



PERCEPCIONES DE LA VIDA CULTURAL EN MAR DEL PLATA

Mar del Plata

Mayo de 2018

Percepciones de la vida cultural en Mar del Plata

Dirección: Dra. Amelia Ramírez

Investigadores: Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. Mariana Gonzalez

Auxiliar: Gisele Morales Falcone

observatorio@ufasta.edu.ar
www.ufasta.edu.ar/observatorio

INTRODUCCIÓN

El eje de este trabajo realizado por el **Observatorio de la ciudad** de la Universidad FASTA se constituye a partir de la necesidad de conocer la presencia y las características de la vida cultural en la ciudad de Mar del Plata, especialmente en los momentos no coincidentes con la temporada de verano. El disparador, en un cierto sentido, fue la frecuencia con la que suelen oírse comentarios que destacan la escasez de eventos culturales en la ciudad tanto desde la perspectiva del número como de la calidad e interés. Por tal razón y desde nuestro supuesto: “en la ciudad hay más cantidad y variedad de propuestas culturales locales de las que a primera vista puede percibirse” se planteó el interrogante que da lugar a este estudio.

Se trabajó en base a un muestreo del tipo “bola de nieve” que consiste en configurar una muestra a partir de un grupo de personas que inicialmente son encuestadas y que a su vez sugieren a otras personas para que también sean incluidas en la muestra. El fundamento de esta elección está en consonancia con el objetivo del estudio orientado a detectar las actividades culturales y la percepción de las mismas desde la perspectiva de quienes se interesan por este tipo de actividades y no de la población en general. Este último, sin duda, será objetivo de un próximo trabajo.

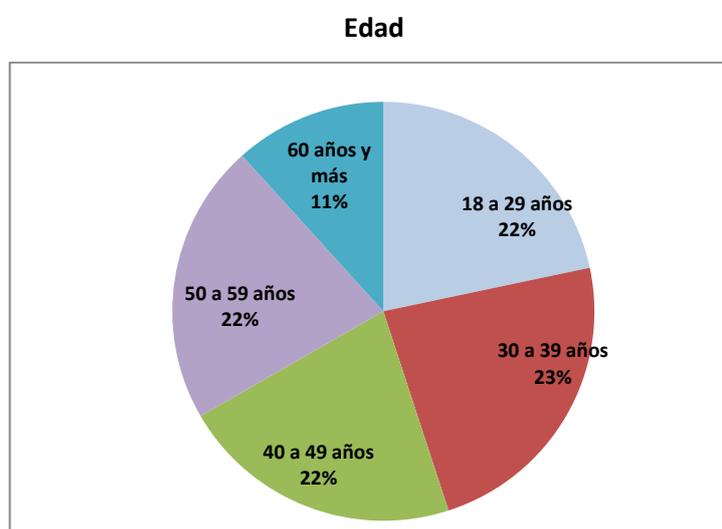
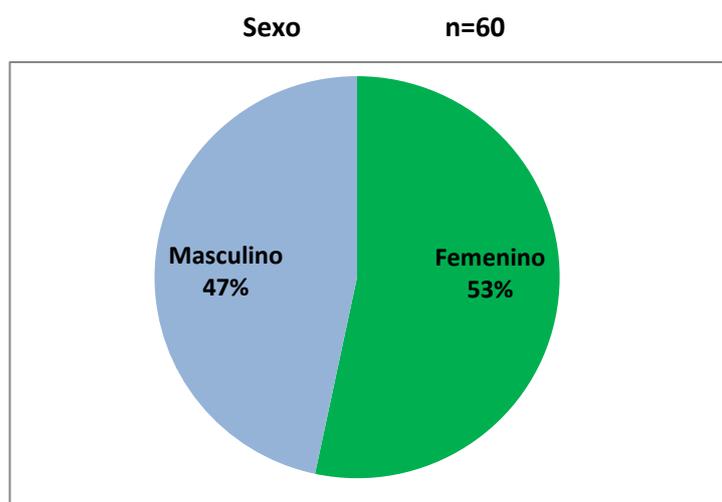
Se diseñaron dos instrumentos para el relevamiento de datos dando la posibilidad de que se completaran online o cara a cara. Uno de ellos dirigido a quienes son actores sociales que son protagonistas de este tipo de actividades, desde diversos roles o funciones que cumplen en el desarrollo de las mismas, y el otro, dirigido a quienes asisten. El trabajo de campo se realizó durante un tiempo más prolongado al habitual, marzo –abril, por el tipo de muestreo y con el fin de dar tiempo a la circulación de la encuesta.

La presentación de resultados se articula en función de las dos encuestas. En primer lugar, la de actores y, luego, la del público asistente.

A. Resultados de la muestra de actores sociales que protagonizan diversas actividades culturales en la ciudad Mar del Plata 2018

Perfil de la muestra

La muestra está integrada por 60 personas de ambos sexos y edad comprendida a partir de los 18 años en adelante.



Presentación de resultados

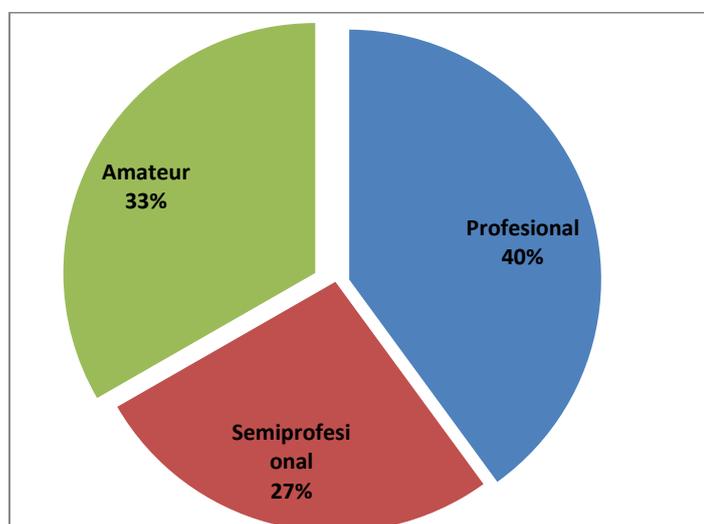
Sin duda la música, el canto, son las actividades a las que más se vinculan. En efecto, si reunimos música, canto y coro los datos indican un porcentaje mayor a la mitad de los encuestados. Luego siguen la pintura y el teatro



Vale aclarar que el término literatura refiere especialmente a la poesía. La categoría otros incluye la mención de malabares, tela aeróbica, diseño textil, muralismo, historia del arte, videoarte, enseñanza de la historia del arte, murga estilo uruguayo, entre otras.

Según los datos el 40% ejerce su actividad vinculada al arte de manera profesional.

Modo en que ejerce su actividad artística



En relación a la presencia de factores que se encuentran habitualmente y que actúan como obstaculizadores o bien como facilitadores para el desempeño de la actividad que realizan es interesante destacar que la tasa de respuesta fue muy alta. En ambos casos la totalidad de la muestra mencionó al menos un factor, el 80% dos y el 60 % hizo tres menciones.

Respecto a **las condiciones o situaciones facilitadoras**, en la nómina, en primer lugar se destaca la referencia a los apoyos que brinda el público en general, la comunidad artística, algunas instituciones y la familia en particular. Se menciona la facilidad para relacionarse con otros artistas, la posibilidad de lograr contactos interesantes a través de recomendaciones, la presencia generosa de maestros comprometidos, de curadores. En relación a la colaboración institucional de terceros refieren: el Instituto Nacional de Teatro, la Escuela de Arte, el Conservatorio. También hacen presente el patrocinio de entidades, empresas, comercios locales donde se permite exponer, hacer presentaciones, gratuitamente, de modo tal que se convierten en espacios privados de encuentro; en el mismo sentido destacan la colaboración con la difusión y venta de entradas para los diversos eventos. También indican la existencia de condiciones facilitadoras vinculadas a la formación y en este punto recuerdan la existencia de becas, clases gratuitas, talleres (especialmente en el área de pintura), encuentros vocales, capacitación brindada por algunos organismos públicos y también la posibilidad de hacer trueque para renovar el material o bien para obtener facilidades para pagar lo que requiere su formación.

La nómina que corresponde a las **condiciones obstaculizadoras** es extensa y se hace manifiesta la carencia a través de la reiterada expresión “falta de...” referida a diversos aspectos. A partir del análisis de las respuestas es posible distinguir los comentarios vinculados a lo público y a lo privado. En primer lugar, se menciona la falta de espacios, que incluye naturalmente la temática de los costos y también de la evaluación de adecuación de las condiciones necesarias en función de las características de la actividad o presentación a realizar. En el caso de los espacios públicos no hay receptividad favorable ni apoyo. En espacios oficiales no hay voluntad para recibir propuestas y colaborar. Se menciona reiteradamente el desinterés y falta de propuesta cultural a nivel oficial que se manifiesta en ausencia del Estado, insisten en la falta de gestión cultural en el gobierno municipal. Tampoco se advierte una relación colaborativa coordinada entre provincia y municipio en el área de cultura. Lo mismo se dice en relación al interés oficial calificado como bajo y, como consecuencia de esto, a las propuestas, ausentes o poco interesantes. También se reiteran en este punto expresiones que hablan de las dificultades de participación debido a la presencia de “grupos cerrados” donde es casi imposible ingresar siendo entonces las mismas personas las que tienen posibilidades de estar presentes. En lo que concierne al ámbito privado se observa escasa predisposición empresarial para contratar con un salario justo; profesionalmente es un ámbito caracterizado por la precariedad e

inestabilidad laboral; el arte parece estar entendido como forma de trabajo en negro. Entre las dificultades se mencionan las vinculadas a la difusión.

Como era previsible el peso que podría tener la cuestión de los espacios al diseñar la encuesta se incluyó una pregunta específica sobre este tema.



En cuanto a la cantidad de espacios disponibles para presentar sus propuestas en la ciudad, si es o no suficiente, la respuesta mayoritariamente indica claramente que no lo es. Además, según se observa, los espacios son considerados para la mayoría, como medianamente adecuados para las presentaciones. Respecto de la accesibilidad las opiniones mayoritarias se concentran en las categorías medianamente y no; algo semejante, pero con prevalencia del no sobre medianamente, sucede en relación a la accesibilidad económica.

Con el fin de mostrar con la mayor fidelidad posible las expresiones de los encuestados se transcriben aquéllas que aparecen como más representativas en función de la frecuencia con que se mencionan.

- ✓ Con respecto a la música hay pocos lugares, los cuales exigen vender cierta cantidad de entradas, más la fortuna que te cobran por tocar.
- ✓ Hay muy pocos lugares, siempre saturados de fechas.
- ✓ La problemática más grande es conseguir lugar y que te den el espacio.

- ✓ *El estado está ausente y lo privado es muy difícil mantenerlo debido a la fluctuación del público.*
- ✓ *Existen lugares interesantes y propicios para realizar las actividades pero no cuentan con los recursos en general suficientes.*
- ✓ *Pensar desde los espacios es un error, el problema está en la demanda.*
- ✓ *Encontrar salas es lo más difícil. Generalmente quienes tienen más prestigio o contactos tienen más posibilidades.*
- ✓ *Algunos lugares son gratuitos, pero dan "turno" desde el año y medio, hasta 5 años. Sin embargo, he asistido a presentaciones del mismo artista en menos de 2 años. (Insisto que con dinero se llega más rápido a tener prestigio y vender obra a mayor precio).*
- ✓ *Horarios de función inaceptables. Falta fechas y horarios de ensayos. Equipos técnicos ineficientes y/o con poca disponibilidad.*
- ✓ *Hay muy buenos artistas en Mar del Plata y juventud muy talentosa pero no hay espacio para conocer su obra.*
- ✓ *El teatro Colón debería proveernos de fechas disponibles para nuestra actividad ya que la ópera se debe hacer en teatros de ópera.*
- ✓ *Me parece que están faltando espacios organizados con buen sonido e iluminación para la presentación de grupos amateurs o semiprofesionales (festivales /kermeses/ ferias).*
- ✓ *Estaría bueno que haya espacios habilitados (ejemplo: Peatonal San Martín, Rivadavia, etc.) para poder tocar en la calle.*
- ✓ *Hay salones de exposición. Hay concursos. Pero no son accesibles a todos los artistas, sobre todo para los emergentes.*
- ✓ *Falta organización de agenda de este tipo de eventos e intentar abrir el mercado de artistas.*

Hacer efectiva una presentación, sin duda, requiere de fondos. Se solicitó a los encuestados que sintetizaran el resultado de **su experiencia** en ese sentido. Con el mismo criterio anterior, mantener la mayor fidelidad de lo expresado, se transcriben algunas experiencias, seleccionadas como las más representativas por el contenido.

