



PASEO GÜEMES

Mar del Plata

Diciembre de 2013

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN

PASEO GÜEMES



Dirección: Dra. Amelia Ramírez

Investigadores: Lic. Mariana Gonzalez

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. María Carlón

observatorio@ufasta.edu.ar

El centro comercial Güemes, que tiene como eje principal a la calle que lleva este nombre, ha sido recientemente objeto de modificaciones. Las denominaciones elegidas para identificar estos cambios transmiten su intencionalidad: “islas de esparcimiento” “calle para la gente”, entre otras. Se ha tratado de liberar las veredas para facilitar el tránsito de los peatones y al mismo tiempo generar espacios dedicados al descanso, el ocio, el entretenimiento.

En el contexto de estos cambios el **Observatorio de la ciudad** de la Universidad FASTA se propuso indagar el modo en que los cambios son apreciados por las personas que transitan esta calle y también por los comerciantes de la zona.

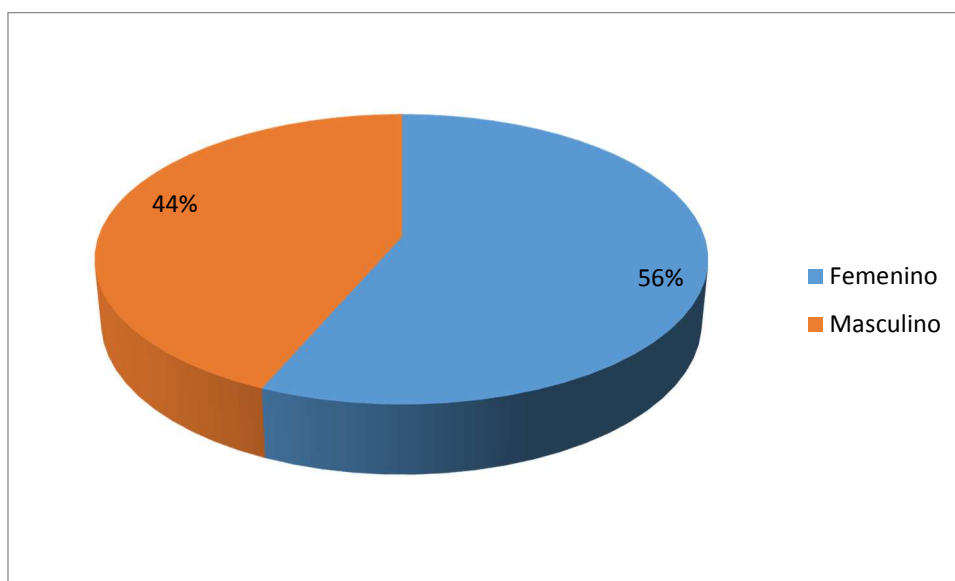
MUESTRA

La muestra se constituyó por 200 personas que circulaban por la zona como peatones y 100 comerciantes de diversas edades y sexo. El relevamiento de datos se hizo efectivo durante la primera semana de diciembre de 2013.

PERFIL DE LA MUESTRA DE PEATONES

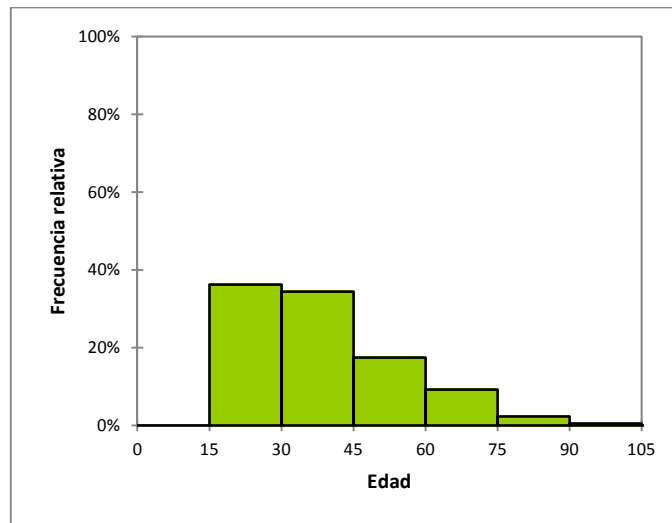
Se presentan en gráficos los datos de la muestra de peatones referidos a sexo y edad.

Sexo



Edad

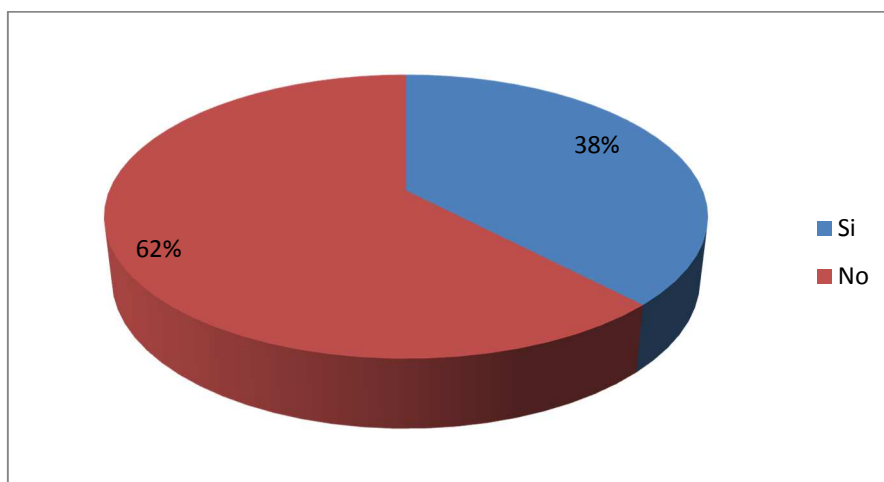
Límite inferior	Límite superior	Frecuencia	Frecuencia relativa
15	30	79	36%
30	45	75	34%
45	60	38	17%
60	75	20	9%
75	90	5	2%
90	105	1	0%



