



# DISPERSIÓN DE PRECIOS

Mar del Plata

Mayo de 2016

# DISPERSIÓN DE PRECIOS

**Dirección:** Dra. Amelia Ramírez

**Investigadores:** Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. Mariana Gonzalez

**Auxiliares de Investigación:** Lic. Marcia Sibello

Colaboró en este trabajo la Lic. en Nutrición Florencia de Poi.

[observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)

[www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)

## Introducción

De acuerdo con el último estudio realizado por el Observatorio de la ciudad de la Universidad FASTA acerca de las preocupaciones principales de los ciudadanos marplatenses (abril 2016), la inflación ocupa un lugar destacado. A este fenómeno que se manifiesta en el aumento de precios por largos períodos se asocia la pérdida de referencia próxima e inmediata acerca del valor de los bienes. Esta situación permite la existencia de una alta dispersión de precios en un mismo mercado, situación que, sin duda, complica la vida cotidiana de las personas en la medida en que se pueden encontrar productos idénticos vendidos a diferentes precios.

Se habla de dispersión de precios cuando en un mismo mercado las empresas venden simultáneamente un mismo producto a distinto precio (Hopkins, 2008). Para que este fenómeno sea posible deben darse algunas condiciones; una de ellas es la heterogeneidad entre empresas y/o consumidores o bien información imperfecta sobre los precios. (Stigler, 1961; Salop and Stiglitz, 1982).

Un mismo producto vendido en distintos espacios es un producto diferenciado en la medida en que el bien incorpora las características del establecimiento: localización, servicios ofrecidos (variedad, atención al cliente, etc.). Estas características pueden repercutir en los precios ya que es muy probable que existan consumidores que no se desplacen para comprar sino que lo hagan en los lugares más próximos y otros que estén dispuestos a pagar un sobreprecio por servicios adicionales. Además, otra cuestión vinculada a la dispersión de precios es la información de los consumidores. En efecto, puede existir dispersión como consecuencia de la información imperfecta acerca de la diferencia de los precios entre productos homogéneos o de costos de búsqueda aun cuando los productos sean idénticos.

El **Observatorio de la ciudad** de la UFASTA se propuso en este estudio indagar cuál es la variación de precios de algunos productos de la canasta básica alimentaria (CBA) según los distintos barrios de la ciudad de Mar del Plata. Del total de alimentos que componen la CBA se seleccionaron 15 productos envasados y sus precios fueron relevados en 8 zonas seleccionadas. En cada una se hizo efectivo el relevamiento en dos supermercados y dos despensas/almacenes de comercios minoristas. La recolección de los datos se realizó el mismo día en todas las zonas en forma simultánea para evitar posibles variaciones.

## **Análisis de datos**

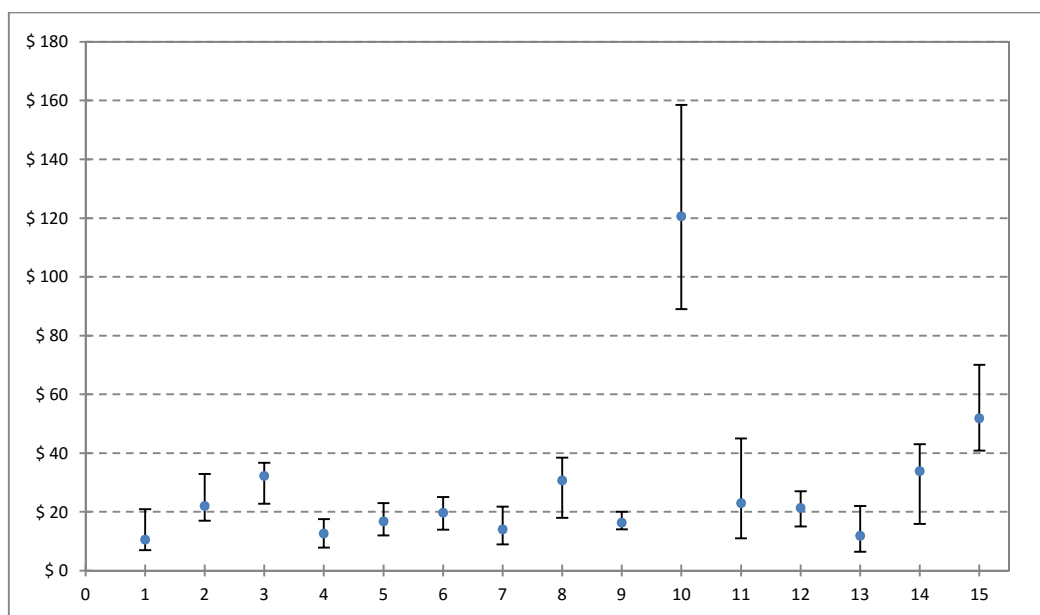
### **Lista de productos considerados**

Destacamos que los productos seleccionados son envasados y de primeras marcas. Se relevó en todos los casos idéntico producto y se decidió omitir la mención de las marcas para evitar interpretaciones diferentes del objetivo de este trabajo que es, exclusivamente, indagar si hay y en qué medida, dispersión de precios.