- ✓ *Nosotros nos bancamos solos. Sacamos nuestro cd y fue de nuestro bolsillo. Con la venta de entradas amortizamos algunos gastos.*
- ✓ *Lo mío es amateur, cuando surge un espacio o una propuesta, voy. Si no, las obras que hago son a la gorra y va bastante gente.*
- ✓ *Llevo adelante con un grupo de personas un taller gratuito de integración musical, con la onda de la gente todo se puede.*

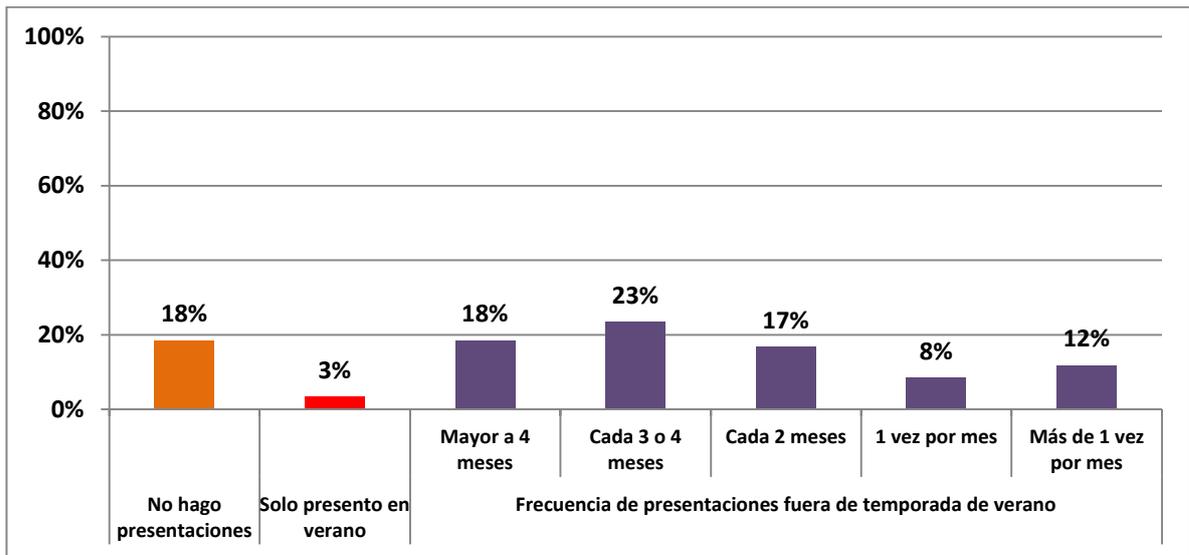
- ✓ *En ocasiones se consiguen becas que ayudan a financiar una parte de la producción, pero siempre la mayoría de los costos son cubiertos por el artista.*
- ✓ *Para presentar proyectos con fondos casi todos exigen papelería como personerías jurídicas o ser parte de una ONG...no llega al artista independiente.*
- ✓ *Todo es autogestión, no hay apoyo de ningún tipo.*
- ✓ *Puedo llegar a conseguir el financiamiento pero no el espacio.*
- ✓ *Los fondos generalmente nunca vienen de la profesión en sí misma, sino de otras actividades que no tienen que ver con la música.*
- ✓ *Los aportes económicos son privados y de gestión personal. El apoyo de los organismos públicos es casi nulo y muchas veces no conocen los proyectos que se realizan en la ciudad y mucho menos la potencialidad de los mismos.*
- ✓ *Las presentaciones suelen concretarse en el marco de eventos llevados adelante por instituciones locales o nacionales (Festivales de cine, Muestras) o bien gracias a la autogestión de grupos de trabajo artístico. En cualquier caso, el principal desafío para superar el carácter endógeno de estos circuitos, es lograr encontrarse con el público de la ciudad que aún no consume masivamente la cultural local.*
- ✓ *Hoy es difícil pero se logra, generalmente las Instituciones privadas colaboran.*
- ✓ *Autogestión y autofinanciamiento al 100%.*
- ✓ *Mis trabajos subsidian mi producción.*
- ✓ *Todo a pulmón. Es muy difícil que se invierta en el arte, tanto oficiales como del sector privado.*
- ✓ *Debido a mi trayectoria tengo apoyo oficial y privado.*
- ✓ *Dispongo de una radio online con la que intento comunicar y difundir.*
- ✓ *Por lo general se produce en forma independiente, y en algunas ocasiones hemos recibido subsidios del instituto nacional del teatro.*
- ✓ *En ocasiones la participación en concursos nacionales ubica a Mar del Plata a la par de participantes de Capital Federal lo que supone igualar condiciones, trayectos y oportunidades muy diferentes. Las empresas e instituciones locales no actúan de manera proactiva en el desarrollo y subvención de instancias artísticas.*
- ✓ *Busco lugares apropiados para hacerlo, donde el beneficio del artista sea apropiado y acorde al esfuerzo de llevar la gente para llenar el lugar. No veo apoyo de organismos públicos y menos de instituciones privadas. Hago muchos eventos gratuitos.*
- ✓ *Nada desde organismos públicos. Algunos lugares privados permiten que expongan en su local (bar-resto-hotel), pero el objetivo es "decorar" el lugar; jamás supe que se vendan obras.*
- ✓ *Aportes propios.*
- ✓ *No hay fondos públicos. La secretaría de cultura pretende que los artistas trabajen gratis.*

- ✓ *Ninguna, no hay apoyo.*
- ✓ *Tengo un mecenas que facilita...La municipalidad nunca nos apoya.*
- ✓ *Se hace muy cuesta arriba por falta de apoyo tanto en lo económico como en lo institucional.*
- ✓ *A pulmón, esperando que venga gente para solventar la producción, sin colaboración de medios para la difusión de los eventos.*
- ✓ *Tengo apoyo de organismos e instituciones públicas.*
- ✓ *Solamente tengo apoyo de un comercio musical. Ninguno de organismos públicos.*
- ✓ *Es relativo dependiendo del establecimiento pero en general hay muy pocos espacios y las condiciones que ofrecen los lugares grandes o los de renombre son malas.*
- ✓ *No tenemos apoyo de nadie. Todo es a pulmón.*
- ✓ *No recibo apoyo de ningún tipo. Los espacios que se consiguen no suelen estar preparados para ciertos tipos de instalación, por lo que requiere de más gastos (que sale de los bolsillos de uno).*
- ✓ *Se necesita dinero para lograr exponer o para poder participar de alguna muestra en particular, hay pocos espacios que sean específicamente para esto, por lo tanto se termina accediendo a lugares privados a los que hay que pagar también para poder exponer, etc. Es una rueda en la que uno tiene que entrar o tener éxito para que lo convoquen y reducir costos.*
- ✓ *Siempre todas las muestras las realizamos sin apoyo, autofinanciándonos.*
- ✓ *Algunas instituciones cuentan con salones gratuitos pero se encarece para la Institución pagar seguros, catálogos, vernissage, etc.*
- ✓ *No poseo apoyos ni de organismos públicos ni privados.*
- ✓ *Ningún apoyo. Nos autogestionamos.*
- ✓ *No cuento con ningún tipo de apoyo económico por parte del estado.*
- ✓ *He recurrido a la recaudación mediante sponsors, publicidad o directamente a la autogestión.*
- ✓ *Nunca conté con apoyo público ni del sector privado (salvo por algún auspicio de empresas para programas, afiches).*

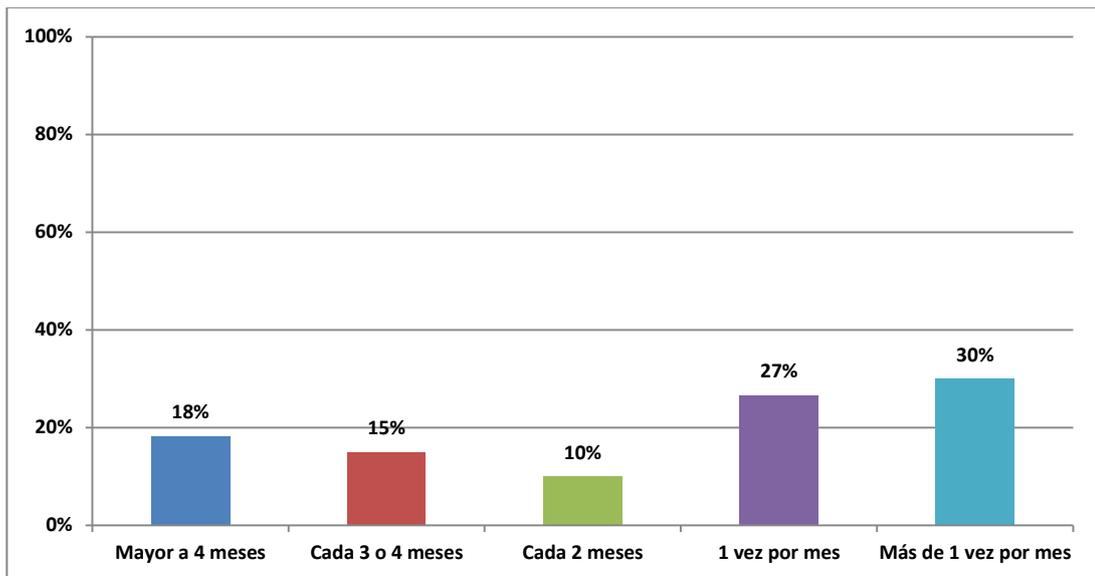
En relación a la frecuencia en que hacen presentaciones con el fin de mostrar su producción fuera de la temporada de verano, los datos indican que la mayoría lo hace cada dos meses o más. Se destaca que más de 2 de cada 10 manifiestan no hacer presentaciones en invierno.

La frecuencia deseada por la mayoría para hacer presentaciones, en cambio, es mayor a 1 vez por mes o, al menos, 1 vez por mes.

Frecuencia promedio con la que hace presentaciones

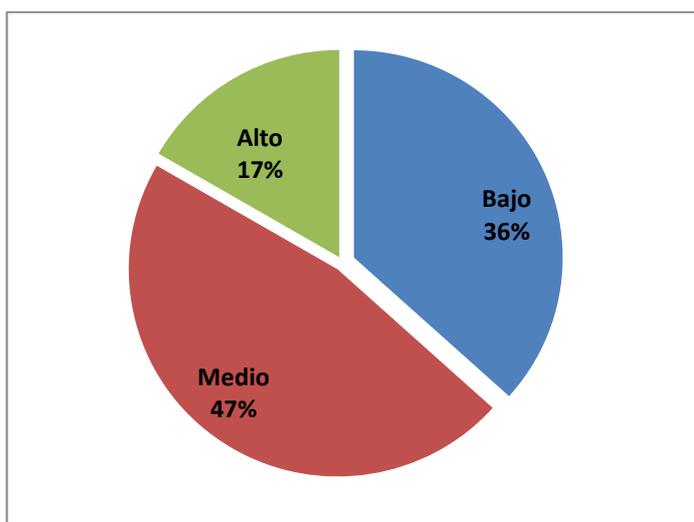


Frecuencia deseada



El interés del ciudadano que habita la ciudad respecto de las propuestas artísticas locales es apreciado por quienes las realizan como medio y bajo. Sólo casi 2 integrantes de cada 10 de la muestra consideran que el interés es alto.

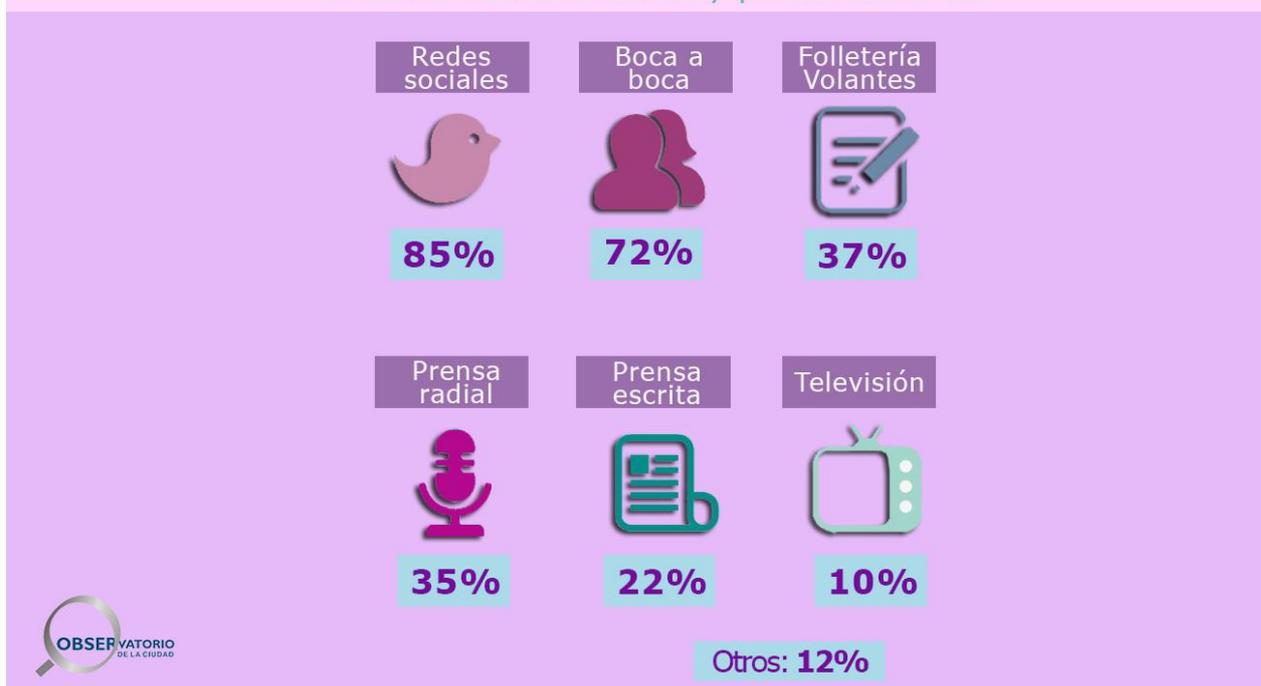
Percepción respecto del interés ciudadano en las propuestas artísticas locales



En relación al apoyo de los medios de comunicación locales a las propuestas surgidas en la ciudad la mayoría de los encuestados (6 de cada 10) considera que es bajo. Esta percepción está en consonancia con la forma en que realizan la difusión de los eventos a través de redes sociales y boca a boca. En menor medida refieren los volantes, la folletería y la prensa escrita.



