



CAMBIOS EN LOS COMPORTAMIENTOS FRENTE AL AUMENTO TARIFARIO: luz, gas, agua

Mar del Plata

Agosto de 2016

CAMBIOS EN LOS COMPORTAMIENTOS FRENTE AL AUMENTO TARIFARIO: luz, gas, agua

Dirección: Dra. Amelia Ramírez

Investigadores: Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. Mariana Gonzalez

Auxiliar de Investigación: Lic. Marcia Sibello

observatorio@ufasta.edu.ar

www.ufasta.edu.ar/observatorio

INTRODUCCIÓN

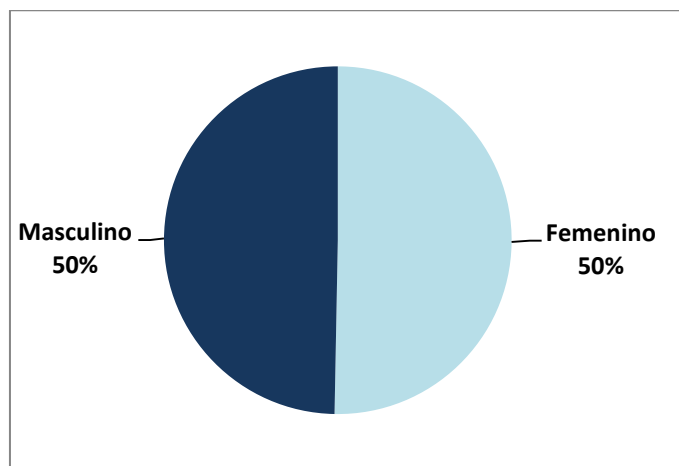
Calefacción, aire acondicionado, lavadora, heladera, aspiradora, plancha y otros; todos, electrodomésticos que hacen la vida más fácil, consumen energía e influyen en la economía familiar. Desde esta perspectiva, la de la economía familiar, es necesario un cambio en el comportamiento individual con el fin de utilizar la energía de forma racional. Una conducta responsable en el uso de la energía se puede lograr de forma sencilla a través de una serie de hábitos que no implican renunciar a la calidad de vida y que, además de suponer un importante ahorro económico, contribuyen a la conservación del medio ambiente. En efecto, no somos concientes de la cantidad de recursos naturales que nuestra sociedad consume para asegurar bienestar, confort y tampoco del incalculable valor social, medioambiental y económico de estos recursos cuyo destino es ser compartidos. Además, es importante tener en cuenta que algunos no son renovables y otros escasos, lo cual implica que se pueden agotar en el corto, mediano o largo plazo.

Con el fin de indagar los comportamientos en relación al consumo de agua, electricidad, gas y su opinión respecto al aumento de las tarifas de estos servicios, el **Observatorio de la ciudad** de la UFASTA realizó el presente estudio.

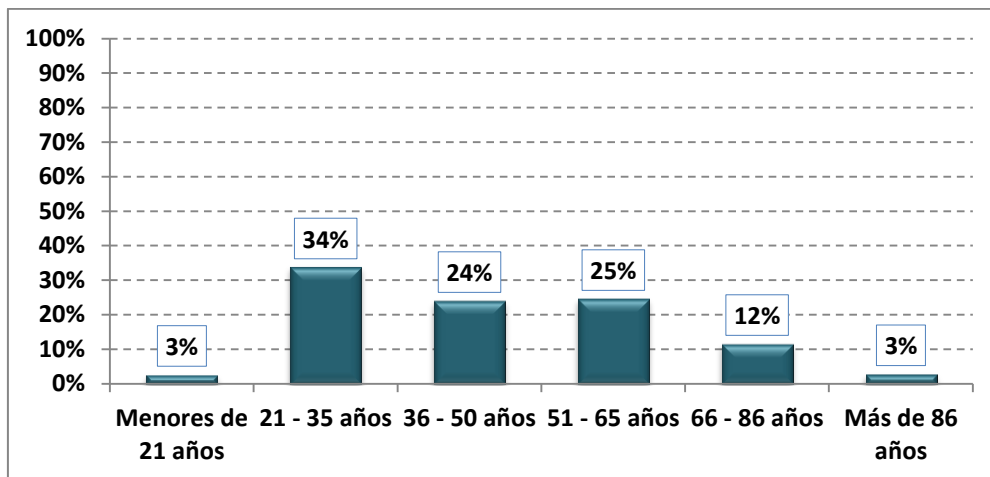
Perfil de la muestra

Para el estudio se diseñó una muestra por cuotas ($n=515$) teniendo en cuenta las siguientes variables: sexo, edad, nivel de educación y ocupación. El 83% de los integrantes de la muestra pertenecen al segmento de edad comprendido entre los 21 y 65 años. El 90% tiene, como mínimo, nivel de educación secundario completo y ocupaciones diversas.

