



PERCEPCIÓN SOBRE LA EXPO INDUSTRIA

Mar del Plata
Enero de 2015





PERCEPCIÓN SOBRE LA EXPO INDUSTRIA 2015

Dirección: Dra. Amelia Ramírez

Investigadores: Lic. Mariana Gonzalez

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. Estefanía Ferrarello

observatorio@ufasta.edu.ar

www.ufasta.edu.ar/observatorio

INTRODUCCIÓN

En el mes de enero se realizó en Mar del Plata la Expo Industria 2015, organizada por la Municipalidad de General Pueyrredon. El Observatorio de la ciudad participó de este evento, con un stand donde se mostró el trabajo realizado hasta la fecha, y en charlas brindadas al público en general.

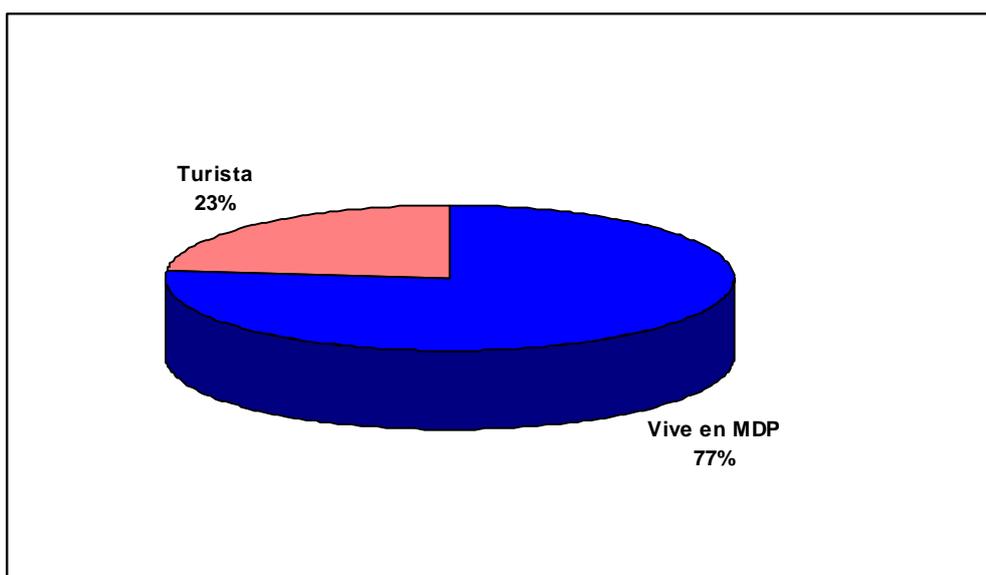
La muestra atrajo gran cantidad de visitantes y de industrias / empresas expositoras. En virtud de esto, durante el transcurso de la Exposición, el Observatorio de la ciudad se propuso también realizar un relevamiento sobre la percepción sobre este evento tanto de los asistentes como de los expositores.