Difusión de actividades y presentaciones



Opiniones y sugerencias

Finalmente se dio la posibilidad de responder a una pregunta abierta, sin opciones de respuesta, acerca de la vida cultural en la ciudad. De acuerdo con el propósito ya señalado: transmitir con la mayor fidelidad posible las expresiones de los encuestados, se seleccionaron los comentarios más representativos.

- ✓ *Existen grandes artistas en la ciudad, los cuales muchas veces no pueden presentarse por falta de apoyo del municipio.*
- ✓ *Tiene grandes artistas que no cuentan con apoyo de ningún tipo, lo más terrible es la forma en que el gobierno municipal ignora el tema.*
- ✓ *La cultura tiene que llegar a los barrios para hacer de ella algo popular, que facilite la unión de la sociedad y nos nutra como seres independientes y con ideales.*
- ✓ *La ciudad tiene lugares maravillosos como la Villa Victoria, para mencionar sólo un ejemplo, sin mantenimiento. Establecimientos como el IPA, de donde salimos los profes que estudiamos arte públicamente, sin edificio propio, sin personal, en condiciones vergonzosas. No me interesan las propuestas artísticas sin mensajes...los festivales que se*

dieron de forma gratuita en la ciudad así como también no estoy de acuerdo con la propuesta del espacio Clarín que lejos están de apoyar al artista local.

- ✓ *La vida cultural es amigable e interesante pero faltan espacios para los nuevos artistas, los que están comenzando. Siempre los espacios están ocupados por los mismos artistas.*
- ✓ *Existen pocos espacios de música en vivo que paguen a los músicos una retribución acorde a su trabajo. Faltan murales de gran dimensión y de calidad, típicos en muros en torres de departamentos en diferentes ciudades del mundo. La gente de Mar del Plata es muy consumidora de espectáculos y muy agradecida del embellecimiento de la ciudad.*
- ✓ *Si realmente hubiera interés en la vida musical, la realidad de la ciudad sería otra.*
- ✓ *Hay más oferta que demanda en materia de artistas.*
- ✓ *La vida cultural de la ciudad es diversa e intensa pero descoordinada y muy poco difundida.*
- ✓ *La vida cultural de la ciudad funciona en grupos muy cerrados que están constituidos por los propios hacedores de las prácticas estéticas que alternativamente producen y consumen sus acciones/producciones. La población general sigue reticente a acompañar esa actividad.*
- ✓ *En esta época del año es muy limitada aunque se ha generado una movida bastante interesante para los pintores emergentes; hay lugares y espacios muy buenos donde pueden exponer.*
- ✓ *Muy pobre.*
- ✓ *Mar del Plata es una ciudad llena de arte y de artistas, pero hace falta más apoyo no sólo monetario, si no de los mismos artistas hacia la amplitud de opciones que hay, sin sectorización.*
- ✓ *La ciudad está colmada de gente que es artífice de la cultura local. Hay mucho talento, capacidad y ganas de generar pero el apoyo por parte del municipio actualmente es más que desfavorable. La capacidad de gestión es inexistente.*
- ✓ *Más cultura en los barrios, hasta acá todo está centrado en las opciones que están dirigidas a la clase media que concurre a los espacios culturales de la ciudad.*
- ✓ *La vida cultural es vaga. Hay varias propuestas diferentes e interesantes que no logran asentarse debido a las trabas municipales que ponen desde Cultura. Sería bueno abrir el abanico de posibilidades y generar propuestas gratuitas donde se le pague al artista y que no tenga que ser el artista quien se tenga que mover para armar una fecha. El apoyo debería estar no solamente al momento de fijar la fecha sino también en la gestión y producción.*
- ✓ *Deberían traerse más propuestas desde Bs As.*
- ✓ *Teniendo Todo, no se hace Nada..*

- ✓ *La vida cultural tiene poca difusión y está limitada a un grupo reducido de artistas. Es difícil acceder a ella.*
- ✓ *Pobre. Desestimulada. Discontinua.*
- ✓ *Es muy escasa.*
- ✓ *Me gustaría que se promoviera más la pintura en mi caso particular invitando a artistas locales y nacionales a mostrar su obra aunque sea en espacios al aire libre en verano como en otras partes del mundo y que sea abierta a todo público.*
- ✓ *Hay un gran interés del público en oír conciertos líricos u óperas. El estado no apoya ni promueve estas actividades. No se apoya con fondos, ni con publicidad y tampoco hay apoyo "moral".*
- ✓ *Dependemos únicamente de nosotros mismos.*
- ✓ *Mar del Plata tiene un enfoque cultural destinado a formar una propuesta para un público consumista y mayormente foráneo. Históricamente nunca se han enfocado los esfuerzos en forma correcta para enriquecer culturalmente y de forma educativa a los habitantes locales.*
- ✓ *Se necesitaría más apoyo oficial a la cultura y difusión oficial y privada.*
- ✓ *Mucha pobreza cultural y espiritual, desidia de parte de la gestión pública y privada de espacios.*
- ✓ *Creo que Mar del Plata tiene mucho interés por las propuestas culturales de buen nivel.*
- ✓ *Siempre hay público dispuesto a participar de actividades por ejemplo gastronómicas y musicales. Pero falta organización y conducción y además, fundamental, buen sonido e iluminación adecuada.*
- ✓ *MdP posee (per capita) una baja actividad y vida cultural. Es una ciudad turística con gran interés por la playa y el mar. El interés por los eventos culturales, día a día, va siendo desplazado por otras actividades.*
- ✓ *No se puede vivir de ello, por lo tanto falta tiempo para ejercerlo...*
- ✓ *Facilitar las condiciones para que los establecimientos puedan brindar shows en vivo, permitir a los músicos mostrar sus propuestas. Si al músico callejero se lo multa o se le secuestra su instrumento y al establecimiento que quiere poder brindar shows se lo traba con muchas exigencias se torna una misión imposible. El municipio tiene que facilitar las herramientas necesarias para que se pueda desarrollar la cultura.*
- ✓ *Hay muchos artistas con muchas propuestas interesantes, falta una secretaría de cultura que potencie a los artistas.*
- ✓ *Necesita más vida en cuanto a la difusión, creo que esa parte está muy quedada en el tiempo.*

- ✓ *Si bien las redes sociales hoy en día ayudan mucho, los medios locales no ayudan por su parte. ...Sería grato que se logaran más convocatorias y desarrollos artísticos.*
- ✓ *Necesitaríamos tener más oferta de exposiciones, más espacios para el arte local, oferta de talleres gratuitos y espacio para poder desarrollarlos.*
- ✓ *No sólo durante la temporada de verano sino también durante todo el año hay varias propuestas culturales para disfrutar, pero si no se pertenece al circuito no llega la información. Falta difusión.*
- ✓ *Hay una oferta interesante de proyectos y artistas pero todos funcionan muy aisladamente.*
- ✓ *Falta de reingeniería y ausencias de nuevas alternativas y nuevos artistas.*
- ✓ *Cada vez está con más fuerza y cada vez se ven espectáculos de mejor calibre. Esto quiere decir que la vida cultural creció en los últimos años. Pero creería que hay muchas cosas que trabajar desde el concepto y desde allí se debe lograr contenido, para que pueda ser replicado a través de las redes. Ya que desde allí está el verdadero alcance o bien desde allí van aparecer sponsors. También debería existir para las Pymes de acá la tarea de apoyar diferentes actividades culturales para llevar a los barrios.*
- ✓ *Hace falta unión de los protagonistas y una gran asamblea de sus actores.*
- ✓ *La cultura de Mar del Plata es vista por el municipio y los empresarios como una pata del turismo. No existe apoyo ni promoción para la cultura independiente. Arrasa la precarización laboral y la mercantilización de la cultura.*
- ✓ *La vida cultural está atada al turismo. No existe promoción ni sostenimiento alguno por parte del estado. Las condiciones de desarrollo son pésimas y la precarización laboral altísima.*
- ✓ *Nulo apoyo del estado, falta de presupuesto y de espacios públicos para los artistas.*
- ✓ *Muy baja, hay más interés por el turista que por el artista*
- ✓ *No se da el suficiente apoyo a la vida cultural de la ciudad, sobre todo hablando desde el campo musical. Hay una cantidad más que interesante y variada de músicos dispuestos a exhibir su arte. Falta apoyo, y no sólo para tocar en teatros o lugares cerrados sino también para hacerlo en las calles (se los interrumpe y expulsa).*
- ✓ *El público marplatense es difícil de convocar y movilizar. Sobrevive la creencia de que "lo de afuera es mejor". Espacios autogestionados han dado muy buenos resultados, pero suelen volverse crípticos. Los géneros musicales de la ciudad están muy divididos, hay poco intercambio profesional. El snobismo de ciertos géneros es un mal endémico. Hacen falta más espacios de difusión para los autores locales, y menos para los grupos de "covers" o tributos.*

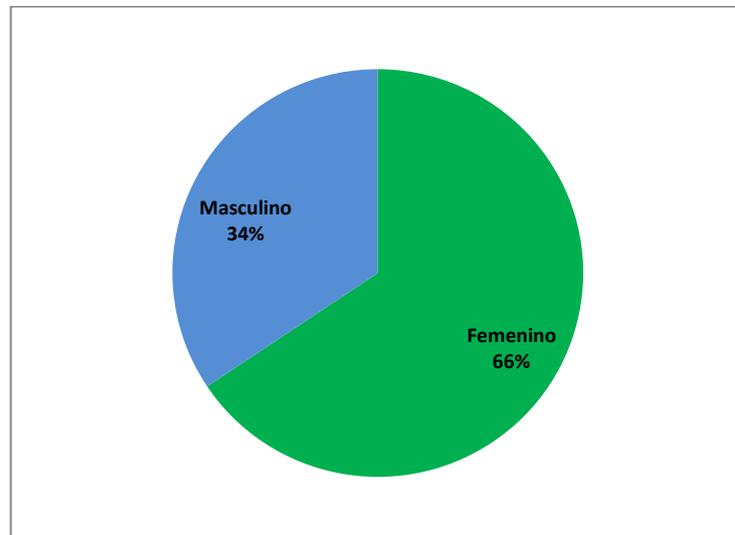
- ✓ *Considero que ha ido creciendo la oferta de espacios autogestionados con muy buena oferta plástica, teatral, musical y audiovisual. No así el interés general que esto suscita. En general somos un mismo grupo de personas los que frecuentamos esos espacios.*

B. Resultados de la muestra de personas que asisten a diversas actividades culturales en la ciudad Mar del Plata 2018

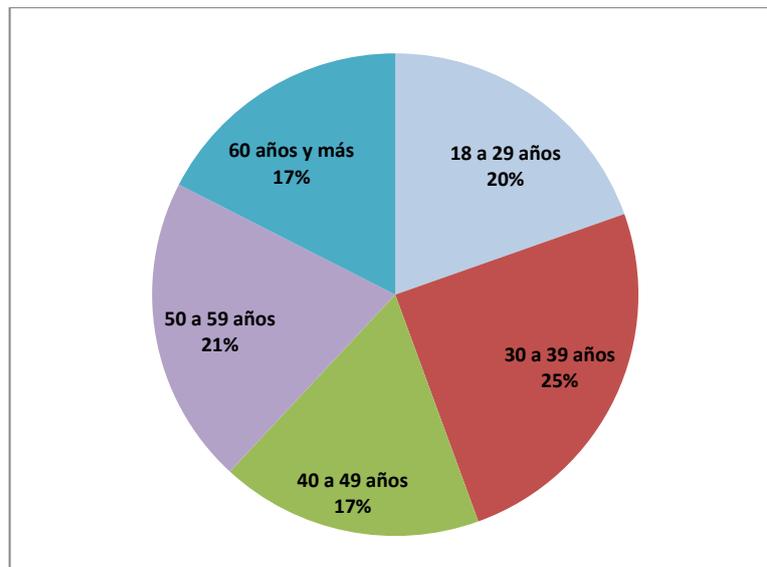
Perfil de la muestra

La muestra, integrada por 186 personas de ambos sexos de 18 años y más. Según los datos la mayoría tiene nivel educativo terciario/universitario y son profesionales. Vale aclarar que el grupo docentes se desglosa de los profesionales por el peso que tienen dentro de ese grupo.

