



**GRADO DE INFORMACIÓN
SOBRE LOS *PRECIOS*
CUIDADOS DE LOS
ALIMENTOS Y ESTRATEGIAS
DE CONSUMO UTILIZADAS
POR LOS CONSUMIDORES
FRENTE AL AUMENTO DE
PRECIOS**

**Mar del Plata
Mayo de 2014**

“Grado de información sobre los *Precios Cuidados* de los alimentos y estrategias de consumo utilizadas por los consumidores frente al aumento de precios”.



Lic. Guillermina Riba - Lic. María Carlón

Dirección: Dra. Amelia Ramírez

Prof. Santiago Cueto

Lic. Mariana Gonzalez



observatorio@ufasta.edu.ar

El programa Precios Cuidados es una medida implementada por el Gobierno Nacional junto con las empresas comercializadoras, los distribuidores y sus principales proveedores para una administración de precios flexibles durante todo el año 2014. Este programa es de alcance nacional y establece el compromiso por parte de empresas proveedoras y comercializadoras de abastecer al público una cantidad de productos a un precio acordado entre las partes. El acuerdo tiene una duración de un año y se revisa trimestralmente. Actualmente hay Precios Cuidados en 121 rubros, lo que totaliza 310 productos.

Hasta el momento, el programa Precios Cuidados en bienes de consumo masivo comprende a las grandes cadenas nacionales de supermercados, cadenas regionales de supermercados y autoservicios de todo el país, mayoristas y distribuidores de CABA y GBA y supermercados chinos adheridos en CABA y GBA. A su vez, en diversas provincias y municipios se realizaron acuerdos locales de Precios Cuidados.

Teniendo en cuenta los acuerdos entre comercios y las empresas proveedoras firmantes, así como los diferentes formatos de comercialización de cada cadena (hipermercados, supermercados, mini mercados, etc.), se acordó qué productos deben abastecer. En algunos casos, se seleccionaron productos de reemplazo, de similar calidad e igual precio que los del listado original. En los supermercados de formato más pequeño, la cantidad de productos disponibles es menor y en algunos casos hay marcas que no están disponibles en todas las regiones del país. Cada comercio tiene una variedad y cantidad de productos a Precios Cuidados diferente. Lo importante es que los productos que se comercializan estén bien abastecidos, claramente señalizados y al precio acordado. (Cfr. http://www.precioscuidados.gob.ar/informacion_asu.html)

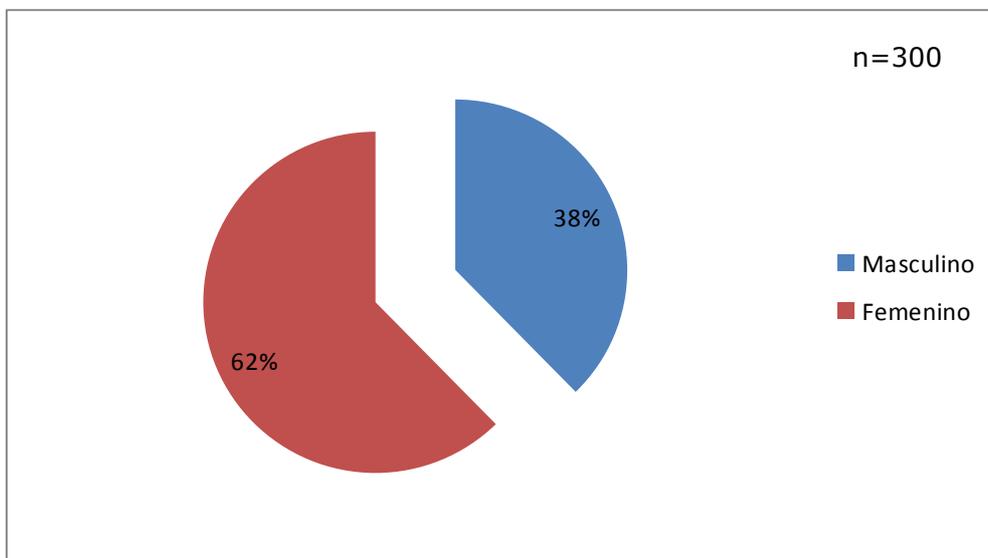
Frente a esta realidad **el Observatorio de la ciudad de la Universidad FaSta** se propuso investigar cuál es el grado de información que poseen los consumidores sobre los "Precios Cuidados" de los alimentos y si han modificado su patrón de consumo alimentario frente al aumento de precios en los últimos meses.

