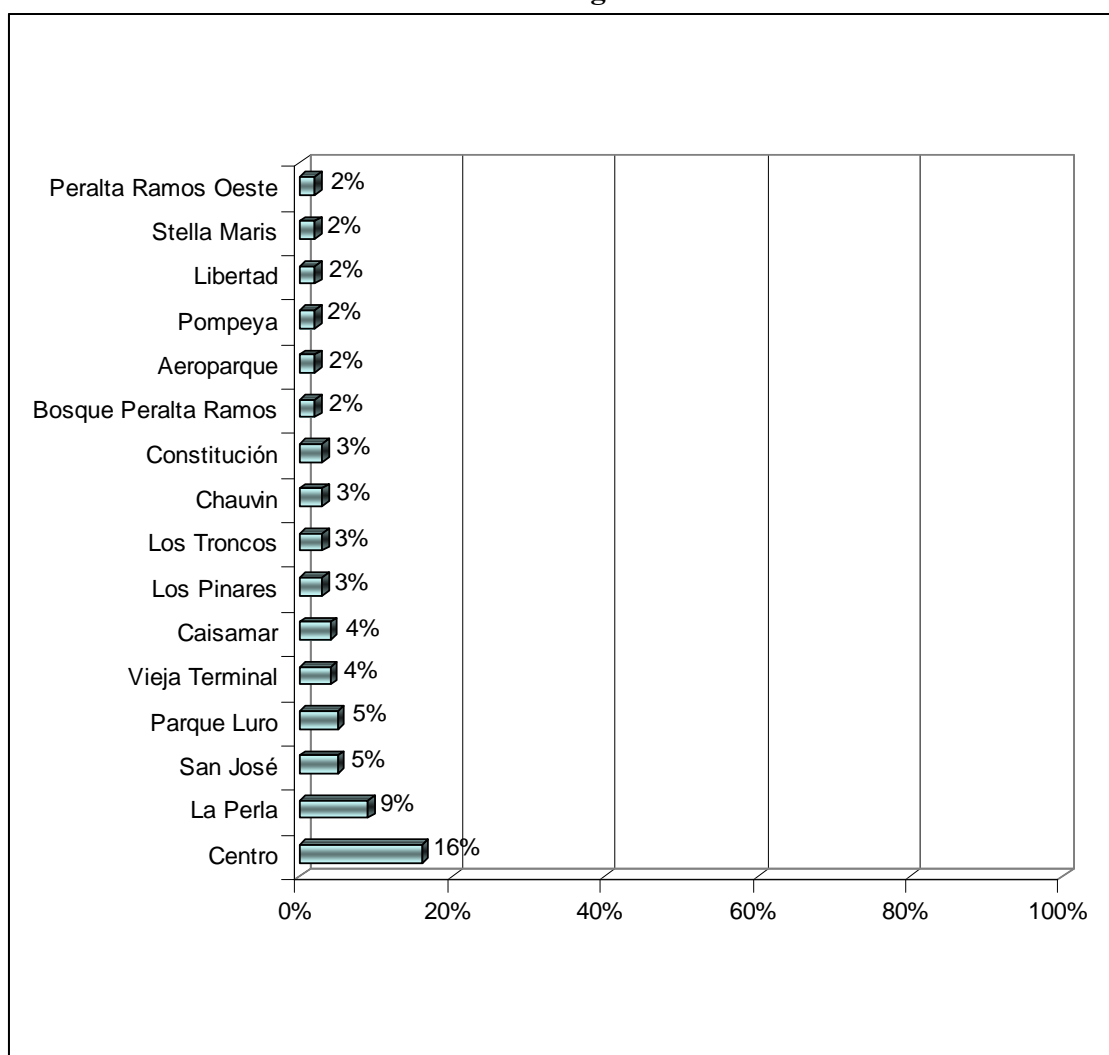
Distribución según sexo



Distribución según lugar de residencia

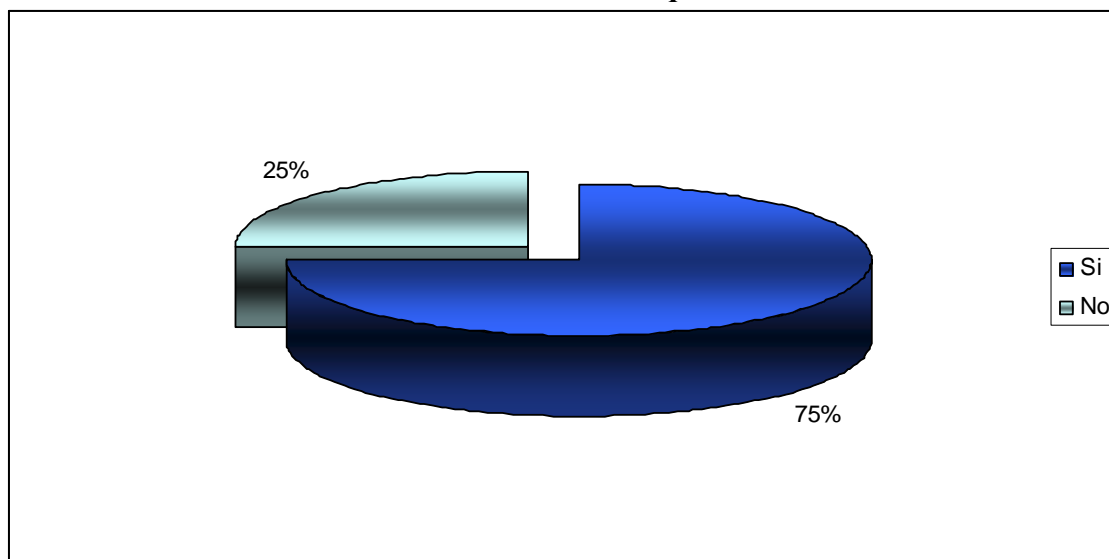


Distribución según barrios

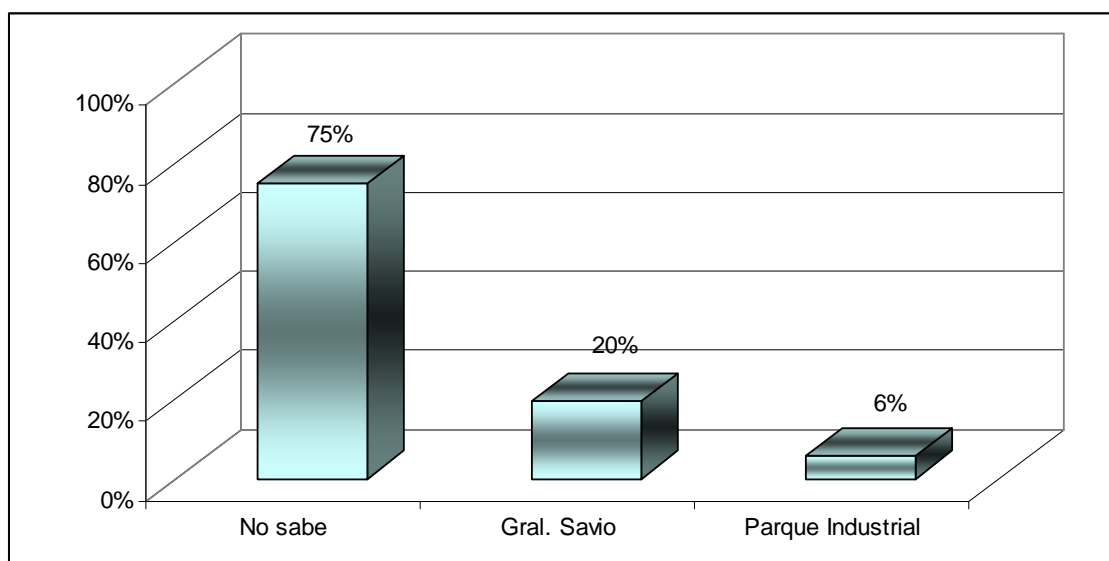