ASISTENTES

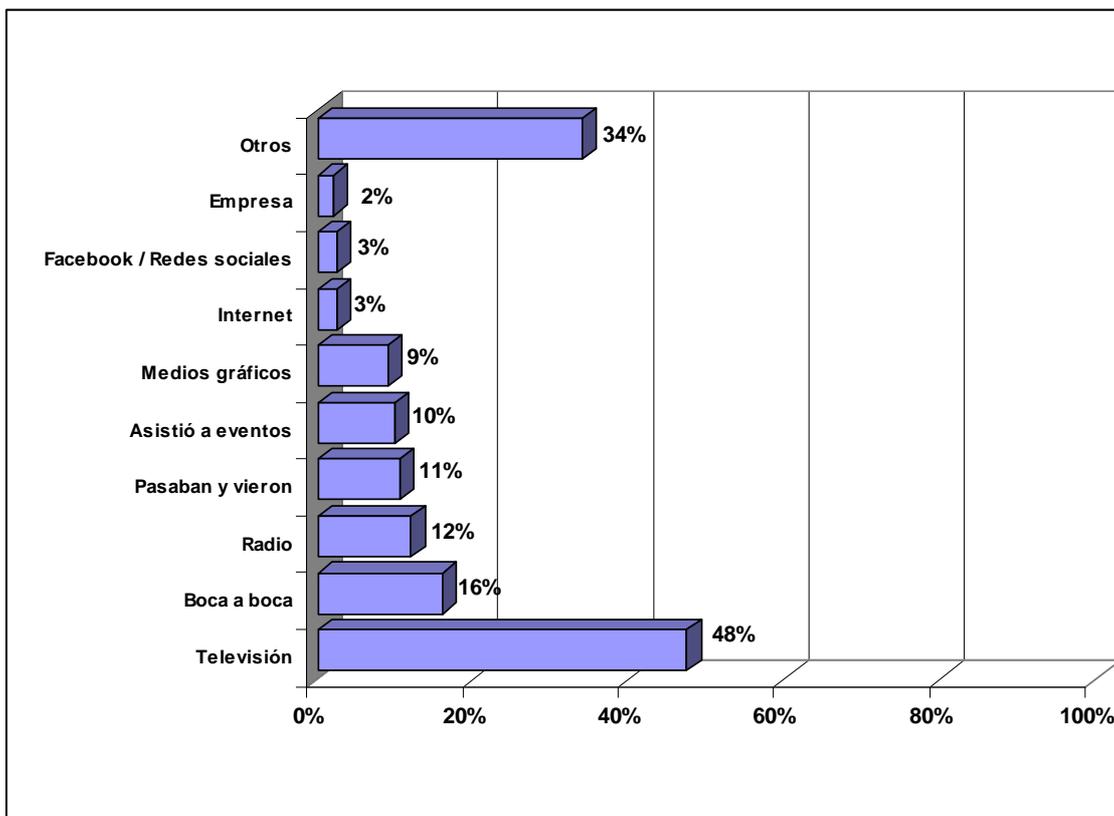
Perfil de la muestra

Para el trabajo de campo, se relevaron un total de 201 encuestas a personas que asistieron a la exposición. Según los datos de la muestra de asistentes, la presencia de residentes en Mar del Plata fue significativa.

(n=201)



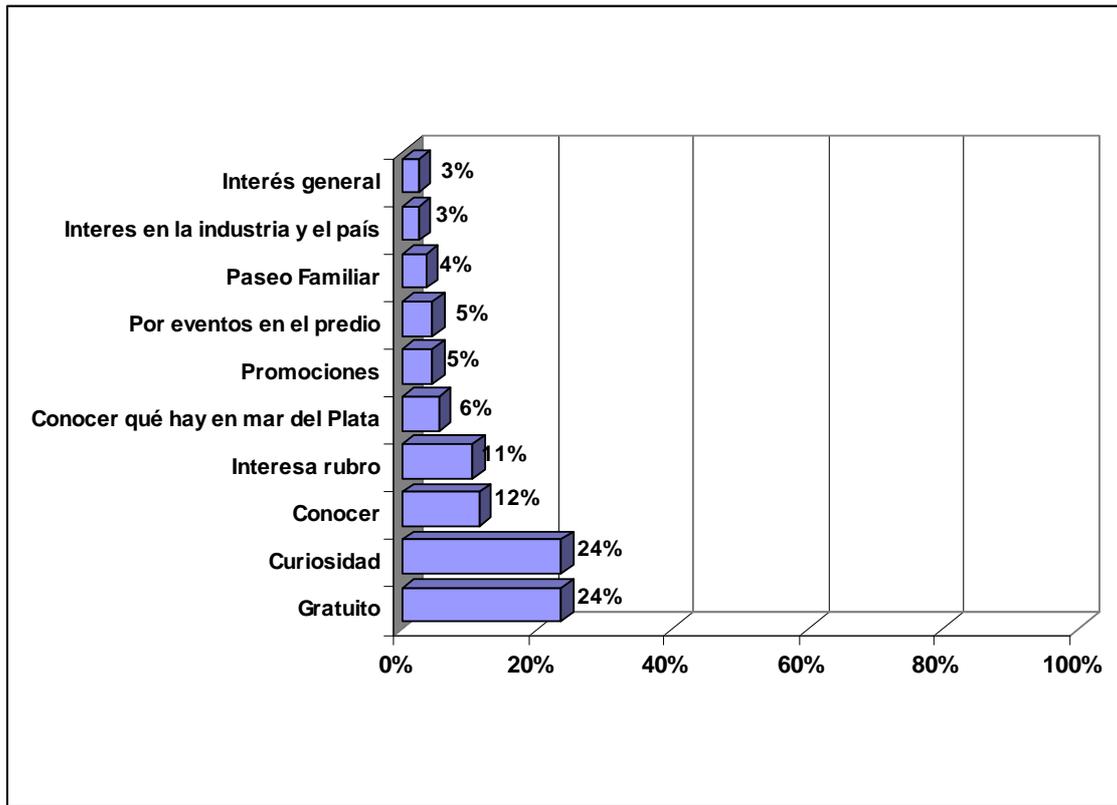
Conocimiento del evento



La televisión fue el principal medio por el cual los encuestados manifestaron haberse enterado de la existencia de la Exposición. La mayoría de los que seleccionaron la opción otros, especificaron diciendo que pasaban y vieron que se estaba armando o bien observaron que ya estaba instalada.