PERFIL DE LA MUESTRA

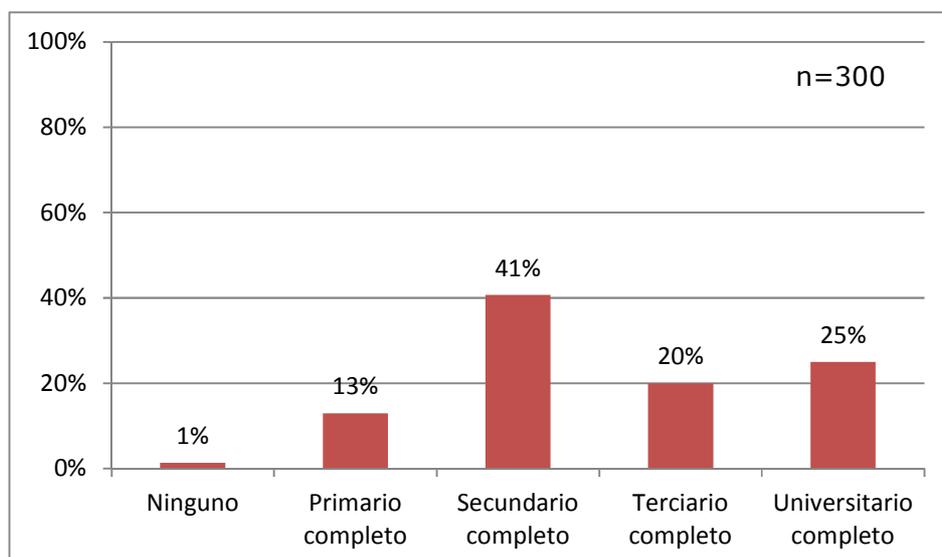
Se seleccionaron 8 zonas de la ciudad de Mar del Plata y a partir de las mismas se identificaron distintos comercios de venta de alimentos (supermercados); allí se llevaron a cabo encuestas a las personas que realizaban sus compras. La muestra no probabilística, por conveniencia, fue de 300 personas. La recolección de datos fue realizada por alumnos de distintas carreras de la Universidad Fasta en abril de este año.

El perfil de la muestra tiene las siguientes características, mayoría mujeres, con más del 80% con nivel de educación secundario, terciario o universitario completo.

Sexo

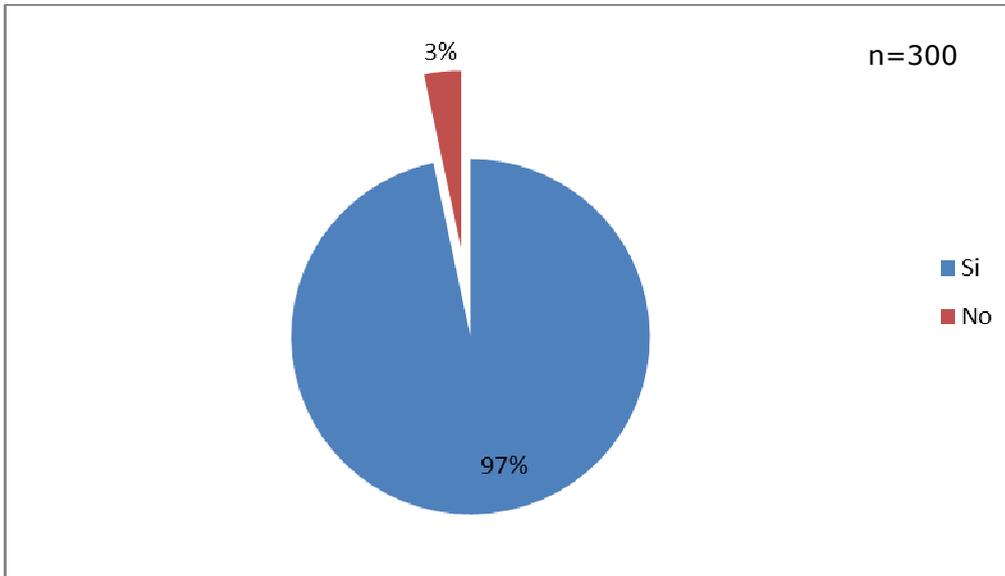


Nivel de educación



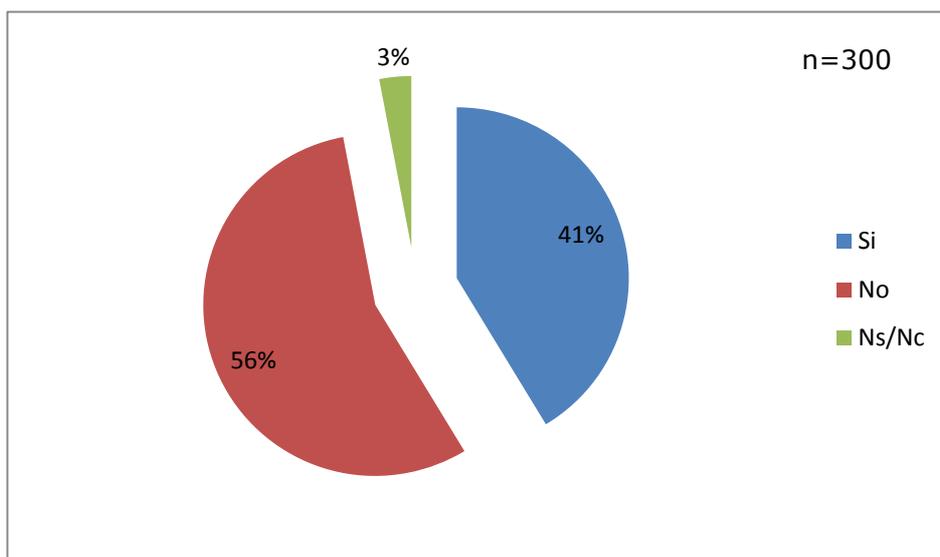
Casi la totalidad de los encuestados han oído hablar de los Precios Cuidados. Esto podría explicarse debido a la gran difusión de los medios de comunicación sobre esta medida implementada por el gobierno.

Información sobre la existencia de los "Precios Cuidados"



El 41% refiere saber cuál es la cantidad de productos que incluye el listado, sin embargo, nombraron un mínimo de 10 y un máximo de 600, siendo la media 150. Cabe destacar que ninguno respondió el número exacto de productos. Esto significa que más de la mitad saben que existen los Precios Cuidados pero no conocen la cantidad aproximada de productos que incluye.