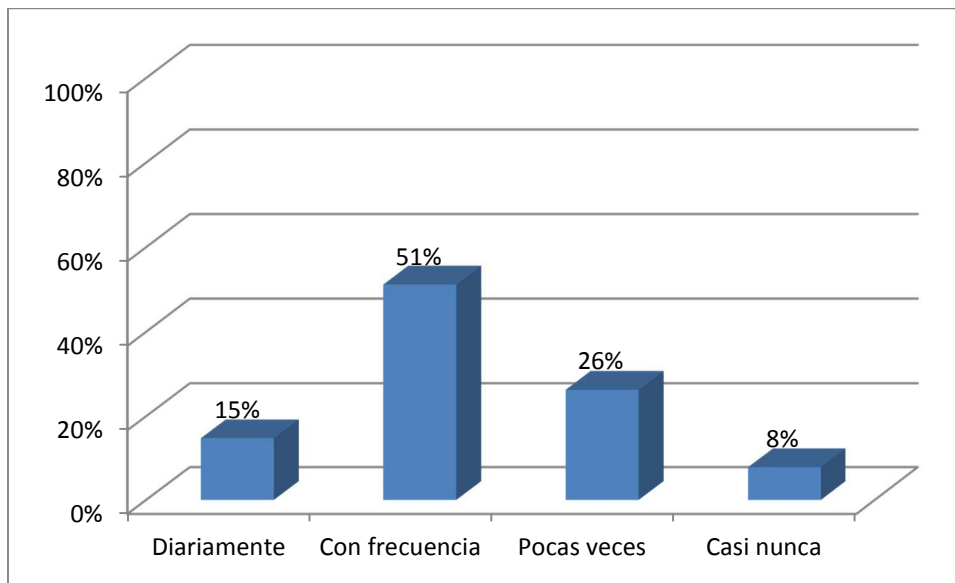
Edad promedio: 38,4 años.

La mayoría de los peatones que participaron de la muestra no viven en la zona.

