



Mar del porte

Mar del Plata

Diciembre de 2013



SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN

Mardel porte

Mar del Plata y el deporte

Dirección: Dra. Amelia Ramírez



Investigadores: Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. María Carlón

Lic. Mariana Gonzalez

observatorio@ufasta.edu.ar

La práctica de la actividad física es sin duda un hábito saludable. Para esto, se requiere que se cumplan los requisitos propios de un hábito: que sea adquirido, y, además, que se mantenga en el tiempo. Su cualidad de saludable significa que esa actividad reiterada a través del tiempo, repercute de modo positivo en el estado de salud de la persona.

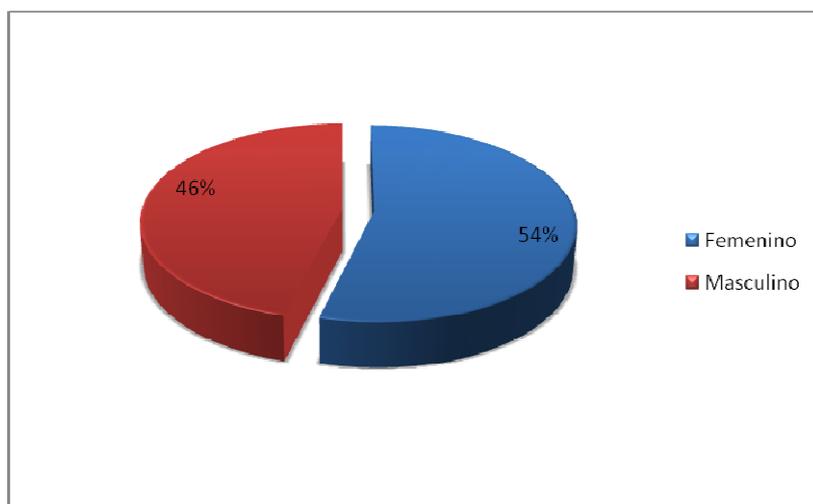
Múltiples factores condicionan la formación de hábitos saludables y no saludables. El interés de este estudio realizado por el **Observatorio de la ciudad** de la Universidad FASTA, se dirige, fundamentalmente, a conocer percepciones de los habitantes de la ciudad de Mar del Plata en relación al deporte: práctica deportiva, interés en la práctica y en los espectáculos, seguimiento a través de los medios de comunicación, preferencias, valores asociados, valoración de la ciudad en su relación con esta actividad, entre otras.

Muestra

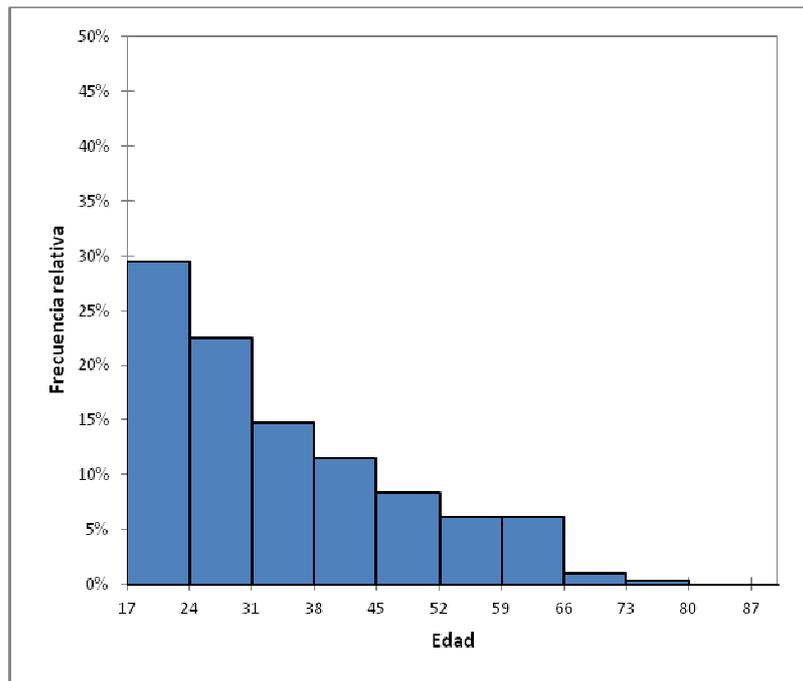
La muestra incluyó 350 personas distribuidas, según las variables sexo, edad, educación y ocupación según se muestra en los gráficos siguientes.

Distribución según sexo

(n=350)

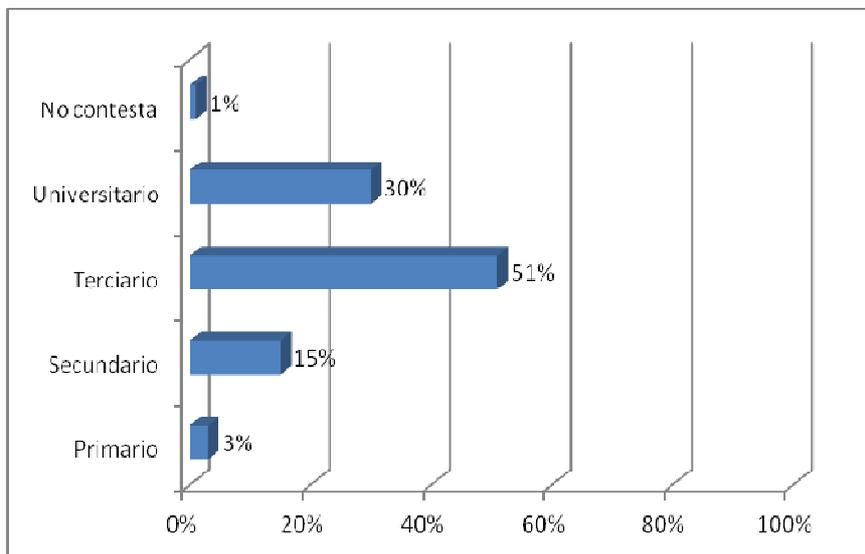


Distribución según edad

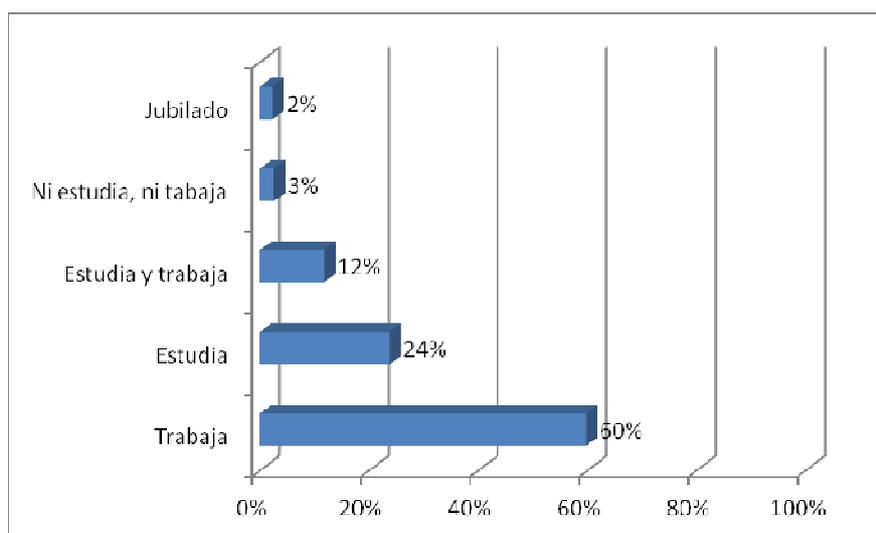


Edad promedio: 33,8 (desvío 13,5)

Educación

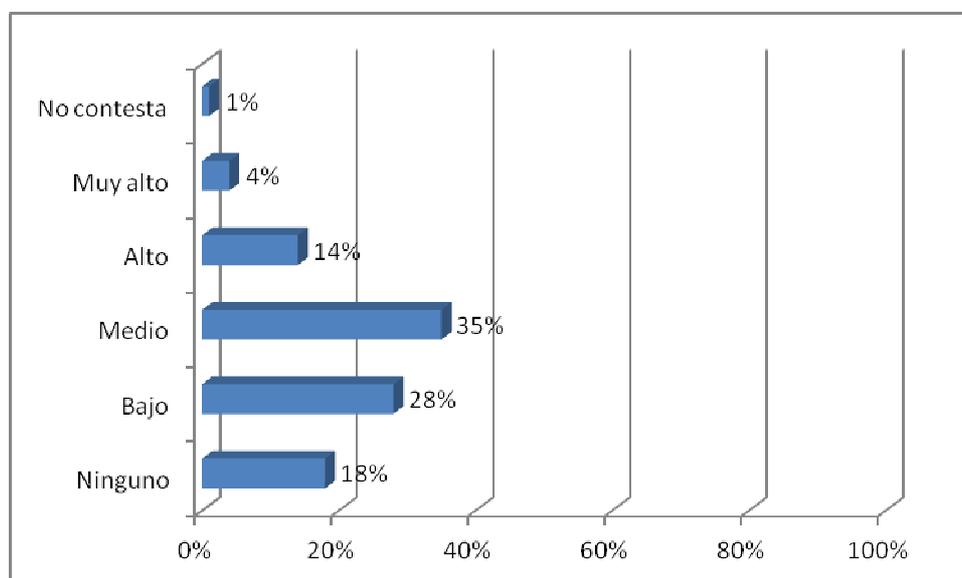


Ocupación



El 51 % de los integrantes de la muestra que estudian y trabajan lo hacen en el ámbito de la Universidad FASTA. Esto se debe al diseño de la muestra que ponderó la proporción de miembros pertenecientes a la Universidad con el fin de conocer a la población en este sentido.

