

Mar del Plata, 23 de mayo de 2023.-

RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 321/23

VISTO:

La presentación realizada con fecha 22 de mayo de 2023 que tramita bajo expediente de investigación N° 292-23, del Proyecto de Investigación “*Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco*” presentado por la Facultad de Ciencias Económicas, y;

CONSIDERANDO:

Que dicho proyecto, se ajusta a los requisitos establecidos por Resolución de Rectorado N° 463/22 del Régimen de Investigación en su art. 26°, y;

Que el mismo se enmarca en el **Grupo de Investigación Organización, Mercado y Desarrollo Local**, y será realizado por investigadores y auxiliares, de la **Facultad de Ciencias Económicas**;

Que la evaluación de viabilidad y conveniencia ha sido realizada por la Mg. Luciana Barilaro y el Mg. Pablo Domingo Miozzi y se ajustan a las recomendaciones realizadas;

Que conforme lo establecido en los artículos 27° y 28° del mentado Régimen, el proyecto de investigación estará bajo la responsabilidad de su **Director, Mg. Lic. Hernán Ramón Toniut, Investigador Titular categorizada por la UFASTA**, propuesto por la Secretaría de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas;

Que es necesario destacar particularmente la extensa y rica trayectoria científica, profesional y académica con la que cuenta el Mg. Lic. Hernán Ramón Toniut;

Que atento a lo dispuesto por la Resolución del Rectorado N° 463/22, en sus artículos 7, 8, 9, 10, 14 y concordantes; y en uso de las atribuciones que le confieren los Arts. 28° inc. d) y concordantes del Estatuto Universitario:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD FASTA

DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMÁS DE AQUINO

RESUELVE:

Artículo 1°: Aprobar el proyecto de investigación *“Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco”* que se adjunta en Anexo I de a presente.-

Artículo 2°: Designar al **Mg. Lic. Hernán Ramón TONIUT** (DNI 29.265.336) como Director e Investigador Titular categorizado por la UFASTA del Proyecto de Investigación denominado *“Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco”* por el término de 24 meses a partir del 1° de junio de 2023, según los alcances del art. 27 y cc. de la Resolución Rectoral N° 463/22.-

Artículo 3°: Designar a la **Lic. María Luciana DIAZ** (DNI 25.178.109) como Auxiliar de Investigación Graduada categorizada por la UFASTA del Proyecto de Investigación denominado *“Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco”* por el término de 24 meses a partir del 1° de junio de 2023.-

Artículo 4°: Designar al **Cdr. Emiliano Kevin MAGNO** (DNI 35.123.594) como Auxiliar de Investigación Graduado categorizado por la UFASTA del Proyecto de Investigación denominado *“Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco”* por el término de 24 meses a partir del 1° de junio de 2023.-

Artículo 5°: Designar a la **Cdra. Macarena MATEOS** (DNI 33.311.202) como Auxiliar de Investigación Graduada categorizada por la UFASTA del Proyecto de Investigación denominado *“Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco”* por el término de 24 meses a partir del 1° de junio de 2023.-

Artículo 6°: Designar a la **Srta. Noelia María de los Angeles CASTRO** (DNI 35.822.580) como Auxiliar de Investigación Alumna categorizada por la UFASTA del Proyecto de Investigación denominado *“Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco”* por el término de 24 meses a partir del 1° de junio de 2023.-




Artículo 7º: Designar a la Srta. **Samanta Pamela GUERRERO QUIROGA** (DNI 29.213.497) como Auxiliar de Investigación Alumna categorizada por la UFASTA del Proyecto de Investigación denominado “*Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco*” por el término de 24 meses a partir del 1º de junio de 2023.-

Artículo 8º: Designar al Sr. **Marcelo Adrián LANG** (DNI 34.004.219) como Auxiliar de Investigación Alumno categorizado por la UFASTA del Proyecto de Investigación denominado “*Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco*” por el término de 24 meses a partir del 1º de junio de 2023.-

Artículo 9º: Designar a la Srta. **Sabrina Belén MARTÍNEZ** (DNI 42.416.477) como Auxiliar de Investigación Alumna categorizada por la UFASTA del Proyecto de Investigación denominado “*Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco*” por el término de 24 meses a partir del 1º de junio de 2023.-

Artículo 10º Dése a conocer, remítase copia a la Secretaría de Investigación de la Universidad FASTA, a la Secretaría de Investigación de la Unidad Académica, a los investigadores designados, archívese.