Residencia en zona Güemes

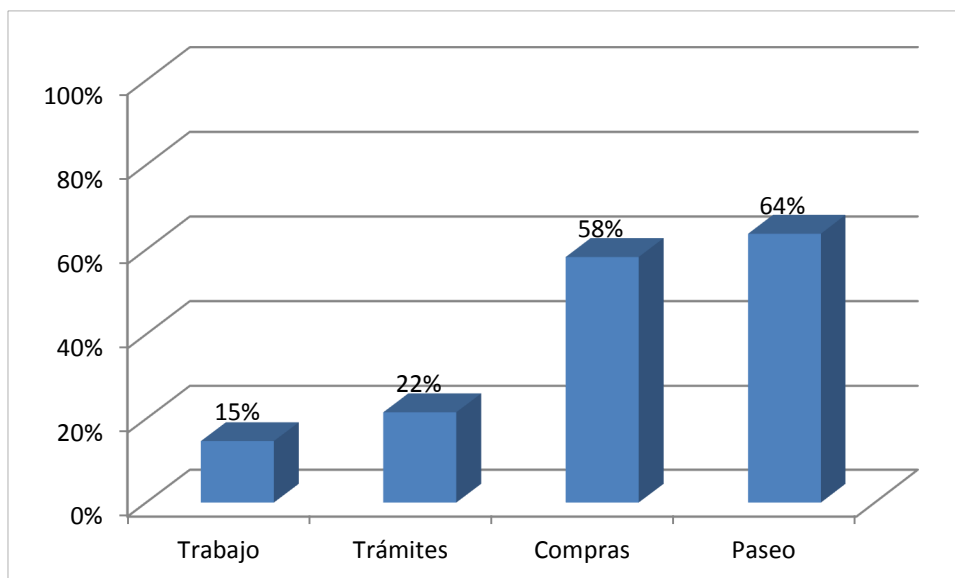


Frecuencia de circulación por Güemes



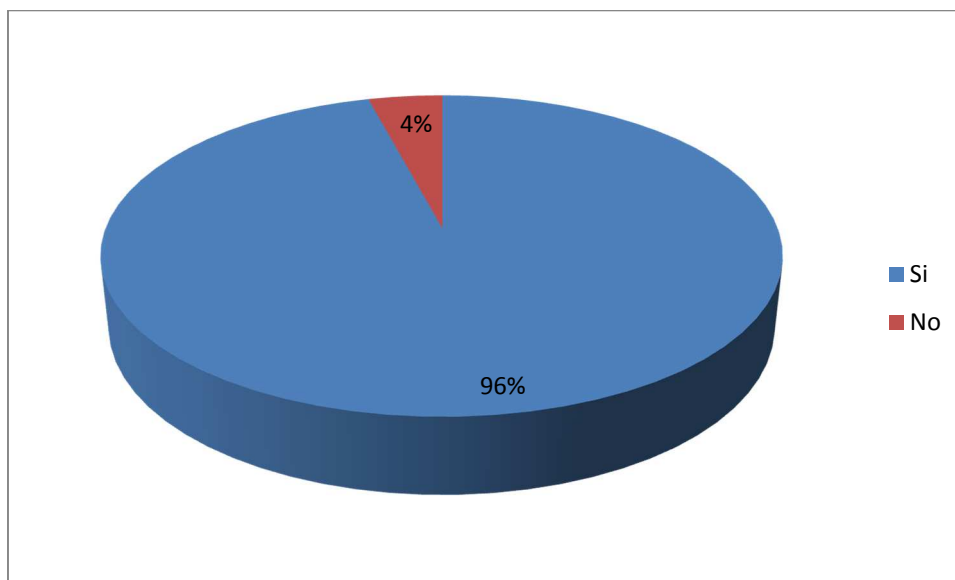
El 66% de los encuestados transita la zona habitualmente; el porcentaje de aquéllos que lo hacen diariamente coincide con el porcentaje que manifiesta trabajar en la zona. La gran mayoría lo hace por paseo y para realizar compras.

Razones por las que transita

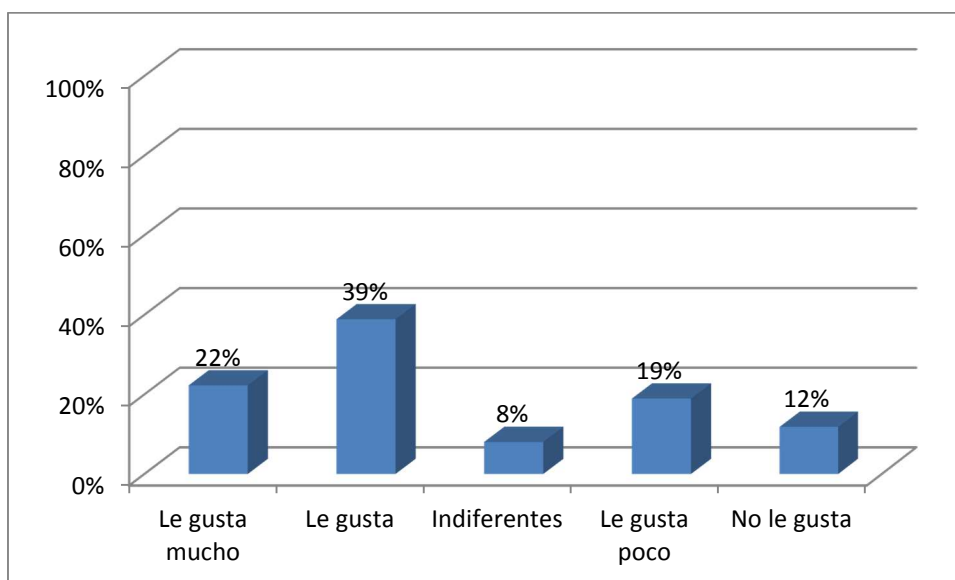


Casi la totalidad de los peatones manifiestan haber advertido los cambios y el 61% los valora positivamente; el 31%, en cambio, manifiesta que le gustan poco o no le gustan. Es interesante destacar que sólo una minoría manifiesta indiferencia.

Observación y registro de los cambios



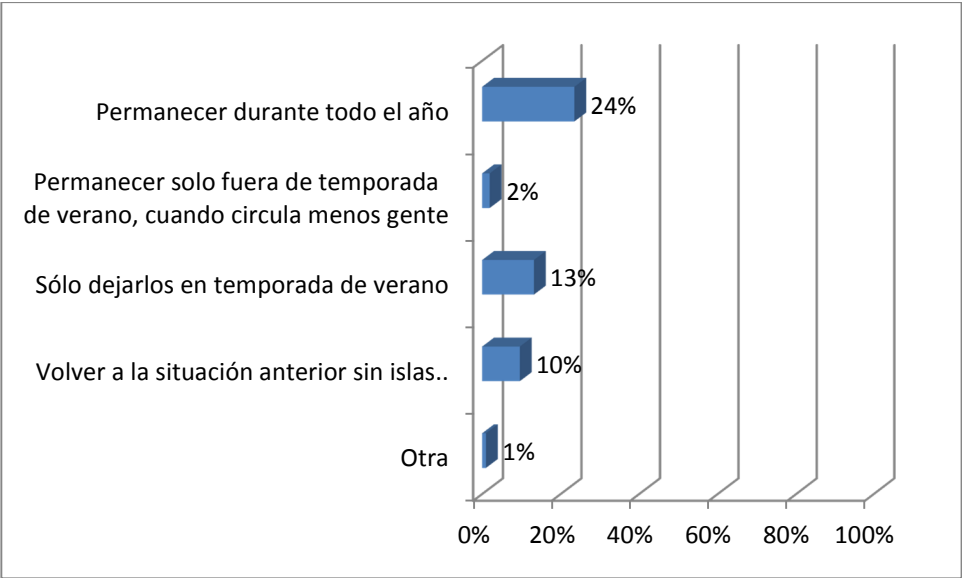
Opinión acerca de las modificaciones



En relación a la permanencia de este nuevo diseño las opiniones varían, pero sólo el 10% quisiera volver a la situación anterior. El 24% manifiesta que debiera permanecer durante todo el año y otro segmento de la muestra sugiere dejarlo sólo de verano. En