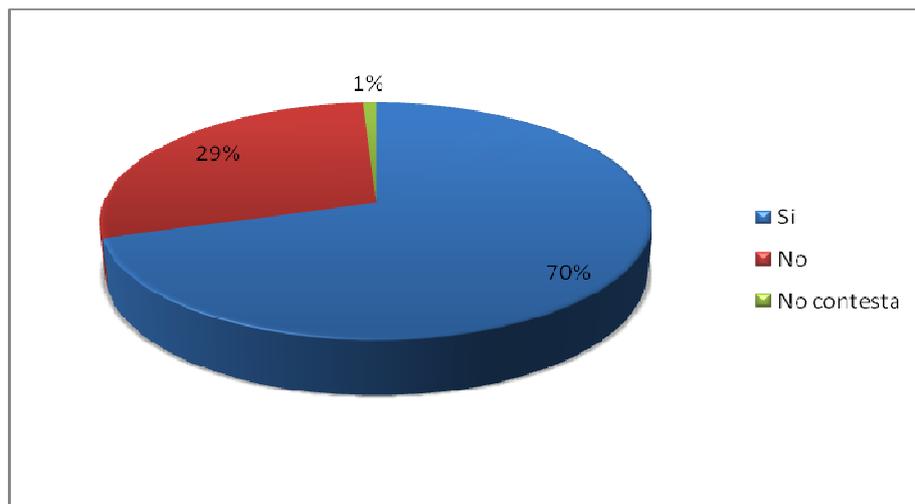
Grado de interés personal en la práctica de la actividad física o el deporte



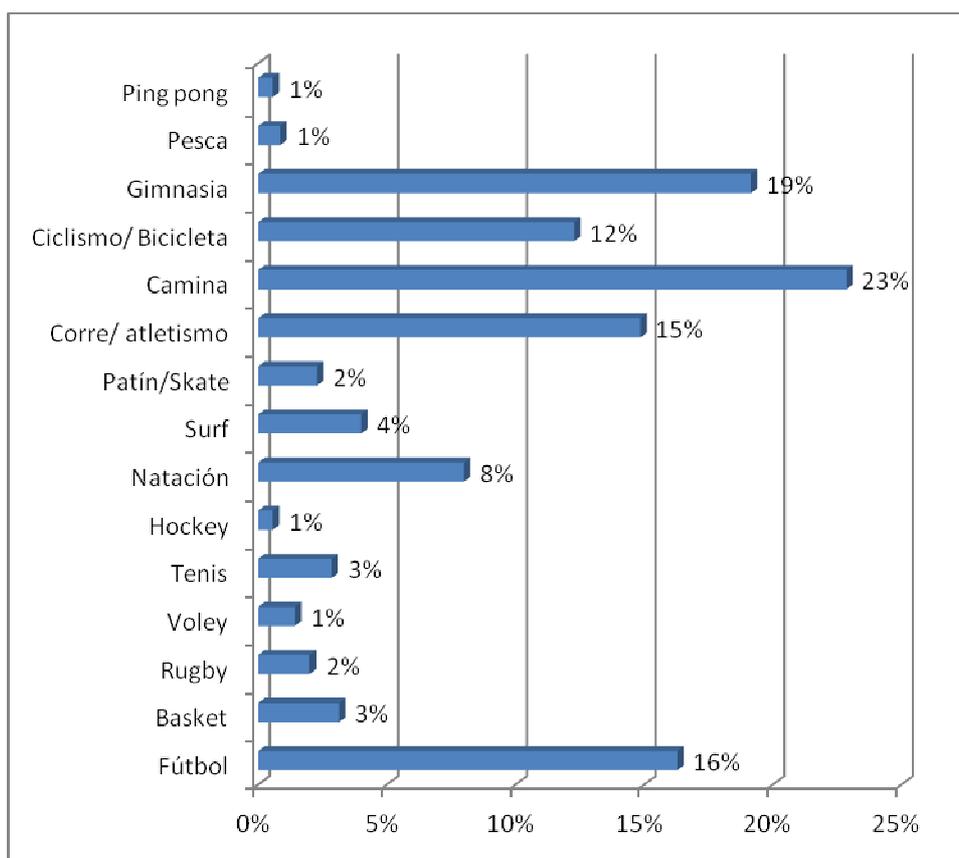
Grado promedio: 39,7%

Idéntico porcentaje de la muestra (18%) manifiesta alto interés y ningún interés en la práctica de la actividad física (en sentido amplio, incluyendo el deporte). Si entendemos la práctica de la actividad física como un hábito saludable es preocupante que el 46% manifieste bajo o ningún interés. No obstante esto, el 70 % de los encuestados realiza algún tipo de actividad física.

Realiza actividad física



Actividades que realiza



Según los datos que se muestran en el gráfico, el porcentaje mayor camina, hábito que se advierte a primera vista como característica de la población de la ciudad, seguido por la práctica de gimnasia y fútbol.

En relación a los espacios en los que se hace efectiva la práctica de la actividad física, el análisis muestra resultados lógicos teniendo en cuenta las características de la ciudad en cuanto a la disponibilidad de lugares abiertos y condiciones climáticas.

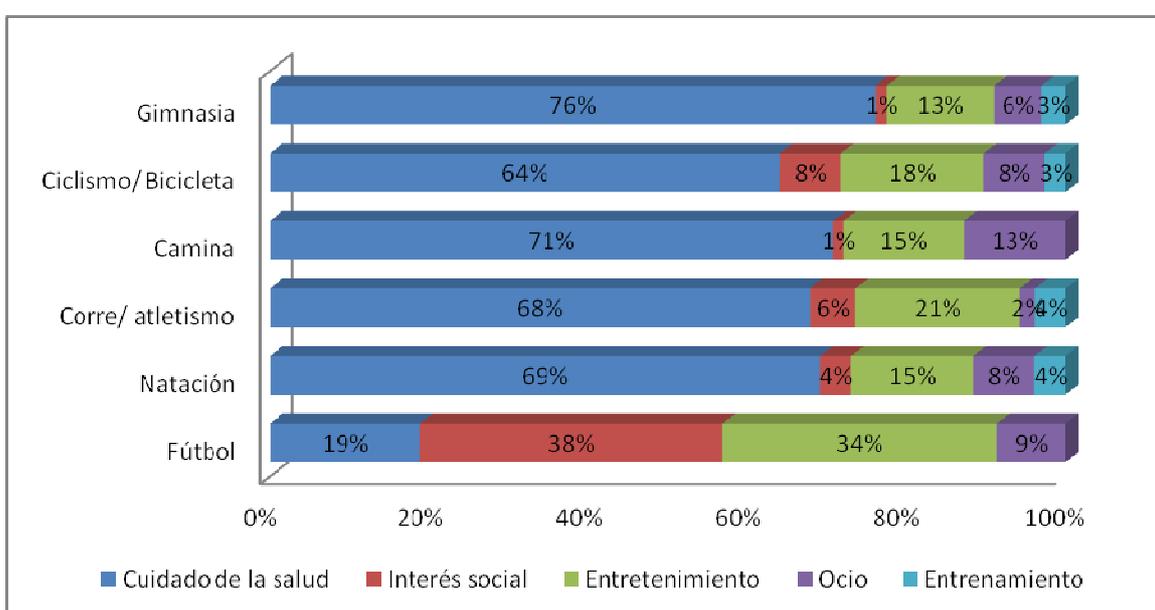
Aquellos encuestados que caminan lo hacen mayoritariamente al aire libre (92%) y sólo el 8% restante lo hace en gimnasio. En cambio, el 92 % de los que practican algún tipo de gimnasia lo hace en un gimnasio o club y sólo el 7% al aire libre. Los que practican fútbol lo hacen tanto al aire libre (51%) como en clubes, gimnasios, complejos deportivos (49%). Los que corren (96%) lo hacen al aire libre; y lo mismo sucede con el 51 % de los que practican ciclismo (ya sea como deporte o simplemente, los que salen a andar en bicicleta) mientras que el 49% restante lo hace en gimnasios. La actividad que más se concentra en los clubes (93%) es la natación; sólo casi el 4% lo hace en gimnasios o al aire libre.

El tiempo dedicado semanalmente a la práctica de la actividad física es, sin duda, tan importante como la práctica misma. La media que resulta del análisis se presenta en el cuadro siguiente:

Frecuencia semanal en minutos

	Fútbol	Natación	Atletismo	Camina	Ciclismo	Gimnasia
Media	148,7	154,0	206,1	209,9	228,4	257,0
Desvío estándar	122,4	126,2	168,4	186,2	169,8	198,5

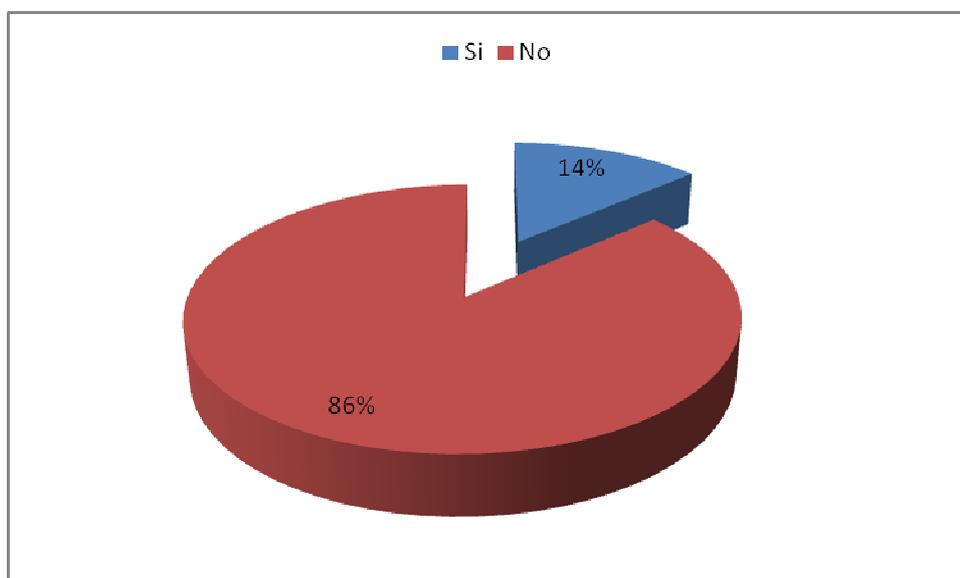
Motivos por los cuales hace actividad física



Como se observa en el gráfico, prevalece el cuidado de la salud como la razón principal que justifica la práctica de actividad física (especialmente en el grupo que hace gimnasia), salvo en el caso de los que juegan fútbol que destacan como motivos el interés social, el entretenimiento.

Sin duda, la participación en competencias está condicionada por el deporte o actividad que se practica; hay algunas que están naturalmente más orientados a la competición mientras que otras actividades, como caminar, no lo están.

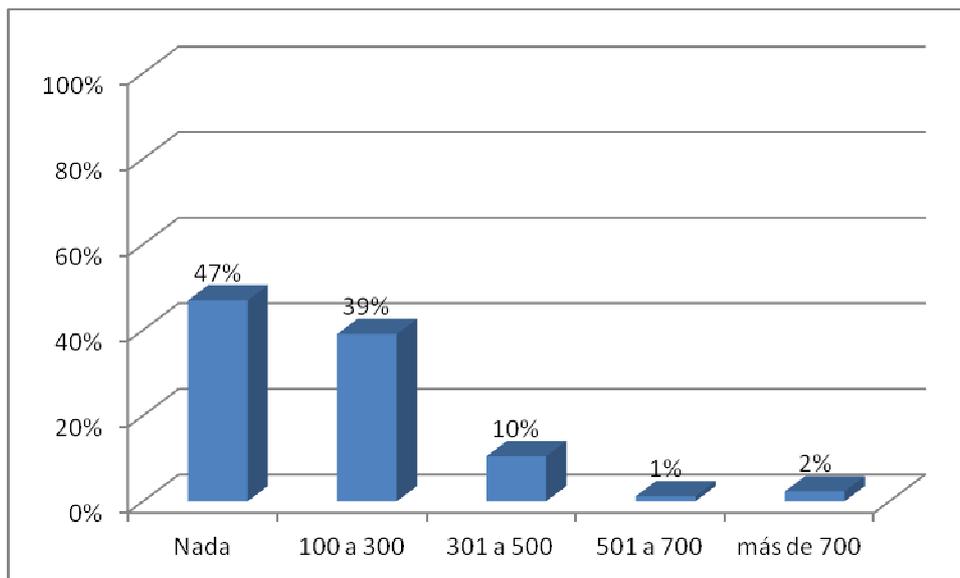
Participación en competencias



Compiten en general, los que hacen natación, ciclismo y atletismo y, en cambio, no lo hacen, quienes practican gimnasia y caminan.

