



# EXPECTATIVAS ACERCA DE LA AGENDA DEL PRÓXIMO GOBIERNO Y PERFIL DEL ELECTOR

Mar del Plata

Octubre de 2015



# **EXPECTATIVAS ACERCA DE LA AGENDA DEL PRÓXIMO GOBIERNO Y PERFIL DEL ELECTOR**

**Dirección: Dra. Amelia Ramírez**

**Investigadores: Lic. Mónica Pascual**

**Prof. Santiago Cueto**

**Lic. Mariana Gonzalez**

**Lic. Estefanía Ferrarello**

[observatorio@ufasta.edu.ar](mailto:observatorio@ufasta.edu.ar)

[www.ufasta.edu.ar/observatorio](http://www.ufasta.edu.ar/observatorio)

## Introducción

Los derechos políticos, entre los cuales se incluye el derecho a votar, son facultades que hacen efectiva la participación de los ciudadanos en el Estado. De ellos derivan los diversos mecanismos para hacer posible la participación ciudadana. En el contexto previo a las elecciones en las que los ciudadanos argentinos elegirán representantes en los distintos niveles de gobierno, el **Observatorio de la ciudad** de la **Universidad FASTA** se propuso caracterizar el perfil del votante a un mes de esas elecciones generales 2015. Para ello, se trabajó en función de los siguientes objetivos específicos: precisar cuáles son los temas considerados prioritarios y que, por tal razón, debieran estar presentes en la agenda del próximo gobierno; determinar cuáles son las expectativas en relación a ciertas temáticas de gobierno; precisar los atributos que debiera tener un gobernante; caracterizar el proceso de la toma de decisión respecto a quién vota en relación a: cuánto comparte el proceso, qué tiene en cuenta, cómo percibe la campaña actual; qué tiene en cuenta a la hora de tomar la decisión.

### 1. Perfil de la muestra

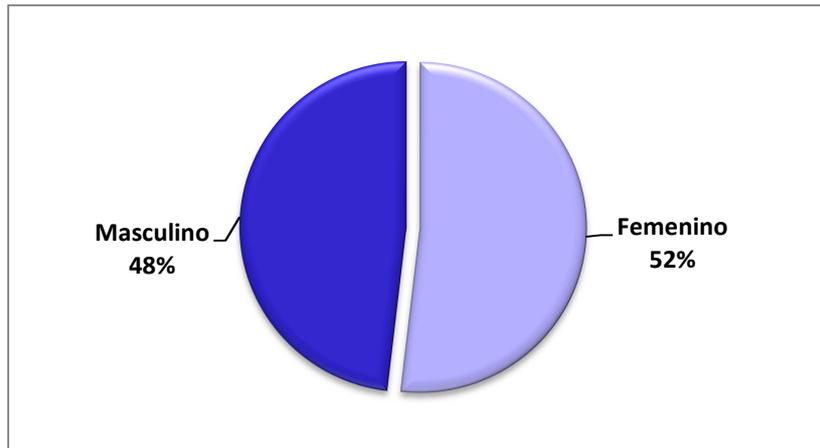
La población objeto de estudio fue la constituida por los ciudadanos residentes en la ciudad de Mar del Plata para quienes rige la obligatoriedad del voto, esto es, las ciudadanos incluidos en el segmento de edad entre 18 y 70 años. Se trabajó con una muestra por cuotas según sexo, edad y lugar de residencia conformada por 488 personas.

