



DISPERSIÓN DE PRECIOS

Mar del Plata

Junio de 2018





DISPERSIÓN DE PRECIOS

Dirección: Dra. Amelia Ramírez

Investigadores: Lic. Mónica Pascual
Prof. Santiago Cueto
Lic. Mariana Gonzalez

Auxiliar: Gisele Morales Falcone

observatorio@ufasta.edu.ar

www.ufasta.edu.ar/observatorio

Introducción

De acuerdo con los resultados del estudio realizado recientemente en Mar del Plata por el **Observatorio de la ciudad** de la Universidad FASTA, en relación al país y no a la ciudad, la principal preocupación de los ciudadanos gira en torno a la economía y, más precisamente, al proceso inflacionario. Sin duda, un fenómeno recurrente en la historia económica argentina que, por supuesto, afecta la vida cotidiana de la población, especialmente, de quienes menos tienen en la medida en que se trata de un sostenido aumento de precios durante un largo período que generalmente no va acompañado de un incremento acorde en los salarios.

A la inflación la acompaña un proceso de pérdida de referencia próxima e inmediata acerca del valor de los bienes, situación que resulta fértil para que prospere la **dispersión de los precios** en un mismo mercado, es decir, que se pueden encontrar productos idénticos a diferentes precios.

Es manifiesto que las características de los espacios de venta genera una diferenciación en los productos debido a que el bien incorpora las cualidades del establecimiento: localización, servicios ofrecidos, estética. Estas características pueden afectar los precios en la medida que haya consumidores que prefieran no desplazarse demasiado para comprar o bien que estén dispuestos a pagar un sobre precio por servicios ofrecidos. Esto significa que para que sea posible la dispersión de precios deben darse ciertas características: la primera es la heterogeneidad entre empresas, la segunda la heterogeneidad entre los consumidores y, finalmente, una información imperfecta sobre los precios.

El objetivo de este estudio es precisamente cuantificar la variación de precios de algunos productos seleccionados según tipo de negocio donde se ofrecen y zonas de la ciudad de Mar del Plata. Se seleccionaron 24 productos envasados y sus precios fueron relevados en 8 zonas diferentes. En cada una se hizo efectivo el relevamiento en 2 supermercados y 2 despensas/almacenes de comercios minoristas. La recolección de datos se realizó el mismo día del mes de junio en todas las zonas en forma simultánea para evitar posibles variaciones.

Nómina de productos considerados

Los 24 productos seleccionados son envasados y de primeras marcas. Se relevó en todos los casos idéntico producto y se decidió omitir la mención de las marcas para evitar interpretaciones ajenas al objetivo de este estudio que es, exclusivamente, indagar si hay dispersión de precios y si hay, precisar en qué medida.

Productos	
1	Galletitas saladas x 108 gr
2	Galletitas dulces surtidas x 400 gr
3	Arroz caja x 1 kg
4	Harina leudante x 1 kg
5	Polenta x 500 gr
6	Fideos Tallarín x 500 gr
7	Azúcar x 1 kg
8	Mermelada de durazno x 454 gr
9	Leche entera líquida x 1 lt
10	Aceite girasol x 900 ml
11	Gaseosa x 1.5 lt
12	Sal fina en caja x 500 gr
13	Café x 250 gr
14	Té en saquitos x25 u
15	Cerveza x 1lt
16	Puré de tomate x 520 gr
17	Queso untable entero x 300 gr
18	Salchichas x 6u
19	Dulce de leche x 400 gr
20	Cacao x 180 gr
21	Yogur vainilla x 195 gr
22	Manteca x 200 gr
23	Yerba x 500 gr
24	Queso cremoso x 1 kg (de la horma)

Análisis de datos

Dispersión absoluta de los precios de los productos

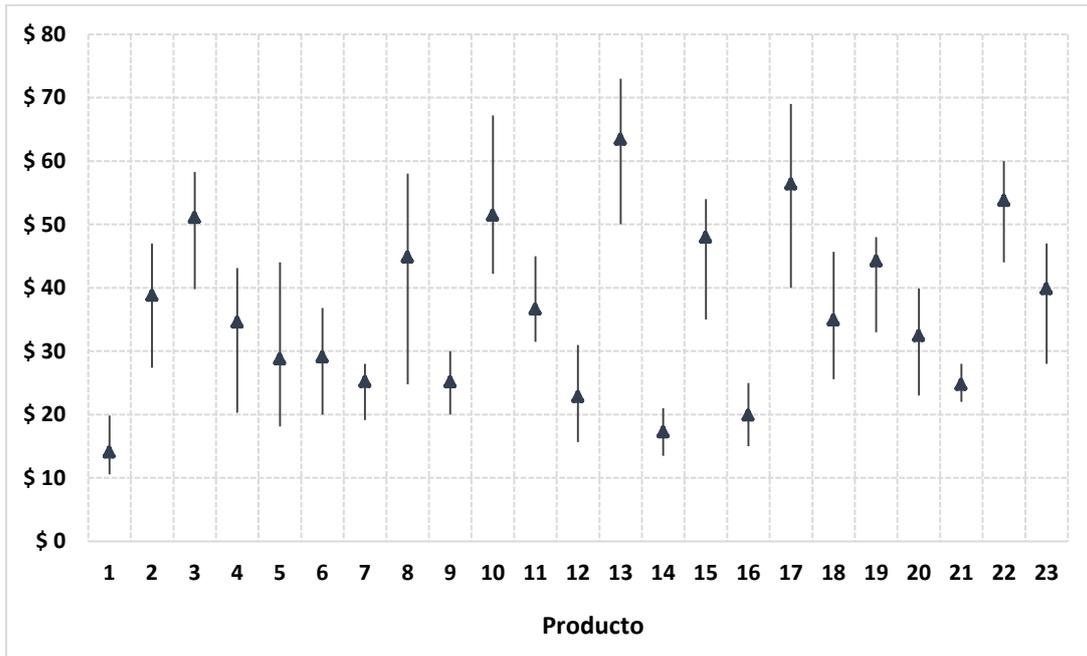
Los intervalos de dispersión indican la variación del precio mínimo, promedio y máximo en cada uno de los productos. Los datos se muestran en la tabla siguiente y se reiteran en el gráfico a continuación con el fin de visualizarlos con mayor claridad.

