



enacom<sup>20</sup><sub>22</sub>

# *Trabajos Completos*



UNIVERSIDAD  
**FASTA**

FACULTAD DE  
**PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN**





**ACTA**  
**TRABAJOS COMPLETOS**  
**ENACOM 2022**

**FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSIDAD FASTA**  
**MAR DEL PLATA**  
**2023**

Facultad de Periodismo y Comunicación. Universidad FASTA  
Actas ENACOM 2022 / 1a ed- - Mar del Plata : Universidad FASTA, 2023.  
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-631-90168-2-6

1. Medios de Comunicación Social. I. Título.  
CDD 302.2

**INDICE POR EJES**

EJE 01 – Epistemología de las Ciencias de la Comunicación, Teorías y Metodologías de Investigación y Enseñanza de la Comunicación.....	3
EJE 02 – Historia y Comunicación.....	37
EJE 03 – Economía, Políticas y Derecho a la Comunicación.....	71
EJE 04 – Discursos, Lenguajes y Representaciones Sociales.....	114
EJE 05 – Comunicación, Procesos Culturales e Identitarios .....	213
EJE 06 – Estudios de Recepción, Audiencias, Consumo y Navegación.....	270
EJE 07 – Periodismo, Medios de Comunicación y Producción de Contenidos.....	310
EJE 08 – Comunicación, Educación y Campo Profesional.....	344
EJE 09 – Comunicación Alternativa, Popular y Comunitaria.....	446
EJE 10 – Sociedad Global y Comunicación.....	516
EJE 11 – Comunicación, Política y Poder.....	538
EJE 12 – Comunicación, Género y Sexualidades.....	613
EJE 13 – Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	679
EJE 14 – Comunicación de la Ciencia, la Salud y el Ambiente.....	728
EJE 15 – Comunicación en la Organización y en los mecanismos de Gobierno.....	780



## **EJE 01**

**Epistemología de las Ciencias de la Comunicación,  
Teorías y Metodologías de Investigación y  
Enseñanza de la Comunicación.**

## **Hacer/enseñar/aprender metodologías: un sendero complejo**

### **Autores:**

Lic. Paula Belmes (DNI 17029356) murielbelmes@gmail.com

Lic. Exequiel Alonso (DNI 36215714) exealonso@gmail.com

Càtedra: Taller II - Metodología de la Investigación en Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Olavarría, Buenos Aires, Argentina

### **A modo de introducción**

En esta ponencia nos proponemos compartir la experiencia de la cátedra Taller II: Metodología de la Investigación en Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN-Olavarría) durante el año 2022, en el camino de la creación y consolidación de un espacio de enseñanza/aprendizaje de la metodología de la investigación en comunicación a partir de una mirada puesta en la práctica concreta de la investigación y la extensión universitaria.

Como sabemos, el campo de la comunicación y sus metodologías se ha venido constituyendo en un contexto histórico, político y cultural marcado en sus comienzos por una preocupación enfocada en la relación entre los medios masivos de comunicación y sus audiencias. Este interés inicial, que se fue ampliando y complejizando con la incorporación de nuevos objetos y temas en un contexto científico de cambios de paradigmas y en el diálogo con otras disciplinas, también supuso un desafío para la apropiación de técnicas de investigación; en su mayoría asociadas a otras ciencias y consecuentemente en la creación de espacios curriculares específicos para su enseñanza.

Nuestra materia es un ejemplo de lo dicho ya que fue incorporada en la reforma del Plan de Estudios de 2014 dentro del área de teoría e investigación en comunicación. Esta incorporación supuso una opción de cambio de enfoque total con relación a cómo formar futura/os licenciada/os en comunicación social así como la inscripción de la estructura curricular en un campo disciplinar ahora sí con límites más claros producto de la práctica y construcción de un espacio dinámico que se designa como Comunicación Social.

A modo de breve contextualización de lo que significó esta reforma del Plan de Estudios nos gustaría compartir algunos puntos salientes que hacen a nuestro quehacer en el área de las

metodologías. En los documentos que fueron aprobados como fundamento del nuevo Plan se establece que “El Licenciado en Comunicación Social es un científico social con conocimientos teórico-metodológicos específicos para intervenir en distintas prácticas profesionales y académicas inscriptas en su campo disciplinar” (2014, p.22).

Este cambio sustantivo de la orientación en el proceso de formación condujo a la creación de una carrera de periodismo separada de la carrera de comunicación social permitiendo que los objetivos curriculares y los procesos de construcción de la enseñanza - aprendizaje pudieran especializarse y, al mismo tiempo, ampliarse para cada licenciatura. Es así que se suma un objetivo específico

Su capacitación apunta a lograr una integración de saberes de carácter reflexivo e interdisciplinario, entendiendo a la Comunicación como una ciencia básicamente social. La integración de la formación teórico práctica le brindará las herramientas para reflexionar críticamente acerca de los procesos de comunicación que vertebran las sociedades actuales, con énfasis en ciudades intermedias, atendiendo a las particularidades de cada contexto, complejizando de este modo, la tensión local/global (p. 22)

En este cambio de paradigma epistemológico, las metodologías pasan a tener centralidad y se organizan en un bloque de tres talleres correlativos que se integran en la perspectiva final pero con un perfil definido para cada uno. Taller II fue pensada en sus contenidos mínimos como una materia orientada al tratamiento de los diseños y técnicas de investigación. A partir de esa propuesta elaboramos un programa que fue evolucionando en la medida que el espacio, el plan y el proceso dinámico de aprender y enseñar como una lógica de construcción colectiva fueron generando nuevas preguntas y nuevas necesidades. Consideramos que el proceso de enseñanza y aprendizaje supone sujetas/os capaces de construir sentidos y de construirlos con sus pares, es decir, el aprendizaje no se hace en solitario y la enseñanza no debe considerar a las/os individua/os como pasivos ni como meros receptores de información, por este motivo el desarrollo curricular está centrado en las actividades de aprendizaje, es decir, en las tareas que permiten favorecer habilidades y competencias de investigación.

Estos cambios debían respetar los objetivos pedagógicos y académicos del diseño curricular de carrera para que el crecimiento de nuestro espacio se produjera de forma orgánica y articulada con los otros saberes y experiencias que la/os estudiantes venían adquiriendo y requiriendo al momento de cursar.

Otra de las transformaciones que trajo el nuevo Plan fue la eliminación de las orientaciones que separaban los recorridos de la/os estudiantes y que fueron reemplazadas por áreas que en su interior recuperaban los saberes de aquellas orientaciones pero sin la exclusión que ellas suponían. De este modo, metodología quedó contenida en el área de formación específico profesional, sub área de formación en teoría e investigación en comunicación. El objetivo principal es: “dar cuenta no sólo de las condiciones básicas de una investigación social, de sus métodos y herramientas, sino especialmente, de aquellas discusiones y planteos que se dan en el centro del campo disciplinar a partir del aporte de otras disciplinas” (p.25).

### **Nuevos/viejos paradigmas**

En este punto nos gustaría recuperar la idea de cambio de paradigma siguiendo la pregunta que Immanuel Wallerstein (2006) se plantea y que es tan sencilla como compleja ¿qué tipo de ciencia social debemos construir ahora? Una primera respuesta que nos da este autor es que debemos atender a un derrumbe del paradigma positivista-newtoniano y aprender a transitar en un campo científico complejo; el de una ciencia en transición hacia una nueva forma de racionalidad basada en la complejidad y en la inestabilidad. Para ello, reformular fronteras, armar tramas interdisciplinarias y multidisciplinarias; reemplazar la certeza por la probabilidad y abrazar la provisoriedad del conocimiento producido es el sendero que nos toca transitar junto a la/os estudiantes.

Este campo científico dinámico, inestable y cambiante no está exento de tensiones de poder. Pierre Bourdieu (1999) ya nos advertía en un artículo de referencia ineludible que la verdad es relativa a las condiciones de producción social de la misma y que es determinada por la estructura del propio campo científico. El monopolio de la autoridad científica es entonces un capital en disputa por lo que la lucha es política e intelectual. Esta tensión está atravesada por las lógicas de la lucha política en todos los campos y entre todos los actores de peso y no está exenta de las estratificaciones del orden dominocéntrico que privilegia a los saberes producidos en el norte occidental en detrimento de aquellos que batallan desde el sur global.

Los aportes que Boaventura de Sousa Santos (2009) realiza en este mismo sentido nos interpelan a la hora de elaborar y reelaborar los fundamentos, el material bibliográfico y el enfoque general que imprimimos a nuestra propuesta. El autor habla de la necesidad de pensar desde el sur, un pensamiento ecológico y posabismal basado en la coexistencia de conocimientos heterogéneos; la copresencia y la relación entre conocimiento e ignorancia. Para de Sousa Santos:



*las metodologías de las ciencias sociales pueden ser útiles, son muy útiles para crear objetividad, para limitar el dogmatismo, para limitar un encierro ideológico, para mantener una distancia crítica, pero sin neutralidad, siempre preguntando de qué lado estamos. Una cosa es estar del lado de los opresores y otra cosa es estar del lado de los oprimidos. Por eso, para la ecología de saberes es fundamental saber de qué lado estamos. Ser objetivos no significa ser neutros y eso, para mí, es lo más importante de la ecología de saberes. (2009, p. 155)*

Estas perspectivas y paradigmas nos sirvieron y sirven para dar morada a los diseños metodológicos con sus propios paradigmas teóricos y su demandas sobre confiabilidad y validez. Por ello, dedicamos una primera unidad del Programa Analítico a recuperar contenidos vistos y repararlos con nuevas claves así como también proponemos un breve recorrido por textos emblemáticos de otras disciplinas sociales y del propio campo de la comunicación social abordando desde dos ángulos diferentes el mismo asunto: el objeto y las perspectivas para construirlo y estudiarlo. Esta decisión es acompañada por la lectura de clásicos como “La construcción del objeto” (Bourdieu, Chamboredon y Passeron, 1994); “Descripción densa” (Geertz, 1987) y “La investigación en comunicación” (Vasallo de Lopes, 1999). Sociología, Antropología y Comunicación como contexto y como mapa para los recorridos metodológicos disciplinares, multidisciplinarios e interdisciplinares.

Además de mapa, los abordajes desde distintas disciplinas permiten introducir el concepto de sistema complejo (García, 2011) que se inscribe en lo establecido en otros objetivos del Plan de Estudios 2014. Este propone “diseñar, planificar y ejecutar proyectos de investigación relacionados con la complejidad de las problemáticas comunicacionales y culturales, articulando la investigación básica con la intervención social, produciendo así una retroalimentación entre teoría y práctica sociocultural” (2014, p.23). Así entendemos que posicionarse metodológicamente en el espacio de los sistemas complejos y la interdisciplinariedad es la forma más fiel al objetivo antes citado.

En ese mismo objetivo hay una proposición sobre la que nos gustaría elaborar un poco más y es el de la intervención social. En este punto reivindicamos la idea de doble hermenéutica de Anthony Giddens (1997) que sintetiza y completa algunas de las tradiciones más importantes de este paradigma. En resumen, podemos decir que para Giddens el primer dominio de la hermenéutica está formado por creencias naturales, y por problemas derivados de las relaciones entre teoría-participación del observador en lo observado. Mientras que el segundo dominio, que

es el de las creencias sociales, encuentra a observador y observado interactuando y construyendo un código de comunicación que permite la comprensión de las conexiones de significación. La doble hermenéutica es la producción de interacción que tiene tres elementos fundamentales: su constitución como orden significativo, su constitución como orden moral y su constitución como la operación de relaciones de poder. En esos marcos de significación se expresan y contienen las relaciones de dominación (*herrschaft*) y poder (*macht*) que son un reconocimiento a la definición que hizo Max Weber sobre esa distinción en *Economía y Sociedad* (1979).

Ubicarnos en el paradigma hermenéutico es especialmente apropiado para el tratamiento de los problemas de la construcción del conocimiento en contextos dinámicos y para la justificación y validación de los recursos cualitativos que durante algunos períodos fueron degradados del rango de las técnicas confiables para la recolección y análisis de datos. En esta perspectiva, según Giddens se puede acceder a una forma de producir conocimiento que él denomina conocimiento mutuo y que se refiere a los esquemas operativos mediante los cuales los actores construyen y comprenden la vida social significativa. Este tipo de saberes se separan del sentido común y lo alimentan al convertirse en un cuerpo más o menos articulado de conocimientos teóricos al que es posible recurrir para explicar que las cosas son lo que son u ocurren como lo hacen el mundo natural o social. Esta posición es más que urgente cuando trabajamos con materiales comunicacionales escurridizos como son todos los discursos que circulan por redes sociales, internet y mensajerías.

También es parte de las competencias requeridas por el nuevo Plan: “producir una comprensión crítica y global de los procesos comunicacionales que articulan la conformación de las sociedades del siglo XXI y reflexionar críticamente sobre los procesos de desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, sus usos y apropiaciones” (2014, p.23).

### **Nuestra propuesta pedagógica: el qué/hacer en/con las metodologías en el aula**

Pensar a las metodologías de la investigación en comunicación en un mundo globalizado supone reformular las fronteras y restricciones de los instrumentos tradicionales de investigación así como revisar las aproximaciones pedagógicas y didácticas en consonancia con las formas del aprender de las generaciones nacidas en el siglo XXI que hacen usos y vínculos con, desde y en las tecnologías promoviendo cambios culturales y sociales que reformulan al campo.

Es un proceso de deconstrucción y reconstrucción fascinante el que estamos viviendo. Las metodologías se vuelven más creativas, experimentales, artísticas y artesanales. Sobre esta

innovación metodológica Edgar Gómez Cruz (2018) nos dice que es una reconstitución metodológica que convoca a reformular las preguntas y teorías. Y es que la cultura y los recursos de lo digital cambiaron radicalmente las formas del conocer. El dato que provenía de las prácticas era dicho y ahora se registra automáticamente en enormes sistemas de archivos de *Big Data* que alimentan algoritmos y bases de datos accesibles para casi todo el mundo. Pero no podemos ni debemos caer en una ilusión cuantitativista y maquinista y, en ese sentido, las formas del transitar cotidiano de las y los estudiantes por las plataformas y recursos digitales nos enseñan que el *decir* sigue siendo una materia imprescindible en los procesos metodológicos como puente en la construcción de saberes.

Por ello, el concepto *Onlife* es la herramienta que hoy favorece la posibilidad de armar metodologías amparadas en el paradigma de la doble hermenéutica y que, como nos dice Gómez Cruz que sean al mismo tiempo formas en las que los informantes utilizan las tecnologías digitales (2018). La etnografía digital sirve a los nuevos estudios en comunicación social ya que es una forma de hacer investigación que cuestiona, incorpora y se pregunta por el rol de lo digital en tanto objeto e instrumento para ella. Y es un desafío para las y los estudiantes lograr una desfamiliarización de los usos cotidianos que ellas y ellos hacen y en los que habitan y transitan sin mayor atención para justamente pensar sobre sus propias prácticas como paso imprescindible de la reflexividad metodológica.

Nuestra propuesta teórica y pedagógica piensa a los diseños metodológicos como recursos flexibles con dimensiones teóricas y empíricas, que muestran sus potencialidades y limitaciones en sus usos en la investigación real que es la que siempre provoca la búsqueda de estrategias metodológicas plurales atendiendo a la diversidad y densidad de los objetos a estudiar, de los contextos de producción y de las situaciones propias de la trayectoria curricular, y comunitaria. El formato Taller nos ha permitido una práctica didáctica más flexible y fluida en la relación pedagógica para alcanzar un conocimiento de los conceptos y herramientas de la investigación en comunicación.

Como decíamos las transformaciones tecnológicas también se destacan como las más significativas en el campo de la reflexión en comunicación en la última década. Esto no supuso el abandono de las preocupaciones primeras sino que muestra la maduración y consolidación de un campo disciplinar cuya historia se entrelaza con las demandas de las comunidades en las que se despliega. Este escenario cambiante nos impulsa a ofrecer a las y los estudiantes un

abánico de competencias para la investigación básica y aplicada a partir de un ejercicio permanente de pensamiento crítico sobre el objeto a conocer y sobre la/el sujeta/o que conoce. Entendemos también que es rol y deber de la Universidad Pública promover el bienestar y la transformación de la comunidad en la que está inserta; por ello, sumados a los encuentros que forman parte de la cursada regular, nuestra propuesta ha sido la de promover la participación de las y los estudiantes en un proyecto de investigación en desarrollo dentro de la Facultad. Durante 2020 y 2021, las y los estudiantes participaron activamente de un Proyecto Interdisciplinario Orientado (PIO) financiado por la Secretaría de Ciencia, Arte y Tecnología (SECAT) de la UNICEN, que tenía como propósito esbozar posibles líneas de acción para reducir la siniestralidad vial en la ciudad de Olavarría, a partir de considerar este fenómeno como un problema público y atravesado fuertemente por la dimensión comunicacional. El mismo contó con la participación de becarios e investigadores del Núcleo Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría.

Nos resulta indispensable en este punto incorporar el contexto de la pandemia de COVID -19. En marzo de 2020, unos días antes de comenzar el cuatrimestre la sociedad toda entró en un nuevo mundo: el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO). Rápidamente y con los recursos que se contaba tuvimos que adaptar la totalidad de los materiales y de las estrategias de enseñanza-aprendizaje a entornos virtuales. Este proceso fue verdaderamente una construcción colectiva entre estudiantes, docentes y autoridades. Toda/os tuvimos que actualizar, aprender y desplegar competencias tecnológicas y comunicacionales y sortear las dificultades que se asocian con la delimitación de los espacios en términos de su identificación. El aula con su estructura vertical convertida en pequeños recuadros en una pantalla horizontal, los desfasajes en segundos de la palabra e imagen transmitidas y, para nuestro Taller, encontrar la forma de implementar acciones de investigación cuyo campo era la calle, sin poder estar en ella. En este período, las y los estudiantes hicieron entrevistas cualitativas usando programas para reuniones virtuales y, como decíamos antes, experimentaron el pasaje del uso de sus celulares como dispositivos de la vida cotidiana a convertirse en instrumentos del trabajo científico.

En 2021, en la zona de Olavarría, el primer cuatrimestre nos encontró ya bajo un régimen diferente, en la ciudad se implementó el Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO) y en el aula mantuvimos la virtualidad pero con la experiencia acumulada de 2020; por ello, pudimos corregir las dificultades que habíamos encontrado en la cursada virtual sincrónica y

asincrónica y también las y los estudiantes habían incorporado el uso de los recursos que provee el campus virtual. Dada esta nueva situación, además de entrevistas cualitativas, se hicieron observaciones no participantes en territorio. Gracias a esta participación directa en un proyecto de investigación en curso, todo lo producido por ellos se incorporó a los resultados del proyecto general. Además del trabajo de campo, les estudiantes debieron diseñar una propuesta de acción comunicacional.

### **2022: un punto de convergencia**

Todas las experiencias que antes relatamos nos permitieron llegar al primer cuatrimestre de 2022 con una materia muy organizada, adaptada a entornos virtuales y con un diseño que le permite adaptarse a formas híbridas. En el marco de los **“Lineamientos académicos para la presencialidad plena e implementación de estrategias mediadas por tecnologías, Secretaría Académica, FACSÓ”** la cursada fue mayoritariamente presencial, con estudiantes que cursaron de manera virtual regularmente y, considerando las necesidades del contexto y situaciones específicas del/la estudiante y de los docentes, se dictaron algunos encuentros de manera totalmente virtual. Además se incorporó como parte del proceso de aprendizaje la utilización del Campus “Sociales virtual”, un aula en la cual están a disposición de los y las estudiantes: el acceso a la bibliografía estipulada en el Programa, espacios de consultas, actividades prácticas, materiales, recursos audiovisuales.

Por ello, en la materia se articularon las clases presenciales en modalidad híbrida y las actividades asincrónicas. El aula física y el aula virtual se complementaron, retroalimentaron y se convirtieron así en el territorio unificado de la cursada. En cada encuentro se trabajó una unidad temática en todas sus dimensiones: se dictaron clases teóricas, se realizaron ejercicios prácticos, se usaron los instrumentos de recolección, codificación y análisis aprovechando los programas y paquetes de herramientas digitales disponibles. Este abordaje no descuidó el aspecto de la escritura ni de las técnicas de estudio así como tampoco la dimensión cooperativa de la producción del conocimiento. Las actividades asincrónicas incluyeron la escritura de una reseña bibliográfica, guías de lectura, mapas conceptuales, muros colaborativos de conceptos y problemas. Para cada una de estas actividades de escritura se pusieron a disposición de las y los estudiantes un banco de herramientas digitales con sus videos explicativos, una biblioteca virtual con material de lectura sugerido, apropiado para cada ocasión y que servía como ejemplo o modelo de la tarea solicitada. Nuestro espacio se está convirtiendo en un entorno de

aprendizajes múltiples que atienden a los distintos requerimientos que el proceso de producción de conocimiento hoy demanda y que es demandado por las y los estudiantes en sus devoluciones y sugerencias.

En una de las ramas de nuestra constelación aparece el ciclo que inauguramos en 2021 de conversatorios con investigadora/es destacada/os en el campo de la investigación en comunicación en el marco del **Programa de Internacionalización que tiene la Facultad**. Estas charlas son el producto directo de los dos años de cursos virtuales que abrieron oportunidades para vincularse con investigadora/es de otros países<sup>1</sup>. Es una actividad que nos ha brindado a todes la posibilidad de conocer la cocina de investigaciones en marcha y también las historias de vida académica que esos investigadores narraron en los encuentros. Para las y los estudiantes estos momentos han sido reivindicados como iluminadores y les ayuda a ver que el camino de la investigación es una opción que pueden elegir.

Otra de las ramas de este conjunto es la vinculación formal como cátedra al Proyecto Interdisciplinario Orientado (PIO-SECAT) titulado “Comunicación y tránsito: un análisis de las intervenciones territoriales desde la gestión participativa” que fue prorrogado en el contexto de pandemia. El trabajo final de este modo sigue adscripto al PIO y va articulando los distintos momentos del aprendizaje curricular con la puesta en práctica de estos aprendizajes. Se llevan adelante observaciones no participantes, entrevistas cualitativas y se preparan los materiales teóricos y los instrumentos para la recolección de datos, la organización post campo y su análisis. Finalmente, las y los alumna/os recuperan los contenidos y competencias que han adquirido en otras materias para pensar acciones de comunicación destinadas a la comunidad. En 2021 se seleccionó una campaña comunicacional para ser producida y circulada. Esta campaña trasciende al espacio de la cursada y se transforma en dos senderos bifurcados que completan nuestra constelación.

El primer sendero es el de las Prácticas Socioeducativas (PSE), un requerimiento del Plan de Estudios que promueve la curricularización de la extensión y la acreditación de horas de trabajo con la comunidad en los estudiantes universitarios. Estas prácticas se enmarcan en la Resolución de Consejo Superior N° 7381/18 y Resolución de Consejo Académico N° 235/19, que promueve en las y los estudiantes el desarrollo de actividades de vinculación con la comunidad. Las PSE

---

<sup>1</sup> En el año 2021 contamos con la participación del Dr. Pablo Boczkowski (Northwestern University, Estados Unidos) y en el año 2022 participó el Dr. Angel Ortiz Marin (Universidad de Baja California, México).

tienen por objetivo la curricularización de la extensión, profundizando el sentido integral de las funciones sustantivas de la Universidad (docencia, investigación y extensión).

Según aparecen definidas en la resolución 235/19:

*Podrán estar destinadas a contribuir en la transformación de la realidad social, especialmente en atención a las problemáticas reales de aquellos grupos o personas en situación de vulnerabilidad, sin perjuicio de actividades que puedan desarrollarse con otros sectores de la comunidad. d) Conforman instancias de formación integral de los estudiantes en tanto impulsan, durante todo el proceso, la participación activa y comprometida junto a otros actores sociales. (...) Son oportunidades trascendentales para la consolidación y legitimación del Compromiso Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, como un actor político en las transformaciones y el desarrollo social. (2019, p.3)*

En este sentido, son consideradas como estrategias institucionalizadas y sistematizadas de enseñanza y de aprendizaje con problemáticas reales, en contextos también reales; y conforman instancias de formación integral de la/os estudiantes que serán organizadas en relación estrecha con propósitos, contenidos y estrategias en etapas previstas en la formación curricular. Las y los estudiantes pueden elegir acreditar en el espacio de PSE de Taller II una parte de la totalidad de horas requeridas por la Facultad, en el marco de la curricularización de las actividades extensionistas, como condición para la obtención del título universitario.

Uno de los objetivos de las Prácticas Socio Educativas es: “fortalecer los lazos entre la Facultad y la comunidad en la que la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires tiene influencia, profundizando la interacción con las asociaciones civiles, organizaciones sociales, productivas y de la economía social, solidaria y popular, instituciones públicas” (2019, p. 3). Y también proponen “estimular la búsqueda creativa de alternativas de desarrollo social y profesional” (ídem) que es uno de los puntos de convergencia con la mirada amplia que proponemos sobre las metodologías.

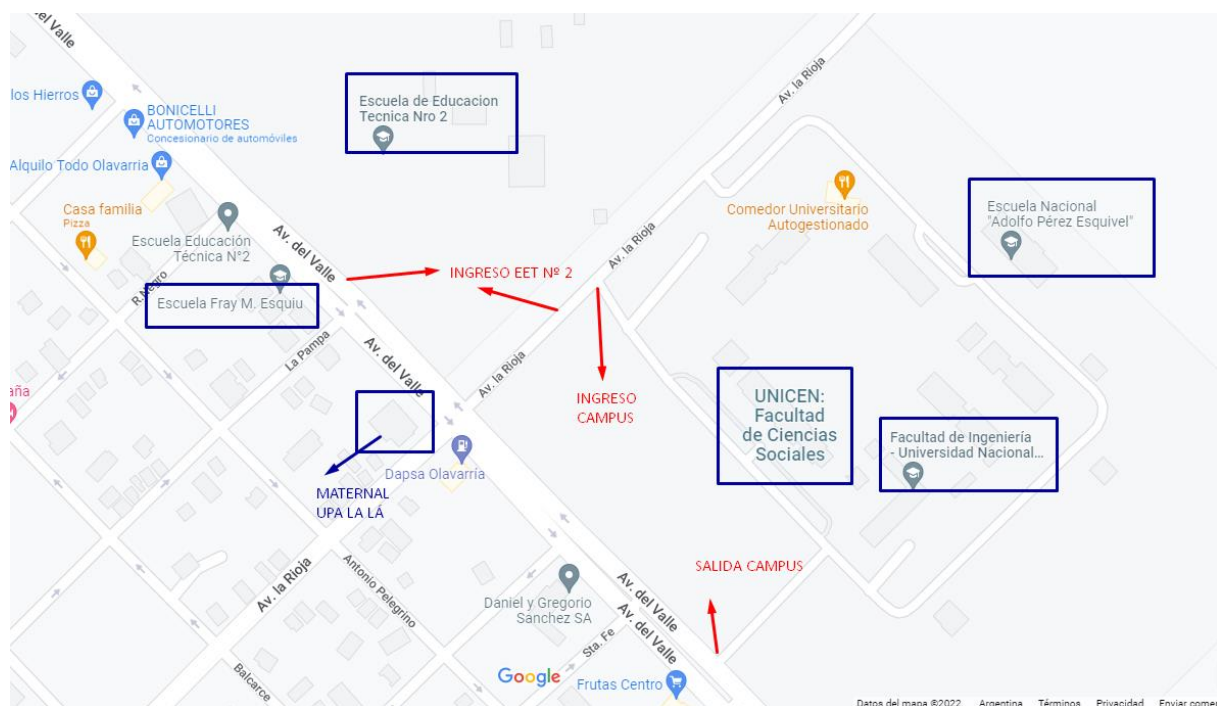
Finalmente, Taller II es la unidad ejecutora de un Proyecto de Extensión Universitaria propio (Res. 103/22) denominado: *¿Y si fueras vos? Reconocernos en nuestras prácticas en la vía pública. Trabajo en territorio para el diseño colectivo de una campaña integral de comunicación para la prevención de siniestros viales*, que es el espacio en el que las y los estudiantes pueden continuar y sumarse a las acciones de extensión una vez finalizada la cursada de la materia. Este

proyecto toma una de las acciones de comunicación propuestas por la cohorte 2021 y es una campaña ya producida.

A este espacio lo entendemos como otro nodo en el que la articulación de saberes, experiencias y acciones, por parte de actores diversos y comprometidos con la problemática, resultan relevantes y significativos porque otorga sentido a la misión de transformación de las realidades situadas y complejas que la Extensión promueve, hacia y desde la comunidad, una de las banderas de la Universidad Pública, desde la reforma de 1918.

El proyecto involucra a las organizaciones de la sociedad civil: “Bici Tours Olavarría” y “16 de Agosto: caídos en motos” que se enfocan específicamente en llevar adelante campañas de prevención a partir de la difusión de las normas de circulación de bicicletas y motos respectivamente. También se recupera el trabajo realizado previamente, en el marco del Proyecto PIO que contó con el involucramiento de estudiantes de nivel secundario en las escuelas: Escuela Nacional Adolfo Pérez Esquivel (UNICEN); Escuela de Educación Técnica N°2 y Escuela Fray Mamerto Esquiú. En la Figura N° 1 se puede visualizar el territorio que fue estudiado previo a elaborar una propuesta comunicacional de mejora en la circulación.