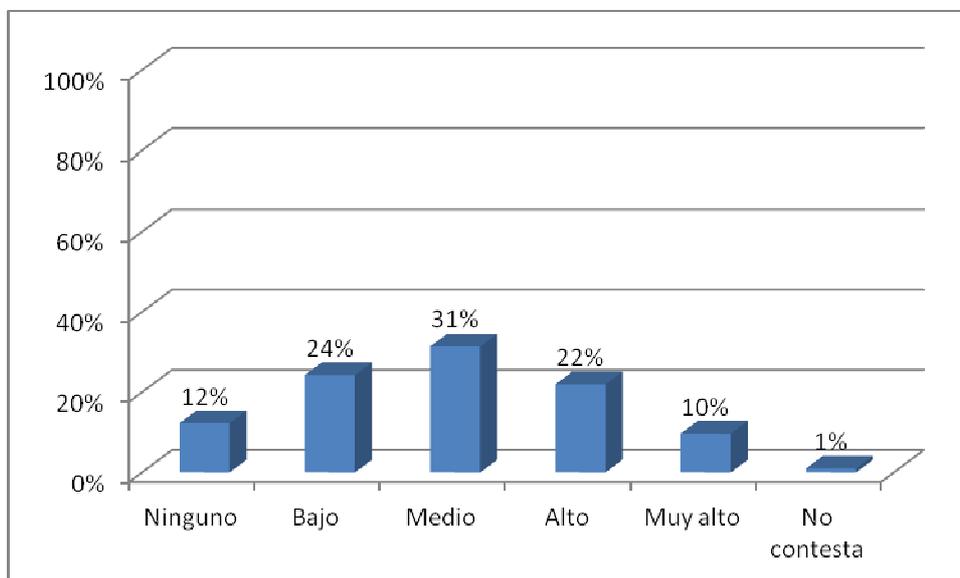
En relación con el gasto mensual aproximado en este rubro, se observa que la mayoría no tiene un gasto mensual mayor a los 300 pesos y, más aún, es alto el porcentaje que no tiene gastos vinculados a esta práctica.

Gasto aproximado mensual



El grado de interés por los espectáculos deportivos es mayoritariamente (55%) medio-bajo mientras que el 30% manifiesta un alto nivel de interés.

Grado de interés por los espectáculos deportivos

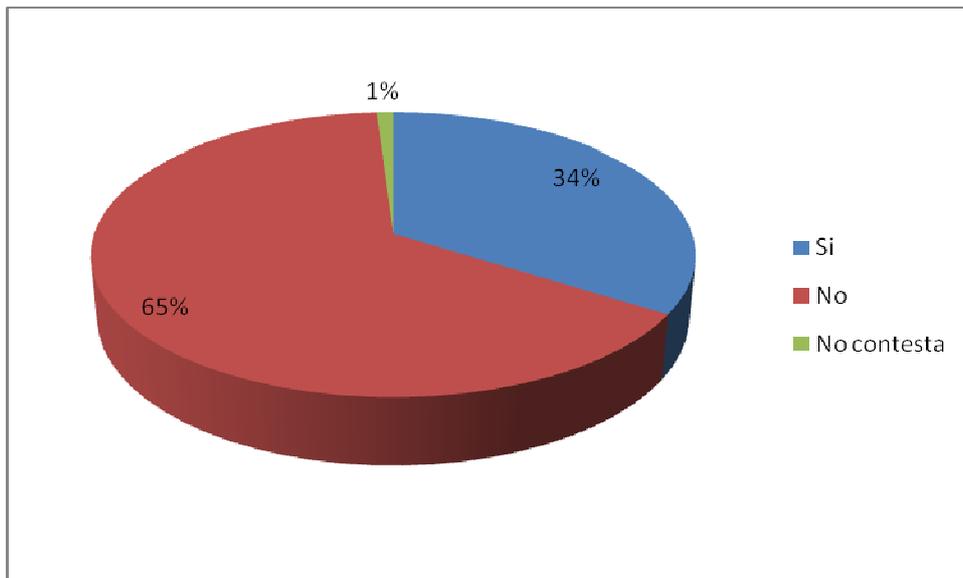


Grado de interés promedio: 48,1%

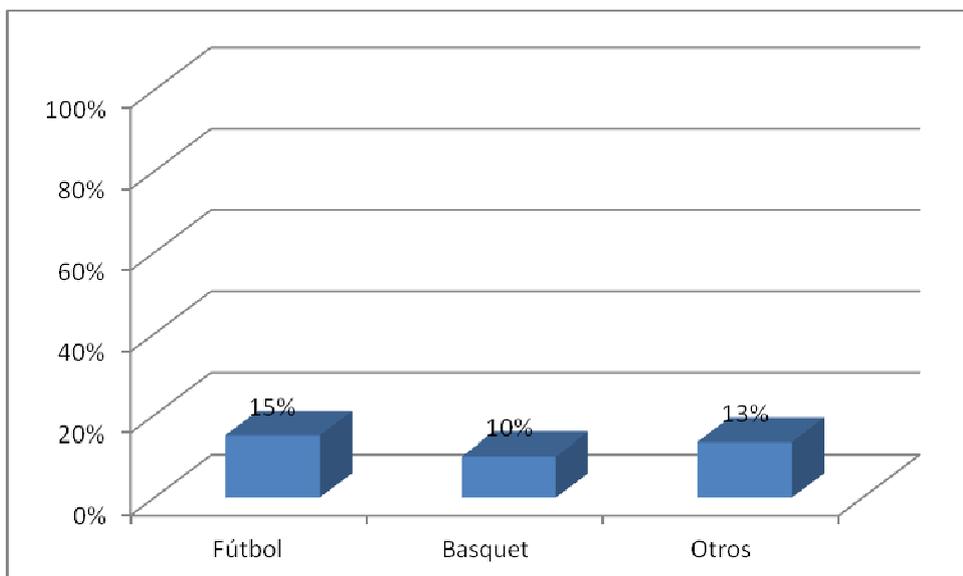
El grado de interés manifestado es coherente con la asistencia. Aquellos encuestados que asisten, especialmente lo hacen a fútbol y básquet, ya sea local, nacional o ambos y, especialmente lo hacen si es un equipo profesional cuando se trata de básquet y fútbol. La

categoría otros no se especifica debido a que el grado de dispersión en las respuestas no lo justifica y para esta categoría inclusiva de diversos deportes vale destacar que generalmente asisten a los espectáculos en los que la participación es de grupos no profesionales.

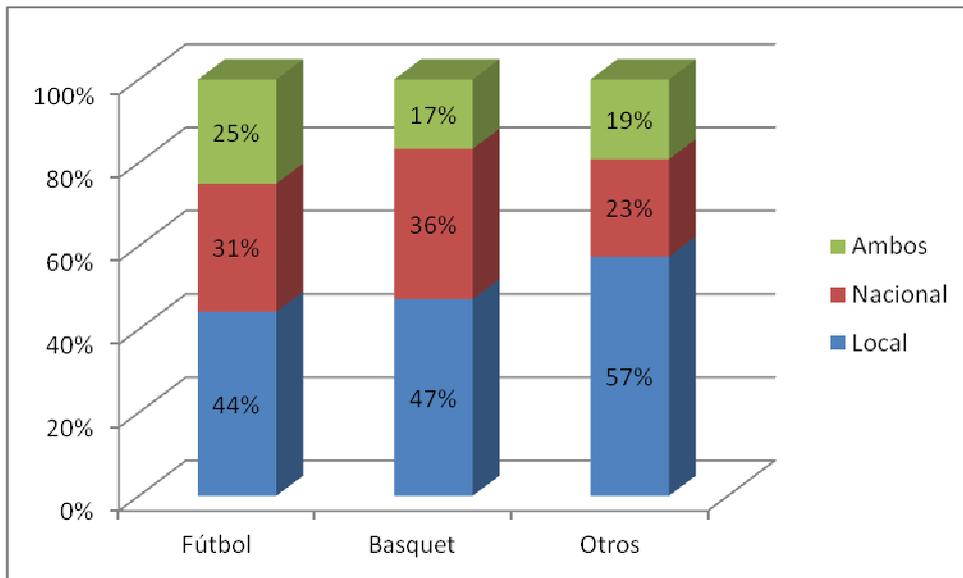
Asistencia a espectáculos deportivos



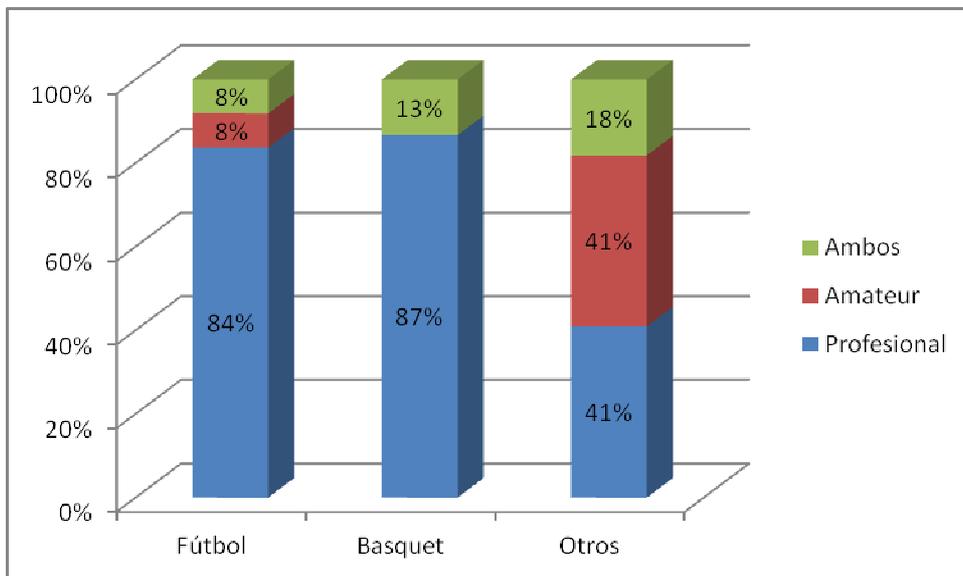
Espectáculos deportivos a los que asiste