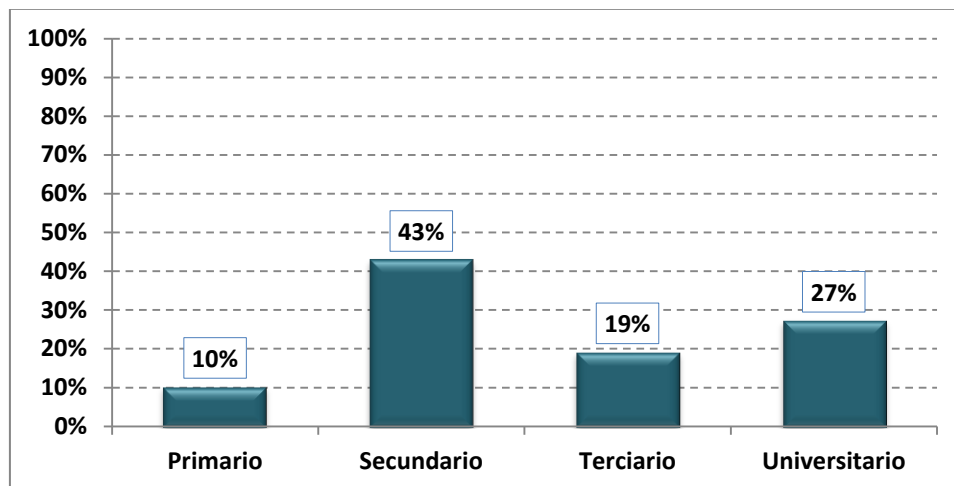
Sexo



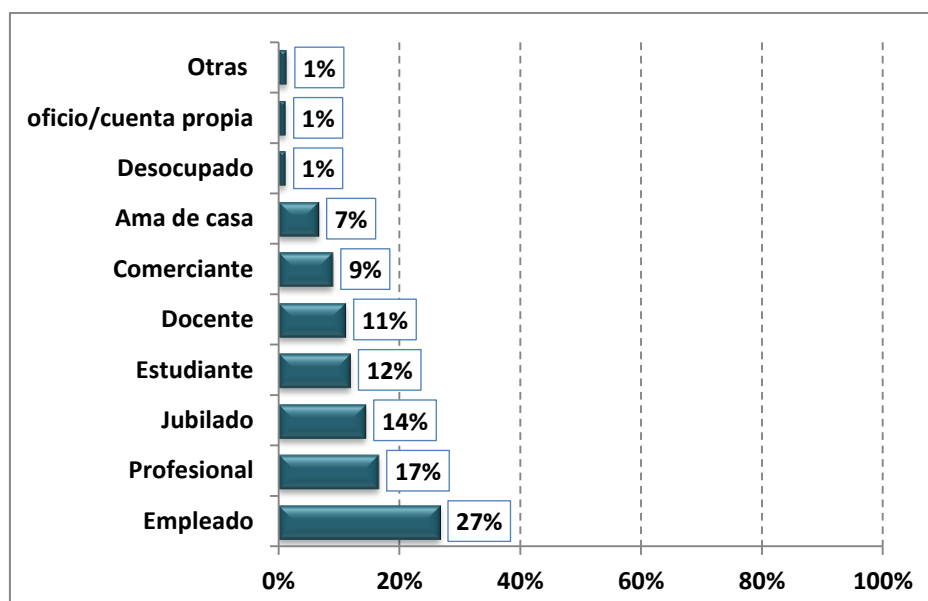
Edad



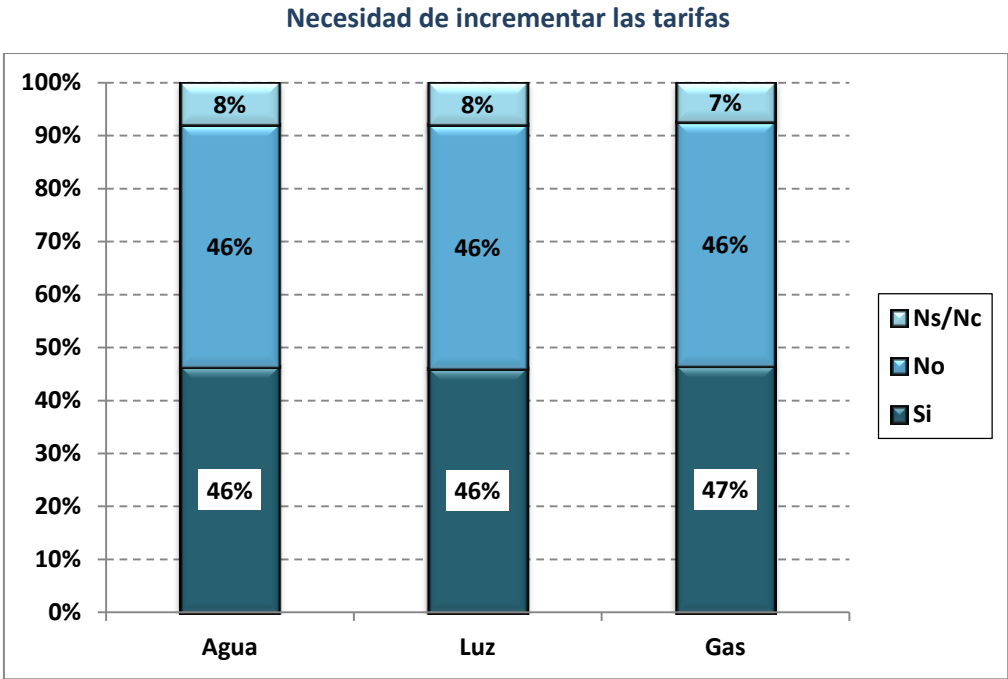
Educación



Ocupación



En relación a la necesidad de incrementar las tarifas de agua, luz y gas, los datos muestran claramente una distribución absolutamente equilibrada entre quienes reconocen que el aumento era necesario y quienes creen que no.



Analizados los datos discriminándolos según ocupación, resulta que son los profesionales quienes en mayor proporción consideran que era necesario hacer un incremento en las tarifas. En cambio, los jubilados son quienes muestran un mayor desacuerdo al respecto.

Necesidad de incrementar las tarifas según ocupación

AGUA		LUZ		GAS	
•Profesional	61%	•Profesional	65%	•Profesional	65%
•Estudiante	51%	•Estudiante	43%	•Estudiante	44%
•Ama de casa	48%	•Ama de casa	48%	•Ama de casa	48%
•Docente	48%	•Docente	50%	•Docente	50%
•Comerciante	46%	•Comerciante	46%	•Comerciante	48%
•Empleado	43%	•Empleado	43%	•Empleado	42%
•Jubilado	34%	•Jubilado	35%	•Jubilado	35%

Según el grupo etéreo, el mayor porcentaje de quienes consideran que el incremento era necesario pertenecen a segmento 36-50. Respecto al sexo no se observan diferencias en las respuestas.

Necesidad de incrementar las tarifas según edad

AGUA		LUZ		GAS	
•18 - 35 años	41%	•18 - 35 años	39%	•18 - 35 años	40%
•36 - 50 años	60%	•36 - 50 años	60%	•36 - 50 años	59%
•51 - 65 años	46%	•51 - 65 años	49%	•51 - 65 años	49%
•66 - 90 años	36%	•66 - 90 años	37%	•66 - 90 años	37%

Al dar las razones que sostienen una u otra posición frente a la necesidad de aumentar o no el precio de los servicios, se encuentran algunas expresiones que son compartidas por ambos grupos.