**Figura N° 1: mapa de La Rioja y Del Valle (polo educativo)**



**Fuente: elaboración propia en base a Google Maps**



La práctica extensionista implica,, asimismo un trabajo hacia adentro de nuestra propia Facultad y de la comunidad universitaria toda, empezando por las y los estudiantes de la materia que en el debate y análisis de sus trabajos de campo han descubierto en sus propias trayectorias de vida las mismas problemáticas que aparecen en sus indagaciones, así como la forma de encuadrar hallazgos que les sorprenden apostando a la construcción de *trayectos integrales* cuyas coordenadas ensamblan a la cursada, las PSE y el Proyecto de Extensión.

Luego de este relato queremos cerrar esta ponencia compartiendo que entendemos que el trabajo en el marco de la cátedra superó los objetivos pedagógicos inicialmente propuestos para constituirse en un escenario de articulación de saberes, experiencias y acciones, en diálogo con diferentes actores y en articulación con las tres funciones que la Universidad Pública en Argentina desarrolla: la docencia, la extensión y la investigación. A la cual le sumamos propuestas de comunicación pública de los conocimientos construidos, tal como sintetiza la Figura N° 2

**Figura N°2: formación en metodologías desde una perspectiva integral**



Fuente: elaboración propia.

A modo de conclusión, consideramos importante recuperar esta perspectiva integral en la formación de jóvenes estudiantes que participan no solo de una propuesta de aprendizaje formal de contenidos de metodología, sino que además se vinculan con el territorio en proyectos de Extensión y con investigadores/as de un proyecto acreditado y financiado. Las producciones elaboradas dan cuenta de la riqueza que ofrece para la formación el diálogo de saberes con diferentes actores y actrices de la comunidad, el compromiso con las problemáticas situadas en las propias realidades de los y las estudiantes y el intercambio temprano con experimentados investigadores del campo de la comunicación.

Esta materia ha mostrado un crecimiento y se está convirtiendo en referencia para la carrera y la facultad y pensamos seguir construyendo y apoyando a las y los futuros Comunicadores Sociales de nuestra región, recuperando como preguntas que guían nuestra práctica docente: ¿Para que formamos en metodologías de la investigación en comunicación? y ¿Qué buscamos enseñar, aprender y transformar desde la Universidad Pública?

#### **Bibliografía:**

Bourdieu, Pierre, Chamboderon, Jean-Claude y Passeron Jean-Claude, (1994). *El oficio del sociólogo*, Madrid, Siglo XXI de España Editores. Segunda parte, 51-81.

Bourdieu, Pierre (1999). "El campo científico". En *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires, EUDEBA, 75-110.

De Sousa Santos, Boaventura (2009) *Pensar el estado y la sociedad: desafíos actuales*, Buenos Aires, Waldhuter Editores.

García, Rolando (2011). "Interdisciplinariedad y sistemas complejos". *Revista Latinoamericana de metodología de las ciencias Sociales*, 1(1), 66-101.

Geertz, Clifford (1987). *La interpretación de las culturas*. México, Gedisa. Parte I, 19-40.

Giddens, Anthony (1997) *Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías comprensivas*, Buenos Aires, Amorrortu Editores.

Gomez Cruz, Edgar (2018) "Etnografía celular: una propuesta emergente de etnografía digital" en *Virtualis. Revista de cultura digital*. Vol. 8, nro. 16, 77-98  
<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/>

*Reglamento de Prácticas Socioeducativas de la Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN*, Resolución Consejo Académico 235/19, 1/11/2019.

*Reforma del Plan de Estudios - Licenciatura en Comunicación Social*, Resolución del Ministerio de Educación N° 79/17.

Vasallo de Lopes, María Immacolata (1999). “La investigación en comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas”. En *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 56, Perú, FELAFACS, 1-12.

Wallerstein, Immanuel coord. (2006) *Abrir las ciencias sociales*, México, Siglo XXI Editores -9a. edición en español

Weber, Max (1979) *Economía y sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica

## **Pensamiento interdisciplinario en Comunicación: perspectivas y enfoques**

Lic. Prof. Diego Lingeri

28601736

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA)

Facultad de Ciencias Sociales

[diegolingeri@gmail.com](mailto:diegolingeri@gmail.com)

Esta ponencia se encuadra en la tesis doctoral de su autor, perteneciente al Doctorado de Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Dicho producto, en construcción, versa sobre la relación entre Comunicación Social e interdisciplina en Argentina. Se trata de ver de qué manera se produce ese tipo de conocimiento en los mencionados estudios.

El objetivo central de este trabajo es explorar aquellas condiciones epistemológicas y metodológicas para la producción interdisciplinaria en Comunicación Social.

La interdisciplina, entonces, se presenta como un modo de producir conocimientos que, de alguna manera, posee características propias, al mismo tiempo que se muestra esquiva y difícil. Propias, porque en nuestra disciplina existe una caracterización particular de este modo de construir saberes; esquiva, porque no se encuentran consensos sobre cómo llevar adelante investigaciones de este tipo.

De este modo, se hace necesario pensarla desde los contornos de la comunicación, no tanto como un esquema intrínseco para la producción de conocimientos -una característica inherente a nuestra área de saberes, considerado, a veces, como interdisciplinaria-, sino como una construcción deliberada, administrada y planificada que permite producir nuevos conceptos y estrategias para el abordaje de nuestras problemáticas (comunicacionales).

Para ello, es indispensable tematizar a la interdisciplina como una metodología, que consiste en reconocer las especificidades y conocimientos expertos de cada disciplina, a la vez que contiene y supera sus marcos epistemológicos y metodológicos: esta estrategia plantea modos de producción conjunta de saberes con otras disciplinas, en un esfuerzo por reconocer problemáticas complejas (sistemas complejos) que requieren la intervención de expertos de distintos dominios del conocimiento científico.

En este trabajo, reflexionamos sobre los procesos de construcción de la idea de interdisciplina en Comunicación, reconociendo las tradiciones que la constituyen como así también los proyectos académicos que la forjan. Para ello, es imprescindible establecer un doble recorrido: por un lado, recuperar aquellas tradiciones que sirven para establecer criterios epistemológicos/metodológicos compatibles con la interdisciplinariedad; por otro, discernir los diferentes conceptos que se han aplicado en Comunicación para trabajar en clave interdisciplinaria.

La primera tradición, a la que haremos referencia, es el reconocimiento de un origen interdisciplinario de los estudios en comunicación. A partir de allí, se desprenden las ideas sobre la necesidad de construir conocimientos desde las teorías y metodologías provenientes de otras disciplinas de las Ciencias Sociales. El nacimiento de la comunicación entre diferentes disciplinas instituidas aboga por la producción interdisciplinaria de conocimientos. La segunda tradición es el reconocimiento de los sistemas, es decir, la perspectiva de sistemas en comunicación, como una teoría que permite dilucidar sistemas complejos para la investigación interdisciplinaria. Y la tercera y última tradición que exploramos es el proyecto de diferentes instituciones (universidades, institutos de investigación científica, federaciones y redes) para la construcción de una perspectiva interdisciplinaria en la investigación en comunicación.

Así, podemos afirmar que estas tradiciones conforman un espacio propicio para la construcción de conocimiento interdisciplinario, pero que, en otro orden de cosas, ellas no aseguran los consensos necesarios para dicho proyecto. Encontrar los criterios para la construcción de investigaciones con esas características, amerita un diálogo propositivo con otras áreas de conocimiento y un espíritu crítico que permita avizorar los acuerdos necesarios para identificar problemáticas complejas, en clave interdisciplinaria.

Este trabajo revisa aquellas nociones que se construyen en comunicación sobre interdisciplina, a través de un recorrido histórico, epistemológico y metodológico. Se trata de pensar qué modelos interdisciplinarios son posibles para la producción de conocimientos en Comunicación.

### **Palabras clave**

Comunicación, interdisciplina, epistemología, metodología

## INTRODUCCIÓN

Comenzaremos esta reflexión con algunas preguntas, a modo de orientación crítica: ¿Por qué podemos decir que la interdisciplina es parte de los estudios de Comunicación Social? ¿Cómo se construyeron los criterios epistemológicos y metodológicos que guían ese tipo de trabajo? Si bien es cierto que ese concepto interviene en las ciencias en general (no importa de qué tipo o dominio), también es cierto que se escucha o se conduce en Comunicación de una forma particular. ¿Qué quiere decir interdisciplina en comunicación? O mejor aún: ¿Cuáles son las estrategias de producción de conocimiento interdisciplinario en comunicación social?

Para establecer unas posibles respuestas, es necesario establecer algunos recorridos. Con ellos no se pretende -como se podrá observar, por sus características-, escribir una historia de las teorías o “paradigmas” (KUHN, 2004) de la Comunicación Social; todo lo contrario, parece más interesante pensar esos recorridos desde una mirada tematizante: *poner en tema* la construcción de un espacio de conocimiento o perspectiva interdisciplinario/a.

Pero para poder definir de una manera cabal cuáles son los recorridos comunicacionales para este modelo de producción de conocimientos, debemos pensar, en primera plana, cuáles son los criterios que se deben tener en cuenta a la hora de pensar en interdisciplina.

Debemos tener en cuenta dos antecedentes que son centrales para definir el concepto que ya exploramos. Por un lado, la Teoría de los Sistemas Generales (von Bertalanffy, 2012) y los Sistemas Complejos (García, El conocimiento en construcción, 2000) y, por otro el desarrollo de la lógica Interdisciplinaria de la investigación. Si bien estos antecedentes son de gran importancia para este modelo, debemos ver cómo impactan en la Comunicación, en el desarrollo de sus estrategias y en el florecimiento de su epistemología.

Por lo tanto, debemos tener en cuenta la tarea de construcción de esa epistemología (con sus metodologías correspondientes) en el trayecto conceptual e investigativo de los estudios de Comunicación. Reconocer aquellas tradiciones de la comunicación que nos sirven para elucidar el pensamiento interdisciplinario. Identificar estos procesos conceptuales para la construcción de los límites y bordes de unos estudios que permiten, de alguna manera, problematizar la cuestión de la producción de conocimientos en clave interdisciplinaria.

En este sentido, se hace presente una primera dificultad. Aquí sostendremos que, como veremos a continuación, el concepto de interdisciplina es polisémico. Por ende, debemos seleccionar y/o construir criterios que nos permitan identificar un/os modo/s de producir conocimientos interdisciplinarios que estén presentes en Comunicación. Así, la primera tarea que nos

pondremos al hombro es la de pensar cuáles son esos criterios y por qué son importantes para los estudios de comunicación.

Entonces, por un lado, debemos pensar a qué le diremos interdisciplina, teniendo en cuenta las definiciones que ya hemos ensayado y proponiendo criterios que sirvan para articularla con los procesos de investigación en comunicación. Por otro, pensar en la constitución del campo de la comunicación como un entramado conceptual que permite, en sus entrelazamientos, identificar el tema interdisciplina. En este sentido, debemos clarificar cuáles son los elementos epistemológicos y metodológicos de la interdisciplina y cuáles los de la comunicación, para poder identificar esa definición de una manera más acertada, a la vez que nos permite establecer criterios comunes y distintos para lograr escudriñar sus fronteras.

#### DISCIPLINA, INTERDISCIPLINA Y SISTEMAS COMPLEJOS

Ahora bien, desde aquí se abren preguntas interesantes. ¿Cómo diferenciar el conocimiento disciplinario del interdisciplinario? ¿Cuáles son las características epistemológicas y metodológicas que deben tenerse en cuenta para hablar de interdisciplina? Aquí debemos hacer una salvedad. El concepto de interdisciplina -como señalamos- es un concepto polisémico. De acuerdo con los distintos campos de acción de las diferentes ciencias (naturales, sociales, exactas, humanas), la idea de interdisciplina varía y, del mismo modo, de acuerdo con las posiciones epistemológicas dominantes (de distintas áreas de conocimiento y disciplinas), el concepto cambia. Roberto Follari (2006) propone que, en el concepto de interdisciplina aparecen posturas que, inclusive, son antitéticas: desde el plano ideológico o el epistémico. Entre esas contradicciones se encuentra, también la idea de que la Comunicación es, también, una interdisciplina, por oposición a la lógica disciplinaria. Entre esas tensiones, es necesario pensar que el concepto no supone, bajo ningún punto de vista, abolir el pensamiento disciplinario. No se plantea una etapa de unidad y superación de las disciplinas, sino, más bien, una modalidad de trabajo que descansa en problemáticas que entrelazan diversas disciplinas. Tomemos por caso la idea de que la comunicación es una interdisciplina. Allí confluyen ideas, conceptos, modelos y estrategias de producción de conocimientos de otras disciplinas consolidadas. Allí, la noción que subyace es que, bajo el intercambio de conocimientos expuesto, se produce un espacio inter que justifica la emergencia del campo de la comunicación. Veamos, a modo de ejemplo:

“La Estructura de la Comunicación Social es una interdisciplina académica que se ha desarrollado sobre todo en los últimos años, tanto en el ámbito internacional como particularmente en el

español, y que se preocupa por el estudio empírico de la materialidad de las industrias comunicativas y culturales. Es decir que se centra especialmente en el marco histórico, económico, político, social y tecnológico (en el contexto, pero no en el texto) en que se producen y distribuyen los contenidos de carácter simbólico (informativos, publicitarios, propagandísticos o de entretenimiento), así como también los soportes físicos que los canalizan.

No tiene unos orígenes claros en el ámbito académico ni tampoco un objeto de estudio netamente definido, de manera que sus límites resultan necesariamente amplios e imprecisos, con relaciones promiscuas con diferentes disciplinas teóricas afines que cuentan con una tradición más sólida.” (Jones, 2005, pág. 20)

Podemos observar, en la cita precedente, el concepto de interdisciplina interviniente: saberes mejor consolidados, atravesados por la necesidad de producir nuevos conocimientos, en aras de la Comunicación. Se manifiesta como una resultante de procesos de formación de saberes anteriores que integran el campo de estudios de la comunicación y, en fin, producen una interdisciplina.

Ahora bien, ¿qué es lo que se interdisciplina? Hasta aquí, hemos visto que la Comunicación puede ser vista como una interdisciplina, pensada como un modo constitutivo de los estudios en comunicación: un origen interdisciplinario para problemas... ¿interdisciplinarios? Para interdisciplinar debemos tener en cuenta que el objeto o problemática de abordaje debe tener características específicas que justifiquen una metodología interdisciplinaria. Aquí, seguiremos el pensamiento de Rolando García (2013), que nos dice que, para que exista una metodología de carácter interdisciplinario, debe emerger junto al estudio de un sistema complejo.

Por lo tanto, es indispensable pensar que, para lograr producir interdisciplinariamente, debemos poner en relieve otro concepto: el de complejidad. ¿Por qué esta idea? Porque para que un equipo de investigación interdisciplinario aparezca, se debe reconocer una problemática que se construye como un sistema complejo.

La idea de complejidad emerge desde la perspectiva de los sistemas complejos. Esta teoría, la de sistemas, posee una rica tradición en Comunicación Social. En suma, se trata de pensar que, en Comunicación, la perspectiva de sistemas está vigente y promueve conocimientos e investigaciones constantes.

“Para la teoría matemática de la comunicación que proponen Shannon y Weaver, comunicación es la transmisión de un mensaje -cargado de una cierta información- de un punto emisor a un punto receptor. La noción de feedback supone una reacción del receptor que condiciona la



secuencia siguiente. [...] Pero a la vez, para la cibernética de Wiener, este proceso [...] solo puede entenderse con ayuda de la noción de sistema, y como interpretación de las conexiones que sostienen entre sí las partes que lo integran.” (Caletti, 2019, pág. 71)

La idea de sistemas complejos, desarrollada, entre otros, por Rolando García, es utilizada en Comunicación para pensar grandes fenómenos sociales articulados al funcionamiento de los grandes medios de comunicación, como así también para poner en juego los sentidos y límites de dichos sistemas comunicativos.

De este modo, la lógica de los sistemas complejos, como afirmamos, no es ajena a los contenidos o marcos conceptuales de la Comunicación Social. Más aún, estas teorías gozan de especial vigencia a la hora de analizar las tensiones entre medios, sentidos y cultura. La idea de complejidad, que parece inherente a cualquier proceso social y/o de comunicación, es un paradigma de producción de conocimientos, como así también una lógica sistémica de estudio de los fenómenos comunicacionales. La palabra “complejidad”, por sí misma, no define, bajo ningún criterio, estrategias de producción de conocimientos que sirvan para la elaboración de conocimiento complejo.

Ahora bien, ¿por qué es importante la complejidad dentro de la interdisciplina? Hay dos cuestiones centrales, la de los objetos de estudio y la de las metodologías de abordaje. Y diremos dos cosas centrales para definir el modelo de conocimientos interdisciplinario (García, 2000): la primera es que los sistemas complejos son los objetos o problemáticas para el abordaje de estudios interdisciplinarios y, al mismo tiempo, sostendremos que la interdisciplina es una metodología de trabajo para el estudio de esos sistemas particulares. Lo que debe quedar más que claro a la hora de pensar la interdisciplina es que, los “objetos” o problemáticas que se abordan en una metodología interdisciplinaria son sistemas complejos.

Pensar e investigar de forma interdisciplinaria implica reconocer que la realidad plantea problemáticas que escapan a la delimitación disciplinaria -en el sentido que le dimos al concepto- y reconocen la interacción de sistemas de diferente índole (que no son solamente comunicacionales, sino económicos, culturales, políticos, biológicos, ecológicos, matemáticos, físicos, etc.). Los sistemas complejos son unidades que se componen por subsistemas que se interdefinen y que permiten una mayor generalización, en la medida en que ellos se entrelazan o articulan como problemática.

Ahora bien, ¿cuáles son, entonces, las características del pensamiento interdisciplinario? Para Rolando García (2013) la interdisciplina es un modo de trabajo para la detección y estudio de

sistemas complejos. ¿Qué quiere decir esto? Que para pensar en interdisciplina debemos identificar una problemática de trabajo en clave de complejidad. No se puede, para este autor, trabajar interdisciplinariamente sin un sistema complejo.

“En nuestra concepción de los sistemas complejos lo que está en juego es la relación entre objeto de estudio y las disciplinas a partir de las cuales realizamos el estudio. En dicha relación, la complejidad está asociada con la imposibilidad de considerar aspectos particulares de un fenómeno, proceso o situación a partir de una disciplina específica. [...] Un sistema complejo es una representación de un recorte de esa realidad conceptualizado como una totalidad organizada (de ahí la denominación de sistema), en la cual los elementos no son separables y, por tanto, no pueden ser aislados separadamente.” (p. 21)

Estas apreciaciones ponen sobre relieve la complejidad de los sistemas implicados en un estudio interdisciplinario. No se trata, desde luego, de afirmar que las disciplinas trabajan con fenómenos sesgados o fuera de la “complejidad de lo social” o, como se suele identificar a las disciplinas, a través de parcelas de saberes instituidos: la lógica disciplinaria es diferente a la interdisciplinaria. Son distintas y complementarias. Como bien apunta el autor citado, los fenómenos analizados en una investigación de estas características se deben pensar diferente.

La interdisciplina, no deja de lado la formación disciplinaria. Todo lo contrario: la necesita y se nutre de ella. Los equipos de trabajo, como veremos en seguida, que se conforman para el estudio de un sistema complejo, son multidisciplinarios en la medida en que están conformados por especialistas de distintas disciplinas. Allí, en ese grupo, se produce el conocimiento interdisciplinario siempre y cuando se puedan superar diferencias epistemológicas.

Para ello, es necesario considerar algunos criterios:

- El trabajo interdisciplinario se origina a través del reconocimiento de un sistema complejo, en el cual no se pueden pensar aisladamente sus fenómenos o elementos (pensarlo como una totalidad).
- Cuando se habla de interdisciplina, debemos dejar de lado la lógica explicativa lineal: allí hay, también, una crítica a la concepción moderna de la ciencia y, en especial, al positivismo.
- Siempre que hay interdisciplina, interviene un equipo de trabajo (no se puede solo) integrado por especialistas de distintas disciplinas.

- Es indispensable un acuerdo epistémico-metodológico entre los integrantes del equipo, en donde se trabaja por consensos, acordando las teorías que constituyen al sistema complejo y las metodologías de abordaje.

Estas características, proponen un modelo de trabajo que implica un compromiso notorio con la producción de conocimiento científicamente válido, a la vez que supone otra forma de trabajar y pensar cómo construir conocimiento.

“En síntesis, lo que integra a un equipo interdisciplinario para el estudio de un sistema complejo es un marco conceptual y metodológico común, derivado de una concepción compartida de la relación ciencia-sociedad, que podrá definir la problemática a estudiar bajo un mismo enfoque, resultado de la especialización de cada uno de los miembros del equipo de investigación.” (García, 2013, pág. 35)

Aquí, debemos insistir en que ***el trabajo interdisciplinario es una metodología de investigación***, en cuanto se construye como una estrategia general que pretende producir conocimiento científico. Ahora bien, como mencionamos más atrás, para que ese modelo funcione, se deben tener en cuenta ciertos criterios. Entre ellos conformar un equipo de trabajo. Así, para que exista un verdadero trabajo interdisciplinario, son más que necesarias las miradas especializadas en las disciplinas de base: cada integrante del equipo debe ser un experto en su campo.

“Es decir: lo interdisciplinar es un efecto del trabajo colectivo, exige una larga labor grupal. Nadie es personalmente interdisciplinar ni escribe interdisciplinariamente, ello implica una contradicción en los términos: la interdisciplina supone poner a trabajar juntos a académicos que conozcan adecuadamente la disciplina en que están sistemáticamente formados.” (Follari, 2002, pág. 88)

El trabajo colaborativo interdisciplinario requiere del diálogo y la puesta en común de diferentes disciplinas, provenientes de distintos dominios científicos. Es por ello por lo que no podemos afirmar que un área de conocimientos sea, explícitamente, una interdisciplina. O que, el trabajo en equipo, sin el reconocimiento de sistemas complejos, o acuerdos epistémico-metodológicos produzca saber interdisciplinario.

## LA INTERDISCIPLINA EN LA COMUNICACIÓN

Resulta interesante, poder ver qué es lo que tiene para decir la comunicación como referencia a la lógica interdisciplinaria y, dentro de este discurso, ver cómo se posiciona en la producción de conocimientos de este tipo: ¿qué saberes integra? ¿Cuáles son los sistemas complejos que

reconoce? ¿A qué acuerdos epistémico-metodológicos ha llegado? Estos interrogantes nos abren la puerta a pensar la interdisciplina y la Comunicación.

¿Cómo es ese recorrido? Veremos tres espacios de definición epistemológica de la disciplina, a través de ellos -y sin definirlos como los únicos posibles, o los más relevantes- veremos la forma en la que se tematiza, en Comunicación, a la interdisciplina.

La Comunicación social aparece como un área o campo de investigación en la primera mitad del siglo XX. Los primeros estudios se basaron en la influencia de los medios de comunicación masiva y en su emergencia en las sociedades industriales modernas. Estos estudios, estuvieron dominados por distintas perspectivas conceptuales y teóricas, e incluso disciplinas: la psicología social, como así también la sociología, influyeron de manera determinante en los distintos interrogantes que pioneros como Carl Hovland o Harold Lasswell, formularon para el desarrollo disciplinario.

Aquí debemos hacer notar que, los estudios sobre comunicación masiva y efectos de la comunicación de masas proponen, en su aparición, la confluencia de hipótesis y marcos teóricos de otras áreas del saber o conocimiento científico social. Algunos autores, como Craig (1999) ven, en este caso, un origen interdisciplinario o un inicio de la actividad en confluencia con otras disciplinas. No hace falta aclarar que, en este conglomerado de disciplinas interesadas en los estudios de comunicación, hay diferentes conceptos y experiencias. Pero, lo que nos interesa resaltar aquí, es que, el aporte que realizan otras disciplinas a los estudios de comunicación tiene un sentido particular: es una de las nociones de interdisciplina que circunda en la literatura (como veremos) y es un sentido común construido en torno de esa noción.

“La formación dominante que se adjudicó los medios como su objeto fue interdisciplinaria, creada especialmente por la coalescencia entre investigadores sobre la propaganda durante las guerras mundiales y una larga historia, algo fracturada, de estudios acerca del impacto de los nuevos medios (por ejemplo, los cómics, el cine, la radio, etc.) en la sociedad (en su mayor parte centrados en los niños). Articulaba un proyecto más ‘científico’, que situaba a los medios bajo el signo conceptual de la comunicación masiva.” (Grossberg, 2012, págs. 243-244)

Estos estudios se complementan también con la mirada de la Escuela de Frankfurt. A través de distintas perspectivas, provenientes de diferentes disciplinas, como la psicología social de Erich Fromm, o la filosofía de Max Horkheimer y Theodore Adorno. Desde allí, se edificó una mirada alternativa a la hegemonía de los medios de comunicación masiva, obviamente, como espacio determinante de las sociedades modernas. En un primer momento, bajo la influencia de Fromm

(2012) y con la ayuda de Paul Lazarsfeld (vale la aclaración), el Instituto de Investigaciones Sociales de Frankfurt<sup>2</sup> desarrolló el reconocido estudio *Obreros y Empleados en vísperas del Tercer Reich*, en 1933. Éste es, quizás, uno de los primeros ejemplos de investigación con mirada interdisciplinaria en el terreno de las Ciencias Sociales. Esta visión del Instituto no prosperó, se impuso la “adorniana”, de una sociedad de masas decadente, con medios de comunicación al servicio de la alienación social. Los pensadores de Frankfurt, exiliados en Estados Unidos debido al ascenso del nazismo (1933) y la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), vieron en la sociedad estadounidense la realización del totalitarismo europeo, como así también la reificación de los sujetos en el consumo de la cultura industrializada.

Hasta aquí, como adelantamos, se puede pensar en una de las hipótesis de lectura. Por un lado, tenemos la innegable realidad de las vertientes: los aportes realizados por distintas disciplinas consolidadas en la academia. Como mencionábamos más arriba, tanto la visión de los medios y sus efectos, como la perspectiva de la sociedad de masas y su cultura estandarizada y seriada (en donde entran los medios de comunicación masiva), encuentran, en sus emergencias, el apoyo epistémico-metodológico necesario en disciplinas sociales instituidas. Por otro lado, de ello se desprende una característica que hace al campo de la Comunicación Social (una entre tantas). Esas vertientes configuran un campo cruzado por diferentes espacios, por distintas corrientes teóricas, por diferentes problemas provenientes de otras disciplinas que se convierten en problemas de Comunicación: no es solo un espacio de confluencia de diferentes disciplinas, sino que es intermediado por ellas. Esto se ve claramente con el siguiente recorrido.

En el caso de los Estudios Culturales de Birmingham, se evidencian estas problemáticas epistémicas en la ruptura del departamento de Sociología de la universidad de dicha ciudad, a mediados de siglo XX. Aquí se plantearon problemáticas de índole social, política y cultural. La emergencia de la Nueva Izquierda (*New left*) le dio mayor importancia a la relación de los medios de comunicación, no solo como protagonistas del control social y de la materialización de la sociedad de masas: les resultaba imperativo mostrar los procesos culturales por los que se manifiestan dichos fenómenos. En otras palabras, los denominados *Cultural Studies*, de la mano de Richard Hoggat, Raymond Williams y E. P. Thompson (entre otros) hacen su aparición en medio de nuestras hipótesis: hay un terreno de la cultura que es la comunicación, que no solo está

---

<sup>2</sup> El Instituto de Investigaciones Sociales de Frankfurt es el antecesor de la denominada Escuela de Frankfurt. Allí, bajo la dirección de Erich Fromm, se comenzó un programa de estudios con la intención de escudriñar la sociedad moderna alemana. La idea central era explorar la cultura alemana y la organización psicológica, política y social de sus trabajadores.

vinculada a los procesos de transmisión de mensajes o a la dominación cultural: también allí hay otras culturas, otras costumbres y otras historias. Para la realización de estos estudios, fue necesario articular posiciones teóricas, entre posturas y tradiciones conceptuales (Marx y Gramsci, por ejemplo) y, también, superar diferencias disciplinarias. Aquí, por primera vez, se plantea la necesidad de desbordar el contenedor disciplinario: aunque sin consensos ni estructura común para la investigación.

Si bien es cierto que la Comunicación Social emerge desde distintas disciplinas y propone problemáticas que se interrelacionan, también es cierto que estas interrelaciones no suponen el desarrollo de una interdisciplina: lo decíamos más arriba, no hay acuerdos epistémicos y metodológicos que aseguren el funcionamiento de un paradigma interdisciplinario en la investigación y en los estudios de comunicación. Si bien es cierto que, a través de los Estudios Culturales la pregunta por la interdisciplina se acentúa, de hecho, autores como Stuart Hall (2017) reconocen su tarea como tal, interdisciplinaria, también es cierto que no hubo un desarrollo de metodologías y epistemologías que le den sustento.

“Más importante aún es el hecho de que trabajar en el campo de los estudios culturales no necesariamente significa que uno crea que el mundo entero puede explicarse desde el punto de vista cultural. En realidad, a veces pienso que trabajar en los estudios culturales es más bien como decidir trabajar en un campo desplazado, porque gran parte de lo que uno requiere para comprender las relaciones culturales no es, en ningún sentido evidente, cultural. En este aspecto, los estudios culturales son un campo interdisciplinario. Se inspira y se abreva en otras disciplinas que lo intersectan. En realidad, los estudios culturales aparecen y permanecen en la escena como un espacio intelectual y político entre una cantidad de disciplinas intelectuales y académicas que se entrecruzan.” (págs. 24-25)

De esta manera nos acercamos a una lectura -planificada, vale aclarar- de la interdisciplina en comunicación: por un lado, tenemos una emergencia de los estudios e investigaciones en comunicación desde otros espacios disciplinarios; luego tenemos la conformación de un espacio que reconoce ese origen, intersectado. Por último, aparece la necesidad de definir y transitar un camino epistemológico y metodológico a la hora de pensar en la interdisciplina.