Conocimiento sobre el Parque Industrial

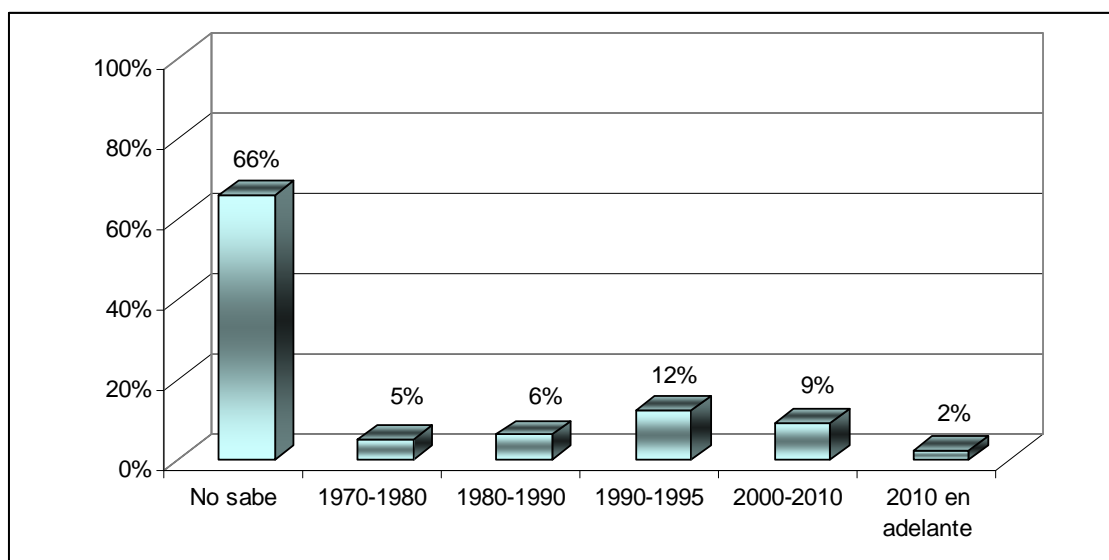
Conoce la existencia del Parque Industrial



Conocimiento del nombre

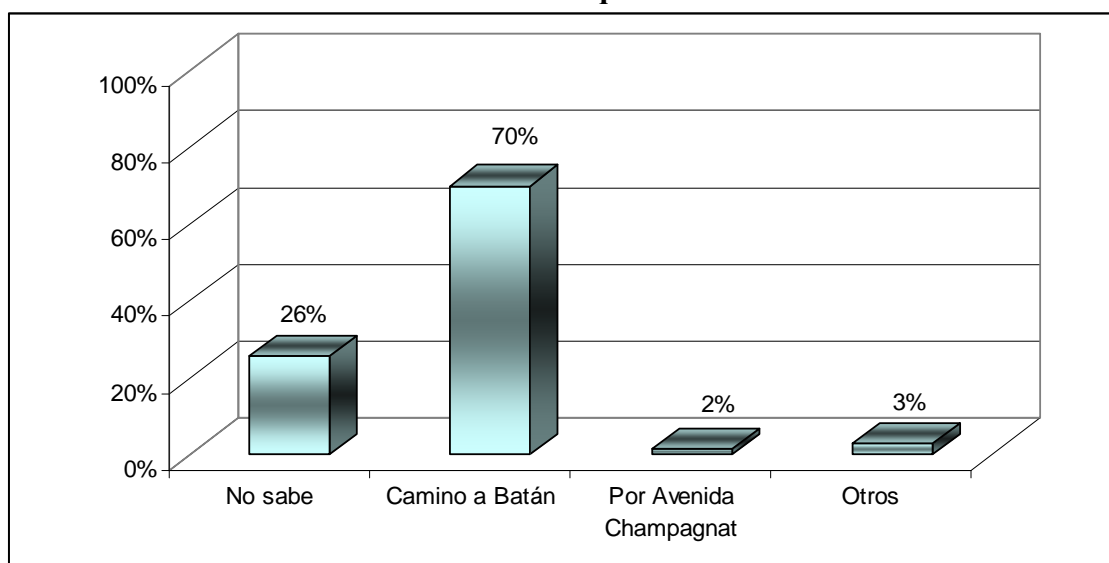


Respecto a la fecha desde la cual funciona, el 66% manifiesta no saber, y el resto de las respuestas se distribuyen en diferentes periodos de tiempo. Solamente el 5% de los encuestados conoce que comenzó a funcionar en la década 1970 -1980.

