



# LOS ADOLESCENTES HABLAN

Mar del Plata

Septiembre de 2013



**SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN**

# **LOS ADOLESCENTES HABLAN**



**Dirección: Dra. Amelia Ramírez**

**Investigadores: Lic. Mariana Gonzalez**

**Lic. Mónica Pascual**

**Prof. Santiago Cueto**

**Lic. María Carlón**

[observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)

Uno de los objetivos del **Observatorio de la ciudad** de la **Universidad FASTA** desde su inicio es conocer distintos aspectos vinculados a la población. Entre ellos, los jóvenes constituyen un segmento etéreo de particular interés.

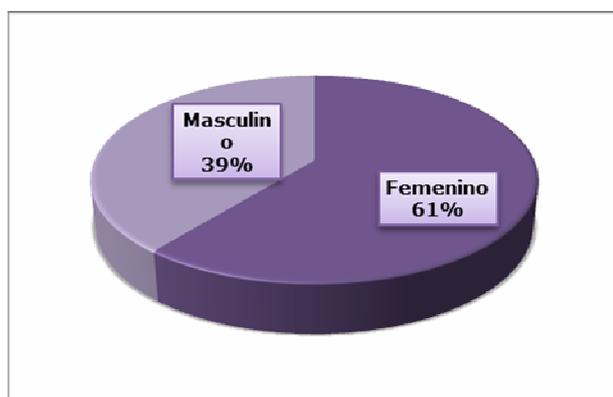
En virtud de la posibilidad de ejercer su derecho a sufragar por primera vez a partir de los 16 años nos propusimos conocer a los jóvenes destinatarios de la nueva normativa en relación con intereses, preocupaciones y percepciones respecto a diversas temáticas.

### **Población y muestra**

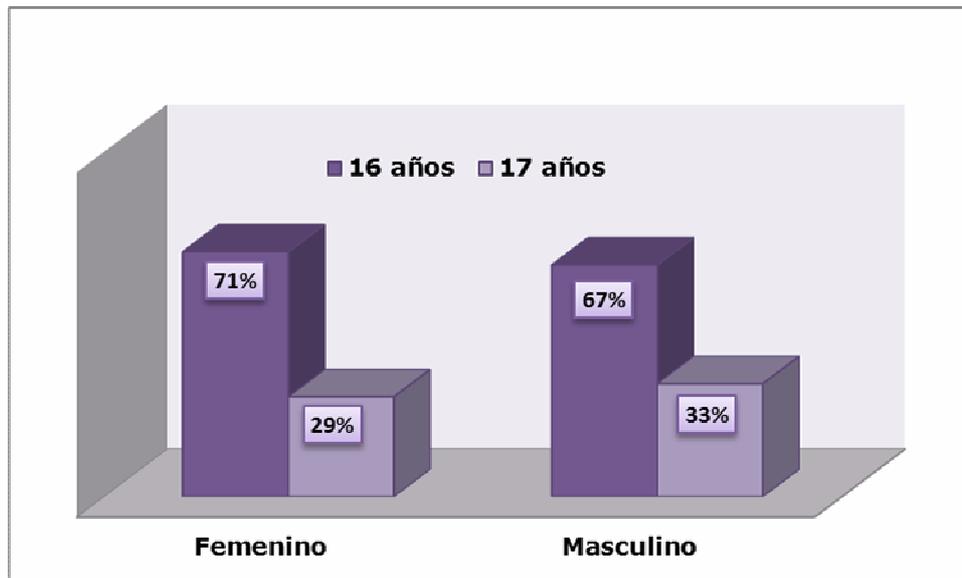
La población objeto de estudio es la comprendida en el segmento de edad entre los 16 y hasta los 18 años que habitan en la ciudad de Mar del Plata. La delimitación se realizó en función de la posibilidad que a partir de estas elecciones de 2013 tiene este segmento etéreo en relación al voto.

Se trabajó en base a una muestra integrada por 314 jóvenes de 16 y 17 años que asisten a distintas instituciones educativas de la ciudad, públicas y privadas.

#### **Distribución según sexo**



### Distribución según edad

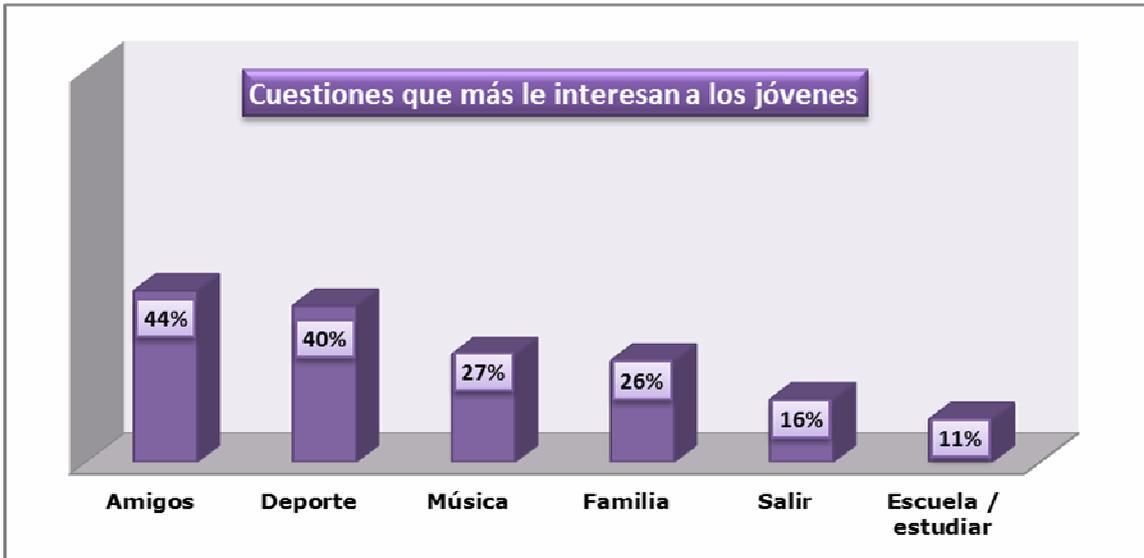


### Distribución según año que cursa

Año que cursa	Porcentaje
3°	2%
4°	3%
5°	83%
6°	12%

### Intereses

En relación con sus intereses, todo aquello que más les atrae en la vida cotidiana, mencionan la amistad y el deporte; la música y la familia; luego las salidas y finalmente, el estudio.