Expresiones compartidas por los dos grupos	Si (n = 239)	No (n = 237)
Estuvimos muchos años pagando poco y con altos subsidios.	23%	1%
Se necesitaba mejorar la calidad de los servicios. Hacen falta inversiones/obras.	18%	3%
No es lógico que en algunas zonas se pague más que en otras.	8%	1%
No cuidamos los recursos, se derrocha.	7%	1%
El gobierno anterior destruyó el país y este gasto era necesario para empezar a recomponer.	12%	3%
Había que unificar tarifas, algunos usuarios pagaban tarifas mínimas.	6%	1%
No se tenía en cuenta la inflación.	5%	5%
No debió ser tan abrupto el aumento.	3%	20%

Punto de corte 3%

Expresiones de quienes creen que SI es necesario el incremento en las tarifas	Si (n = 239)
Estaban muy bajas; desfasados los costos/las tarifas.	30%
Se pagaban montos irrisorios en los tres servicios.	22%
No había aumento desde largo tiempo.	5%
Luego el país va a funcionar mejor, sin subsidios innecesarios y con menor déficit fiscal.	6%

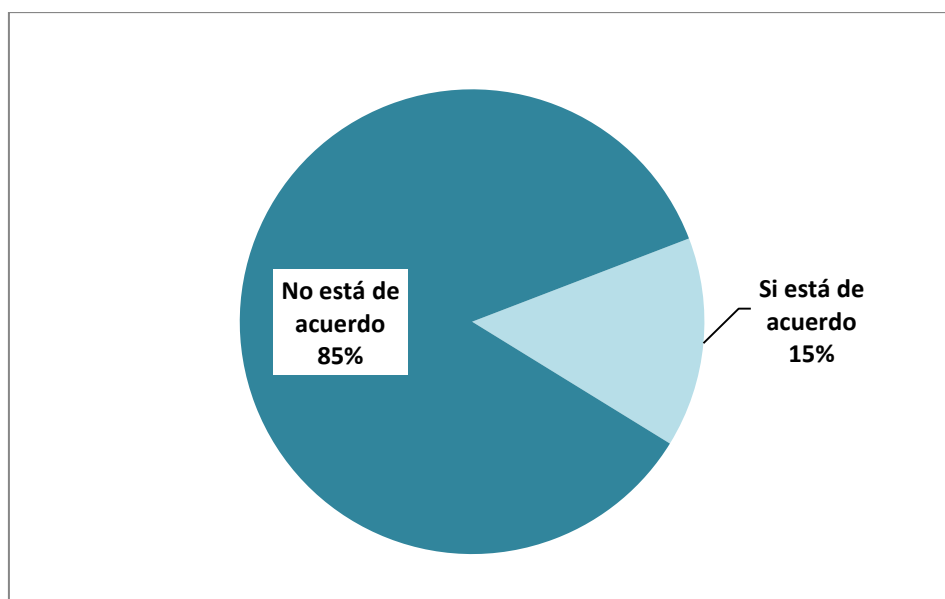
Punto de corte 3%

Expresiones de quienes creen que NO es necesario un incremento en las tarifas	No (n = 237)
Los sueldos/jubilación no alcanzan para pagar.	26%
Estaba bien como venía, era razonable lo que uno gastaba. Estaba relacionado con los salarios.	17%
El servicio es malo.	7%
Habría que encarar cambios en otras áreas primero; son servicios de primera necesidad, básicos (no se puede prescindir).	7%
No es la época para aplicar aumentos con clima tan frío y donde oscurece más temprano.	5%

Punto de corte 3%

Si bien el acuerdo con la necesidad de aumento en las tarifas se distribuye en forma homogénea entre quienes lo estiman necesario o no, no sucede lo mismo cuando se consulta acerca de la forma en que se hizo efectivo el aumento.

Acuerdo con el modo en que se implementó el incremento



Al dar las razones que sostienen una u otra posición, que en principio son opuestas, se encuentran sin embargo, algunas afirmaciones que constituyen un núcleo compartido. Éstas se presentan en primer lugar para luego mostrar las que corresponden a cada grupo en particular.

Expresiones compartidas por los dos grupos	Si (n=75)	No (n =438)
Por lo desmedido del aumento de costos en tan poco tiempo.	1%	30%
Porque los sueldos son bajos en relación al aumento.	1%	10%
Por lo desordenado, falta de análisis. Se necesitaban tarifas sociales para entidades y áreas geográficas más necesitadas.	3%	3%
Es lo que correspondía pagar, los precios no eran reales.	14%	0,5%
Es la única alternativa que se encontró debido al mal gobierno anterior.	18%	0,5%
Porque si se implementaban más progresivamente y en menor cantidad los efectos tardarán más.	18%	0,2%
Es un esfuerzo atroz, había que evaluar otras formas.	1%	0,2%

Punto de corte 3%

Razones para el acuerdo	Si (n=75)
Los grandes cambios no pueden ser progresivos.	36%
El gobierno actual necesita ese dinero lo más pronto posible. Es el cambio que se planteó.	36%
Para que la gente se de cuenta de las cosas.	7%
No sabe / desconoce.	3%