## COMUNICACIÓN E INTERDISCIPLINA

En el año 1973 se realiza en San José de Costa Rica el seminario “La investigación de la comunicación en América Latina”, bajo la órbita del Centro Internacional de Estudios Superiores

de Periodismo para América Latina (CIESPAL). El informe resultante alertaba sobre la necesidad de establecer, para la región, criterios para la producción de conocimientos en comunicación social, especialmente a la hora de entender elementos conceptuales para la investigación.

Por un lado, el informe aborda las problemáticas vinculadas a la producción de conocimiento: desde la postura ideológica de los investigadores, hasta la elección de problemáticas y objetos. Por otro, se ponen de manifiesto las necesidades de nuevas perspectivas para la producción de conocimientos y la integración de diferentes conocimientos para el desarrollo de la región.

“La investigación debe estar orientada al diagnóstico de la situación actual y a la búsqueda de alternativas que permitan tomar opciones en el planeamiento de soluciones. Por lo tanto, la teoría como el método deben contemplar la necesidad de una acción interdisciplinaria para que haya una clara versión de la realidad imperante y un conocimiento mucho más rico y profundo de la sociedad en la que ocurre el fenómeno de la comunicación.” (CIESPAL, 1974)

El llamado a la producción de conocimiento interdisciplinario en el área de comunicación se avizora necesario en la década de 1970 y plantea, desde luego, un proyecto a futuro en donde ese tipo de conocimiento pueda brindar una mejor perspectiva de trabajo y reconocimiento de las problemáticas sociales y sus posibles soluciones. La comunicación es vista como un fenómeno importantísimo para el desarrollo social y la solución de conflictos y problemáticas.

En el proyecto constitutivo de los estudios de comunicación en América Latina aparece la idea de interdisciplina como timón teórico y metodológico (epistemológico y metodológico, agregamos aquí) para la construcción de un conocimiento plural y comprometido. Estos proyectos ponen en relieve la necesidad del pensamiento interdisciplinario en los estudios de comunicación, proyecto que será revisitado constantemente a lo largo de los años venideros. Y que, de esta manera, abre la discusión sobre el estatus epistemológico de la comunicación y, así mismo, la posibilidad de producción de este tipo de conocimientos.

Ahora bien, con los recorridos que hemos establecido y con los criterios que se han marcado para la producción de conocimiento interdisciplinario, es lícito preguntarse: ¿Puede la comunicación Social pensarse como una interdisciplina? ¿Cuáles son los antecedentes y problemáticas que han sido pensados así? ¿Cómo se articula el conocimiento interdisciplinario con la producción de conocimientos en Comunicación Social?

Ante estas preguntas, nos queda ver de dónde viene la caracterización de la Comunicación como interdisciplinaria y, del mismo modo, ver los intentos que aparecen para pensarla como tal.

Quizás, una de las cuestiones más importantes, en aras de la discusión sobre la interdisciplinariedad de la comunicación, la dieron los estudios culturales. Especialmente a la hora de poner sobre relieve los alcances y limitaciones de la producción académica disciplinaria. Esta tradición de investigación sostuvo y sostiene una idea de trabajo científico en expresa tensión con los muros ideológicos de las disciplinas o la cultura disciplinaria de la academia. Allí aparece una idea de interdisciplina enmarcada en la transgresión de los límites disciplinarios para la producción de conocimientos, que, en busca de innovar y producir en el contexto de la cultura (Grossberg, 2012), supone una mejor performance de la investigación y producción de conocimientos en la diversidad de saberes que integran a distintas disciplinas.

Desde mediados del siglo XX y hasta nuestros días, la influencia de los Estudios Culturales en Comunicación Social ha sido decisiva. Estos estudios vieron la limitación que suponía/supone/supondría la lógica disciplinaria para la producción de conocimientos, que muchas veces se presentaba o presenta estático y con fronteras delimitadas, en cuanto a epistemes y metodologías.

“Con el tiempo, la interdisciplina, las migraciones, la comunicación masiva y otros desórdenes del mundo volvieron porosas las paredes que separaban a los departamentos. Llegaron entonces los cultural studies, y también los estudios culturales latinoamericanos -que no son la traducción de los angloamericanos, pero tienen paralela vocación transdisciplinaria- y hallaron, entrando por la puerta de la filosofía, caminos hacia la antropología, y que lo que se aprendía en letras, economía o sociología servía para introducirse, aunque fuera por las ventanas, a otros edificios.” (García Canclini, 2005, pág. 122)

El programa de investigación de estos estudios se centró en romper las fronteras entre las disciplinas establecidas e institucionalizadas en la academia. Uno de los proyectos más importantes, fue la construcción de problemáticas de estudio que proponían diálogo e interrelaciones entre esos edificios. Ya no se trata, simplemente, de producir en clave sociológica, histórica o antropológica; se trata, en suma, de pensar cuáles son las relaciones posibles a través del diálogo entre disciplinas, que desplieguen un conocimiento teórico y metodológico nuevo, para romper con las tradiciones disciplinarias estancas. Así, a modo de ejemplo, podemos decir que el estudio sobre las clases populares en América Latina no correspondería, estrictamente, a la Antropología, la Historia o la Sociología: el entramado cultural es más complejo y, por ende, necesita de una mirada transversal e integrada.



Los estudios de comunicación se hicieron eco de este proceso crítico al academicismo y disciplinarismo imperante, tendiendo puentes entre diferentes saberes y conocimientos que articulaban procesos culturales más amplios, al menos desde la perspectiva culturalista. Como bien afirma Follari (2002), esta línea académica copó espacios como los de la Comunicología, la Crítica Literaria o la Antropología Urbana.

En tal sentido, en los estudios de comunicación, empezó a pensarse en un entramado complejo de teorías, saberes, metodologías, técnicas, procedimientos -entre otros-, que sirvieron para rearticular las realidades y tradiciones de investigación disciplinaria en un proyecto más ambicioso.

La idea de interdisciplina en los estudios culturales volvió a poner en tela de juicio los límites de la producción académica, los muros que se yerguen entre los conocimientos, delimitados por estrategias epistemológicas y metodológicas, a su juicio, positivistas. La necesidad de un nuevo conocimiento se presentó como una posibilidad al pensar producciones que rompieran con las nociones predefinidas de disciplina o cultura disciplinaria (Wallerstein, 2005)

“Ahora quisiera hablar por un momento, de nuevo, de la necesidad de interdisciplinariedad y del desafío que esta implica. Los signos de la creciente necesidad de interdisciplinariedad son ubicuos. [...] la evidencia sugiere que la organización de las comunidades intelectuales entre los investigadores ya no se define por los sistemas burocráticos -disciplinarios- de reproducción intelectual. Sin embargo, la interdisciplinariedad aún debe luchar por su lugar en el ámbito académico. [...] La interdisciplinariedad cuestiona las formas en que las disciplinas han dividido al mundo y construido sus objetos aislándolos de la complejidad contextual de la formación social y, en general, de las determinaciones discursivas de la cultura.” (Grossberg, 2012, págs. 346-347)

A lo largo y ancho de la literatura de los estudios culturales podemos ver referencias cruzadas, en distintos contextos y latitudes, sobre la imperiosa necesidad de un discurso interdisciplinario en la construcción de nuevos conocimientos. Por supuesto, esta nueva exigencia en los límites del pensamiento académico y científico debe estar acompañada de una profunda revisión de las estructuras burocráticas y culturales de ese sistema. Al tiempo, debemos decir que, estos estudios, se consideran interdisciplinarios a raíz de esta crítica (como fundamento epistemológico) y por su práctica investigativa.

El cuestionamiento a los límites disciplinarios no es patrimonio exclusivo de los estudios culturales, como veremos a continuación. Pero es necesario sostener que, con su emergencia y

consolidación en el campo de estudios de la comunicación, la discusión sobre la interdisciplinariedad de los conocimientos académicos cobra una renovada relevancia.

Si bien es cierto que la reaparición de conceptos como interdisciplina y, también, transdisciplina está teñida por su contacto con los estudios culturales, no es menos cierto que la investigación en comunicación se ha propuesto pensar espacios interdisciplinarios en diálogo con otras ciencias. Distintos autores han considerado a este modo de producir conocimiento como un proyecto a realizarse en Comunicación y, tal vez, como un momento superador a la lógica disciplinaria.

Se presenta como un plan de trabajo, una posibilidad a construir y una estrategia de producción de conocimiento a futuro: allí concentraría la posibilidad de pensar a la Comunicación desde otra lógica que colabore -con la producción de conocimientos- a escala inter-científica.

“Algunos investigadores, por el contrario, tratan de aplicar al campo de la información y de la comunicación metodologías y cuestionamientos ‘de medio alcance’ en una perspectiva intercientífica. Su trabajo se funda en:

- Un postulado: el objeto comunicacional difícilmente puede ser aprehendido, tan solo en sus manifestaciones presentes en una diversidad de campos sociales
- La constatación del fracaso o la dificultad de llevar a cabo trabajos pluridisciplinarios y, por el contrario, la constatación de la fecundidad de las cooperaciones inter-ciencias.
- La necesidad de una elaboración teórica que se apoye en observaciones empíricas y en análisis de situaciones comunicacionales, tal como ellas se desarrollan y no tal como se las puede concebir.” (Miedge, 1995:135)

Se trata, en suma, de articular posiciones de carácter científico para lograr un pensamiento interdisciplinario. A diferencia de esta perspectiva, que se centra en aquellas disciplinas consolidadas que aportan conocimientos para que surjan los estudios de comunicación como interdisciplina, aquí se trata de un proyecto a futuro, un espacio por construir. En comunicación, con sus orígenes plurales y convergencias conceptuales, la investigación interdisciplinaria se ubica hacia el frente, es hacia donde apunta el horizonte epistémico.

Cabe recordar que, como se señaló en el apartado anterior, hay ciertos criterios que se deben cumplir para que exista un trabajo interdisciplinario, más allá de la declaración de su importancia o necesidad para lograr la colaboración científica o el diálogo entre ciencias. En Comunicación

Social, la investigación, como así también las posturas epistémicas -vinculadas a las teorías de la comunicación y a las perspectivas sobre los estudios-, se han emparentado a la posición interdisciplinaria. Por un lado, a través de la postura vislumbrada desde los Estudios Culturales, por otro, un proyecto diseñado para lograr el diálogo inter-ciencia que permita construir conocimiento novedoso.

La investigación en Comunicación reconoce aportes y conocimientos en diálogo con otras ciencias, acentúa la producción de conocimientos en ese terreno y, de esta manera, allana el camino hacia una posible lógica interdisciplinaria. Del mismo modo se debe reconocer que, si bien se enuncia una constitución de las investigaciones interdisciplinarias en comunicación, una cosa es el terreno de lo enunciativo y otra muy diferente la producción de investigaciones en ese carácter.

#### PERSPECTIVAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS, A MODO DE CONCLUSIÓN

En una encuesta realizada por la Universidad Complutense de Madrid, sobre las teorías de la comunicación y las metodologías de la investigación en la misma disciplina, apoyada por Felafacs (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social) y la ECREA (European Communication Research and Education Association, por su acrónimo en inglés), la perspectiva interdisciplinaria, para las denominadas teorías de la comunicación, ocupa un lugar especial en América Latina.

“La perspectiva histórica y transdisciplinar es mayoritaria para América Latina [...] mientras más de la mitad de los profesores hispanohablantes de América Latina y de España, lusófonos y germanoparlantes señalan que en sus programas de Teoría de la comunicación existe un paradigma interdisciplinar dominante, los profesores francófonos y anglófonos no son tan numerosos en señalar la interdisciplinariedad.” (Piñuel Raigada, 2009, pág. 7)

Al tener en cuenta los resultados de la encuesta, podemos ver que, si bien abunda una lógica interdisciplinaria en la construcción de programas de estudio de Teorías de comunicación, no se explicita qué es. Las unidades de análisis, compuestas por profesores de las teorías de la comunicación, no fueron interrogadas sobre qué entienden por interdisciplina. Además, no podemos inferir, a través de estos resultados, si esta posición es constitutiva del campo de la comunicación o si es un proyecto a futuro para el diseño de investigaciones en comunicación.

Quizás, una posible respuesta, se vea emparentada con los recorridos que venimos haciendo, con las tradiciones vinculadas a los estudios culturales y a la condición pluridisciplinar de los estudios en Comunicación.

“The communication discipline initially tried to set itself up as a kind of interdisciplinary clearinghouse for all of these disciplinary approaches. This spirit of interdisciplinarity is still with us and deserves to be cultivated as one of our more meritorious qualities.” (Craig, 1999, pág. 121)

Si bien es cierto que podemos pensar a la comunicación, como envuelta en una lógica de carácter pluridisciplinar, o como emergente de diferentes problemáticas que atañen a distintas disciplinas -como la sociología y/o la psicología social-, no podemos, bajo ningún punto de vista, argumentar que eso es una lógica de trabajo interdisciplinaria: al menos bajo los criterios establecidos en el apartado anterior. Las condiciones de adaptabilidad de las problemáticas de comunicación como una metateoría tampoco son suficientes para el desarrollo interdisciplinario. Craig (1999) habla de una dispersión productiva, es decir distintos aportes de diferentes disciplinas que sirven para producir conocimiento por sobre esas teorías y sus posibles campos de acción.

La interdisciplina es un concepto polisémico, quiere decir muchas cosas y plantea problemáticas diferentes, que dependen de las perspectivas desde las que se la abordan. Para ello, se deben establecer criterios claros de producción: se hace necesario encontrar espacios de acuerdo común en donde se puedan establecer matrices teóricas y metodológicas para la producción de conocimiento.

Mientras no existan estos criterios, la producción en clave interdisciplinaria -en Comunicación Social- estará marcada por una dispersión en cuanto a su conceptualización y, sobre todo, en detrimento de la producción de conocimiento científicamente válido.

A partir de 2015, en el congreso de ALAIC de ese año, en una conferencia magistral de Gustavo León Duarte, de la Universidad de Sonora, se pusieron en evidencia algunas de las problemáticas relacionadas a la investigación interdisciplinaria en Comunicación.

“[...] la perspectiva de investigación interdisciplinaria ha perdurado durante décadas y ha sido vista como una posibilidad que permite mejorar la comprensión de distintos fenómenos de estudio desde la comunicación. [...] Sin embargo, no parece haber consenso, tanto en su enfoque, tratamiento e implementación como tampoco en su significado.” (León Duarte, 2015, pág. 5)

Para este investigador, como sostuvimos a lo largo de la ponencia, el concepto interdisciplina, utilizado frecuentemente en Comunicación Social, es una práctica de investigación y producción de conocimientos que no posee rigurosidad en cuanto a su conceptualización e implementación.

León Duarte (2015) muestra algunos de los problemas comunes a la hora de pensar en el trabajo interdisciplinario.

- Uno es el falso debate entre disciplina e interdisciplina. Como mencionábamos más arriba, ambas formas de concebir la producción académico-científica son complementarias.
- El segundo eje problemático, es el de Interdisciplina y sistemas sociales complejos, como también aclaramos más atrás, no se puede trabajar en clave interdisciplinaria sin antes detectar un sistema complejo. Es necesario que estos sistemas reúnan las características antes mencionadas para que el conocimiento interdisciplinario se desarrolle.
- El tercer problema reside en la integración de ideas y equipos, es decir, el trabajo interdisciplinario descansa en una práctica colaborativa -un equipo de trabajo. Este equipo es constitutivo de la lógica puesto que aporta sobre las especialidades disciplinarias, como así también en los acuerdos epistémicos.
- El cuarto punto propone una visión inclusiva y comprensiva, en tanto se puedan incluir y comprender las distintas disciplinas intervinientes, desde sus perspectivas y percepciones.
- El quinto entramado, reconoce las debilidades, condicionantes y límites de la realidad latinoamericana, es decir, la investigación interdisciplinaria en América Latina debe reconocer las condiciones reales en las que se produce.
- Y, al fin, el sexto problema, dilucidar el abordaje de un sistema complejo particular, pensar en que cada sistema complejo se debe estudiar de acuerdo con las concepciones trazadas por ese equipo interdisciplinario, relacionando subsistemas y variables de cada uno de ellos.

Si bien es cierto, como dice el autor mencionado, que no podemos hablar de un acuerdo o concepción conjunta de la investigación interdisciplinaria en Comunicación, podemos considerar posible que los diagnósticos que se presentan puedan servir como un disparador para una posición compartida.

La investigación interdisciplinaria en Comunicación plantea estas problemáticas, que se hacen patentes en las dimensiones epistémico-metodológicas de la disciplina, campo o área de conocimientos. Así, como se reconoce el origen multidisciplinario de la comunicación, como también sus posibilidades meta-teóricas (Craig, 1999), igualmente debemos poner de relieve que, esas condiciones de diagnóstico del campo no son suficientes para sostener una práctica interdisciplinaria como condición o paradigma de investigación en Comunicación Social.

## Bibliografía

- Caletti, S. (2019). *Ariadna. Para una teoría de la comunicación*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- CIESPAL. (1974). Seminario sobre la investigación de la comunicación en América Latina. *Lenguajes*, 138.
- Craig, R. (1999). *Communication theory as a field*. International Communication Association.
- Follari, R. (2002). *Teorías débiles (Para una crítica de la deconstrucción y de los estudios culturales)*. Rosario: Homo Sapiens.
- Follari, R. (2006). La interdisciplina revisitada. *Anales de la Educación Común*.
- Fromm, E. (2012). *Obreros y empleados en vísperas del tercer reich. UN análisis psicológico-social*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- García Canclini, N. (2005). *Diferentes, desiguales y desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- García, R. (2000). *El conocimiento en construcción*. Barcelona: Gedisa.
- García, R. (2013). *Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Grossberg, L. (2012). *Estudios culturales en tiempo futuro. Cómo es el trabajo intelectual que requiere el mundo de hoy*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Hall, S. (2017). *Estudios culturales 1983: una historia teórica*. Buenos Aires: Paidós.
- Jones, D. E. (2005). Aproximación teórica a la estructura de la comunicación social. *Sphera Publica. Revista de ciencias sociales y de la comunicación*, 19-39.
- León Duarte, G. (2015). Transformaciones en el campo de estudios de la comunicación en América Latina. Perspectivas epistemológicas y éticas en torno a la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento científico-académico. *Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social —FELAFACS—* (págs. 1921-1949). Medellín: FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
- Piñuel Raigada, J. L. (2009). La comunicación como objeto científico de estudio, como campo de análisis y como disciplina científica. *Contratexto Digital*.
- von Bertalanffy, L. (2012). *Teoría general de los sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Wallerstein, I. (2005). *Las incertidumbres del saber*. Barcelona: Gedisa.



## **EJE 02**

### **Historia y Comunicación**

**Título: El cine en San Guillermo, historia familiar y sociabilidades de época.****Autora: Mariana Andrea Perticará (FCEDU-UNER / FHUC-UNL)**Palabras clave: cine, consumos audiovisuales, sociabilidad, memoria, ocio

Jorge Alberto Bartolo Lerda, conocido como “Coco”, nació en 1944 en la localidad de San Guillermo (provincia de Santa Fe)<sup>3</sup>. Su historia de vida permite reconstruir parte de la historia del cine en una pequeña localidad, y de este modo ampliar la investigación sobre la emergencia, alcance y desarrollo de los medios de comunicación en pequeña escala, considerando localidades poco exploradas de las provincias de Entre Ríos y Santa Fe.

San Guillermo es una pequeña localidad de aproximadamente 10 mil habitantes, que se ubica en el departamento San Cristóbal, en la zona noroeste de la provincia de Santa Fe. Se encuentra próxima al límite geográfico con las provincias de Córdoba y Santiago del Estero, a una distancia de 270 kilómetros de la capital provincial y casi 400 km de la ciudad de Rosario.

Se trata de prestar reconocimiento a ciertas trayectorias individuales o personales, familiares o colectivas. Desde una perspectiva de historia oral, evidenciar que

*El arte de la entrevista es precisamente el arte de inventar preguntas. La imaginación sale en el momento de la entrevista misma porque todos tenemos preguntas preparadas escritas o mentalmente, pero hay momentos en la entrevista en la que el entrevistado abre vistas que no imaginábamos. Es cuestión de reconocerlo y andar, sólo tienes que acordarte de como volver. (Portelli, 2014).*

Hubo varios momentos en que Coco se iba por distintos recorridos, todos conectados, pero que implicaban la repregunta para volver a nuestro foco de análisis. Ciertos caminos de Coco habilitaban otras preguntas, otros focos de interés: la relación con los pueblos cercanos, el lugar del cine en la sociedad de la época, los cambios que vinieron con la llegada de la televisión y la difusión del video-alquiler de películas.

La instancia de la entrevista sin dudas representó la posibilidad de recoger vivencias con relación al cine, la televisión, la radio en otra geografía distinta a la que venimos investigando

---

<sup>3</sup> Entrevista realizada el día 28 de abril de 2021 en el marco de las indagaciones que sostenemos quienes integramos la cátedra de Historia de los Medios y proyecto de investigación tanto en la Universidad Nacional de Entre Ríos como en la Universidad Nacional del Litoral.



(localidades de la provincia de Entre Ríos, entre ellas las ciudades de La Paz. Colón, Gualeguay) o la propia ciudad de Santa Fe.

### Cine, una historia familiar y cotidiana.

Scharpe (1993) pone de relieve la importancia de construir una historia desde abajo, conectando con los objetivos del trabajo de Richard Hoggart, y las posibilidades que estos enfoques brindan para comprender las experiencias de las personas corrientes, de la gente corriente, superando la idea de tomar la historia de las personas principales.

Desde la mirada de Thompson (2004) investigar desde la historia oral nos permite considerar cuatro dimensiones o aspectos: las voces ocultas, esferas escondidas, tradición oral y establecimiento de conexiones entre vidas.

La indagación a partir de la entrevista realizada nos conecta con algunas de ellas. Principalmente si consideramos que, en la voz de Coco, recogemos “una historia de vida histórica y socialmente interesante que contar” (Thompson, 2004:8). También representa un modo de estudiar

*los aspectos de la mayoría de las vidas de las personas que raramente aparecen representados en los registros históricos. Probablemente, la esfera más importante de todas sea la de las relaciones familiares, incluyendo las diferentes experiencias de la infancia que cruzan todas las escalas sociales, desde los sectores más privilegiados hasta los chicos de la calle en las grandes ciudades. (Thompson, 2004:8)*

También para considerar las conexiones entre familia y trabajo (Thompson, 2004:12), tomando además las entrevistas como narraciones en términos autobiográficos y discursivos (Thompson, 2004:15)

Ya en el arranque de la conversación Jorge Alberto Bartolo Lerda, “Coco” expresó: “Nací en el cine, desde el pañal estaba ahí dando vueltas”.

Coco nos contó que en el cine trabajaba toda la familia, que toda la familia estaba en el cine, que siempre había un montón de chicos, que estaban todos los primos, Coco y sus dos hermanos y otros dos primos por parte de su tío que era dueño del cine junto con su papá y que trabajaron mucho en el cine todos. Y recuerda principalmente a su mamá como “el alma mater, ella limpiaba y además estaba en la boletería”.

Con relación a sus propias experiencias y tareas dentro del cine Coco relata:

Yo aprendí a pasar películas, pero teníamos un sólo proyector y hay que pasar películas con dos proyectores. Es mucho más fácil acomodar los rollos con dos proyectores, es muy difícil conectar una película con otra con un sólo proyector, pero bueno nosotros lo hacíamos; por ahí pasaba algo y quedaban metros de película ahí embrollada ahí pero bueno había que arriesgarse. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)

### Los inicios del cine en San Guillermo

Según lo investigado el cine comenzó a funcionar en San Guillermo en 1926 a través de la iniciativa del Señor Pignata, quien comenzó con el Cine-teatro Colón. Era un espacio no sólo para pasar películas sino que había una programación continua “de obras de teatro, conciertos de orquestas de cámara, populares, el coro de San Guillermo, con Opus 4 y bailes, hacían bailes con orquestas” (Jorge Coco Lerda, comunicación personal).

“Pero en 1940 mi papá con un Sr. Buggi compra el cine, y después lo continúa con el hermano, mi tío, eso fue hasta ahora que es un pub, un boliche, ya no hay más butacas, no hay más nada”, continúa detallando Coco, como adelanto sobre el final de la historia del cine en el pueblo.

Así recuerda los inicios y el equipamiento con que contaba el cine:

*El primer proyector creo que era el Victoria nuestro, pero el Sr. Pignata que había empezado antes con el cine lo llevaba y daba cine a los pueblos vecinos.... Se usaron estas máquinas hasta que mi papá compró las blesbarg (Bauer) atendidos por gente de Rosario. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

Con relación a las características del edificio menciona que “El salón tenía una acústica hermosa, venía Opus 4. Con unos buenos parlantes que habían comprado se escuchaba muy bien, sobre todo las películas argentinas, porque las otras estaban subtituladas”. Además, dio cuenta que cuando su familia comenzó con el cine “El escenario ya estaba, después tuvieron que poner un telón más grande que sobresalía el escenario porque era para cinemascope”. También agrega: “Yo tengo una lente de cinemascope, era para las películas panorámicas, me quedó de recuerdo.”

### Cine y bar, salida y espacio de encuentro

La conversación con Coco retrata aspectos con relación a ciertas particularidades en el funcionamiento del cine, asociado a las formas de sociabilidad, ocio y esparcimiento que

proporcionaba. Y a su vez una actividad de sostén económico para la familia. De este modo lo refiere Coco:

Era muy importante el cine, porque era la reunión del fin de semana, mi papá también tenía bar así que vendía chocolate, remo, vainilla y el bar tenía dos villares, uno con carambola y otro con Cassini, de mesa. Y lo explotaban ellos mi papá y mi tío comercialmente, al bar y el cine.

También fue cambiando la interacción dentro del cine y su relación con el bar que funcionaba contiguo:

*El cine al principio en 1940 tenía mesitas, y se servía chocolate, bebidas, vuelta a vuelta se llevaban las mesas por delante y se armaba un lío, pero se llevaban las botellas de Cinzano, las botellas de Gancia, se llevaban a las mesas que estaban ahí vuelta a vuelta había un accidente, y después se dejó esto, se pusieron las butacas y no funcionó más esto. Y tenía el bar a la par, así que había una puerta que conectaba el cine con el bar, estaban los mozos que servían, en voz baja le decían qué es lo que querían tomar. Como estaba el bar separado por una puerta, se iba y se pedía algo entre película y película, en el intervalo. También tenía un kiosco en el que se venían cosas. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

#### Comodidades, horarios y promoción de las películas

Pero la sala fue cambiando en cuanto a comodidades y mejoras para disfrutar de las proyecciones:

*Primero empezamos con las butacas de madera para los chicos, después pusieron estas otras con cuero y se mejoró todo, las butacas se compraron (renovaron) dos veces o tres y se fue mejorando; las últimas fueron muy lindas todas forradas en cuero, en ese tiempo se podía invertir, ahora es medio difícil encontrar eso. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

El cine funcionaba varios días a la semana y sostener tantas funciones demandaba el esfuerzo y bastante ingenio para poder tener las películas. Así lo refiere Coco:

*El cine a veces funcionaba los miércoles y los jueves, además de sábado y domingo. Al principio eran los sábados y los domingos, después empezaron en la semana, los miércoles, se daban una o dos películas con un intervalo. Las entradas se sacaban en el momento en que venían llegando. Y a veces con un pueblo acá cerca San Guillermo que es gemelo -tiene casi la misma cantidad de habitantes- se*

*cambiaban las películas a mitad del camino de tierra. Era bastante peligroso porque por ahí se rompía una cubierta y quedaba la gente esperando.... Se llevaba y traía la película en la lata. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

El relato de Coco da cuenta de la relevancia social que tenía la atracción cinematográfica para la época ya que “Cuando llegaban las películas a veces se les iba a pedir sillas a los vecinos, porque venían de Villa Trinidad, de Arrufó donde no había cine. En Suardi sí había así que nos cambiábamos las películas...”

Le consultamos también cómo se enteraban los vecinos de la programación del cine. A diferencia de otras localidades que hemos estudiado que contaban con publicaciones periódicas impresas donde se publicaba semanalmente la cartelera cinematográfica, Coco refiere también al carácter autogestivo esta tarea, asumida por quienes eran los dueños del cine, encargados de conseguir las películas y también de promocionar la programación:

*Tenían programa, mi papá publicaba programas, tenía mi tío era el que salía con el auto y el altoparlante. Teníamos sirena nosotros no sé de dónde la sacaron la habrá traído de la Alemania, así que la sirena llamaba la atención y todos los vecinos decían hay cine, la sirena los hacía acordar de la función del cine. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

### Organización espacial y modos de comportarse en el cine

El relato de Coco también dio cuenta de las dimensiones de la sala, así como diferentes sectores, con destino a los diferentes públicos y en relación con ciertos usos y costumbres de la época.