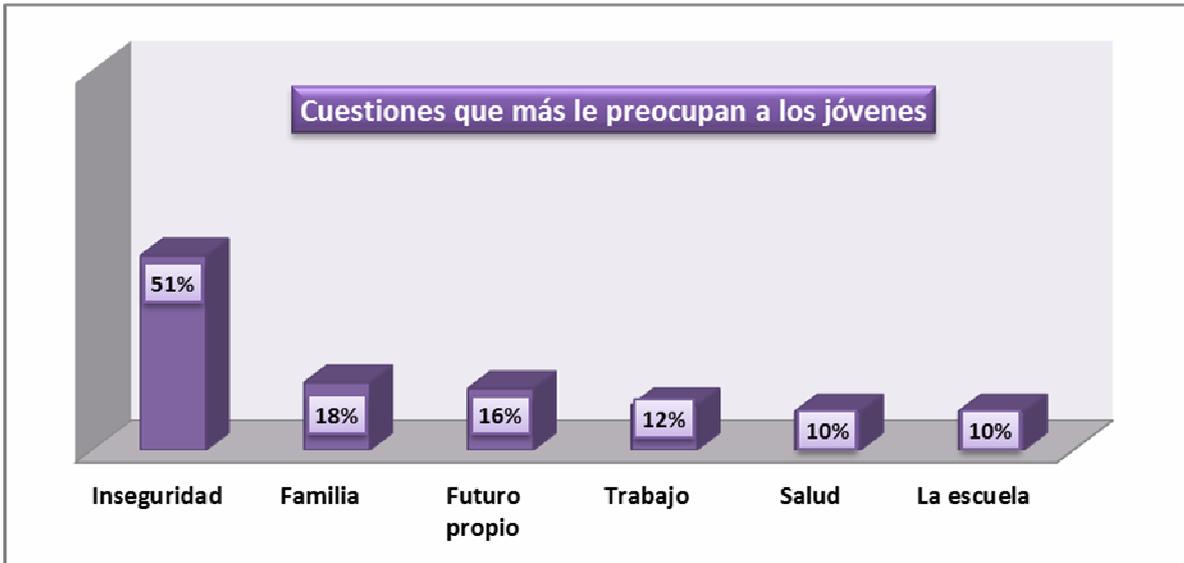
Con mucha menor frecuencia mencionaron otros temas, algunos de los cuales quedan incluidos en las categorías aludidas y que se especifican a continuación.

<b>Otros intereses</b>	
Bailar	7%
Viajar	7%
Salud	6%
Tecnología	5%
Educación	4%
Trabajo	3%
Política	3%
Arte	3%
Televisión	3%
Seguridad	3%
Facebook	3%
Leer	3%
Moda	3%
Novio/a	3%
Computadora	3%
Internet	2%
Economía	2%
Futuro	2%
Mujeres	2%
Mascota	2%
Cocinar	2%
Conocer y aprender	1,3%
Películas	1,3%

<b>Sociedad</b>	1,3%
<b>Aire libre</b>	1,0%
<b>Naturaleza</b>	1,0%
<b>Conocer gente</b>	1,0%
<b>Fotografía</b>	1,0%
<b>Ciencias Naturales</b>	0,6%
<b>Psicología</b>	0,6%
<b>Bienestar</b>	0,6%
<b>Gastronomía</b>	0,6%
<b>Skype</b>	0,6%
<b>Medicina</b>	0,6%
<b>Dios</b>	0,3%
<b>Las relaciones sociales</b>	0,3%
<b>Disfrutar del lugar donde vivo</b>	0,3%
<b>Teatro / actuación</b>	0,3%
<b>Pintura</b>	0,3%
<b>Investigar</b>	0,3%
<b>Basura</b>	0,3%

## **Preocupaciones**

La inseguridad sin duda es la mayor preocupación. Luego, con porcentajes mucho menores se distribuyen las respuestas en torno a la familia y al futuro personal.



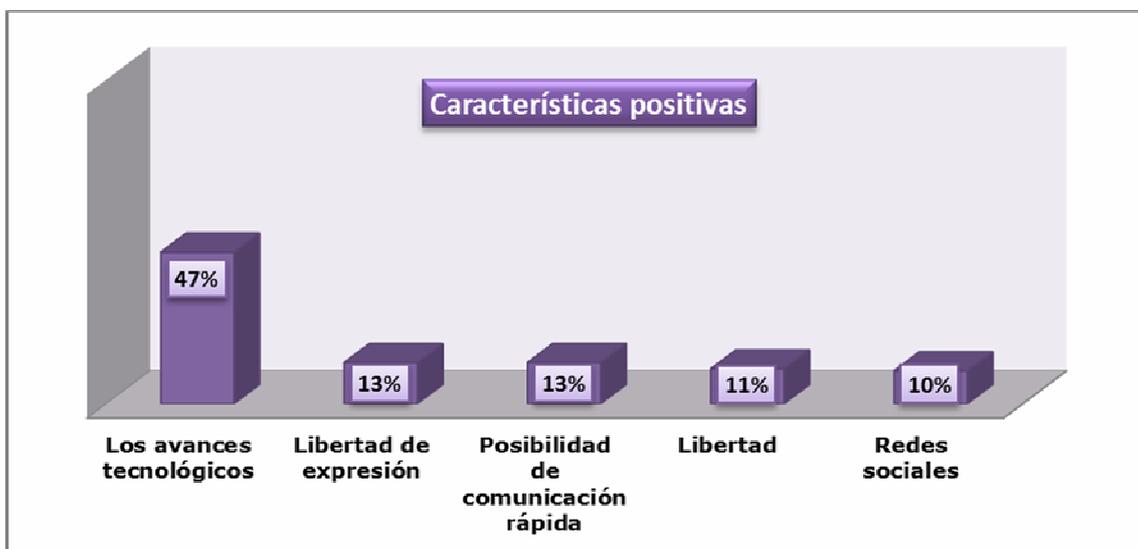
Las otras preocupaciones mencionadas hacen explícitas la diversidad y dispersión de las cuestiones.

Otras preocupaciones	
Pobreza	8%
Decidir la carrera futura	8%
Corrupción	7%
Terminar la escuela	7%
Amigos	7%
Drogas	6%
Medio ambiente	5%
Violencia	5%
Contaminación	5%
Educación	5%
Inflación	5%
El país	4%
El gobierno	4%
La sociedad	3%
Economía	3%
Política	2%
Desigualdad social	2%
Discriminación	2%
Viaje de egresados	2%
Violencia de género	2%
Novio/a	2%

La justicia	2%
La ignorancia	1,3%
Repetir	1,3%
Trata de personas	0,6%
Falta de compromiso	0,6%
El peligro en la sociedad	0,6%
Cepo cambiario	0,6%
Intolerancia	0,3%
Aumento de la malas conductas	0,3%
La calidad de vida	0,3%
Toma de colegios	0,3%
Que vivimos todos acelerados	0,3%
Falta de valores	0,3%
Bajar de peso	0,3%
Minería a cielo abierto	0,3%
La responsabilidad	0,3%
El avance tecnológico	0,3%

