



# INDUSTRIA TICS

## EN MAR DEL PLATA

Trabajo realizado en colaboración con el Ing Pablo Miozzi

Mar del Plata

Abril de 2016





# **INDUSTRIA TICS EN MAR DEL PLATA**

**Dirección: Dra. Amelia Ramírez**

**Investigadores: Lic. Mónica Pascual**

**Prof. Santiago Cueto**

**Lic. Mariana Gonzalez**

**Auxiliar de Investigación: Lic. Marcia Sibello**

**Para la elaboración del instrumento se contó con la colaboración del Ing Pablo Miozzi.**

[observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)

[www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)

## INTRODUCCIÓN

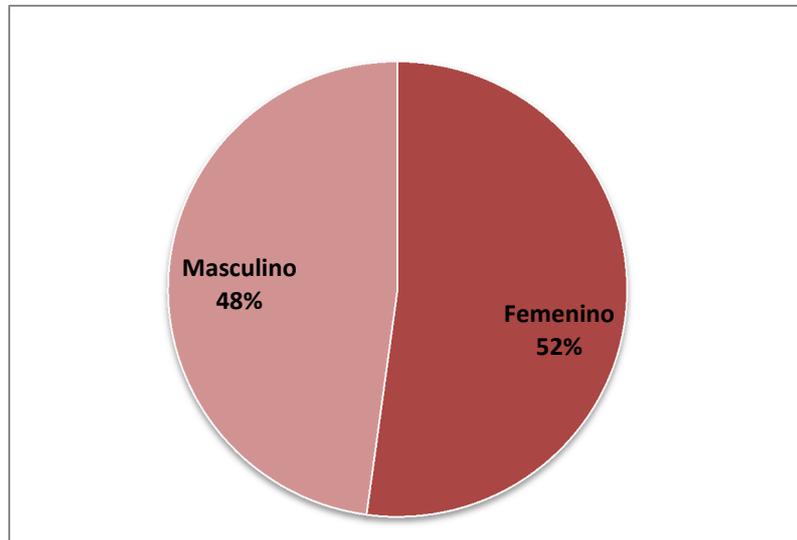
Cada vez en mayor medida se reconoce que la denominada “economía creativa” tiene un rol significativo en el desarrollo de la economía mundial aún cuando, como señala Felipe Buitrago Restrepo\*, éstas están dispersas en las estadísticas oficiales, por lo que es muy difícil hacer su seguimiento y comprender su impacto en la creación de empleo y en la generación de oportunidades. En efecto, esto es así debido a que la economía creativa refiere a sectores en que el valor de los bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual y por lo tanto incluye arquitectura, arte en sus diversas expresiones, moda, juegos, entre otras.

El **Observatorio de la ciudad** de la **Universidad FASTA**, realizó este estudio, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos marplatenses en relación a la Economía creativa y especialmente al rol de las denominadas TICs en el desarrollo de ésta en el marco de la ciudad de Mar del Plata. Para ello se propusieron como objetivos específicos: estimar la percepción acerca del conocimiento de la existencia de programas municipales de apoyo a emprendedores tecnológicos y el modo de acceso a la información; caracterizar la percepción acerca de la economía creativa; medir la importancia asignada al sector TICs en la ciudad.