De este modo nos contaba que “en el cine entraban 370 o 400 butacas porque estaba también el palco, que era más chico, pero se veía muy bien, principalmente los conciertos”. El sector del palco salía lo mismo (precio de la entrada), no era más caro pero que sin embargo “no subía cualquiera al palco, subía gente grande, los chicos no subían porque era peligroso, subían los novios, los matrimonios”. Dando cuenta de la salida al cine como parte del esparcimiento y tiempo de ocio en familia o en pareja, Coco refuerza con relación a quiénes estaba habilitado el palco: “pero los novios iban seguros.... todo seriamente, los chicos no subían salvo que fueran con los padres”.

Una mención especial hizo Coco, sin que se lo preguntásemos específicamente, sobre el modo de comportarse en el cine. Es interesante este punto porque existen estudios con relación

al comportamiento de los públicos del cine e incluso la tarea de control ejercida desde los poderes públicos para garantizar el buen desarrollo de las funciones en las salas cinematográficas, incluso so pena de establecer multas o requisitorias policiales.<sup>4</sup>

Con relación a lo que pasaba en el cine de San Guillermo Coco concluye:

*Los chicos se portaban bien en el cine porque mi papá los tenía cortitos. El nuestro era el único cine en el que se veían las películas bien, porque en Ceres tiraban los caramelos con gomera adentro del cine, así que había que ver las películas escondido atrás de la butaca. Pero acá mi papa tenía eso que las películas se veían sin problema, ahora tenía a los chicos bien cortitos, pero se acostumbraron nacieron y vinieron al cine y se acostumbraban a portarse bien. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

También agrega algunas anécdotas cuando recuerda lo que pasaba con los jóvenes: “Hay cada anécdota con eso, porque los de 16, 17 años fumaban adentro del cine, entonces mi papa por ahí iba y lo pescaba y le pegaba con un repasador, se veían las chispas como si fueran fuegos artificiales”.

La figura de su padre y cierto sentido solidario con la comunidad también es estructurante en la memoria de Coco:

*Generalmente venían con la familia, pero también venían un montón chicos solos y mi papá y mi tío a la gente que no podía pagar la entrada los hacían entrar pero le advertían que tenían que portarse como un monje tibetano, así que los dejaban entrar gratis, y los chicos aprendieron, porque cuando los chicos aprenden una cosa. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

### El cine y su relación con la radio y otras actividades sociales.

Coco recuerda específicamente que además de pasarse películas, en el cine “también se hacían bailes, casamientos, programas de los colegios, por ejemplo, para el acto del 25 de mayo pedían el salón y usaban para alguna obra”, ya que “como estaban las butacas era más fácil ubicar a la gente, las maestras”. También menciona que esto luego con el tiempo cambió cuando el Club

---

<sup>4</sup> Ejemplo de ello es el estudio sobre cine y comunidades cinematográficas en la ciudad de Zacatecas (México) 1898-1950 a cargo de la Dra. María García Chávez. Recientemente presenciamos su exposición en el marco del Seminario web “Los Públicos de Cine Clásico: Casos, Métodos y reflexiones teóricas” organizado por el Grupo Historia de los públicos del Cine Clásico en Argentina (UBA-PICT)

del pueblo hizo un salón, porque “Había dos clubes que después se unieron, Independiente y Juventud... Club Unión Cultural y Deportiva así se llamó cuando se unieron en los 100 años de San Guillermo.

A su vez rememora la relación del cine con la radio cuando nos señala:

*Y después venían también las compañías de teatro de Córdoba, de Rosario, Bernardo de Bustinza, que hacían Nazareno Cruz y el lobo; venían a hacer radioteatro y cuando venían acá no entraba un alfiler, es más quedaba gente afuera y venían a hacer estas obras que pasaban por radio. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

#### El circuito de distribución de las películas en la geografía provincial

Ante la consulta sobre cómo llegaban las películas al cine de San Guillermo - distante a 280 km de la capital provincial (Santa Fe) y a 400 km de la ciudad de Rosario- Coco recuerda:

*Mi papá las iba a buscar primero a Rosario, iba y venía en tren. Hay anécdotas increíbles ... Nosotros teníamos una línea que venía desde Villa trinidad, San Guillermo, Suardi, pasaba por San Francisco íbamos pasábamos por El Trébol y salíamos a Rosario central donde se juntaba con la que venía de Tucumán. Y mi papá tomaba ese tren ida y vuelta para ir a buscar las películas, iba y venía en el día. Después ya mandaban las películas y las recibíamos directamente acá. En ese tiempo podría haber ocurrido que falten los rollos, las latas, pero nunca pasó eso. (Jorge Lerda, comunicación personal).*

Todo un esfuerzo puesto al servicio de proyectar cine en el pueblo. Se iban a buscar películas, como lo explica Coco:

*Todas las semanas, y hay cada anécdota, porque mi papá iba sin el documento, viajaba sin documento y un día se lo pidieron y entonces fue a la policía y el comisario le dice: ¿cómo no lleva documento?, pero bueno usted tiene una cara de buena persona, pero la próxima traiga documento’. Esas cosas que no pasan más. (Jorge Lerda, comunicación personal).*

También refiere a las diferencias con una vecina localidad, explicando que “El cine de Ceres tiene el cine en el primer piso, yo hice el secundario en Ceres así que vivía en el cine. Había que subir escalera para ir al cine en Ceres, era de unas dimensiones importantes.”

Y con relación a este punto hasta recuerda que “Justamente este tema del cine en Ceres en el primer piso fue noticia con ODOL Pregunta que estaba Cacho Fontana.”<sup>5</sup>

La definición de la programación cinematográfica, las características de los circuitos de exhibición, la predominancia de ciertos films proveniente de la industria cinematográfica hollywoodense en detrimento de la producción nacional ha sido objeto de numerosas reflexiones en las investigaciones sobre el cine latinoamericano (Getino 1998a, 1998b)

Y consultamos a Coco respecto de cómo se definían qué películas pasar. Frente a nuestra pregunta sobre si cuando buscaban las películas les cobraban un alquiler, si era por un costo fijo, nos daba algunas pistas sobre de qué manera se incentivaba comercialmente la difusión de ciertos films, al responder:

Mi papá cuando iba a buscar las películas a la distribuidora le decían: `tenés que pasar esta película´, `pero esta película es un bodrio´ le decía mi papá; `bueno -le decían- si vos no pasas esta película yo no te doy una película nueva´. Era una trampita... pero mi papá lo hizo tantos años que siempre cosechó amigos, les llevaba chorizos a la grasa, entonces por ahí le aflojaban alguna película. (Jorge Lerda, comunicación personal)

#### La llegada de la televisión.

Con relación a llegada de la televisión a San Guillermo, Coco recuerda que fue hacia la década de 1960 y que “el primer aparato de TV era blanco y negro, aunque mirábamos primero porque las empresas de artículo del hogar ponían uno en la vidriera y la gente se juntaba a ver ahí”. Porque fue “después que comenzaron a comprar los que eran más pudientes, a veces se veía bien a veces mal había que orientar la antena y se veía en pocos horarios”.

Con relación a los canales que llegaban menciona algunos inconvenientes en la recepción de la señal:

*Canal 13 de Santa Fe porque había una torre acá en Suardi, sino se veía con arroz, una paella era, gracias a dios se mejoró mucho... Era la época 1960 y pico 70. Había una antena en Tacural y otra en Suardi, la época donde era dueño de canal*

---

<sup>5</sup> ODOL pregunta fue un programa de preguntas y respuestas característico de la televisión argentina en la década del '60, conducido por un reconocido animador/locutor de radio y televisión (Cacho Fontana). Coco recuerda que hubo en ese programa una pregunta que trató acerca de lo que para la época era una novedad: que el cine de Ceres funcionara en una planta alta, en un primer piso.

*13 el padre de la señora de Reutemann<sup>6</sup>. Dice que “se veía muy mal en esa época la televisión en nuestra zona. Ahora se ve perfectamente bien. (Jorge Lerda, comunicación personal)*

De este modo Coco refiere a las dificultades que tuvo la televisión abierta o por aire para llegar de manera amplia a diferentes puntos del territorio provincial. La existencia de antenas cercanas constituía la posibilidad de recibir la señal con menor interferencia. Es interesante analizar la conexión entre la localidad de San Guillermo y las ciudades principales de la provincia. En términos de la movilidad y el transporte ferroviario la conexión más directa era con Rosario (a 400 km) y no con la capital provincial (Santa Fe, a 270 km). Con relación a las señales televisivas, llegaba transmisión por aire de la señal de Canal 13 de Santa Fe y no así las de los canales de aire 3 y 5 de Rosario.

#### La percepción de los cambios en el cine a partir de la llegada de la televisión.

Un tema ampliamente estudiado se relaciona con las dificultades de sobrevivencia de las salas cinematográficas frente al avance de las tecnologías de la imagen: el surgimiento de la televisión abierta o por aire a partir de mediados del siglo XX, la expansión con la televisión por cable en las décadas del '80/'90, los usos de la videocasetera hogareña y la competencia con el visionado de cine en las salas, entre otros avances.

Frente a la pregunta que le hacemos a Coco respecto de cuándo terminó el cine, sentimos que se agolpan recuerdos que conectan y en algún modo mezclan con algunos de estos condicionantes, relacionándolo además con las inversiones que se empezaron a requerir para seguir ofreciendo cine con ciertas comodidades y equipamientos acordes a las necesidades que se iban imponiendo a nivel tecnológico.

Coco refiere a que el cine “se terminó cuando empezó la televisión en mi casa, la de la de las empresas (de televisión por cable)” y complementa:

*Una vez yo fui a Buenos Aires a quejarme porque las empresas de cable ponían las películas en los bares, entonces me fui a buenos aires aproveché y fui con mi señora. Al Instituto de Cinematografía en la avenida 9 de julio, un edificio grande, inmenso que no pudieron sacarlo quedó en el medio. Y ahí me preguntaron: ¿usted paga los impuestos por cada entrada como corresponde? Y yo le dije que*

---

<sup>6</sup> Se refiere a Marcos Bobbio, padre de Mimicha esposa de Carlos Alberto Reutemann, corredor de fórmula 1 en ese entonces y desde los noventa dedicado a la política, fue gobernador de Santa Fe y hasta hoy senador nacional por esta provincia.



*mi papá era el que manejaba eso que no sabía, entonces me dijeron que iban a venir a hacer una inspección. Yo fui buscando protección y me mandaron la inspección, fui a castigarme solo... después en realidad no vinieron porque eran caminos de tierra eso me dijeron (Jorge Lerda, comunicación personal).*

Varios factores y cambios impactaron sobre el cine. Crisis económicas, subas en las entradas, junto con la proliferación de los videoclubs que alquilaban películas para ver en la casa, en un nuevo equipamiento hogareños como fue la videocasetera.

Según “Coco”, en San Guillermo esto también influyó. Ya que “había muchos bares que pasaban películas y nosotros fuimos a Buenos aires a decirle que ocurría eso y me sacaron fue como ponerle un cigarrillo en el ojo”.

En un tono pesimista completa: “Fue bueno la comodidad de estar en su casa, imagínese ahora que hay Netflix”.

También nos contó que la gente del pueblo les sigue preguntando por qué no siguieron con el cine y él asiente cuando expresa:

*De todos modos, acá si tendría que haber seguido el cine, porque la gente acá vuelta a vuelta pregunta y por qué si ustedes se ponen bar, algo como está en Morteros: ahí en Morteros, acá cerca hay dos o tres cines, lo han hecho bien, la gente va y cena, es otro tipo de negocio. Pero nosotros no nos animamos más”. De este modo refiere a las necesidades de inversión que ello demandaría. Coco acuerda en que esto es así: “porque ahora el sonido es surround (envolvente), qué se yo cuánto, un montón de aspecto técnico que es muy costoso mantenerlo y no se sabe qué diferencia puede uno hacer, y después que no están más ni las butacas así que imposible”. Agrega que “Se enojan (los vecinos) (y dicen) cómo van a ser así dejar de dar cine. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal)*

### El alcance y características de la radio en la zona

En San Guillermo, la llegada de la radio FM coincide en la misma época que se instaló la televisión por cable. Así lo refiere Coco:

*La radio llegó un poco antes que la televisión por cable, no AM sino FM. Suardi si tiene AM y FM y la radio fue un papel importante para la información al campo agropecuaria, son muy ricas en ese sentido y es la parte principal de toda la parte esta, bah de toda la provincia, de todo el país; si funciona bien eso los municipios*

*están contentos pueden salir adelante porque los jubilados y los empleados están cada vez peor, pero gracias al campo pueden pagar cosas” (Jorge Coco Lerda, comunicación personal).*

La inexistencia de una radio de AM en San Guillermo con anterioridad incidió en el modo en que sus habitantes vivieron el inicio de las FM como la posibilidad de tener una voz radial local propia. Esta pertenencia al medio geográfico en el que se emplaza San Guillermo está presente además en sus percepciones acerca de la información que transmiten los medios de Buenos Aires o de otras provincias como Córdoba, y cómo muchas veces la instalación de emisoras de FM como subsidiarias de radios de otras provincias y ciudades va en detrimento de la cobertura de la información local. De esto modo lo plantea Coco:

*Acá hay un regadero de Mitre, como en Córdoba que han comprado muchas empresas.... Como en Córdoba.... conectan con radio Mitre y se van a dormir y se olvidan de lo del lugar, por eso se pierde la parte pueblerina regional, tenemos que hablar de Buenos Aires. Además de las radios de Buenos aires se escuchaban luego radio Universidad de Córdoba, de Santa Fe LT9 y LT10 y otras radios de pueblo y menos mal que no son tantos lo que conectan con Mitre y cierran la radio, sigue siendo importante mantenerla en forma regional y local. (Jorge Coco Lerda, comunicación personal).*

#### A modo de reflexión y síntesis

Sin dudas comprobamos lo que Portelli (2014) menciona con relación a los cambios que la historia oral genera en sus protagonistas –entrevistados y entrevistadores.

Sentimos que no habíamos perdido el tiempo, que como entrevistadores habíamos aprendido y que las preguntas que le planteamos a Coco también representaban para él un desafío, la activación de recuerdos, experiencias pasadas que lo movilizaban, lo conmovían.

Coco fue dándole forma a su experiencia de una manera que no lo había dado nunca, en el contexto familiar de anécdotas, de modo que frente a nuestra requisitoria se vio sorprendido frente al desafío que le plantea ese escuchador profesional del que habla Portelli (2014), que le dice “cuéntame tu vida”.

La historia de los medios y de los públicos, el estudio de la relación de los públicos con las tecnologías y los medios en diferentes contextos históricos requiere del ejercicio de apelación a memorias sobre experiencias en las que la cotidianeidad impregna los relatos.

Estudiar la memoria de los medios desde los públicos nos sitúa desde el plano que Schwarstein (2002) plantea en términos de “enfocar el proceso de producción social de la memoria. Un conocimiento del pasado y del presente es producido en la vida cotidiana”. Es desde esta impronta que revalorizamos las percepciones que del pasado tiene la gente común en la vida cotidiana (Samuel, 1984 citado por Schwarstein (2002:474). Para de este modo apelar a testimonios como el de Coco, los cuales permiten recoger particularidades, especificidades, singularidades que entrecruzan experiencias individuales, familiares, privadas, públicas y colectivas

Las asociaciones con el pasado se dieron a partir de material fotografías que Coco recuperó como instancia previa a nuestro encuentro, así como objetos que conectaban con sus recuerdos estuvieron bien presentes: el último proyector que está en el Museo del pueblo, la foto del armario/mueble del bar que funcionaba contiguo al cine, una lente que guardó de recuerdo, afiches de películas que habían sido exhibidas, nos mostró el del film La Misión.<sup>7</sup>

Podríamos pensar a su vez en términos de Pierre Nora (1983-1994) y su énfasis en las formas públicas de memoria, si los viejos cines, recordados por quienes lo vivieron, cargados de experiencias vívidas, prácticas de interacción marcadas por otras formas de contacto, esparcimiento, uso del tiempo libre y de ocio no podrían pensarse como “lugares o sitios de memoria”, edificios especialmente diseñados como salas de proyección, especies de santuarios hoy devenidos en otro tipo de actividades o usos.

En San Guillermo terminó siendo un bar, un pub, un boliche como lo llamó Coco. En otras localidades que hemos recorrido devinieron en salones de fiesta, locales comerciales de diversa índole.

En San Guillermo pudimos dar cuenta de otro tipo de procesos, del surgimiento del cine como una iniciativa emprendedora y familiar de brindar un servicio a la comunidad, pese a que no constituyera una actividad del todo rentable<sup>8</sup>. Se evidenciaron estos rasgos de autogestión en

---

<sup>7</sup> Película británica estrenada en 1986 dirigida por Roland Joffé e interpretada por Robert De Niro, Jeremy Irons, Ray McAnally y Aidan Quinn en los papeles principales, ganadora de varios premios cinematográficos internacionales. La trama se contextualiza en el siglo XVIII, en la selva misionera próxima a las Cataratas del Iguazú y refiere a la obra de la orden jesuitica en la misión de San Carlos, así como la relación que se entabla entre el padre Gabriel (interpretado por Jeremy Irons) y los pobladores originarios guaraníes.

<sup>8</sup> A diferencia de lo ocurrido en otras ciudades investigadas (en la provincia de Entre Ríos) en las que el surgimiento de las salas de cine estuvo directamente asociado a iniciativas de la colectividad italiana, habitando el espacio de edificios culturales y sociales.

la tarea a cargo de los mismos dueños de proveerse de las películas, imprimir los programas y usar el voceo/anuncio en las calles para la promoción de las funciones.

Fotografías, archivos familiares que activan recuerdos, que habilitan poner en palabras la posibilidad de contar historias nunca narradas.



Imágenes del viejo proyector del cine, mueble del bar y lámina disponibles en el Museo de San Guillermo. En la fotografía inferior derecha se lo puede ver al entrevistado Jorge Coco Lerda posando frente a la actual fachada del edificio que antes ocupaba el cine de la localidad.

### **Bibliografía**

Burke, Peter (1993). Obertura: la nueva historia, su pasado y su futuro. En: Burke, Peter (comp.) Formas de hacer historia, Alianza Editorial, Madrid, págs. 11-38.

Casellato, Alessandro (2016). História oral e micro-história. En: Vendrame, Karsburg, Moreira. Ensaíos de micro-historia, trajetorias e imigracao. Oikos editora, Ed. Unisinos. Págs. 52-71

Getino, Octavio (1998a). Cine argentino. Entre lo posible y lo deseable. Ediciones Ciccus, Buenos Aires

Getino, Octavio (1998b). Cine y televisión en América Latina. Producción y mercados. Ed. Ciccus. Buenos Aires.

Matas, Florencia; Nieto, Nadia; Monacci, Laura; Bretal, Eleonora (2014). Entrevista con Alessandro Portelli: “No eramos diletantes, no eramos amateurs. Eramos profesionales pero fuera de lugar”. En Revista Aletheia, vol.5, Nº 9, octubre 2014.

Portelli, Alessandro (1991). “Lo que hace diferente a la historia oral”. En Schwarzstein, Dora. La historia oral. Centro Editorial de América Latina. Buenos Aires, págs. 36-51.

Portelli, Alessandro (2016). Historias orales: narración, imaginación y diálogo. Prohistoria, Rosario. Selección de capítulos.

Schwarzstein, Dora (2002). Historia y memoria, en «Desarrollo Económico», Nº 167, págs. 471- 482.

Sharpe, Jim (1993). Historia desde abajo. En: Burke, Peter (comp.) Formas de hacer historia, Alianza Editorial, Madrid, págs. 38-59.

Thompson, Paul (2004). Historia oral y contemporaneidad, en «Anuario de la Escuela de Historia - FH y A – UNR», Nº 20, pp. 15-34

Samuel, Raphael (1984). “Desprofesionalizar la historia”. Debats Nº 10. Valencia.

Nora, Pierre. “Entre Memoire et Historie. La problematique des liex”. En Nora, P. Les lieux de Memoire. Paris, 1983-1994.

## **El rol de la revista PBT en la introducción y consolidación de historieta en la industria cultural argentina (1904-19018).**

*Laura Tarasiuk Ploc*

Universidad Nacional de Lanús

Facultad de Ciencias Sociales UBA

### **1. INTRODUCCIÓN**

El presente escrito propone abordar el análisis de la revista *PBT* en relación con su rol en la introducción y consolidación de la historieta en la industria cultural argentina, durante su primer período de edición comprendido entre 1904 y 1918. Es importante considerar que este semanario ha sido poco abordado y descrito hasta el momento, por lo cual se aportará una aproximación descriptiva al mismo focalizando en sus aspectos de producción editorial y sobre todo el en el manejo del humor y la inclusión de viñetas humorísticas, tiras gráficas e historietas.

Otro aspecto a tener en cuenta es que el período que se aborda constituye también un momento en la historia de la historieta en argentina que precisa ser completado desde la descripción y análisis de los sucesos. En este sentido, se escribió en abundancia y con alto nivel de análisis sobre el período de auge del género en nuestro país – a partir de la década del 20 y 30 aproximadamente en adelante-, una etapa en donde los elementos propios de este género de narrativa visual ya se encontraban desarrollados y puestos en práctica por una gran cantidad de dibujantes que se dedicaron a producir para distintos medios. Sin embargo, poco se describe sobre aquellos primeros años del siglo XX en donde las primeras historietas comenzaron a circular en Buenos Aires, en el espacio de los magazine, objeto que también estaba dando sus primeros pasos en el medio periodístico local. La decisión de recortar la observación del objeto de estudio en la publicación *PBT* se debe a que esta revista desde su primer número publicó una gran cantidad de material humorístico gráfico, entre los cuales destaca la inclusión de tiras gráficas y paulatinamente de historietas.

En los resultados a los cuales se arriba hasta el momento, se puede identificar en este período y en esta revista un proceso de transición, en el cual se va abandonando progresivamente la producción de viñetas de cuadro único de características satírico-humorísticas con temáticas políticas hasta otorgarle un lugar ponderado a la producción local de historietas. En el contexto de este magazine no solamente se publicarán tiras gráficas extranjeras de destacados referentes, sino que también se producirán los primeros personajes fijos y las primeras historias por entrega,

aunque con un incipiente uso del lenguaje del comic moderno. Debemos considerar, además, que en el período abordado en nuestro país se denominaban “cuentos vivos” a estas producciones, siendo el concepto de “historieta” utilizado para algunos casos puntuales.

En relación a la producción local, será de importancia el aporte de ilustradores españoles que realizaron una importante trayectoria en su país natal, sobre todo en relación a la producción de historietas, como son los casos de Francisco Navarrete y Pedro de Rojas. Sobre todo en la incorporación de este último a la revista, a fines del año 1906, quien realizará las primeras tiras gráficas con personajes fijos para *PBT*. Ya hacia el final del período lo sucede un ilustrador local, Oscar Soldati, nacido en Rosario.

Cabe aclarar que los resultados presentados en esta ponencia son parte de la sistematización de las observaciones realizadas en el marco de la tesis de maestría en curso, titulada “Humor gráfico en la prensa periódica argentina. Análisis histórico-comunicacional de las primeras viñetas humorísticas publicadas en el semanario *PBT* (1904-1918)”.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1 El surgimiento de *PBT* en el mercado de prensa argentino. Un Comentario descriptivo sobre sobre la revista.**

A principios del siglo XX Argentina contaba con una actividad en prensa enriquecida y consolidada por las experiencias desarrolladas durante el siglo XIX. Los proyectos de prensa encabezados por *La Nación* (1870), de Bartolomé Mitre, y *La Prensa* (1869), de José C. Paz, atravesaron un paulatino proceso de modernización que derivaron en los modelos de prensa empresarial con orientación hacia un mercado lector más amplio y heterogéneo, buscando acercarse a ellos a través de la mayor inclusión de contenido misceláneo, inclusión de imágenes, publicidad, juegos y sorteos. Claramente los espacios de *prensa seria* irán incorporando estas novedades de forma progresiva. Sin embargo, serán los magazines los que inauguren una nueva forma de hacer periodismo para las masas lectoras heterogéneas (Romano, 2012; Eujanian, 1999; Ojeda, Moyano y Sujatovich, 2016). *Caras y Caretas* será el magazine que comienza con esta tradición en el año 1898 y será también un espacio de impulso del proceso de profesionalización de escritores y dibujantes en la prensa gráfica argentina (Rivera, 1998; Ojeda y Moyano, 2018).

En relación al rápido impacto de este género periodístico, Ojeda, Moyano y Sujatovich (2016:3) sostienen:

*La masividad alcanzada por este nuevo formato gráfico es notable. La ambiciosa tirada del número 1 de Caras y Caretas (8 de octubre de 1898), de diez mil ejemplares, se vio desbordada por la demanda, optándose por una reimpresión de cinco mil ejemplares más, rápidamente agotados. La cifra era apenas menor que la tirada promedio diaria de los dos principales diarios del país, y abrumadoramente superior a cualquier revista de interés misceláneo precedente.*

Los primeros años del siglo XX condensaron el espacio propicio para que la proliferación de las revistas de interés general en la industria periodística local. El veloz crecimiento de la población bonaerense, la consolidación del estado moderno, como así también la adopción del modelo económico agroexportador, favorecieron que el mercado interno de bienes y servicios se amplíe y en consecuencia la promoción publicitaria en medios periodísticos fuera la forma por excelencia de llegar a mayor cantidad de potenciales consumidores (Ojeda, Moyano y Sujatovich, 2016). Este contexto posibilitó que las revistas tuvieran un rápido crecimiento y aceptación generalizada.

El semanario *PBT* comenzó a publicarse en septiembre del año 1904. Fue fundado por el español Eustaquio Pellicer, quien en el folleto de anuncio de publicación de la revista se reconoce como director de *PBT*, además de “iniciador y primer fundador de *Caras y Caretas*”. La revista mantuvo una periodicidad semanal, con salida los días sábado y contando en principio con un total de 88 páginas impresas en tinta negra y a colores, con tapas color impresas en cromo-litografía. En la contratapa de su folleto de lanzamiento, la revista promete al lector contenido del más variado, pensado para la curiosidad tanto de niños como de adultos. Serán algunos estos contenidos: crónicas festivas de actualidad, caricaturas, cuentos ilustrados, composiciones musicales de fácil ejecución, concursos artísticos y literarios, juegos de ingenio, moda, reseñas gráficas de establecimientos educativos, actualidad fotográfica, noticias extranjeras, sport, entre muchos otros. Cabe destacar entre la lista de estos contenidos, que aluden a incluir entre sus páginas “historietas mudas”. *PBT* promete a sus lectores ser en su género “la revista más importante de Sud-América, y la más barata por lo abundante de su texto, la profusión de sus grabados, el lujo de su estampación y la riqueza de su papel” (*PBT*, Folleto de lanzamiento, año 1904).

*PBT* salió al mercado local con una tirada inicial de 45 mil ejemplares, los cuales la redacción alude haber agotado en pocas horas. Con un valor por ejemplar suelto de 20 centavos y una suscripción anual de 9 pesos, lo cual posicionaba a la revista con un valor accesible para los lectores. Desde su comienzo, la revista reforzó en su discurso su compromiso por llevar adelante una publicación que redoblara constantemente sus esfuerzos en ofrecer el mejor contenido gráfico de la época.



Un aspecto singularmente interesante es el tamaño relativamente pequeño que adoptó la revista desde su inicio y que mantuvo hasta el año 1913 donde realizan un primer cambio de formato. Desde el comienzo se optó por un formato reducido (13x23cm) los cual convertía a la revista en un objeto de fácil transporte, aspecto imprescindible en el desarrollo y movimiento diario de una persona en la vida urbana.

El primer número de la revista *PBT* reconocerá como miembros de su staff de dibujantes a reconocidos ilustradores extranjeros. La nómina incluye apellidos como los de Navarrete, Melina, Zavattaro, Castro Rivera, Fortuny, Barrantes Abascal, Hoffman, entre otros. La dirección artística estará en manos de Juan Sanuy, reconocido ilustrador español que, además de participar anteriormente en *Caras y Caretas*, había fundado y dirigido un semanario ilustrado en Uruguay, llamado *Montevideo Cómic*. En diciembre del año 1906, se incorporó al staff una figura clave en el desarrollo de tiras gráficas e historietas en la revista: Pedro de Rojas. Con él se iniciará la etapa de personajes fijos y entregas por ediciones para que los lectores siguieran las aventuras y desgracias de los personajes de las mismas.

La dimensión humorística atraviesa a *PBT* tanto en su producción escrita como visual. Era el propósito de Pellicer realizar una publicación de tono festivo y humorístico, tal como había iniciado en sus proyectos anteriores<sup>9</sup>. Resulta interesante destacar que la publicación construye un personaje que irá creciendo con cada aniversario de la revista, aunque siempre mantendrá su espíritu joven y entrometido. Es Pellicer quien escribe firme a través del seudónimo "El Pebete" en la sección editorial "Las charlas del PBT". Esta práctica será continuada por las personas que sucederán a Pellicer en la dirección durante algunos períodos, hasta el cambio radical en formato y partido gráfico y editorial que tomará la revista en el año 1916. La construcción visual de "El Pebete" (*imagen 1 y 2*) condensa las características propias del semanario: un niño vestido con ropa de adulto que porta una pluma y una cámara fotográfica. El personaje emblemático de la revista fue representado por múltiples ilustradores, incluso en un mismo número, y también será incluido en algunas tiras gráficas de humor.