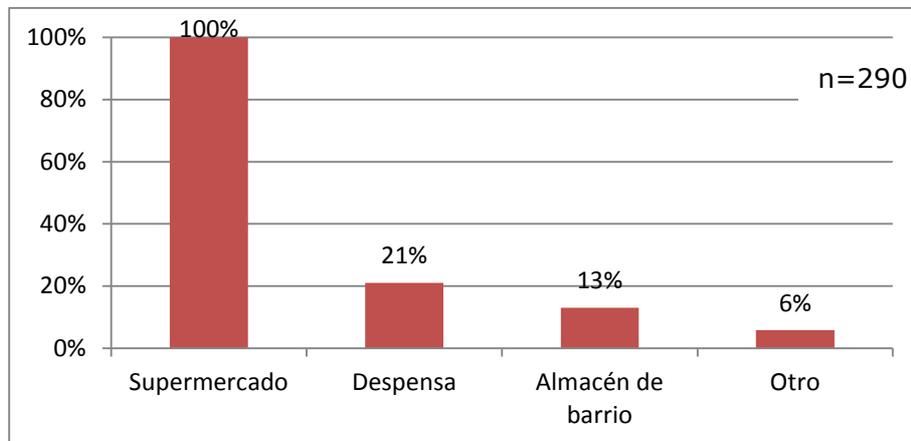
Cantidad de productos que incluyen los "Precios Cuidados"



Los datos indican que la totalidad de los que conocen la existencia de Precios Cuidados señalan que el lugar donde se pueden adquirir es el supermercado lo cual es correcto porque

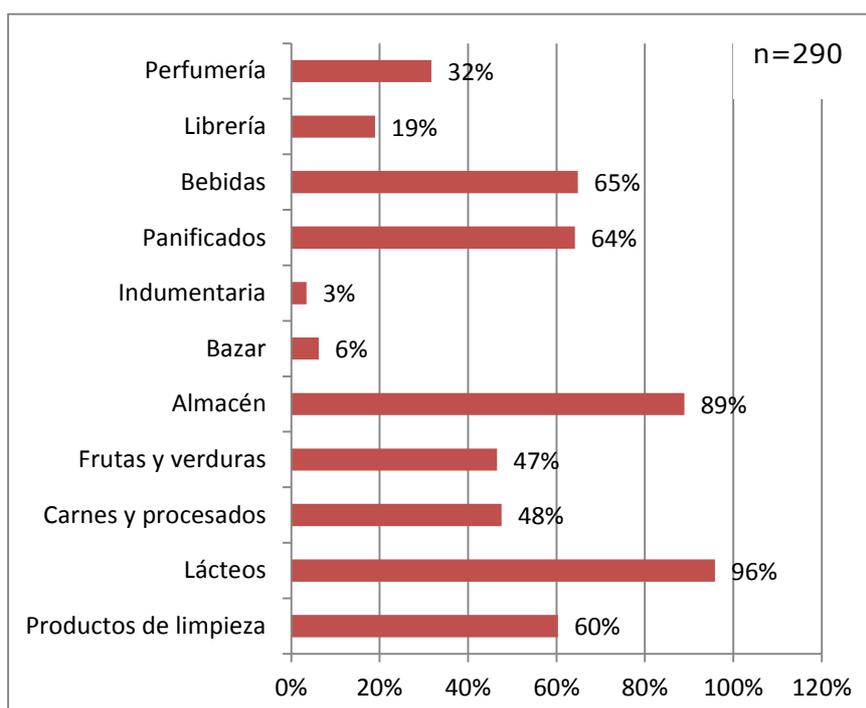
en el momento en que se tomaron los datos aún no se había hecho extensiva la medida a otros formatos.

Lugares donde se pueden encontrar los productos de "Precios Cuidados"