1. Galletitas saladas x 101 gr.
2. Galletitas dulces surtidas x 400 gr.
3. Arroz caja x 1 kg.
4. Harina de trigo 0000 x 1 kg.
5. Polenta x 500 gr.
6. Fideos tallarín x 500 gr.
7. Azúcar x 1 kg.
8. Mermelada de durazno x 454 gr.
9. Leche parcialmente descremada x 1 lt.
10. Queso cremoso x kg.
11. Aceite mezcla x 1.5 lt.
12. Gaseosa x 1.5 lt.
13. Sal fina en caja x 500 gr.
14. Café x 250 gr.
15. Yerba x 1 kg.

En el gráfico siguiente se muestran los intervalos que indican la variación de los precios mínimo, promedio y máximo en cada uno de los productos.

**Intervalos de precios (mínimos, promedio y máximos)**



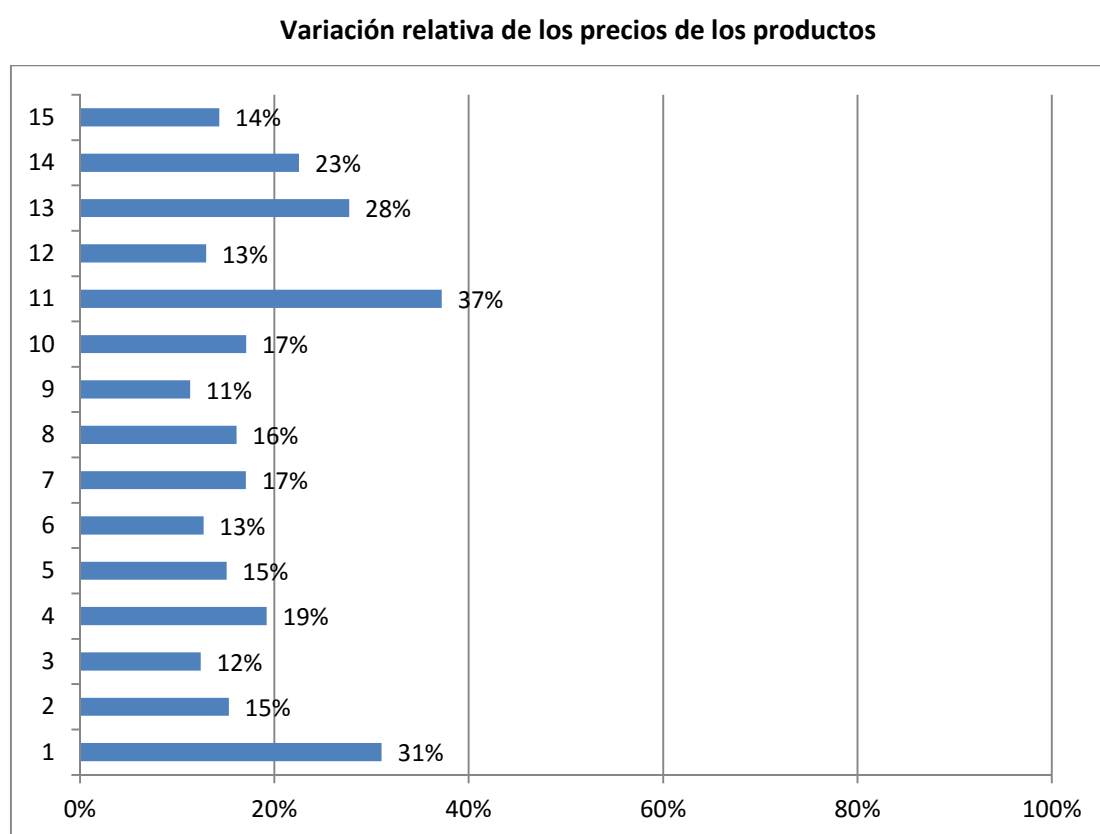
Producto	Mínimo (\$)	Media (\$)	Máximo (\$)
1. Galletitas saladas x 101 gr.	7,00	10,60	20,90
2. Galletitas dulces surtidas x 400 gr.	17,00	21,95	32,90
3. Arroz caja x 1 kg.	22,72	32,20	36,75
4. Harina de trigo 0000 x 1 kg.	7,79	12,66	17,50
5. Polenta x 500 gr.	11,99	16,81	23,00
6. Fideos tallarín x 500 gr.	13,90	19,69	25,00
7. Azúcar x 1 kg.	8,90	14,08	21,78
8. Mermelada de durazno x 454 gr.	18,00	30,67	38,50
9. Leche parcialmente descremada x 1 lt.	14,00	16,36	20,00
10. Queso cremoso x kg.	89,00	120,60	158,50
11. Aceite mezcla x 1.5 lt.	11,05	22,94	45,00
12. Gaseosa x 1.5 lt.	15,00	21,37	27,00
13. Sal fina en caja x 500 gr.	6,41	11,89	21,95
14. Café x 250 gr.	15,90	33,86	43,00
15. Yerba x 1 kg.	40,80	51,82	70,00