Punto de corte 3%

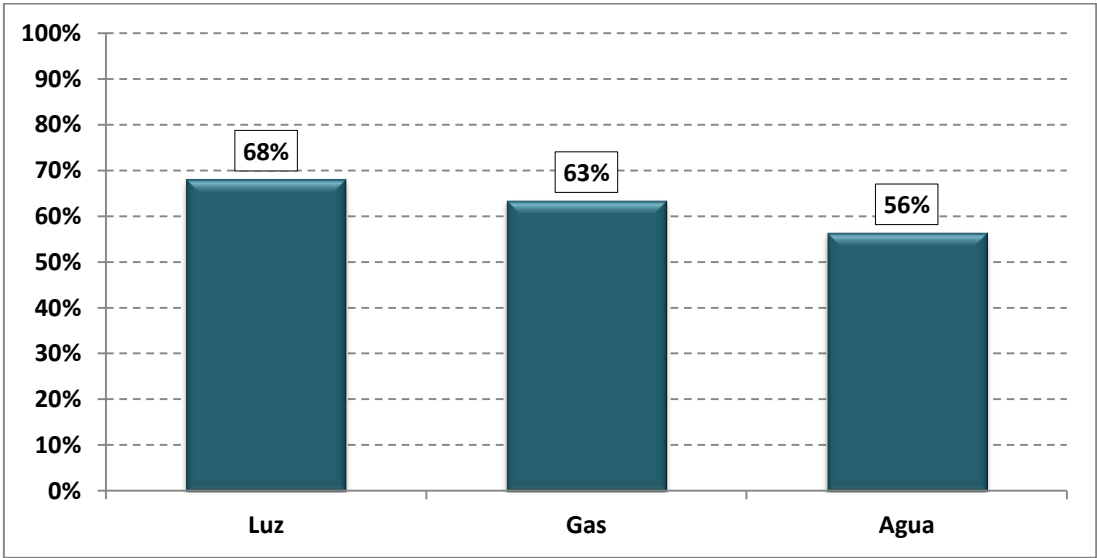
Razones para el desacuerdo	No (n=438)
Podría haber sido en forma progresiva, fue repentino.	80%
Fue muy apresurado y desproporcionado.	10%
No se tuvo en cuenta a los que menos tienen.	4%
El invierno es la época más dura y la gente la pasa mal con el frío y los aumentos.	4%

Punto de corte 3%

Además de la posición respecto de las tarifas, otro objetivo del trabajo fue caracterizar los comportamientos de los encuestados en relación a estos servicios. En este punto se

advierte, como se puede observar en el gráfico, que los cambios se producen en mayor porcentaje en relación a la luz, al gas y, luego al agua.

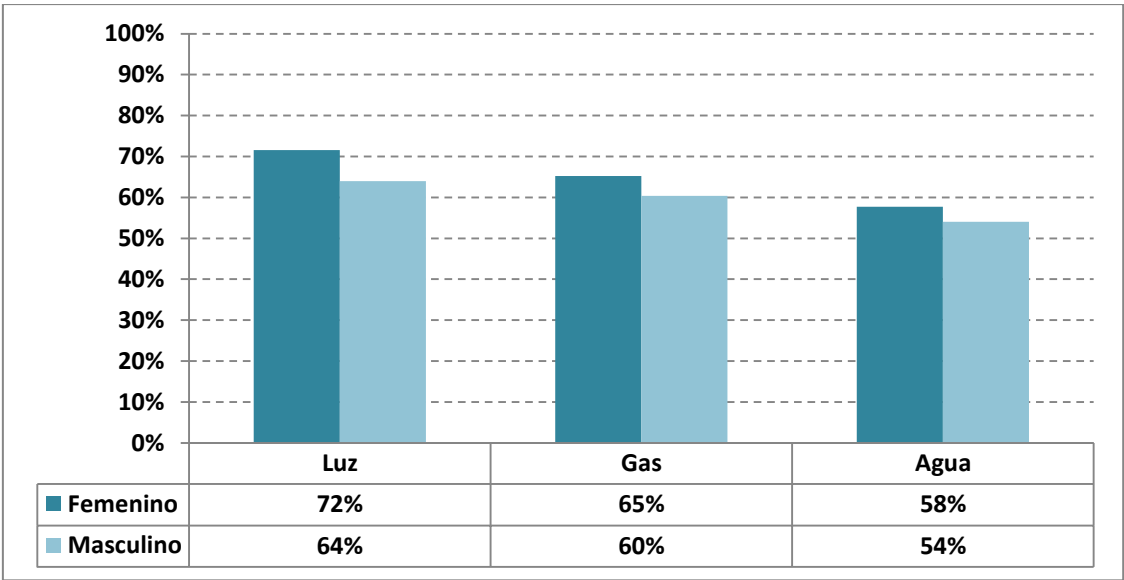
Modificación de comportamientos en relación a los servicios



Del análisis de los datos según sexo y rangos etáreos se mantiene lo expresado acerca del mayor cuidado que se da en relación al servicio de luz, y luego al gas y al agua.

En todos los casos las mujeres manifiestan haber modificado sus comportamientos más que los varones pero la diferencia no es significativa.

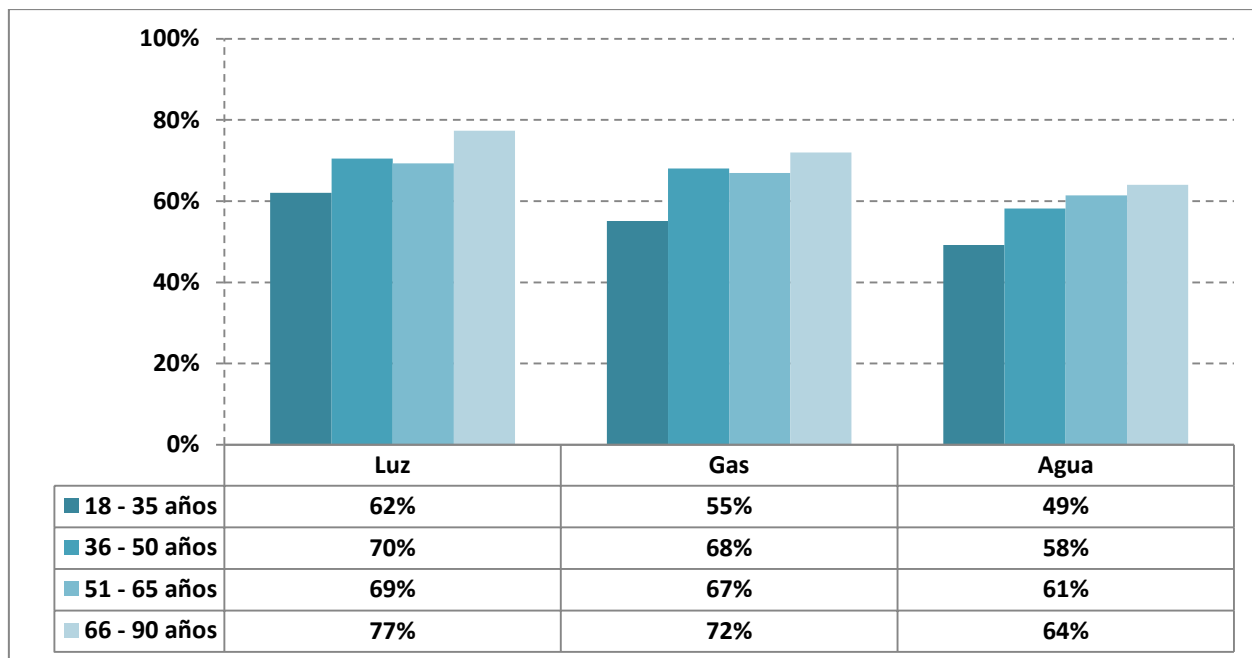
Modificación de comportamientos según sexo