Intervalos de dispersión absoluta

	Producto	Mínimo	Media	Máximo
1	Galletitas saladas x 108 gr	\$ 10,60	\$ 14,05	\$ 19,85
2	Galletitas dulces surtidas x 400 gr	\$ 27,42	\$ 38,83	\$ 46,99
3	Arroz caja x 1 kg	\$ 39,81	\$ 51,10	\$ 58,29
4	Harina leudante x 1 kg	\$ 20,29	\$ 34,59	\$ 43,10
5	Polenta x 500 gr	\$ 18,14	\$ 28,81	\$ 44,00
6	Fideos Tallarín x 500 gr	\$ 20,00	\$ 29,07	\$ 36,80
7	Azúcar x 1 kg	\$ 19,15	\$ 25,19	\$ 28,00
8	Mermelada de durazno x 454 gr	\$ 24,78	\$ 44,84	\$ 58,00
9	Leche entera líquida x 1 lt	\$ 20,00	\$ 25,16	\$ 30,00
10	Aceite girasol x 900 ml	\$ 42,20	\$ 51,43	\$ 67,19
11	Gaseosa x 1.5 lt	\$ 31,49	\$ 36,64	\$ 45,00
12	Sal fina en caja x 500 gr	\$ 15,65	\$ 22,85	\$ 31,00
13	Café x 250 gr	\$ 50,00	\$ 63,42	\$ 73,00
14	Té en saquitos x25 u	\$ 13,52	\$ 17,27	\$ 21,00
15	Cerveza x 1lt	\$ 35,00	\$ 47,98	\$ 54,00
16	Puré de tomate x 520 gr	\$ 15,00	\$ 19,94	\$ 25,00
17	Queso untable entero x 300 gr	\$ 40,00	\$ 56,38	\$ 69,00
18	Salchichas x 6u	\$ 25,58	\$ 34,95	\$ 45,70
19	Dulce de lechex 400 gr	\$ 33,00	\$ 44,27	\$ 48,00
20	Cacao x 180 gr	\$ 23,00	\$ 32,47	\$ 39,90
21	Yogur vainilla x 195 gr	\$ 22,00	\$ 24,78	\$ 28,00
22	Manteca x 200 gr	\$ 44,00	\$ 53,77	\$ 60,00
23	Yerba x 500 gr	\$ 28,00	\$ 39,87	\$ 46,99
24	Queso cremoso x 1 kg (de la horma)	\$ 150,00	\$ 210,60	\$ 289,00

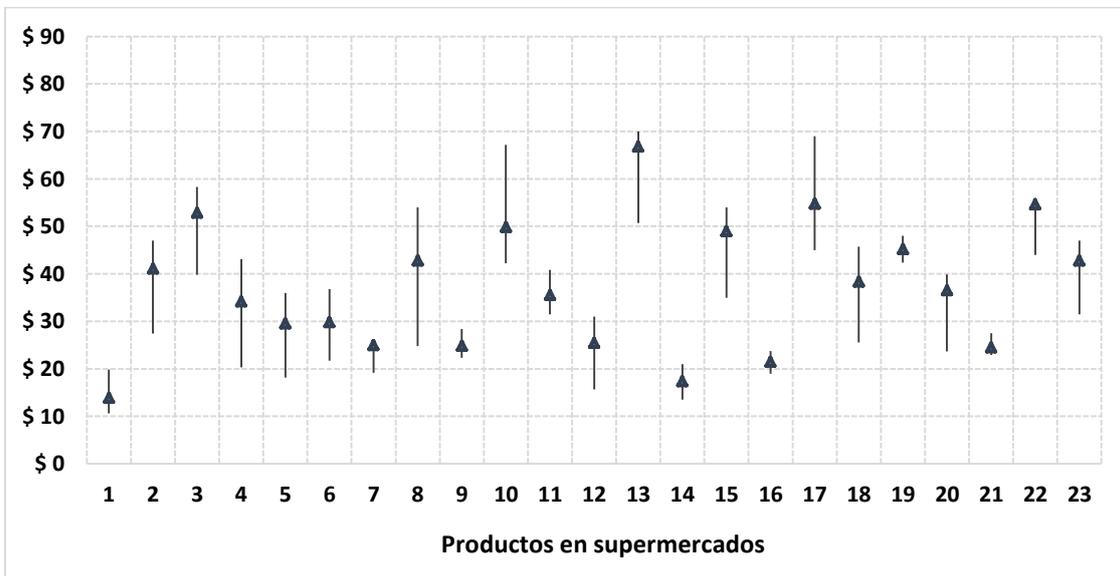
El *Queso cremoso x 1 kg*, tiene un precio mínimo de \$150, máximo de \$289, y el precio promedio de \$ 210,60. Por presentar un precio muy superior al resto de los alimentos analizados, no se incluye en el gráfico, pues su dispersión no permite visualizar correctamente la del resto de los productos.

Intervalos de dispersión absoluta



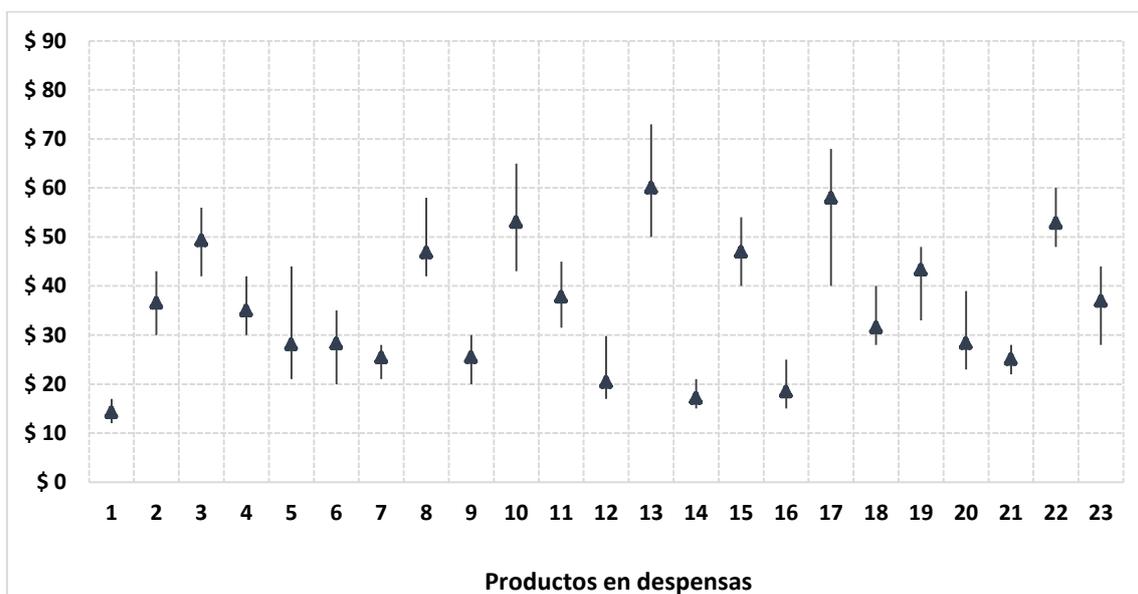
La variación en valores absolutos, es decir, la cantidad de pesos en que varía el precio de cada producto, se muestra en los dos gráficos siguientes teniendo en cuenta la variable tipo de comercio, supermercado o despensa/almacén.