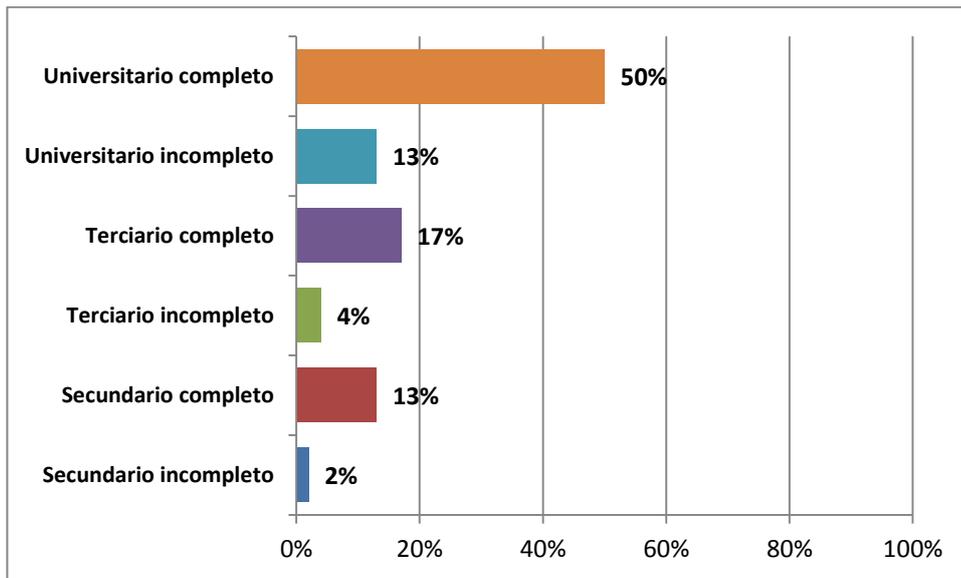
Sexo



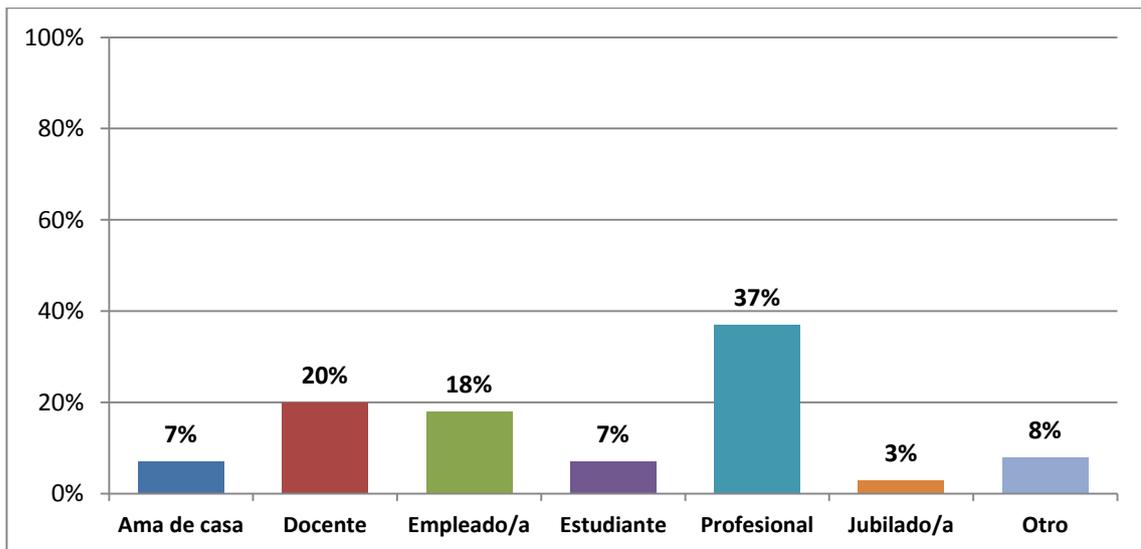
Edad



Nivel educativo

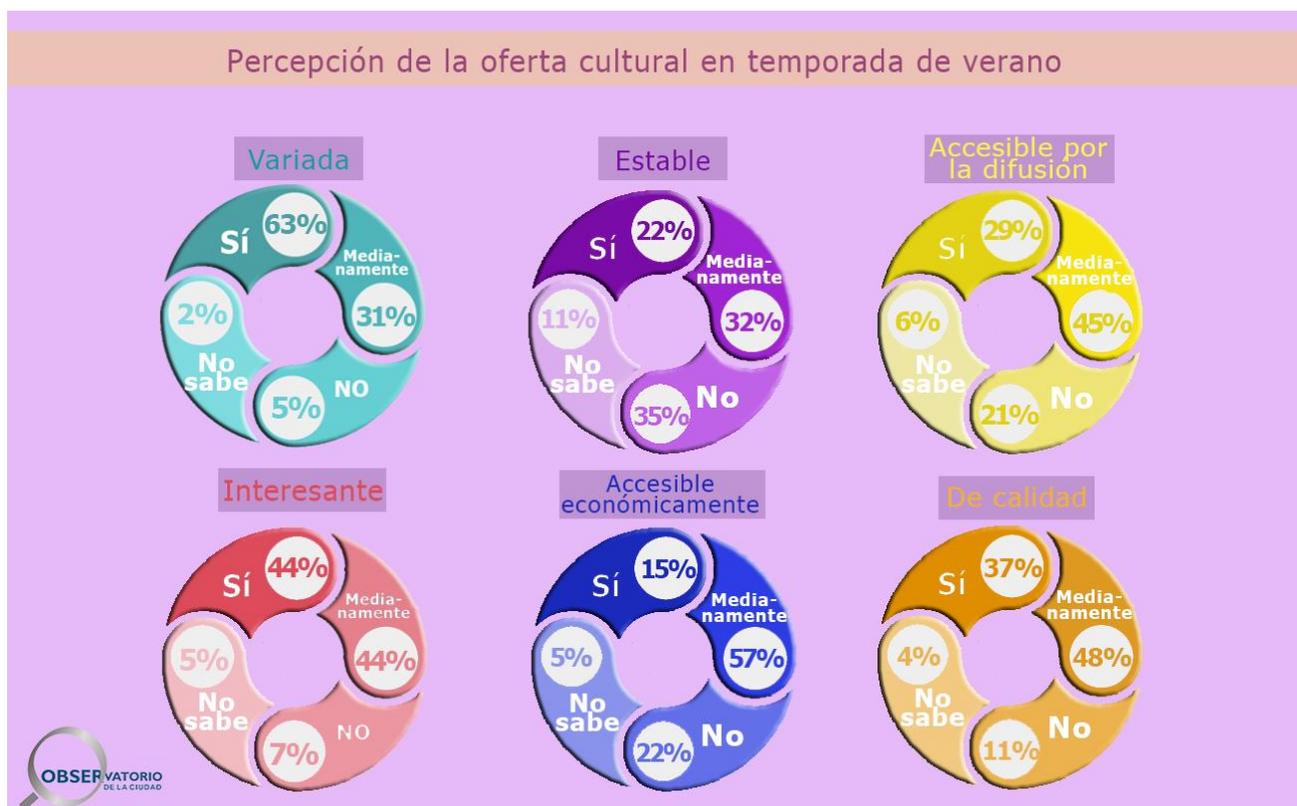


Ocupación principal



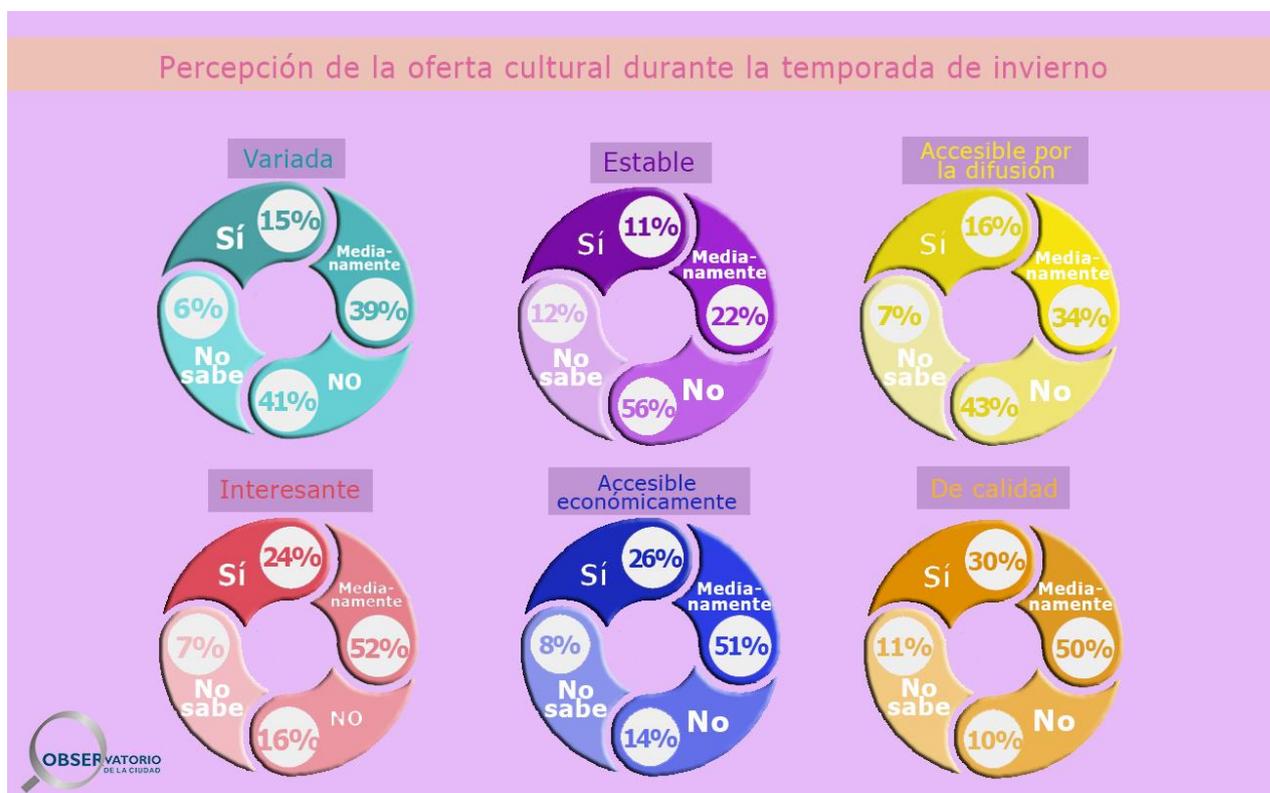
Presentación de resultados

La percepción de los encuestados acerca de la oferta cultural de Mar del Plata se diferenció respecto del período de verano y de invierno, y se tuvieron en cuenta para la valoración diferentes aspectos.



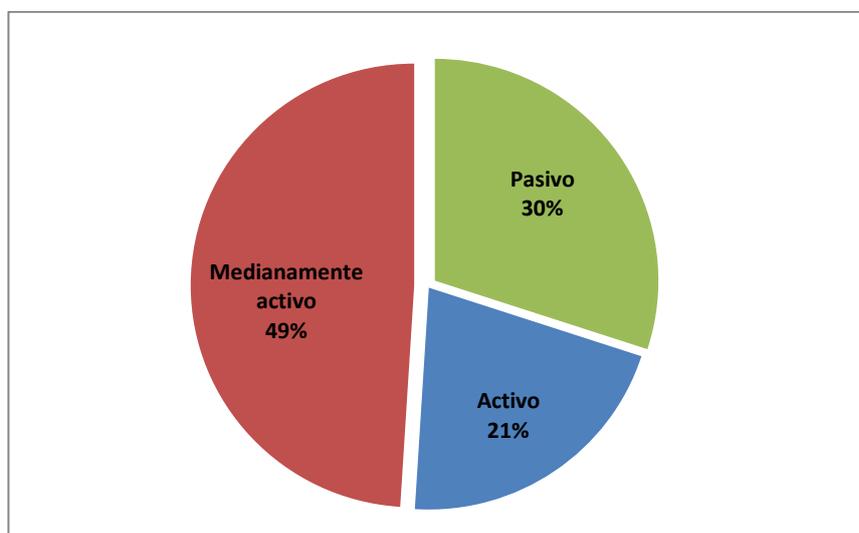
El primer aspecto propuesto, la variedad, fue calificada como satisfactoria; en segundo lugar se tuvo en cuenta la calidad de interesante respecto de la cual se distribuyen los datos equilibradamente entre las categoría si y medianamente. También la calidad es considerada como media y satisfactoria. Respecto de la accesibilidad se distinguieron dos aspectos, la difusión que es percibida como medianamente satisfactoria por la mayoría y en una proporción menor como satisfactoria; en este punto vale resaltar que 2 de cada 10 encuestados consideran que la difusión es no es satisfactoria. La accesibilidad económica tiene el menor porcentaje de calificación positiva comparada con los otros aspectos, el mayor en la categoría medianamente y 2 de cada 10 integrantes de la muestra manifestaron que no era accesible. La mayor dispersión de los datos en las distintas categorías se da en relación a la estabilidad de las propuestas.