**Distribución según edad**

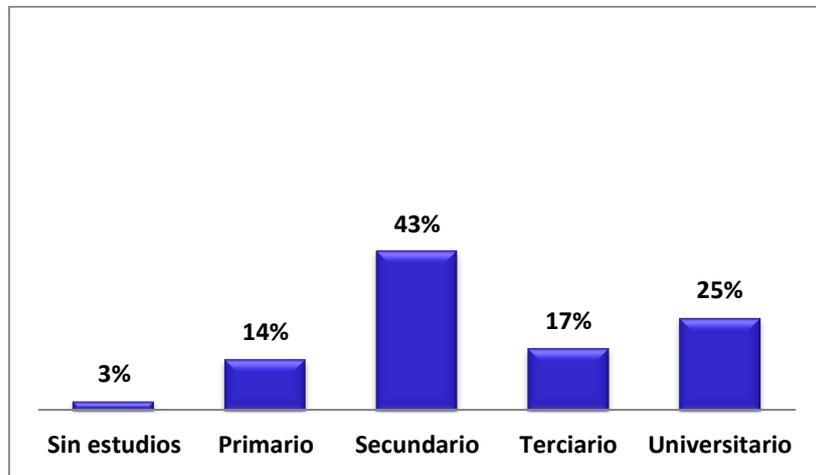


Edad promedio 41.07 años y un desvío de  $\pm 15.84$

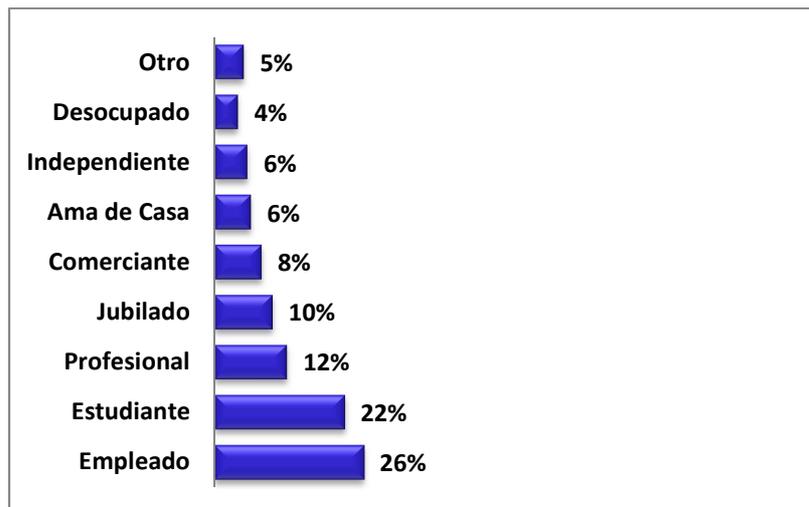
### Sexo



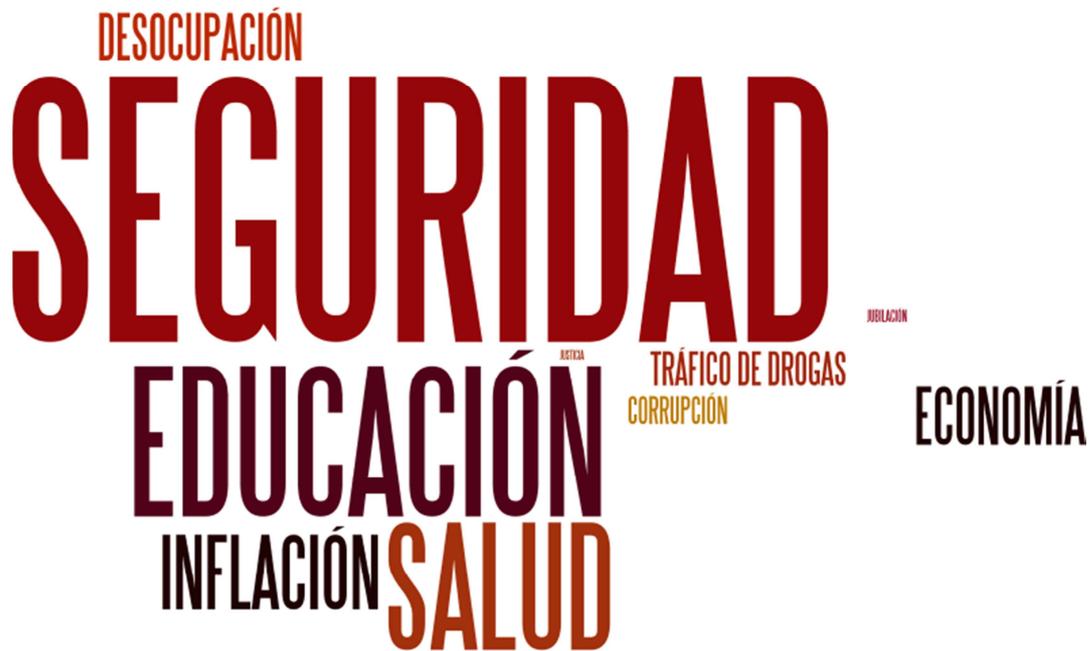
### Educación



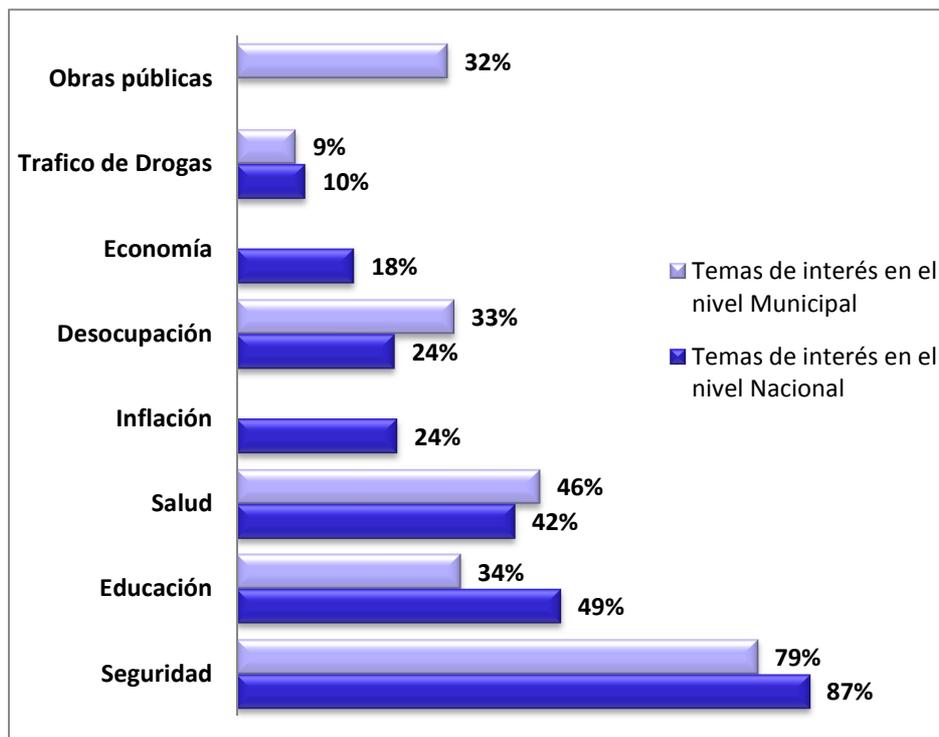
### Ocupación



## 2. Expectativas acerca de la agenda del próximo gobierno



Las indicadas supra son las temáticas que más preocupan y que por esa razón son consideradas como aquéllas que deben estar presentes en la agenda del próximo gobierno nacional y también municipal. La preocupación por la seguridad fue señalada también como la principal problemática que debía ser prioritaria en la agenda electoral en ocasión de las elecciones de 2011, en el estudio realizado por el Observatorio de la ciudad. Asimismo, es la preocupación ciudadana más mencionada en los estudios realizados también por el Observatorio de la ciudad entre 2009 y 2015. En el gráfico que sigue se presentan los porcentajes totales diferenciando los niveles nacional y municipal.



En las tablas siguientes se observan los mismos datos discriminados según las prioridades que resultan del orden asignado por los encuestados.

Nivel Nacional	1° lugar	2° lugar	3° lugar	Total
Seguridad	55%	20%	12%	87%
Educación	10%	20%	19%	49%
Economía	15%	14%	13%	42%
Salud	7%	15%	21%	42%
Desocupación	4%	10%	10%	24%
Tráfico de Drogas	1%	5%	4%	10%
Corrupción	1%	4%	5%	10%

Punto de corte 10%

Nivel Municipal	1° lugar	2° lugar	3° lugar	Total
Seguridad	55%	15%	9%	79%
Obras públicas	8%	13%	10%	32%
Salud	8%	21%	18%	46%
Desocupación	8%	15%	10%	33%
Educación	5%	13%	15%	34%
Tráfico de Drogas	4%	4%	2%	10%

Punto de corte 10%

Sobre algunas cuestiones la encuesta solicitó especificación sobre las expectativas.

- **Seguridad:** el sentido de la expectativa es superar la situación de inseguridad, mejorar, y para esto se esperan cambios en la policía: más presencia policial, más eficiencia, más entrenamiento y capacitación, cumplimiento de su trabajo, más controles a la policía para evitar su corrupción. Con el fin de mejorar la seguridad también se esperan cambios en relación a las leyes y la administración de justicia: necesidad de cambiar algunas leyes, reforzar las penas, cumplimiento completo de las condenas, bajar edad de imputabilidad, justicia eficiente, independiente y no corrupta.
- **Educación:** las demandas se orientan hacia tres aspectos: infraestructura (mejora de edificios básicamente); calidad (mejorar planes de estudio, más exigencias, capacitación de docentes); profundizar, reforzar los valores. También se señala mejora en la situación docente, no sólo económica sino también en el respaldo y respeto. Además, se mencionan: cumplir días de clase, incentivos para estudiar, promover el compromiso en estudiantes, actualización y recambio de docentes, que los docentes cumplan con su trabajo, beneficios para graduados universitarios, fomentar la cultura del estudio y del trabajo.
- **Salud:** se espera garantizar la accesibilidad al servicio de salud y mejorar su calidad. Para ello se propone más inversión en salud orientada a más y mejor equipamiento, restauración y mantenimiento de edificios, higiene, multiplicar los centros de atención, mejorar la distribución de los recursos y organizarlos en forma eficiente, mejorar la atención y los servicios, profundizar las políticas de prevención, alimentarias, de vacunación.
- **Economía:** la expectativa fundamental está en la reducción de la inflación y de algunos impuestos. También se mencionan políticas de inversión generadoras de trabajo, mejorar sueldos en forma equitativa y de acuerdo con la inflación real. Otras respuestas se refieren a disminuir la corrupción, necesidad de controlar el gasto público, eliminar el cepo, aumentar jubilaciones y pensiones, eliminar planes y fomentar el trabajo, ofrecer seguridad, previsibilidad para atraer inversiones, incentivar la inversión, promover una política de desarrollo industrial, transparencia, mejorar las condiciones de exportación e importación, favorecer la industria nacional y promover el crecimiento regional.