En relación a todos los servicios, las prácticas modificadas se dan, en mayor medida, en los mayores de 65 y las modificaciones disminuyen en relación con la edad, salvo en el caso de

la luz y el gas en los que se advierte que el segmento 36-50 tiene un comportamiento casi idéntico al de 51-65.

Modificación de comportamientos según edad



Las tablas siguientes muestran, de modo más específico, si las prácticas propuestas se modificaron a partir de la situación actual o si lo hacía desde antes. Vale aclarar que en cada caso varía el **n** debido a que en algunos no corresponde realizar la pregunta (ejemplo: no tiene calefacción eléctrica).

Acerca de la modificación de hábitos

Respecto de la luz	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes	n
Reemplazó lámparas que tenía por otras que consumen menos.	34%	20%	1%	45%	515
Apaga las luces cuando no está en el ambiente.	43%	1%	3%	53%	515
Redujo el tiempo de encendido de las luces exteriores.	36%	39%	9%	16%	403
Plancha menos veces durante más tiempo.	30%	53%	8%	10%	376
Desconecta aparatos que tienen display (microondas, televisores, equipos de música).	34%	45%	7%	14%	501
Utiliza el lavarropas con agua fría.	33%	29%	4%	35%	458
Usa el lavarropas menos veces.	36%	51%	7%	6%	459

Redujo el uso de calefacción eléctrica (split, caloventor, placas).	53%	28%	7%	12%	295
Desenchufa los celulares en cuanto están cargados.	34%	10%	13%	42%	491
Abre y cierra menos veces la heladera.	17%	72%	4%	6%	501
Quita el hielo a la heladera para que consuma menos.	21%	54%	7%	18%	444
Redujo el uso del microondas/ hornos eléctricos/ cafeteras, pavas eléctricas.	30%	55%	10%	5%	438

Mayores cambios

- *Redujo el uso de calefacción eléctrica (split, caloventor, placas)*
- *Apaga las luces cuando no está en el ambiente*

Menores cambios

- *Abre y cierra menos veces la heladera.*
- *Quita el hielo del freezer*

La imagen anterior muestra los comportamientos que más y menos se modificaron independientemente del porcentaje que ya lo hacía con anterioridad.

Ahora bien, es muy interesante destacar que hay conductas que hoy aparecen como nuevas en relación con las prácticas anteriores, como es el uso del lavarropas con menos frecuencia (que sólo el 6% lo hacía antes y hoy lo hace el 36%) y también del microondas, cafetera o pava eléctrica (antes 5 % y hoy 30%).

Algunos encuestados especificaron ciertas prácticas no incluidas en la lista que mencionamos aunque responden sólo a una mínima cantidad de personas: evitar dejar prendido el extractor, encender las luces más tarde, reemplazar reflector con sensor de movimiento por uno normal de bajo consumo, desenchufar la planchita del pelo cuando no la usa, no llenar la pileta climatizada, mantener apagadas las luces innecesarias en su negocio.

Los cambios parecen acrecentarse en las mujeres, pero si se observa atentamente, estos cambios en el comportamiento de los varones eran previos al aumento de las tarifas.

Respecto de la luz	Femenino				Masculino			
	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes
Reemplazó lámparas que tenía por otras que consumen menos.	38%	20%	1%	42%	30%	21%	2%	48%
Apaga las luces cuando no está en el ambiente.	45%	2%	2%	51%	40%	0%	4%	55%
Redujo el tiempo de encendido de las luces exteriores.	35%	44%	7%	15%	37%	33%	12%	18%
Plancha menos veces durante más tiempo.	33%	51%	7%	8%	26%	54%	9%	11%
Desconecta aparatos que tienen display (microondas, televisores, equipos de música).	37%	45%	7%	11%	30%	45%	8%	16%
Utiliza el lavarropas con agua fría.	33%	29%	4%	35%	31%	29%	5%	35%
Usa el lavarropas menos veces.	36%	50%	8%	5%	37%	51%	5%	7%
Redujo el uso de calefacción eléctrica (split, calientador, placas)	51%	27%	8%	14%	54%	31%	5%	10%
Desenchufa los celulares en cuanto están cargados.	37%	8%	13%	42%	31%	13%	13%	43%
Abre y cierra menos veces la heladera.	17%	74%	5%	4%	18%	70%	4%	7%
Quita el hielo a la heladera para que consuma menos.	21%	56%	7%	16%	21%	52%	8%	19%
Redujo el uso del microondas/ hornos eléctricos/ cafeteras, pava eléctrica.	31%	54%	8%	6%	30%	55%	11%	4%

En relación al gas, los resultados respecto a las modificaciones en los hábitos a partir del incremento fueron los siguientes.