---

<sup>9</sup> Eustaquio Pellicer ya contaba con una importante trayectoria en el ámbito de la prensa en el Río de la Plata. Sus experiencias comenzaron en Uruguay donde fundó dos semanarios humorísticos: La Pellicerina (1887) y *Caras y Caretas* (1890-1892). Unos años después de su llegada a Argentina fundó la versión bonaerense de *Caras y Caretas* (1898), que gozó de mayor crecimiento que su predecesora uruguaya. En esta empresa periodística llevada adelante junto con José Álvarez y Manuel Mayol, estuvo hasta el año 1903, año en el que se retira y decide más adelante fundar la continuación de sus primeras intenciones para con *Caras y Caretas*; nace el semanario *PBT* como una revista semanal ilustrada humorística, noticiosa e instructiva.



**Imagen 1.** Representación del Pebete como emblema de la revista. Esta imagen se reproducirá desde el primero hasta el último número de la revista en su primer período, en la página de información editorial.



**Imagen 2.** Otra representación del Pebete para un apartado humorístico en donde se escribe la palabra “Pebete” en diversos idiomas. (PBT, Nro1, 24/09/1904)

## 2.2 Antecedentes y aportes para el desarrollo de la historieta en Argentina a principios del siglo XX.

En relación a la historieta como género, hacia el año 1898 – momento en que se publica el primer número de *Caras y Caretas* en nuestro país - en Estados Unidos ya circulaban las historietas de Richard Outcault – considerado ‘padre’ del género en su país – tales como Yellow Kid (1896) o Buster Brown (1897), entre otras. La tradición en Europa no queda por detrás, ya que en la última década del siglo XIX encontramos numerosas revistas humorísticas ilustradas en las cuales se publican gran cantidad de tiras cómicas producidas por ilustradores locales, algunas de estas revistas incluso se especializarían en este género.<sup>10</sup>

Sin embargo, no existe un consenso acerca del año de surgimiento de la historieta, aunque sí podemos sostener que fue considerada como un género menor en relación con el ámbito académico del arte, y durante el siglo XIX vinculada a la lógica mercantil y seriada de la naciente industria cultural de la época. La historieta surge en varios países en simultáneo, aunque suele adjudicarse su filiación a la vertiente de ilustradores de prensa de Estados Unidos, hacia fines del

<sup>10</sup> Un ejemplo interesante es la revista *The Monigoty*, dedicada exclusivamente a la publicación de historietas y viñetas humorísticas, llevada adelante por Javier Xaudaró y Francisco Navarrete.

siglo XIX, nacida como un recurso que buscaba ganar lectores frente a otros medios de competencia (Steimberg, 2013). Sin embargo, en nuestro país, la historieta consolidada con su lenguaje moderno no participó de la prensa “seria” argentina hasta la década del 20 (Rivera, 1992) cuando en el diario *La Nación* se incorpora la tira gráfica estadounidense *Bringing Up Father*, creada en 1912 por Georges McManus, perteneciente al subgénero de los *family strips*.

En nuestro país, se identifican secuencias narrativas en el *Gran Almanaque del Mosquito para 1878* (Gutiérrez, 1999). Si bien no constituyen historietas en su sentido moderno, estas secuencias que articulan texto e imagen desarrollan una breve historia humorística, con empleo de diálogos al pie del cuadro y desarrollo de secuencias cinéticas en algunos casos. Gutiérrez (1999:21) alude a que los ilustradores de *El Mosquito*, casi todos franceses y españoles, podrían haber tomado las experiencias del desarrollo europeo del comic: “Se trata de obras muy singulares, ya que por su aspecto técnico están adelantadas en mucho a lo que es la generalidad de su época, y seguramente responden a efecto de lo que se venía realizando en Europa, donde los relatos gráficos ya habían desarrollado notables avances a través de la obra de Töpffer, Cham y Busch.”

En línea con lo planteado por Gutiérrez, podemos hacer vinculación con la influencia que los inmigrantes europeos, especialmente vinculados con el oficio de la ilustración, la industria gráfica y los medios de prensa, pudieron significar en el desarrollo local del género de la historieta en nuestro país. Ojeda (2016) identifica tres oleadas inmigratorias que se producen a lo largo del siglo XIX en Argentina en donde cada una de ellas aporta distintos aspectos a la industria gráfica y periodística local: la primera oleada – ubicada a fines de 1820 – con la llegada de franceses que aportan sus conocimientos al desarrollo de la litografía y el retrato; la segunda oleada – a comienzos de la década de 1850 – con inmigrantes que incorporan conocimientos principalmente en el desarrollo tipográfico; la tercera oleada – hacia 1860 – representa la llegada de dibujantes principalmente franceses que “conocen el oficio y sus potencialidades y buscan en él, una vez cerradas otras oportunidades, todas sus posibles puertas abiertas: las caricaturas políticas que llaman la atención, los dibujos naturalistas que impactan por su detalle y calidad, la participación en revistas ilustradas y de caricaturas, la realización de retratos por encargo, la publicación de álbumes con láminas, etc.” (2016:314). A estas oleadas, entonces, podemos sumarle el aporte de los inmigrantes españoles al desarrollo de la historieta durante las primeras décadas del siglo XX,

destacando figuras como las de Manuel Redondo, Francisco Navarrete, Pedro de Rojas, entre otros, que realizaron trabajos tanto para *Caras y Caretas*, como para *PBT*.<sup>11</sup>

Otro aspecto relevante que posibilita el desarrollo de nuevos géneros en la prensa argentina es en relación al nuevo público lector de revistas y consumidores de imágenes, fomentado a partir de las medidas llevadas adelante en materia de educación del país. Además de crecer la capa de sectores alfabetizados, Ojeda y Moyano (2018:10) advierten que: “El dibujo, para ellos constituye un lenguaje relativamente conocido, pues se lo ha incorporado al curriculum en el sistema educativo: el dibujo técnico, el retrato, las imágenes científicas y de exploraciones geográficas, el croquis o el gráfico son una novedad decodificable cuando aparece en el diario.” A estos aspectos, añaden el impacto y la estimulación en la educación visual que propiciaron formatos como los envases, carteles y afiches, impulsados por el crecimiento de marca empresarial. Resulta relevante este detalle en cuanto a la formación visual de esta masa de lectores, pero tampoco podemos dejar de lado el contexto propicio en cuanto al desarrollo -y su llegada a los sectores medios- de otras innovaciones técnicas relacionadas al entretenimiento y la comunicación, que moldearon las diferentes formas de recepción de nuevos formatos. Romano (2012:39) sostiene en relación con este nuevo tipo de lector que: “la audición a través del teléfono o del fonógrafo y la imagen, con las revistas ilustradas, la publicidad y el cine, significaron, antes que concluyera el siglo XIX, una notoria alteración de las formas de percepción y de convivencia para un público ampliado, que no era ya el restringido de los lectores. O, en todo caso, nacían ahí los lectores simultáneos de mensajes verbales y no verbales, de palabras e imágenes, mediante un proceso de mayor complejidad intelectual.”

### **2.3 De viñetas, cuentos vivos e historietas en la revista *PBT*: una historización posible.**

Como se mencionó anteriormente, el compromiso de *PBT* estuvo orientado a ofrecer de manera constante un contenido atractivo y de calidad para su público lector. Los esfuerzos por incluir a un amplio rango de edades condujeron a publicar desde notas informativas hasta secciones infantiles y público femenino. Entre la elección de sus contenidos destaca desde el primer número

---

<sup>11</sup> En el caso de Manuel Redondo, quien desarrolló el personaje de Sarrasqueta, trabajó inicialmente en *El Quijote Moderno* junto con Sojo y luego en el magazine *Caras y Caretas*. De Francisco Navarrete identificamos colaboraciones en distintos medios tales como *El Gladiador*, *Fray Mocho*, *PBT*. Pedro de Rojas llega a Argentina para incorporarse directamente en *PBT* pero pronto se vinculará con otros medios como *Vida Moderna*, *Crítica* y hacia fines de la década de 1910 con *Billiken* y *Fray Mocho*. Tanto en Navarrete como en Rojas – que se relacionan de manera directa con *PBT* – se puede identificar una trayectoria previa muy rica en España, sobre todo en relación con el comic español.

la publicación no solo de viñetas humorísticas de cuadro único, sino también tiras gráficas y cuentos vivos, la mayor parte de ellos impresos a color y muchos de ellos orientados para la lectura de los niños.

Oscar Masotta (1982) sostiene que es a partir de las publicaciones de *PBT* y posteriormente de *Tit-Bis* que se inaugura la historia de la historieta en Argentina. Así mismo, Jorge Rivera (1992:8) sostiene que tanto *Caras y Caretas* como *PBT* “publican exclusivamente cartoons humorísticos unitarios o desarrollados (algunos de los cuales pueden ser considerados hipotéticamente como incipientes desarrollos narrativos de tipo historietístico), en su mayoría dibujados por artistas nacionales o residentes en el país.” Ante este panorama y a partir del análisis que se presentará en los apartados siguientes, queda claro que podemos encontrar en *PBT* y particularmente en sus ilustradores más representativos, la iniciativa de ir abandonando la producción satírico-humorística por la experimentación en la producción de las primeras series con personajes fijos con presencia de incipientes elementos propios de la historieta moderna.

Se identifican en *PBT* cuatro períodos en los cuales se puede describir dicha transición:

**1904 – 1906:** podemos considerar este primer período como una etapa de gran variedad en el material publicado tanto desde la cantidad de firmas que pueden identificarse en las tiras gráficas, como así también de temáticas, subgéneros y personajes. Es también un período en donde se publicaron materiales en los que se evidencia una búsqueda estética en la ejecución tanto del dibujo como de la puesta en página de la secuencia de viñetas. Durante estos años la mayor parte de las tiras gráficas se imprimían a color, lo cual aportaba gran atractivo a estas páginas de la revista. En principio fueron tiras autoconclusivas, sin embargo, en el año 1905 ya comenzaron a publicarse tiras en dos entregas. Dado a que éstas últimas eran generalmente de procedencia extranjera, la resolución de dividir la tira en dos entregas consecutivas se debió a la adaptación de la misma al formato de *PBT*: en cada doble página se podían incluir un máximo de 12 o 16 cuadros por tira, de unos 24 con los que se componía la tira original. Incluso en algunos casos se suprimieron cuadros para llegar a la cantidad que el formato posibilitaba.

En cuanto a la producción local, se identifican principalmente las firmas de Navarrete (*imagen 3*), Alonso (*imagen 4*), Melina y Alico. Los tres primeros también tuvieron una intensa actividad en la revista, realizando las ilustraciones de tapa, material literario, caricaturas políticas, incluso publicidades en el caso de Navarrete. También se encuentra una gran cantidad de material anónimo y otra gran cantidad de tiras gráficas firmadas con seudónimos tales como Purrete, Bebé, Cocó, Raúl. Sin embargo, se pudo constatar que la mayor parte de estas producciones eran

redibujos de tiras gráficas extranjeras, principalmente de ilustradores franceses reconocidos en Europa, tales como Benjamín Rabier, Moriss, Mauryce Mottet, Nadal o Monnier. La presencia de tiras internacionales – principalmente francesas y en menor medida estadounidenses - será preponderante durante estos años.

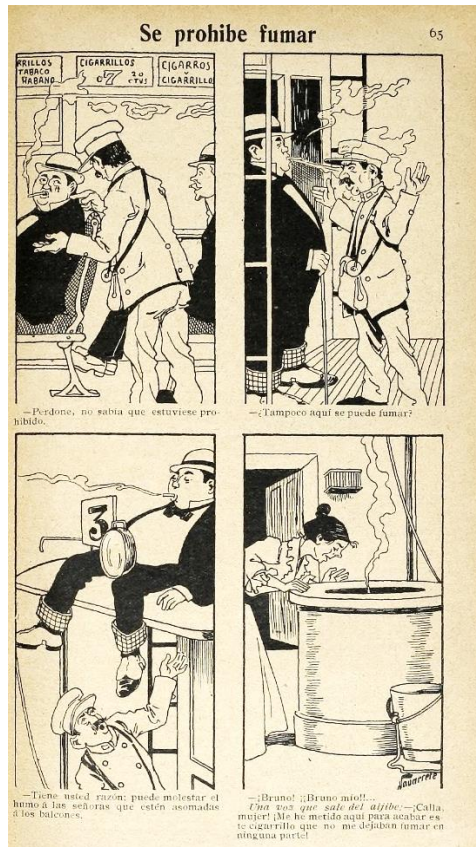


Imagen 3. Navarrete, PBT Nro. 68, 1906

Imagen 4. Alonso, PBT Nro.53, 1905

**1907 – 1912:** La incorporación de Pedro de Rojas será un punto de inflexión en la producción de tiras gráficas, como así también en el material gráfico de la revista en general, ya que asumirá la mayor parte de las producciones ilustradas. Su incorporación fue anunciada en el semanario el 8 de diciembre de 1906, en donde reconocían el aporte que el ilustrador podría realizar dada su gran trayectoria en España, su país natal. A partir de esta fecha y durante varios años – hasta 1915 aproximadamente – Rojas se encargará de ilustrar las tapas y de producir una gran cantidad de material gráfico junto con José Olivella. Entre ambos se ocuparán de las caricaturas, viñetas y varias de las tiras gráficas que se ubicaban posterior a la portada interna de la revista, junto con el material artístico.

Además de encontrar firmas de ilustradores franceses tales como Henriot y Caran D’Ache, en este período podemos observar las primeras series producidas por Pedro de Rojas para la revista. Por

un lado, retoma la vieja tradición de los aleluyas, y publicará a partir de 1907 una tira autoconclusiva cada semana, narrando la vida de un personaje en cada entrega. Por otro lado, produce la serie “Pues Señor” entre los años 1907 y 1908, en 23 entregas, donde relata la historia del personaje Juan Tilinguez. Así mismo, en este período encontraremos los primeros personajes que con mayor o menor regularidad comienzan a reconocerse entre las tiras publicadas. Algunos de ellos serán ilustrados por ilustradores propios del staff, como el Tío Meterete de Holmberg, y otros formarán parte de tiras sin firma - posiblemente de procedencia extranjera - como Atorra, El negro risueño, Don Quijote moderno y Kaliko.

En algunas de estas tiras podremos identificar una incipiente aparición del globo de diálogo, elemento propio de la historieta moderna, pero sin hacer uso sistemático de este recurso. Sin embargo, durante estos años aparecerá en las páginas de *PBT* una serie de publicidades de la marca de cigarrillos Mitre, que, adoptando el formato historietístico, presenta publicidades a partir de la narración gráfica de una historia en donde se incluye el globo de diálogo y las metáforas visuales como elementos distintivos. Abordaremos esta serie en el apartado 2.3.3 de este artículo.

**1913 – 1915:** La producción de Pedro de Rojas en este período fue muy prolífera en relación con las tiras humorísticas: surgirán de entre múltiples ensayos, sus primeras tiras con personajes fijos. Previo al nacimiento de Smith y Churrasco (1913-1915), se observan una serie de tiras humorísticas anónimas, con temáticas principalmente infantiles, que comenzaron presentar personajes con mayor sistematización: Borbón y Carlín con 11 entregas será la de mayor duración, continuando con Siemprino – tira cómica que tendrá 8 entregas – y en menor medida Tardino y Tardina con 3 entregas. Estas producciones mencionadas no se encuentran firmadas, por lo que no se puede establecer, en principio, su procedencia, pero comienzan a mostrar al público lector la lógica de un personaje que presuntamente se esperaría nuevamente encontrar en la entrega siguiente.

Uno de los aspectos más destacados de este período es la disminución paulatina de la cantidad de tiras gráficas sin firma, las cuales también comenzaron a ocupar un espacio menor en la página: desde el comienzo de la revista ocuparían una página completa o incluso una doble página, mientras que para este período se publicaron tiras con menor cantidad de cuadros y que ocuparon tan sólo la mitad de la página, acompañando a algún anuncio publicitario o a una nota de la revista.

Paralelamente, fue la etapa de mayor actividad de Pedro de Rojas, publicando de manera consecutiva las siguientes tiras: De lo vivo a lo pintado (1913-1914), Smith y Churrasco (1913-1915 – *Imagen 5*), Vida social y anexos (1914-1915), Aniceto Cascarrabias (1915 *imagen 6*, primera tira gráfica de Rojas en la que incorpora el globo de diálogo sistemáticamente en su última viñeta en cada entrega), Manual del perfecto Sportman (1915), Don Salamito y Doña Gaviota (1915, hasta enero de 1916, *imagen 7*) y El oráculo de la vida (1915). También se pueden encontrar algunos ensayos bajo el lápiz de R. Tomey, quien le dio vida a “Petiza y Porotín” entre noviembre de 1915 y enero de 1916. Las tiras y viñetas extranjeras estuvieron principalmente relacionadas con los acontecimientos de la Primer Guerra Mundial, publicando material de *Sketch de Londres*, medios franceses, ingleses y alemanes en la sección “La guerra en broma”.



**Imagen 5.** Smith y Churrasco (1913-1915)



**Imagen 6.** Aniceto Cascarrabias (1915)



**Imagen 7.** Don Salamito y Doña Gaviota (1915-1916)

**1916 – 1918:** En enero de 1916 se produce el retiro definitivo de dos de las figuras centrales de la revista. Eustaquio Pellicer aparece por última vez como director de la revista el 22 de enero de 1916 y no será mencionado en adelante ni como fundador ni colaborador de esta. Por otro lado, Pedro de Rojas, quien deja de producir material gráfico para la revista con la última publicación de Don Salamito y Doña Gaviota el 23 de enero de 1916, siendo continuada el 12 de febrero de ese mismo año por “Aventuras de un matrimonio sin bautizar” bajo la firma de R. Tomey y continuada posteriormente por Oscar Soldati (Gutierrez, 2008). Será esta tira humorística la primera en hacer uso sistemático del globo de diálogo en todos sus cuadros, abandonando el clásico texto al pie. Con un estilo muy distante de las tiras producidas por Rojas, será Oscar Soldati quien retoma la producción por entregas con personajes fijos. Bajo su lápiz nacen las Aventuras policiales de Máscara Dura (1917, *imagen 8*) y Juancito el Conquistador (1917), además de tiras cómicas autoconclusivas que abordarán temáticas de la época.

Algunas novedades se incorporaron con las tiras desarrolladas por Soldati: por un lado, ambas tiras fueron anunciadas en reiteradas ocasiones por la revista previo a la salida de la primera



entrega. Esto prepararía a los lectores para su recepción. Así mismo, Soldati romperá en la mayor parte de las entregas el espacio típicamente cuadrulado de las tiras gráficas publicadas habitualmente en la revista. En algunos casos el cuadro no existe delimitado físicamente. Por otro lado, siguiendo con la línea inaugurada anteriormente por la serie “Aventuras de un matrimonio sin bautizar”, en donde los lectores son consultados para el desarrollo de la historia, la serie “Juancito el conquistador” se realizó a partir de los bocetos de historia enviados por los pequeños lectores del semanario. El ilustrador retoma las historias enviadas y aporta los dibujos, armando así la secuencia narrativa.



**Imagen 8.** El éxito de Máscara-Dura, el personaje desarrollado por Soldati, se anuncia en la revista, en donde se promete repetir las primeras cinco partes de la serie.

## 2.4 La publicación de historietas extranjeras

A lo largo del primer período de publicación de la revista *PBT* se observa una tendencia a reemplazar el material de producción extranjera por las producciones de artistas locales miembros de su staff. Sin embargo, los primeros años serán claves para la introducción del género en la revista, siendo predominante el material extranjero firmado o no, ya que circulará una gran cantidad de producciones que en otros ámbitos se consideraron como pioneras de la historieta, presentando al lector del semanario las claves de lectura propias del género incluso antes de que se editaran en nuestro país revistas específicas para este tipo de contenido.

Se pueden identificar dos procedencias principales del material publicado en *PBT*: la corriente francesa en primer lugar, y la corriente estadounidense en segunda medida. Son mayoritarias las tiras gráficas francesas, algunas de ellas firmadas y otras no. En cambio, las tiras norteamericanas no solo no están firmadas, sino que tampoco conservan los clásicos globos de diálogo propios de las originales. La traducción de las tiras se realizó con texto al pie de cada cuadro, emparejándolas con la tradición del cómic europeo.

Por el lado de los franceses, se constata la presencia de tiras gráficas de historietistas de renombre en su país. Las producciones de los ilustradores Henriot y Caran D'Ache tuvieron el reconocimiento de la autoría en el final de la viñeta, debajo del último cuadro, escrito en caracteres tipográficos. En cambio, las tiras de Benjamín Rabier, Moriss, Mauryce Mottet, Nadal o Monnier, en su mayoría se publicaron sin sus firmas, aunque en algunas pocas quedarían registradas de manera eventual. Estos ilustradores trabajaron en medios periodísticos franceses tales como *Journal Amusant*, *Le Jeunasse Illustré*, *Les belles images*, entre otros.

En cuanto a las producciones estadounidenses, se pueden encontrar – aunque en menor medida que las francesas – a Buster Brown de Richard Outcault, Little Sammy Sneez de Winsor McCay, The upside downs de Gustave Verbeek y Boastful Bob de Arthur “Crite” Critchton. Estos ilustradores publicaron sus tiras en el New York Herald, en donde se pudo encontrar algunas tiras originales para constatar con las incluidas en *PBT*.

Tras su adaptación, las tiras de medios internacionales sufren ciertas modificaciones con el paso del formato y las traducciones sobre todo de los nombres. Las tiras de 6 a 8 cuadros se publicaban a página completa y en varios casos utilizando la doble página para tiras de 12 cuadros. En algunos casos en los que la cantidad de viñetas excedía el espacio de la doble página, la tira se publicaba en dos entregas, con las indicaciones de “continuará” y “conclusión” en cada una de ellas. Estas primeras tiras convertidas – en relación con su par original - en una lectura con continuación, aparecieron tempranamente en *PBT*, en el año 1905, aunque no significó una intención explícita de generar la expectativa del lector ante una historia inconclusa, sino más bien una falta de espacio para publicarla completa con sus 24 cuadros originales. Incluso en algunos casos las traducciones modificaban sustancialmente el diálogo original.

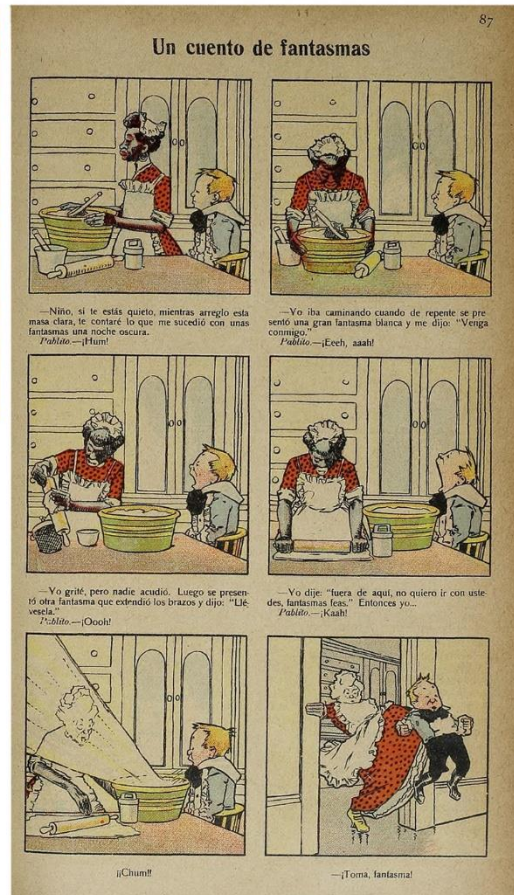
Por otro lado, las tiras norteamericanas publicadas en *PBT* tenían 6 cuadros en total, siendo tiras autoconclusivas, las cuales se publicaban en una página completa y en una única entrega. El gran cambio de éstas es el paso de un formato horizontal – tal como se publicaban en el New York Herald – hacia un formato vertical. Adicionalmente, se suprimían los globos de diálogo y la traducción del texto se colocaba como texto al pie, tal como se realizaba en la tradición de la historieta europea a comienzos del siglo XX.



**Arriba:** versión original de la tira “Little Sammy Sneeze” publicada en *New York Herald* en el año 1904, **Derecha:** versión de la misma tira gráfica publicada en *PBT* en el N°72, año 1906. Se evidencia una reducción de cromatismo en la representación del ambiente donde se desarrolla la secuencia, cambio de color de la vestimenta de los personajes, supresión de: la firma del autor -ubicada originalmente en el último cuadro-, los globos de diálogo y su reemplazo con el texto traducido al pie de cada cuadro, la leyenda original de “Copyright” y el encabezado característico de la tira.



La leyenda de Copyright que atribuye los derechos a New York Herald Co. es suprimida en el redibujo de la tira gráfica a la versión publicada localmente.



**Imagen 9.** Un ejemplo de la tira de Winsor McCay en su versión original – publicada en el año 1904 - y la versión publicada en PBT hacia el año 1906.

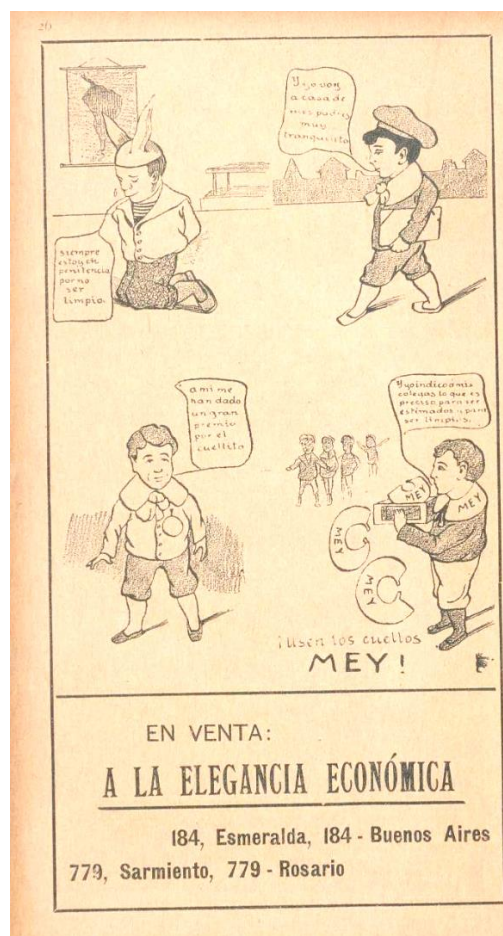
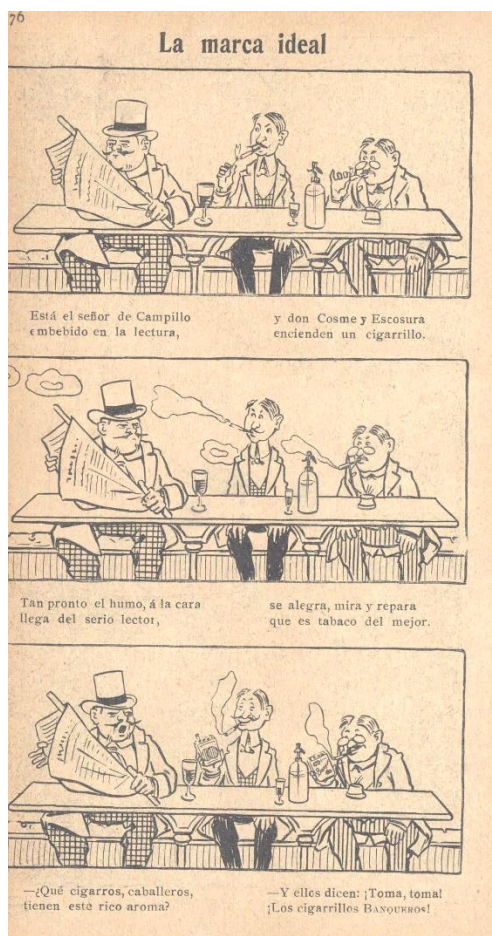
En todos los casos, la traducción de los nombres de los personajes no buscaba ser una similitud con el nombre original, sino que se transformaban en personajes que hasta en algunos casos adoptaban nombres con cierto grado de humor. Tomemos como primer ejemplo el caso de Buster Brown, una tira de gran éxito en *New York Herald* en los primeros años del siglo XX. En la revista *PBT* se publicaron 7 tiras de este personaje entre los años 1905 y 1906. Su nombre se tradujo en “Rubito” – dadas sus cualidades de niño rubio – y su perro se llamará “Parlanchín” en la versión local. En esta tira se suprimen ciertos elementos como el encabezado ilustrado y sus globos de diálogo. El texto se colocaba indicando el nombre de cada personaje en los diálogos, al pie del cuadro, incluyendo descripciones de escenas que no están en la tira original. Un caso se identifica en las tiras de Winsor McCay, *Little Sammy Sneeze*, en donde el personaje responderá al nombre de Pablito en la versión argentina. En el caso de las tiras francesas nos encontramos con cambios más radicales donde, por ejemplo, el príncipe Fridolin pasa a ser el príncipe Perejil y su tutor Savantus será Nasotriste, o nombres tales como “el pianista Caradequeso”, “la señorita

Cornucopia”, son ejemplos que abundan en la forma de nombrar a los personajes de las tiras humorísticas.

## 2.5 Una fusión entre géneros: las tiras gráficas publicitarias

La inclusión de tiras gráficas de narrativa secuencial habilitó el espacio para la utilización de este recurso en otras tipologías distintas a las del humor gráfico. En este sentido, se pueden encontrar viñetas que son utilizadas con fines pedagógicos en el aprendizaje de otros idiomas, composiciones gráficas que experimentan con la secuencia de imágenes fotográficas y también publicidades que toman el lenguaje de la historieta para construir nuevas modalidades del discurso persuasivo.