- **Política exterior:** mejorar relaciones exteriores, favorecer el comercio exterior (importaciones y exportaciones), atraer inversiones, evaluar primero y luego tomar decisiones estables en política exterior (revisar acuerdos y relaciones con China, Rusia, Venezuela, con EEUU), proyectarnos al exterior como país creíble. Vale aclarar que en relación a la consulta sobre expectativas en política exterior el 62% de los encuestados no responde o manifiesta no saber.

### 3. Expectativas acerca de las cualidades de un gobernante

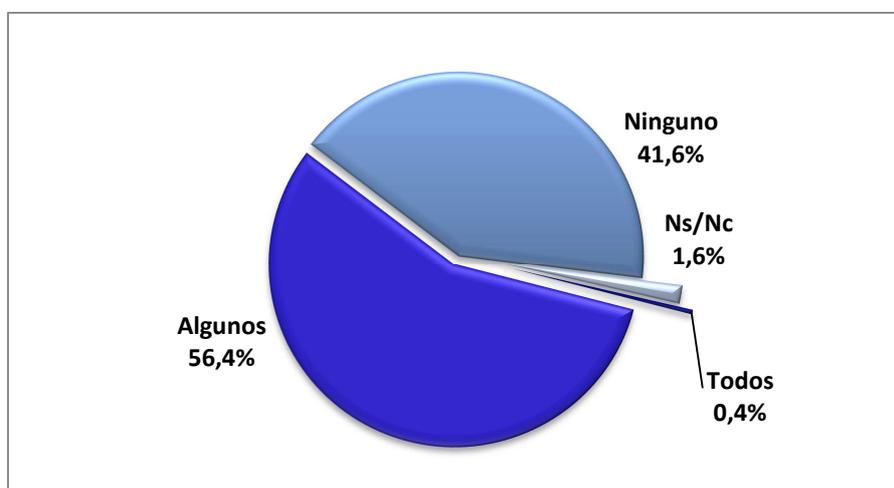
Acercas de las cualidades o atributos que consideran deben tener los gobernantes, se solicitó que las mencionaran según orden de importancia. Los mayores porcentajes se presentan en la honestidad, virtud que se complementa con otras mencionadas en forma aislada: incorruptible, honrado, buena persona, entre otras.

**Orden en que fueron mencionadas**

Cualidades de un gobernante	Cualidad 1	Cualidad 2	Cualidad 3
<i>Tasa de respuesta</i>	98%	96%	88%
Honestidad	44%	16%	8%
Humildad	5%	5%	4%
Sinceridad	5%	2%	2%
Compromiso	5%	6%	5%
Capacidad para gobernar	2%	5%	5%
Cumplimiento /credibilidad	2%	5%	6%
Responsabilidad	2%	6%	6%

Ahora bien, 4 de cada 10 encuestados consideran que ninguno de los candidatos tiene esas cualidades mientras que casi 6 de cada 10 creen que algunos sí las poseen.