Respecto del gas	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes	n
Cuando no hay nadie apaga la calefacción (ni siquiera en piloto).	26%	56%	6%	13%	503
Cuando no hay nadie la deja en piloto.	37%	29%	6%	28%	498
Bajó la potencia de la calefacción respecto del año pasado.	50%	40%	7%	4%	506
Apaga el calefón para que no consuma en piloto.	13%	80%	4%	4%	463
Baja la temperatura del calefón / termotanque cuando lo usa en lugar de regular la temperatura con agua fría.	24%	55%	3%	18%	504
Dejó de usar horno y hornallas para calefacción.	33%	10%	4%	53%	365

Evita dejar hornallas y horno encendido inútilmente.	46%	4%	4%	46%	479
Puso burletes.	26%	48%	1%	26%	497

Mayores cambios

- *Bajó la potencia de la calefacción respecto del año pasado.*
- *Evita dejar hornallas y horno encendido inútilmente*

Menores cambios

- *Apaga el calefón para que no consuma en piloto.*
- *Baja la temperatura del calefón / termotanque cuando lo usa en lugar de regular la temperatura con agua fría*

Al igual que lo mostrado anteriormente en el caso de la luz, la imagen anterior muestra los comportamientos que más y menos se modificaron en referencia al gas independientemente del porcentaje que ya lo hacía con anterioridad. En este caso la conducta que aparece como nueva en relación con las prácticas anteriores, es haber bajado la potencia de la calefacción respecto del año pasado (antes 4% y hoy 50%).

Quienes mencionaron otros comportamientos que modificaron y no fueron incluidos en el listado propuesto, fue el mayor uso del hogar a leña/salamandra, usar el mínimo durante más tiempo en los calefactores, apagar calefactores durante la noche.

Al analizar la diferencia en los comportamientos según el sexo, en este caso no se advierten diferencias.

Respecto del gas	Femenino				Masculino			
	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes
Cuando no hay nadie apaga la calefacción (ni siquiera en piloto).	28%	57%	4%	11%	24%	54%	7%	15%
Cuando no hay nadie la deja en piloto.	36%	28%	8%	28%	37%	30%	5%	29%

Bajó la potencia de la calefacción respecto del año pasado.	48%	40%	7%	4%	50%	40%	6%	3%
Apaga el calefón para que no consuma en piloto.	12%	81%	4%	3%	13%	78%	4%	4%
Baja la temperatura del calefón/termotanque cuando lo usa en lugar de regular la temperatura con agua fría.	24%	54%	3%	18%	24%	54%	4%	18%
Dejó de usar horno y hornallas para calefacción.	32%	10%	3%	54%	32%	11%	4%	53%
Evita dejar hornallas y horno encendido inútilmente.	44%	6%	5%	45%	46%	3%	3%	48%
Puso burletes.	22%	51%	1%	25%	29%	44%	0%	27%

En referencia a los cambios de comportamientos en el consumo de agua, se observa en general que las conductas que se modifican están vinculadas también a otros servicios, como es el caso de reducir el tiempo de la ducha, realizar menos baños de inmersión, usar menos veces el lavarropas.

Respecto del agua	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes	n
Evita dejar la canilla abierta al lavar los platos.	41%	14%	9%	36%	511
Evita dejar la canilla abierta al cepillarse los dientes.	40%	9%	9%	43%	513
Evita dejar la ducha abierta antes de bañarse.	33%	23%	13%	31%	514
Redujo el tiempo de la ducha.	29%	55%	7%	9%	509
Realiza menos baños de inmersión.	31%	44%	14%	10%	343
Riega, lava el auto o la vereda evitando dejar que corra el agua.	35%	21%	11%	33%	330
Redujo la frecuencia de riego, lavado de auto y/o de veredas.	41%	35%	7%	17%	322
Arregló goteras y pérdidas de agua.	21%	24%	2%	53%	454
Usa el lavarropas menos veces.	33%	54%	7%	6%	466

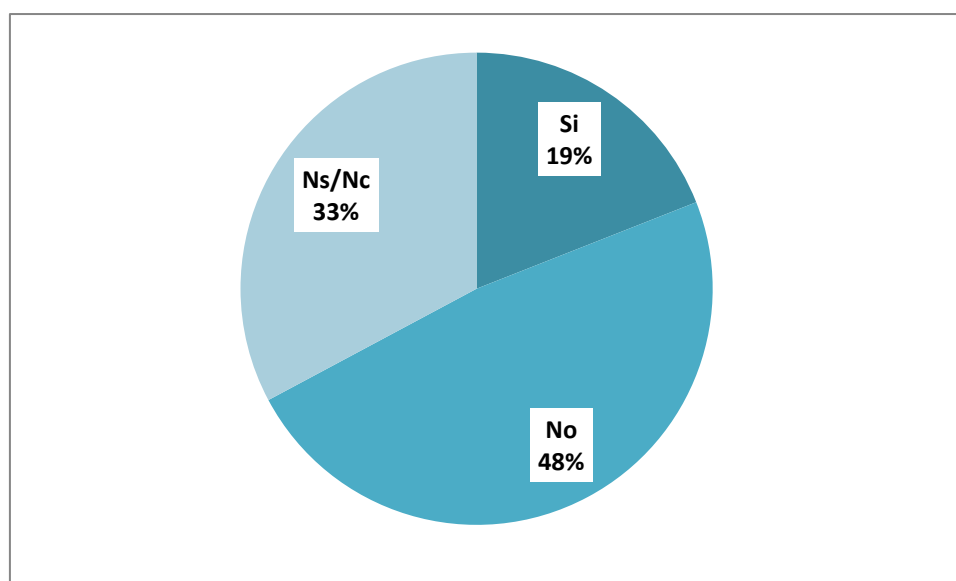
Atendiendo a que los encuestados manifiestan que con respecto al agua los cambios en el comportamiento fueron menores que en la luz o el gas, y que precisamente en estos dos últimos servicios los incrementos en las tarifas fueron mayores, se plantea la inquietud en la interpretación de los datos en cuanto a si estos cambios se relacionan más con el cuidado del agua en sí o también se dan asociados al otro servicio en el cual también se generaría un ahorro. El único comportamiento que está directamente relacionado a reducir el consumo de

agua es el referido a la reducción del tiempo de riego, siempre que se asuma que este se realiza en forma manual y no automática.