El uso de la tira gráfica con un objetivo publicitario constituye una novedad. En la mayoría de los casos, la identificación de la marca no se reconoce hasta llegar al final de la secuencia, en donde la frase publicitaria surge. En sí constituye una publicidad implícita hasta que al finalizar la lectura se completa el sentido del mensaje publicitario. Ciertas marcas de cigarrillos como Banqueros y Vuelta Abajo serán las que hagan mayor uso de este tipo de construcción del mensaje publicitario, como así también algunas marcas de venta de joyas y jabones de tocador (*imágenes 10 y 11*)



**Imagen 9.** Publicidad en formato de tira gráfica de los cigarrillos Banqueros. PBT, N°92, 1906

**Imagen 10.** Publicidad en formato de tira gráfica de Cuellos Mey. PBT, N°278, 1910

Como se observa en la *imagen 10*, la publicidad comenzó a mostrar el uso del globo de diálogo antes que las producciones de los artistas para *PBT*. Hacia el año 1911, la marca de cigarrillos Mitre (*imagen 11*) publica una serie de tiras gráficas a doble página, en donde cada historia guarda relación con la publicidad en sí, a la cual se le destina un cuarto de página compartido con la tira. Además de incorporar los globos de diálogo, hay un personaje que al menos se sostiene en 3 de las 5 tiras encontradas – el señor Pérez -, se sostiene la disposición cuadrículada de los cuadros - aunque en algunos casos haciendo variación del ancho ocupado por cada uno -, y aún conserva la representación de planos generales, sin hacer uso de otros recursos propios del lenguaje moderno del comic. Sin embargo esta serie constituye una novedad en el magazine, ya que serán las primeras tiras que usarán el globo de diálogo de manera sostenida de principio a fin de la secuencia. Por último, la falta de firma de las tiras impide reconocer la autoría, como así también si se trata de una producción original para la marca o la utilización de otra tira gráfica con modificación de sus textos para adecuarla al mensaje publicitario.



Imagen 11. Publicidad en doble página de cigarrillos Mitre. PBT, N°327, 1911

### 3. CONCLUSIÓN

La incorporación de las primeras tiras gráficas en los magazines argentinos estuvo caracterizada por una gran circulación de producciones extranjeras. Mientras tanto la producción local transcurría en una transición entre el lenguaje de la viñeta satírico-humorística de la tradición de prensa de fines del siglo XIX y con temáticas vinculadas con los sucesos sociales y políticos, hacia la consolidación de los primeros personajes fijos, quienes construían la situación humorística a partir de la narración de sus aventuras y desgracias. Este período de tanta riqueza y expansión cultural como fueron los primeros años del siglo XX merecen tener un apartado descriptivo que reconstruya la historización del incipiente género de la historieta en nuestro país. Tanto los protagonistas locales con sus experiencias previas – muchas de ellas en sus países de origen europeo - como así también las producciones extranjeras pueden considerarse como un espacio de circulación de ideas e influencias artísticas que consolidarán el género de la historieta en

Argentina, como así también introducirán la práctica de la lectura, con sus códigos propios, en los lectores de los magazines bonaerenses.

Estas primeras prácticas en torno a la circulación de tiras gráficas e historietas en Argentina no comienzan ni se agotan en la revista PBT. Sin embargo |, este te caso permite realizar un análisis focalizado en un medio en particular. Sin embargo, la extensa red establecida entre los distintos medios periodísticos tanto a nivel nacional como internacional podrían aportar datos importantes para comprender cómo funcionaba la interacción entre profesionales del medio como así también de productos específicos, como el caso de la historieta.

La historización propuesta por etapa permite identificar características propias que se van produciendo en el contexto de un medio gráfico como *PBT*, pudiendo establecer etapas menores que posibiliten una descripción mayor del fenómeno de transición hacia la historieta en un medio específico. Aún queda por avanzar líneas de trabajo que repongan esta caracterización más profunda, no solo del proceso, sino también del producto: las viñetas, tiras gráficas y primeras historietas argentinas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Eujan ian, A. (1999). Historia de Revistas Argentinas 1900-1950. La conquista del público. Buenos Aires: Asociación Argentina de Editores de Revistas.

Gutiérrez, J (1999). De la caricatura política a las primeras series. Página/12-Biblioteca Nacional, 1999

Masotta, O. (1982). La historieta en el mundo moderno. Ediciones Paidós. Barcelona. España.

Ojeda, A. (2016). La incorporación sistemática de la imagen visual a la prensa diaria argentina. El caso paradigmático del diario La Nación entre 1894 y 1904. Tesis doctoral. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación. Doctorado en Comunicación. Buenos Aires, Argentina.

Ojeda, A. y Moyano, J (2018). La profesionalización de los oficios gráfico-visuales. Ilustradores, grabadores, litógrafos y fotógrafos en diarios y magazines de circulación nacional (1898-1916). IV Jornadas de Estudios de América Latina y el Caribe – 14 al 16 de noviembre de 2018 Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe – Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

Ojeda, A; Moyano, J. y Sujatovich, L. (2016). La revolución del magazine: la forja de las empresas editoriales en argentina (1904-1916). En: AVATARES de la comunicación y la cultura Nº 12 (diciembre 2016) ISSN 1853-5925

Rivera, J. (1992). Panorama de la historieta en Argentina. Coquena Grupo Editor S.R.L. Buenos Aires. Argentina.

Rivera, Jorge (1998) El escritor y la industria cultural, Atuel: Buenos Aires.

Romano, E. (2012). Intelectuales, escritores e industria cultural. Buenos Aires: La Crujía

Steimberg, Oscar (2013) Leyendo historietas. Textos sobre relatos visuales y humor gráfico. Editorial Eterna Cadencia. Buenos Aires. Argentina.





## **EJE 03**

### **Economía, Políticas y Derecho a la Comunicación**

**Subtítulo de la ponencia**

Titularidad, líneas editoriales, trabajo formal y derecho a la comunicación

**Título de la ponencia****Los medios, más allá de los grandes centros urbanos**

***Expositor: Osvaldo José Da Costa***

**Universidad Nacional de Río Cuarto**

Garantizar el derecho constitucional a la Comunicación implica, al menos, asumir dos compromisos: por un lado, consolidar la protección jurídica de todas las personas para que puedan acceder en condiciones de igualdad material a la información y al conocimiento sin someterse a las leyes del mercado, Por el otro, permitir la libre y democrática expresión ciudadana.

Para alcanzar ambos propósitos, sostenemos como punto de partida que es imprescindible en nuestro país, dadas sus condiciones geo-poblacionales, impulsar políticas y normas jurídicas de carácter federales que, simultáneamente, contemplen las peculiaridades socioculturales de cada región y habiliten espacios de decisión en los propios territorios.

Sin esa premisa, decimos que es muy difícil que en los centros urbanos más pequeños, las normas vigentes puedan modificar de manera sustancial las estructuras comunicacionales preestablecidas, para materializar, al menos en este aspecto, la participación y el fortalecimiento de la ciudadanía.

Por una simple razón de proximidad y de conocimiento empírico tomamos a Río Cuarto como nuestro universo de análisis. Activa capital alterna de la provincia de Córdoba y, por ahora de manera simbólica, capital alterna de la República Argentina, la ciudad presenta una serie de características que, por un lado, la excluyen de los grandes centros urbanos en los cuales se realizan la mayoría de los estudios de audiencia y se concentran los análisis del poder mediático. Por el otro, hace años ha dejado de ser un “pueblo grande” para convertirse en un centro productivo, cultural y político de relevancia.

Ubicada en los márgenes de la pampa húmeda, la ciudad expresa en materia comunicacional modelos de concentración y desconcentración mediática muy similares a los que van surgiendo en la mayoría de las comunidades medianas (de entre 50 y 300 mil habitantes) de todo el país.

En ese contexto, Río Cuarto registra hoy 52 señales de radio en FM y 1 en AM. Posee tres señales televisivas aéreas y dos de cable. Aunque el número de periódicos -en especial, institucionales-

es elevado, del siglo XX al XXI sólo ha subsistido un diario. Y si bien hay muchísimos productos online generados en la ciudad, todavía no cuenta con medios regulares que se expresen únicamente por la red de manera regular. Si existen decenas de páginas subsidiarias de programas de radio y de televisión o de los medios impresos que mencionábamos antes.

Ese universo mediático ha sido testigo y protagonista en las últimas cuatro décadas profundos cambios tecnológicos, políticos, culturales y legales.

Si tomamos como punto de partida 1980, (el 9 de agosto de ese año surgió diario “Puntal” y en noviembre se dictó la llamada Ley de Radiodifusión de la dictadura que permitió el lanzamiento de una FM por parte de las AM que ya estaban en el aire, no resultará difícil observar que el panorama mediático se ha transformado, al menos cuantitativamente, de manera drástica..

Al 31 de diciembre de aquel lejano 1980 , en la ciudad se imprimían tres diarios, desde el año anterior se emitía la señal aérea de Canal 13 y se escuchaban las voces de LV16 Radio Río Cuarto (en sus dos frecuencias, la AM 1010 y la flamante FM 93.9, por entonces llamada simplemente Radio Río Cuarto FM))

Como queda dicho, las innovaciones tecnológicas, las políticas públicas en la materia y los cambios en las propias estructuras de costos de los medios transformaron significativamente aquella plataforma de análisis.

Pero, 40 años después, los riocuartenses, cuando hablan del “canal”, de la “radio” y del “diario” se siguen refiriendo respectivamente al 13, LV16 y Puntal, aunque sus audiencias y sus lectores hoy estén dispersos.

Más allá de lo que surge del mero análisis cuantitativo, nos preguntamos en este trabajo en qué aspectos las TIC’S, las normas legales, la propia democratización de la sociedad, las diferentes crisis por las que ha atravesado la Argentina estos años, han variado

- a. La estructura de propiedad de los medios impresos o la titularidad de las licencias de los servicios de comunicación audiovisual de la ciudad
- b. La posibilidad de acceso a la libre expresión mediática o la han concentrado en menos manos.
- c. Las líneas editoriales de los principales medios, en qué momentos y, si es posible, por qué
- d. Las perspectivas laborales de los trabajadores de prensa.

Por último, nos remitiremos a analizar el impacto concreto que las normas legales -en especial, las vinculadas a los medios audiovisuales de comunicación- han tenido sobre el mapa de medios

de la ciudad. En este marco, haremos especial mención el funcionamiento real del poder de policía que desde hace un siglo el Estado tiene sobre los medios audiovisuales.

Como en estas ciudades, la pauta oficial es clave para la sobrevivencia de esos medios, también veremos los criterios que ha seguido (y sigue) el Estado para el reparto concreto de la misma.

El trabajo se cierra con un análisis de la eficacia en el territorio concreto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y de sus posteriores modificaciones

### **El dato estadístico y los títulos de dominio**

Nuestra primera mirada se centra en la evolución histórica de la titularidad de los medios de comunicación de la ciudad.

En el ya lejano 1980, existían tres diarios: “El Pueblo”, decano de la prensa cordobesa tras la desaparición de “Los Principios, un diario históricamente ligado a la familia Subirachs, “La Calle”, periódico propiedad de la familia Savino, y, finalmente, había surgido “Puntal”, un mega-emprendimiento de quien era titular de la única licencia de radio otorgada en la ciudad: la de LV16, el empresario Carlos Biset, también vinculado a la actividad inmobiliaria, agropecuaria, e industrial. La fábrica de cabinas de máquinas de trenes y de tractores “Rumifer” y la pasteurizadora láctea “Ricolac” le pertenecían.

El diario, el primero en ser impreso en off-set en la ciudad- iba a transformarse en una mochila insoportable para el grupo empresario. No porque no lograra su propósito de sacar de circulación a sus competidores (“El Pueblo” cerraría sus puertas luego de las elecciones de 1983 pero antes de la asunción de las autoridades electas: pagaba con la quiebra su compromiso liberal con la democracia y su rechazo a la dictadura. “La Calle” iba también a pasar a ser impreso en frío, pero por diversas razones también bajaría las persianas en 1987). El tema es que el diario nació endeudado. Había apostado a la estabilidad cambiaria prácticamente al mismo tiempo en el que el ministro de Economía Lorenzo Sigaut anunciaba que “el que apuesta al dólar, pierde”: La posterior maxidevaluación de la moneda norteamericana fue uno de los primeros graves inconvenientes que debió soportar el diario que, en sus orígenes, comulgaba con la dictadura. Con este panorama, no extrañó que (muy) lentamente el diario fuera cambiando su línea editorial. Cuando en las postrimerías de marzo de 1982 el periódico opinó que la “corrupción del gobierno ha llegado a su grado máximo”, la relación entre el empresario y la dictadura estaba definitivamente rota. Así se lo hicieron saber: en la madrugada del 31 de marzo de 1982, estalló una bomba en la puerta de garaje que demolió gran parte de la casa de la familia Biset, ubicada

en ese entonces en calle Avda. Italia 1548. Dos días después, la dictadura de Galtieri invadía las Malvinas. El atentado contra el empresario pasó al olvido público.

Pero la suerte estaba echada. Máxime cuando los principales adversarios políticos en la ciudad de Biset comenzaron a ocupar puestos claves en las entidades crediticias estatales y en los gobiernos radicales de los tres niveles.

En 1986, justo en el año en el que apareció la primera emisora de FM “trucha” en la ciudad –nos referimos a Radio Sudamericana, emplazada en el barrio Alberdi en principio como radio de circuito cerrado- Biset vendió con todos sus bienes y creó un fideicomiso y se marchó de la ciudad. Miembros del directorio de Gas del Estado se quedaron con la radio mientras que Carlos Gamond, por entonces número 2 de la Secretaría General de la Presidencia, pasaba a ser el hombre fuerte de “Puntal”.

En tanto, Canal 13 de Río Cuarto conocido desde su época como canal 2 circuito cerrado (el casi prehistórico antecedente de la televisión por cable), como “Imperio Televisión” también vivió en la década del 90 vertiginosos cambios. Obtuvo la licencia aérea en 1980, se mudó a sus actuales instalaciones, dejó de lado la figura de cooperativa de trabajo con la que operó como circuito cerrado y se transformó en sociedad anónima. Al igual que los otros medios que invirtieron en tecnología en la época, la megadevaluación de los 80 puso a la empresa en jaque. Lo demás es lo ya conocido y relatado: un buen “apriete” financiero, sumado al respaldo político necesario, le permitieron al hermano de Enrique Coti Nosiblia asumir la titularidad de la señal en 1987. Desde entonces, el canal es de Río Cuarto pero sus ganancias viajan a la Capital Federal.

### **El contrafenómeno de la radio**

Desde la cátedra de radio realizamos un censo de emisoras de FM en la ciudad desde hace casi 20 años.

¿Por qué solo FM? Porque, como hemos dicho, en la ciudad hay desde hace muchísimas décadas una sola AM.

Río Cuarto en la actualidad cuenta también con 4 canales de televisión. El 13, monopolístico hasta el comienzo de este siglo, el Quatro y el 9 (emprendimientos privados de distinta magnitud pero que aún no hay conseguido completar todos sus papeles para su definitiva homologación) y el de la Universidad, surgido formalmente durante la vigencia de la ley de servicios de comunicación audiovisual. En la práctica, el único testimonio concreto en el sur de Córdoba de que la ley puede ser eficaz.

Volvamos a la radio. Ya dijimos que la primera en Frecuencia Modulada que surgió durante la primavera de la democracia en la ciudad fue Radio Sudamericana. Hasta 1989 no la pasó bien. Soportó decomisos, clausuras y sanciones por no limitar sus emisiones al circuito cerrado para el cual estaba autorizada. Finalmente, la ley de emergencia del Estado de agosto de 1989 implicó su primera validación legal.

Junto a otras dos “emisoras” obtuvo poco tiempo después el Permiso Precario Provisorio para avalar sus transmisiones al aire. El entrecomillado no es superfluo ni malintencionado: una de esas emisoras autorizadas porque “transmitían con regularidad” nunca salió al aire (ni antes ni después de recibir el PPP) mientras que la segunda comenzó las transmisiones luego de la sanción de la ley pero consiguió que un funcionario certificara que la había escuchado antes de que ello sucediera.

La cuarta radio que, en realidad, existía en aquel lejano 1989 decidió no presentarse al llamado. Según se cuenta, los responsables de la FM “Villa de la Concepción” entendieron que la convocatoria era una trampa oficial para tener registrados a todos los ilegales.

En la década de los 90 surgieron varias emisoras: solo dos de ellas (Radio UNRC en 1993, y la Radio del Obispado un año después) con el aval presidencial. Las demás, aunque nunca renegaron a defender sus derechos ante la justicia, en general carecieron de todo aval.

La excepción a esa regla general la constituyó la repetidora de LV3 de Córdoba. La emisora cordobesa generó en el primer lustro del gobierno de Carlos Menem un verdadero imperio radiofónico (llegó a tener más de 40 repetidoras en todo el país), todas equipadas al nivel de las mejores de cada región.

Fue el primer escollo realmente grave para LV16. Hasta entonces, las nuevas radios apenas le habían hecho cosquillas a la AM. En general, la música que emitían (cuarteto) o las perspectivas desde las cuales se posicionaban (la Universidad, el obispado) no eran del gusto de los habituales oyentes de la emisora generalista. Y, si bien, incorporaban a la escucha habitual de la radio a miles de personas, no le restaban prácticamente nada a la radio tradicional.

Pero LV3 rompió ese statu quo. Destinada al mismo público que LV16, consiguió lo que otros no habían ni siquiera insinuado: quitarle un alto porcentaje de oyentes.

Sobre el final del siglo, dos hechos marcaron una nueva realidad en el ámbito radiofónico local: surgió la primera radio vinculada directamente a una productora de espectáculos musicales: la “Ciudad”, cuyo propietario era el por entonces famosísimo Miguel “Conejito” Alejandro. De apellido Lunardi, miembro de una conocida familia de empresarios riocuartenses, el músico creó

la radio mientras simultáneamente abandonaba su carrera artística para pasar al otro lado de la consola y generar grupos musicales a medida del gusto popular: la Banda XXI fue su primera creación, la cual aún hoy sigue siendo uno de los máximos referentes de la movida cuartetera en el país.

La otra novedad la generó el propio gobierno de Fernando De la Rúa; otorgó finalmente la licencia definitiva a una decena de emisoras locales. Sudamericana (que continuaba transmitiendo con el PPP de los 80), Libre, Nueva América Argentina, la Digital Interactiva, entre otras consiguieron ser legalizadas, algunas tras años de una mal llamada “clandestinidad”. Irónicamente, también fue bendecido con una licencia radial un dirigente radical cuya única experiencia radiofónica había sido la de ser entrevistado en varias oportunidades por los medios locales. Como sus “colegas” del 89, tampoco nunca pudo o quiso o supo poner “su” emisora al aire.

Ya en el nuevo milenio, el crecimiento del número de emisoras riocuartenses continuó multiplicándose. Surgieron, en especial, repetidoras de radios cristianas no católicas, una de las cuales (la Gospel) se transformó en la primera de su tipo en abrir su programación a productos no confesionales ni vinculados siquiera con convicción religiosa alguna.

Hoy es quizás la radio que “marca agenda” con mayor fuerza en el espectro radiofónico y político local. .

Ahora bien, ¿qué revela nuestro censo anual, el que ya lleva 15 años ininterrumpidos de realización? Que de las 40 emisoras en FM que teníamos en 2010, hoy contamos con 52 en el Gran Río Cuarto (el conglomerado urbano que abarca la ciudad, Holmberg y Las Higueras)

Sin embargo, desde la sanción de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual hasta casi una década después, las emisoras “legalizadas” siguieron siendo las mismas. ¿Qué pasó?. En 2014 la entonces denominada AFSCA lanzó 191 concursos para explotar emisoras de radio de corto alcance. En Río Cuarto se habilitaron cinco concursos para emisoras comerciales y 3 para las sin fines de lucro. Se anotaron 25 postulantes. El proceso de selección se prolongó hasta la eternidad. Y llegó hasta diciembre del 2015. Luego, “pasaron cosas”. Lo concreto es que, en mayor o menor medida todos los participantes del proceso, que finalizó ya en las postrimerías del gobierno de Mauricio Macri, se sintieron defraudados. y el panorama de encuadramiento no varió en nada. Mejor dicho, empeoró.

-----

FM y nuevas tecnologías

Aunque las transmisiones en frecuencia modulada tienen la misma antigüedad que las de AM, en la Argentina adquirieron una importancia relevante desde la década del 80

En primer lugar, porque la mal llamada Ley de Radiodifusión de la dictadura militar habilitó a las emisoras de AM a tener su propia FM. En segundo lugar, porque la inversión necesaria para transmitir en frecuencia modulada era significativamente menor.

Cuando a mediados de los 80 el gobierno democrático de Raúl Alfonsín quiso poner coto al surgimiento de radios alternativas, “libres”, “ilegales” o simplemente “truchas”, ya el fenómeno se había extendido por todo el país.

El impacto de aquel primer aluvión de emisoras de bajo presupuesto y de corto alcance fue notorio y, contra todos los pronósticos, continúa expandiéndose aún hoy, a pesar de que el espacio de frecuencia no da para más señales y que desde el desarrollo del sistema digital de la década del 90, a nivel global se produjo un vertiginoso cambio en el vínculo entre las audiencias, los medios y los modos de producción de la radio del nuevo siglo.

El censo que llevamos a cabo en abril de cada año desde hace una década y media prueba que las señales aéreas en FM en la ciudad de Río Cuarto son cada día más, aún cuando algunas finalmente tengan un paso efímero por el “éter”.

Ahora bien, ¿qué sucede aquí más allá de lo que se registra a través de las ondas hertzianas?.

En primer lugar, nada distinto de lo que pasa a nivel global. El dato más singular es que 30 años después, el oyente no solo puede optar por el medio, el programa o el contenido que quiera escuchar, sino que, además, puede decidir cuándo y por qué plataforma hacerlo.

La radio del nuevo siglo no se reduce a la oferta que llega a través del aire. Puede escucharse a través de podcast que se multiplican en formatos multimedia y transmedia. El lenguaje sonoro, propio de la radiodifusión, mantiene sus características básicas pero hoy se interrelaciona con la imagen y la palabra escrita y se multiplica en señales que emergen de una misma plataforma digital, a través del sistema multicasting.

El oyente participa entonces de un esquema que puede ser tanto conductivista, en la traza de contenidos que pone a disposición el medio radial, como constructivista, por la elección que realiza el oyente según su interés particular.

Este nuevo escenario propone a la audiencia el desafío de pensar los contenidos radiales en un sentido multidimensional, pues el “mensaje radial” no puede reducirse ya a la mera emisión en vivo mediante las señales AM o FM.



Ha cambiado, entonces, también la pregunta respecto de con cuál modelo de radio nos vamos a encontrar en un futuro relativamente próximo

El 2020, año en el cual la radio celebró el centenario de la primera transmisión masiva con fines de entretenimiento, ya ha dejado de ser el faro al cual se remitían todos los artículos futuristas. Entre nosotros circularon interesantes artículos de Juanma Ortega, presentador de la Cadena SER y director de Estudios Quinto Nivel, y del colega docente, escritor e investigador Tito Ballesteros López en los que se planteaban una serie de cambios inexorables que debían producirse para ese año.

No eran artículos de ficción ni de futurología sin sustento. Escritos a mediados de la década pasada intentaban desentrañar los caminos que debía recorrer la radio, teniendo en cuenta lógicamente la consolidación de Internet como instrumento multiplicador de audiencias y de nuevos canales de comunicación.

Pero aquellos escenarios factibles no pudieron contar con la emergencia sanitaria universal que implicó el COVID-19.

El 2020 ya es historia. Hoy, cuando las principales medidas de prevención frente al virus ya no afectan el normal desarrollo de la mayoría de las actividades humanas, comenzamos a preguntarnos si en nuestras ciudades del interior profundo se han cumplido aquellos presagios precentenario y cuáles son los primeros datos con los que contamos sobre consumo, tipos de programa y cambios tecnológicos en materia radiofónica.

En general, los primeros artículos conocidos en la Argentina hacen referencia a lo sucedido en las grandes ciudades, en particular en CABA y el Gran Buenos Aires. Por citar un ejemplo, en *Pandemia: Existencia y destino de la radio argentina*”, Milito y Espada sostienen que la primera conclusión evidente que dejó la cuarentena es que tanto la radio como la televisión pudieron revalidar su rol como fuente de información

En su texto de 2021, sostienen que los medios tradicionales fueron el principal refugio de la ciudadanía para poder observar lo que estaba pasando fuera de sus hogares. (1)

Los autores sostienen que la pandemia le ha recordado a la radio su potencial educativo y que las nuevas tecnologías pueden ser complementarias, no supletorias de su mensaje. En tal sentido, las videollamadas y plataformas como Youtube y Spotify han dejado de ser competencia para pasar a ser complementos de las transmisiones tradicionales radiales.

Ahora bien, qué ha sucedido en comunidades como las nuestras que, generalmente, no cuentan en las estadísticas nacionales.

En nuestro caso, tratamos de encontrar una primera respuesta a partir de la experiencia empírica. Nuestro contacto permanente con los medios locales nos permite describir los cambios que se han producido y reflexionar sobre sus consecuencias.

Como formadores de futuros profesionales, además, no podemos ignorar qué sucede con las estructuras laborales formales e informales que se han generado en nuestros medios ni preguntarnos si el número de nuevas emisoras garantiza la libertad de expresión de la ciudadanía. Mucho menos, si el uso de las nuevas tecnologías ha derivado en nuestro ámbito de trabajo en propuestas creativas que impliquen una nueva y singular utilización de los flamantes recursos.

No es un desafío menor en un contexto nacional en el cual se palpa el achicamiento de la empresa comunicacional, al menos en sus tres versiones tradicionales: la impresa, la radiofónica y la televisiva. También vivimos en un contexto en el cual es palpable la disminución de los salarios en blanco, el incremento de la precarización laboral y la retracción de la publicidad, incluso la oficial.

Al respecto, el primer dato que surge de nuestros relevamientos iniciáticos es que, a pesar de las 52 señales operativas de radio que existen en el Gran Río Cuarto según nuestro censo, el número de trabajadores formales en el sector no se ha incrementado, es más, tiende a reducirse.

Tampoco ha crecido el número de trabajadores en el ámbito televisivo (salvo cuando Cuatro Canal y el Canal de la UNRC salieron al aire. El primero luego redujo considerablemente su dotación) mientras que el único diario que existe en la ciudad se ha ido achicando hasta contar con una plantilla mínima de personal.

De acuerdo con el propio gremio, sólo LV16 (la AM), sus respectivas FM, las radios que pertenecen a las cooperativas “Radio Libre” y “Al Toque” y la radio de la Universidad tienen en blanco a sus trabajadores, Dos precisiones: tenerlos “en blanco” implica en este trabajo que se considera a los empleados en relación de dependencia bajo las pautas del respectivo convenio colectivo de trabajo. En tal sentido, hay que destacar que la radio de la Universidad posee la plantilla de trabajadores más numerosa detrás de Radio Río Cuarto aunque en todos los casos se trata de empleados públicos (no docentes universitarios).

El resto de las emisoras, en general, “comercializa” sus espacios a “productoras independientes”. Es decir, replica un mecanismo común en las grandes ciudades y del que toman parte los principales referentes de la comunicación nacional, pero lo hacen en un contexto en el cual los recursos equivalen a monedas.

¿Hay excepciones?. Sí: Varias. Enumeramos.

1. la editorial del diario local conforma un holding de empresas en las cuales los trabajadores desarrollan tareas diversas sin ser reconocidos como parte de un medio específico
2. Una repetidora tiene empleados en relación de dependencia para justificar legalmente su licencia local (LV3 o Cadena 3 es la que cumple con ese requisito). No lo hace así la señal de Continental Córdoba. Menos las de las señales que son reproducidas por operadores locales, tengan estos licencia o no: Radio de la Mujer, Mitre, Rivadavia, etc.),
3. Las radios religiosas, incluida la repetidora de Radio María, no acreditan personal empleado en Río Cuarto.
4. Otras emisoras son presentadas como medios “familiares” (Sudamericana, Imperio, Río, etc.) por lo que tampoco dicen tener formalmente personal en relación de dependencia.
5. En prácticamente todas las emisoras de baja potencia se utiliza la figura del “productor independiente”, retórica bajo la cual se disimula la venta de espacios, generalmente a muy bajo costo. Hay que reconocer que este tipo de “contratación” informal comenzó en la década del 70 con la irrupción de las compañías de radioteatro en la ciudad y se consolidó a partir de la virtual “privatización” de los espacios deportivos a desde los 80 del siglo pasado.

El resultado final, entonces, no deja de ser preocupante. En 40 años, la empresa radial riocuartense pasó de tener en blanco a todo el personal que participara del proceso laboral a que hoy la gran mayoría no forme parte de la plantilla.

De los tres diarios que existían en la ciudad en 1980 queda solo uno. “Puntal” surgió ese año con una plantilla estable de unos 80 trabajadores (aunque tenía en realidad unos 110 como “free lance” y “corresponsales” en las poblaciones vecinas que, en la práctica, oficiaban también como pequeñas agencias cautivas de publicidad)

La propuesta televisiva local se ha ampliado, pero mientras Canal 13 ha reducido su plantilla, Quatro Canal, que insinuó ser una competencia importante, terminó haciendo lo propio luego de su integración a un holding mediático con “Puntal” y una emisora de frecuencia modulada.

La precariedad laboral y la pauta publicitaria

La marcada caída de la formalidad laboral no varió el criterio estatal a la hora de asignar recursos. A lo largo de los últimos 40 años -es decir, desde que existía sólo una emisora hasta las 53 actuales- la radio más beneficiada ha sido siempre LV16, la amplitud modulada.