PROF. MARCELA S. GREÑA DE GIACAGLIA
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD FASTA



DR. JUAN CARLOS MENA
RECTOR
UNIVERSIDAD FASTA

ANEXO

RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 321/23

Proyecto de Investigación

“Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco”

1. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**TÍTULO O DENOMINACIÓN DEL PROYECTO**

Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco.

MES Y AÑO DE INICIO: 01 DE JUNIO DE 2023

MES Y AÑO DE FINALIZACIÓN: 31 DE MAYO DE 2025

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Organización, mercado y desarrollo local

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Organización, mercado y desarrollo local

ÁREA DE CONOCIMIENTO ⁽¹⁾: CIENCIAS SOCIALES

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación aplicada

2. INSTITUCIONES PARTICIPANTES

INSTITUCIÓN/ES COLABORADORA/S DEL PROYECTO: Universidad FASTA

¹ Debe indicarse el área de conocimiento principal del proyecto según la clasificación OCDE-UNESCO versión 2010.

3. DIRECTOR

NOMBRE Y APELLIDO DEL DIRECTOR DEL PROYECTO: HERNAN RAMON TONIUT
DIRECCIÓN DE CONTACTO DEL DIRECTOR (telefónica y/o electrónica): toniuth@ufasta.edu.ar
NOMBRE Y APELLIDO DEL CO-DIRECTOR (si lo/s hubiera):
DIRECCIÓN DE CONTACTO DEL CO-DIRECTOR (telefónica y/o electrónica) (si lo/s hubiera):

4. EQUIPO DE TRABAJO

NOMBRE Y APELLIDO	UNIDAD ACADÉMICA / INSTITUCIÓN	CATEGORÍA / FUNCIÓN	HORAS DESIGNACIÓN
Mg. Hernán Ramón Toniut	Facultad de Ciencias Económicas	Investigador Titular	5
Macarena Mateos	Facultad de Ciencias Económicas	Investigador Graduado	8
Luciana Díaz	Facultad de Ciencias Económicas	Investigador Graduado	10
Emiliano Magno	Facultad de Ciencias Económicas	Investigador Graduado	8
Sabrina Belén Martínez	Facultad de Ciencias Económicas	Auxiliar de Investigación Alumno	5

Marcelo Adrián Lang	Facultad de Ciencias Económicas	Auxiliar de Investigación Alumno	5
Samanta Pamela GuerreroQuiroga	Facultad de Ciencias Económicas	Auxiliar de Investigación Alumno	5
Noelia María de los Ángeles Castro	Facultad de Ciencias Económicas	Auxiliar de Investigación Alumno	5

5. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

Descripción breve del proyecto (*máximo 250 palabras*):

Uno de los principales desafíos de los gobiernos, es lograr el desarrollo económico y no solo el crecimiento. En este marco, el surgimiento de nuevos emprendimientos, es una pieza clave para alcanzarlo.

La generación de ingresos para el sostenimiento económico del hogar puede lograrse a través de diferentes maneras, una de ellas es el trabajo en relación de dependencia. Sin embargo, el autoempleo es otra forma que permite no solo la generación de ingresos, sino desarrollarse profesional y personalmente.

El desarrollo emprendedor implica contar con personas dispuestos a tomar más riesgos que otras personas, estar alertas a nuevas oportunidades, es por esto que resulta relevante analizar las motivaciones y estímulos de las personas que les lleva a la creación de empresas (Heller, 2010).

Si bien, en literatura económica se estudiaba los procesos de emprendimiento desde diferentes perspectivas, no es hasta los años noventa del siglo pasado, que comienza a

visibilizarse a la mujer emprendedora (Martín-Gutiérrez, Fernández-Salineró Miguel, De La Riva-Picatoste, 2021). En esta investigación se busca analizar, con base en las teorías de desarrollo empresarial, como los factores internos (personales, contextuales, educativos, la trayectoria y el acceso a los recursos) determinan la creación de un emprendimiento.