Respecto del agua	Femenino				Masculino			
	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes	Si	No	A veces	Lo hacía desde antes
Evita dejar la canilla abierta al lavar los platos.	40%	16%	7%	38%	41%	14%	11%	35%
Evita dejar la canilla abierta al cepillarse los dientes.	39%	8%	8%	45%	39%	10%	9%	42%
Evita dejar la ducha abierta antes de bañarse.	30%	24%	14%	32%	35%	23%	12%	30%
Redujo el tiempo de la ducha.	28%	56%	6%	9%	29%	55%	8%	8%
Realiza menos baños de inmersión.	30%	47%	15%	8%	32%	41%	14%	12%
Riega, lava el auto o la vereda evitando dejar que corra el agua.	38%	21%	8%	34%	34%	21%	12%	33%
Redujo la frecuencia de riego, lavado de auto y/o de veredas.	42%	32%	8%	18%	41%	38%	5%	16%
Arregló goteras y pérdidas de agua.	18%	25%	2%	55%	24%	24%	1%	51%
Usa el lavarropas menos veces.	34%	53%	8%	5%	33%	54%	6%	7%

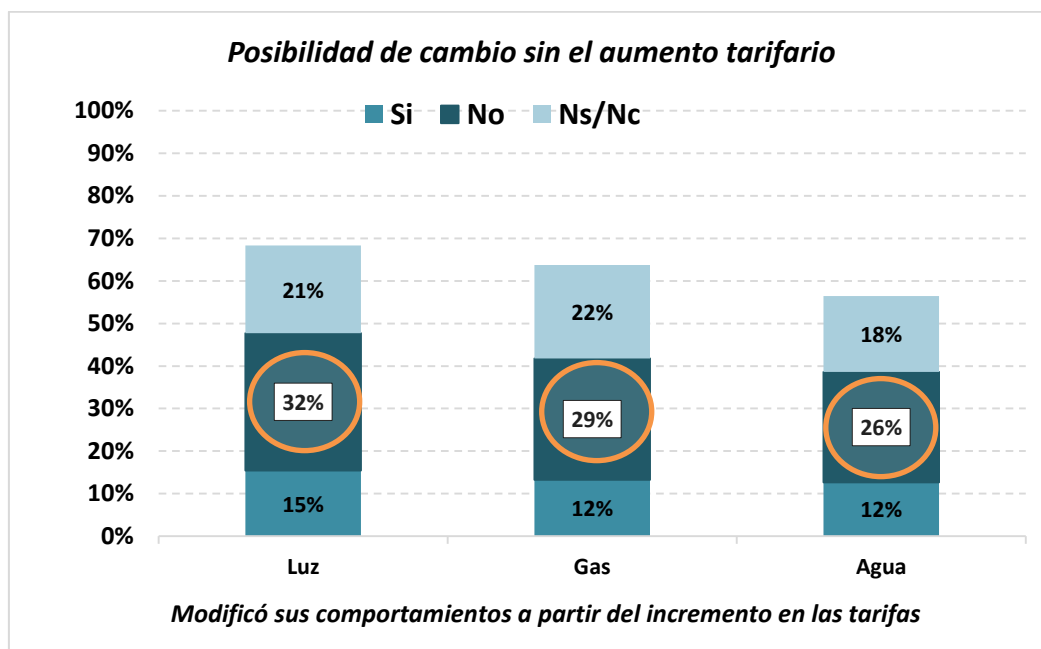
Es muy importante destacar que casi la mitad de los encuestados reconoce que no habría modificado sus prácticas si no hubiera mediado esta situación de incremento en las tarifas; sólo 2 de cada 10 creen que lo habrían hecho igualmente.

Habría modificado sus prácticas



Desagregado por sexo, edad y ocupación, no se presentan diferencias significativas.

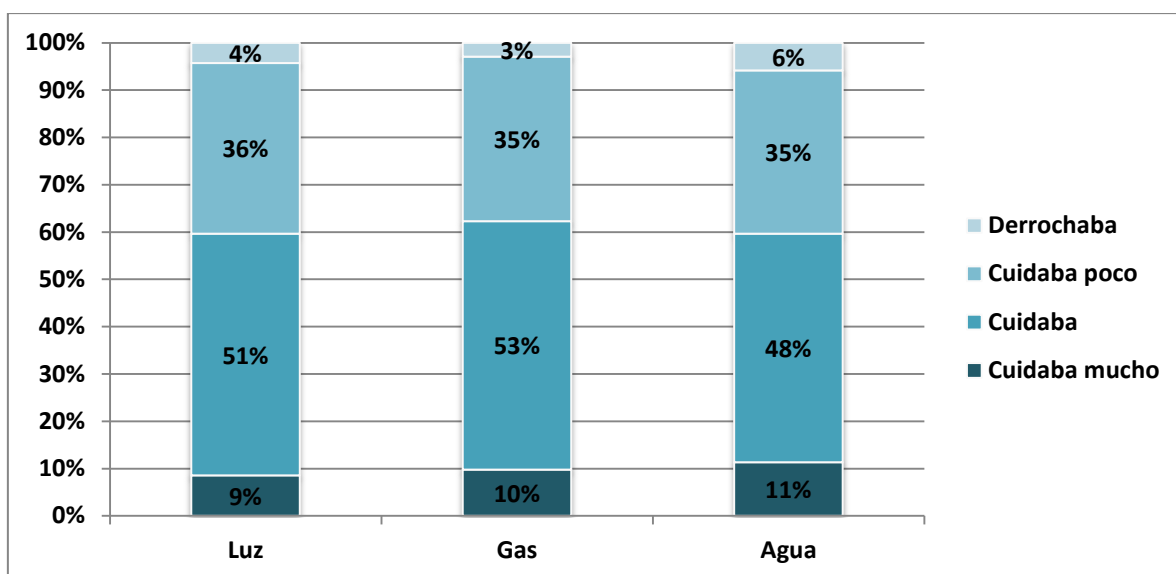
Del análisis de la relación entre la modificación de sus comportamientos respecto a los servicios a partir del reciente incremento en las tarifas y la creencia en la posibilidad del cambio si no se hubiera dado dicho aumento resulta que es alto el porcentaje de personas que no lo hubieran hecho si las tarifas no se hubieran incrementado.