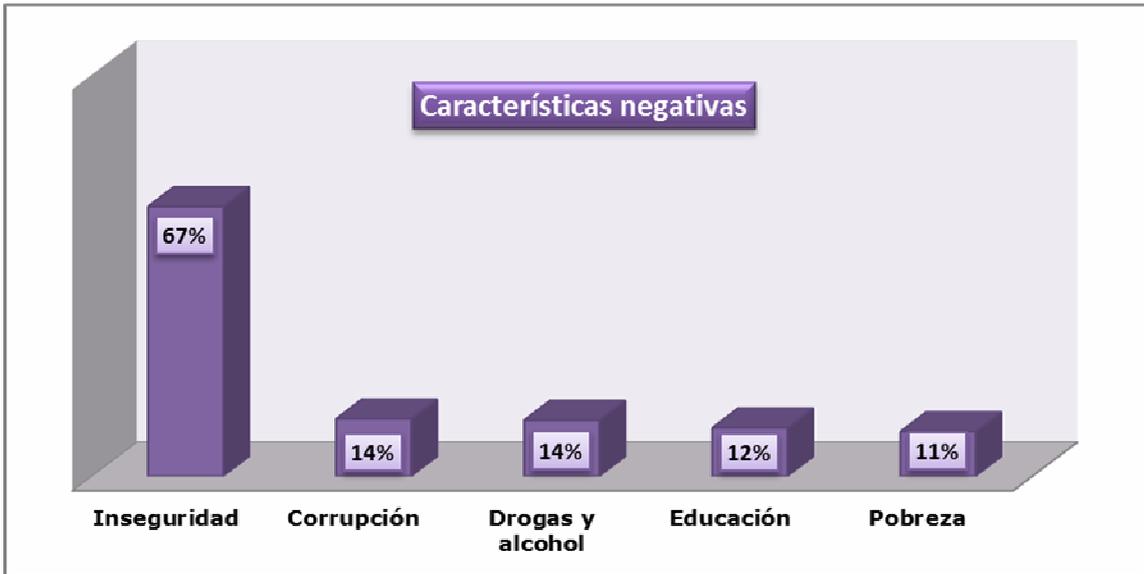
### Percepción acerca de la sociedad actual

El desarrollo tecnológico es lo más destacado como cualidad positiva de la sociedad actual entendida como la que corresponde al momento en el que les ha tocado vivir su adolescencia, sobre si todo si advertimos que la posibilidad de la comunicación rápida y las redes sociales derivan de su avance.



<b>Otras características positivas</b>	
<b>Internet</b>	<b>8%</b>
<b>Música gratis en internet para descargar y escuchar</b>	<b>7%</b>
<b>La posibilidad de elegir (voto)</b>	<b>6%</b>
<b>Fácil acceso a la información</b>	<b>4%</b>
<b>Educación</b>	<b>4%</b>
<b>Democracia</b>	<b>3%</b>
<b>Avance medicinal</b>	<b>3%</b>
<b>Mayor participación</b>	<b>2%</b>
<b>Solidaridad</b>	<b>2%</b>
<b>Mejoras en la salud</b>	<b>2%</b>
<b>Nada</b>	<b>2%</b>
<b>Igualdad de género</b>	<b>2%</b>
<b>Matrimonio igualitario</b>	<b>1,3%</b>
<b>Netbooks gratis</b>	<b>1,3%</b>
<b>El Papa argentino</b>	<b>1,3%</b>
<b>La posibilidad de realizar actividades</b>	<b>1,0%</b>
<b>Globalización</b>	<b>1,0%</b>
<b>Tiempo libre</b>	<b>0,6%</b>
<b>Fútbol para todos</b>	<b>0,6%</b>
<b>Trasporte</b>	<b>0,6%</b>
<b>Que se puede estar peor</b>	<b>0,3%</b>
<b>La relación entre las personas</b>	<b>0,3%</b>
<b>Instituciones</b>	<b>0,3%</b>
<b>Independencia</b>	<b>0,3%</b>
<b>Incentivar a los jóvenes a la política</b>	<b>0,3%</b>
<b>La diversidad de grupos</b>	<b>0,3%</b>
<b>Derechos humanos</b>	<b>0,3%</b>
<b>Clima</b>	<b>0,3%</b>
<b>Intercambio cultural</b>	<b>0,3%</b>
<b>El gobierno que ayuda a los pobres</b>	<b>0,3%</b>
<b>La asignación universal por hijo</b>	<b>0,3%</b>
<b>Que la economía no está tan mal</b>	<b>0,3%</b>

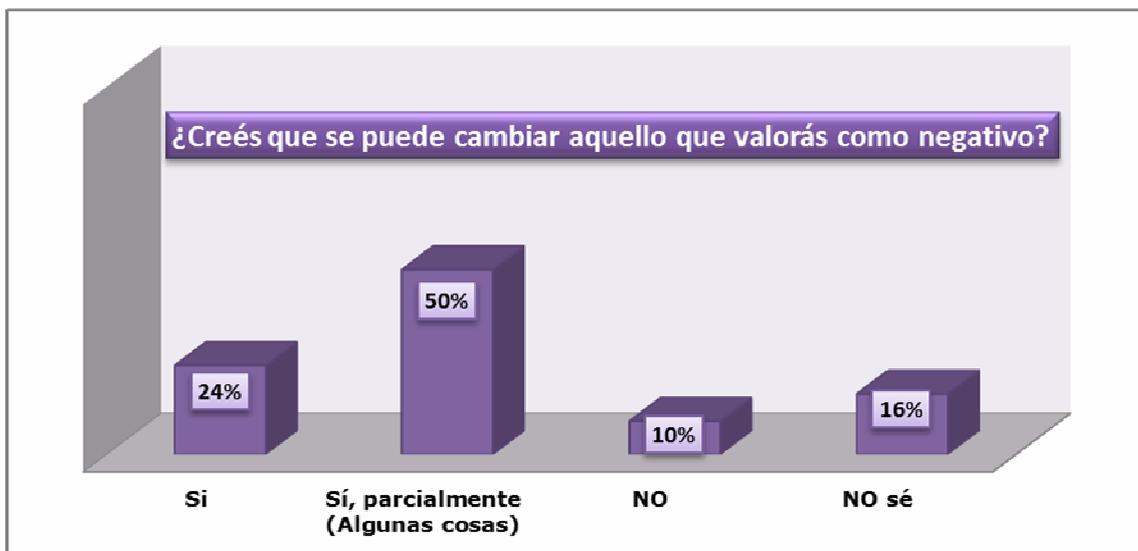
Como característica negativa más mencionada, nuevamente, aparece la inseguridad, que había sido mencionada como la mayor preocupación.