### Variación relativa de los precios de los productos

Una forma de analizar la dispersión o variabilidad de los precios de un conjunto de productos, cuando éstos adoptan rangos de precios muy diferentes entre sí, es a través del coeficiente de variación relativa. Este indicador de la dispersión hace referencia al porcentaje de variación en relación al valor de la media (o precio promedio del producto). De esta manera

se puede comparar si el queso cremoso, que abarca un rango de precios entre \$ 89,- y \$ 158,50 varía más o menos que el precio de la sal cuyo rango de variación está entre \$ 6,41 y \$ 21,95. Si hiciéramos referencia a valores absolutos, \$ 5 de variación en el queso no tiene el mismo impacto que el mismo importe de variación en la sal. De ahí que a los efectos de este estudio, se emplee el coeficiente de variación relativa.

En este gráfico puede observarse la variación relativa del precio de los productos considerados independientemente de su localización.

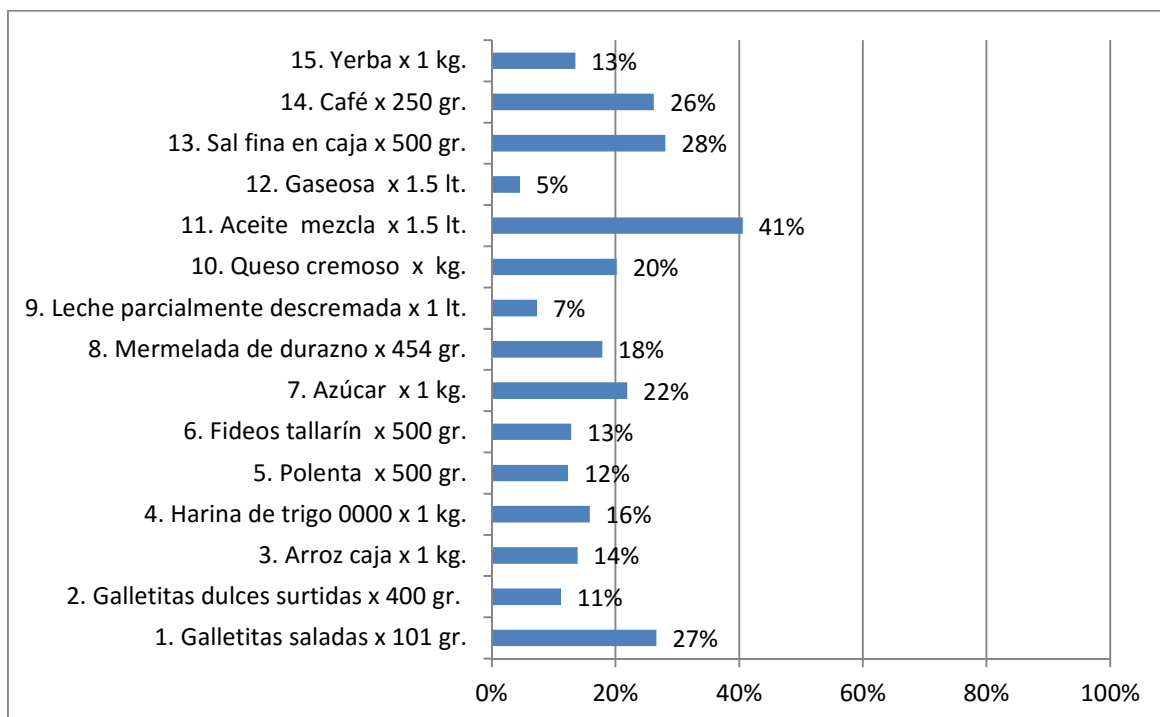


Del análisis resulta que la mayor dispersión se da en el *aceite mezcla* x 1.5 lt. y en las *galletitas saladas* x 101 gr. Luego, en la *sal fina en caja* x 500 gr, y en el *café* x 250 gr. Vale destacar que en ninguno de los productos la variación es menor al 10%.