Intervalos de variabilidad absoluta de los productos en los Supermercados



Supermercados	Mínimo	Media	Máximo
Queso cremoso	\$ 165,00	\$ 232,42	\$ 289,00

Intervalos de variabilidad absoluta de los productos en las Despensas



Despensas	Mínimo	Media	Máximo
Queso cremoso	\$ 150,00	\$ 187,33	\$ 227,00

El 42% de los productos tiene un mayor rango de variación en cantidad de pesos en supermercados, el 29% mayor variación absoluta en despensas y otro 29% con variación semejante. Si se distingue entre precio promedio y rango o intervalo de variación se encuentran algunas particularidades. En el caso de la *Mermelada de durazno x 454 gr*, por ejemplo, el precio promedio es mayor en la despensa que en el supermercado aunque el rango de variación es más amplio en el supermercado que en las despensas. En cambio, en el *Café x 250gr* se observa mayor promedio en los supermercados y mayor rango de variación en despensas.

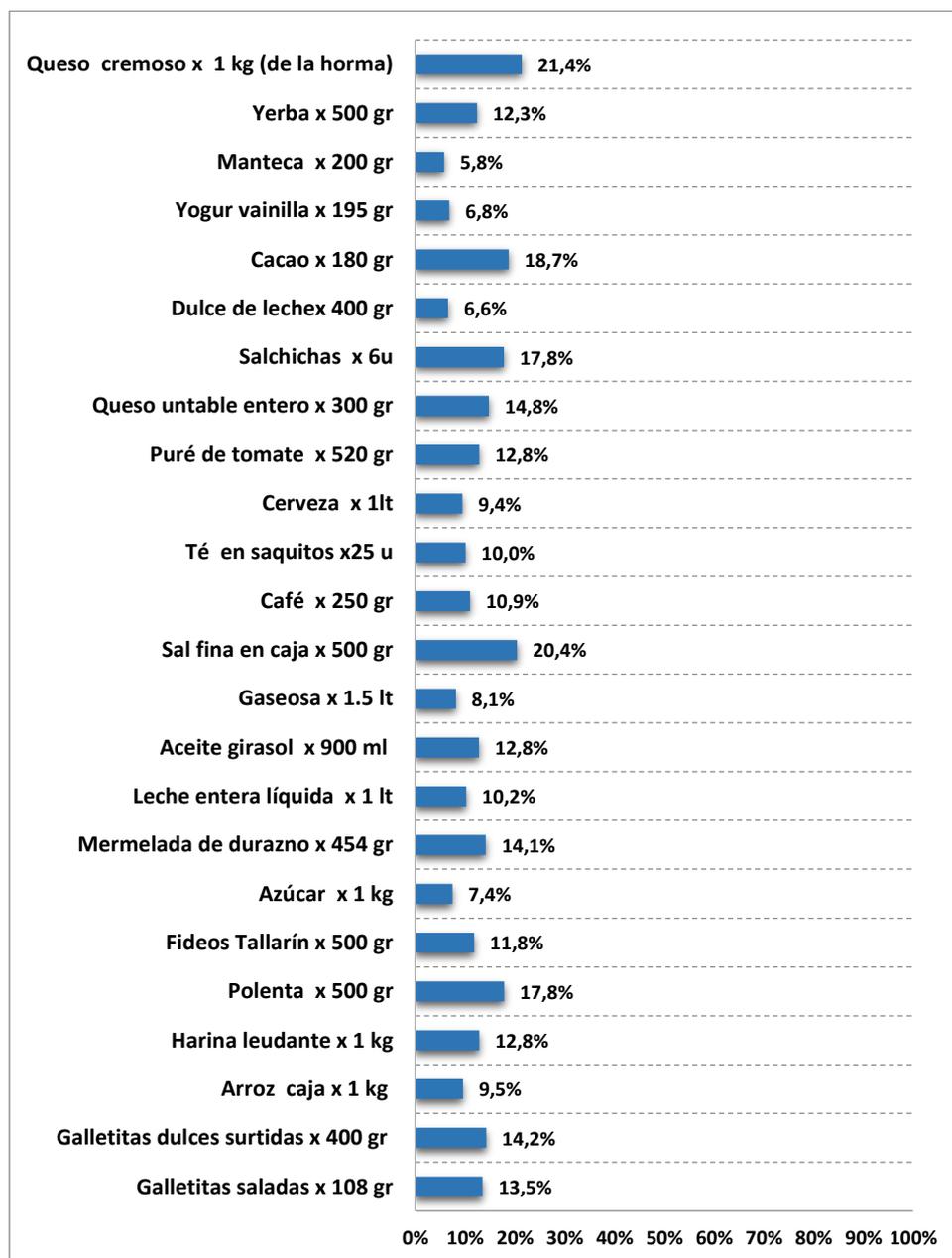
Dispersión relativa de los precios de los productos

El coeficiente de variación relativa (CVR) permite cuantificar la variabilidad o dispersión de los precios cuando éstos adoptan rangos de precios muy diferentes entre sí. Este indicador de dispersión hace referencia al porcentaje de variación en relación al valor de la media o precio promedio del producto. Con este indicador se puede comparar si el *Queso cremoso* por ejemplo, que tiene un rango de variación de precio entre \$150,00 y \$289,00 varía más o menos que la *Polenta x 500 gr* cuyo rango de variación está entre los \$18,14 y los \$44,00. Si

hiciéramos referencia en valores absolutos \$10 de aumento en el valor del *Queso* no tiene el mismo impacto que en de la *Polenta*.

El análisis de la variación relativa promedio del precio de los productos se hizo en primer lugar considerándolos independientemente de su localización y tipo de comercio.