Realizada la misma pregunta respecto de la oferta cultural en invierno se observa un desplazamiento hacia las categorías de menor satisfacción. No obstante, se las considera más accesibles desde el punto de vista económico.

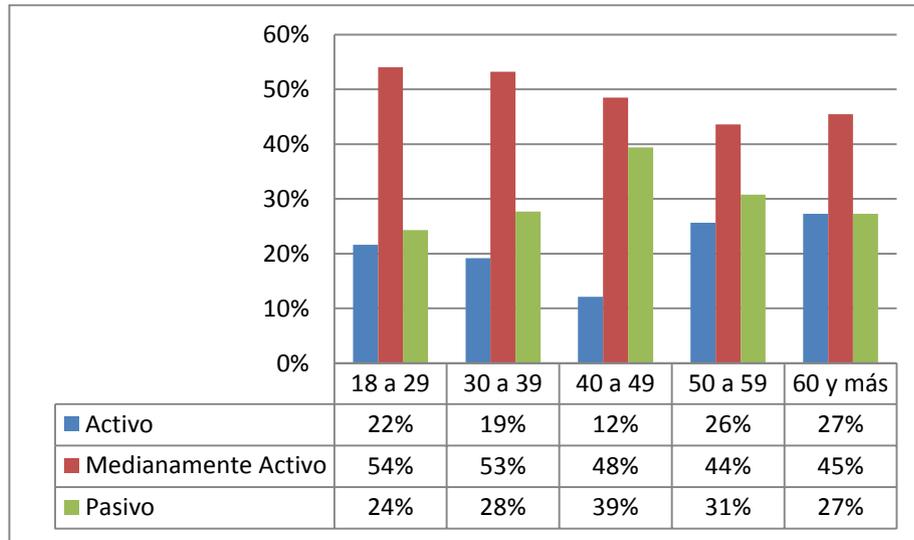


Las respuestas a la solicitud de calificación del comportamiento de cada encuestado en relación a su grado de concurrencia a los eventos culturales ofrecidos varían notablemente en relación la temporada verano/invierno. Se observa claramente un incremento de la pasividad y una disminución de la actividad mientras que la categoría intermedia permanece más o menos estable.

Comportamiento frente a la oferta cultural durante la temporada de verano, según concurrencia

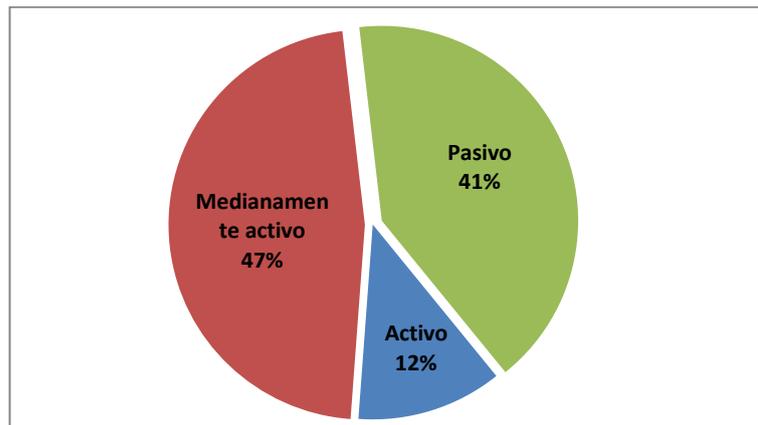


Comportamiento frente a la oferta cultural durante la temporada de verano, según edad

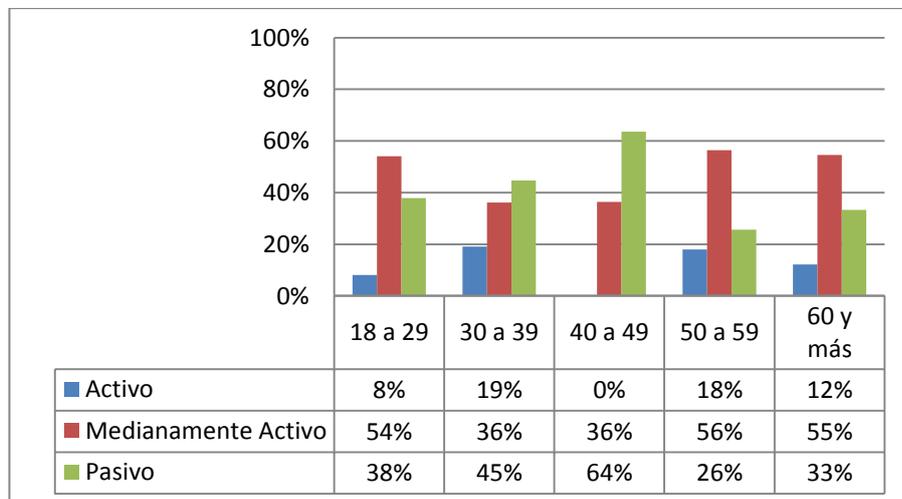


Los datos indican que en la franja 40-49 hay una disminución de la actividad y un incremento de la pasividad.

Comportamiento frente a la oferta cultural fuera de la temporada de verano, según concurrencia



Comportamiento frente a la oferta cultural fuera de la temporada de verano, según edad



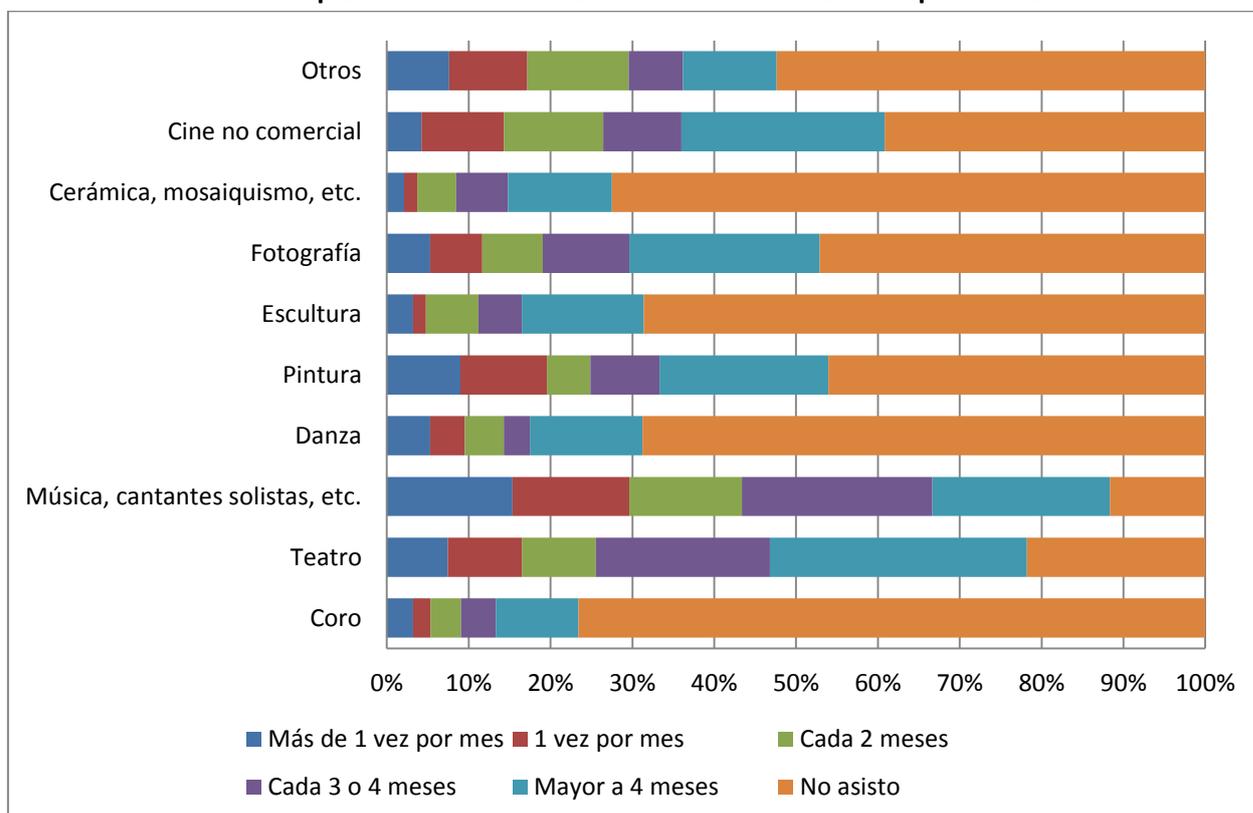
Respecto del verano se mantiene la pasividad del segmento 40-49 y se observa un incremento de la pasividad en jóvenes menores de 40.

También referido a su comportamiento individual, se solicitó que indicaran las actividades a las que asiste, en qué participa.

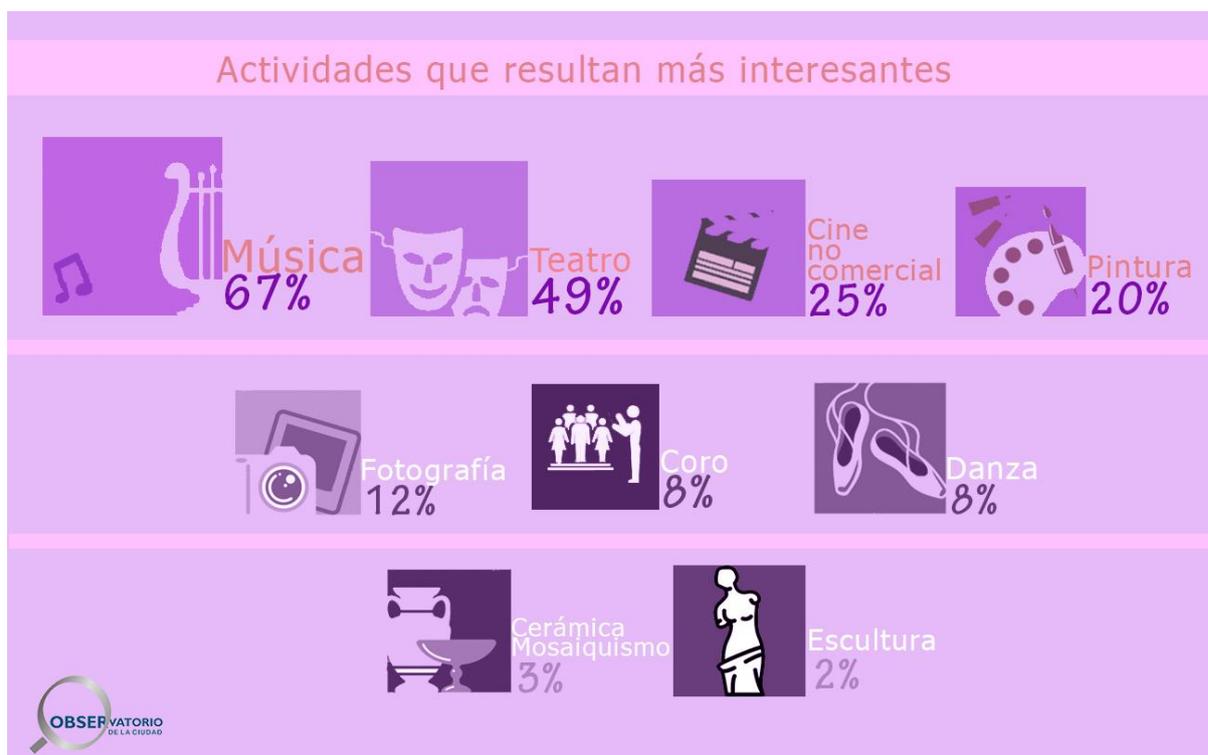
Según se advierte de acuerdo con la distribución de los datos en la mayoría de las actividades prevalece la opción no asisto. Las excepciones a esta situación la constituyen los eventos musicales y el teatro. Respecto del cine no comercial consideramos, a partir de comentarios de encuestadores cara a cara, que debe ser interpretado en el marco de una posibilidad de sesgo debido a que estimamos que la expresión cine no comercial no ha sido interpretada por el encuestado de una manera unívoca.