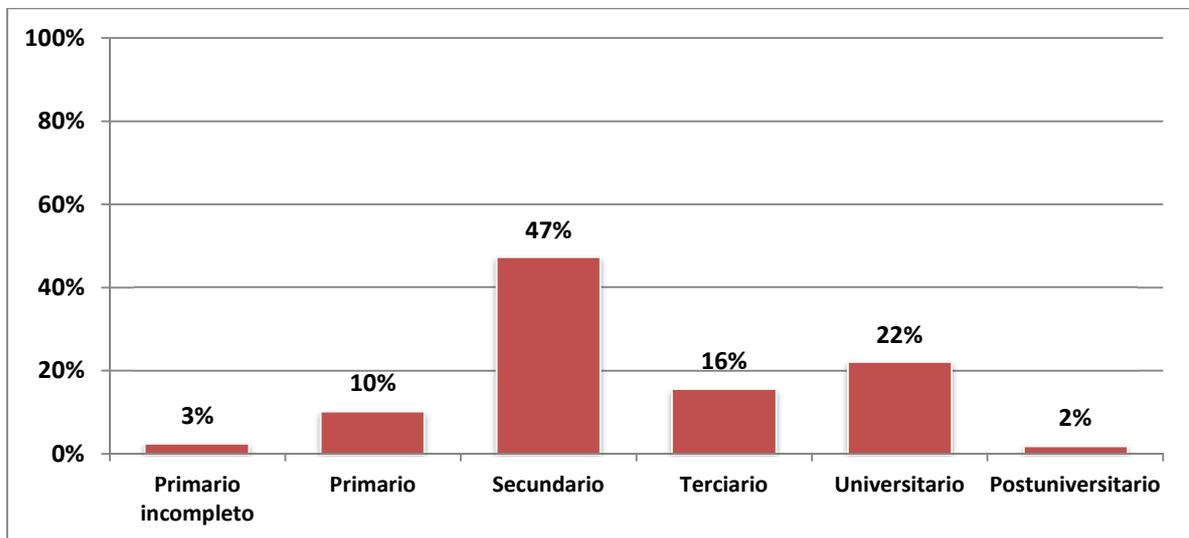
## Perfil de la muestra

Se trabajó con una muestra integrada por 304 personas de ambos sexos mayores de 18 años residentes en la ciudad de Mar del Plata.