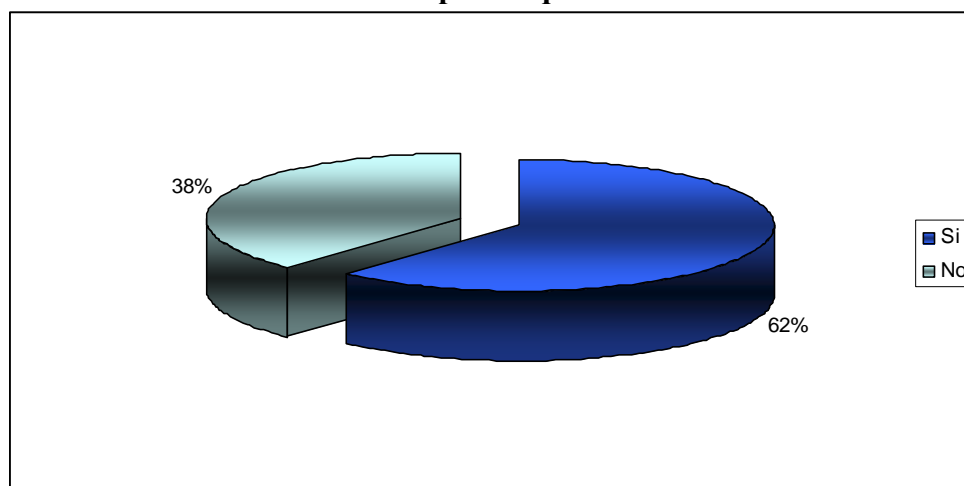


Al indagar su ubicación, se observa que casi el 30% de la muestra no conoce el lugar de radicación.