Sin embargo, la irrupción de decenas de programas de “productoras independientes” termina por ubicar en el segundo lugar de la pauta oficial municipal y provincial a Radio Gospel y en los demás puestos significativos a las emisoras que realizan programas periodísticos.

De cualquier manera, está claro que las emisoras que se retransmiten en la ciudad obtienen rédito económico al comercializar sus pautas nacionales.

Un trabajo del periodista Erwin Rivero González (2) demuestra cómo se negocia con el Estado federal desde ciudades como Río Cuarto: El colega riocuartenses cuenta que la empresa que más dinero recibió en concepto de publicidad oficial en Río Cuarto en los dos últimos años fue “Cablevisión”. ¿Por qué? Porque paga con publicidad los impuestos que debe. No hace falta aclarar que la señal de “Cablevisión” en la que puede incorporar publicidad es la local, apenas una de las 60 que ofrece. Y que la empresa es una de las que más dinero recauda en la ciudad.

Luego aparecen los tres medios tradicionales de Río Cuarto: el Canal 13, el diario Puntal y, bastante más atrás, LV16. Los dos primeros cubren prácticamente todos los costos de personal con publicidad de la provincia de Córdoba y del municipio. La emisora radial cambió de dueños a fines del año anterior. La empresa que la adquirió hizo lo propio con la AM de Villa Mercedes y la AM de Villa María. En 250 kilómetros en línea recta, cuenta ahora con tres de las pocas emisoras en Amplitud Modulada que existen en el sur provincial y en el norte de San Luis. Los medios “sin fines de lucro” (dos cooperativas de trabajadores) apenas tienen participación (uno de ellos recibió un aviso de la Nación en 2021)

Los medios más chicos, nada.

Desde el CISPREN, gremio de prensa de Córdoba, se está proponiendo que se regule el tema de la pauta. El sindicato plantea que se debe tener en cuenta la cantidad de empleados regularizados que tiene cada medio. Es una buena idea teniendo en cuenta que la precarización laboral ya alcanza porcentajes ignominiosos en la provincia de Córdoba y que los medios formales ofrecen sueldos básicos por debajo de la línea de pobreza. Un solo ejemplo: en uno de los más “prestigiosos”, los trabajadores de prensa deben prestar servicios 8 horas diarios cuando el Estatuto Profesional establece que son 6. Las dos horas “extras” se pagan a la mitad del valor que corresponde.

Por otra parte, la irrupción de las nuevas tecnologías obliga a incorporar a la brevedad a los convenios colectivos a los nuevos trabajadores de la radio.

Ya hemos dicho que el mensaje radiofónico ahora es multimedial. Hay gente que se ocupa de ellos. Y los medios más poderosos perciben que allí reside el financiamiento del futuro.

Pero, en general, el rol de quienes manejan las redes, sigue siendo secundario en la consideración de las propias empresas.

Primeras consideraciones

Como no resulta difícil presuponer que lo que sucede en una ciudad como Río Cuarto, se reproduce en mayor o menor medida en todas las localidades del interior que tienen entre 50 mil y 500 habitantes y no son capitales de provincia (aunque a muchas de estas las podemos incluir en esta categoría), las propuestas que ponemos en consideración no pueden ser sino federales.

Mucho se habla de la necesidad de recuperar la plena vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Nos parece una buena idea si lo que se pretende es recrear el clima de objetivo común que le dio sustento a su sanción. Pero la norma NUNCA fue eficaz para los objetivos que se había planteado. Hemos detallado algunas de las razones por lo que fracasó.

Uno de los errores que no hay que repetir es el de la centralización absoluta de las decisiones. Si el “interés público federal” puesto en juego es relativamente pequeño, hay que operacionalizar la entrega de licencias con la implementación de jurados locales (al menos, de la misma región), plazos concretos y breves para expedirse, además de abrir en todo caso recursos de apelación sumarios por si se produjera alguna injusticia.... En fin, nada que se oponga al espíritu de la norma.

Mucho menos, que ponga en jaque el derecho del Ejecutivo a ser, en definitiva, quien otorga las licencias.

También hay que demandar recursos para el control. No tiene sentido que las dotaciones de personal de los organismos nacionales en las provincias sean ínfimas al lado de la cantidad enorme de cuestiones que deben atender.

Debemos reiterar: cuando hablamos de “actualización legal” lo hacemos partiendo de la base de que ya en 2010 sostuvimos: la nueva ley de SCA era antigua. No incorporaba a las TICs, se limitaba a tratar la problemática de los medios audiovisuales aéreos y no contemplaba el tema de la pauta publicitaria oficial.

Obviamente, igual la celebramos en su momento. Era un paso adelante gigantesco respecto de la Ley de Radiodifusión de la dictadura.

Pero intuíamos que el propio avance tecnológico (más el aparato jurídico-mediático-político al que pretendía ponerle algún límite) iba a jugar rápidamente en contra.

Hoy nuestro principal compromiso debería ser luchar porque los servicios de telefonía celular, internet, televisión por cable y televisión satelital sean considerados servicios públicos. Y, por ende, accesibles a todos.

La pandemia demostró que la educación, la salud, hasta la justicia y el comercio de bienes pasan por los medios digitales.

No puede el Estado ser ajeno a su obligación de garantizar esos derechos. Y tampoco permitirse que el fallo de un juez de primera instancia de Córdoba habilite que en todo el país los pícaros de siempre ignoren la norma.

En el mismo sentido, debemos defender el proyecto de ley -con media sanción en Diputados- que garantiza el financiamiento de la producción cultural argentina en los próximos 50 años. Esa producción creció considerablemente en el interior del país durante la última década gracias a los caminos que había abierto la ley. Su continuidad también debería convocarnos. Convengamos que para muchos fue motivo de tristeza ver que recién el desplazamiento de un funcionario que no funcionaba haya generado una corriente de opinión que consolidó el apoyo parlamentario a la iniciativa que ahora debe ratificar el Senado.

## Bibliografía

Milito, C. ., & Espada , A. (2021). Pandemia Existencia y destino de la radio argentina. *Question/Cuestión*, 3(70). <https://doi.org/10.24215/16696581e612>

Rivero, González, Erwin (2021). “La pauta madre”. En Revista Pícaro. On line. <http://picara.ar/notas/la-pauta-madre/>

(captura 12/9/2022).

## Derechos digitales en Salta. Cambios y desigualdades durante y después de la pandemia.

**Autores:** Venier, Emiliano (UNSa-SRT); Ares Florencia (UNSa-SRT)

### Resumen

El presente trabajo propone compartir los primeros resultados en la provincia de Salta y el NOA del Proyecto de Investigación Plurianual (PIP) denominado “Derechos a la comunicación, la cultura y digitales en Argentina. Cambios y desigualdades durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios” que tiene como objetivo relevar desigualdades, los obstáculos y las políticas para garantizar el acceso a los servicios y bienes tecnológicos digitales durante la pandemia de COVID-19 en todas las regiones del país. El equipo de trabajo está integrado por una red federal de 30 investigadores/as de 12 universidades públicas de las 7 regiones del país, y es financiado por CONICET.

Interpelados por las formas de vulneración a los derechos experimentadas por aquellas poblaciones y grupos que no cuentan con acceso o conectividad significativa a internet nos propusimos visibilizar las desigualdades en el acceso a internet en Argentina entre 2019 y 2022 relevando indicadores que dan cuenta de las desigualdades en el acceso a internet y algunas de las políticas que se han desarrollado para revertir esas desigualdades.

En este marco analizamos la dimensión del acceso a la conectividad a Internet a partir de los ejes de conectividad, calidad, equipamiento y asequibilidad tratando de mostrar la desigualdad en el derecho a la conectividad con relación a las diferencias socioeconómicas y sociodemográficas de la población en tres regiones de la provincia de Salta: ciudad de Salta y área metropolitana; valles calchaquíes y chaco salteño.

**Palabras clave:** pandemia, derechos digitales, comunicación, desigualdades, internet

### Introducción

La pandemia generada por el virus SARS: CoV-2, constituyó una eventualidad global que, entre otras muchas consecuencias, resultó ser un catalizador de procesos de informatización de una amplia diversidad de prácticas socioculturales y económicas acelerando un proceso ya existente de expansión de la ubicuidad del dispositivo sociotécnico de la internet, con sus plataformas y

aplicaciones. En este contexto el acceso a internet se convirtió en un elemento determinante para el acceso a derechos humanos como la información, la comunicación, la educación, la salud, la cultura y la participación política. Sin embargo, los indicadores de conectividad a internet y de aprovechamiento de los recursos que allí se encuentran, configuraban un cuadro de desigualdades<sup>12</sup> (Segura, 2021) en grupos sociales de ciertas zonas geográficas y estratos condicionando la posibilidad de acceso a derechos fundamentales y profundizando las asimetrías ya existentes en esas poblaciones y grupos.

Prestando atención a esta problemática desde el gobierno nacional y provincial se han dinamizado algunas acciones tendientes a enfrentar la situación desde los flancos de precariedad como la ampliación de la infraestructura de redes de fibra óptica para reducir las brechas tecnológicas; la distribución de equipos; implementación de planes de acceso universal (Gendler y Andonegui, 2021; Bizberge y Segura, 2020). Sin embargo lo que se advierte es un esfuerzo insuficiente para reducir las desigualdades ya que los obstáculos que condicionan las posibilidades de acceso a internet de poblaciones y grupos sociales en el norte argentino son múltiples comenzando por la inexistencia de redes de telefonía móvil en zonas rurales alejadas, falta de inversión privada o pública para la conectividad de última milla en áreas urbanas, periurbanas y rurales (Califano, 5 de octubre de 2020), costos dispositivos y de servicios de conexión poco asequibles, falta de capacidades para uso y mantenimiento de software y hardware, falta de alfabetización digital, entre otros. Pero incluso en las comunidades donde hay acceso a internet las posibilidades de aprovechar las tecnologías digitales para mejorar sus condiciones materiales resultan insuficientes ya que no se cuenta con acceso regular de alta velocidad, así como suficientes datos y adecuados dispositivos. Aquí se vuelve relevante el concepto de conectividad significativa de la Alianza para una Internet asequible (A4AI, 2021) desde donde se afirma que aunque en las estadísticas que el 85 % de la población usa internet de acuerdo con la definición actual de acceso a Internet de la UIT, cientos de miles carecen de la conectividad significativa que necesitan para aprovecharla en todo su potencial.

Interpelados por las formas de vulneración a los derechos experimentadas por aquellas poblaciones y grupos que no cuentan con acceso o conectividad significativa a internet nos

---

<sup>12</sup> En línea con el planteo de Segura (2021), ponemos en suspenso la noción de brecha digital que se utiliza habitualmente y adoptamos las desigualdades que permite indagar en la procedencia de las diferencias y asimetrías. Siguiendo a Segura la desigualdad digital hace referencia a las posibilidades diferenciadas de acceso a la conectividad y en el uso y aprovechamiento de los recursos que brinda internet (basadas en desigualdades sociales, económicas, etc) y el modo en que esas posibilidades diferenciadas constituyen factores para potenciar asimetrías y refuerza otras desigualdades: de clase, etnia, género, generación y zona geográfica de hábitat (Segura, 2021).



propusimos analizar las desigualdades en el acceso a internet en Argentina entre 2019 y 2022 relevando indicadores que dan cuenta de las desigualdades en el acceso a internet y algunas de las políticas que se han desarrollado para revertir esas desigualdades.

El presente trabajo, entonces, propone compartir los primeros resultados en la provincia de Salta y el NOA del Proyecto de Investigación Plurianual (PIP) denominado “Derechos a la comunicación, la cultura y digitales en Argentina. Cambios y desigualdades durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios” que tiene como objetivo relevar desigualdades, los obstáculos y las políticas para garantizar el acceso a los servicios y bienes tecnológicos digitales durante la pandemia de COVID-19 en todas las regiones del país. El equipo de trabajo está integrado por una red federal de 30 investigadores/as de 12 universidades públicas de 10 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de las 7 regiones del país, y es financiado por CONICET.

En este marco analizamos la dimensión del acceso a la conectividad a Internet a partir de los ejes de conectividad, calidad, equipamiento y asequibilidad tratando de mostrar la desigualdad en el derecho a la conectividad con relación a las diferencias socioeconómicas y sociodemográficas de la población en tres regiones de la provincia de Salta: ciudad de Salta y área metropolitana; valles calchaquíes y chaco salteño.

#### Enfoque metodológico y conceptual

La investigación asume la perspectiva de los derechos humanos como grilla analítica que emerge con aquella tradición del campo de la comunicación promueve la necesidad de establecer marcos regulatorios para corregir desequilibrios en los flujos comunicacionales e informacionales y minimizar las desigualdades en el acceso a la información y la comunicación. Más específicamente y en términos formales, se vinculan con el derecho a la libertad de información y opinión basado en los principios de acceso, pluralidad, diversidad, participación, y equidad (MacBride, 1980), que hacen referencia tanto al acceso y uso de las tecnologías de la digitalización y la conectividad mismas, como a la producción, acceso y gestión de datos privados y públicos (Segura, 2019; Bizberge y Segura, 2020).

Si bien es necesario distinguir, en términos formales, entre derechos y principios para la aplicación de políticas públicas, la praxis política suele considerarlos indistintamente adoptando

similar estrategia para sostener un conjunto de discusiones en torno a las tecnologías digitales que dieron lugar a la formulación de los Derechos Digitales<sup>13</sup>.

En sentido amplio, los Derechos Digitales implican la protección y realización de derechos existentes ya consagrados en el sistema internacional de Derechos Humanos y en el sistema interamericano (que aplica para Argentina) en el contexto de las nuevas tecnologías digitales y de conectividad. Los derechos que valen fuera de línea, valen en línea (OEA, 2011 y 2017; UNESCO, 2015; y las Relatorías de Libertad de Expresión de Naciones Unidas y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de OEA). Desde esta perspectiva se sostiene que los derechos que rigen para los medios tradicionales *offline*. En particular, los derechos digitales abarcan los derechos de acceder, usar, crear y publicar todo tipo de información por medios digitales, y también los de acceder y utilizar dispositivos electrónicos y redes de telecomunicaciones (Bizberge y Segura, 2020).

Para encuadrar el estudio retomamos algunas de las definiciones promovidas por UNESCO (2019) desde donde se plantea que la universalidad del acceso a la red se alcanza cuando se cumplen cuatro principios fundamentales denominados DAAP o DAAM: D) internet respetuosa de los Derechos Digitales y los Derechos Humanos; A) Abierta a todas las personas; A) Accesible y asequible en relación a aspectos técnicos, económicos y sociales; y P) que contemple la Participación de múltiples actores como gobiernos, sector privado y sociedad civil (*multi stakeholder*).

En este sentido para analizar el derecho al acceso a internet se refiere no solo a las posibilidades de conexión de las personas a internet (definición que toma por ejemplo la UIT), sino también en términos de los principios DAAP o de conectividad significativa que implica tipo de servicio, calidad, asequibilidad, estabilidad y velocidad de la conexión en tres áreas de la provincia de Salta que poseen diferencias sociales, culturales, económicas, geográficas: ciudad de Salta y área metropolitana; valles calchaquíes y chaco salteño.

### *Operaciones metodológicas*

El análisis de las condiciones de acceso a internet involucraron diversas operaciones metodológicas desarrolladas en conjunto con todos los equipos intervinientes del proyecto. Un primer momento lo ocupó la elaboración de una grilla analítica con un conjunto de indicadores

---

<sup>13</sup> Entendemos que el discurso de los derechos puede ser pensada como una herramienta que en ocasiones resulta difusa en sus alcances, aunque relevante en la práctica política en tanto los colectivos sociales en lucha han sabido adoptarla para legitimar las demandas y reclamos en torno a la justicia y equidad (Venier, 2021).

que permitieran dar cuenta de la dimensión de las desigualdades en el acceso a los derechos digitales los cuales abarcaron: a) la cobertura del servicio de internet; b) conectividad a la infraestructura de conectividad existente (fija, móvil, satelital) incluyendo la cantidad de prestadores; c) la calidad de los servicios (velocidad y estabilidad del servicio revisando el promedio de velocidad de bajada y rangos de velocidad); d) la asequibilidad del servicio de internet (costos de los servicios en relación a los ingresos de los hogares); e) identificación de los tipos de dispositivos y tecnologías de conexión en relación con diferentes características sociodemográficas, políticas públicas tendientes a ampliar el acceso a internet.

Una vez definidos los indicadores se realizó un relevamiento de fuentes de datos e información que permitan el análisis para el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas mediante las cuales se procesaron datos estadísticos y datos abiertos de fuentes oficiales como INDEC, ENACOM, ARSAT, Ministerio de Educación de Nación o privadas como CABASE; documentos de organismos públicos y entidades privadas nacionales y provinciales, documentos de organismos internacionales, artículos periodísticos y artículos académicos vinculados a la temática.

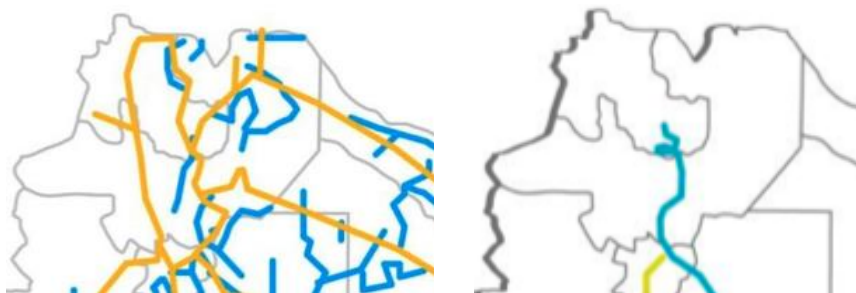
El corte temporal de la investigación abarcó una periodización de tres momentos marcada por las disposiciones de las medidas sanitarias emanadas del gobierno nacional para la gestión de la pandemia. 1) Pre-pandemia, noviembre de 2019 hasta marzo del 2020; 2) Pandemia signada por Período de Aislamiento y Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO, DNU N. 297/2020 y DISPO DNU 133/2020) desde marzo 2020 hasta marzo del 2022 3) Post-pandemia finalización de las medidas sanitarias DISPO-ASPO y uso de barbijo (DISPO RESOL-2022-705-APN-MS) marzo 2022 a julio 2022. En relación con las características sociodemográficas consideramos diferencias entre zonas urbanas y rurales, niveles de pobreza y condiciones de vulnerabilidad.

### Cobertura

Este indicador lo recuperamos de Olmedo-Neri (2022) quien refiere a la brecha de cobertura como la posibilidad que una persona pueda consumir los servicios ofrecidos por las TICs, es decir “la existencia o intensidad de las señales sobre el territorio para hacer factible el acceso” o la conectividad. De este modo si no hay cobertura no se podrá acceder a ningún servicio (Olmedo-Neri, 2022:107). Esta situación obedece a la falta de inversión pública o privada en la conectividad de última milla, o bien a la inexistencia de infraestructura de conectividad (red de fibra óptica o red de celular) en el caso de las poblaciones y asentamientos más aislados.

Para dar cuenta de este primer indicador relevamos la cobertura de antenas de telefonía móvil, los puntos de conexión de la red de fibra óptica, y los puntos de bajada de internet satelital en espacios u organismo públicos que permiten la conexión gratuita a la población.

De acuerdo con el mapa de cobertura de internet de ENACOM en la provincia de Salta se registran 139 localidades de más de 100 habitantes de las cuales 23 no poseen cobertura de ningún tipo. Cuando se analiza el mapa de cobertura de telefonía 3G y 4G<sup>14</sup>, la REFEFO<sup>15</sup>, la red provincial y la privada se advierte que la mayor cobertura se encuentra en localidades a lo largo de las principales rutas de la provincia.



*Imagen 1 y 2 Red Federal de fibra óptica, red provincial de fibra óptica y red de empresa Claro. Extraído de la Estrategia integral de conectividad - Grupo de Trabajo de Telecomunicaciones COSIPLAN UNASUR*

Esa brecha también se la verifica en una extensa área rural de la provincia particularmente en las zonas montañosas y en el chaco salteño, donde la falta de cobertura no permite acceder a los contenidos y recursos de internet a la población dispersa y los parajes de menos de 100 habitantes que constituye cerca del 7% de la población total según los datos del Censo 2010 (INDEC).

Esta situación también es relevada por el documento “Conectividad y Comunicación en zonas rurales de Argentina” realizado en el año 2021 desde el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Según el informe a medida que los parajes tienen menor cantidad de habitantes se reduce el acceso a la conectividad. En la provincia de Salta, el 58,8% de las comunidades rurales relevadas no posee ningún tipo de conexión (INTA, 2021: 35)<sup>16</sup>. En el caso de la telefonía celular, el 65% de los parajes relevados carecen de cobertura (INTA, 2021:39). En aquellos parajes en los que hay población indígena la falta de conectividad es mayor por falta de

<sup>14</sup> <https://www.nperf.com/es/map/AR/>

<sup>15</sup> Salta en la actualidad cuenta con 1154 kilómetros de fibra óptica, 49 localidades conectadas, alcanzando a 366.255 Salteños. Teniendo en cuenta que, según datos oficiales, la provincia tiene 1.214 441 habitantes, la conexión por fibra óptica solo alcanzaría al 30% de la población. Datos disponibles en <https://www.argentina.gob.ar/salta>

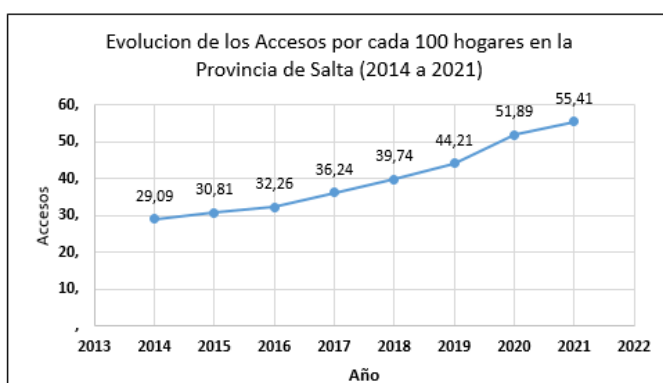
<sup>16</sup> <https://inta.gob.ar/noticias/conectividad-a-internet-una-cuenta-pendiente-para-los-parajes-rurales>

infraestructura de cobertura. En el caso de las comunidades ubicadas cerca de la frontera con Bolivia la conectividad la pueden obtener de las empresas de telefonía boliviana cuya señal se capta pero solo a pocos metros de la línea fronteriza.

### Conectividad

La conectividad es factible en la medida que haya cobertura de servicio de internet e implica las condiciones y modalidades de conexión que suelen medirse en términos de penetración, infraestructura, cobertura de la red y las tecnologías de conexión utilizadas lo que determina la velocidad de la conexión.

De acuerdo a los datos de ENACOM el promedio nacional de la penetración de internet fijo en los hogares ha tenido un crecimiento de la pandemia pasando de un 63 conexiones cada 100 hogares en el año 2019, 68 en 2020, 74% en 2021. La provincia de Salta experimentó un crecimiento similar a la media nacional, aunque los valores de conexión a internet fija cada 100 hogares se encuentran por debajo del promedio nacional. Como puede observarse en el cuadro que sigue, el promedio de accesos por cada 100 hogares presenta, en la provincia, una tendencia creciente desde el año 2014, que se ha mantenido durante la pandemia. Mientras en el año 2019, en promedio, 44 de cada 100 hogares salteños contaban con acceso a internet fijo, en 2021 son 55 de cada 100 hogares los que acceden al servicio, en promedio.



*Gráfico 2: Evolución de la penetración de internet fijo en la provincia de Salta 2019-2020. Elaboración propia a partir de datos abiertos de ENACOM*

En cuanto a la modalidad o de conexión se pueden distinguir, siguiendo la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet realizada por INDEC entre accesos fijos y accesos móviles donde se advierte un descenso del 2,5% desde el inicio de la pandemia en la cantidad de abonos fijos, y un incremento del 14% de accesos móviles.

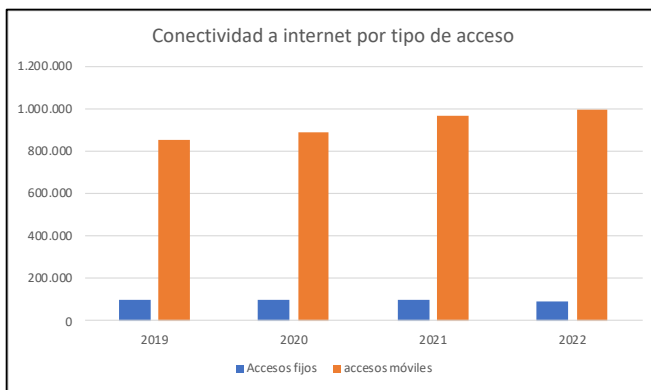


Gráfico 3 Cantidad de conexiones a internet por tipo de acceso.

Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet – INDEC.

<https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-26-153>

Las tecnologías de acceso constituyen un indicador que determinan la conectividad significativa. En la provincia de Salta, como evidencia el cuadro anterior, hay una mayor incidencia de los accesos a internet por tecnologías móviles lo que le pone un techo en la capacidad de transferencia de datos. Las tecnologías más utilizadas son las de telefonía móvil, fibra óptica y satelital. La red 4G está disponible en 88 de las 140 localidades o poblaciones relevadas por ENACOM y la red 3G en 43 localidades; la internet satelital posee conexiones en 61 localidades, el cable módem en 20 localidades y la conexión por fibra óptica está disponible en 81 localidades. Si analizamos la cantidad de abonos por cada tecnología encontramos que el caso del cable modem representa casi del 50% del total de los accesos fijos, el ADSL un 25% mientras que la fibra óptica representa el 19%. Esas proporciones en cantidad de accesos se debe a la tecnología de conexión predominante en la ciudad de Salta (60% cable módem, 17% ADSL, 22% Fibra Óptica).

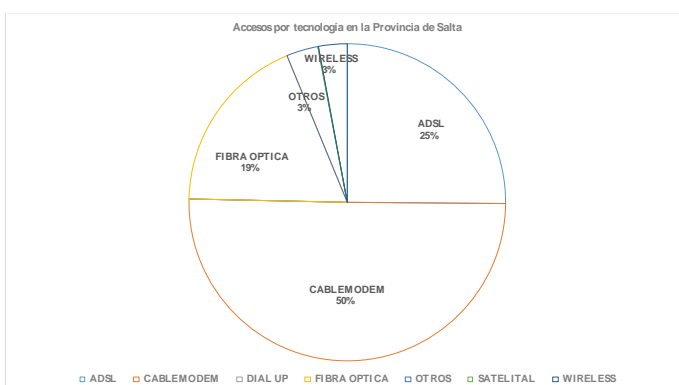


Gráfico 4 Porcentaje de cantidad de accesos a internet por tecnología.

Elaboración propia en base a datos abiertos de ENACOM.

<https://datosabiertos.enacom.gov.ar/home>

Como lo mencionamos en el apartado anterior la mayor desigualdad en el acceso a internet se verifica en las poblaciones rurales y las comunidades indígenas donde la cobertura es limitada o inexistente y en virtud de ello la conectividad se realiza mediante un punto de acceso institucional en organismos gubernamentales, hospitales o escuelas que poseen conexión facilitada por las políticas públicas del gobierno nacional<sup>17</sup> o por el gobierno provincial. En este contexto consideramos que una de las instituciones con mayor presencia en todo el territorio provincial es la escuela por lo que podría resultar un indicador apropiado para relevar el estado de la conectividad en las zonas rurales<sup>18</sup>. Para relevar esta situación recurrimos a la base de datos del Sistema Integrado de Consulta de Datos e Indicadores Educativos (SICDIE)<sup>19</sup> y procedimos a desagregar las escuelas rurales para analizar la situación de la conectividad. En el año 2019 el 31% de las escuelas rurales primarias y 24% de las secundarias rurales tenía conexión a internet, en el año 2020 el porcentaje se incrementó al 45% en las primarias y 32% en las secundarias. En cuanto al año 2021 no se encontraron datos desagregados para las escuelas rurales, pero en un informe del Ministerio de Educación de la Nación<sup>20</sup> se muestra que de los 1.317 establecimientos educativos son 506 los que tienen conexión, lo que representa un 38,4% del total de los establecimientos educativos (inicial, primaria, secundaria, superior y especial) lo que se aproximaría a los valores del año anterior.



*Gráfico 5 Conectividad en establecimientos educativos rurales de la provincia de Salta. Elaboración propia en base*

<sup>17</sup> Mediante el proyecto Puntos WIFI de ARSAT se habilitaron conexiones en 21 puntos de localidades salteñas próximas a la REFEFO <https://www.arsat.com.ar/red-federal-de-fibra-optica/proyectos/puntos-wifi/>. Mediante el proyecto WiFi País Digital de Jefatura de Gabinete de Ministros se instalaron 32 antenas en la provincia <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/servicios-y-pais-digital/wifi-pais-digital>

<sup>18</sup> Las escuelas constituyen una unidad de observación fundamental, su importancia radica en que son vías de acceso a la tecnología para los sectores más pobres de la población, y ocupan un papel importante en la formulación e implementación de políticas de TIC destinadas a reducir las desigualdades sociales y favorecer la inclusión (Sunkel, 2013).