Aproximadamente la tercera parte de quienes modificaron sus comportamientos no lo hubieran hecho de no existir el incremento; casi un 20% duda si lo hubiera modificado.

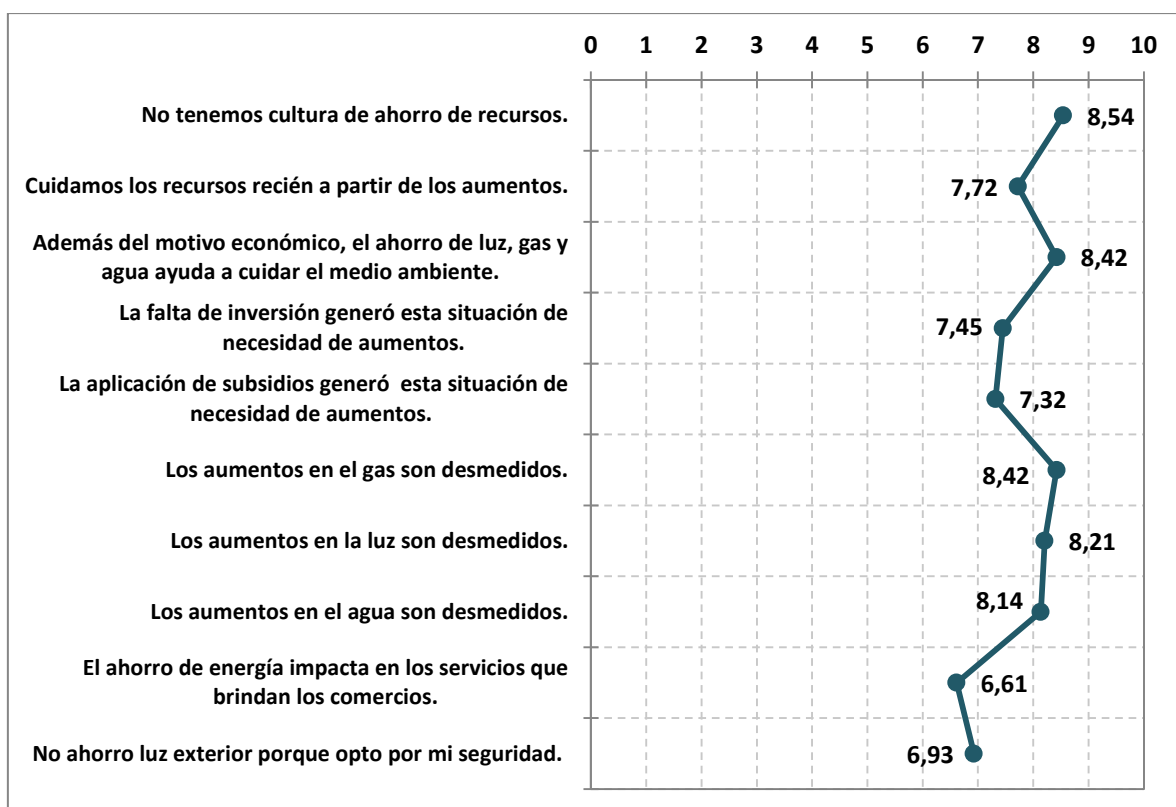
Independientemente del sexo y la edad, al calificar cada encuestado su conducta anterior al aumento de las tarifas se destaca que sólo 1 de cada 10 expresa que cuidaba mucho mientras que el 40% aproximadamente dice que cuidaba poco /derrochaba.

Conducta anterior al incremento de tarifas



Propuesta una serie de afirmaciones para que cada encuestado manifestara su grado de acuerdo según una escala de 0 a 10 esta falta de cultura del ahorro de recursos es reconocida por la mayoría al ser la frase que logra el mayor acuerdo. Sin embargo, admiten conocer que cuidar los recursos beneficia la economía familiar y el medio ambiente. También hay alto grado de acuerdo respecto del carácter desmedido de los aumentos.

Grado promedio de acuerdo en relación a ciertas afirmaciones propuestas



CONCLUSIONES

- En relación a la necesidad de incrementar las tarifas de agua, luz y gas, los datos muestran una distribución absolutamente equilibrada entre quienes reconocen que el aumento era necesario y quienes creen que no. Respecto a las ocupaciones, los profesionales son quienes más consideran que era necesario hacer un incremento en las tarifas, y quienes pertenecen al grupo etario 36-50 años.
- Los motivos por los cuales se afirma que el incremento era necesario radican en el desfasaje de las tarifas y los montos bajos de las mismas.
- Los motivos por los que no se está de acuerdo se refieren a la inadecuación de los sueldos/jubilaciones para afrontar los pagos de las facturas.
- El 85% no está de acuerdo con el modo en que se implementó el incremento, afirmando que debió realizarse en forma progresiva.
- Los mayores cambios en los comportamientos se refieren a la luz y el gas.
- Quienes más modificaron las prácticas son los mayores de 65.
- En el consumo de la luz, las prácticas más mencionadas son reducir el uso de calefacción eléctrica y apagar las luces cuando no está en el ambiente. También hay conductas que hoy aparecen como nuevas en relación con las prácticas anteriores, como es el uso del lavarropas con menos frecuencia y también del microondas, cafetera o pava eléctrica.
- En referencia al gas, es novedosa la práctica de disminuir la potencia de la calefacción respecto del año pasado.
- En relación al servicio de agua se observan las menores modificaciones que, además, están encubiertas por la asociación con los otros dos servicios.
- La tercera parte de las personas que hoy han modificado sus comportamientos no lo hubieran hecho si las tarifas no se hubieran incrementado.
- Al calificar cada encuestado su conducta anterior al aumento tarifario se destaca que sólo 1 de cada 10 expresa que cuidaba mucho mientras que el 40% aproximadamente dice que cuidaba poco o derrochaba.

- La falta de cultura del ahorro de recursos es reconocida por la mayoría. Sin embargo, se admite conocer que cuidar los recursos beneficia la economía familiar y también el medio ambiente.
- Es suma, no se puede afirmar que estamos ante un proceso de verdadera concientización respecto al uso racional de los recursos.