Variación relativa promedio de los precios de los productos



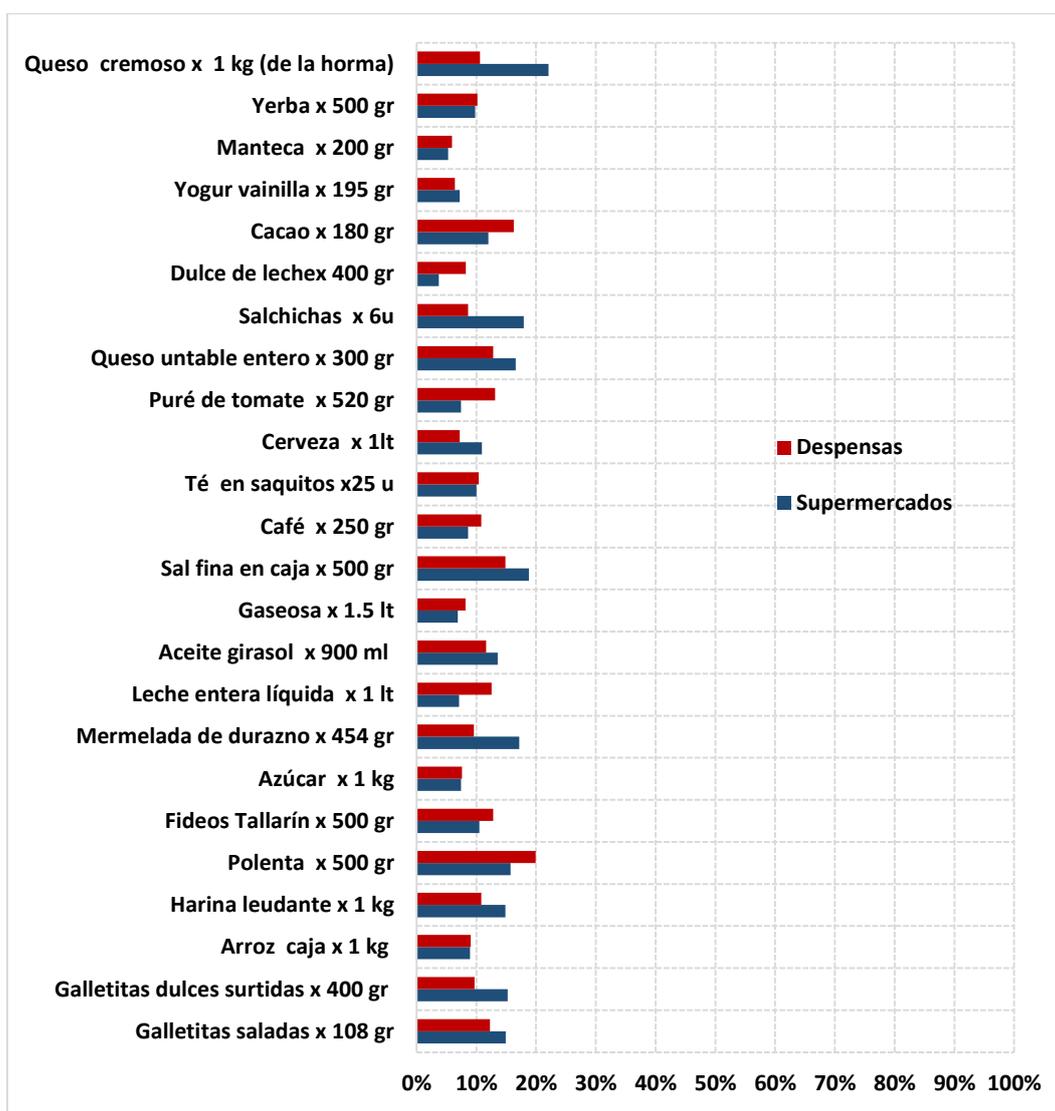
Según los resultados del análisis la mayor variación relativa corresponde al *Queso cremoso*, luego a la *Sal fina en caja*, teniendo los 2 productos una variación algo superior al 20%. La menor variación relativa promedio, en cambio, se da en la *Manteca*, el *Dulce de Leche*,

el *Yogur firme*, el *Azúcar*, la *Gaseosa*, la *Cerveza* y el *Arroz en caja*, todos con un coeficiente menor al 10%.

Dispersión relativa según tipo de comercio

Teniendo en cuenta la variable tipo de comercio, supermercado o despensa/almacén, los resultados muestran en algunos productos un rango de variación llamativo, generalmente superior en los supermercados.

Dispersión de precios relativos según tipo de comercio: supermercados y almacenes

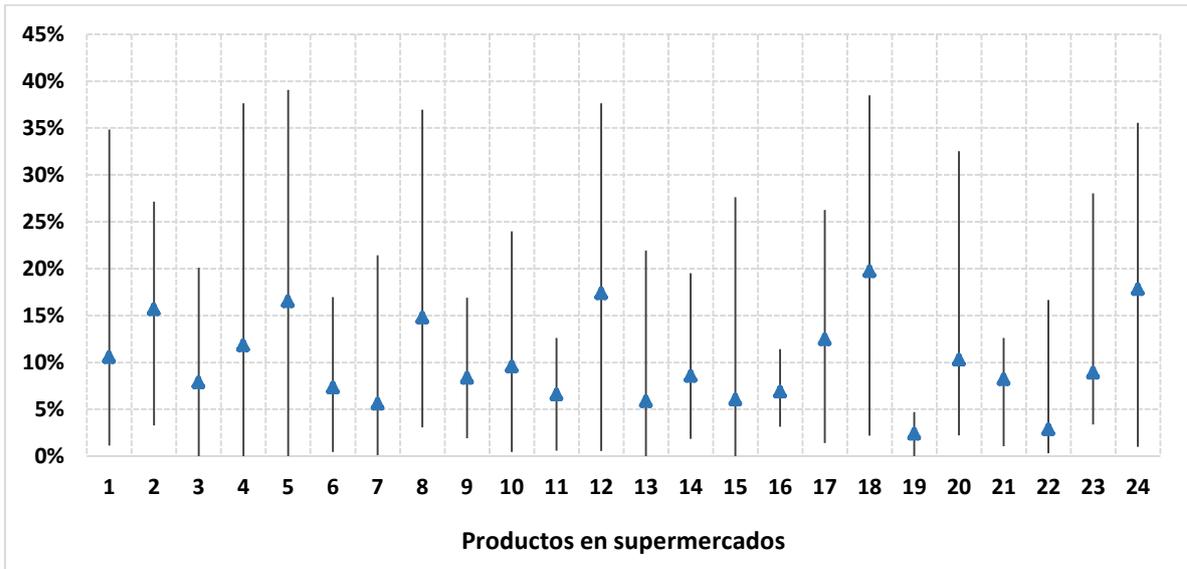


El mayor coeficiente de variación en los supermercados se da en el *Queso cremoso* y en la *Sal fina*; en las despensas/almacenes el mayor se da en la *Polenta*.