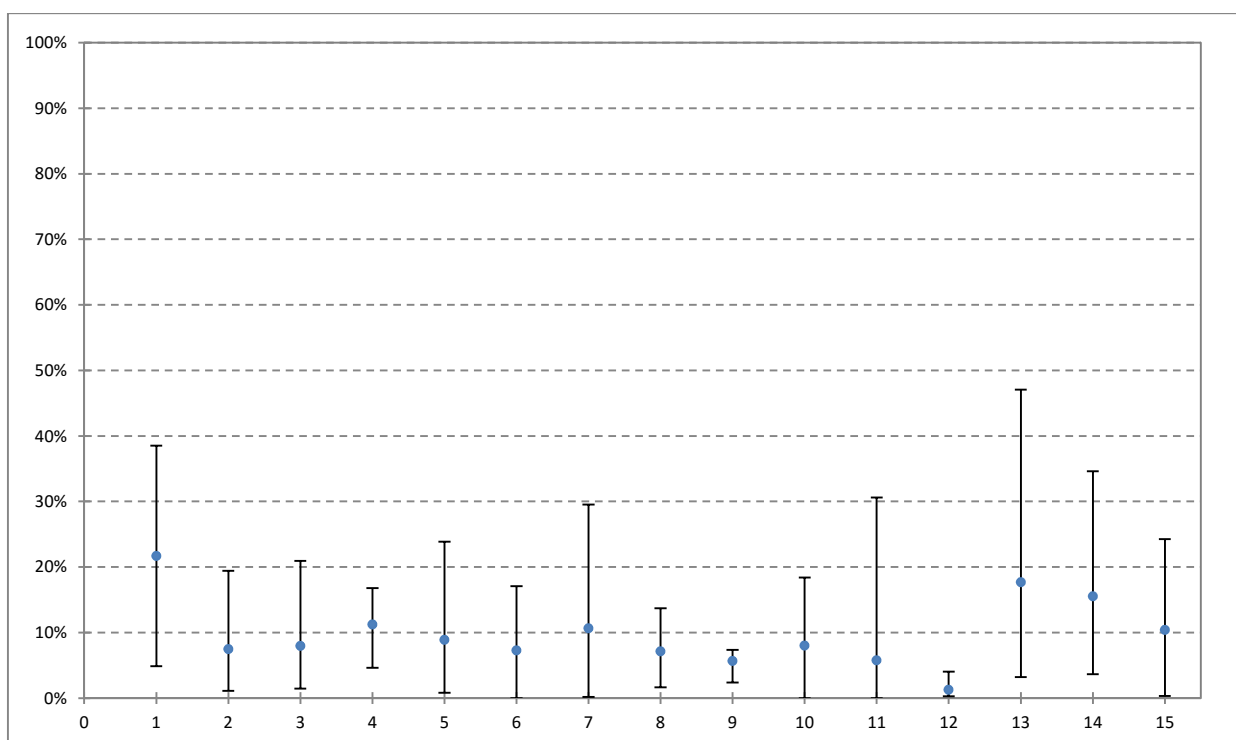
### Dispersión de precios en Supermercados y Despensas

Al analizar sólo los precios de los productos en **Supermercados** los resultados muestran que, se mantienen los productos con mayor variabilidad pero cambia el orden: en este caso, la mayor dispersión se da en el precio del *aceite mezcla* y luego en la *sal fina en caja* x 500 gr., *galletitas saladas*, y *café* x 250 gr.