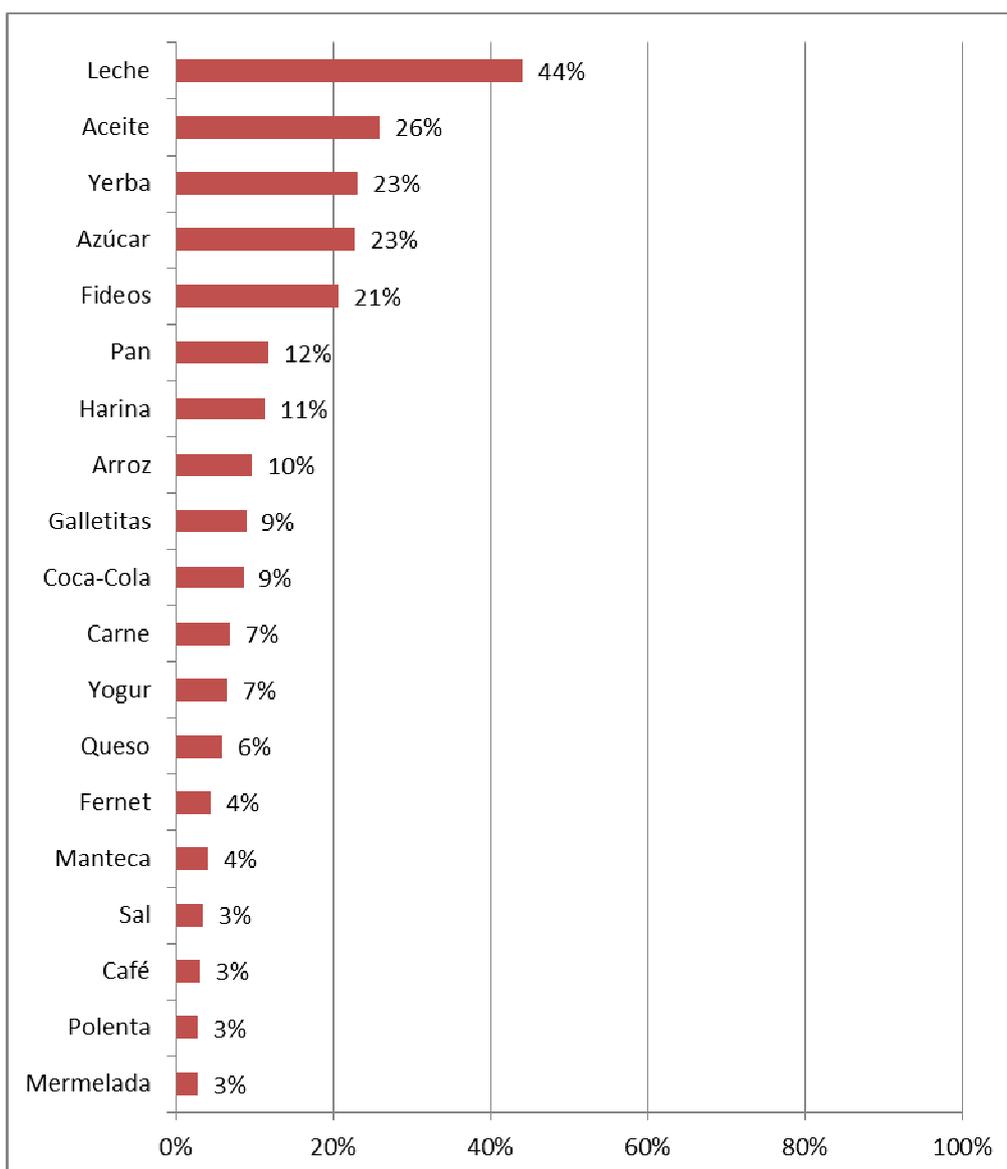


En cuanto a los rubros, el más seleccionado –se propuso una lista con rubros incluidos y no incluidos- es el de lácteos seguido por almacén; luego, bebidas y panificados. Es interesante señalar que sólo 8 encuestados, es decir el 2% identificó de manera correcta el total de los rubros en los Precios Cuidados. Por otra parte, cabe mencionar que los encuestados que identificaron erróneamente los rubros Bazar e Indumentaria sólo representan un 6% y 3% respectivamente. En consonancia con esto los encuestados mencionan en primer lugar a la leche como alimento incluido en el listado seguido del aceite, yerba, azúcar y fideos. Se destaca que todos pudieron mencionar al menos 3 productos del listado.

Rubros que componen el listado de "Precios Cuidados"

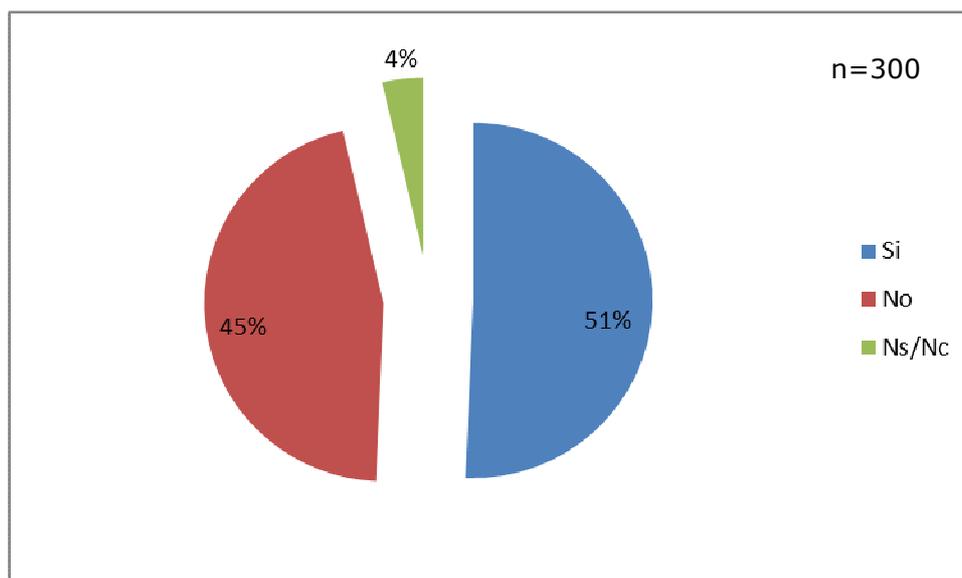


Alimentos que se consideran incluidos en el listado de "Precios Cuidados"