**Sexo**

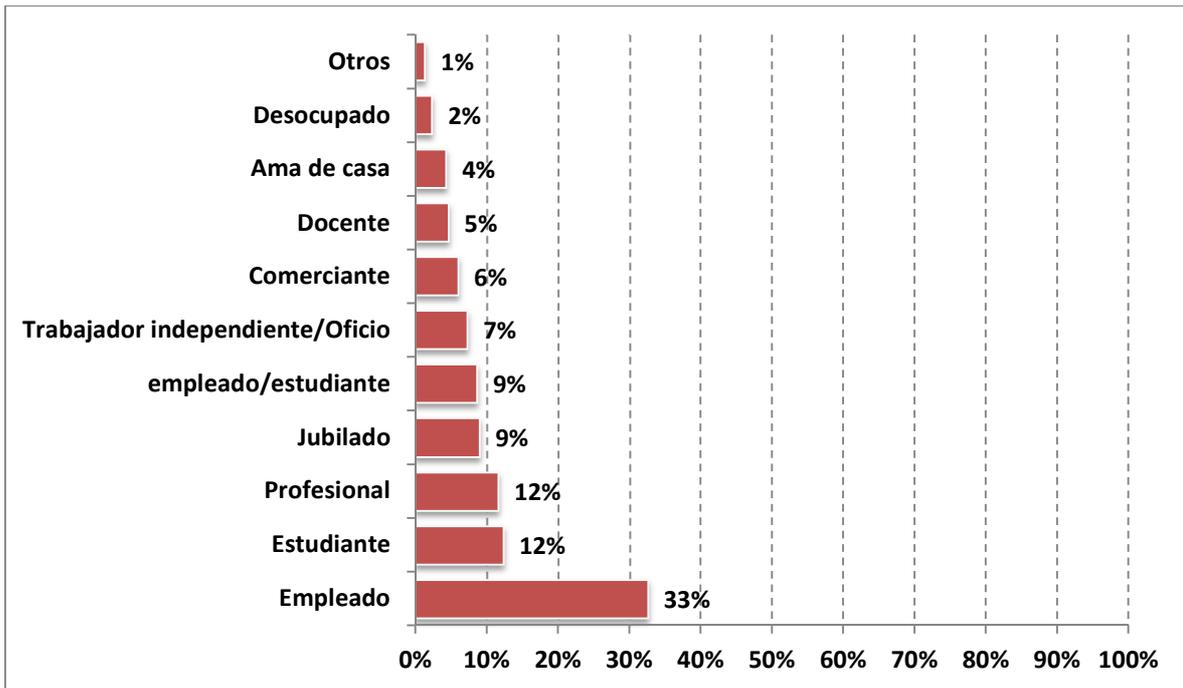


**Nivel de educación**

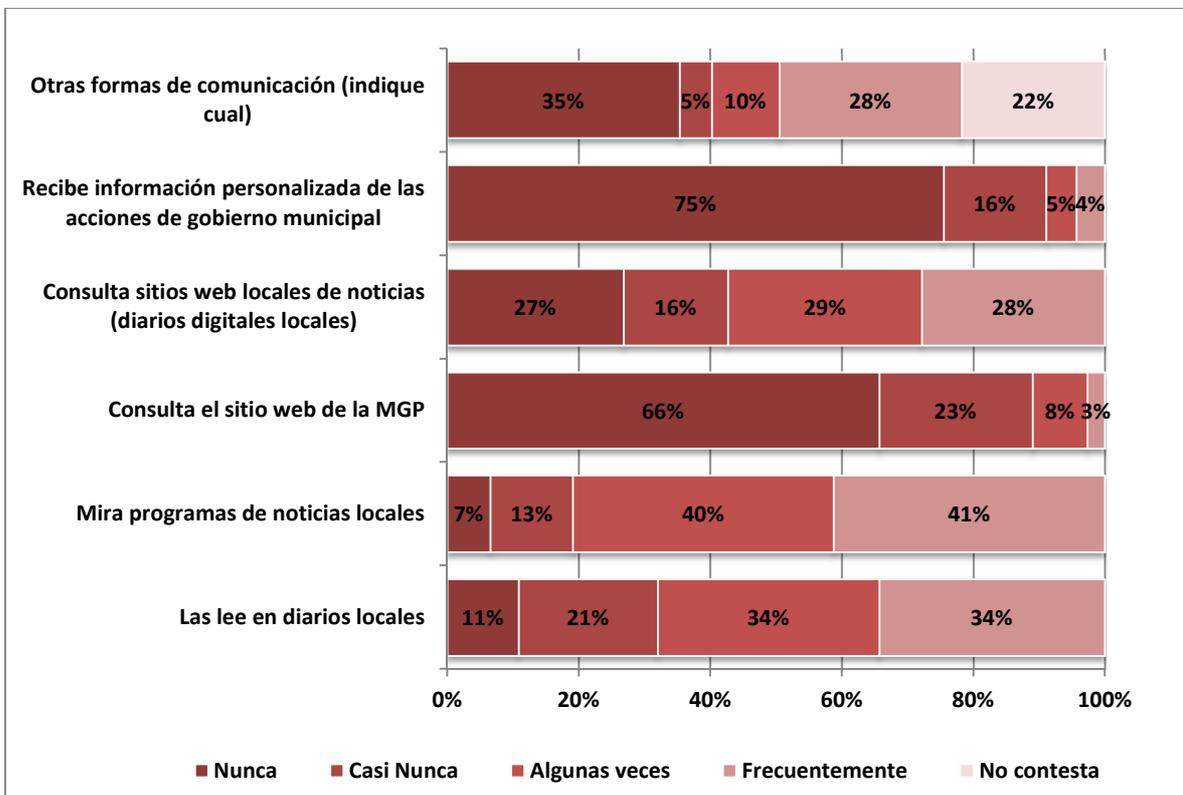


La mayoría de la muestra tiene nivel de educación secundario, terciario y universitario y ocupaciones diversas.