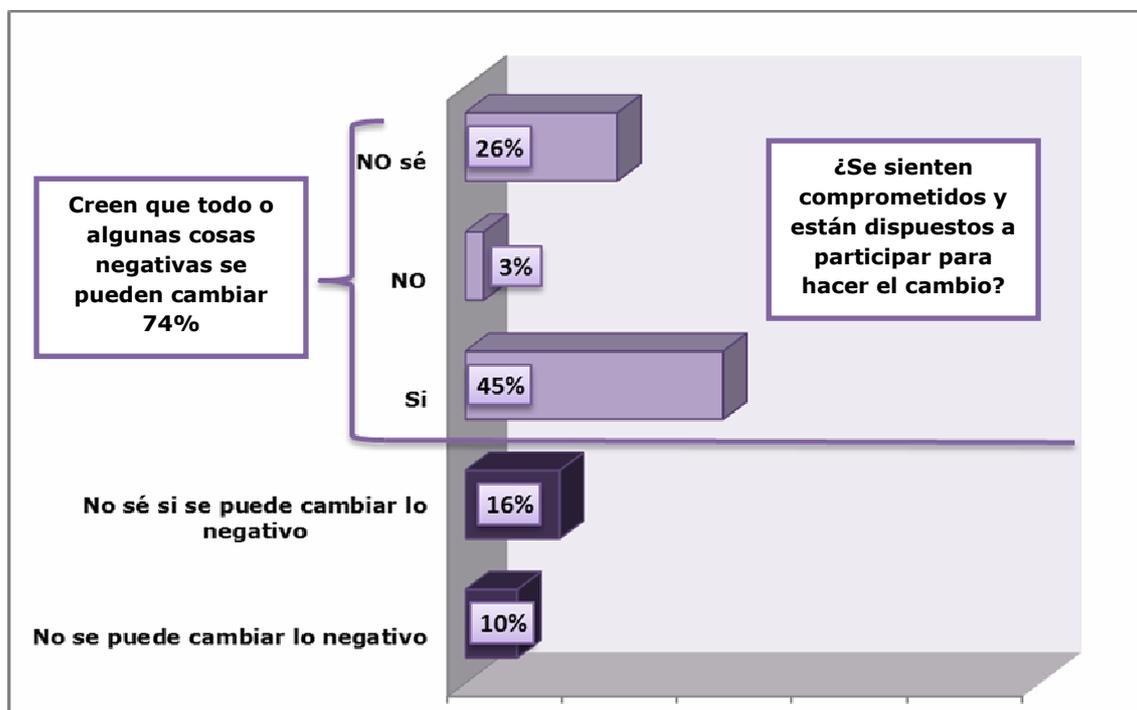
<b>Otras características negativas</b>	
<b>Economía / inflación</b>	10%
<b>Desempleo</b>	9 %
<b>Discriminación</b>	8%
<b>Violencia</b>	7%
<b>Política</b>	7%
<b>Contaminación</b>	5%
<b>Medio ambiente / cambios climáticos</b>	4%
<b>Desigualdad social</b>	4%
<b>Gobierno</b>	3%
<b>Salud Pública</b>	2%
<b>Injusticia</b>	2%
<b>Egoísmo</b>	2%
<b>Falta de compromiso</b>	2%
<b>La presidenta</b>	2%
<b>Abuso de la tecnología</b>	2%
<b>Planes sociales</b>	2%
<b>Policía</b>	2%
<b>El consumismo</b>	1,3%
<b>La ignorancia</b>	1,3%
<b>La crisis</b>	1,0%
<b>Violencia de género</b>	1,0%
<b>Falta de comunicación personal</b>	0,6%
<b>Los topes del gobierno al viajar</b>	0,6%
<b>La pedofilia</b>	0,6%
<b>Prostitución</b>	0,6%

<b>Abuso sexual</b>	0,6%
<b>Cepo cambiario</b>	0,6%
<b>Todo</b>	0,6%
<b>Falta de cultura</b>	0,6%
<b>La organización del país</b>	0,3%
<b>Futuro</b>	0,3%
<b>Desesperanza</b>	0,3%
<b>Seguridad vial</b>	0,3%
<b>Toma de colegios</b>	0,3%
<b>Falta de respeto hacia los mayores</b>	0,3%
<b>La desinformación</b>	0,3%
<b>La falta de interés de los adolescentes por lo social</b>	0,3%
<b>Relaciones superficiales</b>	0,3%
<b>Aborto</b>	0,3%
<b>Pornografía infantil</b>	0,3%
<b>Falta de unión en las familias</b>	0,3%
<b>Racismo</b>	0,3%
<b>Falta de valores</b>	0,3%
<b>Poca responsabilidad social</b>	0,3%
<b>Voto a las 16</b>	0,3%

La actitud frente al cambio es positiva; el 74% estima que es posible (aunque el 50% dice que sólo parcialmente). Una minoría manifiesta que no cree que el cambio sea una posibilidad.



Entre aquellos jóvenes que creen que el cambio es posible no todos se sienten comprometidos y están dispuestos a participar para hacerlo efectivo.



Entre las formas en que estarían dispuestos a participar en el cambio mencionan:

De qué manera participar en el cambio	Porcentaje
Ayudando	6%
Participando	4%
Votando	3%
Concientizando	2%
Con proyectos	1,3%
Con respeto ayudando siempre que sea posible	1,0%
Militando	1,0%
Actividades solidarias	1,0%
Colaborando con ONGs	1,0%
Reflexionando, estudiando, informándome	1,0%
Siendo buena persona	1,0%
Aportando mis ideas	1,0%
Tratando de cambiar cosas desde mi posición como ciudadano	0,6%
Empezando por uno mismo, cambiando yo mismo	0,6%
Apoiando proyectos en mi barrio, en la Sociedad de Fomento	0,6%

En la contaminación no tirando papeles a la calle	0,6%
Poniendo voluntad y ganas de cambiar	0,6%
Con educación	0,6%
Comprometiéndome	0,3%
Eligiendo a una figura que impulse el cambio	0,3%
Haciendo marchas	0,3%
A través de la música	0,3%
Más propuestas para la escuela	0,3%
Incluyendo a las personas	0,3%
Cambiando la corrupción del gobierno	0,3%
Participando de diferentes actos o festivales a beneficio	0,3%
Acercándome a la gente que necesita ayuda	0,3%
Haciendo campañas, ayudando, concientizando a la gente	0,3%
Intento mantener mi moral aunque a veces esté en contra de las masas	0,3%
Teniendo poder por medio de la política para hacer valer mi opinión	0,3%
Siendo mejor con la gente	0,3%
Apresando a los que se merecen	0,3%
Respetando	0,3%
Apoyando como ciudadano	0,3%
Mediante charlas a los jóvenes	0,3%
Misionando	0,3%
Colaborando para que la gente cambie sus malos tratos, su forma de pensar	0,3%
Aportando lo mejor que pueda hacia la sociedad	0,3%
Tratando de tener una mejor relación con los demás sin prejuicios ni críticas	0,3%
Con conciencia, pensando en mis actos antes de realizarlos	0,3%
Siendo honesto	0,3%
Yendo al peque (Oratorio juvenil de la parroquia)	0,3%
Empezaría por mi y después hablando y concientizando a mi familia y amigos	0,3%
Poniéndole ganas	0,3%
Cambiando actitudes que puedan incrementar el interés hacia los demás	0,3%
En cooperativas, ayudando solidariamente	0,3%
Con responsabilidad y mayor compromiso	0,3%
Dando el ejemplo	0,3%

## Personas consideradas Modelos

El 34% de los encuestados respondió afirmativamente a la pregunta acerca de si la sociedad hoy ofrece personas que podrían ser consideradas modelos.