Asistencia a espectáculos según nivel Local, Nacional, ambos

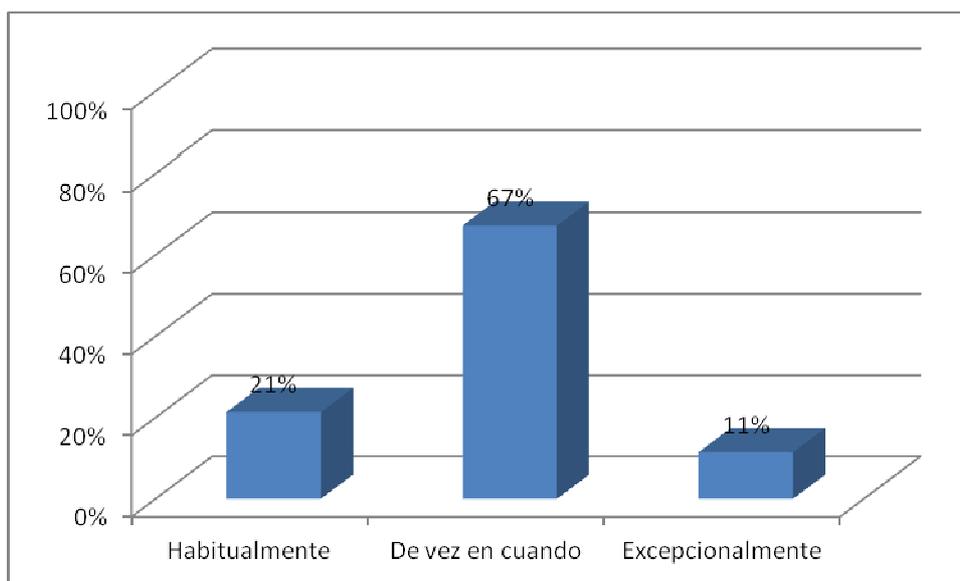


Asistencia a espectáculos según tipo: Profesional, Amateur



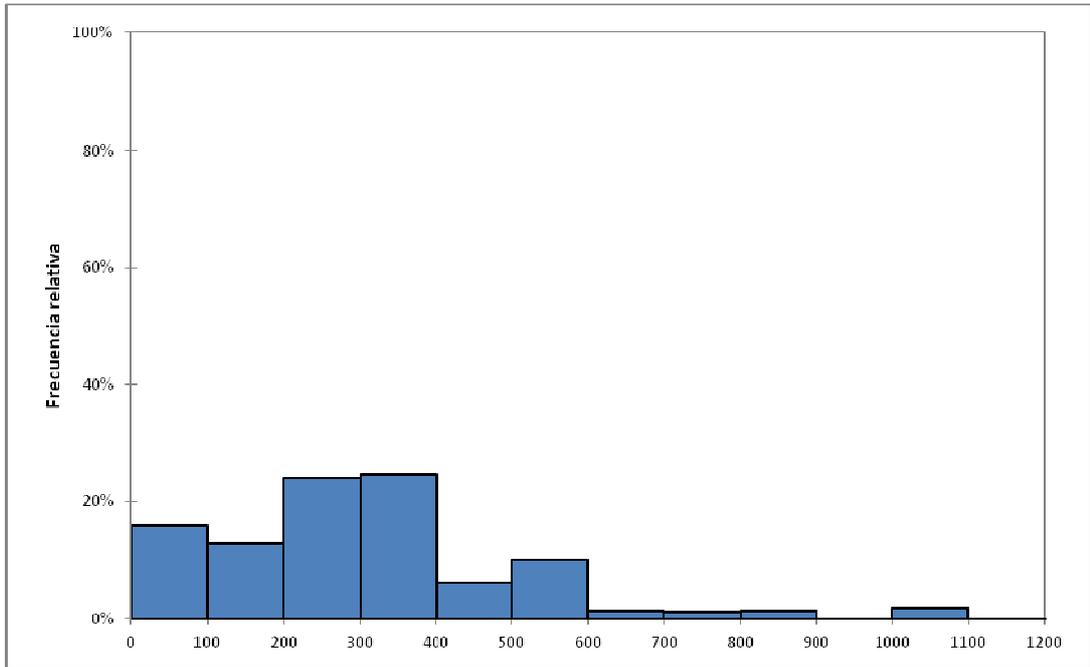
Independientemente del tipo de espectáculo al que asisten, la mayoría lo hace sólo de vez en cuando.

Frecuencia con la que concurre a espectáculos



El gasto promedio mensual que los participantes de la muestra estarían dispuestos a gastar en actividades deportivas incluyendo espectáculos, membresías, abonos, etc., es de \$262.

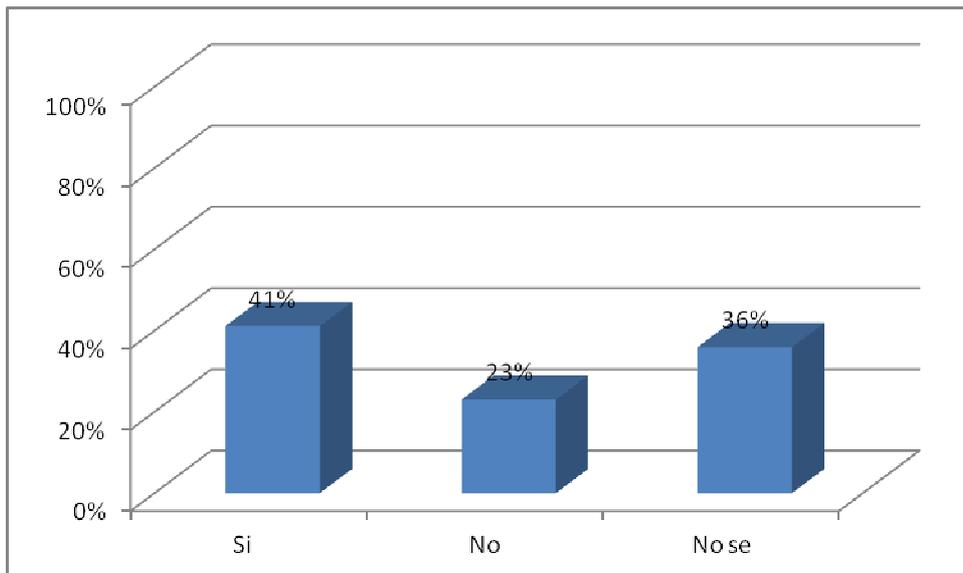
Gasto promedio mensual



Promedio: \$262 (Desvío: \$201)

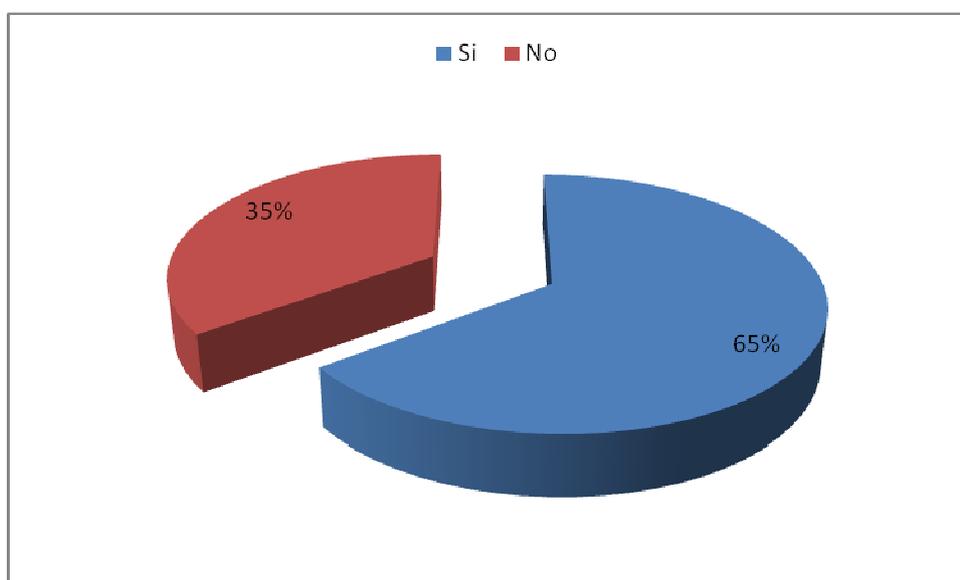
Casi la mitad de los encuestados expresó, frente a la alternativa de gratuidad de los espectáculos deportivos, que asistiría con más frecuencia; un porcentaje significativo señaló no saber y el 23 % dijo que igualmente no asistiría.

Incremento de la concurrencia si fuese gratis

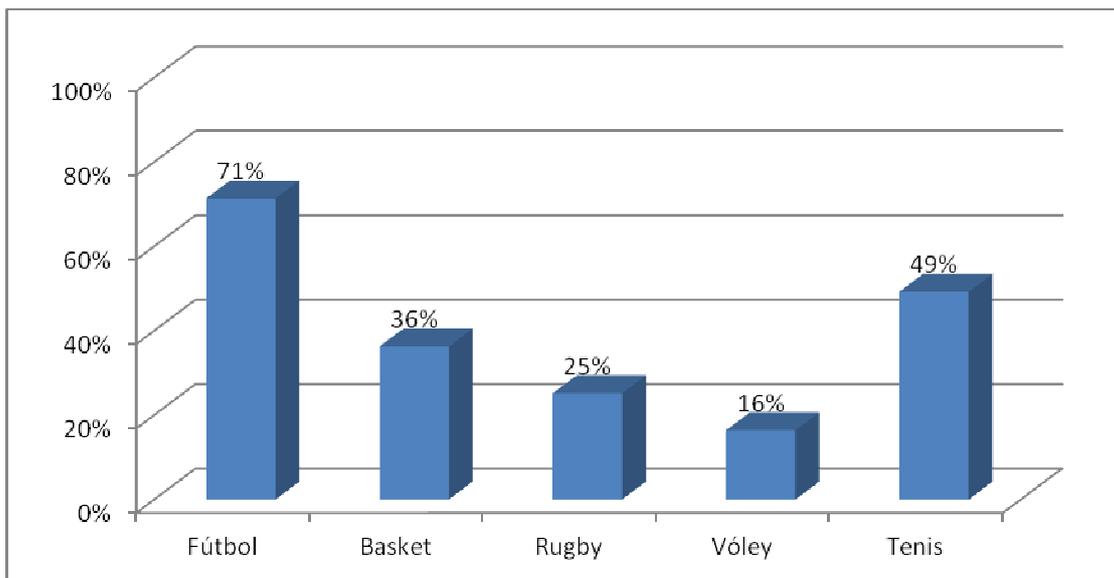


La mayoría de las personas incluidas en la muestra sigue las actividades deportivas a través de los medios de comunicación, especialmente fútbol, tenis, básquet y, en menor medida, rugby y vóley. El seguimiento se hace a través de la televisión mayoritariamente y, la mención de otros medios varía según el deporte. Fútbol especialmente y tenis luego, son los que tienen más seguidores y la mayoría lo hace a través de la televisión, en menor medida en medios gráficos y radio.