Problema o necesidad a resolver (máximo 150 palabras de descripción) ⁽²⁾:

Aunque la participación de las mujeres en la creación de empresas se ha incrementado en los últimos años, los factores que inciden para el inicio del emprendimiento son diferentes. La posibilidad de las mujeres de optar por un trabajo en relación de dependencia y el desarrollo emprendedor, se encuentra limitada por la responsabilidad de reconciliar la vida familiar (ciclo reproductivo y cuidado de la familia) y profesional, es decir, compatibilizar el trabajo doméstico y extradoméstico (Sabater Fernández. C (2018).

A esto debe sumarse las desigualdades en la distribución, el acceso, el uso y el control de los recursos productivos, tales como el trabajo, tierra, capital, información, nuevas tecnologías, recursos naturales y vivienda (Heller, 2010).

La posibilidad de trabajo independiente, así como el desarrollo emprendedor, ha sido planteada como una oportunidad que les permita mayores posibilidades de manejo del tiempo y a su vez generación de ingresos propios, sin embargo, es necesario conocer los factores condicionantes que influyen en la creación de emprendimientos, que permitan a los gobiernos diseñar políticas públicas para potenciarlos.

Son preguntas de la investigación:

¿Son los mismos factores los que influyen en los hombres y en las mujeres para realizar un emprendimiento?

¿Qué factores influyen, en las mujeres, para la creación de un emprendimiento?

² Descripción cuantitativa o cualitativa del problema o la necesidad a resolver o de la oportunidad a aprovechar claramente identificable en el entorno social, económico, productivo, político, cultural, ambiental, etcétera, al que está dirigido el proyecto.

¿De qué manera conviven la vida familiar (ciclo reproductivo y cuidado de la familia) y el profesional?

¿Qué tipo de emprendimientos se crean, según su tipología?

Resumen, detallando objetivos generales y particulares (máximo 250 palabras):

Objetivo general

Analizar los factores personales, contextuales, educativos, la trayectoria y el acceso a los recursos, que inciden positiva y negativamente en la creación de emprendimientos, en las Mujeres de San Francisco.

Objetivos específicos

- Identificar e interpretar los factores que influyen en el inicio emprendedor.
- Caracterizar a los emprendedores de San Francisco.
- Relacionar los diferentes emprendedores con los factores externos e internos detectados.
- Proponer estrategias de fortalecimiento de los factores internos para potenciarlos y disminuir las limitaciones.

Actividades del proyecto (máximo 250 palabras)³:

- Análisis bibliográfico e información sobre datos de los emprendedores.
- Definiciones de factores: identificación de variables, conceptualización y dimensionamiento.
- Selección de la muestra teórica, entrevistas, preparación de guía de pautas e implementación de las entrevistas.
- Realización de las entrevistas.
- Transcripción de las entrevistas.
- Análisis e interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos.
- Categorizar los diferentes perfiles de emprendedores.

³ Incluir cronograma de actividades o secuenciación de etapas.

- Elaboración de herramientas para el fortalecimiento de las competencias de emprendedores.
- Preparación de comunicaciones y ponencias para presentación en reuniones científicas y material de divulgación.

Novedad u originalidad en el conocimiento (máximo 250 palabras) ⁽⁴⁾:

Identificar, conocer y diferenciar diferentes tipos de emprendedores, es un paso fundamental para diseñar estrategias para el fortalecimiento de sus competencias. En este caso, se trata de mejorar la performance de los emprendedores de San Francisco.

Resultados Esperados (máximo 150 palabras):

Establecer categorías de emprendedores, a partir de información cuantitativa y cualitativa obtenida.

Impacto de los resultados (científico, de transferencia, económico, social, etc.) (máximo 150 palabras):

A partir de la realización del estudio de caso se espera obtener resultados que impacten en el ámbito científico, académico e institucional.

En el ámbito científico se espera identificar los factores internos y externos, que inciden en el inicio, la puesta en marcha y desarrollo emprendedor.