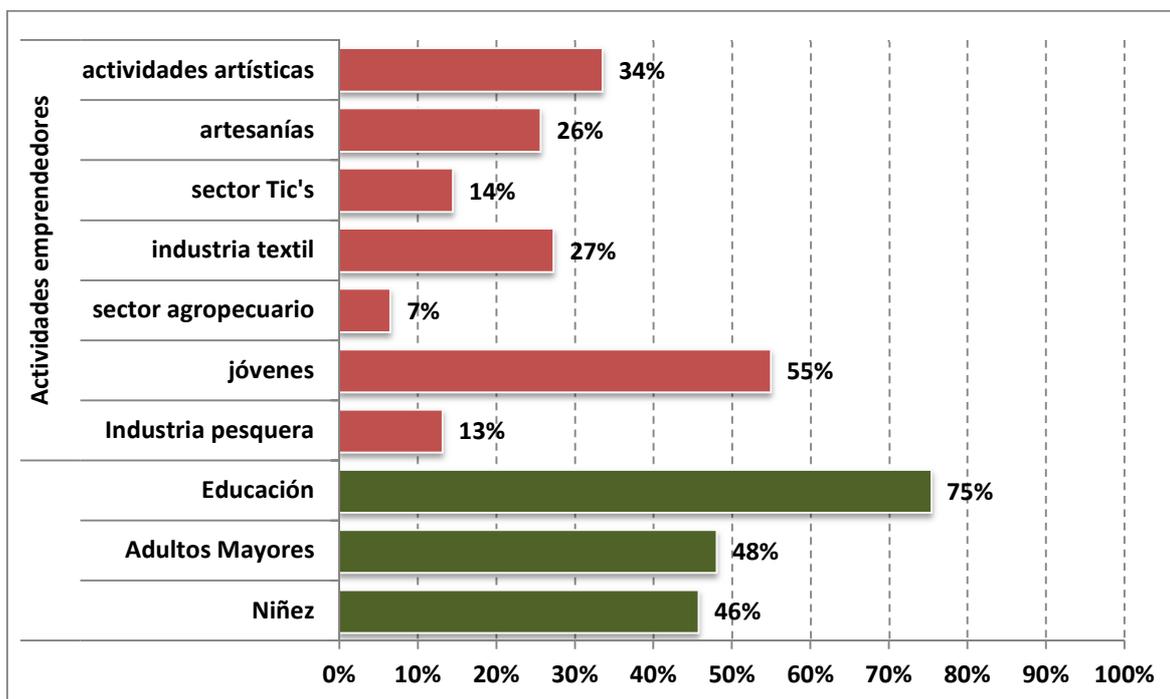
## Ocupación



En relación al modo en que se informan acerca de las diversas acciones del gobierno municipal resulta que el mayor porcentaje dice que lo hace a través de programas locales de televisión y prensa gráfica de la ciudad. Un porcentaje menor consulta diarios locales digitales y otras formas de comunicación. La página web de la Municipalidad, en general, no es consultada.



Del análisis resulta que la mayoría de los encuestados cree conocer programas municipales de apoyo a diversos sectores de la población y a ciertas actividades.



Debido al rol que la tecnología juega en la economía creativa se consultó específicamente si conocían programas municipales de apoyo a emprendedores tecnológicos y la respuesta fue positiva en 1 caso cada 10.

El porcentaje de quienes consideran conocer el concepto de economía creativa es bajo. Sólo 2 de cada 10 encuestados estiman conocer a qué se refiere la expresión. Entre quienes dijeron conocer el concepto se encontraron las siguientes respuestas:

Asociaciones con el concepto Economía Creativa		
Talento	6%	18
Colaboración	5%	15
Trabajo en cadena	3%	10
Propiedad intelectual	7%	20
Cooperativismo	4%	11
Ideas que generan desarrollos	13%	41
Trabajo en equipo	1%	3
Ideas creativas	1%	3
Innovación	0%	1
Artistas y microemprendedores artesanos	0%	1

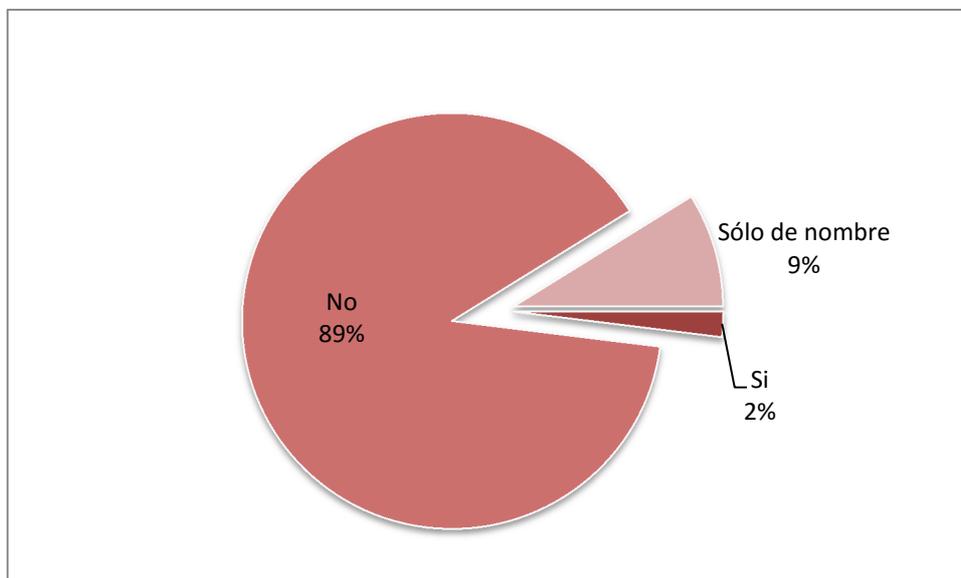
En relación a la consulta acerca del contenido de ciertas afirmaciones referidas a la economía creativa se observa un considerable nivel de desconocimiento y un grado de acuerdo que puede caracterizarse como medio entre quienes efectivamente responden.

<b>Afirmaciones</b>	<b>Desconozco</b>	<b>Grado de acuerdo</b>
Para el desarrollo de la economía creativa en la región es clave el desarrollo de las TICs	35%	69%
Los creativos tienen un enorme potencial para generar empleos	42%	70%
Un Parque tecnológico ayudaría a transformar la matriz productiva de la ciudad	21%	73%
Un porcentaje importante de la economía mundial depende de iniciativas en la industria tecnológica	19%	77%

La mayoría reconoce la importancia de la formación en programas y actividades computacionales desde la niñez. Se destaca también el alto porcentaje que estima que el apoyo a la industria tecnológica debe ser una prioridad del Gobierno Municipal. La mayoría manifiesta desconocer que en la ciudad el sector de TICs impulsa el proyecto del Parque Tecnológico y Creativo, porcentaje que además, disminuye al momento de atribuir importancia para el futuro de la ciudad y que desconoce la existencia del potencial de la industria TICs en la ciudad.