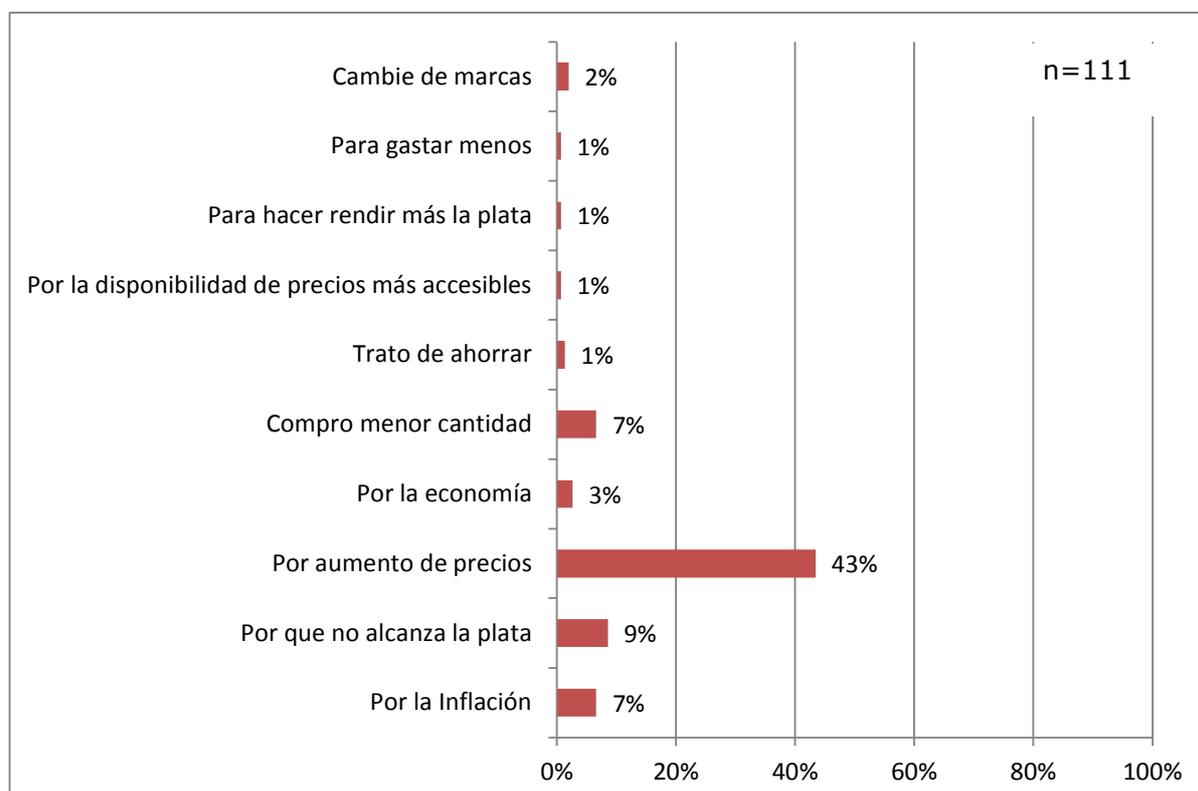
Al consultar la opinión de los encuestados sobre esta medida se pudo observar dos posturas claramente definidas: una a favor en el 42% de los casos y en contra en el 37%. Al analizar las respuestas en contra de la medida, las mismas se centraron en *"es una mentira, un engaño"*, *"los productos de consumo masivo no están incluidos"*, *"no hay stock"*, *"hay marcas más económicas que las que tienen Precios Cuidados"*, *"afecta a los minoristas"*, *"limita el consumo"*, *"no se cumple en todos los supermercados"*. Algunas de las respuestas mencionadas a favor fueron: *"ayuda a las clases más bajas"*, *"mantiene estabilidad en los precios"*, *"es un recurso para que no se aprovechen los empresarios"*, *"ayuda a ahorrar"*, *"excelente, espero que se sostenga en el tiempo"*, *"ayuda a hacer frente a la inflación"*. El 13,7% no respondió y el 8,3% refleja una postura indiferente.

Modificación del consumo de alimentos en los últimos meses



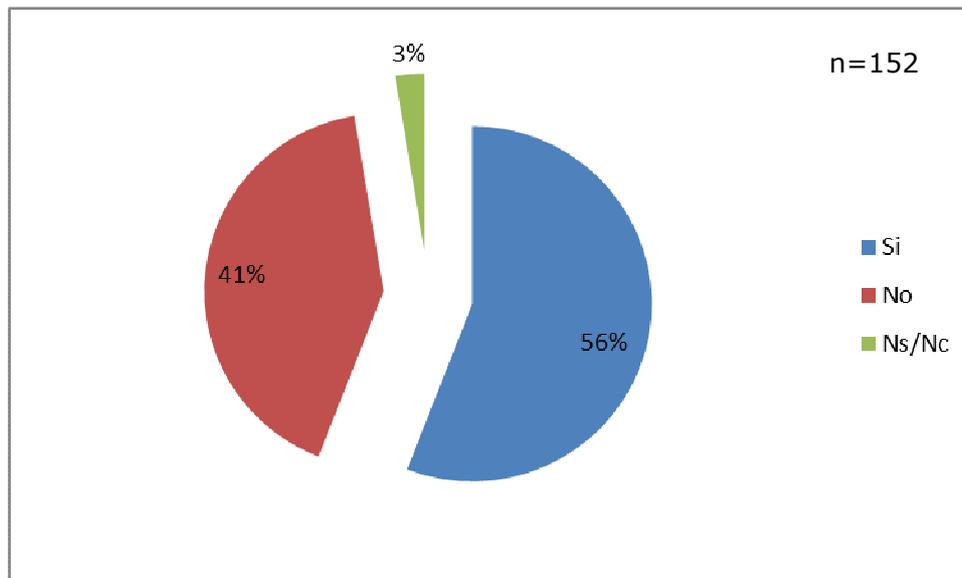
Es muy importante el porcentaje de los encuestados (51%) que manifestó haber modificado el consumo de alimentos en los últimos meses. Al indagar acerca de los motivos por los cuales realizaron dicha modificación se puede visualizar que casi el 60% refiere de una u otra manera al aumento de precios. Estos datos resultan coherentes con el último estudio del Observatorio sobre Estrategias de ahorro frente a la inflación según el cual el consumo de alimentos es el hábito de compra más afectado y la razón mencionada es la inflación.