La concurrencia mayor a una vez por mes es señalada en las actividades vinculadas con la música y cantantes solistas, luego en el teatro. También son estas dos actividades aquellas a las que menor cantidad de personas indican no asistir. Vale destacar que los encuestados señalan la concurrencia a más de un tipo de actividad cultural, independientemente de la frecuencia con la que asistan.

Frecuencia con la que asiste a actividades culturales fuera de la temporada de verano



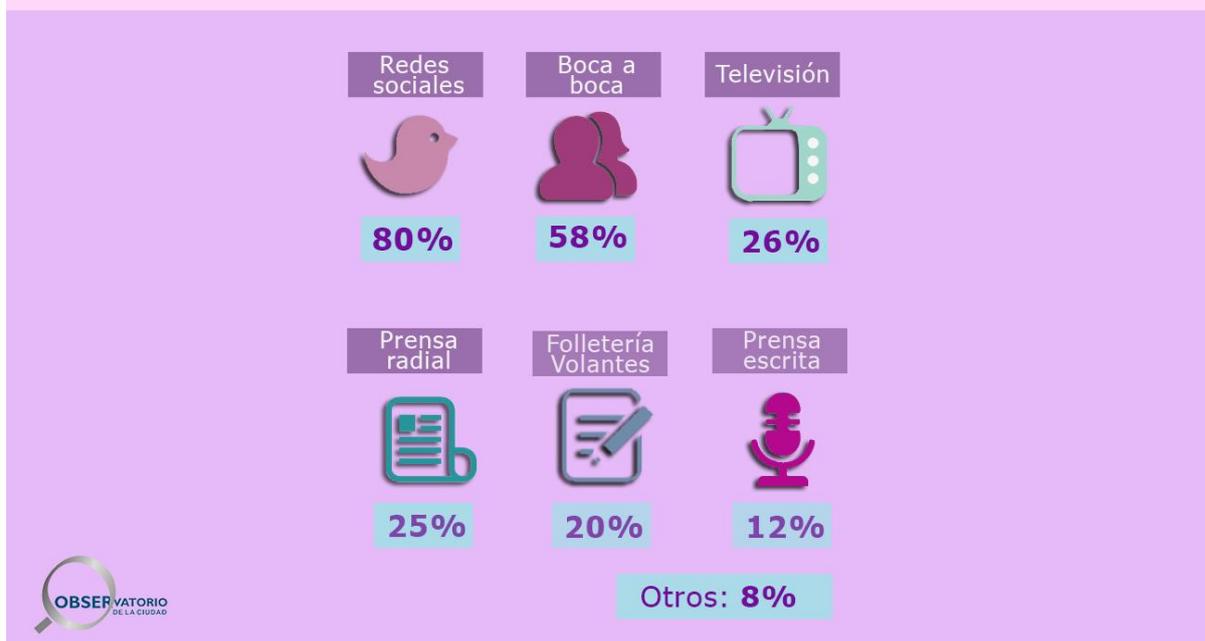
En consonancia con la respuesta anterior los eventos musicales y el teatro son los que resultan más atractivos.



Los espacios más mencionados como aquéllos a los que asisten con más frecuencia son los siguientes:

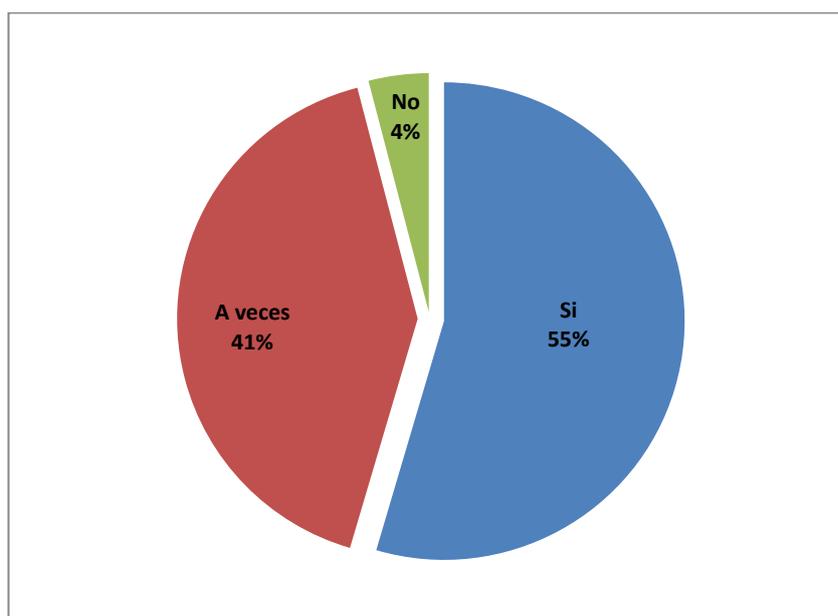
Teatro Auditorium	29,1%
Museo MAR	18,5%
Teatro Colón	17,5%
Complejo Roxi / Radio City	9,0%
Cuatro Elementos	5,8%
Club Tri	5,3%
Villa Victoria	5,3%
Abbey Road	3,7%
América Libre Centro cultural	3,7%
Casa Rock	3,7%
Teatríz	3,7%
Cine de los gallegos Shopping	3,2%
Paseo Aldrey	3,2%
Séptimo fuego	2,6%
Espacio Cabrales	2,1%
El Argentino Bar	2,1%
Festivales de cine	2,1%

¿Cómo se informa de la existencia de los eventos culturales a los que asiste?

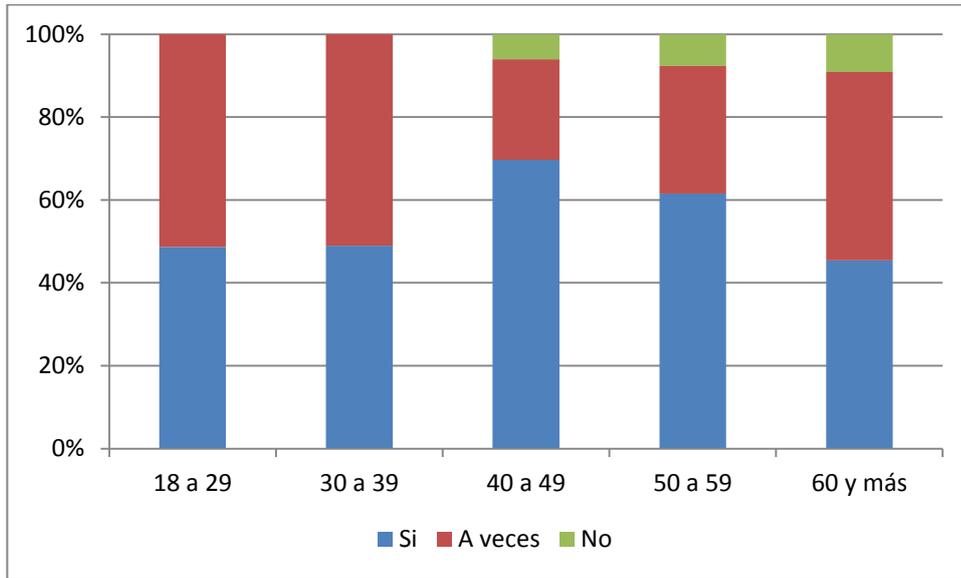


Las redes sociales principalmente, y el boca a boca son los medios de difusión de los eventos, dato coherente con el que indica la modalidad mediante la cual se informan de los eventos culturales. Sin duda la modalidad no es considerada satisfactoria debido a que con frecuencia llega tarde o muy sobre la fecha. Según la edad, la información tardía parece afectar más al segmento comprendido entre los 40 y 60 años.

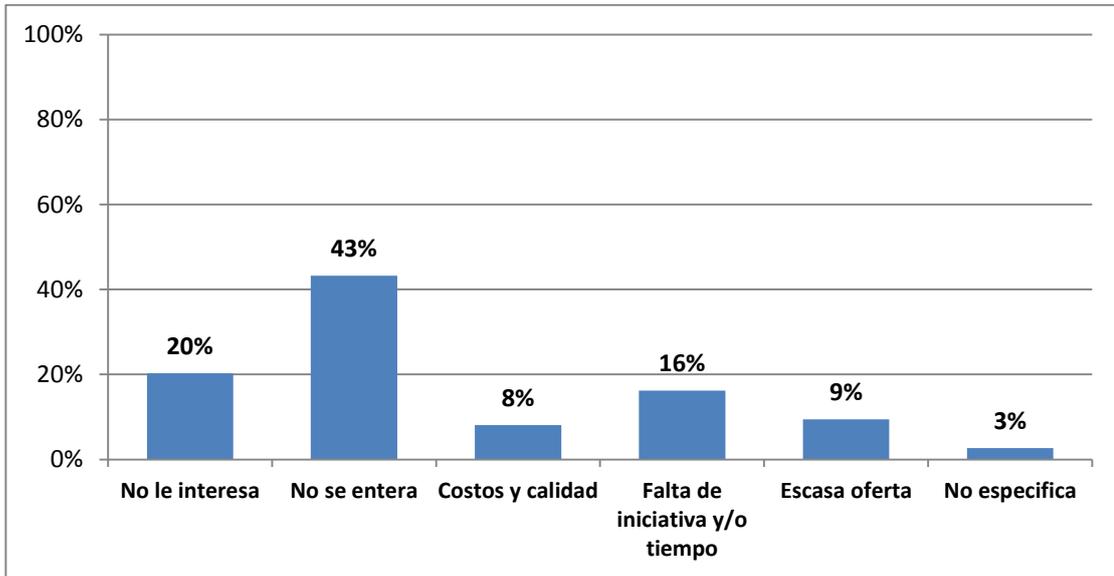
Información tardía respecto de la programación de eventos culturales



Información tardía respecto de la programación de eventos culturales según edad

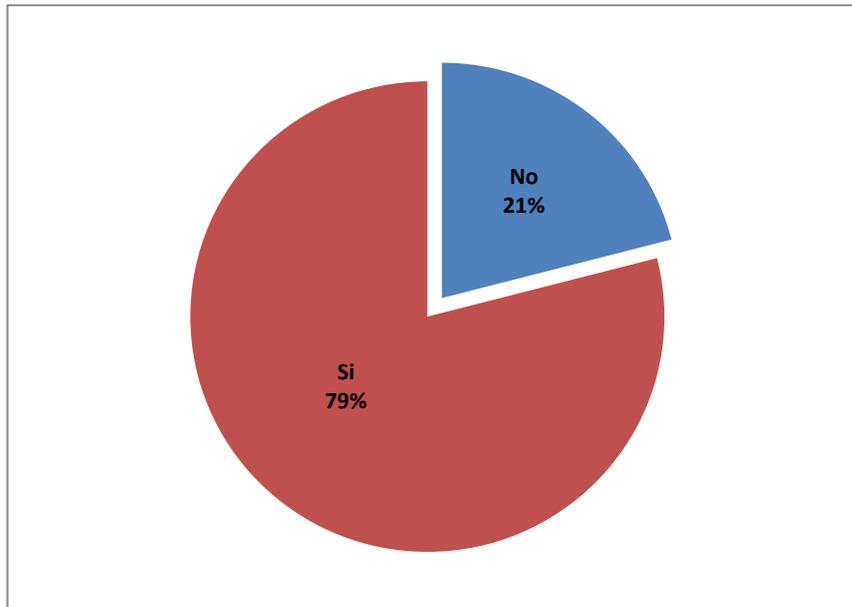


Razones por las cuales califica su comportamiento como pasivo (n=74)



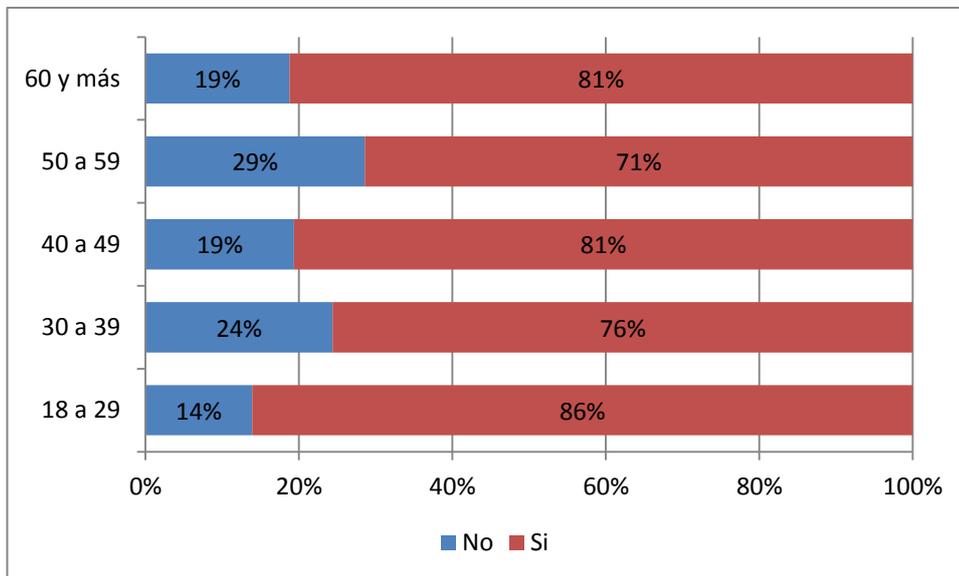
La razón fundamental aludida es que no se entera; frente a este dato es posible leerlo de un modo absolutamente literal o vincularlo con el no le interesa y la falta de iniciativa o tiempo. Son tres respuestas que, según nuestro criterio, podrían estar vinculadas y retroalimentarse.