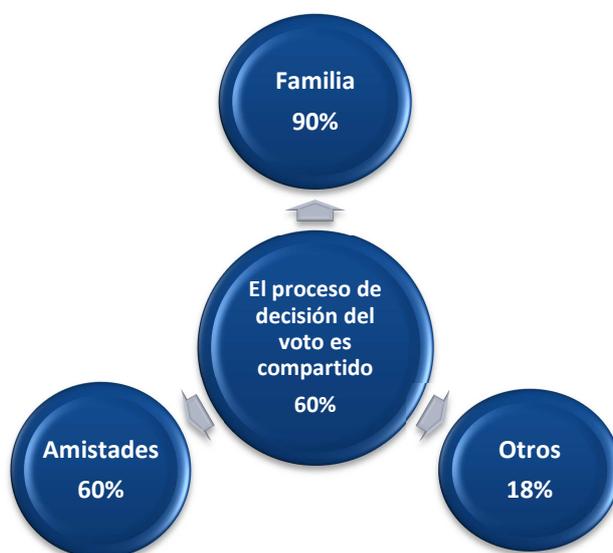
**Cualidades de los candidatos**



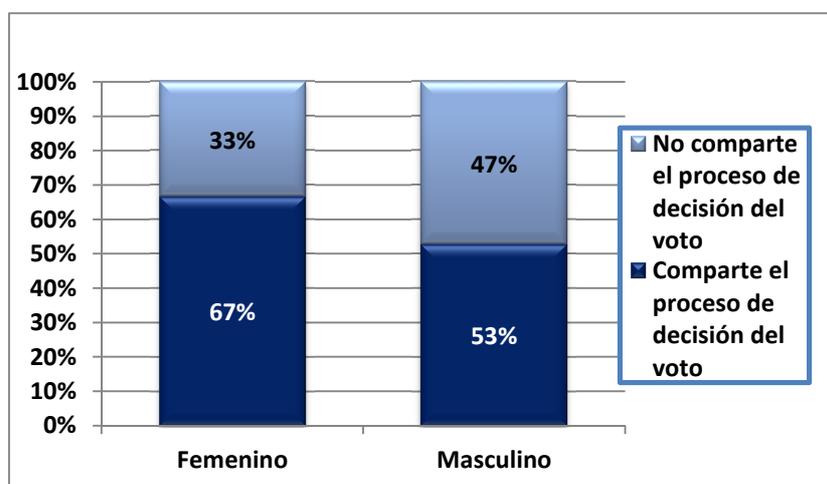
#### 4. Perfil del elector

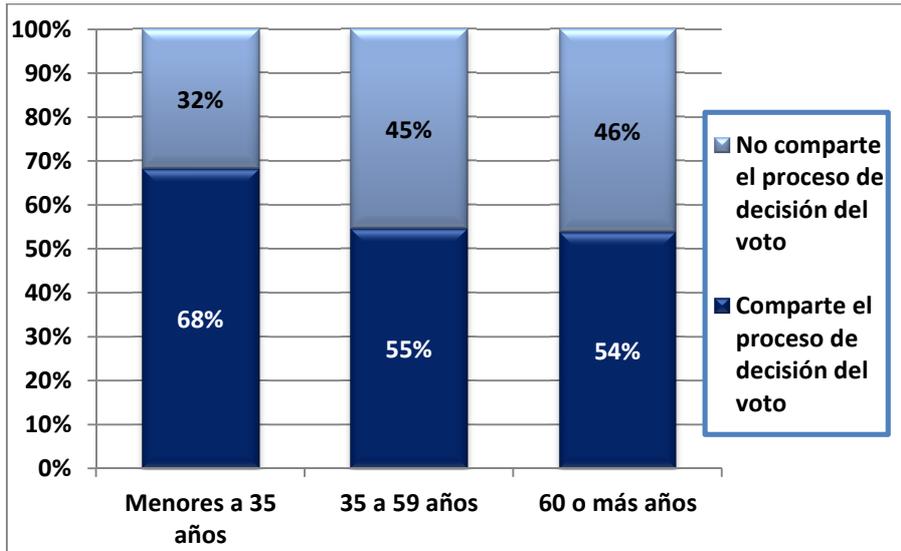
- **Acerca del proceso de decisión**

La mayoría de los encuestados (60%) expresa que el proceso de toma de decisión respecto al voto es compartido con otros, no es un proceso que se realiza en soledad, en el sentido de que están abiertos al diálogo, a escuchar las propuestas, confrontar opiniones. En cambio, el 40% restante reconoce hacerlo sin compartir y dialogar con otras personas. Quienes sí lo comparten, lo hacen fundamentalmente con la familia y grupos de amigos. También se menciona, en la especificación de la categoría otros al sector de la economía en el que desarrolla su actividad, vecinos, partido político.



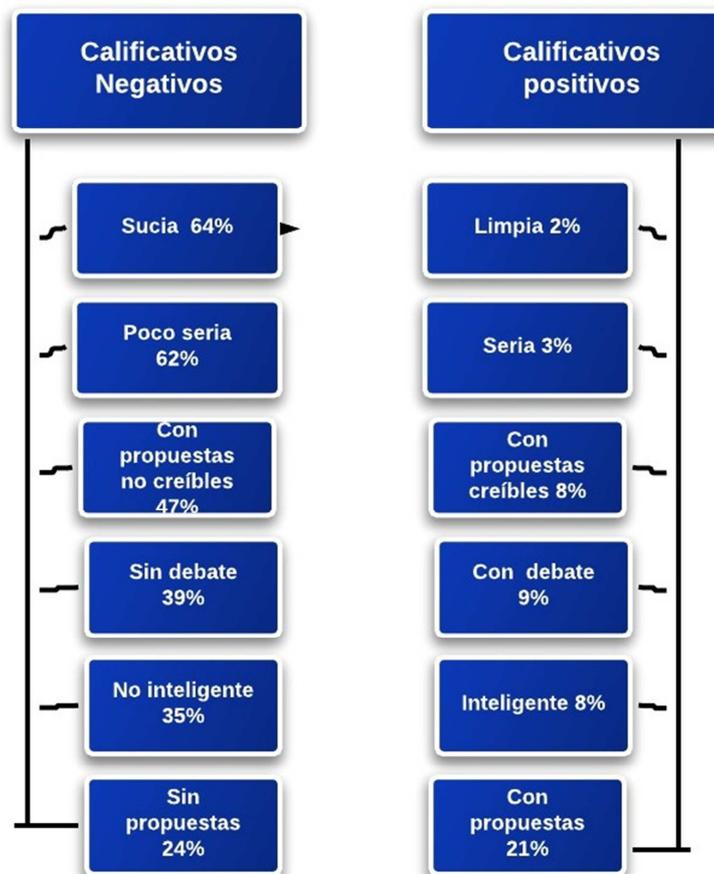
Según los datos, las mujeres están más dispuestas a compartir la decisión que los varones y, lo mismo sucede con los más jóvenes (menores de 35) en relación a los mayores.





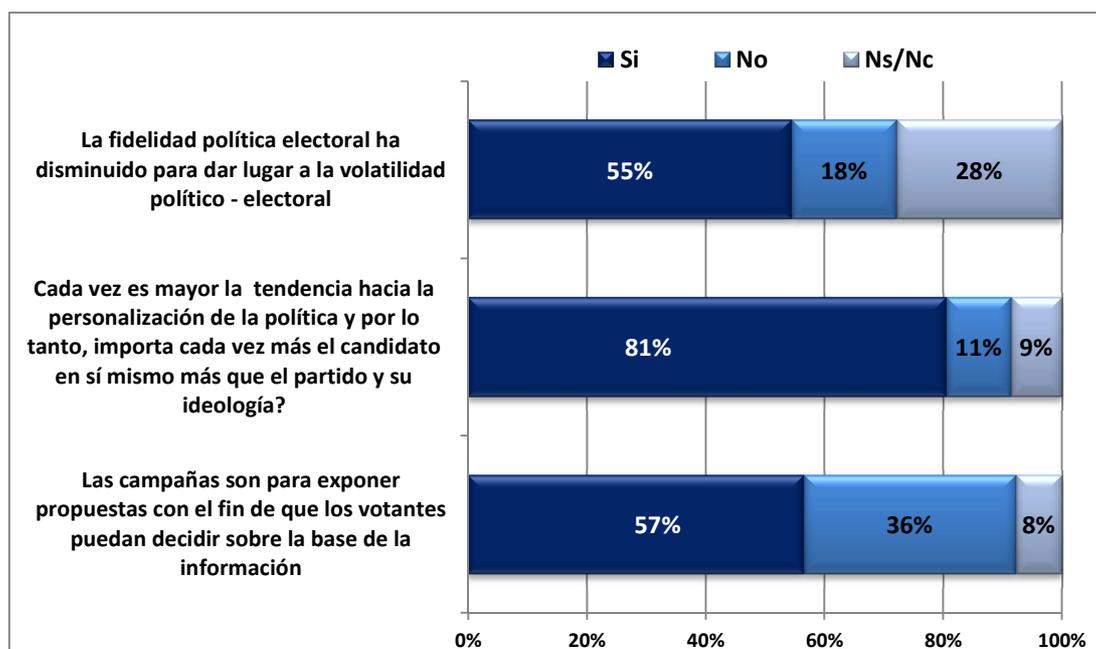
- **Valoración de la campaña**

La percepción de la campaña actual es negativa.