### Variabilidad relativa de los productos en los Supermercados

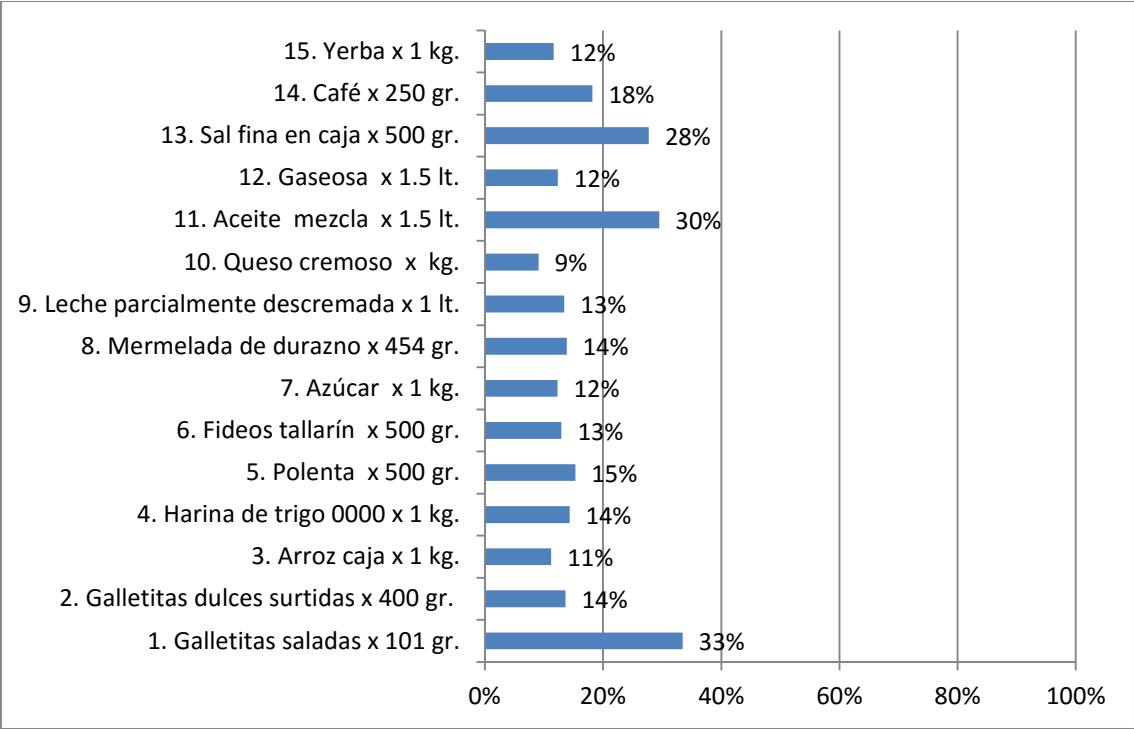


### Intervalos de variabilidad de los productos en los Supermercados

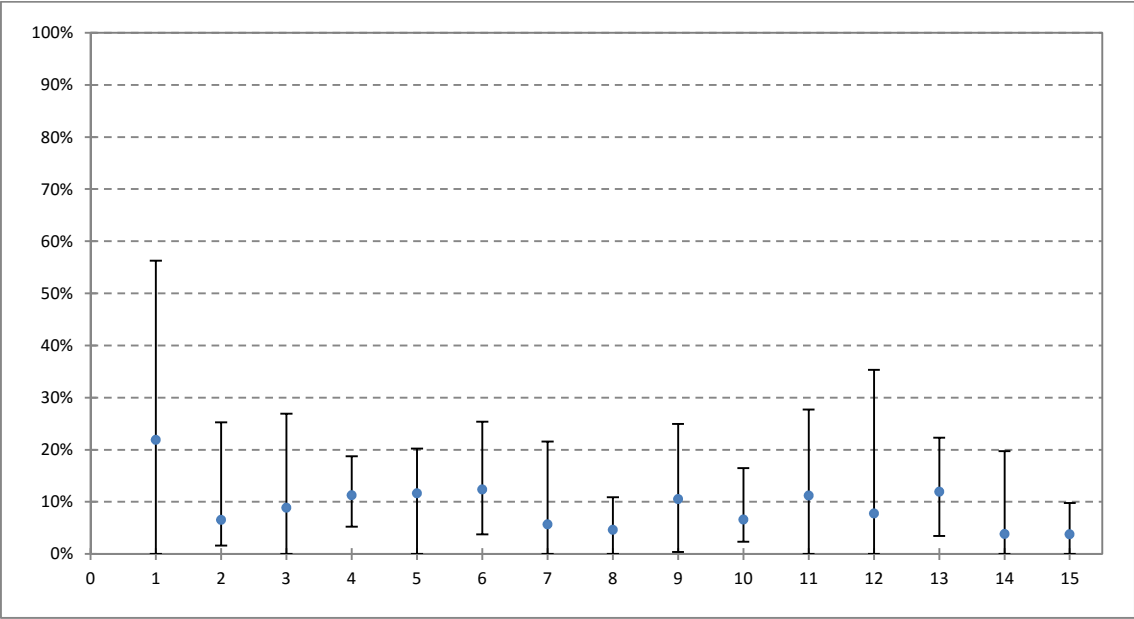


Limitando el análisis a las **Despensas**, se mantienen los mismos productos pero mayor variación tiene el precio de las *galletitas* y luego el *aceite mezcla*.