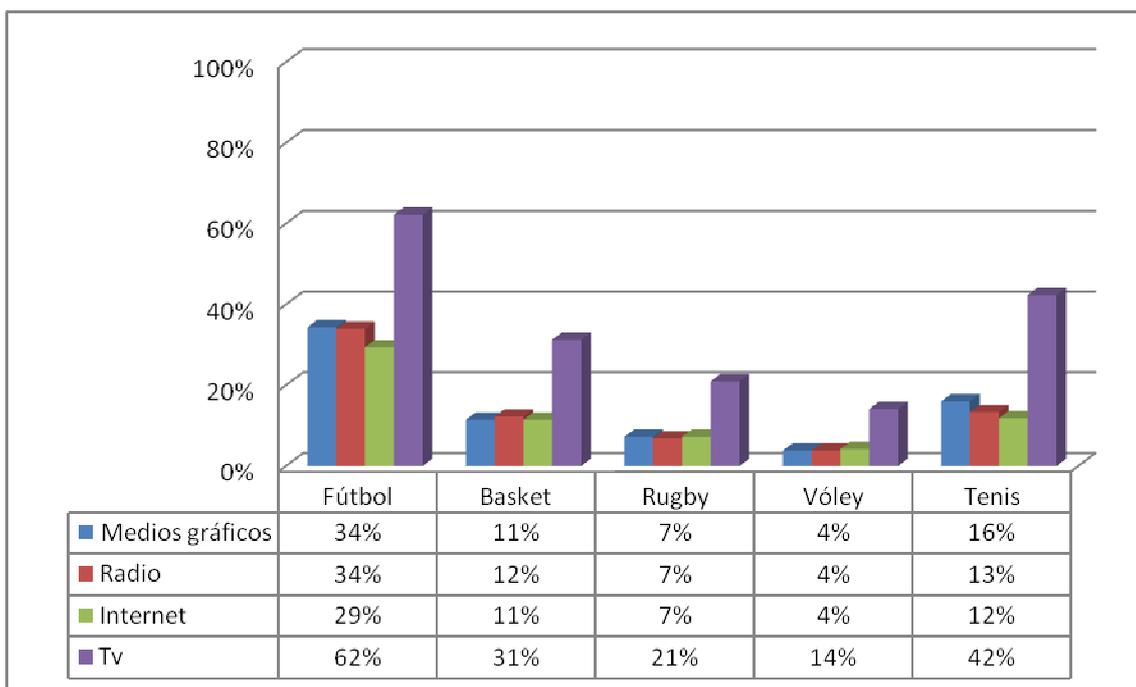
Seguimiento de las actividades deportivas a través de los medios de comunicación



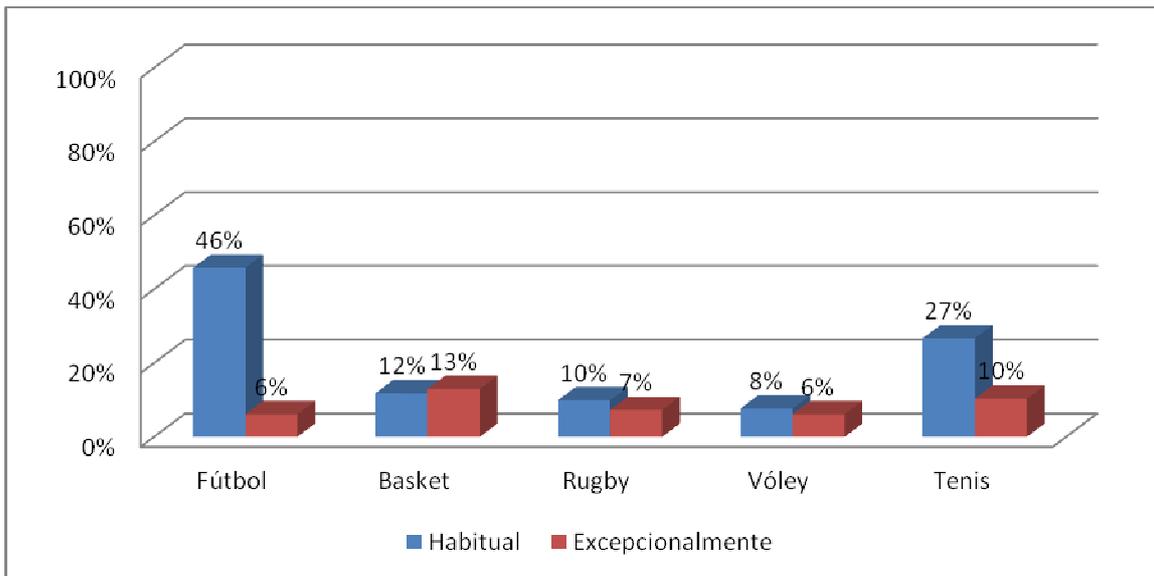
Deportes más seguidos (n=262)



Tipo de medio (n=262)

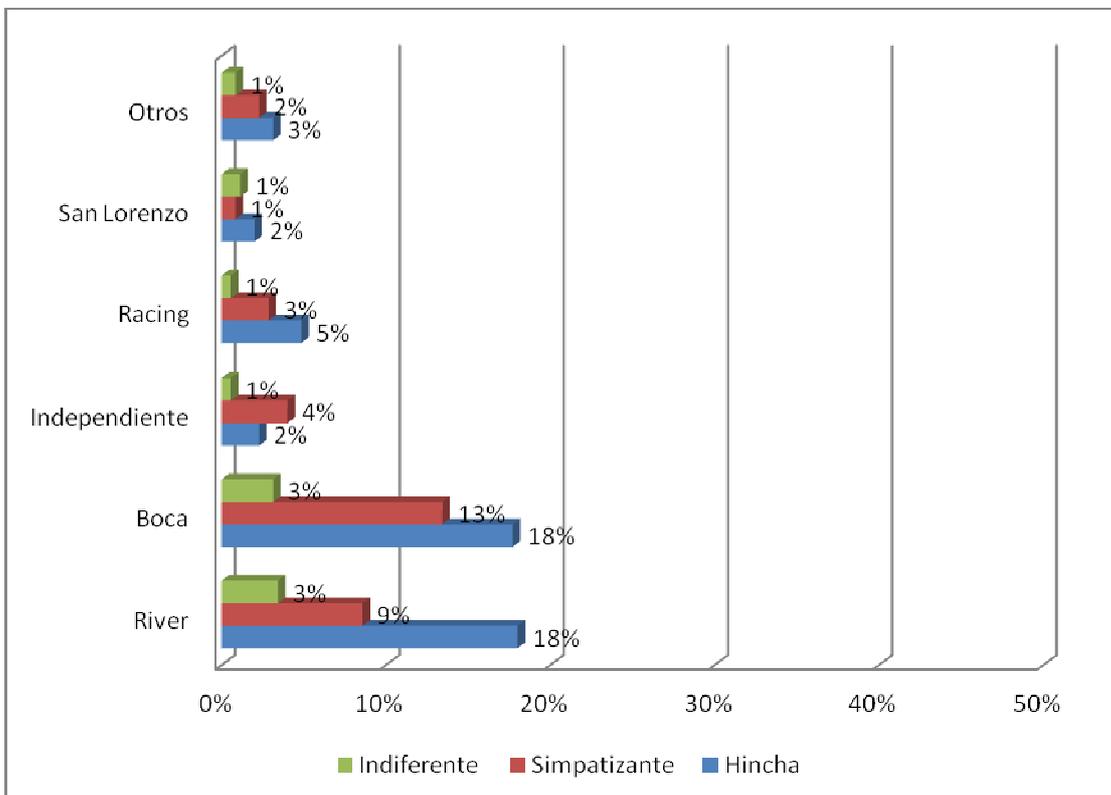


Frecuencia de seguimiento del deporte en los medios (n=262)

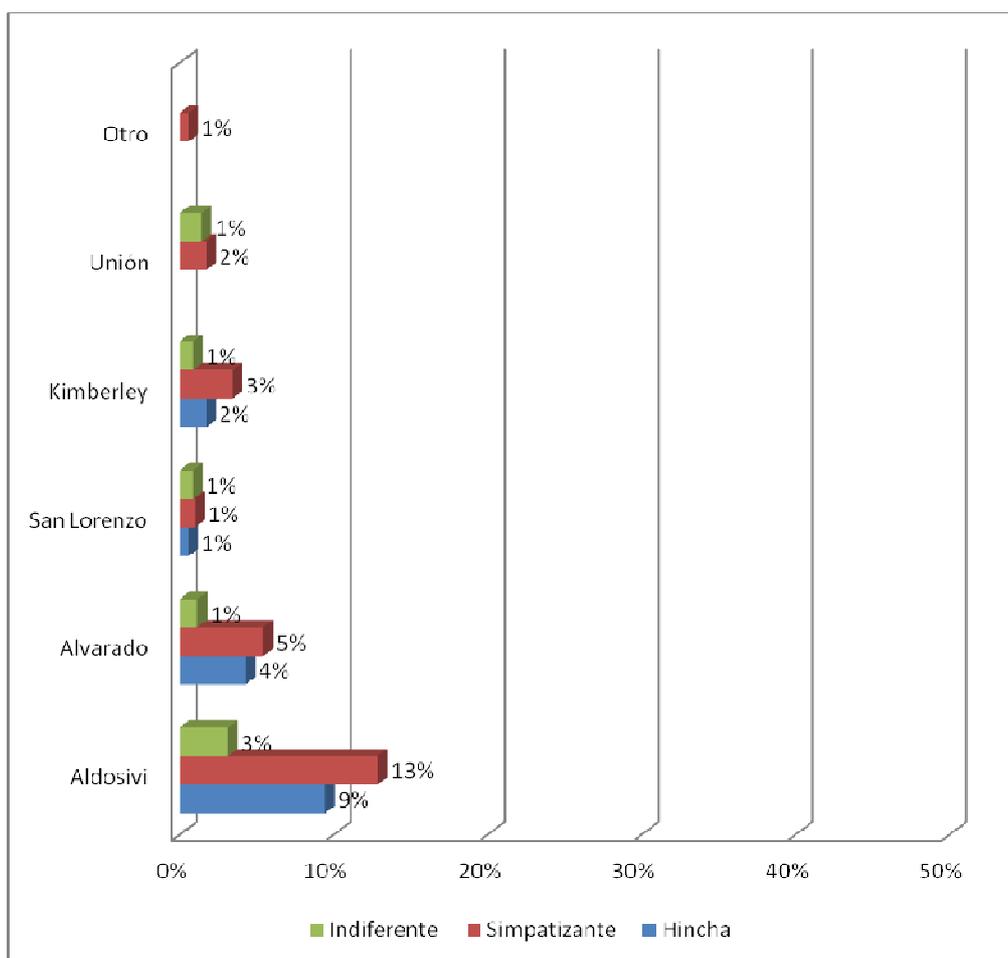


El último segmento de la encuesta se orienta a indagar distintas opiniones, preferencias y simpatías. Los datos a partir de nuestra muestra son los siguientes:

En cuanto al fútbol nacional:



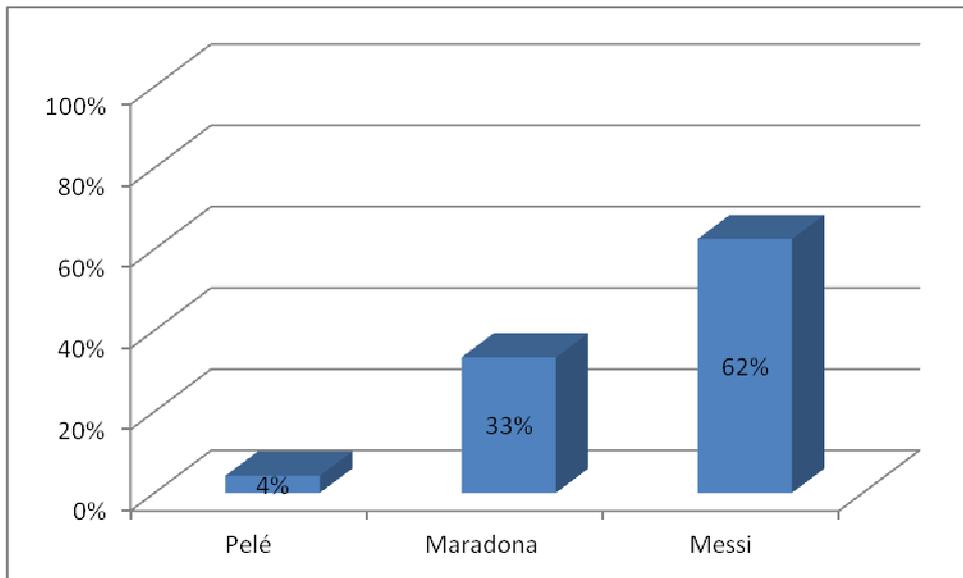
Fútbol marplatense



Los resultados, sin duda, no sorprenden en el nivel nacional donde la mayoría se divide entre Boca y River; en el nivel local el mayor porcentaje corresponde a Aldosivi. En todos los casos es interesante observar la relación existente entre el porcentaje de indiferentes, simpatizantes y de hinchas en cada club.

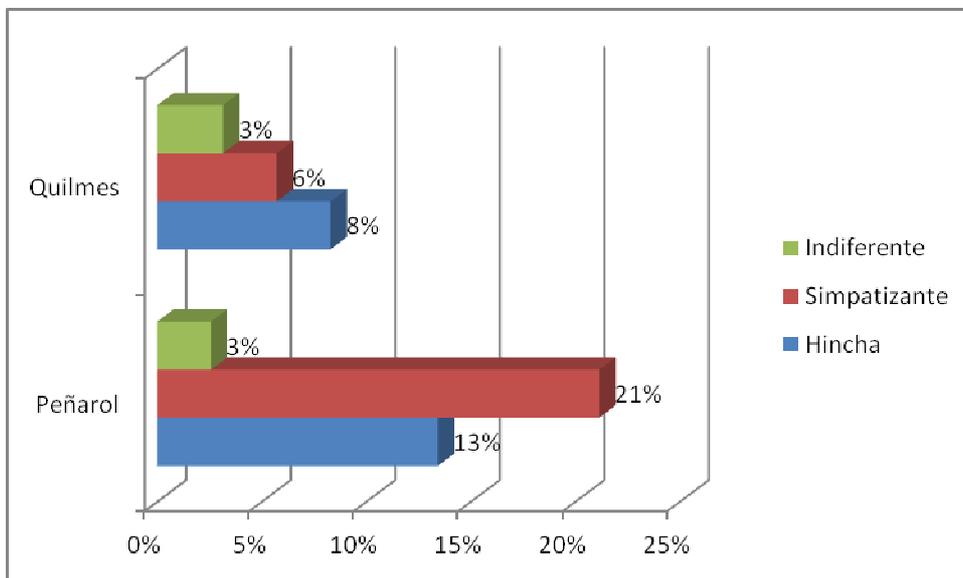
En relación a la percepción de los encuestados acerca de cuál es el mejor futbolista se propuso una pregunta con respuesta cerrada con tres opciones: Pelé, Maradona y Messi. Los resultados se muestran en el gráfico que sigue.

Percepción del mejor futbolista



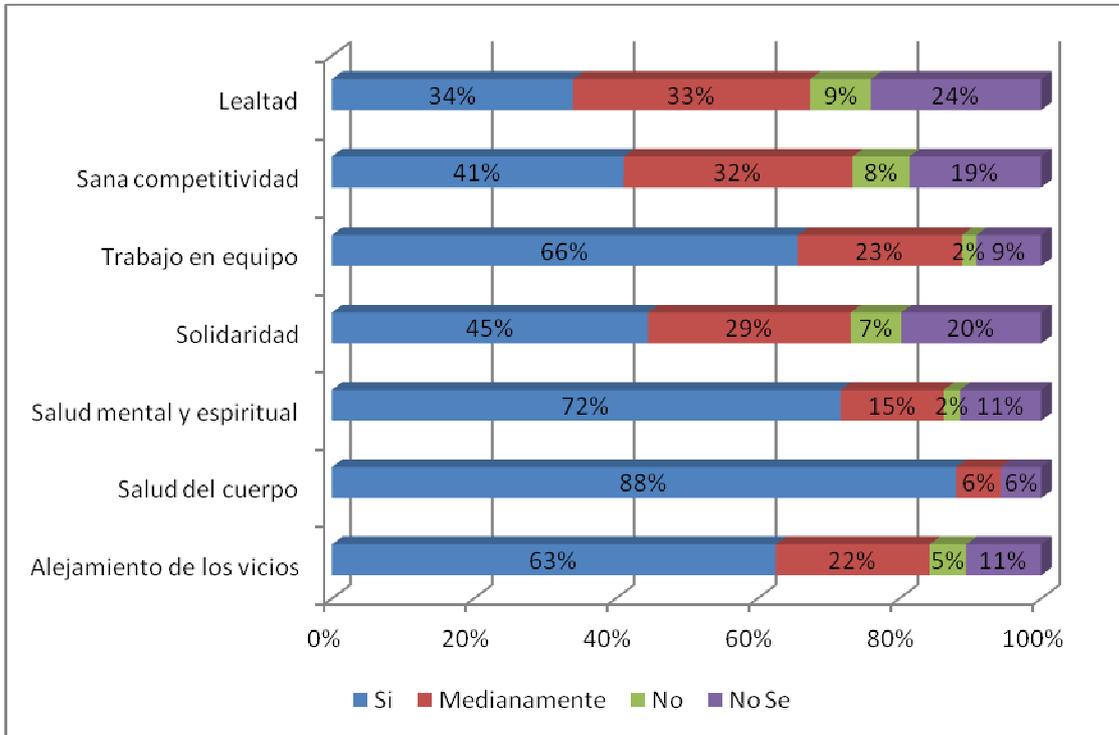
Acercas del básquet en la ciudad de Mar del Plata, la mayoría opta por Peñarol, ya sea en calidad de hinchas como de simpatizantes.

Preferencias en relación al básquet local

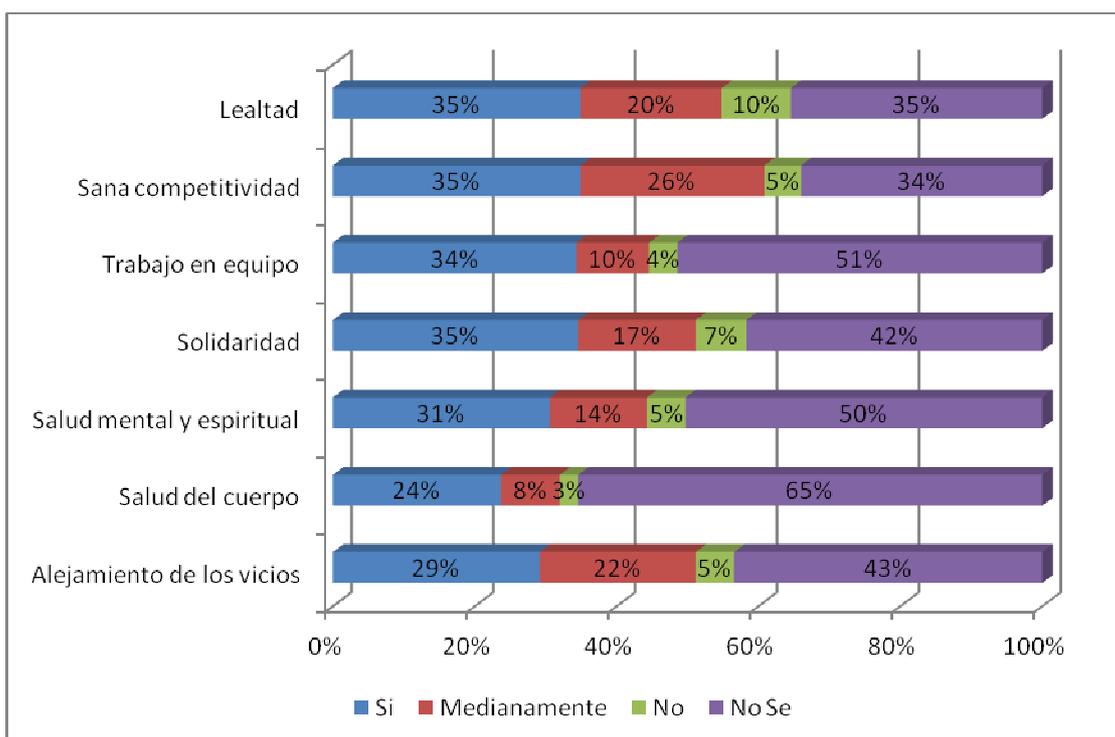


Consultados acerca de valores asociados al deporte se diferenci6 entre el deporte amateur y el profesional.