En el ámbito académico se espera contribuir con el desarrollo de la vocación investigadora en estudiantes y docentes, integrando actividades del proyecto en asignaturas relacionadas con el objeto de estudio. El objetivo es promover la participación de alumnos en la etapa de relevamiento de entrevistas, procesamiento y elaboración de un informe de campo. De esta forma se busca aportar, mediante el desarrollo del trabajo práctico, a la adquisición de competencias como: el ejercicio de la capacidad analítica, habilidades para interactuar con el medio local, competencias de escritura académica y capacidad para observar la realidad desde el marco conceptual que

⁴ Se entiende que un proyecto implica, necesariamente, el aporte de nuevos conocimientos, de esta manera, la originalidad o la novedad cognitiva es un rasgo central de la actividad de la ciencia. Se redefine el concepto de novedad u originalidad del conocimiento a un significado acotado a las condiciones locales: se trata, entonces, de entender la cuestión de la originalidad en el sentido de "novedad local" como contexto sociocultural en el que se inscribe el proyecto.

define su formación profesional. Para ello, se complementa el proceso de enseñanza de la asignatura integrada con capacitaciones específicas para el desarrollo del trabajo final de cursado.

En el ámbito institucional se espera posicionar a la Universidad FASTA en el ámbito social, reflejando el compromiso que esta institución asume en su misión acerca de contribuir a la mejora del desempeño de emprendedores de la ciudad de San Francisco. La vinculación de investigadores, graduados y estudiantes en las problemáticas académicas materializa, en resultados concretos, los objetivos institucionales que guían su desarrollo (Heller, 2010).

Interés para la Universidad FASTA (máximo 150 palabras):

En Argentina, las estadísticas muestran que 7 de cada 10 empresas mueren antes de cumplir 8 años y 2 de ellos no cumplirán los 2 años (Belacín & Arnoletto, 2019). Comprender como funciona el ecosistema emprendedor, es de vital importancia para la generación de empleo. Para el incremento de la cantidad de emprendimientos, la tasa de creación tiene que ser siempre mayor a la tasa de mortalidad. La comprensión acabada de las razones de por qué nacen, mueren y desarrollan permite ayudarlos a sobrevivir, a ser sostenibles lo más posible.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de alcance descriptivo. Estos estudios “tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado” (Hernández Sampieri y Mendoza, 2018 p.108). En este caso, se seleccionará una serie de factores internos y externos y después se recolectará información sobre cada una de estos, para describirlo y caracterizarlo. En esta investigación identificar los factores que influyen en el inicio emprendedor.

Este estudio es de corte transversal. Esto es así, ya que estos estudios buscan indagar el nivel o estado de una o más variables en una población; en este caso, en un tiempo único (Hernández Sampieri y Mendoza, 2018).

DISEÑO METODOLÓGICO

En este estudio se aplicará una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) de modo secuencial, de acuerdo a los objetivos de la investigación planteados previamente.

Exploran, describen y comprenden las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno.

El estudio de caso es un diseño que permite comprender un sistema cerrado en tiempo y espacio y construir un conjunto de explicaciones no generalizables estadísticamente pero con transferibilidad teórica (Yin, 2002). Son estudios que utilizan procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analizan profundamente una unidad para responder a un problema, probar hipótesis y apoyar el desarrollo de teoría. (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008). En este tipo de estudios, el caso investigado puede ser un individuo, un objeto, un sistema, una organización, un hecho histórico, un desastre natural, un proceso de producción, una comunidad, un municipio, un departamento o estado, una nación etc (Hernández Sampieri y Mendoza, 2018).

UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis son las mujeres emprendedoras que participan en las actividades desarrolladas por el Consejo Municipal de la Mujer de la ciudad de San Francisco, Córdoba.

La selección del caso está basada en tres criterios:

- a) la importancia que tiene para el desarrollo económico de una localidad, la creación y crecimiento emprendedor, del estudio de fenómeno sujeto a análisis;
- b) la accesibilidad a la información y al trabajo de campo.
- c) La relevancia de las estrategias de fortalecimiento a proponer y la contribución al campo teórico, que aborda la temática para la mejora del desempeño emprendedor.



FUENTES DE DATOS Y MÉTODO DE RECOLECCIÓN

Para el cumplimiento de los objetivos específicos se formula una metodología mixta de recolección de datos y análisis de la información.

En una primera etapa se utilizarán las fuentes documentales del Consejo Municipal de la Mujer (registros e informes) y se elaborará un guión de entrevista a informantes clave que inciden en el sistema creación y desarrollo emprendedor, que permita Identificar e interpretar los factores internos y externos que influyen.