**Variabilidad relativa de los productos en las Despensas**



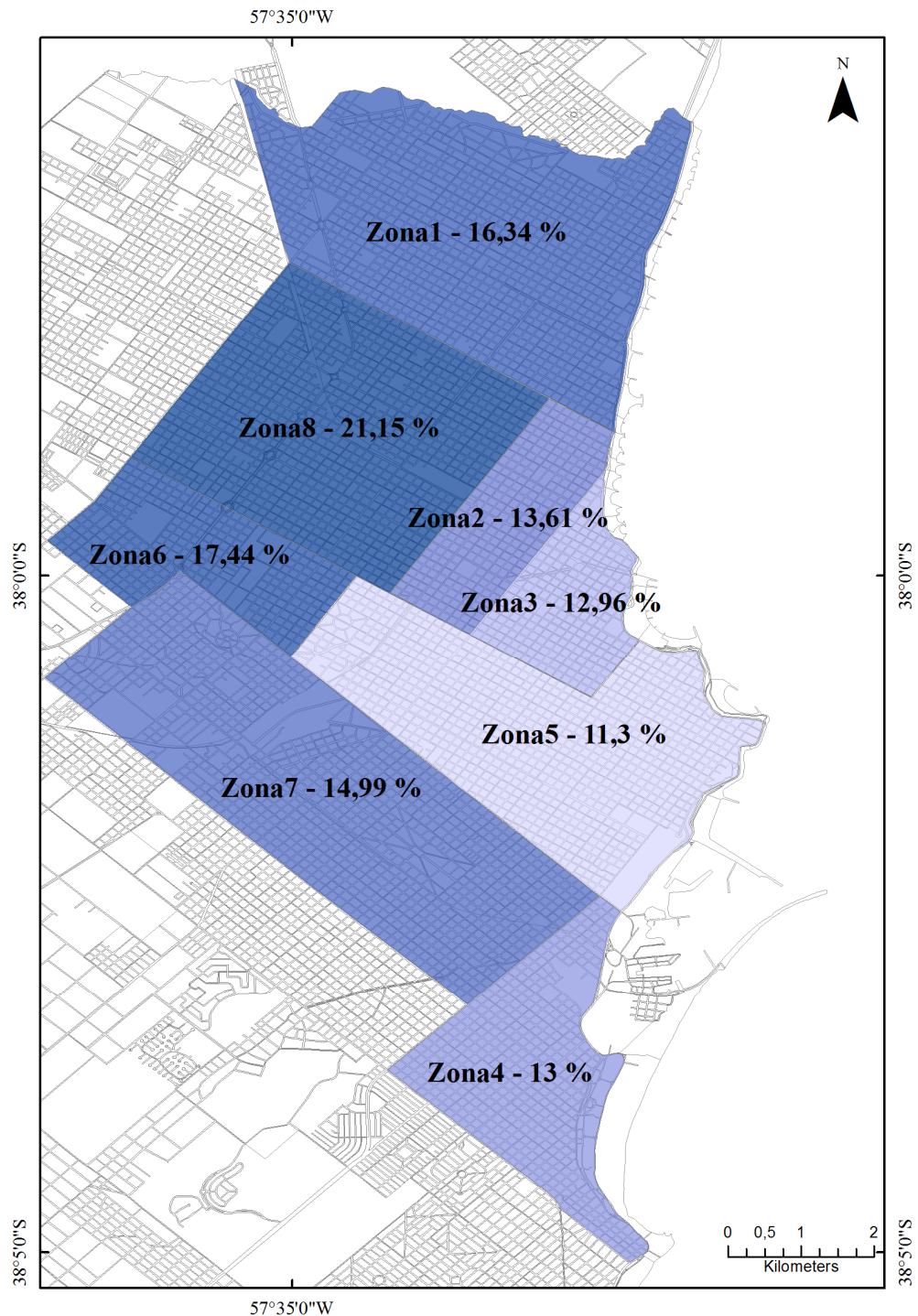
**Intervalos de variabilidad de los productos en las Despensas**



## Dispersión según zonas

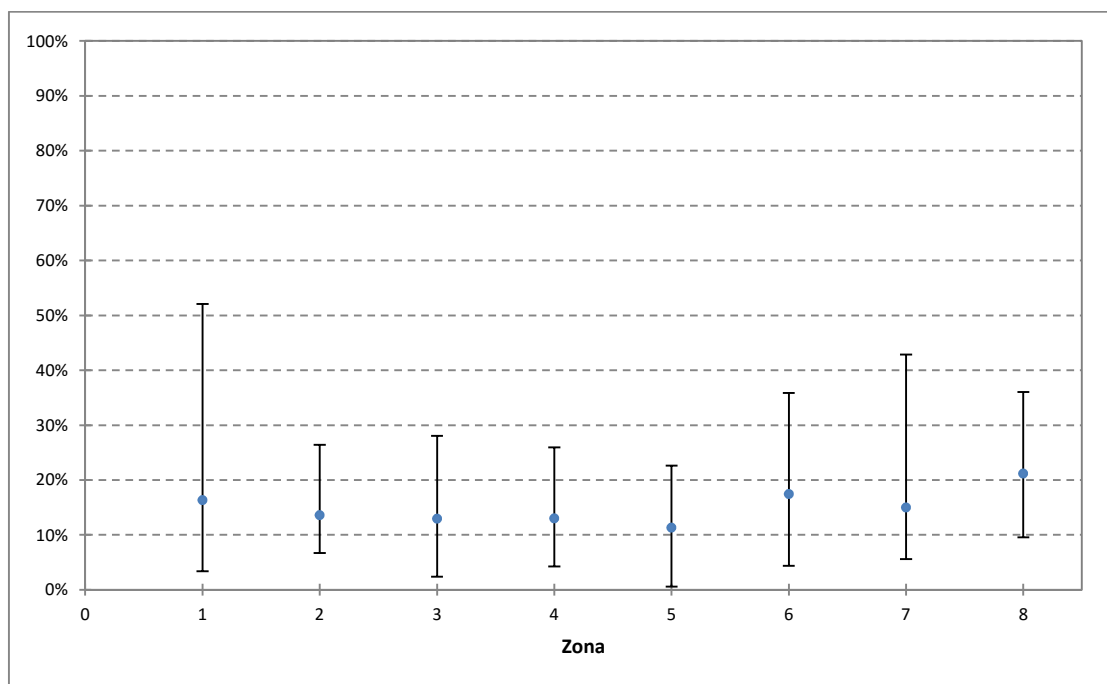
Se dividió la ciudad en 8 zonas muy amplias y dentro de cada una de ellas se seleccionaron 4 puntos de relevamiento: dos supermercados y dos despensas. El nombre de cada zona no es representativo de la totalidad y sólo se propone para facilitar la identificación. Los límites de cada una pueden observarse en el plano que se presenta.