En la tabla siguiente se consignan dos columnas con %: la de porcentajes más bajos corresponde a la división por los 314 encuestados y la de % más altos a la división por los 132 encuestados que contestaron positivamente la pregunta acerca de si la sociedad les ofrecía modelos.

Personas que pueden considerarse como modelos	N=314	N=132
El Papa	12%	30%
Padres	10%	24%
Abuelos	4%	10%
Messi	3%	6%
Mi familia	2%	5%
Profesores/docentes	2%	5%
Nelson Mandela	2%	4%
Axel	1,2%	4%
Jorge Lanata	1,3%	3%
Cristina Fernández de Kirchner	1,3%	3%
Greenpeace	1,0%	2%
Abuelas de Plaza de Mayo	1,0%	2%
Actores/ artistas	1,0%	2%
Paula Chávez	1,0%	2%
Riquelme	1,0%	2%
Mi hermano	1,0%	2%
Un amigo	1,0%	2%
Evita	0,6%	2%
Sergio Massa	0,6%	2%
Maradona	0,6%	2%
Martín Palermo	0,6%	2%
Angelina Jolie	0,6%	2%
El Polaco	0,6%	2%
Soledad Pastorutti	0,6%	2%
Justin Bieber	0,6%	2%
Gandhi	0,6%	2%
Marie Curie	0,6%	2%
Discapacitados	0,6%	2%

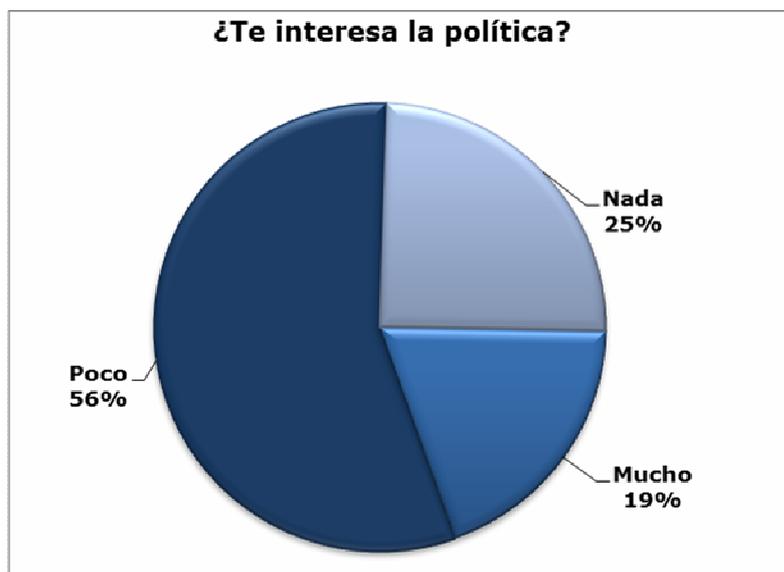
<b>Ciro Martínez</b>	0,6%	2%
<b>Ayrton Senna</b>	0,6%	2%
<b>Los trabajadores</b>	0,6%	2%
<b>Patricia Sosa</b>	0,6%	2%
<b>Mi tío/ a</b>	0,6%	2%

Con porcentaje menor a 2 puntos (en relación al total de los respondieron afirmativamente,132) se encuentra una larga nómina que incluye actores, cantantes, deportistas (Del Potro, Ginóbili, Ronaldo); políticos (Obama, Scioli, Ferro); y colectivos como los siguientes: opositores al gobierno; discapacitados; los trabajadores; grupos musicales.

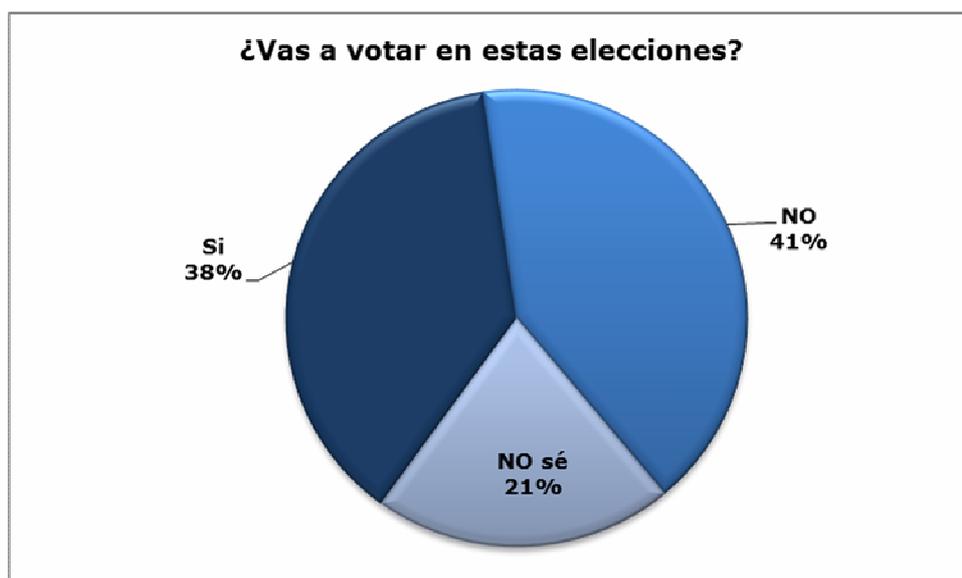
Los valores que fundamentan la elección de modelos son muy diversos: el seguir adelante siempre; la ayuda a los que lo necesitan; la transparencia; el mensaje de paz y de igualdad entre las personas y naciones; el respeto; la verdad; la voluntad de dar todo; la capacidad para pensar un mundo mejor; la valentía; el coraje; la inteligencia; la belleza; la humildad, entre otros.

### **Interés en la política**

Los datos muestran un alto porcentaje de jóvenes con escaso y nulo interés en la política.



El bajo interés se ve reflejado en la intención de votar en las próximas elecciones.



Las respuestas a la pregunta abierta, sin opciones, acerca de las razones que justifican la decisión de votar o no, se presentan tratando de reflejar las expresiones fundamentales con la mayor fidelidad. Se destaca al inicio la palabra clave que se toma para la categorización.

### **Razones por las cuales han decidido VOTAR**

Tasa de respuesta: 37% del total, esto significa que lo han hecho 116 de los 118 que manifestaron que si votarán, esto es, el 98% de los que han decidido hacerlo.