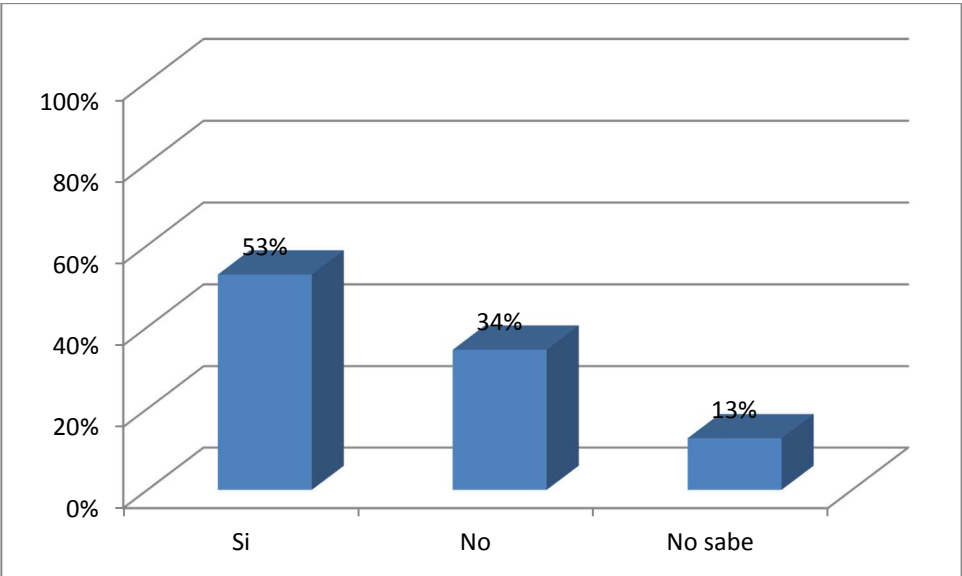
cambio, una pequeña minoría preferiría que se mantenga sólo fuera de temporada de verano, cuando circula menos cantidad de personas y en pocos casos, se sugiere que se haga durante los fines de semana.

Permanencia en el tiempo



La mitad de la muestra considera que esta innovación debiera extenderse a lo largo del centro comercial y no quedar limitado a algunas esquinas.

Lo extendería a lo largo del segmento comercial de Güemes

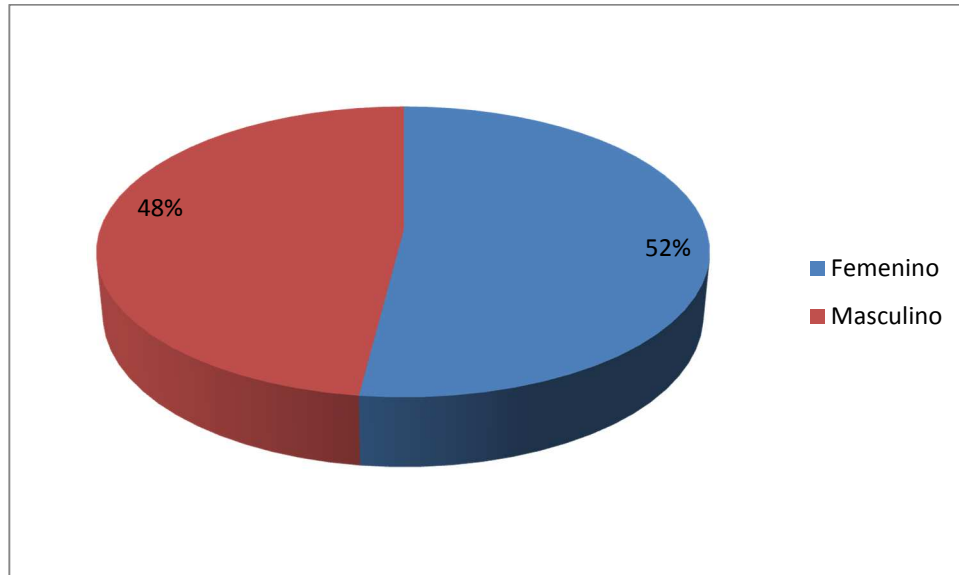


Las **sugerencias** de los peatones coinciden en torno a ciertos puntos que es preciso destacar: la necesidad de fijar límites a la velocidad de circulación; evaluar la necesidad de fijar un solo carril de circulación de autos; preocupación por la posibilidad de que ocurran accidentes; atender a las razones vinculadas a la higiene y la proximidad de autos y espacios dedicados a alimentación.

