

Modalidad
Presencial

Técnico Universitario en **Marketing**



Duración: **2 años y medio**



Como Técnico/a Universitario/a en Marketing adquirirás una visión integral de la organización desde la perspectiva del cliente. Tendrás herramientas que se adecuan a las nuevas realidades para desempeñarte en el área de marketing de una organización privada o pública, o como asesor externo.

Vas a poder acceder a una amplia variedad de pasantías en empresas reconocidas de la ciudad de Mar del Plata.

Facultad de **Ciencias Económicas**



www.ufasta.edu.ar

informes@ufasta.edu.ar



0800-999-6556
Of. de Informes: Independencia 2486
(Mar del Plata)

1° AÑO

- (A) Antropología Filosófica
- (C) Marketing
- (C) Gestión de Organizaciones
- (C) Matemática Aplicada
- (C) Oratoria y Expresión Corporal
- (C) Marketing Estratégico
- (C) Economía de la Empresa
- (C) Administración de Ventas

2° AÑO

- (A) Antropología Teológica
- (C) Dirección y Coaching de Ventas
- (C) Producto y Precio
- (C) Negociación Comercial
- (C) TICs Aplicadas al Marketing
- (C) Comunicación y Logística
- (C) Seminario de Informática
- (C) Técnica Contable
- (C) Sist. de Información e Investigación de Mercados

3° AÑO

- (C) Ética
- (C) Creatividad e Innovación
- (C) Diseño de Plan de Marketing
- (C) Gestión Minorista
- (C) Retail Marketing
- (C) Merchandising Estratégico
- (C) Práctica Profesional en Comercio Minorista

Título: **Técnico Universitario en Marketing**

R.M. N° 393/18 con modificación RR 303/18

*Exigencias Académicas Complementarias
Nivel Básico de Idioma Inglés*

INSCRIPCIÓN

- Original y fotocopia DNI
- Constancia de alumno regular o analítico

(A) Anual (C) Cuatrimestral



UNIVERSIDAD
FASTA