- **Importancia:** Es muy importante; es una opción interesante que nos permite expresar nuestra forma de pensar; es interesante; permite sentirnos parte;
- **Capacidad e Información:** Me siento capaz e informado para hacerlo; soy capaz de elegir; quiero elegir;
- **Cambio:** Para lograr cambios; es una manera de que algunas cosas cambien; para que cambie el modelo de gobierno; para intentar que haya justicia; para cambiar todo aquello con lo que no estamos de acuerdo; tenemos que ser actores activos del cambio; los jóvenes vamos a producir un cambio; porque

quisiera cambiar a muchos que no debieran estar como senadores, diputados, etc.; reconozco que es un grano de arena pero es para lograr cambios; es una manera de manifestar que quiero cambios;

- **Derecho:** Los jóvenes interesados en la política tenemos que poder votar; si queremos vivir en democracia y nos dan el derecho a votar tenemos que hacerlo; es un derecho que vale la pena hacer valer; porque si no voto no tengo derecho a opinar después y menos a quejarme;
- **Voluntad:** Quiero hacerlo; no nos obligan; siempre quise votar;
- **Curiosidad:** Para saber cómo es; me genera curiosidad; para aprender y saber cómo es para cuando sea obligatorio; para aprender;
- **Falta fundamento:** No sé qué decir; no sé por qué quiero votar.
- **Presión:** Si, porque me lo pide un familiar que trabaja en la política;
- **Temor a una sanción:** Iré porque creo que si no me sacan el pasaporte y sueño con competir en el exterior en el deporte que practico.

### **Razones por las cuales han decidido NO VOTAR**

Tasa de respuesta: 40% del total, esto significa que lo han hecho 125 de los 129 que manifestaron que no votarán, esto es, el 97% de los que no votarán.

- **Autonomía:** Porque soy muy dependiente de mis padres, seguramente a los 18 ya no lo seremos tanto y entonces me sentiré en condiciones de tomar una decisión;
- **Capacidad e Información:** No tengo información y prefiere no hacerlo sin saber; no estamos preparados para esta responsabilidad; no sé lo que voy a hacer mañana, soy indecisa, cómo voy a votar...es mejor que no vote!; la escuela debiera prepararnos más o esperar a los 18 como era antes;
- **Confianza:** Si voy es para votar de alguna manera que lo anulen, no quiero votar porque no confío; no vale la pena; no entiendo la política; no creo a los políticos; no creo en la política;
- **Interés:** No es algo que me interese en este momento y creo que en general no nos importa; no me interesa; prefiero disfrutar del tiempo en que no es

obligatorio el voto y no votar; no tengo obligación y no me atrae; no tengo ganas; no pienso en eso;

- **Acuerdo con la ley:** No estoy de acuerdo con esta nueva ley; porque esta ley fue pensada para tener más votos;
- **Candidaturas:** Me interesa la política pero no votaré porque no he decidido el voto y no porque no me preocupe, no me atrae ninguna propuesta; no se puede definir porque lo que se propone no es interesante; quisiera que muchas cosas cambien pero no lo voy a lograr con mi voto porque, a quiénes voto?; no entiendo la política; no creo a los políticos; no creo en la política; yo veo que no tienen un proyecto de país los candidatos, no me convencen...; todos hablan pero no veo cosas buenas para el país.
- **Padrones:** Renovó tarde el Documento; no estoy en padrones; no hizo el Documento nuevo;
- **Contradicción:** Si no podés ni retirarte del Colegio sin autorización porque sos menor como puede ser que para votar sí seas mayor, eso no puede ser; no estoy de acuerdo porque no podemos decidir sobre nosotros mismos y sí podemos decidir para el país, cómo se entiende; si un menor que roba, mata, queda libre porque es menor, no pasa nada, entonces, si no nos consideran capaces de darnos cuenta de que eso está mal, cómo vamos a poder elegir, votar?; me parece que soy manipulable...

### **Razones por las cuales NO SABE aún si va a VOTAR**

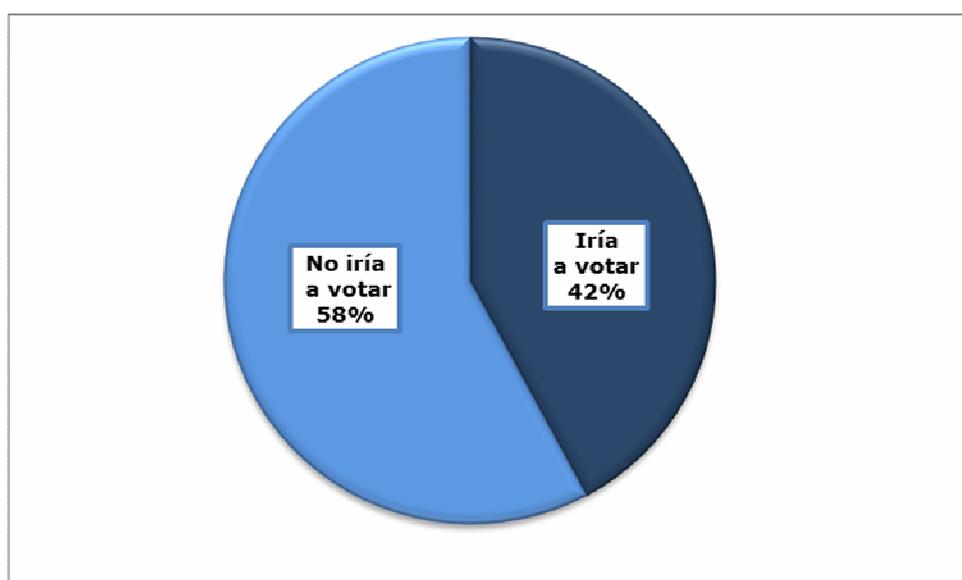
- **Falta fundamento:** No sé qué decir
- **Presión:** Yo no votaría pero me lo pide mi familia; me presionan en mi casa para que lo haga, pero no lo decidí;
- **Autonomía:** Si yo no sé, para qué voy a votar por lo que me dicen que vote, creo que así no debe ser;
- **Contradicción:** Si no saben votar los adultos, quieren que lo hagamos nosotros... no sé si lo haré;
- **Decisión:** No estoy decidida si votar o no votar; creo que está bien, pero no puedo decidir, no me siento informada y entonces no sé si asistiré.

- **Voluntad:** Dicen que siempre hay mucha cola y hay que esperar, no tengo ganas de hacerlo;
- **Candidaturas:** No veo la diferencia entre votar o no votar sobre todo porque es lo mismo que gane uno u otro...o hay alguno mejor que otro?; me encantaría votar pero no me siento motivado; quisiera votar por aquellos que propongan un país mejor pero no lo encuentro, no sé si finalmente votaré.