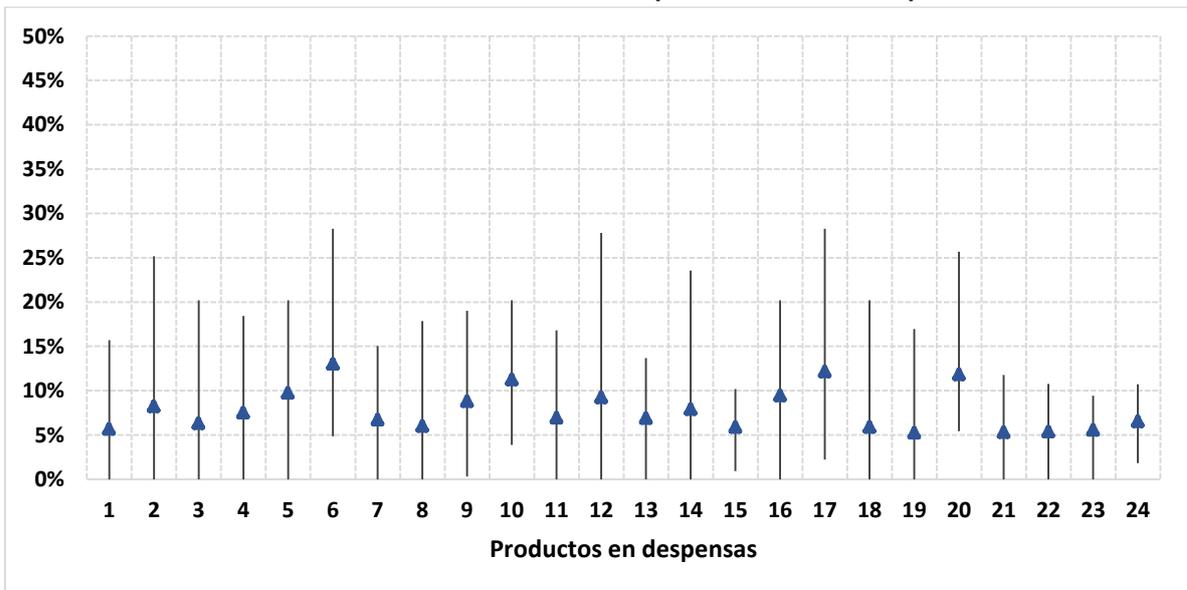
Producto	Supermercados	Despensas
Galletitas saladas x 108 gr	14,9%	12,3%
Galletitas dulces surtidas x 400 gr	15,2%	9,7%
Arroz caja x 1 kg	9,0%	9,0%
Harina leudante x 1 kg	14,9%	10,8%
Polenta x 500 gr	15,7%	19,9%
Fideos Tallarín x 500 gr	10,5%	12,8%
Azúcar x 1 kg	7,4%	7,6%
Mermelada de durazno x 454 gr	17,2%	9,6%
Leche entera líquida x 1 lt	7,1%	12,5%
Aceite girasol x 900 ml	13,6%	11,7%
Gaseosa x 1.5 lt	6,9%	8,2%
Sal fina en caja x 500 gr	18,8%	14,8%
Café x 250 gr	8,6%	10,8%
Té en saquitos x25 u	10,0%	10,4%
Cerveza x 1lt	10,9%	7,2%
Puré de tomate x 520 gr	7,4%	13,2%
Queso untable entero x 300 gr	16,6%	12,8%
Salchichas x 6u	17,9%	8,6%
Dulce de lechex 400 gr	3,7%	8,3%
Cacao x 180 gr	12,0%	16,3%
Yogur vainilla x 195 gr	7,2%	6,4%
Manteca x 200 gr	5,3%	5,9%
Yerba x 500 gr	9,8%	10,2%
Queso cremoso x 1 kg (de la horma)	22,1%	10,6%

En los gráficos siguientes se muestran, para cada tipo de comercio, los intervalos de variación que han sido obtenidos a partir del cálculo de las variaciones relativas promedio en cada una de las zonas para cada producto. Esto explica que en algunos productos el promedio difiera respecto del indicado en la tabla inmediata anterior debido a que en algunas zonas la variabilidad relativa es nula. Ejemplo de esto lo constituyen la *Cerveza* y los *Fideos tallarín* en Supermercados y las *Galletitas Saladas* y la *Yerba* en las Despensas.