Ubicación del Parque Industrial

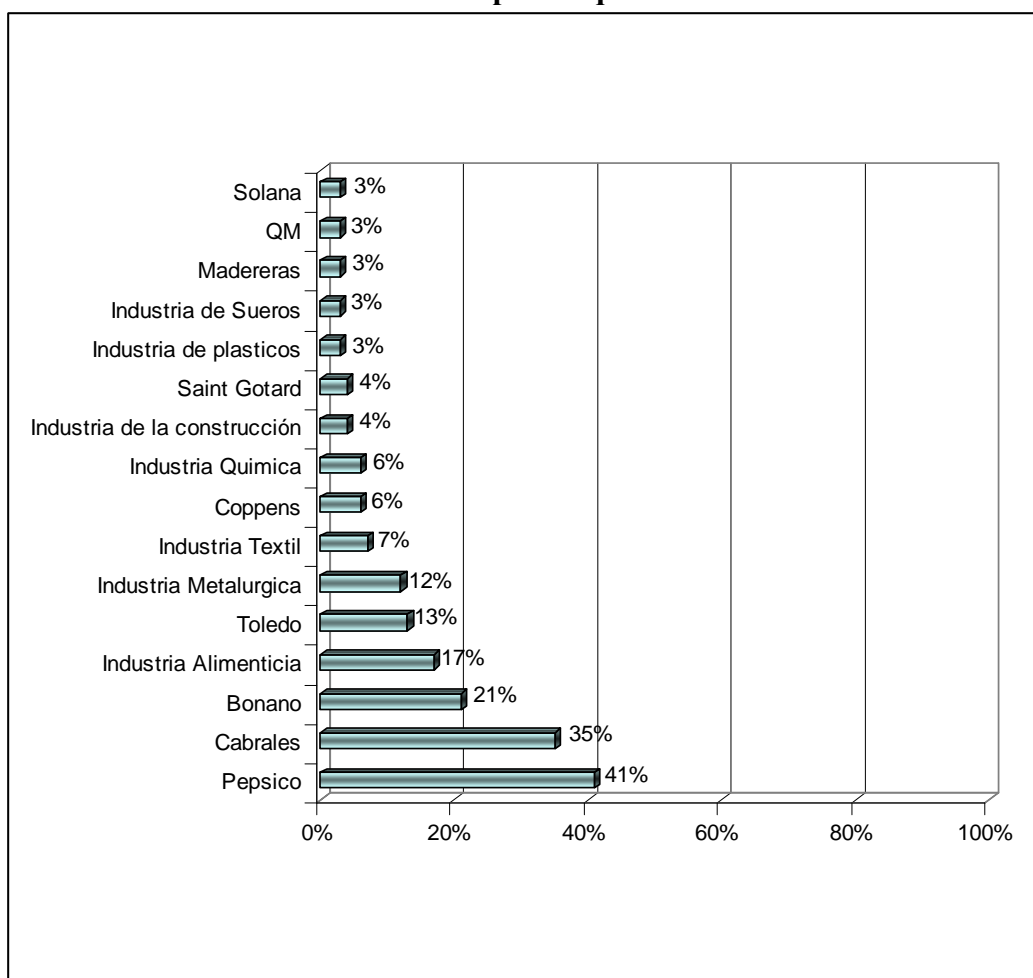


Conocimiento sobre empresas que funcionan en él



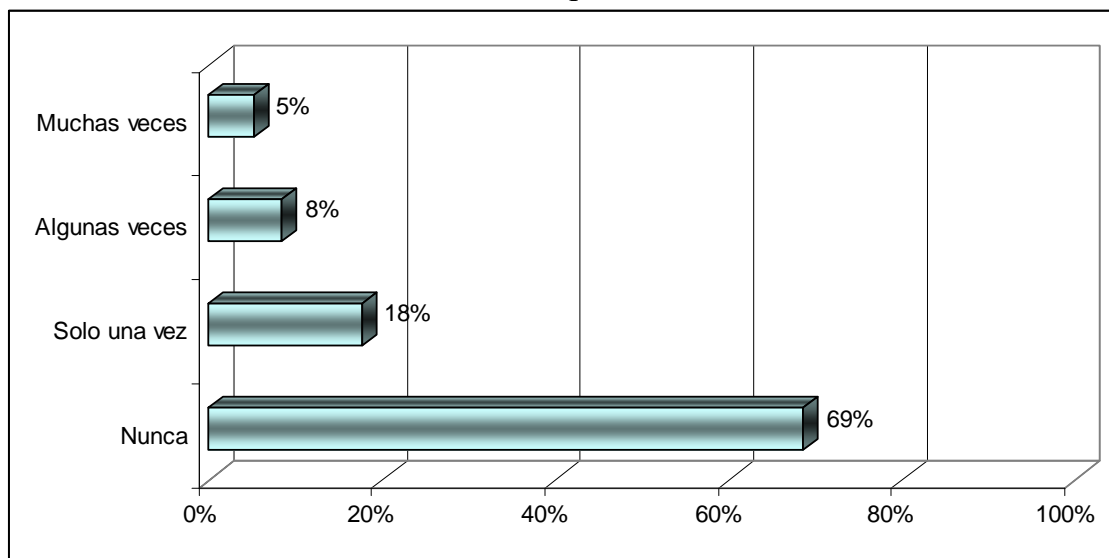
En referencia a las industrias que funcionan en él, el 62% de la muestra manifiesta conocer algunas. Las más mencionadas son Pepsico (41 %), Cbrales (35 %), Bonano (21 %); luego, sigue la mención del rubro industria alimenticia (17 %), seguida de Toledo (13 %), industria metalúrgica (12 %) e industria textil (7 %).

Industrias o empresas que funcionan en él



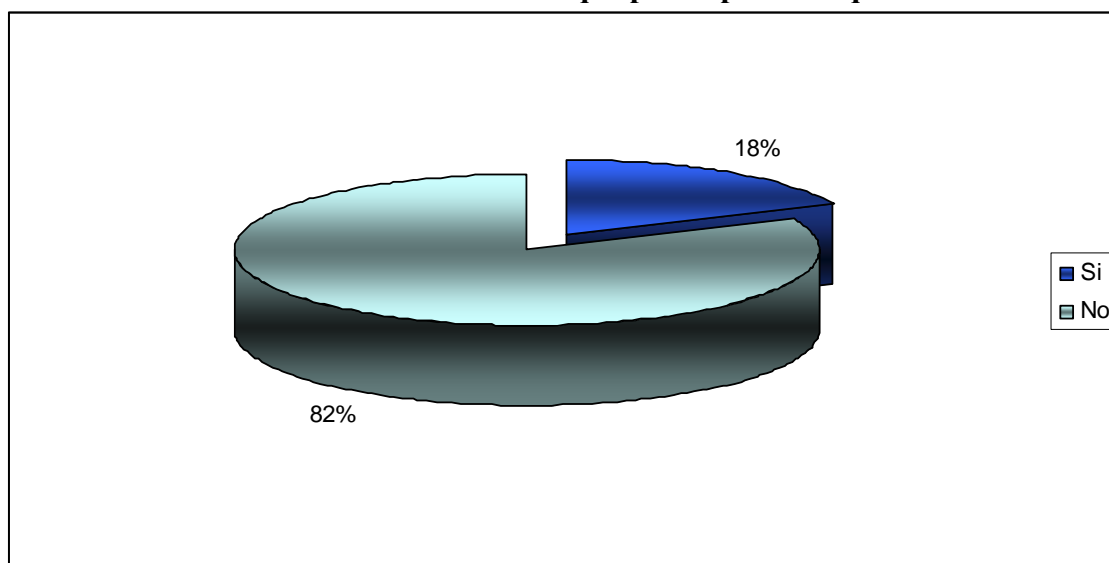
Se pregunta acerca de la concurrencia al Parque, obteniéndose los siguientes resultados.