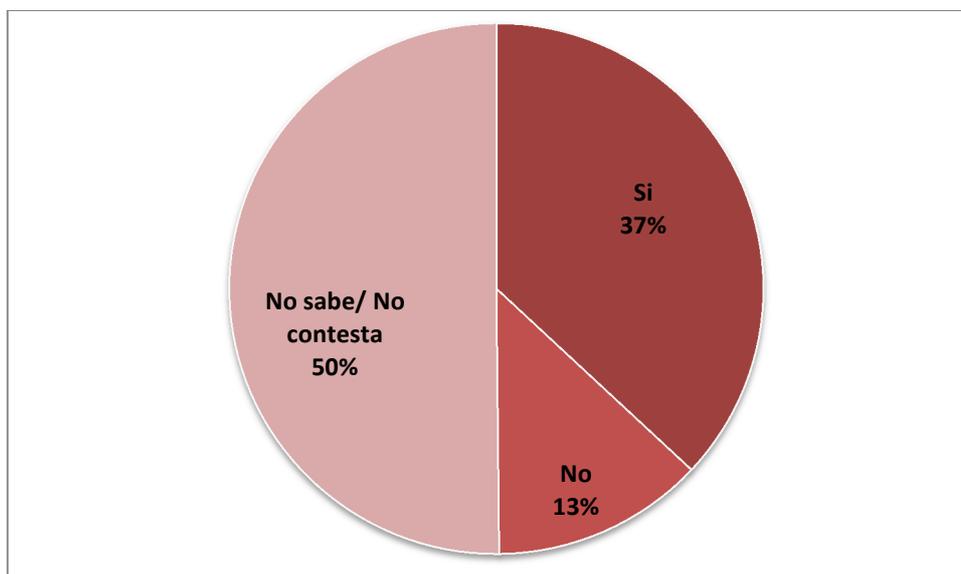
<b>Ud. Considera que:</b>	<b>Desconoce</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
El Estado Municipal debe apoyar el desarrollo de la industria tecnológica como una de sus prioridades	9%	80%	12%
En la ciudad el sector TICs impulsa un proyecto de Parque tecnológico y Creativo	71%	21%	7%
Este Parque tecnológico y Creativo es muy importante para el futuro de la ciudad	55%	39%	6%
En la ciudad hay asociaciones que nuclea muchas empresas y profesionales de esta industria	75%	11%	15%
Hay necesidad de empleados en la industria del software que no puede cubrirse por falta de jóvenes que se dediquen a ello	54%	31%	15%
En la ciudad existe una industria creativa desarrollada y con enorme potencial	66%	17%	17%
La formación en programas computacionales y actividades vinculadas a esta tecnología es muy importante desde la niñez	8%	85%	7%

Vinculada a las asociaciones que nuclean a profesionales y empresas del sector se consultó si conocían ATICMA. Sólo 6 personas manifestaron conocerla y de ellos sólo 4 la caracterizaron con las siguientes expresiones: una asociación sin fines de lucro, vinculada al parque informático y otra al proyecto parque del puerto.



La mitad de los integrantes de la muestra responde en forma negativa o no responde a la pregunta por la oferta universitaria en la ciudad vinculada a las TICs. Este porcentaje es aproximado al de quienes consideran que no hay o no saben si hay una demanda laboral no cubierta en la industria del software por falta de formación específica de los jóvenes.

#### Conocimiento acerca de la oferta universitaria vinculada a TICs en MdP



<b><i>Carreras mencionadas vinculadas a las TIC's</i></b>		
Ingeniería Informática	13%	38
Analista de sistemas	7%	20
Programador de sistemas	3%	9
Ingeniería en sistemas	3%	8
Computación	1%	2
Ingeniería en tecnologías	2%	5
Licenciatura en comunicación	2%	5
RR HH		1

Sólo el 9% de los encuestados reconoce empresas de este sector, entre ellas: GLOBANT, Nucleo, Delta, Intiza, INFOSIS, NEXUS TECHNOLOGIES, entre otras. Se advierte que en la nómina se incluyen empresas comerciales y no de desarrollo.

Sólo 5 personas recuerdan haber participado en algún evento de la industria TICs mencionando la Jornada de Tecnología y Tecnópolis.

En suma, como conclusión se puede afirmar que es bajo el reconocimiento del desarrollo y potencial de la industria TICs en Mar del Plata.