Intervalos de variabilidad relativa de los productos en los Supermercados

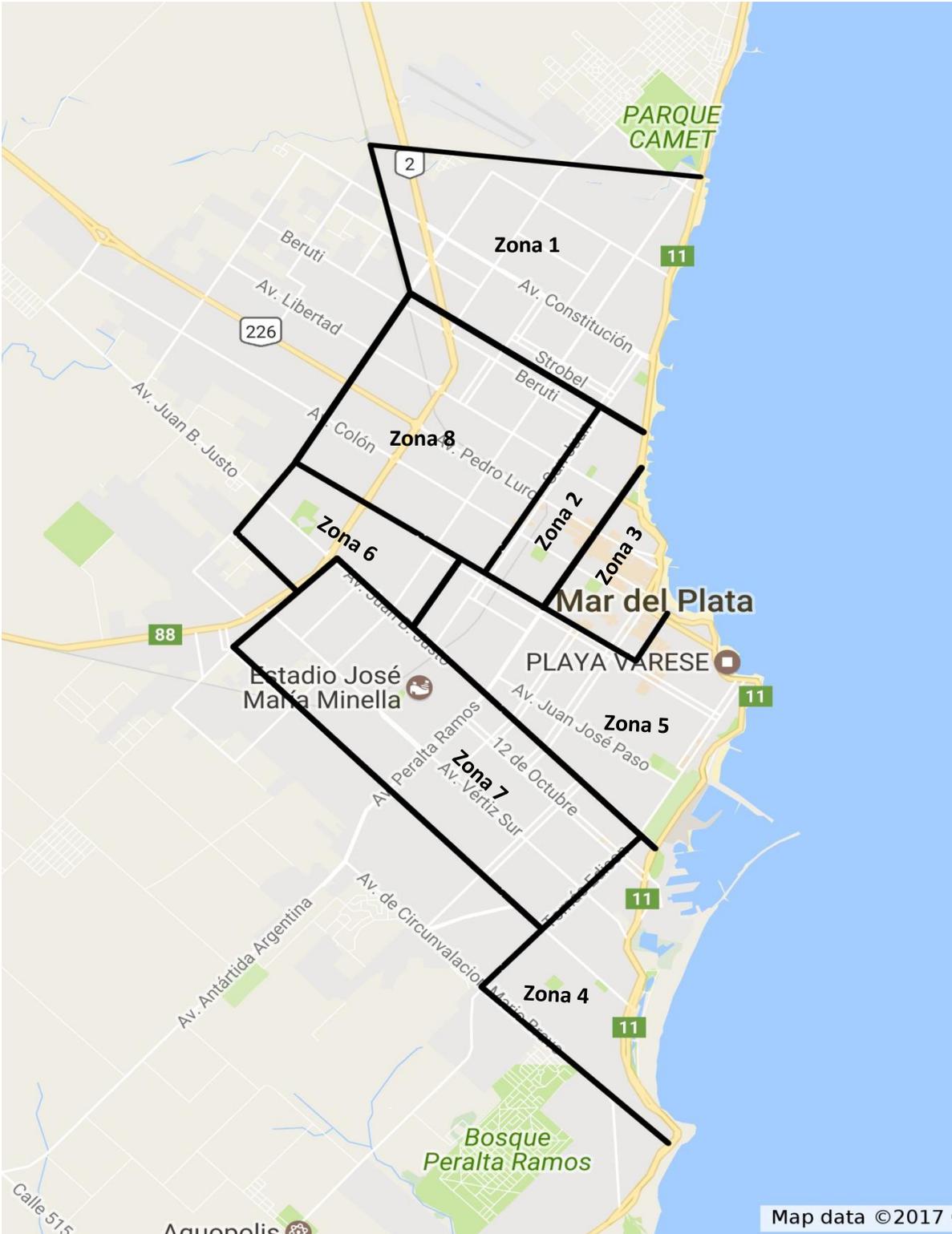


Intervalos de variabilidad relativa de los productos en las Despensas



Dispersión según zonas

Se recuerda que, con el fin de precisar la dispersión relativa de los precios en función de la variable localización, se dividió la ciudad en 8 zonas muy amplias y, en cada una, se seleccionaron 4 puntos de relevamiento: dos supermercados y dos despensas.