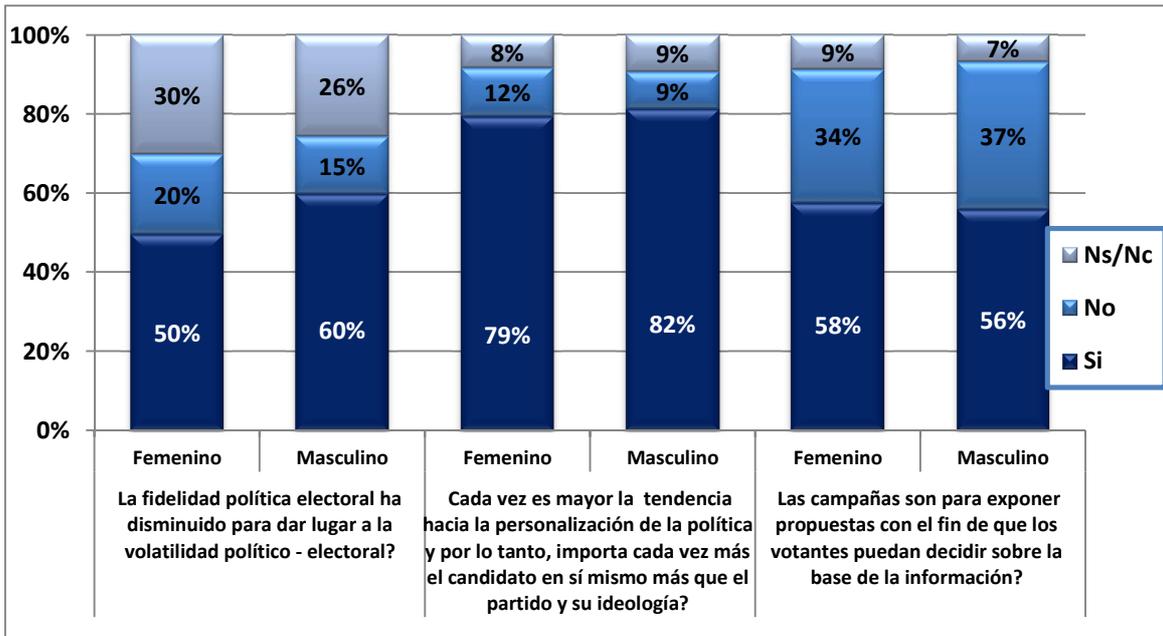


- **Opinión acerca de:**
  - el sentido de las campañas políticas
  - la importancia del candidato y su relación con la del partido y su ideología
  - la fidelidad o volatilidad electoral

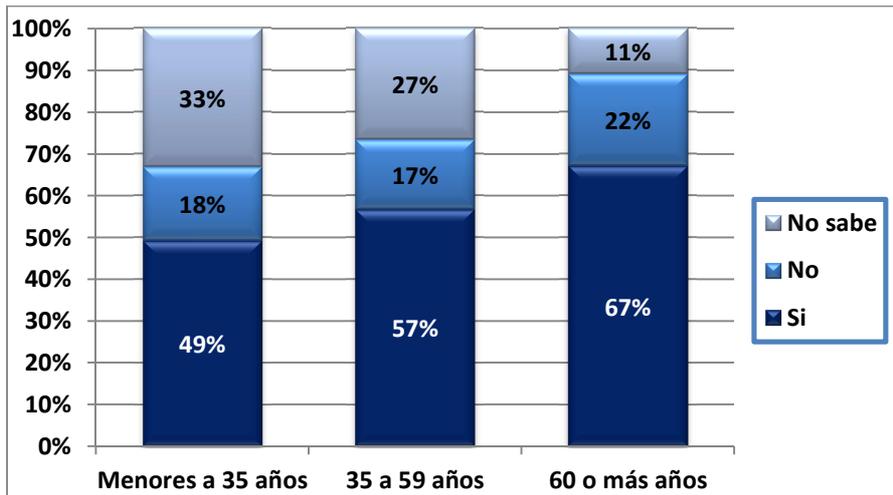
Se observa que 8 de cada 10 encuestados consideran que al votante cada vez le importa más el candidato que el partido y su ideología. Independientemente de la caracterización de la campaña actual, 6 de cada 10 encuestados estiman que el objetivo de las campañas es exponer propuestas, informar para que los votantes puedan evaluar y decidir. También consideran que hay una disminución de la fidelidad política en la medida que aumenta la volatilidad del votante.



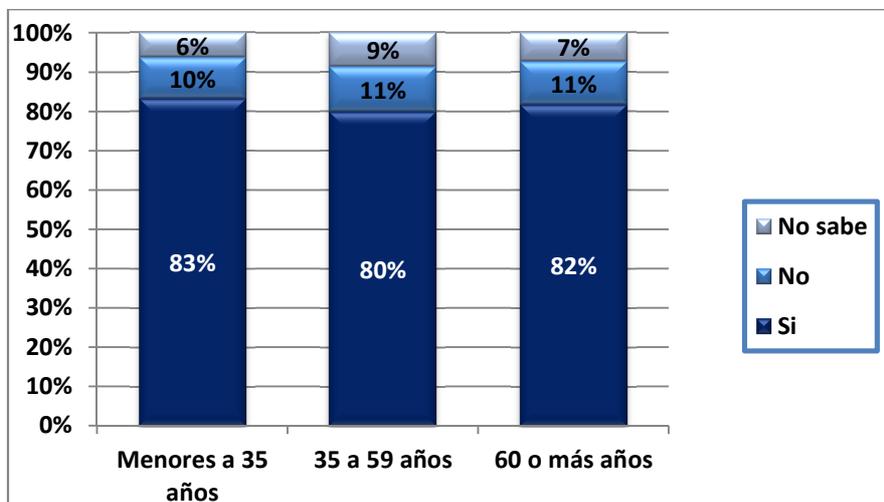
Si bien del análisis no resultan diferencias estadísticamente significativas según sexo y edad estimamos que pueden hacerse algunas reflexiones para su interpretación. Los más jóvenes parecen advertir en menor medida que los mayores la tendencia que profundiza la no fidelidad al partido para dar paso a un voto más cambiante, más volátil, denominado a veces, independiente. Quizá quienes tienen más edad han observado este proceso en forma directa y probablemente en muchos casos reconozcan su comportamiento electoral a través del tiempo mientras que los más jóvenes no han sido protagonistas en el momento en que las adhesiones partidarias eran más fuertes.