La curiosidad y el interés en conocer es lo que promueve la visita: además, la gratuidad permite que sea percibido como un paseo que es posible realizar en familia.

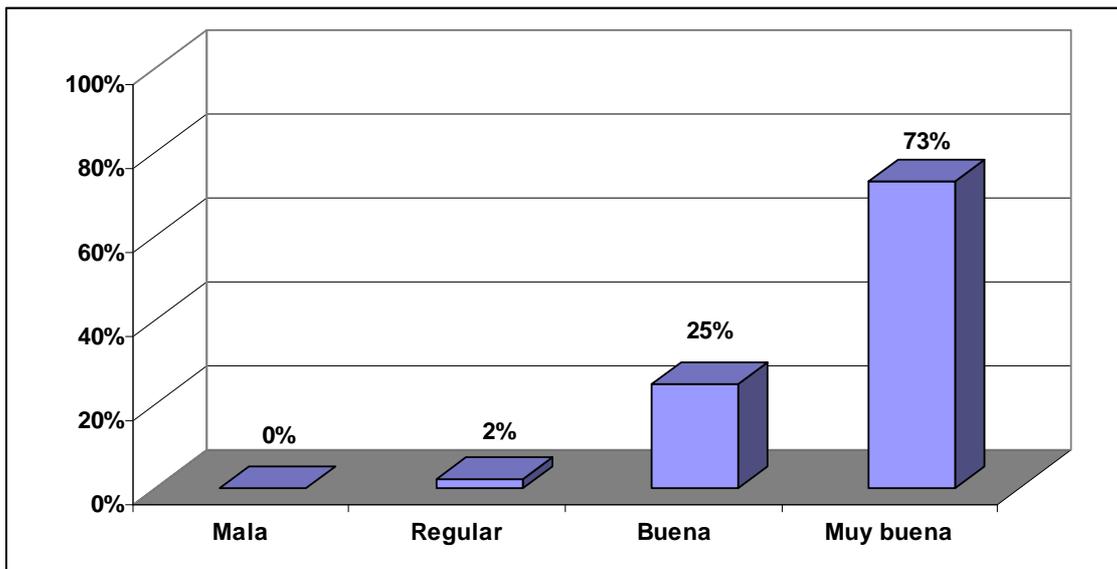
Motivos de la visita



Entre los encuestados que especificaron el rubro de interés se destaca el interés general en primer lugar y luego el interés por lo tecnológico: también se menciona el textil, los vinos y la mecánica.

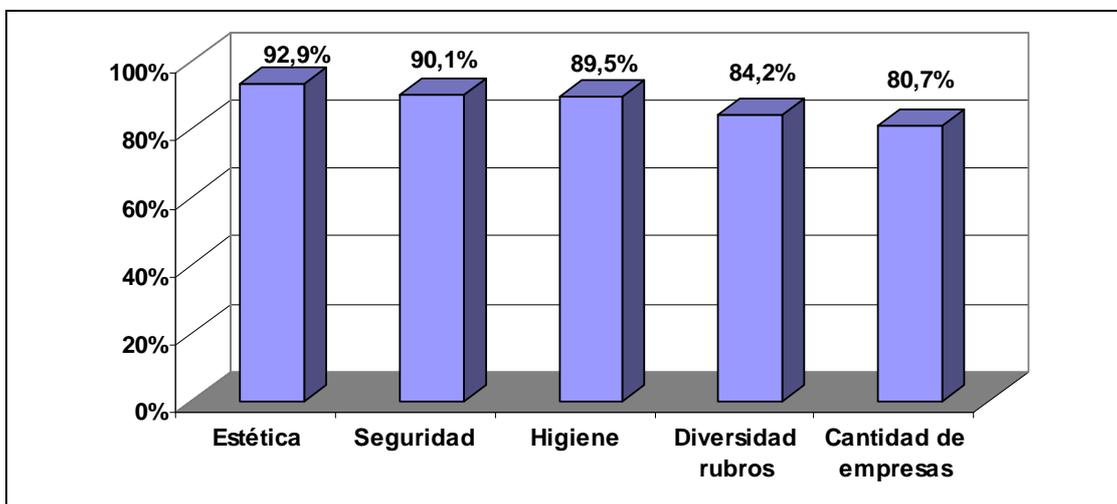
Las personas encuestadas que ya habían recorrido la Exposición (174) manifestaron su alto grado de satisfacción en general seleccionando la opción Muy buena, que reunió a la mayoría.