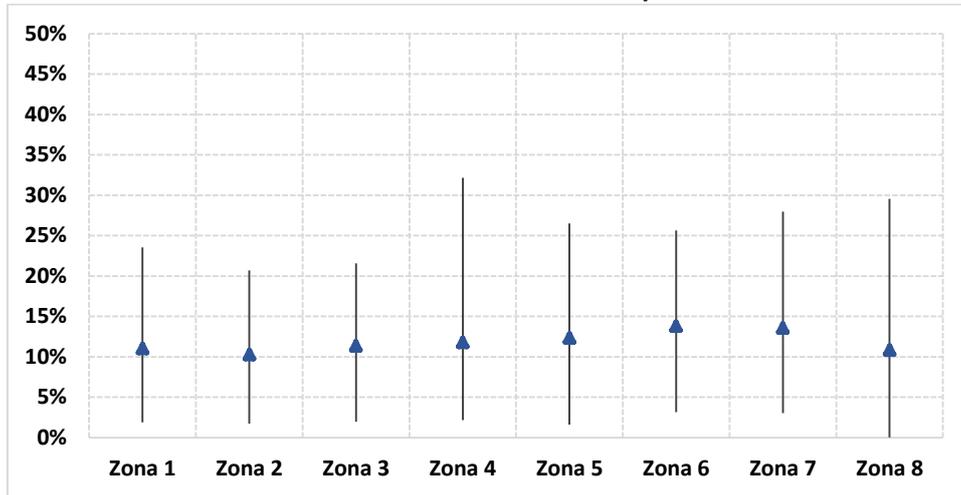


Coeficiente de variabilidad promedio de los productos según la zona

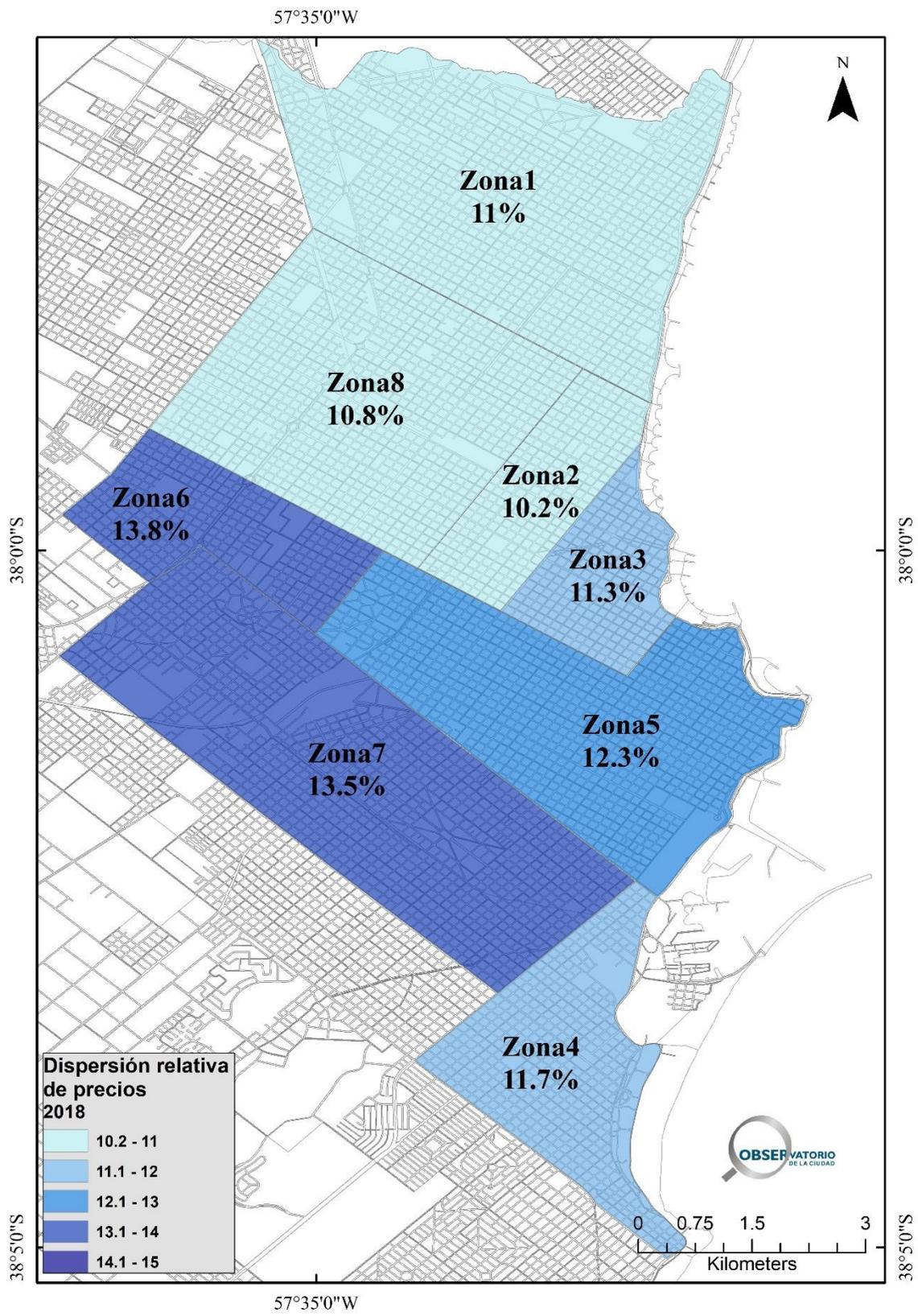
Productos en Supermercados y Despensas/Almacenes	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
Galletitas saladas x 108 gr	10,2%	1,7%	14,6%	16,8%	1,6%	14,3%	9,0%	24,4%
Galletitas dulces surtidas x 400 gr	16,7%	9,8%	13,7%	13,2%	14,5%	16,0%	18,8%	16,8%
Arroz caja x 1 kg	8,6%	3,4%	7,2%	8,7%	12,4%	16,8%	8,0%	5,2%
Harina leudante x 1 kg	7,4%	13,8%	12,8%	10,6%	5,9%	9,0%	28,0%	0,0%
Polenta x 500 gr	15,4%	20,7%	10,5%	18,0%	13,3%	25,0%	13,8%	12,0%
Fideos Tallarín x 500 gr	11,0%	15,5%	12,0%	18,3%	11,5%	9,8%	6,1%	8,5%
Azúcar x 1 kg	4,6%	1,9%	2,0%	8,2%	2,3%	16,0%	5,9%	9,5%
Mermelada de durazno x 454 gr	20,6%	7,2%	4,4%	32,1%	15,8%	11,4%	8,9%	4,8%
Leche entera líquida x 1 lt	11,0%	13,2%	11,1%	13,0%	6,5%	5,4%	9,1%	4,9%
Aceite girasol x 900 ml	17,5%	17,4%	6,9%	10,7%	9,8%	4,9%	9,1%	12,1%
Gaseosa x 1.5 lt	6,0%	11,7%	6,9%	6,4%	7,7%	9,8%	4,2%	7,0%
Sal fina en caja x 500 gr	8,6%	16,2%	20,6%	19,0%	21,9%	25,6%	25,5%	29,5%
Café x 250 gr	4,2%	8,6%	10,4%	4,7%	17,5%	14,1%	14,4%	9,6%
Té en saquitos x25 u	8,4%	3,7%	9,7%	15,9%	5,7%	14,4%	11,3%	4,9%
Cerveza x 1lt	4,7%	6,3%	18,1%	7,6%	13,3%	4,1%	7,8%	7,5%
Puré de tomate x 520 gr	13,6%	11,2%	11,9%	15,6%	17,4%	13,5%	10,3%	6,5%
Queso untable entero x 300 gr	14,4%	6,5%	13,8%	16,9%	15,1%	15,4%	16,7%	14,8%
Salchichas x 6u	19,6%	18,1%	16,2%	4,0%	21,4%	25,2%	21,7%	20,0%
Dulce de leche x 400 gr	1,9%	6,3%	4,1%	2,2%	3,6%	3,1%	15,4%	3,1%
Cacao x 180 gr	17,5%	16,7%	21,6%	16,2%	23,2%	22,0%	23,3%	19,6%
Yogur vainilla x 195 gr	6,8%	8,9%	7,6%	6,0%	6,9%	7,2%	7,8%	3,8%
Manteca x 200 gr	3,7%	5,3%	10,4%	4,1%	6,8%	6,3%	3,0%	5,4%
Yerba x 500 gr	8,1%	6,9%	8,7%	7,6%	14,6%	17,3%	21,5%	11,2%
Queso cremoso x 1 kg (de la horma)	23,5%	14,6%	16,6%	5,8%	26,5%	24,0%	24,6%	17,8%

Del análisis resulta que la mayor dispersión promedio considerando los productos independientemente del espacio de comercialización corresponde a las zonas 6 y 7. Vale destacar que en todas las zonas el coeficiente de variabilidad promedio es mayor a 10. El mayor intervalo de variación, sin embargo, está en la zona 4 y luego en la 8.