Motivos por los cuales modificaron su consumo de alimentos en los últimos meses



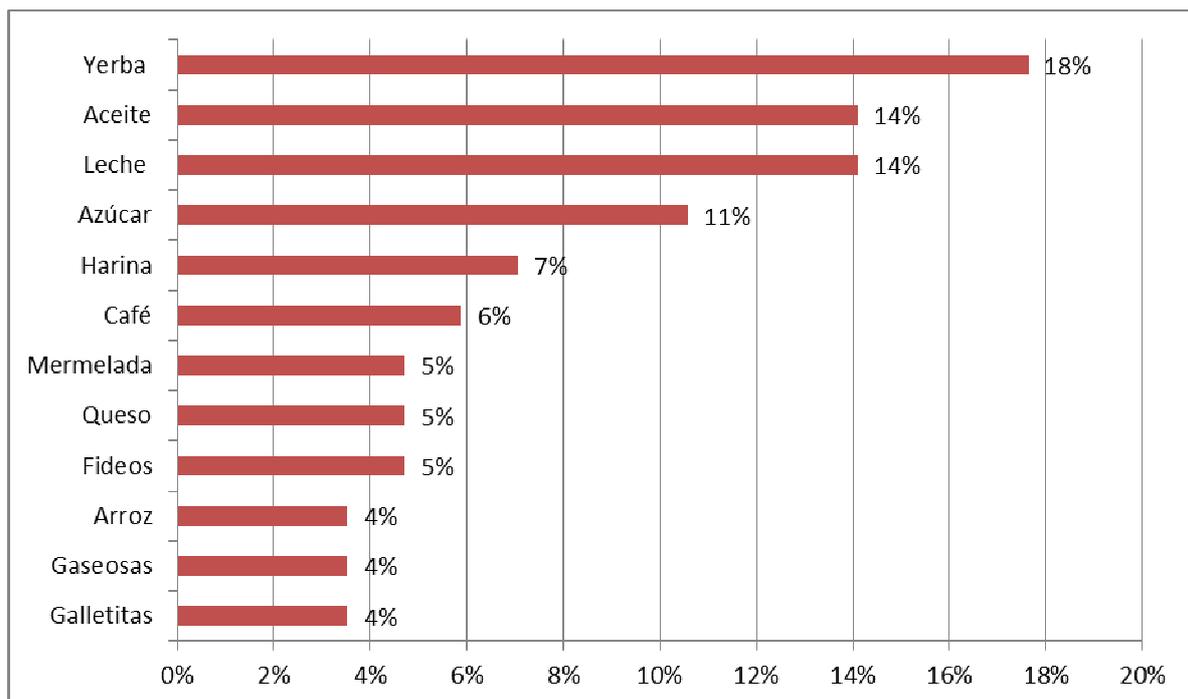
Lo mismo sucede en relación al reemplazo de la marca habitual en determinados productos por otra incluida en el listado, dato que también ratifica lo señalado en el trabajo anterior y referido.

Cambio por marcas incluidas en el listado de "Precios Cuidados"

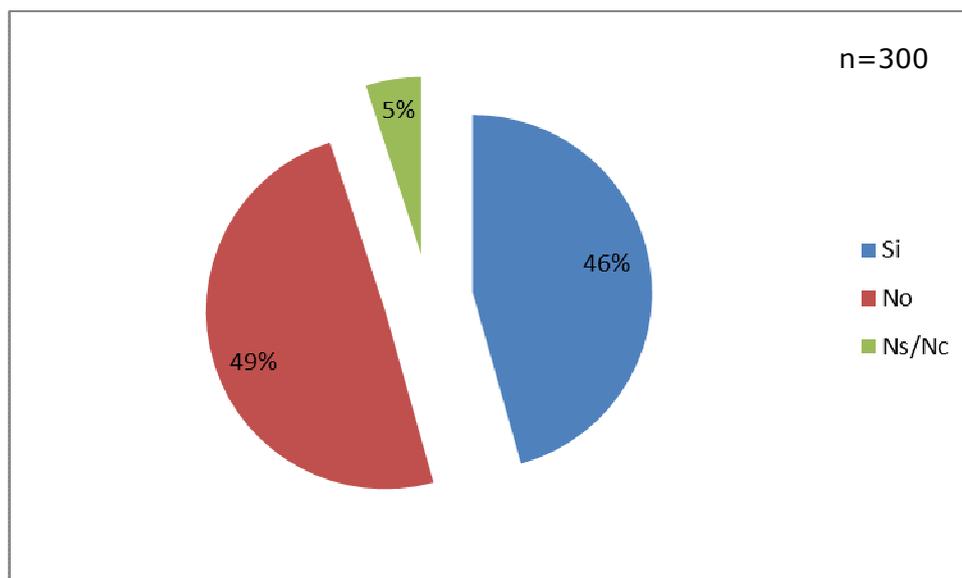


El cambio de marca, de una no incluida por otra incluida en los Precios Cuidados, se observa principalmente en productos como la yerba, el aceite y la leche.