En relación al objetivo 2, se realizará un relevamiento de datos personales de la unidad de análisis, a partir de los factores detectados.

Para el cumplimiento del objetivo 3 se integrará el análisis de las entrevistas en profundidad, el relevamiento de datos y el análisis documental (registros), a fin de caracterizar a los emprendedores.

Finalmente, se elaborará una propuesta de fortalecimiento institucional direccionado a crear políticas públicas que permitan mejorar las competencias y reducir los obstáculos identificados.

ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de la información cualitativa se empleará la técnica de análisis de contenido, con la elaboración de categorías abiertas, axiales y jerárquicas (Strauss y Corbin, 2002) que permitan construir el mapa de interrelaciones entre los conceptos que definen las acciones en la Red.

Para el análisis de la información cuantitativa (informes internos) se utilizarán mediciones de ratios y estadísticas descriptivas que permitan medir correlaciones parciales entre variables.

7. BIBLIOGRAFÍA



- Arango Benjumea, J J. (2017) Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendedor: el caso del Parque del Emprendimiento. Cuadernos de Contabilidad. 18(45).
- Belacín M y Arnoletto M (2019) Panorama de las empresas en Argentina. Secretaría de la Transformación Productiva. Ministerio de Producción y Trabajo.
- Cordero López, J, Astudillo Durán, S, Carpio Guerrero, X, Delgado Noboa, Oswaldo Amón Martínez, J (2011) Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. MASKANA, Revista semestral de la DIUC Vol. 2, No. 2, pp.27-37
- Diez Farhat, S; Vargas Valdiviezo, M, A; Acosta Ramírez, N. (2021) Análisis estructural de los factores que inciden en el emprendimiento. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 26, núm. 93,
- Elizundia, M (2014) Factores personales y sociales que influyen en el emprendimiento femenino en México Revista Administración & Finanzas Diciembre 2014 Vol.1 No.1 1-15
- Gálvez-García, Rocío (2021) Mujeres emprendedoras. Experiencias vividas a partir de historias de vida. Revista Estilos de Aprendizaje / Vol. 14 Núm. Especial, pp. 89-99
- García-Méndez., S; Tarazona-Duarte, N, L; Armenta-Tarazona, J, D. (2021) Características personales y factores que influyen en la intención emprendedora de madres de familia. Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Vol. 11, núm. 2
- Graña F & Liseras N () Creación de empresas y universidad en Argentina: un estudio de caso **Tecnología en Marcha**. Vol. 18-3
- Hernández Sampieri, R y Mendoza Torres, C, P (2008). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México; Mcgraw-hill.
- Hernández Sampieri, R y Mendoza Torres, C, P (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México; Mc Graw-Hill.



- Heller, L (2010) Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Publicación de las Naciones Unidas. CEPAL - Serie mujer y desarrollo No 93.
- Federico, J, Ibarra García, S, Kantis, H. La visión sistémica del emprendimiento y el ecosistema emprendedor (2020), Capítulo 10 en *“Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos: herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje / Diana Suárez... [et al.] ; compilado por Diana Suárez; Analía Erbes; Florencia Barletta. - 1a ed.- Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento; Madrid: Ediciones Complutense, 2020. Libro digital, PDF - (Ciencia, innovación y desarrollo ; 14)*
- Kantis, H, Angelelli, P (2006) El proceso de creación de empresas basadas en el conocimiento en América Latina: una visión comparada. *Ekonomiaz* N.o 62. pp. 240-263
- Martín-Gutiérrez, A; Fernández-Salineró Miguel, C; De La Riva-Picatoste, B (2021) Factores determinantes del emprendimiento femenino en España: Identificación y análisis de una realidad. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(30), pp.57-7
- Paredes Hernández, S, P, Castillo Leal, M & Saavedra García, M, L. (2019) Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México *Suma de Negocios*, vol. 10, núm. 23, pp. 158-167, 2019
- Peris-Ortiz, M, Peris Bonet, F J. Ribeiro Soriano, D. (2010) Capacidades y mujer emprendedora. *Mujeres y economía enero-febrero* N.º 852, pp. 153-165
- Sabater Fernández. C (2018) La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género *Femeris*, Vol. 3, No. 2, pp. 55-78
- Sastre, R, F (2013) La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias Administrativas*. Año 1 – Nro. 1, pp.1-10.