Visitas al Parque Industrial



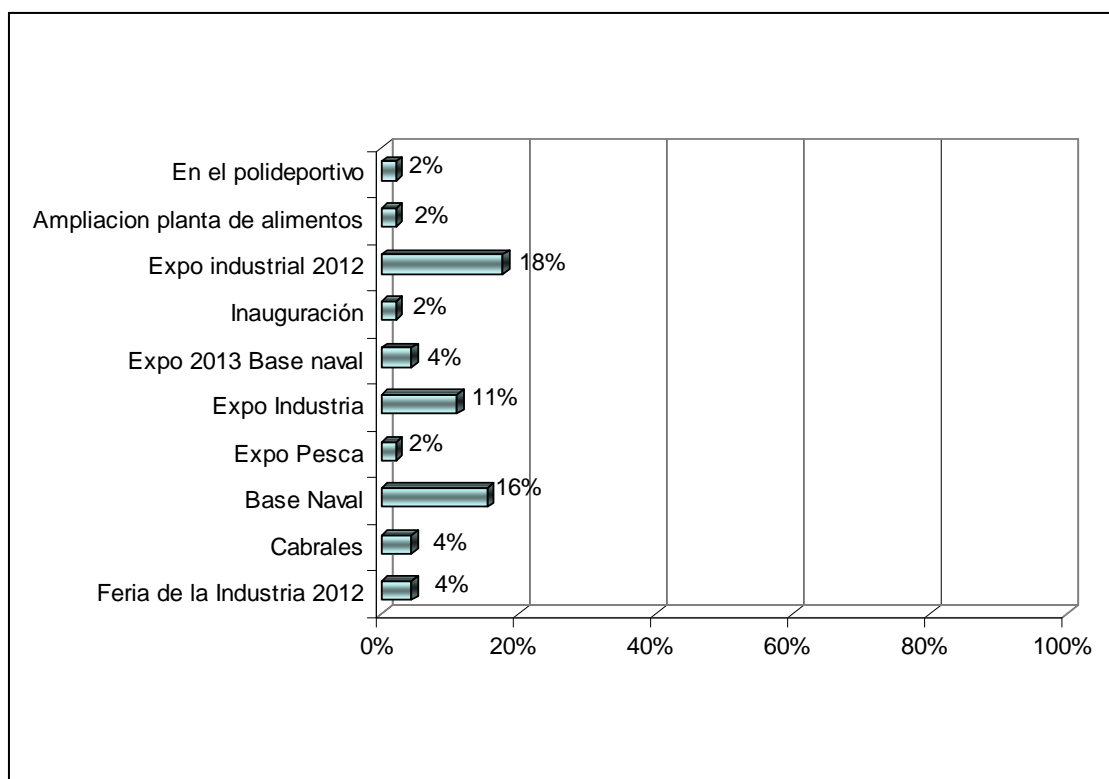
La mayoría de los encuestados no conoce el Parque. Casi el 70 % nunca lo visitó, el 18 % sólo fue una vez, 8 % fue algunas veces, y sólo un 5 % del total manifiesta haber concurrido en varias oportunidades. .