PERFIL DE LA MUESTRA DE COMERCIANTES

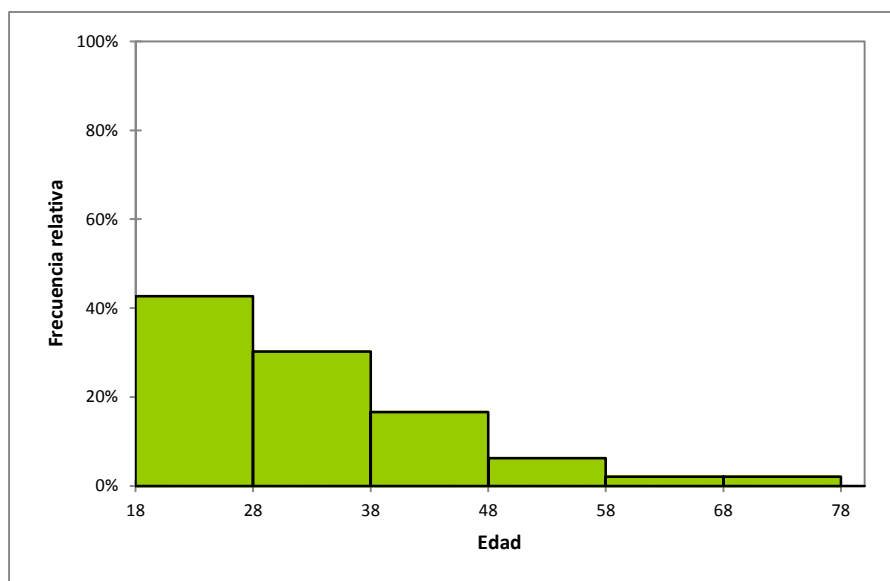
Se presentan las características de la muestra de comerciantes según sexo, edad, posición laboral y rubro al que pertenecen.

Sexo



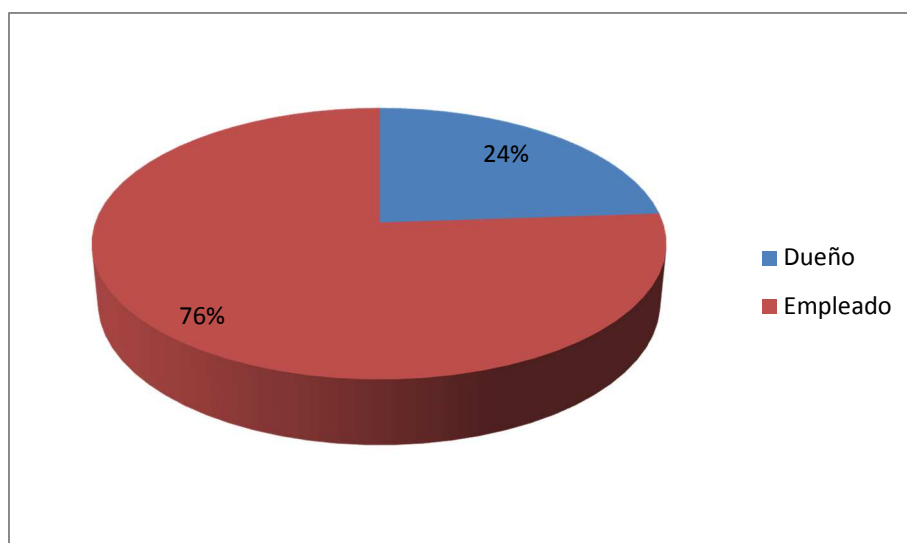
Edad

Límite inferior [	Límite superior)	Frecuencia
18	28	41
28	38	29
38	48	16
48	58	6
58	68	2
	78	2