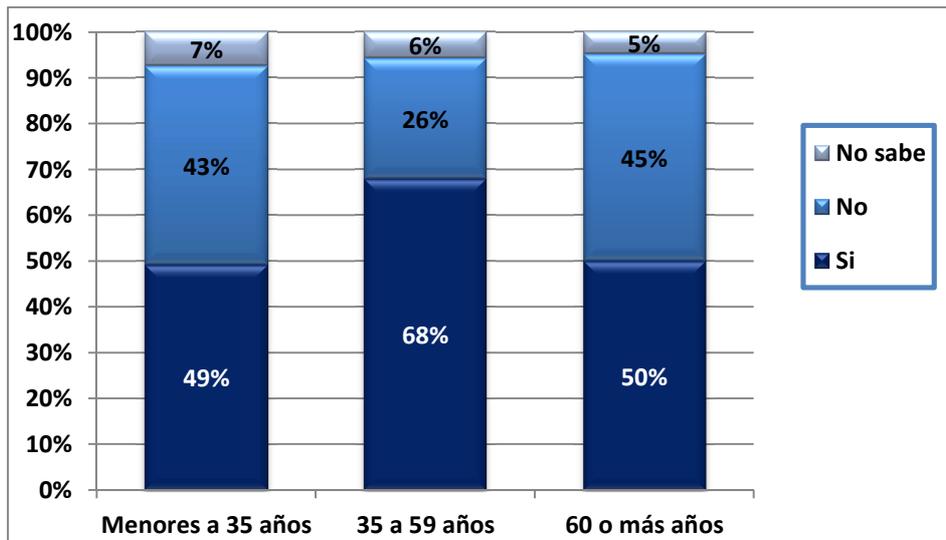
### Mayor volatilidad según grupos etarios



### Mayor personalización según edad



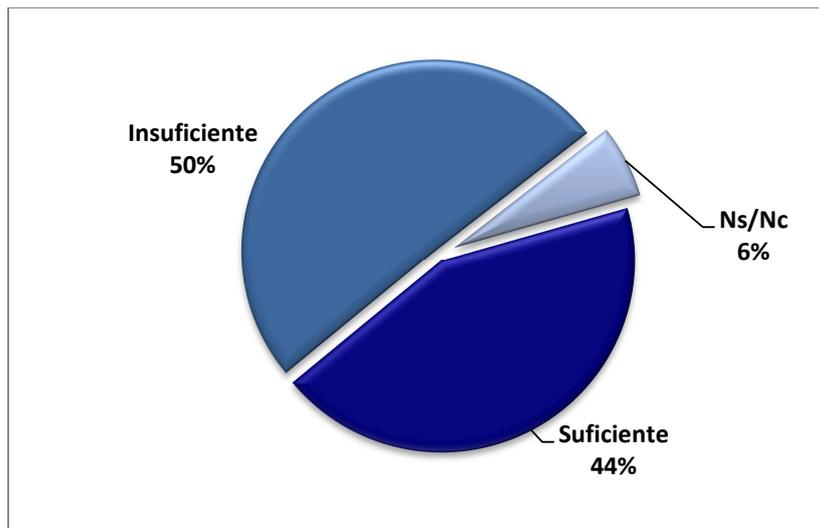
### Las campañas son propositivas e informativas



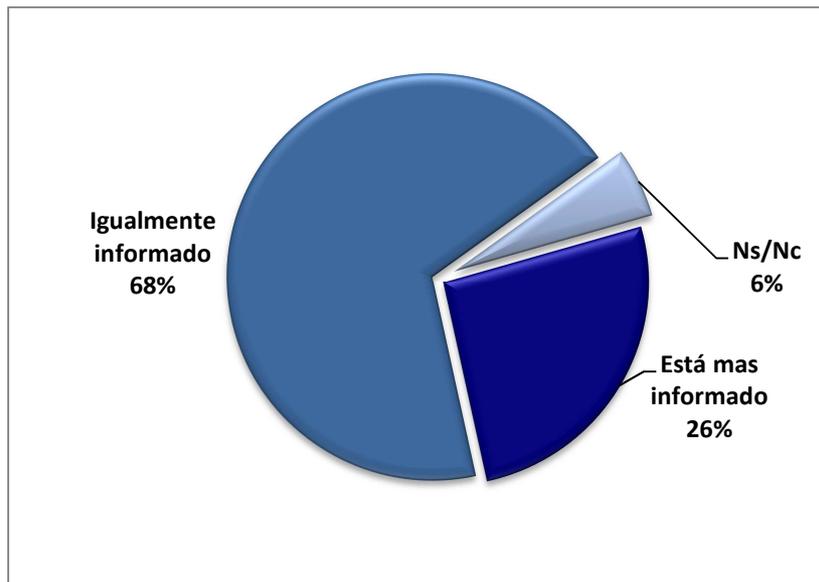
- **Percepción de su nivel de información**

En concordancia con lo señalado respecto de las características de la campaña, la mitad de los encuestados manifestó que según su criterio, al momento de votar en las PASO no se encontraba suficientemente informado. Al momento de realizar esta encuesta, un mes antes de las elecciones, el 68% dice estar igualmente informado que al momento de las PASO; sólo el 26% estima que se encuentra más informado.