Conocimiento sobre eventos en los que participa el Parque Industrial

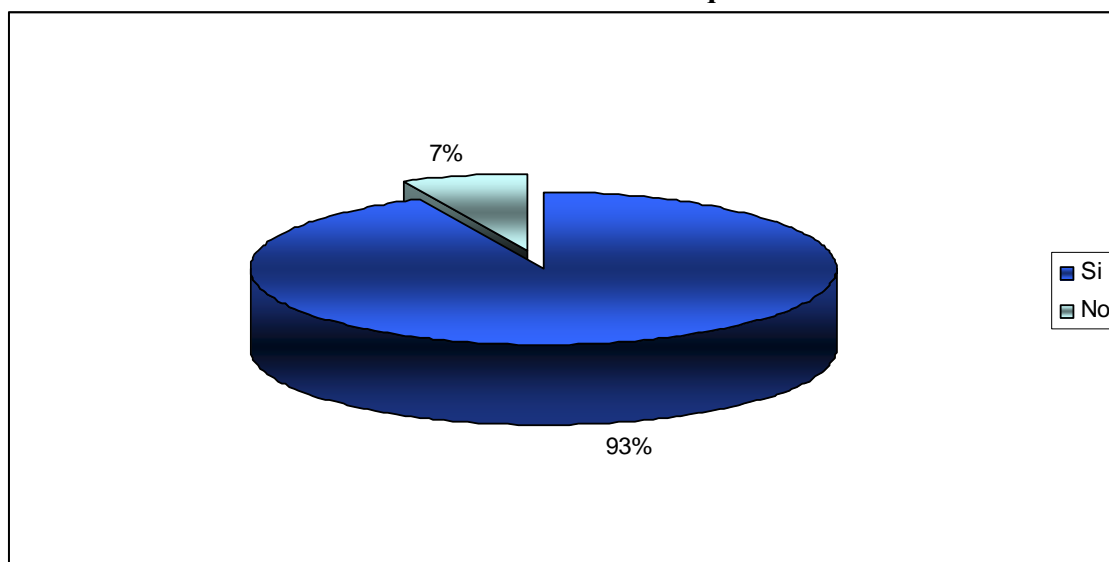


En relación a eventos donde participe o haya participado, solamente el 18% recuerda alguno, siendo mencionada, de diferentes maneras, la ExpoIndustrial 2012.

Nombre del evento



Beneficios de la existencia del Parque Industrial

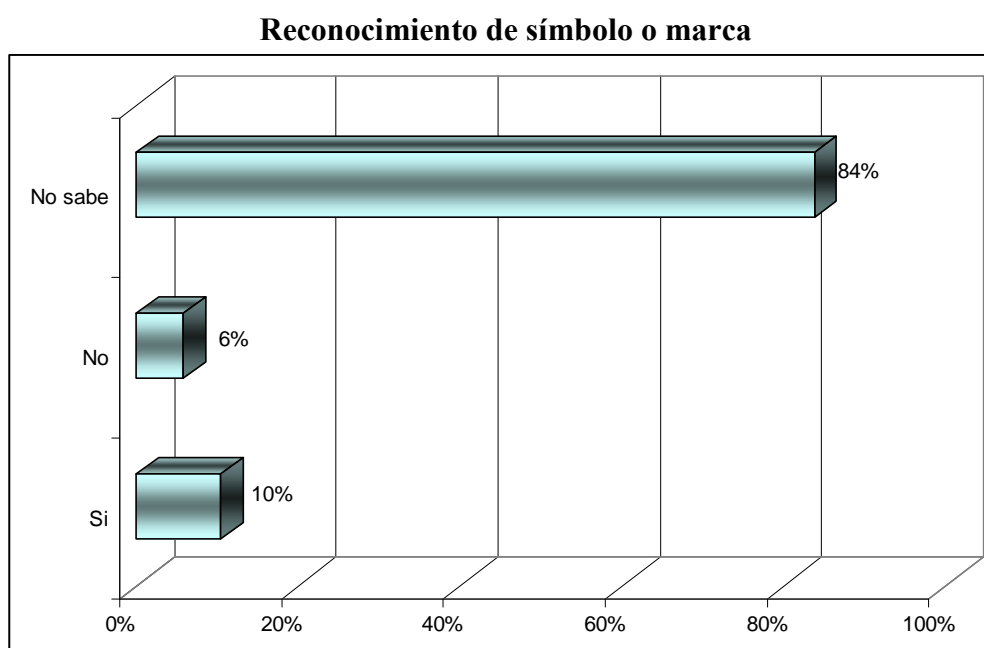


A pesar del escaso conocimiento acerca del Parque el 93% de la población considera que su existencia resulta beneficiosa. Las razones que fundamentan esta opinión son diversas pero pueden categorizarse de la siguiente manera:

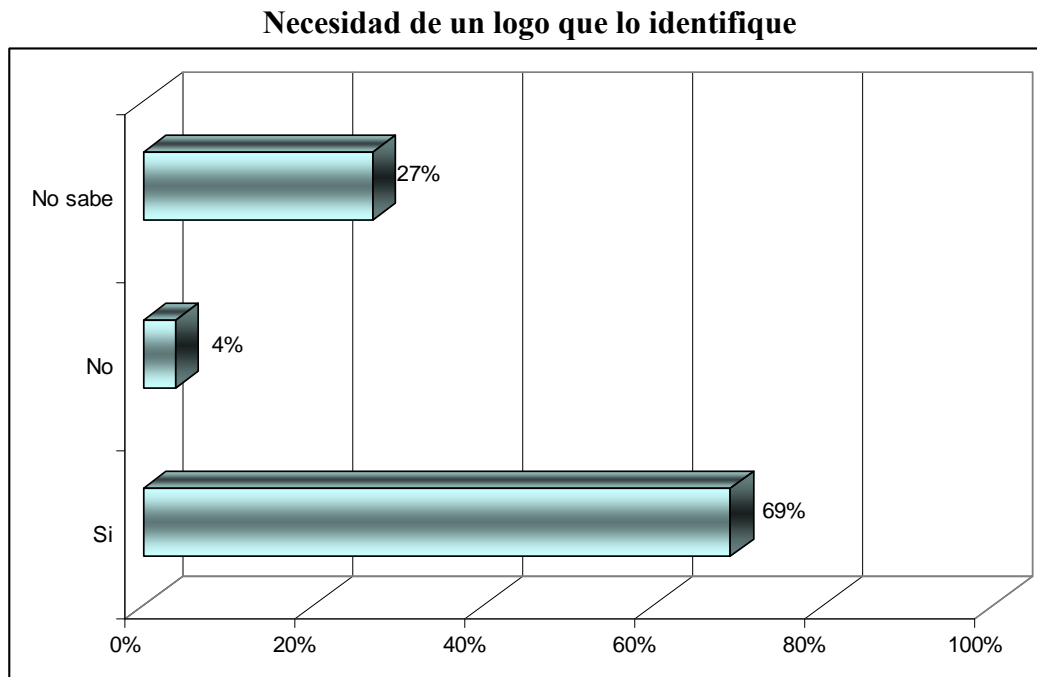
- Promoción del desarrollo económico y social, local y regional;
- Generación de empleo: aumenta las fuentes de trabajo; es importante incrementar empleo en otros rubros diferentes a la pesca y el turismo;
- Concentración en un espacio, por diferentes motivos:
 - Cuidado del medio ambiente: la concentración de industrias en un lugar permite el cuidado ambiental; delimitar una zona facilita controlar la contaminación, la seguridad, el tránsito;
 - Planificación urbana: las industrias debieran estar en zonas alejadas; así, se genera un espacio más ordenado; libera a zonas residenciales de contaminación y cierto tipo de tránsito;
 - Funcionalidad: aglutinar las industrias y cierto tipo de empresas es más funcional; favorece la instalación y el acceso a servicios comunes; fomenta la sinergia, el desarrollo y la instalación de nuevas industrias; permite un uso más racional de los recursos incluyendo en esto el control de la contaminación. En otro orden, logran beneficios impositivos o de otro tipo y se forman cada vez más conglomerados productivos.

Sólo dos encuestados participantes en la muestra manifestaron desacuerdo y ambos lo hacen por los riesgos de contaminación ambiental.

Identificación del Parque Industrial



En referencia al conocimiento de la existencia de algún símbolo o logo que lo identifique, el 84 % no sabe si existe. El 10 % indica que sí, y el 6 % dice que no. La mayoría (69 %), independientemente de recordar si existe o no una marca que lo identifique, estima que debería tenerla.



Conclusiones

De análisis de los datos se extraen las siguientes conclusiones:

- La mayor parte de los encuestados sabe que en la ciudad existe un Parque Industrial;
- Muy pocos de los que afirmaron que existe, conoce su nombre, mientras que el resto no lo sabe;
- Se desconoce el momento a partir del cual comenzó a funcionar el Parque pero sí se conoce su lugar de radicación;
- La mayoría conoce industrias que funcionan en él, siendo las más mencionadas Pepsico, Cabrales y Bonano;
- La mayor parte de la muestra nunca visitó el Parque;
- Si bien una minoría recuerda eventos donde participó el Parque, la más recordada es la Expo Industrial 2012;
- Casi toda la población encuestada considera que su existencia es beneficiosa, proporcionando argumentos vinculados a la promoción del desarrollo

económico y social local y regional, a la generación de empleo, y a la concentración en un espacio para lograr un mayor cuidado del medio ambiente, una mayor planificación urbana y una mejor funcionalidad;

- La mayoría no sabe si el parque tiene un logo que lo identifique; a pesar de esto, considera que debería tenerlo.