Valores y virtudes asociadas al deporte amateur



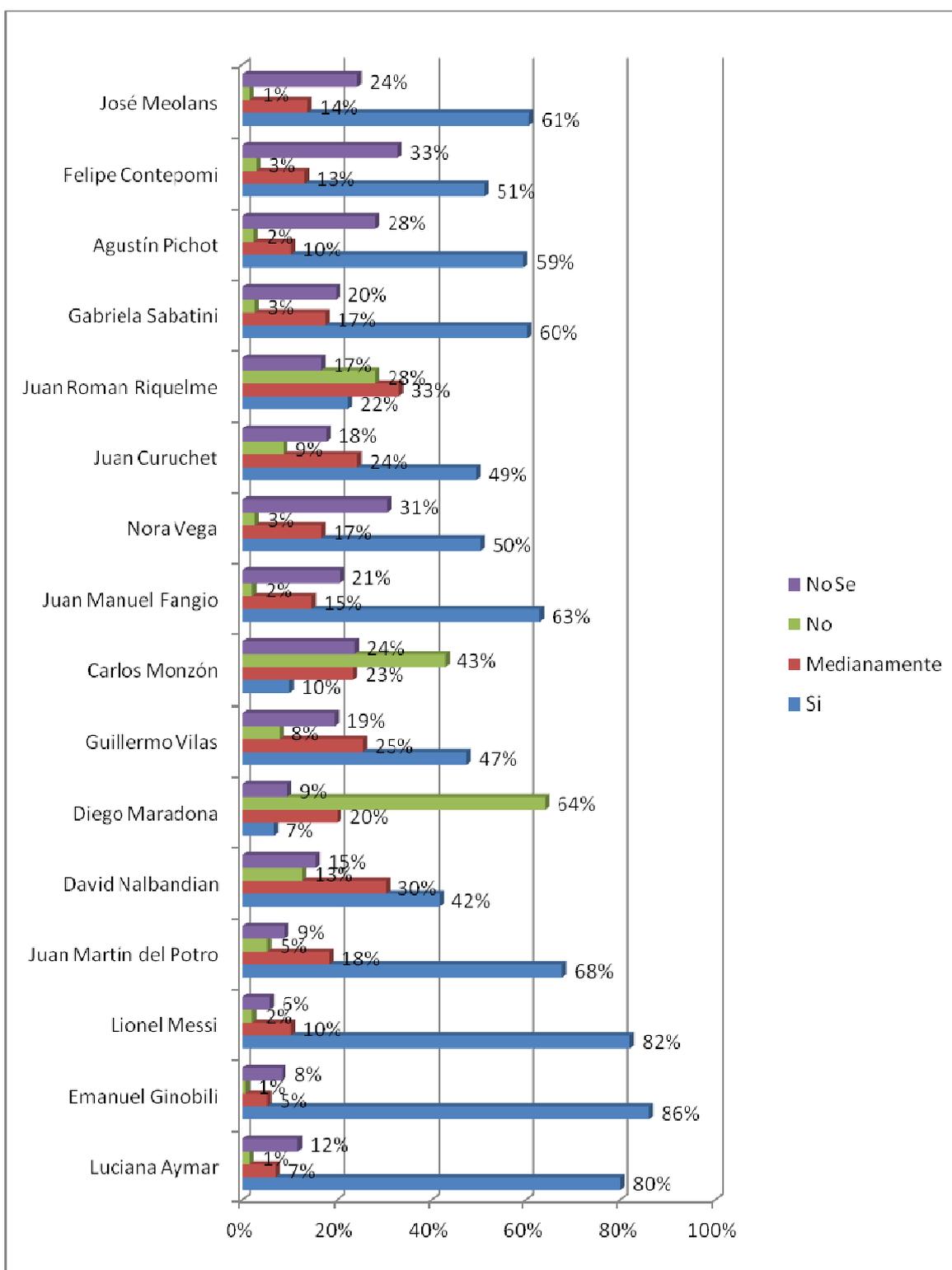
Valores y virtudes asociadas al deporte profesional y espectáculos deportivos:



De la comparación de ambos gráficos resulta clara la diferencia: los encuestados estiman que salvo la lealtad, todos los valores disminuyen su asociación al deporte en el ámbito profesional.

Vinculado también al tema de los valores, se propuso una nómina de deportistas con el fin de indagar cuáles son considerados como representantes de valores para los jóvenes.

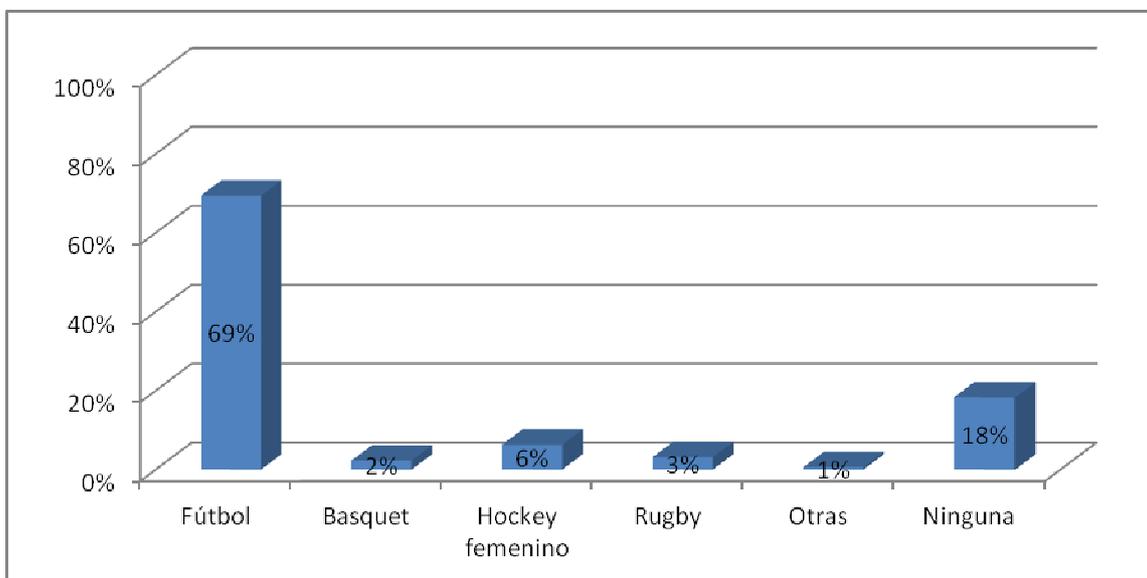
Deportistas y valores para los jóvenes



En la opción positiva, que significa que son estimados como representativos de valores, se destacan los mayores porcentajes en Ginobili, Messi, Aymar. El mayor porcentaje

de los considerados negativamente en relación a los valores se concentra en la figura de Maradona primero y luego de Monzón.

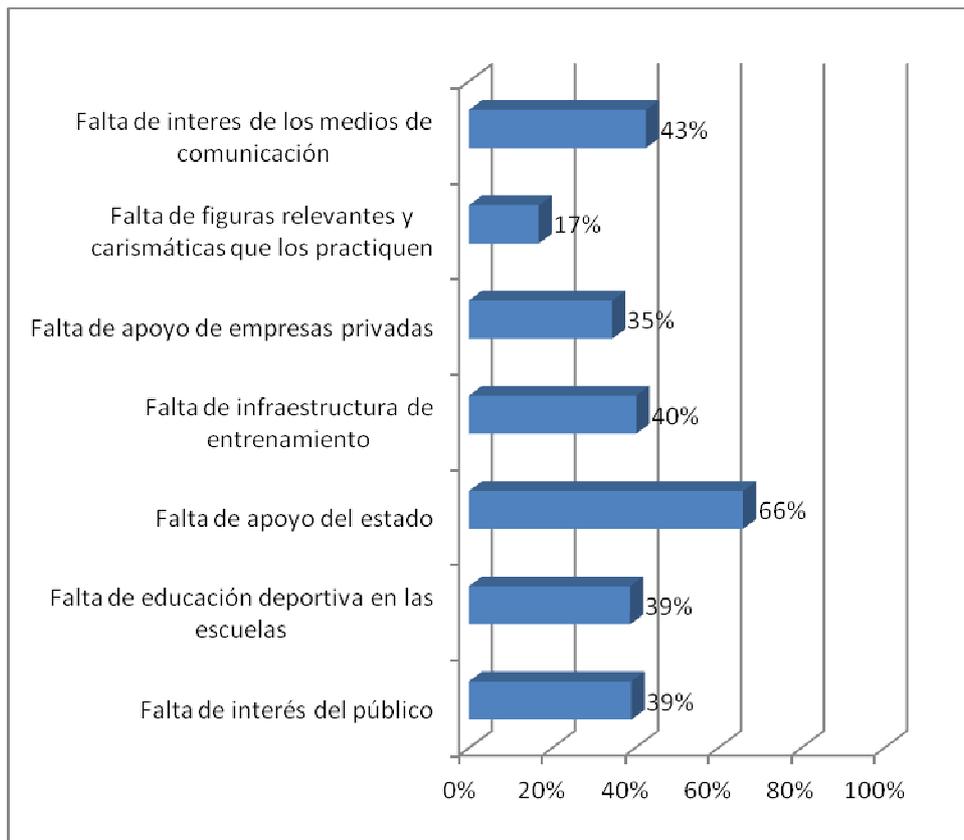
La selección más representativa de Argentina



La selección de fútbol, naturalmente, es considerada la más representativa de Argentina; llama la atención el porcentaje de los que manifiestan que ninguna es representativa.

Sin duda, no todos los deportes tienen el mismo nivel de convocatoria; y esto, pareciera replicarse en el nivel de la difusión. Se consultó en relación con esta situación, por qué razones en Argentina no se difunden más ciertos deportes de baja convocatoria como el atletismo, el canotaje, básquet femenino, ping pong, entre otros.

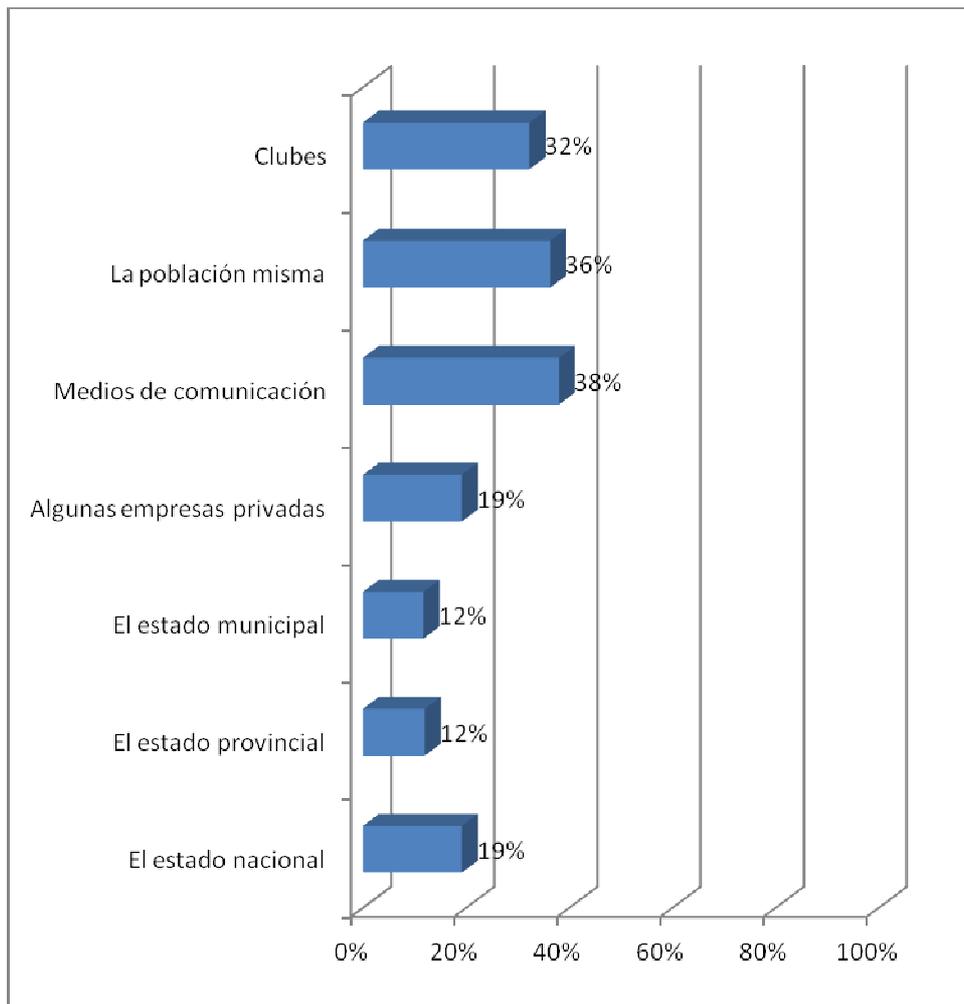
Razones por las que no se difunden deportes de baja convocatoria



La principal razón mencionada para explicar la ausencia de difusión de ciertos deportes es la falta de apoyo estatal y luego, la falta de interés de los medios de comunicación.