Calificación de la Expo Industria en general



En relación a determinados aspectos propuestos para su consideración los datos resultan coherentes con lo expresado anteriormente.

Calificación de otros aspectos



Sólo el 8,6% de los encuestados asistió a charlas que se brindaron durante la exposición.

EXPOSITORES

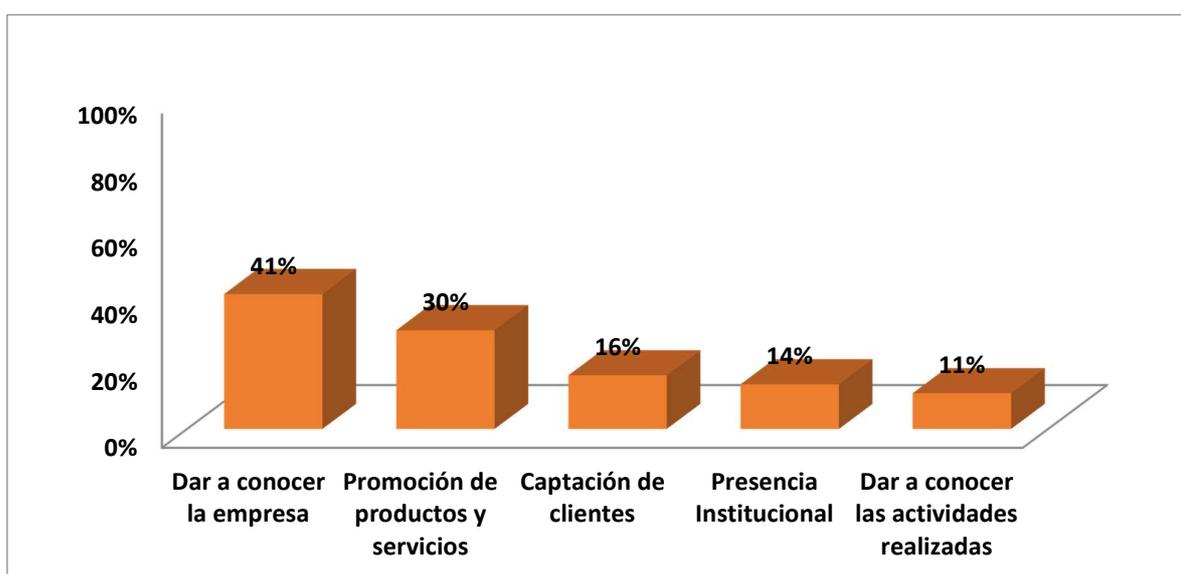
Perfil de la muestra

Respondieron la encuesta 37 empresas / instituciones que participaron de la Expo Industria.

| <i>Empresa / Institución</i> |
|---|
| Agua Mineral Sierra de los Padres |
| Congelados Ártico |
| Adimra |
| Aerodyca |
| Asociación de confeccionistas |
| Attra-AraMDP |
| Balcarce |
| Bayton |
| Bolsa de Comercio de Mar del Plata |
| Cabrales |
| Cafamar-Vortice |
| Chill Out Hamacas |
| CONICET |
| Consortio Portuario Regional MDP |
| Costumbres Argentinas S.A |
| Electroterma MDP SRL |
| Feba-Came-UCIP |
| Forza.C.Suarez |
| Globant |
| Grupo Solmma-DHA S.A |
| Help Copies SRL |
| In-Pack S.A. |
| Jewel Pinturas |
| Marbella |
| MDQ Inoxidables S.A. |
| Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología |
| Norgreen S.A. |
| Observatorio de la ciudad Universidad FASTA |
| OSSE |

| |
|---------------------------|
| Parque Industrial |
| Pepsico |
| Plasticados Mar del Plata |
| QM Equipment |
| Servisteel SRL |
| SG Mar del Plata |
| UCIP-FEBAPRI |
| UNMDP |