**Variación relativa promedio por zonas**



Teniendo en cuenta las zonas consideradas, la mayor variación relativa promedio observada se da en zona 8 (Barrio 180) y en la 6 (Zona Regional); luego, en la 1 (Constitución) y 7 (Zona Vértiz).

**Variación relativa promedio por zonas**



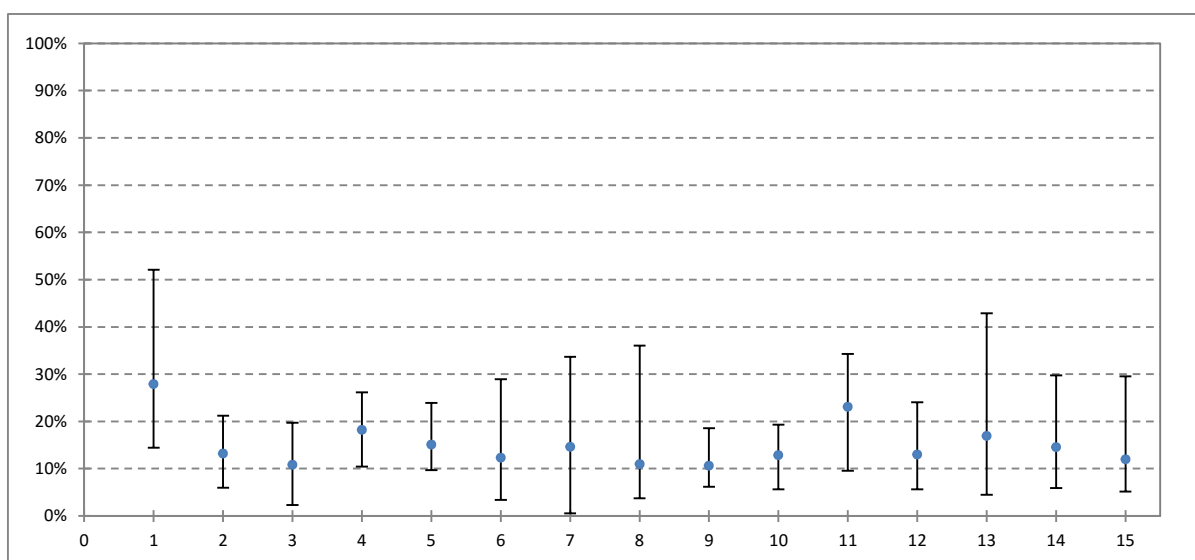
Zona	Mínimo	Promedio	Máximo
1. Constitución	3,40%	16,34%	52,06%
2. Pompeya	6,70%	13,61%	26,39%
3. Centro	2,38%	12,96%	28,05%
4. Puerto	4,25%	13,00%	25,93%
5. San José	0,58%	11,30%	22,60%
6. Regional	4,39%	17,44%	35,88%
7. Vértiz	5,62%	14,99%	42,86%
8. Barrio 180	9,58%	21,15%	36,06%

Al tener en cuenta la dispersión de los precios por zonas en general, se observa que en algunas, por ejemplo en la 1, el rango mínimo - máximo es muy amplio y esto es así porque la variación del precio de algún/os productos es muy alta, como sucede en ésta con las galletitas y el aceite. Sin embargo, esto no implica que se trate de una mayor dispersión promedio. Para que esto ocurra, la dispersión de la mayor parte de los productos debe adquirir valores altos. Un ejemplo de esta situación se observa en la zona 8 donde los precios en general varían entre un 15% y 30%, dando lugar a una dispersión promedio del 21,15%.

En el gráfico siguiente, se considera la variación relativa de todos los productos en cada zona, lo cual permite identificar los rangos de variación relativa y su valor promedio. Así por ejemplo, en el caso de las galletitas saladas, el menor porcentaje de variación ha sido 14,43% en la zona 8, el mayor porcentaje de variación fue de 52,06% y se lo observó en la zona 1. Tomando en cuenta el coeficiente de variación en cada zona, el promedio de variación relativa para este producto es del 27,89%.

Entonces, desde la perspectiva del producto teniendo en cuenta su localización, la mayor variación relativa promedio por producto se da en las *galletitas saladas* x 101 gr. en primer lugar, y en el *aceite mezcla* x 1.5 lt. en el segundo. Luego, afecta la *harina 0000* y la *sal fina* en caja x 500 gr.