### Información al momento de las PASO



### Información a 1 mes de las elecciones

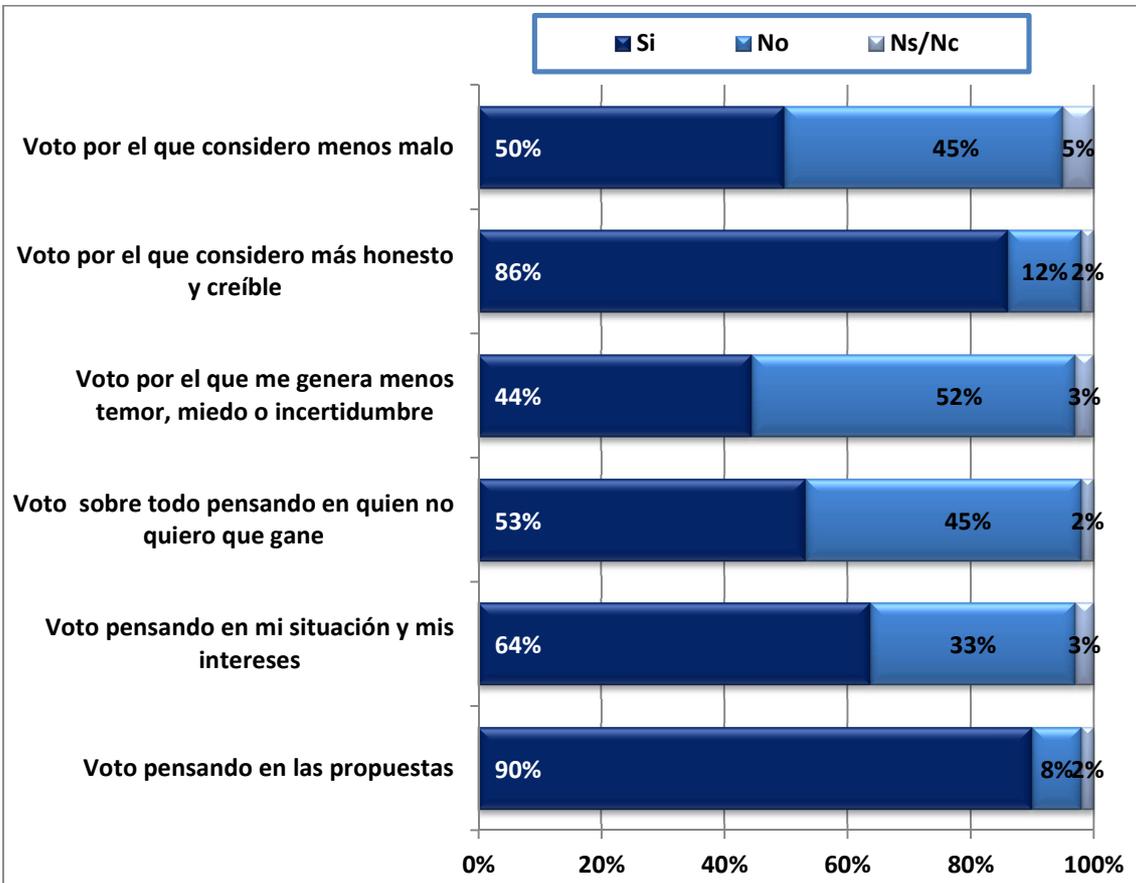
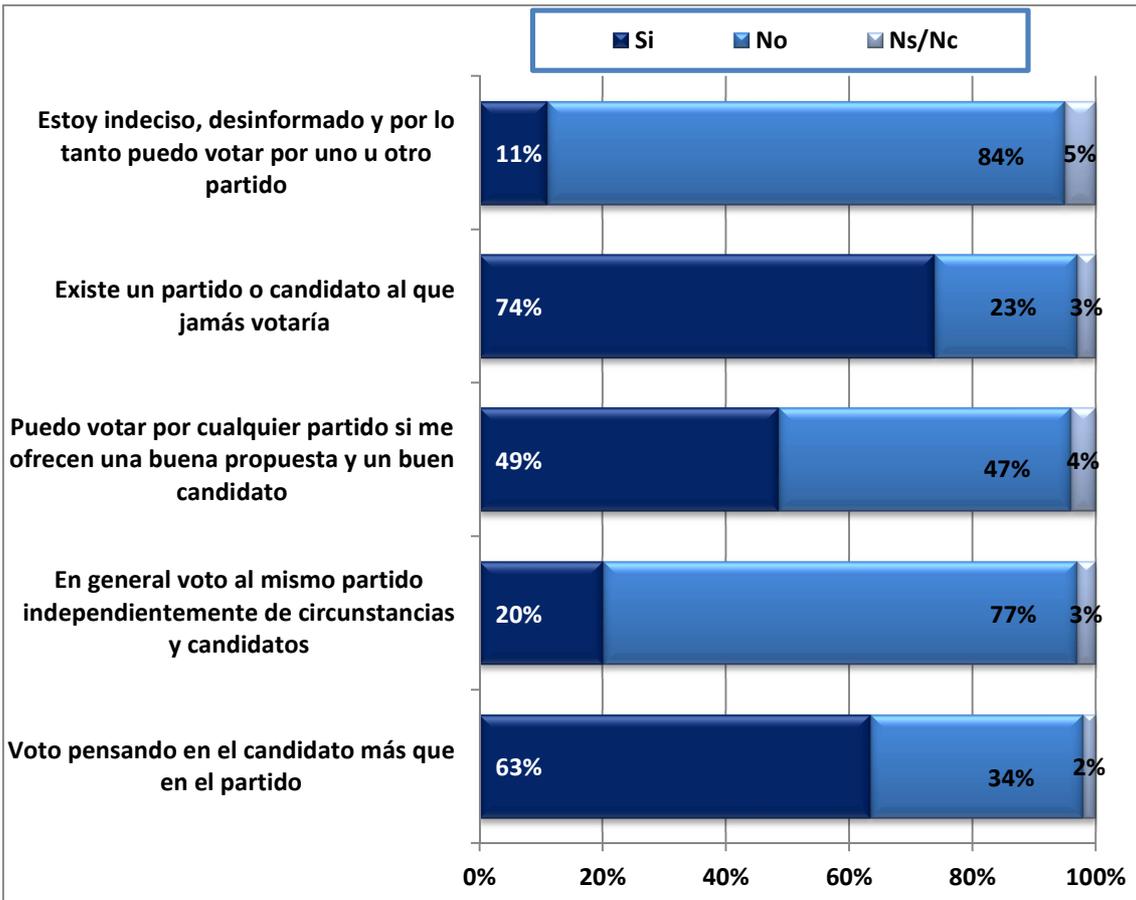


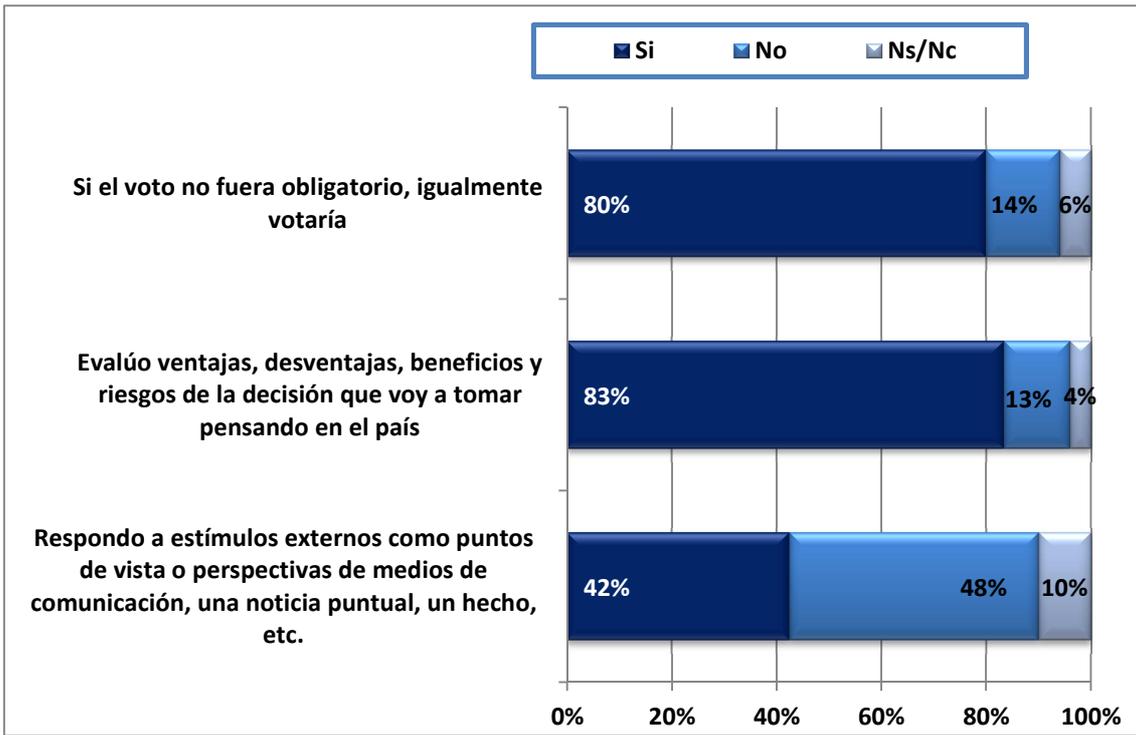
- **Percepción de su comportamiento electoral**