Alimentos en los que se cambia una marca por otra incluida en el listado

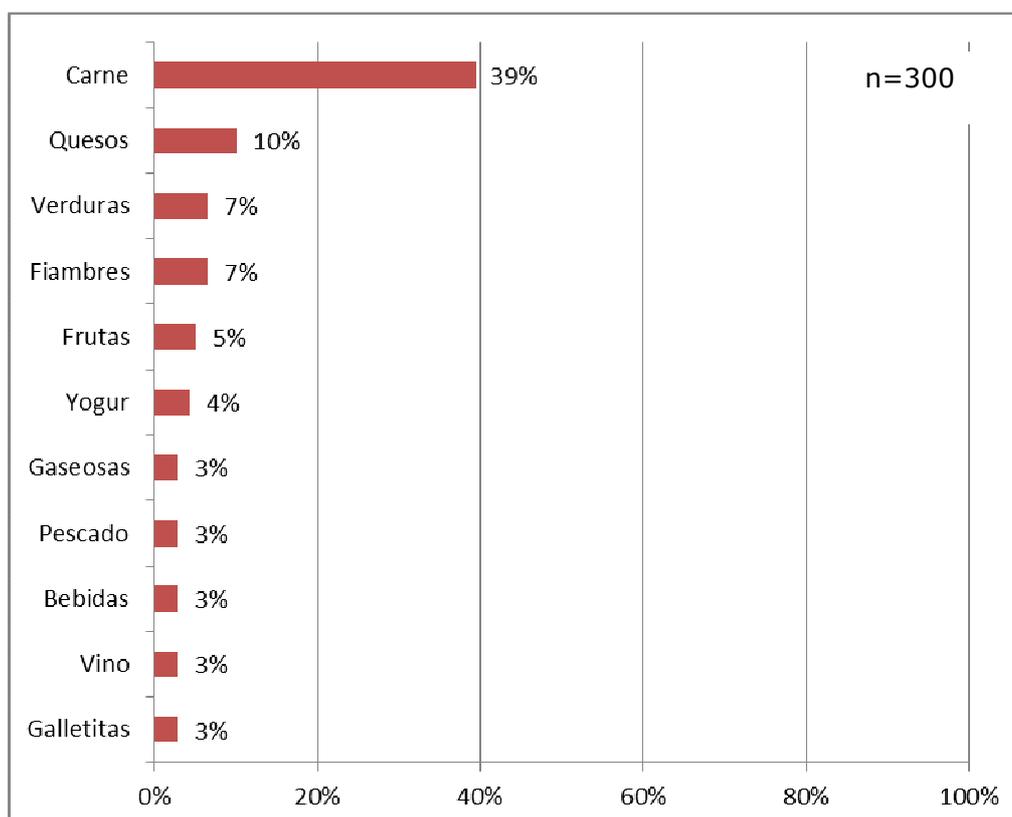


Dejó de consumir algún alimento por el incremento en su precio



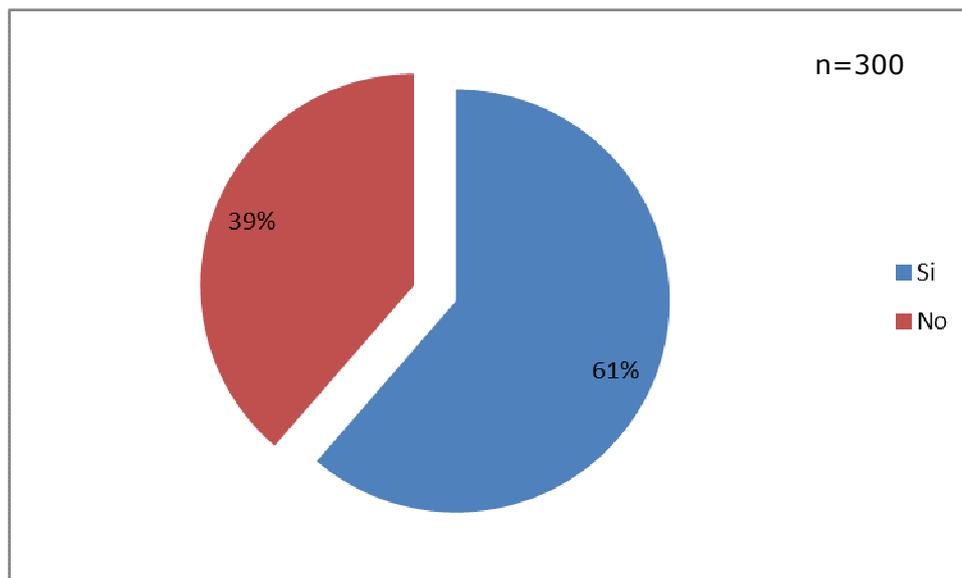
Los datos se distribuyen bastante equilibradamente entre quienes señalan que han dejado de consumir algún alimento y quienes no lo han hecho. Dentro de aquellos que lo hicieron 4 de cada 10 mencionan a la carne de vaca, uno de alimentos menos conocido como incluido en el listado. En menor medida señalan quesos, verduras y fiambres.