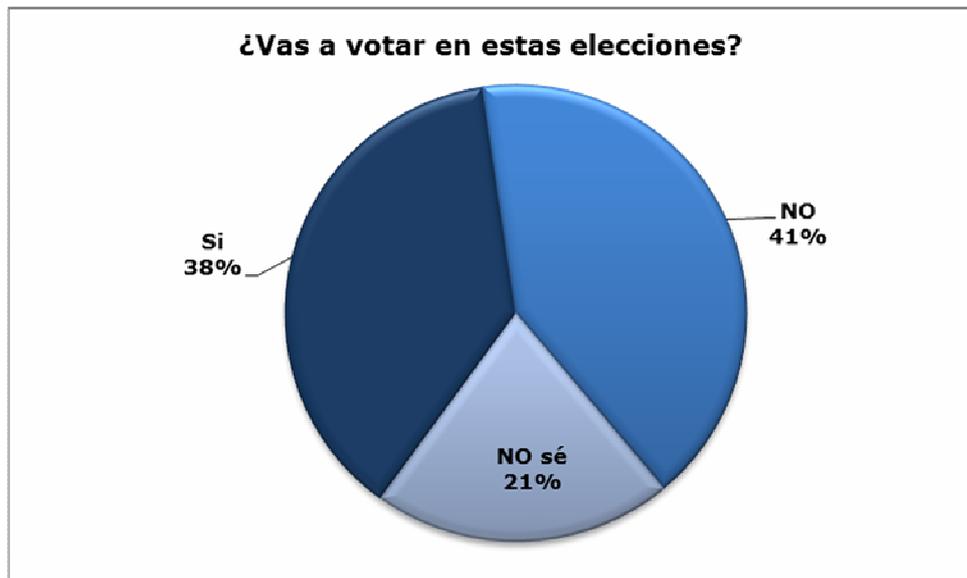
Entre aquellos jóvenes que dicen que **Si van a votar** (38%), el 18% ya ha definido su voto y en cambio el 20% dice no haberlo hecho aún. Casi la totalidad del 21 % que **NO Sabe si va a votar**, aún no ha definido su voto (19%); 1% si lo ha definido aunque no está seguro de hacerlo efectivo y el 1% restante no respondió a esta pregunta.

**Acerca de la decisión de votar o no votar**, es interesante relacionar los resultados de este estudio con el realizado por el **Observatorio de la ciudad** en septiembre de 2012, cuando se consultó a los adolescentes cuál era su opinión acerca de la posibilidad de votar a partir de los 16. En ese momento aún el tema estaba en discusión. De la comparación resulta que las razones aludidas son muy semejantes y la distribución de aquellos jóvenes que decían en aquel momento que votarían es la siguiente.

**Iría a votar      Septiembre de 2012**



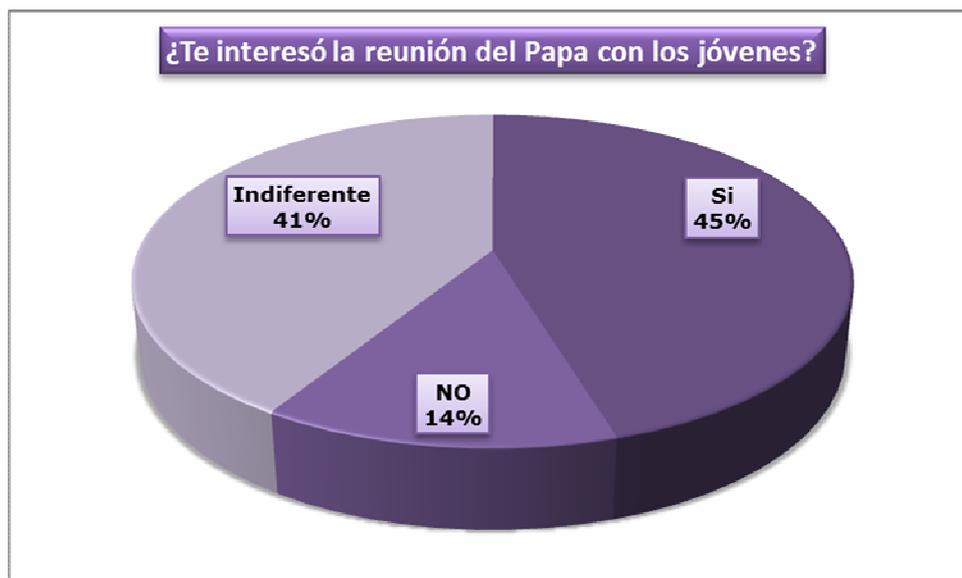
Agosto 2013



En 2012 la consulta era si votaría o no si las normas se lo permitieran y las opciones fueron SI y NO; en cambio, en 2013, cuando la posibilidad es real porque las normas lo establecen como facultativo, opcional, las opciones son SI, NO, NO SÉ. Se advierte en los resultados que el 21% de los que manifiestan aún no saber si lo harán significa una disminución, según nuestros datos, sobre todo de la opción negativa. Es preciso recordar que aquellos que NO SABEN aún si harán efectivo su voto lo definirán en cualquiera de los dos sentidos y por lo tanto esta opción está destinada a desaparecer.

### **Acerca de la Jornada Mundial de los Jóvenes**

En relación a este evento realizado en Brasil se consultó el interés generado en cada uno. Como se puede observar los datos se distribuyen equilibradamente entre el interés y la indiferencia. En este punto es muy importante no asociar necesariamente pertenencia a la Iglesia Católica e interés en la reunión del Papa con los jóvenes. Hay manifestaciones de pertenencia a la Iglesia y no interés, y en otros casos manifiestan no ser católicos o bien, ser católicos pero no practicantes y, sin embargo, expresan interés en la reunión.



Entre las razones por las cuales expresan que SÍ les interesó señalan: simplemente, “fue interesante”; “me hubiera encantado ir”; “me pareció fantástico ver gente joven interesada en una visión solidaria y esperanzada para un mundo diferente; “fue maravilloso ver jóvenes rezando, pidiendo, por un mundo diferente”; “que se atienda a los jóvenes es fundamental, somos el futuro, el Papa nos trató como adultos, confía en nosotros, es genial”. Un joven expresa que por casualidad estaba allí y dice que le sorprendió ver “cómo jóvenes de todo el mundo podían unirse por la religión... Nunca había imaginado eso, pensé que a los jóvenes no les interesaban estos temas...”

Otros manifestaron no sentirse identificados con la reunión, no prestaron atención y en muchos casos aclararon que a pesar del no interés, el Papa les parece “buena persona” y “es muy bueno que sea argentino”.