Interés en recibir comunicación acerca de las actividades culturales en la ciudad



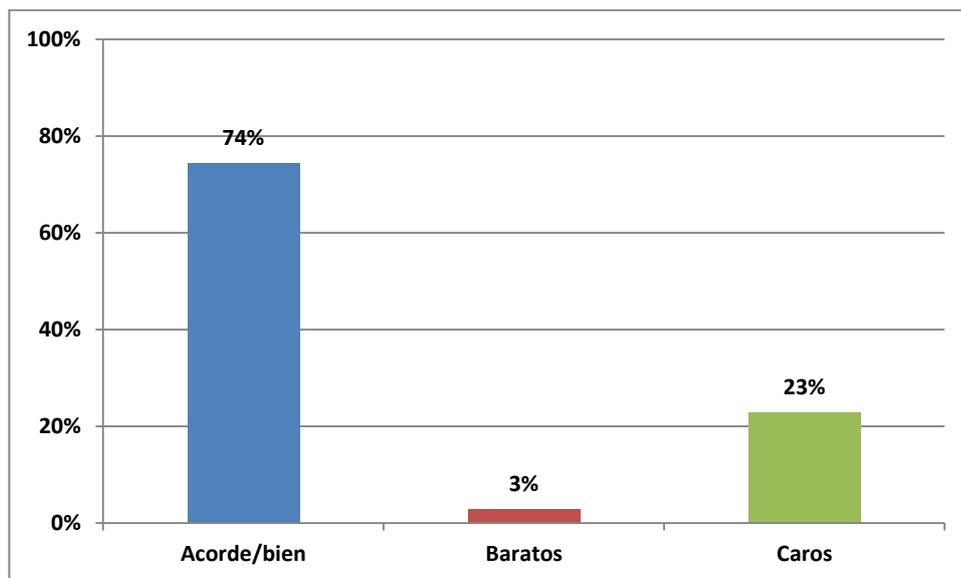
Casi 8 de cada 10 encuestados muestra interés en recibir información acerca de las actividades culturales que se realizan en la ciudad. Si se considera la edad, los más interesados en recibirla son los menores de 30 años.

Interés en recibir comunicación acerca de las actividades culturales en la ciudad según edad



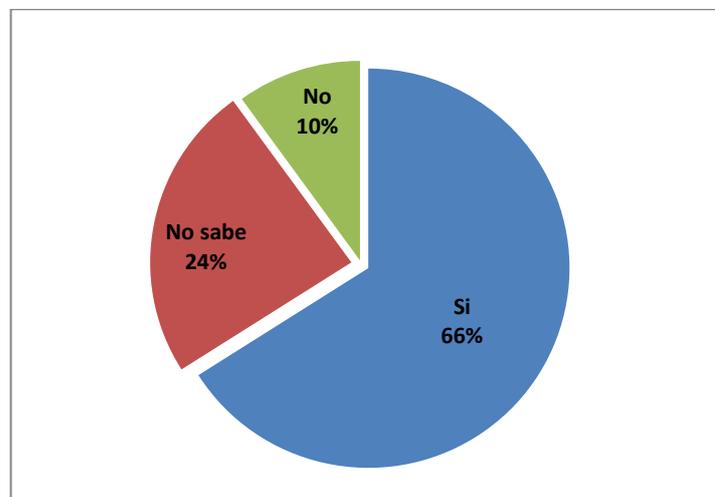
El costo de los eventos culturales es considerado por la mayoría como adecuado.

Percepción acerca del costo de los eventos culturales en la ciudad

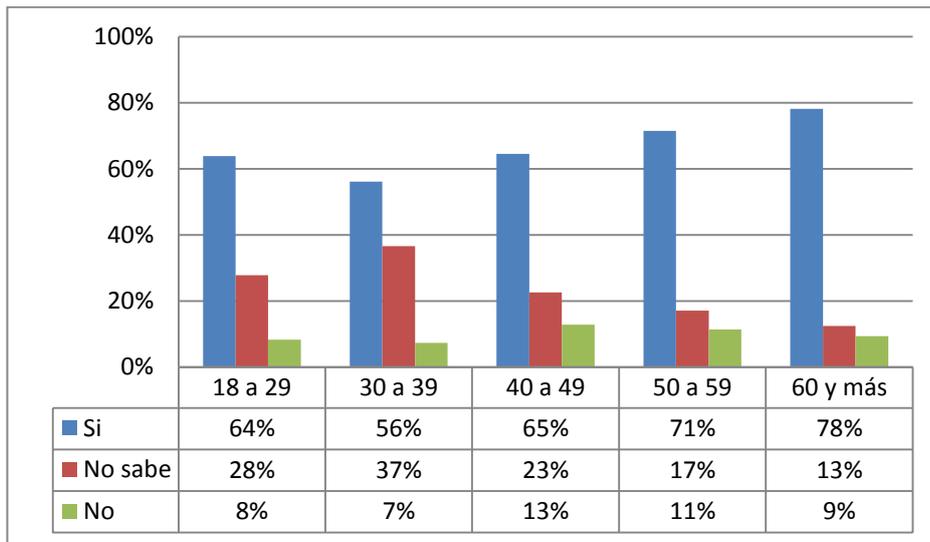


Según los datos, los encuestados consideran que el público que asiste a las propuestas culturales que se desarrollan en diversos espacios, generalmente, es el mismo; perciben que se trata de un público limitado. No se registran diferencias según la edad en esta percepción

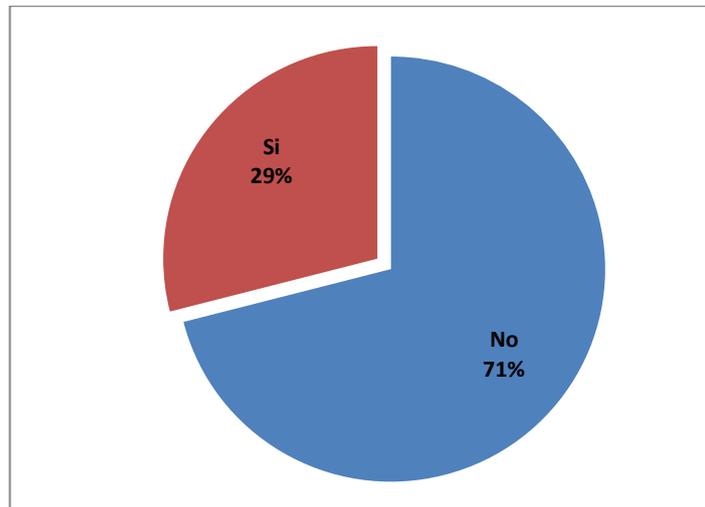
En general el público asistente a los eventos es el mismo



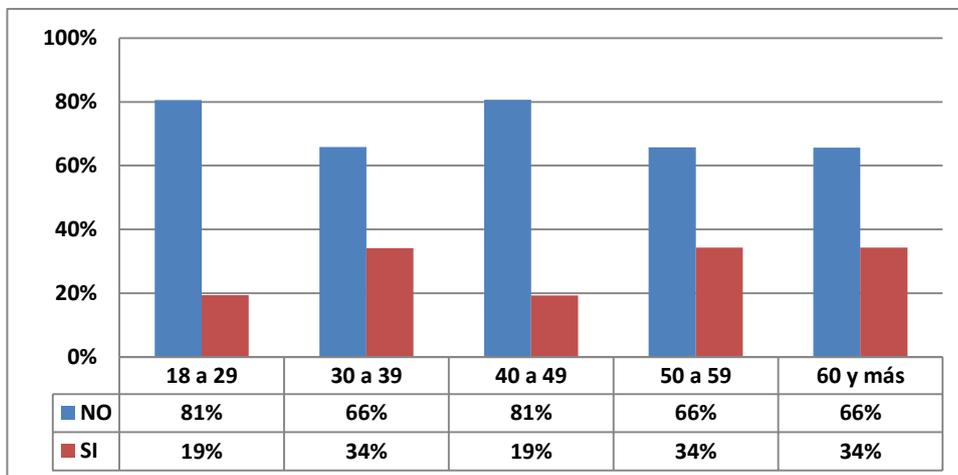
En general el público asistente a los eventos es el mismo según edad



Pertenencia a alguno de estos grupos



Pertenencia a alguno de estos grupos según la edad



Según el resultado del análisis resulta que 3 de cada 10 encuestados señala concurrir a alguno de estos grupos y esto sucede independientemente de la edad. Los espacios a los cuales asisten más mencionados fueron: Centro cultural América Libre, Teatro Colón y Club Tri. Además, El paso bar, Espacio Clarín, Amigos de la Casa Puente, Café en compañía (Chopin), Plaza del agua , Torre Tanque, Centro Cultural La Casa de Enfrente, IAM (Instituto Artístico Musical), diversos centros culturales, Séptimo fuego, Sala de exposiciones en la cámara Argentina de la construcción, Teatro en diferentes salas independientes, Centro social Libanés, Exposiciones y charlas en el ámbito de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Centro Asturiano, Teatro Auditorium, cantobares, Biblioteca, La guitarrística.

Respecto de la solicitud de opinión acerca de la vida cultural en Mar del Plata y sugerencias, se opta por la presentación según el criterio ya señalado: transmitir las expresiones con la mayor fidelidad; para ello se seleccionan las que aparecen con más frecuencia.

- ✓ *No hay mucha difusión. Uno no va a veces porque no se entera*
- ✓ *Hay poca inversión en la gestión cultural. Una lástima el abandono.*
- ✓ *Es de buena calidad*
- ✓ *Es muy buena la oferta pero voy poco a eventos culturales*
- ✓ *Es mejor en verano*
- ✓ *En comparación a Buenos Aires estamos atrasados en el tema Cultural, no hay cosas interesantes para hacer.*
- ✓ *Estaría bueno que vengan bandas internacionales y otro tipo de shows*
- ✓ *Está muy bien*
- ✓ *Se deberían renovar las obras de teatro, siempre vienen los mismos.*
- ✓ *Si ofrecieran precios más accesibles la gente iría más*
- ✓ *Sí bajarán los precios de las entradas la gente iría más.*
- ✓ *Hay de todo un poco.*
- ✓ *Me parece de buena calidad. Me gustaría que haya más eventos de música trance o electrónica, no sólo en verano.*
- ✓ *Creo que hay muy buenas cosas para ver en Mar del Plata pero no se difunden bien*
- ✓ *Estaría bueno que se le de más lugar a las bandas locales*
- ✓ *Mucha variedad y vida cultural*

- ✓ *Hay mucha diferencia entre la oferta y precios en verano y el resto del año*
- ✓ *Sería bueno que fomenten más cosas para ver en la ciudad y bajen los precios*
- ✓ *La movida en la ciudad me parece muy rica e interesante*
- ✓ *Veo abandonada la parte cultural de la ciudad*
- ✓ *La ciudad tiene cosas muy buenas para ver y visitar*
- ✓ *Se debería fomentar más la cultura y el trabajo de los artistas marplatenses, no sólo en verano y sobre todo para la juventud.*
- ✓ *La vida cultural en la ciudad es muy variada e interesante*
- ✓ *Es una ciudad muy cultural y con muy buenos artistas pero está abandonada.*
- ✓ *Hay muchas opciones interesantes para ver*
- ✓ *Hay muchas cosas pero poco para jóvenes, sobre todo en invierno.*
- ✓ *Es un área que está abandonada por parte del municipio*
- ✓ *Hay poca difusión de los eventos y este verano hubo pocas cosas para hacer. Los recitales gratuitos eran malísimos.*
- ✓ *Me parece que es rica pero puede ser mejorada con mayor cantidad de eventos de acceso libre*
- ✓ *Falta difusión del Folklore en la ciudad. Tenemos artistas buenos y también es importante traer gente de afuera.*
- ✓ *Creo que la vida cultural de Mar del Plata aún está afectada por el impacto de la oferta cultural de la temporada que imprime un estilo de baja calidad y alto consumo para el turismo.*
- ✓ *Puede decirse que es variada pero lo más importante es la autogestión y la independencia de los artistas y centros culturales para seguir continuando sus proyectos sin ningún tipo de ayuda privada o estatal.*
- ✓ *Mar del Plata es una ciudad con artistas sumamente talentosos, por lo que me entristece que no cuenten con el financiamiento necesario para solventar los gastos que implica un espectáculo de calidad y su difusión. Creo que sería necesario hacer una "Noche de los Teatros" en invierno, con las obras de Mar del Plata. A la gente le gusta asistir a eventos de estas características, solo hay que hacérselos conocer.*
- ✓ *Deberían realizar más actividades gratuitas*
- ✓ *Podrían haber más obras clásicas de teatro y música*