Tipos de alimentos que se han dejado de consumir por el incremento en su precio

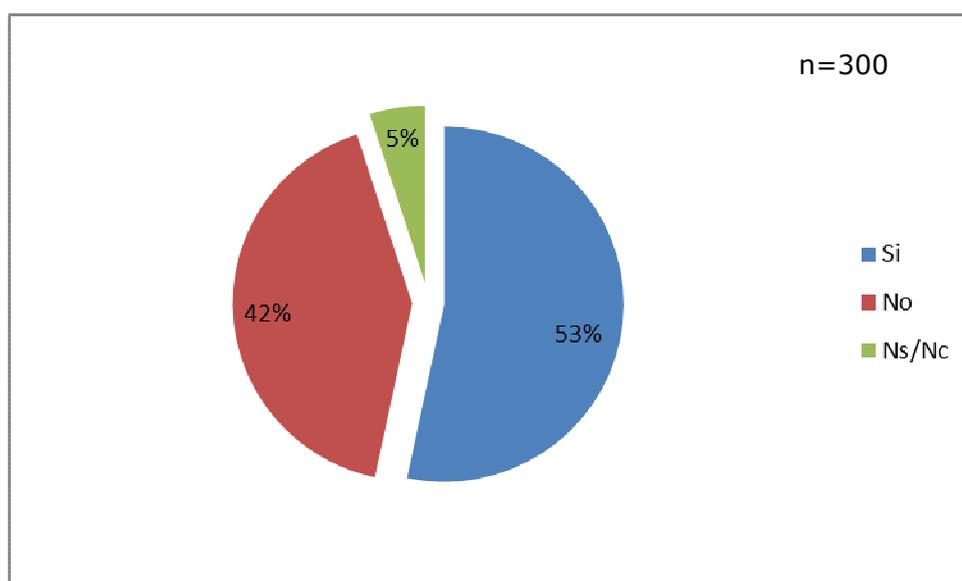


Se observa que más de la mitad de los encuestados (61%) modificó el lugar donde realiza sus compras para poder acceder a los productos de Precios Cuidados, así como también más de la mitad manifiesta identificarlos con facilidad. Este último porcentaje (53%) coincide con el de aquéllos que manifiestan haber encontrado los productos con "Precios Cuidados" en las góndolas.

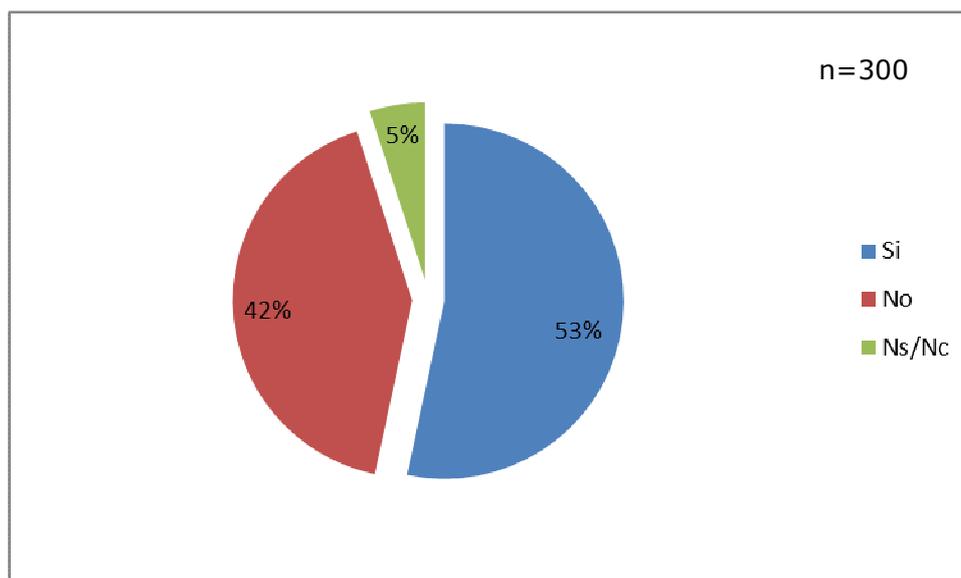
Cambio de lugar donde realiza las compras para acceder a los productos con "Precios Cuidados"



Facilidad de identificación de los productos con "Precios Cuidados"



Disponibilidad en stock de los productos con "Precios Cuidados"



CONCLUSIONES

- Casi la totalidad de los encuestados ha oído hablar de los "Precios Cuidados". El 42% refiere conocer la totalidad de los productos que se encuentran beneficiados por esta medida pero ninguno pudo responder el número exacto. Sólo el 2% mencionó de manera correcta el total de los rubros. "Lácteos" y "almacén" fueron identificados por un elevado porcentaje, siendo "carne" y "frutas y verduras" los menos mencionados.
- Todos saben que estos productos se encuentran en los supermercados. La mayoría reconoce que los productos incluidos se identifican con facilidad y al momento de elegirlos manifiestan que hay stock disponible.
- Todos los encuestados pudieron mencionar 3 alimentos que componen la lista de los productos de Precios Cuidados. La leche, aceite, yerba y azúcar fueron los más mencionados.
- Al relevar las opiniones acerca de esta medida implementada por el gobierno se observan dos posturas bien definidas: una opinión a favor de la medida haciendo referencia a que "ayuda a hacer frente a la inflación" y la mirada contrapuesta destacando que esta medida "no sirve, es una medida paliativa, deberían resolver el problema de fondo, la inflación".
- La mitad de la población estudiada menciona haber modificado su consumo en los últimos meses, los motivos referidos aluden al aumento de precios. De estos, la mitad reemplazó por marcas ofrecidas en el listado de "Precios Cuidados"

especialmente en la yerba, el aceite y la leche, coincidiendo con los alimentos más conocidos de los Precios Cuidados.

- El alimento que en mayor medida se dejó de consumir por el incremento de su precio es la carne de vaca, coincidiendo con que es uno de alimentos menos conocido como incluido en "Precios Cuidados".
- Más de la mitad de los encuestados modificó el lugar donde realiza sus compras para acceder a estos productos. Esto guarda íntima relación con el amplio conocimiento del lugar donde se encuentran disponibles los productos con "Precios cuidados".