Intervalos de variabilidad relativa por zonas

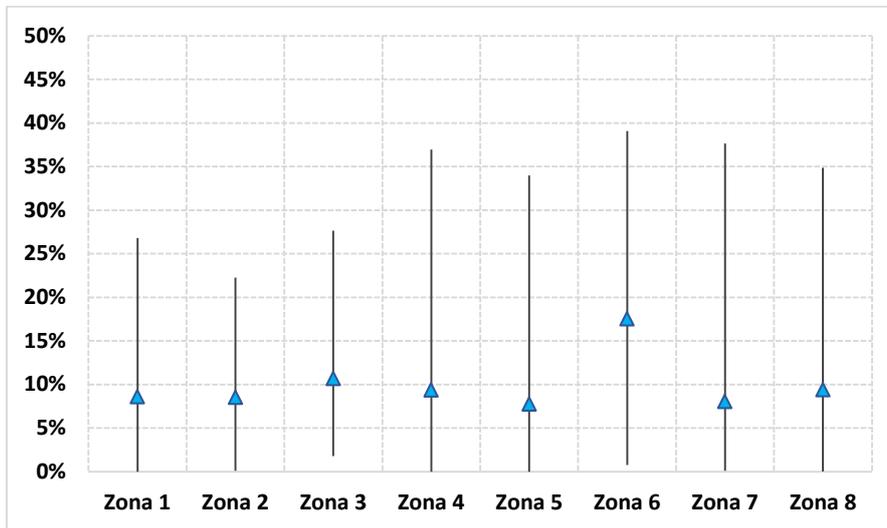


	CVR Mínimo	CVR Promedio	CVR Máximo
Zona 1	1,9%	11,0%	23,5%
Zona 2	1,7%	10,2%	20,7%
Zona 3	2,0%	11,3%	21,6%
Zona 4	2,2%	11,7%	32,1%
Zona 5	1,6%	12,3%	26,5%
Zona 6	3,1%	13,8%	25,6%
Zona 7	3,0%	13,5%	28,0%
Zona 8	0,0%	10,8%	29,5%

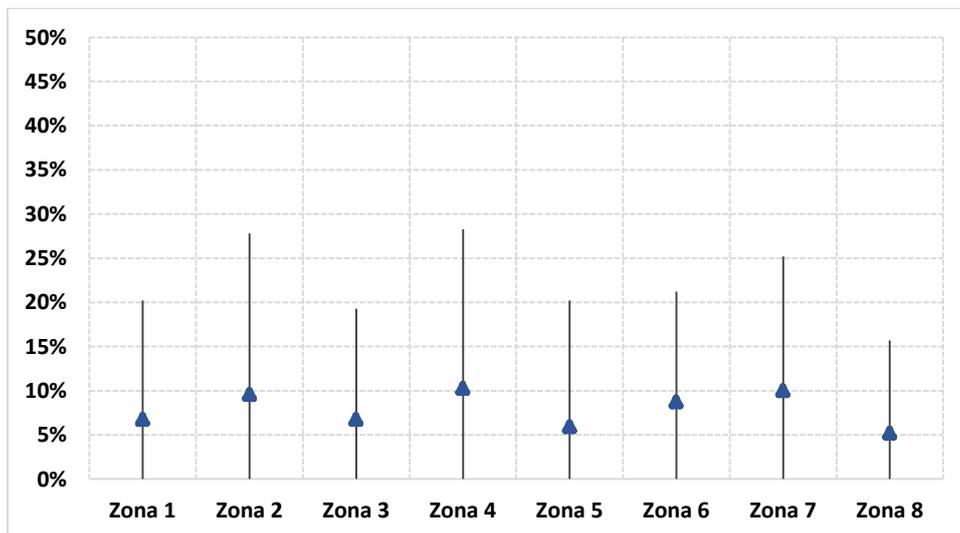


Distinguiendo según el punto de venta, en supermercados se destaca el mayor coeficiente de dispersión promedio en la zona 6. Los mayores intervalos de variación se dan en las zonas 4, 6 y 7.

CVR e intervalos de dispersión relativa en supermercados según la zona



CVR e intervalos de dispersión relativa en despensas según zonas



En las despensas el mayor coeficiente se da en la zona 4 y los mayores intervalos en la 2 y también en la 4.

Con el fin de identificar qué productos en cada zona presentan mayores o menores coeficientes de variabilidad según se comercialice en supermercados o almacenes/despensas, se calculó el coeficiente en cada zona para cada producto. Para facilitar la interpretación de los

resultados, en las tablas siguientes, se mencionan los 3 productos que tienen mayor CVR por zona y tipo de comercio.

En supermercados

	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
1°	Galletitas dulces	Queso cremoso	Cerveza	Mermelada de durazno	Queso cremoso	Polenta	Harina leudante	Galletitas saladas
2°	Mermelada de durazno	Harina leudante	Sal fina	Galletitas saladas	Mermelada de durazno	Salchichas	Queso untable	Sal fina
3°	Aceite girasol	Salchichas	Harina leudante	Cacao	Salchichas	Sal fina	Salchichas	Queso untable

En despensas

	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
1°	Salchichas	Sal fina	Puré de tomate	Fideos tallarín y Queso untable	Polenta y Puré de tomate	Sal fina	Galletitas dulces	Queso untable
2°	Aceite girasol	Cacao	Queso untable	Té en saquitos	Fideos tallarín	Arroz en caja	Dulce de leche	Azúcar
3°	Fideos tallarín	Aceite girasol	Galletitas dulces	Harina leudante y cacao	Aceite y Manteca	Galletitas saladas y Fideos tallarín	Polenta y Leche entera	Café

Conclusiones

- En la ciudad de Mar del Plata la dispersión de precios es manifiesta.
- El 42% de los productos tiene un mayor rango de variación absoluta en cantidad de pesos en supermercados, el 29% mayor variación absoluta en despensas y un 29% con variación semejante.
- Según los resultados del análisis la mayor variación relativa corresponde al *Queso cremoso*, luego a la *Sal fina en caja* teniendo los 2 productos una variación algo superior al 20%.
- La menor variación relativa promedio, en cambio, se da en la *Manteca*, el *Dulce de Leche*, el *Yogur firme*, el *Azúcar*, la *Gaseosa*, la *Cerveza* y el *Arroz en caja*, todos con un coeficiente menor al 10%.
- Teniendo en cuenta la variable tipo de comercio, supermercado o despensa/almacén, los resultados muestran en algunos productos un rango de variación llamativo, generalmente superior en los supermercados.
- Del análisis resulta que la mayor dispersión promedio considerando los productos independientemente del espacio de comercialización corresponde a las zonas 7 y 6. Vale destacar que en todas las zonas el coeficiente de variabilidad promedio es mayor a 10. El mayor intervalo de variación, sin embargo, está en la zona 4 y luego en la 8.
- Distinguiendo según el punto de venta, en supermercados se destaca el mayor coeficiente de dispersión promedio en la zona 6. Los mayores intervalos de variación se dan en las zonas 4, 6 y 7.
- En las despensas el mayor coeficiente se da en la zona 4 y los mayores intervalos en la 2 y también en la 4.
- Las zonas con mayor coeficiente de dispersión relativa son: la 7, 6 y 5.
- Las zonas con menor coeficiente de dispersión son la 2 y 8, pero se menciona que en todos los casos supera el 10%.