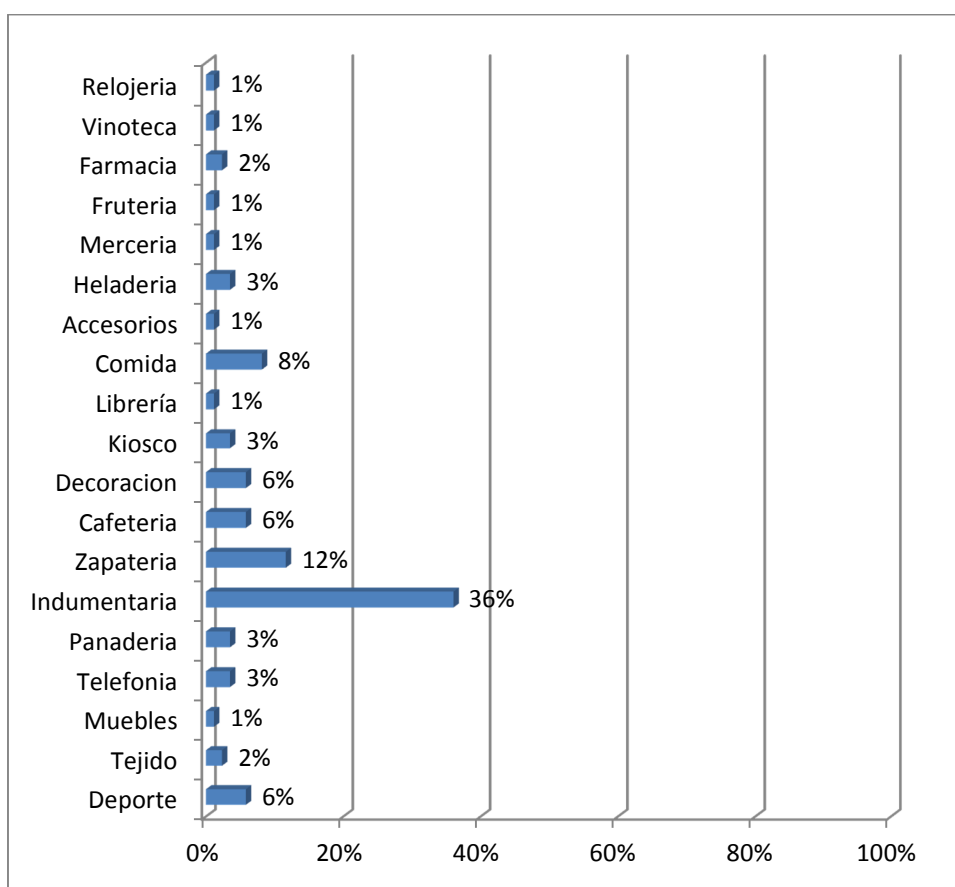


Edad promedio: 32,6

Situación laboral

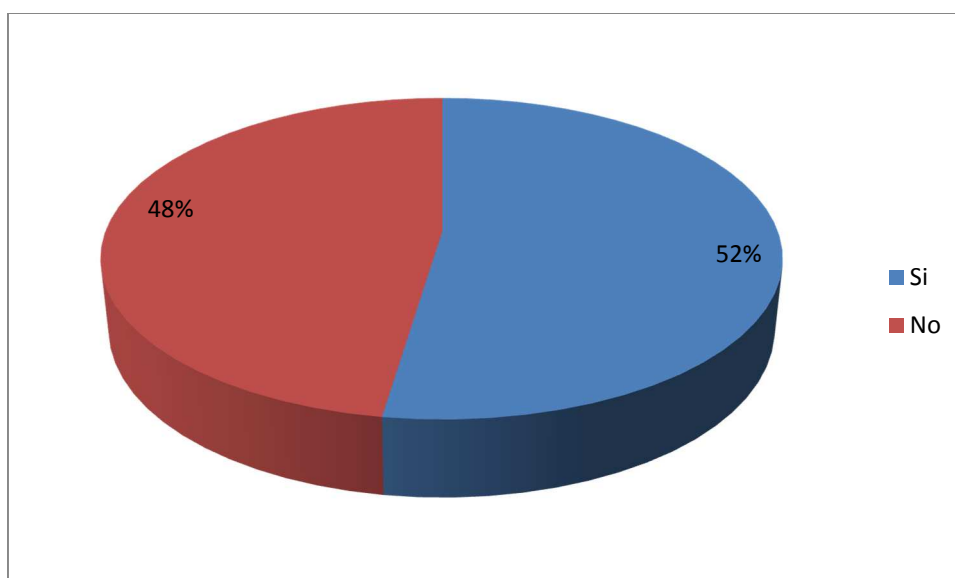


Rubro



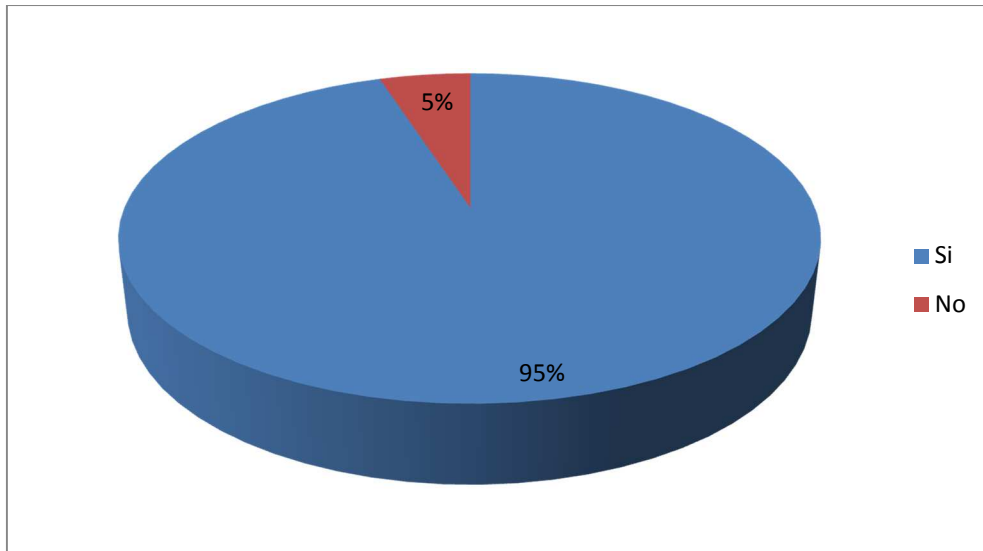
En cuanto a la ubicación, la muestra de comerciantes, empleados y dueños, se distribuye equilibradamente entre aquéllos que trabajan lugares que están en las cuadras en que se han realizado los cambios y