Objetivos de participación de su Empresa / Institución en la Expo Industria

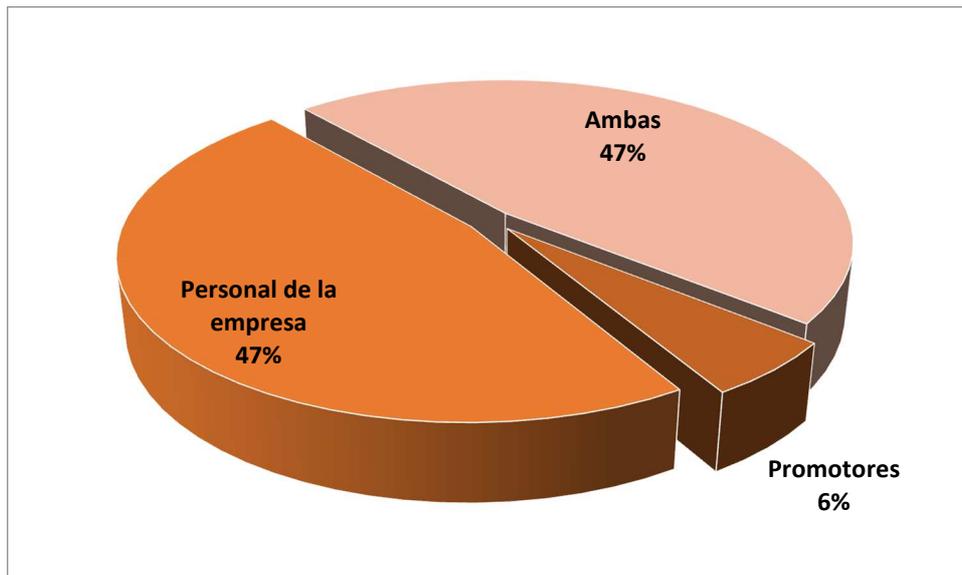


El principal objetivo de participación mencionado fue darse a conocer ante los visitantes, seguido del propósito de promocionar sus productos y servicios. Se observa que los objetivos de participación se basaron en la promoción más que en la consideración de captar clientes.

Otros objetivos mencionados minoritariamente fueron: participación en el evento, marketing, acercar el parque a la comunidad, promover la oferta tecnológica y científica, apoyo a la MGP, establecer vínculos, mostrar diversas producciones de Gral Pueyrredón y la provincia.

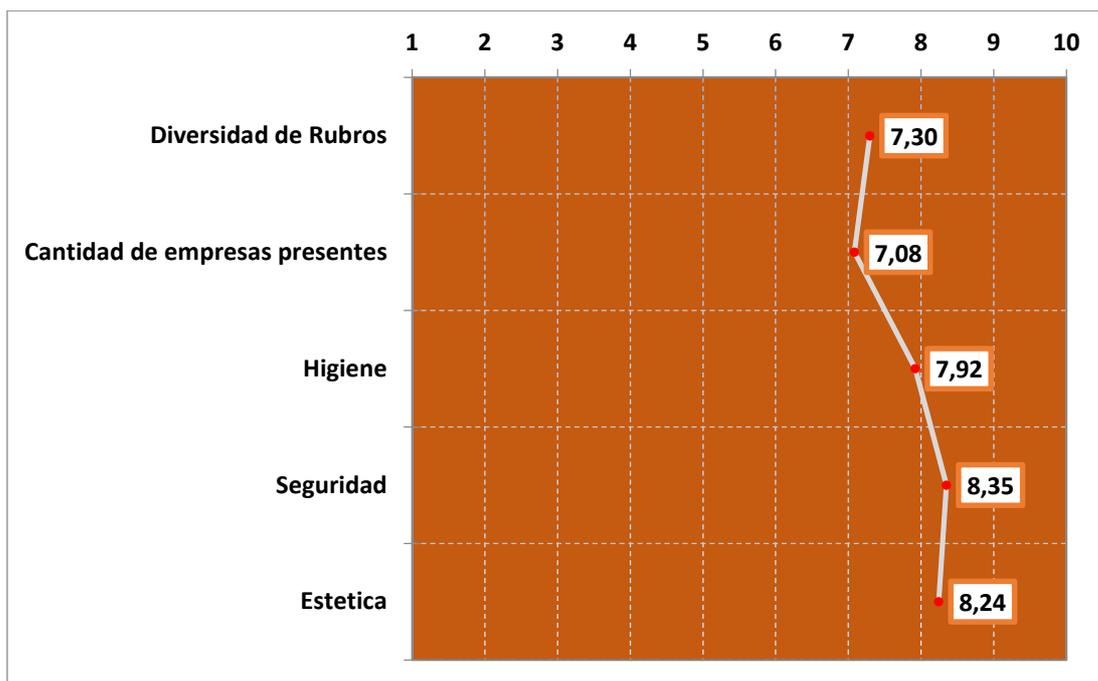
Vinculado con los objetivos de la participación en la exposición, se observa que hay una amplia presencia de promotores en los stands, casi en proporciones similares a las que se encuentra el personal propio de cada empresa.