### **Acerca del Papa Francisco**

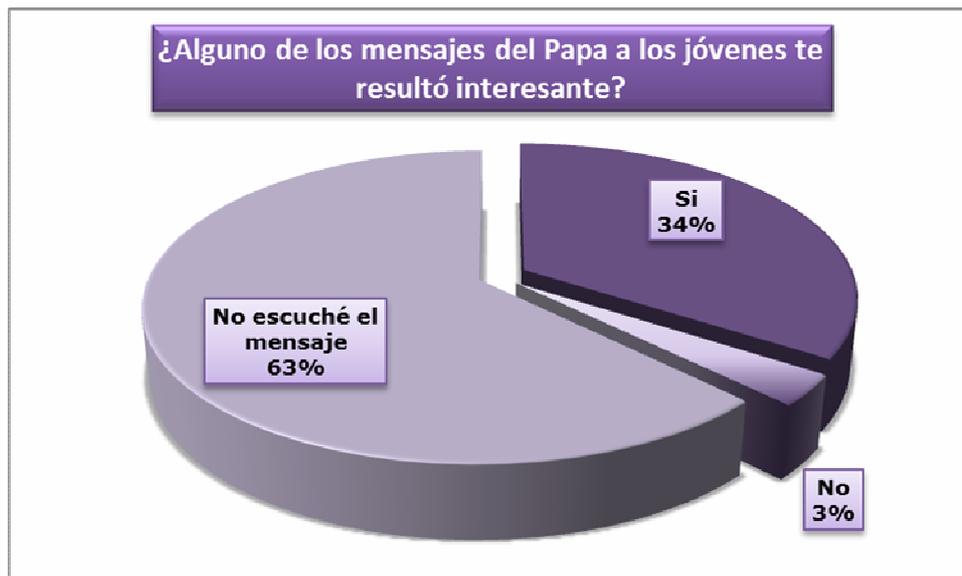
Independientemente de sus creencias religiosas, la totalidad de los jóvenes que respondieron a la consulta por la opinión sobre el Papa Francisco lo hicieron de una manera positiva. Se destaca su humildad, la solidaridad y constante preocupación por los más necesitados, la bondad.

Algunas de las expresiones son:

“ayuda a los que necesitan y me encanta que sea argentino”

“es humilde, es distinto a otros Papas de la historia, es un buen cambio”  
“es un orgullo argentino por su humildad”  
“ejemplo de humildad, es un Papa cercano a las personas...”  
“no soy católico pero me parece un orgullo, me gusta su pensamiento”  
“creo que acercará a la gente a la Iglesia por sus virtudes”  
“me transmite mucha paz, me parece una persona especial”  
“creo que es el más solidario y humilde de los Papas”  
“es distinto y me encanta”  
“me gusta que no juzgue a las personas, es humilde y respetuoso”  
“creo que traerá cambios positivos y considero que es bueno para Argentina, aunque no soy católico”  
“es un Papa cercano al pueblo”  
“escucha a los jóvenes y da la vida por los que no tienen”  
“es bondadoso”  
“no lo conozco bien pero me gusta y creo que es buena persona”  
“es copado, e hincha de San Lorenzo, mi equipo de fútbol!”  
“no me interesa pero me alegra que sea argentino, parece buena persona”  
“no me interesa la religión pero quiero apoyarlo”  
“un líder”  
“es tan bueno que no creo que pueda durar en ese lugar”  
“trae humildad y sencillez que es lo que hay aprender”

La mayoría dice no haber escuchado los mensajes del papa en la JMJ; los que sí lo escucharon manifiestan que les resultó interesante.



A los que dijeron que sí se les solicitó que expresaran cuál fue el mensaje que recuerdan como interesante y por qué razón lo aprecian de ese modo.

“Que recemos por él”; “Hagan lío”, “La fe no se debe perder”; “La fe no se licúa”; “Que salgamos a la calle a transmitir el Evangelio”; “Salir de la Iglesia y estar en la calle con la gente”; “Somos el futuro y el amor a los demás debe regir nuestro comportamiento”; “Que vayamos contra la corriente y hagamos ruido y si lo hacemos (entendiendo bien lo que quiere decir) podría ser el principio de un gran cambio”; “vayan sin miedo a servir... es un mensaje tan claro, que no puedo hacer otra cosa más que “servir”; “Me gustó que le diga a la Iglesia que no es una ONG, pero me dio miedo que la Iglesia no lo apoye, que no acepte sus críticas”, “Me gustó su preocupación por jóvenes y ancianos y su respeto por la homosexualidad”; “no balconeen la vida” (que es lo que me tiene harta, que no hacen nada...); “Que salgamos a la calle y no nos quedemos encerrados con nuestra fe y nuestra esperanza”; “Que tenemos que ser devotos de Jesús y jugar en su equipo”; “Que legalizar la droga no es la solución”.

Finalmente, se dio la posibilidad a los encuestados de comentar algún tema que consideraran significativo y acerca del cual quisieran expresar alguna opinión.

- **Interés los siguientes temas:** los grupos pastorales; cómo se vota; que la escuela no les enseñe a votar, debieran hacerlo pero sin posturas políticas;
- **Preocupaciones:** da miedo tanta inseguridad; hay muchos chicos que fuman marihuana en vez de cigarrillos porque dicen que no hace mal ¿es verdad?

- **Sugieren temas para otra encuesta:** el próximo cambio a la facultad; cómo vemos la escuela secundaria: ¿cambiaríamos algo o está todo bien?
- **Consulta:** ¿cómo se puede lograr una beca en FASTA?

También incluyeron expresiones acerca de la encuesta: me pareció interesante y muy completa; interesante y adecuada a nosotros; gracias por la encuesta; gracias por preguntarnos.

## Conclusiones

Del análisis e interpretación resultan algunas conclusiones:

- En cuanto a los intereses los datos se concentran básicamente en amistad y deporte seguidos por la música y la familia;
- La mayor preocupación es la inseguridad; fuera de ésta, se mencionan especialmente la familia, el futuro personal con especial énfasis en el trabajo;
- Acerca de la sociedad actual destacan como la cualidad positiva más destacada el avance tecnológico;
- La característica negativa del momento actual es la inseguridad;
- La mayoría confía en que el cambio de lo negativo a nivel social es posible; y estarían dispuestos a comprometerse en ese cambio bajo distintas modalidades;
- El Papa Francisco es la persona que encabeza la nómina de personas que podrían ser consideradas como modelos para la sociedad seguido por los padres y los abuelos.
- La elección de modelos se funda en valores: humildad, servicio, paz, trabajo, entre otros.
- El interés en la política es escaso y esto se refleja en la intención de votar en las próximas elecciones;
- Los argumentos a favor del voto se centran en la importancia de participar y en la idea de generar un cambio;
- Los argumentos aludidos para no votar giran en torno al no sentirse preparados y al desacuerdo con una norma que consideran entra en contradicción con los modos en que son tratados en la vida cotidiana;
- El interés en la Jornada Mundial de los jóvenes se equilibra con la indiferencia;
- Más allá de la pertenencia o no a la Iglesia Católica la figura del Papa es calificada positivamente destacando su bondad, humildad, preocupación por los más necesitados y es visto como portador de un mensaje de cambio y de paz.
- Los que escucharon el mensaje destacan como positivo el interés y la confianza del Papa en los jóvenes y su mensaje orientado a ser generadores de cambio. Lo que más recuerdan es: hagan lío; no permanezcan encerrados y salgan a la calle; no balconeen la vida. Es importante destacar que la mención está, en la mayoría de los casos, acompañada de interpretación.