Finalmente la encuesta propuso una serie de afirmaciones con las cuales los encuestados debían indicar si en ellas veían o no reflejado su comportamiento electoral actual. Como se advierte rápidamente en el gráfico siguiente 9 de cada 10 encuestados dicen votar en función de las propuestas y también evaluando la credibilidad y honestidad del candidato. En caso de no atribuir estas cualidades a los candidatos se opta por el que genera menos incertidumbre o temor, por quien es considerado el menos malo, o pensando en quien no quiere que gane. Si bien un alto porcentaje expresa que vota pensando en su situación e intereses, un porcentaje mayor evalúa riesgos y beneficios de la decisión pensando en el país. Que existe un partido o un candidato al que jamás votaría es una afirmación con la que se identificaron 7 de cada 10 encuestados.

Sólo una minoría, al momento de la encuesta, manifiesta estar indeciso. Es muy interesante destacar que si el voto no fuera obligatorio la mayoría lo mismo votaría.

### Afirmaciones que expresan su comportamiento electoral actual





Según sexo y edad no resultan diferencias significativas. En el anexo se adjuntan las tablas.

## Conclusiones

- ✓ En relación a temas prioritarios para ser incluidos en la agenda del próximo gobierno nacional hay coincidencia en mencionar seguridad, economía, educación y salud.
- ✓ En el nivel municipal se incrementa el porcentaje de quienes mencionan la desocupación y, también, incluyen obras públicas.
- ✓ La honestidad es la virtud o cualidad más mencionada como aquella que deben tener los gobernantes.
- ✓ La mayoría de los encuestados reconoce que el proceso de toma de decisión que supone votar lo hace intercambiando opiniones, abierto al diálogo, a propuestas.
- ✓ Reconocen a la familia como el espacio en el cual más se dialoga y participa, y también al grupo de amigos.
- ✓ La mayoría selecciona atributos negativos para calificar la campaña electoral actual: sucia, poco seria, con pocas propuestas y poco creíbles, poco inteligente, sin debate.
  - ✓ Coincide la mayoría en afirmar que al votante cada vez le importa más el candidato que el partido y su ideología.
    - ✓ Independientemente de la caracterización de la campaña actual, dicen que el sentido de las campañas es hacer propuestas, informar para que los votantes puedan evaluar y decidir.
    - ✓ Se reconoce la tendencia al incremento de un voto volátil y no fiel a un partido político.
    - ✓ La mitad de los encuestados considera que al momento de votar en las PASO su información no era suficiente.
    - ✓ Un mes antes de las elecciones, la mayoría dice que está igualmente informado que al momento de las PASO.
    - ✓ Los ciudadanos encuestados vieron reflejado su comportamiento electoral actual en una serie de afirmaciones que nos permiten caracterizar su perfil:
      - Vota en función de las propuestas.
      - Lo hace por quien considera más creíble y honesto. La honestidad es la virtud que no puede faltar en un gobernante.
      - En caso de no atribuir estas cualidades a los candidatos, opta por quien genera menos incertidumbre o temor.
      - Vota pensando en quien no quiere que gane.
      - Decide pensando en su situación e intereses pero evalúa riesgos y beneficios de la decisión para el país.
      - Si el voto no fuera obligatorio lo mismo votaría.

## Anexo

	Femenino				Masculino		
	Si	No	Ns/Nc		Si	No	Ns/Nc
Voto pensando en el candidato más que en el partido	62%	38%	1%		67%	31%	2%
En general voto al mismo partido independientemente de circunstancias y candidatos	25%	73%	2%		16%	82%	3%
Puedo votar por cualquier partido si me ofrecen una buena propuesta y un buen candidato	48%	49%	3%		51%	47%	3%
Existe un partido o candidato al que jamás votaría	76%	22%	2%		73%	25%	2%
Estoy indeciso, desinformado y por lo tanto puedo votar por uno u otro partido	13%	83%	4%		10%	87%	3%

	Femenino				Masculino		
	Si	No	Ns/Nc		Si	No	Ns/Nc
Voto pensando en las propuestas	90%	9%	1%		92%	7%	0%
Voto pensando en mi situación y mis intereses	66%	32%	2%		63%	36%	0%
Voto sobre todo pensando en quien no quiero que gane	56%	42%	1%		52%	48%	0%
Voto por el que me genera menos temor, miedo o incertidumbre	48%	50%	2%		42%	56%	3%
Voto por el que considero más honesto y creíble	87%	11%	2%		86%	13%	0%
Voto por el que considero menos malo	52%	43%	4%		49%	48%	3%

	Femenino				Masculino		
	Si	No	Ns/Nc		Si	No	Ns/Nc
Respondo a estímulos externos como puntos de vista o perspectivas de medios de comunicación, una noticia puntual, un hecho, etc.	43%	47%	10%		44%	49%	7%
Evalúo ventajas, desventajas, beneficios y riesgos de la decisión que voy a tomar pensando en el país	81%	15%	5%		87%	11%	2%
Si el voto no fuera obligatorio, igualmente votaría	81%	13%	6%		82%	15%	3%

Para la segmentación por edad sólo se exponen las respuestas correspondientes a la categoría SI.

	Menores a 35 años	35 a 59 años	60 o más años
Voto pensando en el candidato más que en el partido	70%	60%	61%
En general voto al mismo partido independientemente de circunstancias y candidatos	20%	20%	20%
Puedo votar por cualquier partido si me ofrecen una buena propuesta y un buen candidato	57%	41%	50%
Existe un partido o candidato al que jamás votaría	72%	74%	83%
Estoy indeciso, desinformado y por lo tanto puedo votar por uno u otro partido	12%	10%	13%

	Menores a 35 años	35 a 59 años	60 o más años
Voto pensando en las propuestas	85%	96%	93%
Voto pensando en mi situación y mis intereses	65%	66%	63%
Voto sobre todo pensando en quien no quiero que gane	58%	53%	46%
Voto por el que me genera menos temor, miedo o incertidumbre	48%	40%	49%
Voto por el que considero más honesto y creíble	86%	86%	91%
Voto por el que considero menos malo	53%	47%	52%

	Menores a 35 años	35 a 59 años	60 o más años
Respondo a estímulos externos como puntos de vista o perspectivas de medios de comunicación, una noticia puntual, un hecho, etc.	42%	45%	40%
Evalúo ventajas, desventajas, beneficios y riesgos de la decisión que voy a tomar pensando en el país	80%	85%	90%
Si el voto no fuera obligatorio, igualmente votaría	81%	82%	82%