**Variación relativa promedio por producto**



Producto	Mínimo	Media	Máximo
1. Galletitas saladas x 101 gr.	14,43%	27,89%	52,06%
2. Galletitas dulces surtidas x 400 gr.	5,96%	13,24%	21,23%
3. Arroz caja x 1 kg.	2,31%	10,81%	19,70%
4. Harina de trigo 0000 x 1 kg.	10,43%	18,24%	26,18%
5. Polenta x 500 gr.	9,66%	15,09%	23,93%
6. Fideos tallarín x 500 gr.	3,40%	12,34%	28,90%
7. Azúcar x 1 kg.	0,58%	14,64%	33,70%
8. Mermelada de durazno x 454 gr.	3,76%	11,00%	36,06%
9. Leche parcialmente descremada x 1 lt.	6,17%	10,65%	18,59%
10. Queso cremoso x kg.	5,63%	12,89%	19,33%
11. Aceite mezcla x 1.5 lt.	9,58%	23,13%	34,29%
12. Gaseosa x 1.5 lt.	5,62%	13,01%	24,08%
13. Sal fina en caja x 500 gr.	4,48%	16,94%	42,86%
14. Café x 250 gr.	5,87%	14,55%	29,74%
15. Yerba x 1 kg.	5,17%	12,03%	29,56%

La variación relativa de los precios de los productos por zonas se muestra en las tablas siguientes en las que se identifican cuáles son los productos afectados por la mayor variación y cuáles por la menor. En ambos casos se indican, en cada zona, cuáles son los tres productos de la nómina mencionada que tienen mayor o menor variación de precio según corresponda.

**Productos con mayores porcentajes de variabilidad relativa por zona**

Zona	1°	2°	3°
1. Constitución	Galletitas saladas	Aceite mezcla	Café
2. Pompeya	Galletitas saladas	Aceite	Sal fina
3. Centro	Aceite mezcla	Galletitas saladas	Gaseosa
4. Puerto	Aceite mezcla	Polenta	Galletitas dulces
5. San José	Galletitas saladas	Aceite mezcla	Harina
6. Regional	Galletitas saladas	Azúcar	Aceite mezcla
7. Vértiz	Sal fina	Galletitas saladas	Aceite mezcla
8. Barrio 180	Mermelada	Azúcar	Yerba

De acuerdo con los datos, la mayor variación en las diversas zonas se da en las *galletitas saladas* y en el *aceite mezcla*. En menor medida, en la *sal fina* y el *azúcar*.

En cambio, los productos que tienen menor dispersión en sus precios son los siguientes: *mermelada de durazno*, *leche descremada* y *arroz en caja*. También lo son pero en menor medida, la *gaseosa*, *sal fina* en caja, la *yerba mate* x 1 kg. y los *fideos tallarín*.

Según los datos, la *sal fina* queda incluida en la nómina de los productos con más dispersión en su precio en algunas zonas y en otras, en cambio, entre los que tienen menos dispersión.

**Productos con menores porcentajes de variabilidad relativa por zona**

Zona	1°	2°	3°
1. Constitución	Fideos tallarín	Mermelada	Yerba
2. Pompeya	Leche	Mermelada	Arroz
3. Centro	Arroz	Mermelada	Sal fina
4. Puerto	Fideos tallarín	Yerba	Café
5. San José	Azúcar	Arroz	Leche
6. Regional	Mermelada	Queso cremoso	Gaseosa
7. Vértiz	Gaseosa	Galletitas dulces	Leche
8. Barrio 180	Aceite	Sal fina	Galletitas saladas

## Conclusiones

- Es manifiesta la dispersión de precios en la ciudad de Mar del Plata.
- En ninguno de los productos considerados la variación es menor al 10%.
- La mayor dispersión se da en el *aceite mezcla x 1.5 lt.* y en las *galletitas saladas x 101 gr.* Luego, en la *sal fina en caja x 500 gr.* y en el *café x 250 gr.*
- Al analizar sólo los precios de los productos en Supermercados los resultados muestran que se reiteran los productos con mayor variabilidad pero cambia el orden: en este caso, la mayor dispersión se da en el precio del *aceite mezcla* y luego en las *galletitas saladas*, *sal fina en caja x 500 gr* y *café x 250 gr.*
- Limitando el análisis a las Despensas, se mantienen los mismos productos pero mayor variación tiene el precio de las *galletitas* y luego el *aceite mezcla*.
- Teniendo en cuenta las zonas consideradas, la mayor variación relativa promedio observada se da en zona 8 (Barrio 180) y en la 6 (Zona Regional); luego, en la 1 (Constitución) y 7 (Zona Vértiz).
- Desde la perspectiva del producto y su localización según las zonas, la mayor variación relativa promedio se da en las *galletitas saladas x 101 gr.* en primer lugar y en el *aceite mezcla x 1.5 lt.* en el segundo. Luego, afecta la *harina 0000* y la *sal fina en caja x 500 gr.*
- Los productos con menor variabilidad son la *mermelada de durazno x 454 gr.* y la *leche parcialmente descremada x 1 lt.*