Ubicación del comercio en relación a las modificaciones



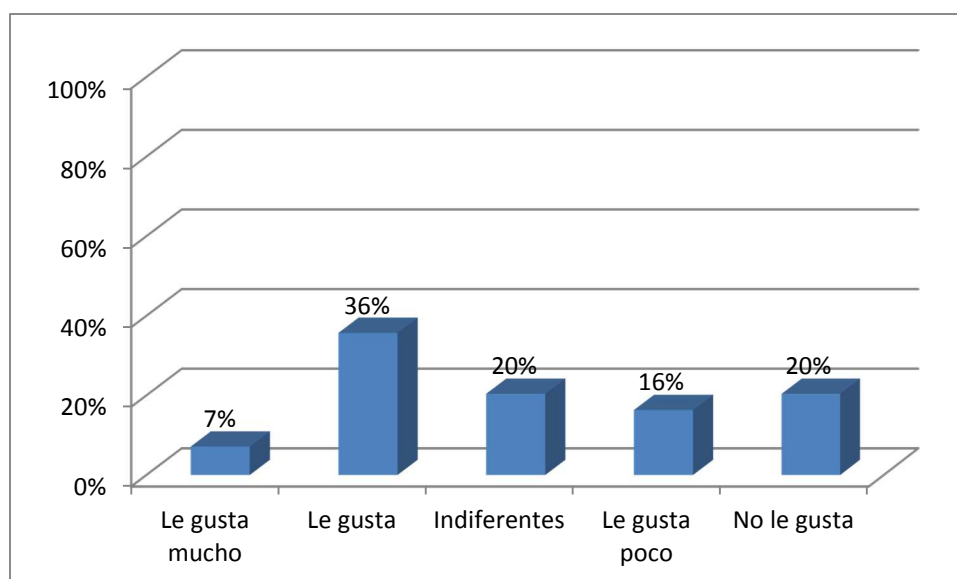
La innovación ha sido percibida en general, sólo una minoría manifiesta no haber registrado u observado los cambios.

Observación de los cambios



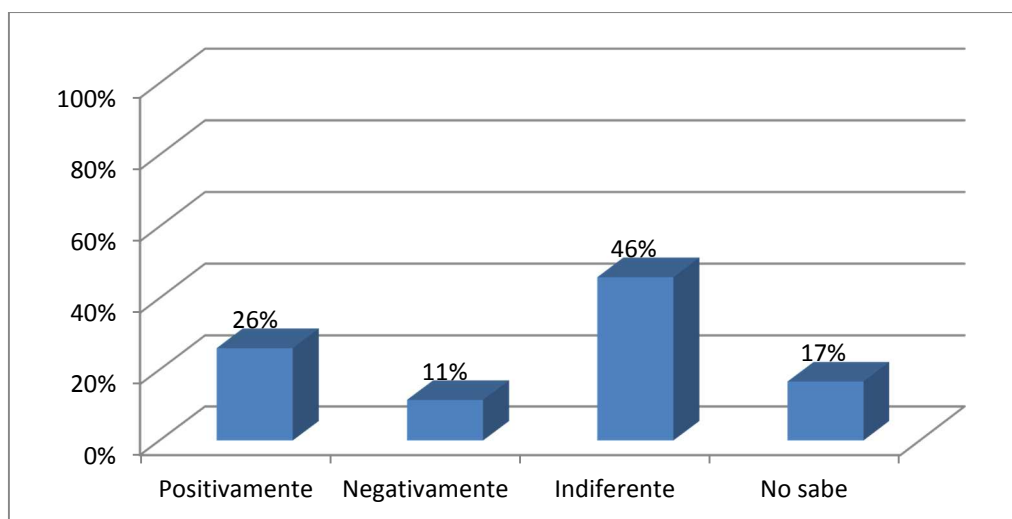
Las opiniones se distribuyen equitativamente en torno al 20% que manifiesta indiferencia, entre aquéllos que dicen que les gusta y aquellos que les gusta poco o no les gusta.