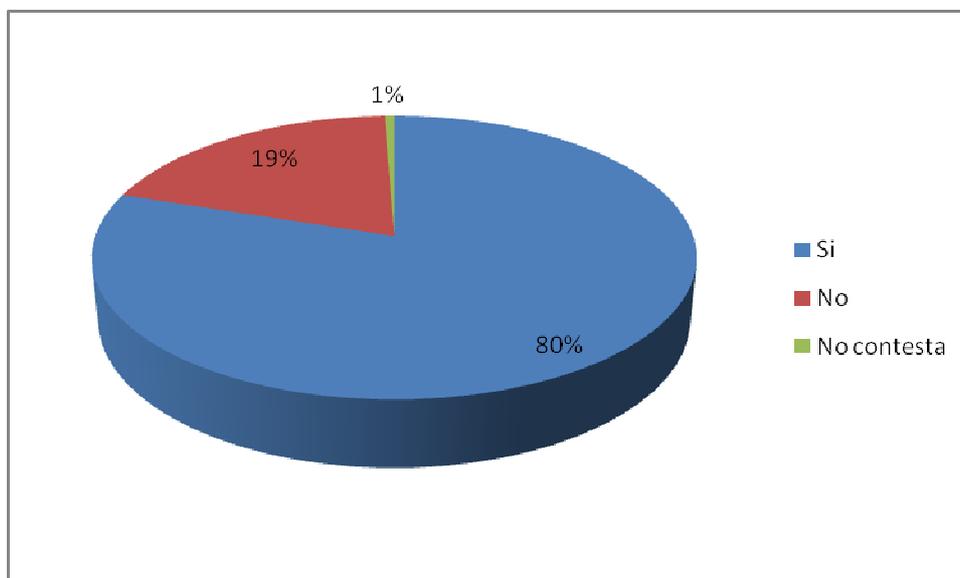
Al mismo tiempo, en relación a qué actores sociales son considerados como los que hacen más aportes para la difusión de la práctica del deporte se mencionan los medios de comunicación, la población en general y los clubes.

Actores que hacen difusión de la práctica del deporte

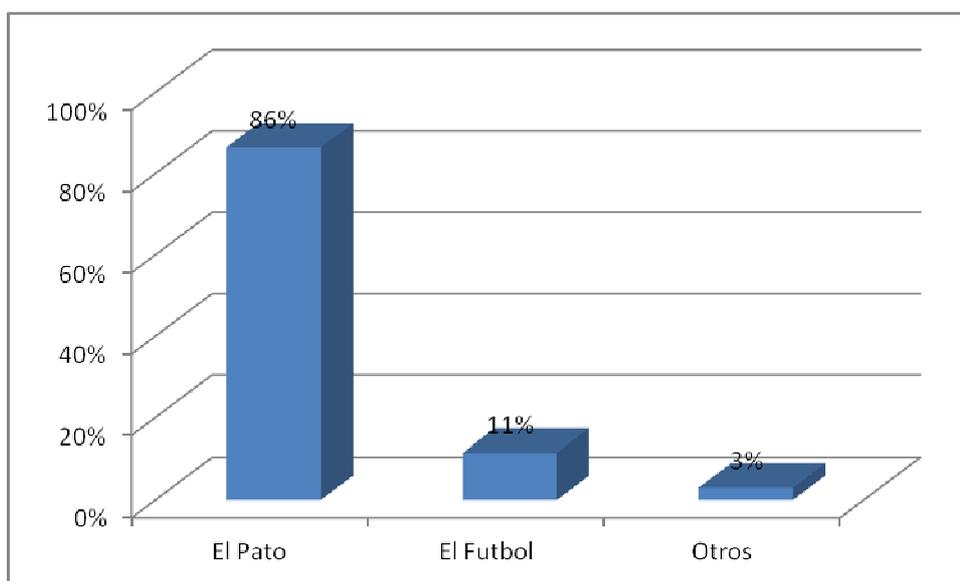


Finalmente, se consultó cuál es el deporte nacional argentino. La mayoría expresó conocerlo y la respuesta fue, mayoritariamente, correcta.

Conocimiento del deporte nacional argentino

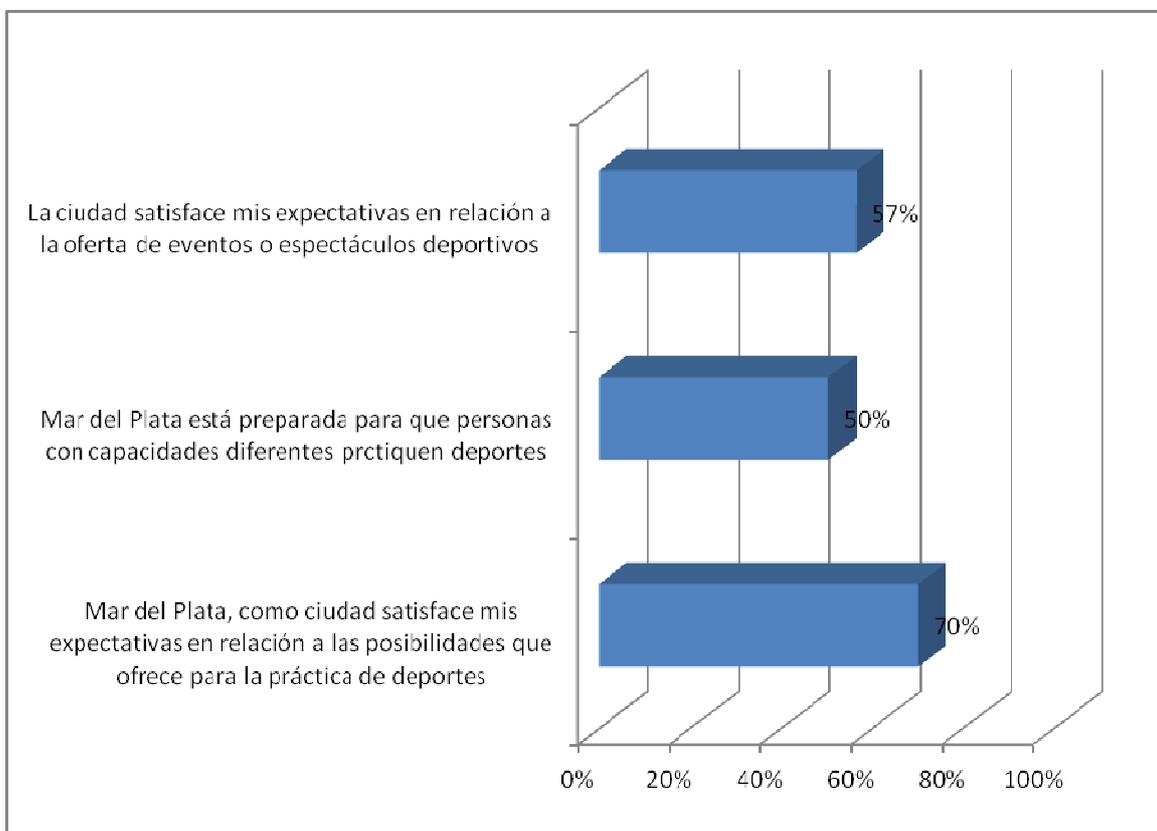


Deporte nacional argentino (n=280)



Propuestas tres afirmaciones acerca de la valoración de la ciudad en relación al deporte, se obtienen los resultados que se muestran en el gráfico:

Afirmaciones y Grado de Acuerdo Promedio



Como se puede observar, del análisis de los datos de nuestra muestra resulta que el grado de acuerdo con la afirmación que establece que la ciudad satisface las expectativas en relación a las posibilidades que ofrece para la práctica de deportes es muy alto; aunque también es positivo, el grado de acuerdo disminuye respecto de la afirmación que indica satisfacción de expectativas relacionadas a la oferta de espectáculos deportivos; y el acuerdo es menor en orden a la satisfacción respecto a la preparación de la ciudad para la práctica de deportes de personas con capacidades diferentes.

CONCLUSIONES

- ✓ El 46% de los encuestados manifiesta bajo o ningún interés en la práctica de actividad física. No obstante esto, el 70 % de los encuestados realiza algún tipo de actividad física, principalmente caminar, gimnasia, correr y fútbol.
- ✓ Prevalece el cuidado de la salud como la razón principal que justifica la práctica de actividad física.
- ✓ En relación con el gasto mensual aproximado, la mayoría no tiene un gasto mensual mayor a los 300 pesos, y es alto el porcentaje que no tiene gastos vinculados a esta práctica.
- ✓ El grado de interés por los espectáculos deportivos es mayoritariamente (55%) medio-bajo mientras que el 30% manifiesta un alto nivel de interés. Aquellos que asisten, especialmente lo hacen a fútbol y básquet.
- ✓ El gasto promedio mensual que estarían dispuestos a invertir en actividades deportivas incluyendo espectáculos, membresías, abonos, etc., es de \$262. Casi la mitad expresó, frente a la alternativa de gratuidad de los espectáculos deportivos, que asistiría con más frecuencia.
- ✓ La mayoría sigue las actividades deportivas a través de los medios de comunicación, especialmente fútbol, tenis, básquet. El seguimiento se hace a través de la televisión mayoritariamente.
- ✓ Respecto al fútbol, a nivel nacional la mayoría se divide entre Boca y River; en el nivel local el mayor porcentaje de hinchas y simpatizantes corresponde a Aldosivi.
- ✓ Acerca del básquet en la ciudad de Mar del Plata, la mayoría opta por Peñarol .
- ✓ El 62 % de los encuestados señala a Messi como el mejor futbolista. La selección de fútbol es considerada la más representativa de Argentina.
- ✓ Se resalta la presencia de valores positivos en la práctica amateur del deporte respecto a la práctica profesional.
- ✓ Ginobili, Messi, Aymar son estimados mayoritariamente como deportistas representativos de valores.

- ✓ La principal razón mencionada para explicar la ausencia de difusión de ciertos deportes es la falta de apoyo estatal y luego, la falta de interés de los medios de comunicación.
- ✓ La mayoría de la población conoce cuál es el deporte nacional argentino.
- ✓ La ciudad satisface las expectativas en relación a las posibilidades que ofrece para la práctica de deportes en un porcentaje muy alto.