- ✓ *Es vergonzoso que no haya un ballet clásico estable y que la orquesta sinfónica no tenga el aporte necesario y que no se difundan esas actividades. También el tango como danza que nos identifica debería ser promocionado en una ciudad turística.*
- ✓ *Deberían existir mayor cantidad de muestras en museos, potenciar el trabajo de artistas locales. Se deberían fomentar espacios literarios, clubes de lectura, cine-debate, conciertos de música clásica.*
- ✓ *Poca difusión...muy limitada a la temporada de verano enfocada en el teatro.*
- ✓ *Me parece que la vida cultural va de la mano de la economía de la ciudad, de la característica de su población y de la difusión. Teniendo en cuenta lo anterior, los espacios de cultura no son muy visitados. Me parece una muy buena iniciativa ésta encuesta.*
- ✓ *Últimamente ha mejorado el circuito cultural.*
- ✓ *Falta mayor desarrollo, propuestas alternativas.*
- ✓ *Muy poco desarrollada y poco variada. escaso interés del público.*
- ✓ *No siempre variada, no siempre profusa en las propuestas de calidad, se avisa con poca antelación y hay mucha dispersión de los espacios físicos en donde están los lugares en los que se genera esa vida cultural. También deberían abrirse los teatros que sólo abren durante el verano para estas manifestaciones, a través de un plan de incentivos de la Municipalidad para que no sea tan oneroso abrir esos teatros.*
- ✓ *Hace 4 años que vivo acá. Me sorprendió la actividad fuera de temporada de verano. Me gusta la actividad local.*
- ✓ *Pero la difusión es insuficiente.*
- ✓ *Falta inversión para traer artistas de otras localidades y de otros países.*
- ✓ *Hay diversidad de propuestas. Como cantante creo que se debería valorar más a los músicos.*
- ✓ *Muchos espacios te dan el lugar a cambio de que lleves gente que consume. En esos casos a veces sólo se trabaja al sobre. Los espacios no pagan a los músicos y eso afecta sustancialmente la calidad de los espectáculos.*
- ✓ *Cuando viene a Mar del Plata algún espectáculo de buen nivel la gente acude sin inconveniente*
- ✓ *Algunos son de mala calidad por la mala infraestructura y mala atención técnica de los espacios culturales que pertenecen a la municipalidad*

- ✓ *Falta de difusión a través de los medios de comunicación y también falta de difusión masiva en las calles, poca cartelera gráfica.*
- ✓ *Aunque la oferta no abarca, en líneas generales, a todas las artes, las que existen gozan de prestigio. En algunos casos logran calidad por el tesón y el esmero que ponen en su realización. Todos deberíamos apoyarlos más y ellos, recibir aporte económico.*
- ✓ *La verdad que es más variada e interesante de lo que hasta hace tiempo creía. Ahora pude acceder a un grupo que me actualiza de muchos eventos y pude ver que la oferta es variada y muy interesante.*
- ✓ *Muchas instituciones se ven limitadas para ofrecer espectáculos por los altos aranceles de SADAIC*
- ✓ *Mejorando pero con poco apoyo oficial y mala difusión*
- ✓ *La vida cultural marplatense es riquísima, a veces la falta de recursos o una promoción deficiente la perjudican*
- ✓ *En verano la oferta es demasiado amplia y el público se dispersa. Los espectáculos de teatro comercial son sólo réplicas de los programas de TV. Faltan elencos oficiales de la ciudad.*
- ✓ *Hemos perdido ciclos importantes de ópera, actividad que casi no tiene presencia.*
- ✓ *Interesa que vuelva la ópera metropolitana en pantalla. Dar apoyo y difusión a coro carmina y sinfónica y concursar los cargos municipales de directores, incluyendo también los de museos.*
- ✓ *La vida cultural en Mar del Plata ha crecido mucho en los últimos años. Pasó la época en que se la consideraba una ciudad sin vida cultural. Una sugerencia sería que los teatros de la ciudad fueran más accesibles, por los costos, a grupos que desean presentar su trabajo*
- ✓ *Las actividades culturales deberían ser constantes durante todo el año.*
- ✓ *Variada. En verano hay demasiadas cosas*
- ✓ *Falta difusión de las actividades culturales*
- ✓ *Creo que se merece mucho más....sobre todo en calidad.*
- ✓ *Deberían hacer un estudio de horarios. Muchas veces no son compatibles con los horarios laborales*

- ✓ *La vida cultural es muy variada y sería muy interesante que la gente se interese, le guste y concurra más. Se pueden ofrecer propuestas accesibles.*
- ✓ *Creo que al ser muy variada la oferta nunca se llega a conocer todo. Además, en general, las actividades atractivas son caras y las gratis no son interesantes.*
- ✓ *Poca difusión, poco estímulo, es todo muy difícil, pocos espacios. Mar del Plata tiene un techo muy bajo para los artistas y sólo se encuentran trabas para el desarrollo de las actividades culturales.*
- ✓ *La vida cultural en Mar del Plata es muy amplia e inclusiva. Se necesitarían más posibilidades de espacios accesibles económicamente para los distintos grupos culturales y más difusión.*
- ✓ *Es escasa y/o por lo menos muy poco difundida.*
- ✓ *Considero que la ciudad posee gran variedad de actividades de calidad, pero no poseen, en su mayoría, difusión. La promoción cultural en MDP es difusa, no existe una fuente que las agrupe.*
- ✓ *En cuanto a la accesibilidad económica, valoro que en varios espacios públicos, colectivos y privados hay propuestas de calidad gratuitas o a la gorra.*
- ✓ *Hay una gran oferta de calidad, de teatro independiente. También muchos espacios de formación artística: terciarios de arte y centros culturales que promueven la cultura. Creo que están aislados entre sí. Que podrían articular más. Sería interesante tener una plataforma de difusión de todos estos espacios. Creo que las políticas públicas en cultura, no ayudan a fomentar esta integración ni a fortalecer los espacios existentes.*
- ✓ *Hay que hacer más cosas en lugares públicos, recuperar las calles y plazas para nuestra cultura*
- ✓ *Actualmente no hay inversión en el área cultura de MdP. La cultura es un derecho que el gobierno municipal debe garantizar a sus habitantes. Más apoyo a la cultura*
- ✓ *La oferta es escasa porque hay pocos lugares para los artistas, poca difusión y nulas políticas específicas estatales para apoyar al sector.*
- ✓ *La vida cultural en la ciudad es amplia. Hay una gran oferta en cantidad y calidad de producción local durante todo el año.*

- ✓ *Tiene la particularidad de ser multidisciplinaria. El consumo de estas producciones no es masivo, ya que no hay políticas públicas que apoyen a los artistas y hacedores culturales locales.*
- ✓ *Hasta el momento especialmente en invierno, la vida cultural en MDP es bastante limitada.*
- ✓ *Sólo alguno que otro teatro, poco cine no comercial, de vez en cuando alguna danza y nada más*
- ✓ *Atractiva. Podría intensificarse en invierno.*
- ✓ *Creo que hay muchos grupos pequeños e independientes a los que habría que apoyar más porque les cuesta mucho mantenerse en el tiempo. Darles la posibilidad de crecer. Falta más oferta en invierno*
- ✓ *La vida cultural en Mar del Plata es bastante rica, hay muchos grupos independientes de teatro, danza, exposiciones que se realizan con frecuencia pero quizás debería difundirse más y dársele más importancia a los grupos marplatenses.*
- ✓ *Hay una oferta muy comercial y otra alternativa. Ambas aumentan en el verano. Creo que hay un grupo menor que concurre habitualmente a actividades culturales, y una gran parte de la población no va nunca o sólo ocasionalmente al cine. Detalle: No existe ninguna sala de cine independiente (fuera del festival)*
- ✓ *Considero que existe una gran movida cultural, de calidad y multifacética, pocas veces bien difundida.*
- ✓ *Escasa y poco diversa. En crecimiento los últimos años pero con muchos obstáculos. A veces muy cara. Siempre hecha por la voluntad de los artistas, sin demasiada ayuda municipal*
- ✓ *Desde hace un par de años hay dinamismo de grupos autogestionados que debieran ser más difundidos.*
- ✓ *Es muy rica, variada y de calidad. Falta fomento e incentivos a nivel municipal*
- ✓ *Me parece que por la envergadura turística la ciudad podría ofrecer más alternativas y más opciones gratuitas para que pueda acceder público nuevo que no es habitué.*
- ✓ *MdP debería tener un circuito cultural donde se desarrollen actividades para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Teatro, música, danza, literatura y demás actividades apoyadas por la Municipalidad.*

- ✓ *Considero que es variada, pero exclusiva*
- ✓ *Escasa o al menos no hay suficiente difusión.*
- ✓ *Falta de variedad. No hay obras teatrales estables a lo largo del año. Precios elevados. Poca información*
- ✓ *Faltan más lugares y difusión*
- ✓ *Creo que hay vida cultural interesante y que no se conoce en general, no hay difusión suficiente... se da más bien por boca a boca en círculos cerrados. Faltan vínculos*

CONCLUSIONES

Del grupo de artistas

- Los artistas encuestados se vinculan principalmente a la música y el canto, y el 40% ejerce su actividad vinculada al arte de manera profesional.
- Respecto a **las condiciones o situaciones facilitadoras de su actividad cultural**, se destaca la referencia a los apoyos que brinda el público en general, la comunidad artística, algunas instituciones y la familia en particular.
- Respecto de las **condiciones obstaculizadoras** se hace manifiesta la carencia a través de la reiterada expresión “falta de...” referida a diversos aspectos. Se destaca la falta de apoyo de particulares, y en especial del Estado.
- La cantidad de espacios disponibles para presentar sus propuestas en la ciudad se califica como insuficiente, y a los disponibles se los valora como medianamente adecuados para presentar su actividad, y de difícil acceso.
- Respecto de los fondos para hacer sus presentaciones, en general indican que se autofinancian y algunos, reciben ayuda privada.
- La mayoría realiza presentaciones fuera de la temporada de verano cada dos meses o más; en tanto que la frecuencia deseada indica una frecuencia mayor a 1 vez por mes o 1 vez por mes.
- El interés ciudadano respecto de las propuestas artísticas locales es apreciado como medio y bajo.
- La mayoría de los encuestados (6 de cada 10) considera que es bajo el apoyo de los medios de comunicación locales a las propuestas surgidas en la ciudad. Esta percepción está en consonancia con la forma en que realizan la difusión de los eventos a través de redes sociales y boca a boca.

De los asistentes a espectáculos culturales

- En cuanto a la temporada de verano, la variedad de espectáculos se califica como satisfactoria, y en menor medida interesante. También la calidad es considerada como media y satisfactoria. Respecto de la difusión es percibida como medianamente satisfactoria por la mayoría. La accesibilidad económica tiene el menor porcentaje de calificación positiva comparada con los otros aspectos.

- En la oferta cultural en invierno se observa un desplazamiento hacia las categorías de menor satisfacción. No obstante, se la considera más accesible desde el punto de vista económico.
- Los encuestados se califican con una asistencia más pasiva en temporada de invierno.
- La concurrencia mayor a una vez por mes es señalada en las actividades vinculadas con la música y cantantes solistas, luego en el teatro. En consonancia con la respuesta anterior los eventos musicales y el teatro son los que resultan más atractivos.
- Las redes sociales principalmente, y el boca a boca son los medios de difusión por los que se enteran de los eventos, y esto coincide con el modo de difusión señalado por los actores.
- Indican que en general o a veces se enteran sobre la fecha
- Casi 8 de cada 10 encuestados muestra interés en recibir información acerca de las actividades culturales que se realizan en la ciudad.

La actividad cultural de la ciudad, sin duda, varía en temporada de verano respecto del resto del año. Se reconoce un crecimiento en las propuestas culturales locales a través del tiempo pudiéndose afirmar que existe una oferta cultural diversa y numerosa. Al mismo tiempo la propuesta es percibida como descoordinada, no integrada. Estas características, sumada a las dificultades en la difusión y en los factores que obstaculizan las presentaciones concurren en la generación de círculos que se caracterizan por su escaso grado de apertura tanto desde la perspectiva de la participación de los protagonistas como del público. Los asistentes se autocalifican como más pasivos que en verano en relación a su concurrencia y esto se relaciona con la escasa difusión realizada por los medios de comunicación. Se reconoce e insiste en la falta de apoyo y ausencia de una política cultural a nivel municipal.