Opinión acerca de los cambios

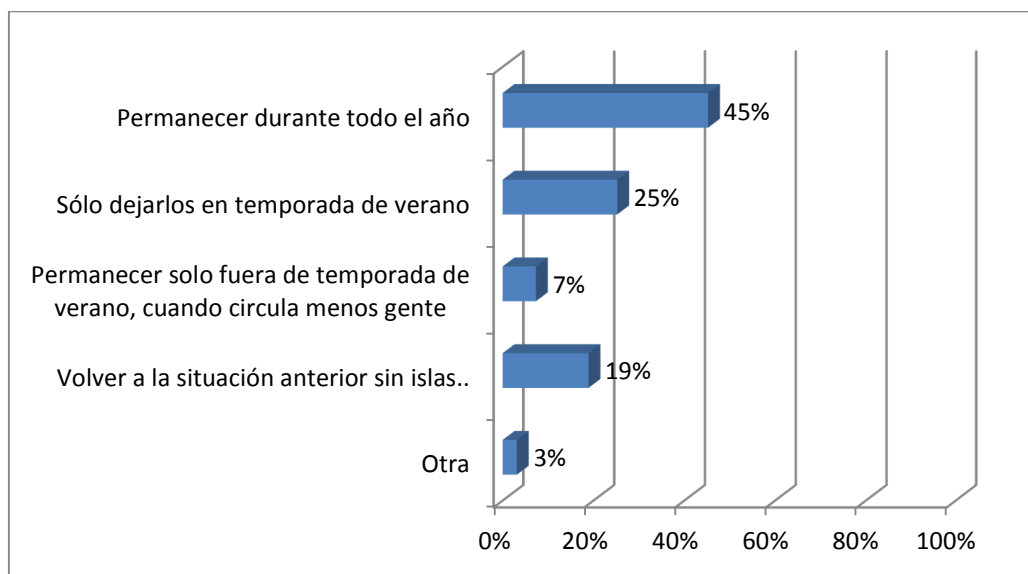


El 63% de los encuestados estiman que los cambios no afectan a la vida comercial o bien no sabe, no tiene aún opinión formada; un cuarto de la muestra considera que afecta positivamente y una porción menor lo percibe como negativo.

Modo en los cambios afectan su comercio

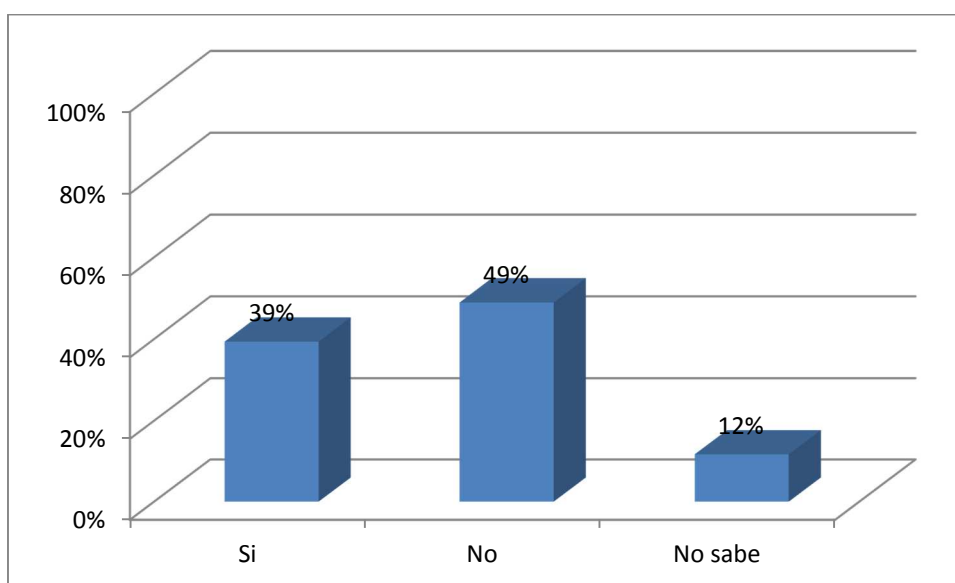


Opinión acerca de la permanencia



El 70% opina que los cambios deben permanecer, algunos durante todo el año y una porción menor sólo en la temporada estival. Casi el 20% quisiera volver a la situación previa a las modificaciones, sin islas.

Acerca de la extensión a lo largo del centro comercial



Casi la mitad de los comerciantes, empleados o dueños, no extenderían las innovaciones a lo largo de la calle Güemes, en referencia siempre al sector comercial. El 39% dice que sí lo haría y el 12% restante no tiene aún opinión formada.

ALGUNAS CONCLUSIONES

- Mayoritariamente los consultados, tanto peatones como comerciantes, han registrado los cambios efectuados en el centro comercial;
- En el caso de los peatones, la percepción de la innovación es satisfactoria para la mayoría; una minoría, en cambio, expresa que no le satisfacen los cambios o le satisfacen poco. Es muy poco significativo el porcentaje de los que expresan indiferencia;

- En la muestra de comerciantes las opiniones se distribuyen de un modo diferente: aumenta el número de indiferentes, y se equilibran en torno a ellos dos grupos, aquéllos que dicen que les gusta y aquéllos que les gusta poco o no les gusta.
- La mayoría de los comerciantes estiman que los cambios no afectan a la vida comercial o no saben, no tienen aún opinión formada; un cuarto de la muestra considera que afecta positivamente y una porción menor lo percibe como negativo.
- En relación a la permanencia de este nuevo diseño las opiniones de los peatones varían, pero sólo el 10% quisiera volver a la situación anterior. En el caso de los comerciantes casi el 20% quisiera volver a la situación previa a las modificaciones, sin islas. La mayoría estima que los cambios deben permanecer; algunos proponen durante todo el año y otros sugieren dejarlo sólo de verano. En cambio, una pequeña minoría preferiría que se mantenga sólo fuera de temporada de verano, cuando circula menos cantidad de personas y en pocos casos, se sugiere que se haga durante los fines de semana.
- Las sugerencias de los peatones coinciden en torno a ciertos puntos que es preciso destacar: la necesidad de fijar límites a la velocidad de circulación; evaluar la necesidad de fijar un solo carril de circulación de autos; preocupación por la posibilidad de que ocurran accidentes; atender a las razones vinculadas a la higiene y la proximidad de autos y espacios dedicados a alimentación.