Personal en el stand



El 95% de las personas encuestadas califican la Expo Industria en general como muy buena y buena. Sólo un encuestado calificó regular y nadie la calificó como mala. No obstante esto, hay quienes mencionan que están satisfechos aunque faltó la visita de profesionales e industriales; la gente sólo se interesó en los juegos y elementos de tecnología; mucho turismo y atracción, poco interés en lo expuesto. Algunos encuestados califican como poco satisfactorio el cumplimiento de sus objetivos de participación.

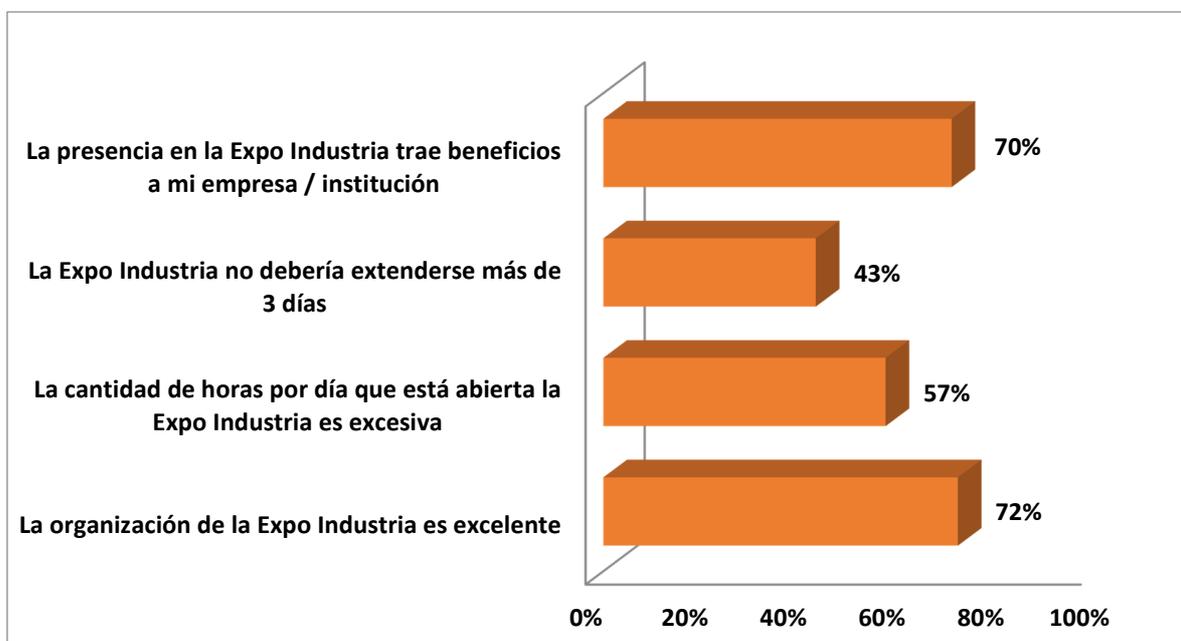
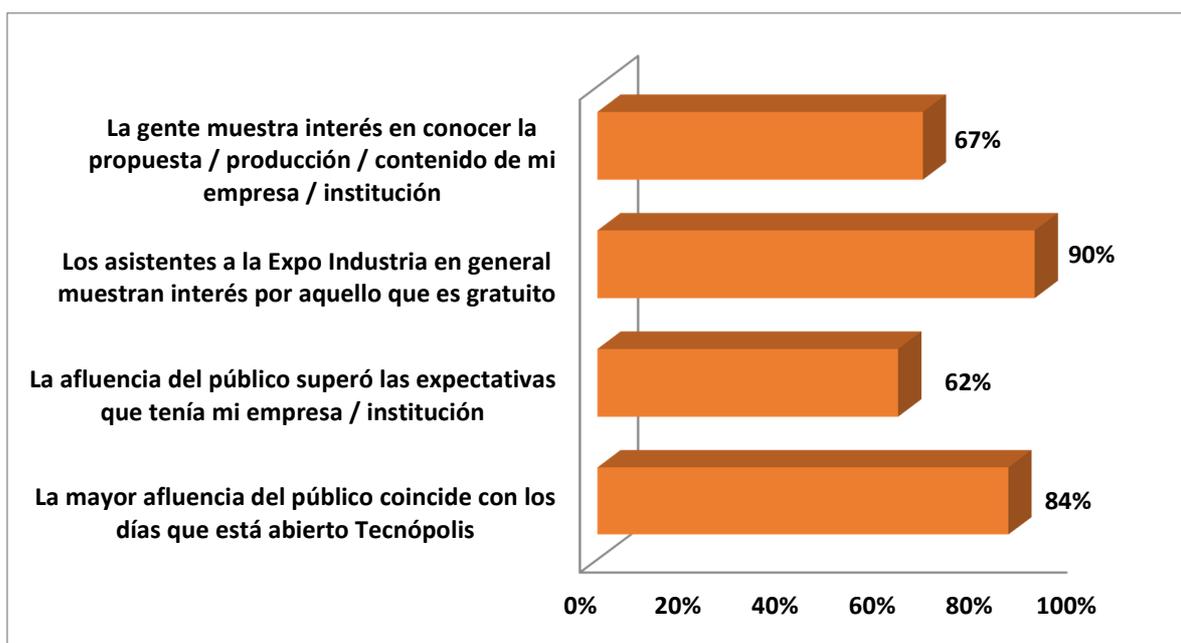
Calificación de los siguientes aspectos:



La calificación de diversos aspectos es en general buena, teniendo mayor grado promedio de calificación la seguridad y la estética.

Existe un amplio grado de acuerdo con que los asistentes muestran interés por aquellas actividades que son gratuitas, y que el flujo mayor de afluencia coincide con los días que simultáneamente se encuentra abierto Tecnópolis. El menor grado de acuerdo se da con la frase que señala que la Expo debería extenderse menos días.

Grado promedio de acuerdo con las siguientes afirmaciones:



Por último, se enumeran sugerencias brindadas por los expositores:

- Control del Estacionamiento más estricto y mejorar la climatización.
- Tener lugares en común para expositores, se nos complicó con la limpieza y utensilios.
- Deberían ser sólo 4 días de exposición y en otra época del año.
- Si la Expo no tiene fin comercial ¿por qué se vende cerveza en un Stand?
- Debería haber un sitio de Break para expositores y descuentos en cafetería.
- Debería hacerse en Septiembre u Octubre para los marplatenses.
- Debería extenderse el horario sólo hasta las 22:30 hs.
- No se consultó el cambio de fecha para el inicio de la Expo, y deberían establecerse mejor los objetivos de la misma.
- La gente está interesada sólo en llevarse cosas gratis.
- Mejorar el WIFI.
- Abrir la muestra a empresas Nacionales.
- Debería haber comercialización, mejor limpieza y seguridad.
- El nivel de ruido de los espectáculos contiguos desvirtúa el espíritu de la muestra.
- Mayor promoción personalizada.

CONCLUSIONES

- La calificación general de la Expo Industria es muy buena / buena según la mayor parte de los encuestados, tanto de los asistentes como de los expositores.
- La televisión fue el principal medio por el cual los asistentes manifestaron haberse enterado de la existencia de la Exposición.
- La visita fue promovida por la curiosidad y el interés en conocer, además, la gratuidad permite que sea percibido como un paseo posible de realizar en familia.
- El principal objetivo de participación mencionado por los expositores fue darse a conocer ante los visitantes, seguido del propósito de promocionar sus productos y servicios.
- Los expositores evalúan satisfactoriamente el cumplimiento de estos objetivos.
- Los expositores ponderan la seguridad y la estética de la Expo Industria.
- Existe un amplio grado de acuerdo con que los asistentes muestran interés por aquellas actividades que son gratuitas, y que el flujo mayor de afluencia coincide con los días que simultáneamente se encuentra abierto Tecnópolis.