<sup>19</sup> Ministerio de Educación de la Nación. <https://data.educacion.gob.ar>

<sup>20</sup> <https://acij.org.ar/wp-content/uploads/2021/12/Respuesta-educar.pdf>

a datos del SICDIE - Ministerio de Educación de la Nación.

<https://data.educacion.gob.ar>

La tecnología de acceso a internet más usada en las escuelas rurales de la provincia de Salta es la satelital lo que permite inferir que en los territorios donde se encuentran esos establecimientos no se dispone otra tecnología de conectividad, por lo tanto si se considera el costo del servicio de internet satelital, la conectividad en esos territorio estaría lejos de alcanzar el umbral de asequibilidad.

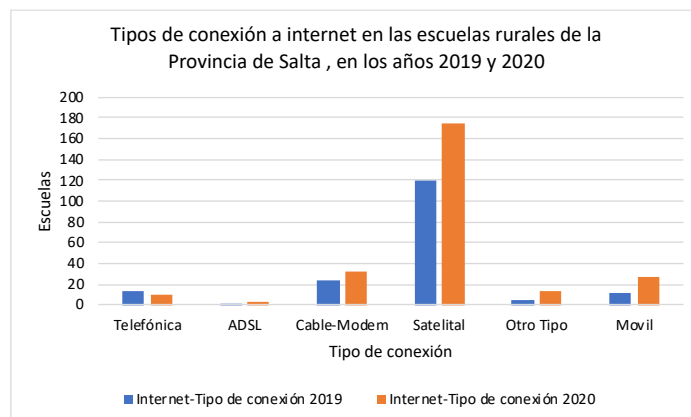


Gráfico 6: tipo de conexión a internet en escuelas rurales 2019-2020. Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Educación. <https://data.educacion.gob.ar>

El acceso a internet y a las TICs en las comunidades indígenas es aún más crítico. Ante la falta de estudios exhaustivos sobre el acceso a internet en estas poblaciones hemos tomado la base de datos de los resultados de las pruebas Aprender 2021 implementadas por el Ministerio de Educación de la Nación mediante la cual se evalúan los aprendizajes de los estudiantes pero también se incorpora información acerca de algunas condiciones del contexto en el que los y las estudiantes se desarrollan. Tomando esa base de datos desagregamos los establecimientos instalados en las comunidades indígenas<sup>21</sup> y luego analizamos los indicadores de conectividad y equipamiento disponibles en el hogar y en la comunidad. Los datos analizado muestran que el 63% de la población indígena no cuenta con ningún servicio de internet en el lugar donde viven y quienes pueden acceder a internet lo hacen a través de una conexión móvil. Según el informe “Relevamiento de la situación de comunidades indígenas frente al COVID-19 en las tierras altas y bajas de la Provincia de Salta” las poblaciones indígenas no acceden debido a la falta de conexión a internet, a la imposibilidad de pagar un servicio de internet, a una conexión estable cuando se

<sup>21</sup> Comunidades rurales en los cuales más del 50% de los estudiantes manifiestan ser parte de una familia de pueblo originario.

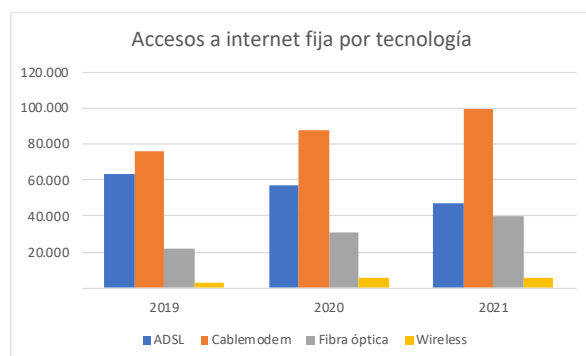


logra el acceso, a dispositivos que han ingresado en proceso de obsolescencia o a la disponibilidad de un dispositivo (computadora o celular) para uso y acceso de todos los integrantes del grupo familiar (ICSOH-CONICET-UNSA, 2020).

### Calidad

Analizar la desigualdad de acceso a la conectividad implica dar cuenta de las posibilidades de acceso y de la calidad de la conectividad medido en velocidad y estabilidad, valores que están asociados a las tecnologías de acceso: fibra óptica, ADSL, cable módem, Wireless, Satelital, 3 y 4 G.

En la provincia de Salta, tal como lo mencionamos en el apartado de la conectividad, la mayor cantidad de conexiones a internet se realiza a través de la telefonía móvil, y en el caso de la internet fija se realiza por cable módem, aunque esa tecnología no es la que posee más presencia territorial en la cobertura.



*Gráfico 7: Cantidad de accesos a internet por tecnología y por año. Elaboración propia en base a datos abiertos de ENACOM.*

<https://datosabiertos.enacom.gob.ar/home>

En cuanto a la velocidad de bajada, el promedio provincial ha tenido un incremento desde el 2019 cuando en el primer trimestre era de 10 Mbps, a 35 Mbps en el tercer trimestre de 2021.

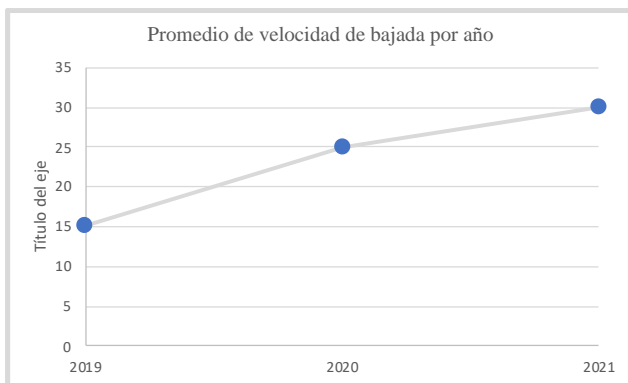


Gráfico 8: promedio de velocidad de bajada en la provincia de Salta 2019-2021 medido en Mbps.

Elaboración propia a partir de datos abiertos ENACOM.

<https://datosabiertos.enacom.gob.ar/home>

El siguiente gráfico nos muestra que no hubo variaciones en las cantidades de accesos con velocidades menores a 10 Mbps, y en cambio hubo un decrecimiento de las velocidades entre 10 y 20 Mbps y un incremento significativo de las velocidades superiores a los 30 Mbps, probablemente impulsado por el traspaso de los clientes a mejores planes de conexión.

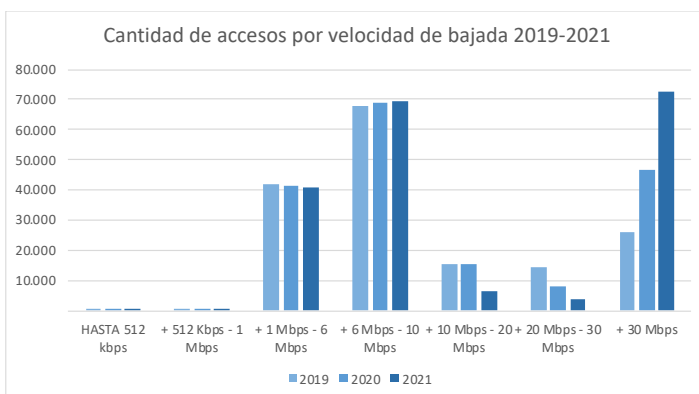
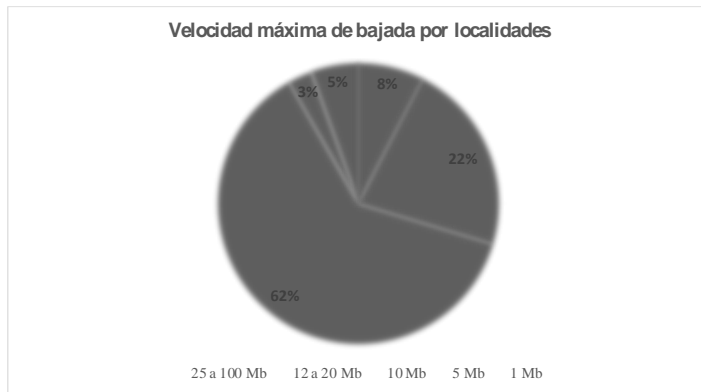


Gráfico 9: Cantidad de accesos a internet por velocidad de bajada medidos en Mbps. Elaboración propia a partir de datos abiertos de ENACOM.

<https://datosabiertos.enacom.gob.ar/home>

Si bien el promedio de velocidad durante el año 2021 alcanzó los 35Mbps, actualmente son 4 las localidades que poseen accesos en ese rango de 30 a 100 Mb (Salta, Cerrillos, Orán y Rosario de la Frontera). En el resto del territorio las velocidades máximas de bajada están por debajo del promedio: 32 localidades tienen como máximo entre 12 y 20 Mb; en 90 localidades acceden a una velocidad máxima de 10 Mb; 4 localidades a 5 Mb y en 8 localidades la velocidad máxima de descarga es menor a 1 Mb. Es decir que un 70 % de las conexiones fijas tienen una velocidad de

internet menor a 10 Mb, una velocidad que resulta adecuada para el uso hogareño (ver películas, hacer video llamadas, jugar en línea, consultar sitios web, correo, redes sociales) con una conexión de 5 a 10 dispositivos simultáneos. La mayor desigualdad en velocidad se registra en pequeñas localidades los departamentos Gral. José de San Martín, Anta, Rivadavia y Santa Victoria.



*Gráfico 10: Porcentaje de localidades según la velocidad máxima disponible de internet en año 2022. Elaboración propia en base a datos abiertos de ENACOM.*

<https://datosabiertos.enacom.gob.ar/home>

### Asequibilidad

El umbral de asequibilidad representa el porcentaje del ingreso que un hogar necesita para que el pago de un servicio no represente una carga que afecte el acceso a otras necesidades o servicios<sup>22</sup>. Según CABASE Internet Index (2020) para la ciudad capital de Salta ese porcentaje en el año 2019 era del 3% del ingreso promedio de la ciudad por lo cual, teniendo en cuenta los costos de los abonos de internet de aquel año, cerca del 70% de los hogares se encontraba por debajo de ese umbral, e decir que el gasto resultaba significativo. En el año 2021 esa situación se vio modificada ya que según Argañaraz (2021) en el periodo entre marzo de 2020 y septiembre 2021 Argentina fue el país de mayor aumento del precio de abono, pero también de mayor caída del precio relativo del abono a servicio de telefonía e internet: 26,7%. Esa reducción de los precios podría adjudicarse a las políticas públicas del Estado Nacional de regulación de tarifas y por la Prestación Básica Universal y Obligatoria (PBU) pero también por la diversificación del mercado

<sup>22</sup> “El Umbral de Asequibilidad por Capitales Provinciales (UACP) considera el costo promedio de los servicios básicos (C) de internet banda ancha fija y el ingreso promedio por hogar (IPH) para cada capital relevada (incluyendo su aglomerado), estableciendo el UACP en un 5%. Esto significa que, por ejemplo, para contratar a diciembre de 2019 un servicio básico de internet banda ancha fija de \$1.200, un hogar requería contar con ingresos superiores a 24.000\$ para que no representara una carga significativa” (CABASE, 2020).

minorista<sup>23</sup>. No obstante, esta disminución del precio relativo de los abonos, tal como vimos en el análisis de la conectividad y de la calidad, las desigualdades socioeconómicas condicionan la posibilidad de acceso a un servicio de internet fija que habilite una conectividad significativa ya que los niveles de pobreza e indigencia medidos en el segundo semestre del año 2021 alcanzan el 30% y el 5.9% respectivamente de los hogares en la ciudad de Salta y su conglomerado (INDEC, 2022). La situación resulta más compleja si observamos los datos del Censo INDEC 2010 (De Grande y Salvia, 2019) que miden las Necesidades Básicas Insatisfechas en las áreas semiurbanas y rurales alcanzando hasta entre el 30% y el 75 % del total de los hogares en los municipios del noreste de la provincia lo que implica que no tienen heladera, agua potable ni mucho menos computadora o conexión a internet.

### Equipamiento

En esta dimensión hemos relevados los datos e informes sobre uso y disponibilidad de equipamiento (computadora, tablet o celular) para la conexión a internet en relación a las condiciones socioeconómicas y grupos étnicos. Se trabajó sobre dos bases de datos: la Encuesta Permanente de Hogares que mide diversos indicadores en conglomerados urbanos (ciudad de Salta) y los resultados de las pruebas Aprender 2021 para los hogares de los estudiantes de 6to grado de las escuelas primarias.

De acuerdo a los datos publicados por el INDEC entre los años 2019 y 2021 se mantuvieron estables o con muy leves variaciones la cantidad de hogares con internet (incremento del 4%) o con computadoras (disminución del 1% interanual) y esto resulta significativo por cuanto la pandemia no influyó en la adquisición de computadora como dispositivo conectivo o de trabajo para las personas (entre el 37% y el 39% de la población usa este equipo) y en cambio sí hay una mayor utilización del teléfono celular.

---

<sup>23</sup> Según el registro de ENACOM y de relevamiento en sitios de internet, en la provincia de Salta hay más de 60 prestadores de servicios TIC que ofrecen planes de conectividad a internet.



Gráfico 11: Porcentaje de existencia y uso de computadoras y celulares en la ciudad de Salta 2019-2021. Elaboración propia a partir de datos INDEC-EPH-MAUTIC.

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-4-26>

Según la Encuesta a Hogares realizada en el marco de la Evaluación Nacional del proceso de la Continuidad Pedagógica (SEIE-ME/ UNICEF) en el año 2020, en la región del NOA se registra un 41% de acceso a una computadora en funcionamiento en hogares de estudiantes y docentes de los establecimientos educativos de los diferentes niveles y en el 29% de los hogares, la computadora es de uso compartido.

Los datos de las pruebas Aprender en el 2021 nos pueden acercar a la situación general de la provincia. Tomando a la totalidad de los establecimientos educativos primarios de la provincia de Salta, un 46% lxs estudiantes indicaron que tenían una o más computadoras (el 25% hace uso compartido), cuando desagregamos las escuelas rurales encontramos que ese porcentaje baja al 26% (el 17% posee una sola) y en el caso de la población indígena la cantidad es del 20% (el 16% posee una sola).

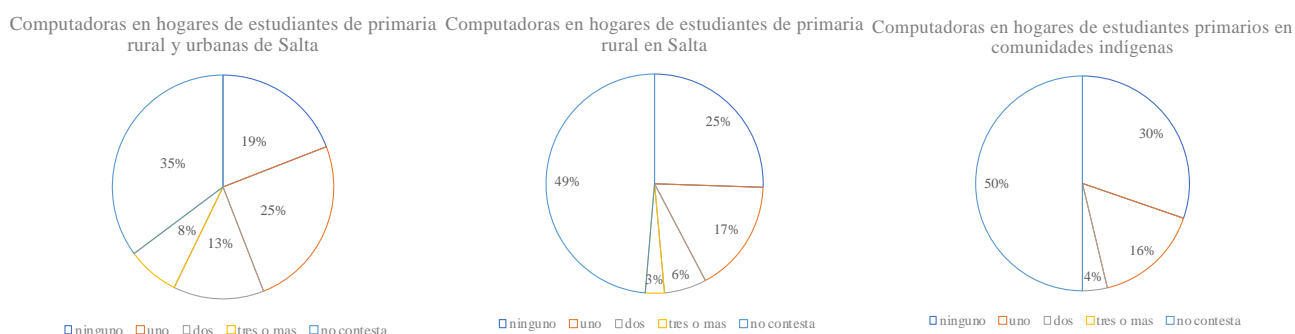


Gráfico 12: presencia de computadoras en hogares de estudiantes de escuelas urbanas, rurales y rurales en comunidades indígenas. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Educación de la Nación <https://data.educacion.gob.ar>

**Conclusiones**

El acceso a internet en la provincia de Salta posee un desarrollo que muestra desigualdades sociales, culturales y territoriales que a partir de la pandemia COVID-19 han profundizado las asimetrías en el acceso a otros derechos fundamentales y culturales. Este artículo buscó dar cuenta de las transformaciones producidas a partir del año 2019 en 4 dimensiones que configuran una conectividad significativa que permita a los individuos y las poblaciones aprovechar el potencial de la internet como herramienta para mejorar las condiciones de vida, especialmente en localidades rurales o alejadas de la capital.

La primera dimensión analizada fue la de la cobertura y nos permitió verificar los territorios y las poblaciones en las que poseen algún tipo de infraestructura. Lo que se advierte es que en la mayor parte del territorio no hay desarrollo de infraestructura para cobertura y en muchos casos no se invierte en la conectividad de última milla. Las diversas redes de fibra óptica realizan una cobertura en las localidades que se encuentran sobre alguna de las 8 principales rutas de la provincia, la red de 3G y 4G es la que posee una mayor cobertura, pero aún así hay 23 poblaciones y un alto porcentaje de parajes rurales (58% según el INTA) que no cuentan con cobertura de un servicio público o privado de internet.

En cuanto a la conectividad, la inequidad advertida en materia de cobertura se traslada a la modalidad de conexión. Si bien se verifica un crecimiento pronunciado de la penetración de internet fija en los hogares durante la pandemia, la mayor proporción de la población se conecta por internet móvil y las conexiones fijas alcanzan al 55% de los hogares (un porcentaje por debajo del promedio nacional). La tecnología de internet fija predominante es la de cable módem y ADSL, que es la más utilizada en la ciudad de Salta. En el resto de las ciudades y localidades de la provincia predomina la conexión móvil y en mucha menor proporción la fibra óptica. En las poblaciones rurales la conectividad se hace más limitada prevaleciendo la conectividad móvil. En algunas localidades se cuenta con un punto de acceso institucional por conectividad satelital, generalmente facilitado por la Escuela o el Municipio. En el caso de las comunidades originarias la conectividad presenta los mayores grados de desigualdad donde se puede estimar que más de 63% de la población no tiene ningún tipo de acceso a internet.

La tercera dimensión analizada fue la de la calidad de la conexión medida por la velocidad de bajada. Los indicadores muestran un crecimiento en el promedio de velocidad de bajada de 10 Mbps en 2019 a 35 Mbps en 2021. Este promedio es apalancado por la cantidad de clientes en alguna de las 34 localidades de la provincia que poseen disponibilidad de velocidades superiores a los 20 Mbps. En el 62% de las localidades con conexión, la velocidad de bajada máxima es de

10Mbps, una velocidad adecuada para los usos hogareños y comerciales, y el 8% de las localidades posee conectividad inferior a los 5Mbps.

En la dimensión de la asequibilidad encontramos una mejora significativa en el sentido de que previo a la pandemia para el 70% de la población de la ciudad de Salta, el gasto de un abono de internet representaba una carga significativa que afectaba el acceso a otras necesidades o servicios. A partir de 2021 ese porcentaje disminuyó en virtud de políticas públicas del Estado Nacional de regulación de tarifas y por la Prestación Básica Universal y Obligatoria (PBU) y por la diversificación del mercado minorista que amplió la competencia. Esta situación debe contrastarse con otros datos socioeconómicos de la población rural y semiurbana que condicionan las posibilidades de realizar el gasto de un servicio de internet ya que según las últimas mediciones de Necesidades Básicas Insatisfechas, en el norte de la provincia hay localidades que poseen desde 30% hasta 75 % de su población con indicadores NBI.

Finalmente en relación al equipamiento no encontramos variaciones sustanciales por la pandemia en el uso de computadoras en los hogares: los valores aproximados en la ciudad de Salta indican un 60% de hogares con computadoras y un 38% de personas que utilizan ese dispositivo. En cambio sí encontramos un incremento de casi un 8% en el uso de celulares. En una aproximación al porcentaje de uso de computadora en el hogar hallamos que un 46% de los hogares de la provincia disponen una o más computadoras y el 25% hace uso compartido de ese dispositivo. En la los hogares rurales el porcentaje baja al 26% de hogares con computadoras con un 17% de uso compartido; y en el caso de la población indígena la cantidad de hogares con este equipamiento es del 20% con el 16% que posee uno solo para todos los habitantes del hogar.

Como reflexión final puede advertirse que el acceso a internet en la Provincia de Salta resulta una realidad desigual en términos territoriales, sociales, culturales y económicos. Las mejores condiciones de acceso las encontramos en la ciudad capital de la provincia y en las localidades cabeceras de departamento con mayor población. Pero incluso en esas localidades las posibilidades de acceso favorecen a los grupos con mejores ingresos. En este sentido la brecha digital fue un factor que tiende a profundizar las asimetrías y desigualdades existentes. Reducir esas inequidades requiere necesariamente de la intervención del Estado en sus diferentes niveles con políticas de universalización del servicio y disponibilidad de equipamiento conectivo. Pero aún con el despliegue de las políticas de acceso encaradas en los últimos años resultó insuficiente para que ciertos grupos poblacionales puedan tener una conectividad significativa. Ante esta situación en algunas poblaciones se comienzan a desarrollar procesos de organización colectiva

para gestar y desarrollar redes comunitarias o asociativas para la conectividad de última milla allí donde el mercado no encuentra rentabilidad. Las redes comunitarias acompañadas desde Alter Mundi<sup>24</sup> como las de Lesser Libre, Gallinato Libre, Comunidad Río Salado o la red comunitaria indígena en Misión Grande<sup>25</sup>, pueden resultar atajos interesantes para avanzar en el acceso a este bien esencial como lo es la internet.

### Bibliografía citada.

Argañaraz, N. (15 de diciembre de 2021). La evolución del precio de los servicios de telefonía e internet en Argentina y en otros países del mundo. [Informe] Instituto Argentino de Análisis Fiscal IARAF. Disponible en [https://drive.google.com/file/d/1dK43doxCbPfDpROQ\\_UzAEFc20jBaKID-/view](https://drive.google.com/file/d/1dK43doxCbPfDpROQ_UzAEFc20jBaKID-/view)

A4AI Alliance for Affordable Internet (2021). The Affordability Report 2021. Web Foundation. Disponible en [https://a4ai.org/wp-content/uploads/2021/12/A4AI\\_2021\\_AR\\_AW.pdf](https://a4ai.org/wp-content/uploads/2021/12/A4AI_2021_AR_AW.pdf)

Bizberge, A., & Segura, M. S. (2020). “Los derechos digitales durante la pandemia COVID-19 en Argentina, Brasil y México.” *Revista de Comunicación*, 19(2), 61-85. Disponible en <http://dx.doi.org/10.26441/rc19.2-2020-a4>

CABASE (2020). CABASE Internet Index. Estado de Internet en Argentina y la Región Segundo Semestre 2019. Cámara Argentina de Internet. Disponible en <https://www.cabase.org.ar/wp-content/uploads/2019/12/CABASE-Internet-Index-II-Semestre-2019.pdf>

CABASE (2020). CABASE Internet Index. 1er Semestre 2020. Cámara Argentina de Internet. Disponible en <https://www.cabase.org.ar/2020-internet-index-2/>

CABASE (2021). CABASE Internet Index. 2do Semestre 2020. Cámara Argentina de Internet. Disponible en <https://www.cabase.org.ar/https-www-cabase-org-ar-2020-internet-index-2/>

Califano, B. (5 de octubre de 2020). Conectividad y acceso a internet en la pandemia: los números de la brecha. Argentina: Letra P, versión Online. <https://www.lettrap.com.ar/nota/2020-10-5-15-49-0-conectividad-y-acceso-a-internet-en-la-pandemia-los-numeros-de-la-desigualdad>

De Grande, P. y Salvia, A. (2019). Indicadores del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, 2010. Recuperado el 7 de septiembre, 2022, de <https://mapa.poblaciones.org/map/3701>

<sup>24</sup> <https://altermundi.net/>

<sup>25</sup> <https://lapoderosa.org.ar/2021/12/conectividad-en-mision-grande/>



ICSOH-CONICET-UNSA (2020) Sub anexo A: Relevamiento de la situación de comunidades indígenas frente al COVID-19 en las tierras altas y bajas de la Provincia de Salta. En informe Efectos socioeconómicos y culturales de la pandemia COVID-19 y del aislamiento social, preventivo y obligatorio en los Pueblos Indígenas del país” y Anexo XVII: Salta. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/16QgXpoBn2EHTg8KcqaSCR3WBzjuyAxf/view?u>

INDEC (mayo 2020). Informes Técnicos / Vol. 4, n° 83 Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Cuarto trimestre de 2019. Disponible en [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mautic\\_05\\_20A36AF16B31.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_20A36AF16B31.pdf)

INDEC (mayo 2021). Informes Técnicos / Vol. 5, n° 89. Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Cuarto trimestre de 2020. Disponible en [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mautic\\_05\\_20A36AF16B31.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_20A36AF16B31.pdf)

INDEC (mayo 2022). Informes Técnicos. Vol. 6, no 89. Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Cuarto trimestre de 2021. Disponible en [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mautic\\_05\\_22843D61C141.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_22843D61C141.pdf)

INDEC (2022). Condiciones de vida. Vol. 6, n° 4 Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31aglomerados urbanos. Segundo semestre de 2021. [Informe técnico]. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) Disponible en [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eph\\_pobreza\\_03\\_22F5E124A94B.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_03_22F5E124A94B.pdf)

INTA (2021). Conectividad y Comunicación en zonas rurales de Argentina. Informe Parcial 2021. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Disponible en [https://inta.gov.ar/sites/default/files/informe\\_final\\_conectividad\\_y\\_comunicacion\\_en\\_zonas\\_rurales\\_de\\_argentina\\_-\\_inta.pdf](https://inta.gov.ar/sites/default/files/informe_final_conectividad_y_comunicacion_en_zonas_rurales_de_argentina_-_inta.pdf)

MacBride, S. (1980). Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

OEA (2019) *Declaración Conjunta del Vigésimo Aniversario: Desafíos para la Libertad de Expresión en la Próxima Década.*

OEA (2011) *Declaración conjunta sobre libertad de expresión e Internet.*

ONU (2020) *Análisis Inicial De Las Naciones Unidas Covid-19 En Argentina: Impacto Socioeconómico y Ambiental.*

Segura, M. S. (2019) Activismo por los derechos digitales en América Latina. Pensar globalmente, actuar localmente, *Revista Persona y Sociedad*, 33 (2).

Segura, M. S. (2020f) “Pandemic surveillance apps and privacy in Latin America”, panel organizado por Kenan Institute for Ethics, InternetLab, Pennsylvania State University’s Institute for Computational and Data Sciences, and Penn State Law’s Policy Innovation Lab of Tomorrow, 13 de noviembre de 2020.

Segura, M. S. (2021) No es una brecha. Desigualdades digitales y sociales en Argentina, *Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (EPTIC)* Vol 23, N° 2.

Sunkel, G., Trucco, D., y Espejo, A. (2013). La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe: una mirada multidimensional. Santiago de Chile: Cepal.

Venier, E. (2021). Contribuciones para la formulación de derechos digitales como condición de posibilidad de una tecnodiversidad. [ponencia] ENACOM 2021.

## Sin lugar para los débiles

### Google, Facebook y los desiertos informativos

*“Un club de cinco empresas tecnológicas domina el mundo como antes lo hicieron las grandes potencias. Sin palacios, murallas ni sangre, este neocolonialismo tech llegó a la cima. ¿Cuánto podrá mantener su dominio?”*

Natalia Zuazo, *Los dueños de Internet*

#### Abstract

Durante las últimas dos décadas el ecosistema de medios viene atravesando un proceso de transformación marcado por la velocidad y el vértigo de las plataformas que imponen sus políticas a la producción, distribución y consumo de noticias, contenidos de entretenimiento y servicios. En el presente artículo se propone repasar el impacto que este avance tiene en la industria de medios a partir de distintos ejes. Por un lado se pone el foco en cómo la programación algorítmica y sus fines publicitarios transformaron a la internet inicial de espíritu comunitario y horizontal en un espacio redituable y concentrado a partir de la personalización de los mensajes y los filtros burbuja, con la consecuente endogamia y discursos polarizantes.

Como correlato de esa lógica se señalan las características del tipo de contenidos que consume diariamente la ciudadanía y las prácticas emergentes tales como discriminación, trolls, fake news y discursos violentos y desinformación en general. Asimismo se cuestiona el no reconocimiento por parte de las plataformas sobre su responsabilidad editorial y el rol de selección y distribución que ejercen a través de sus algoritmos como así también la supuesta eficacia de la postulada “autorregulación” por parte de esos mismos gigantes.

El artículo aborda el problema del desarrollo de un modelo de negocio basado en la utilización de datos personales en tanto materia prima generada por los usuarios y el impacto que ello tiene en el acceso a la información por parte de la ciudadanía y en la sostenibilidad de la industria periodística. Los desiertos informativos son un ejemplo de ello.

Ante la superación de las prácticas y marcos normativos que regulaban los derechos de autor y la libertad de expresión durante el siglo pasado, se enumeran algunos hitos relevantes en el desarrollo de normativas y regulaciones para el sector, y se postula la necesidad de que los estados ejerzan el rol regulatorio para transparentar el funcionamiento de los algoritmos, desarrollar políticas públicas y preservar la soberanía digital de la ciudadanía.

## Introducción

Durante las últimas dos décadas el ecosistema de medios viene atravesando un proceso de transformación marcado por la velocidad y el vértigo de las plataformas que imponen sus políticas a la producción, distribución y consumo de noticias, contenidos de entretenimiento y servicios. Este avance de internet y de las redes sociales modificó profundamente la manera de relacionarnos con los otros, creando un nuevo tipo de socialidad, una socialidad on line (Linares-Pulleiro, 2020). En el caso puntual de internet, se desarrolló con un modelo muy alejado de la idea inicial de la web como un espacio comunitario, de libertad, cooperación y de cierta horizontalidad.

La utilización de algoritmos por parte de los buscadores y las redes sociales alteró la naturaleza de la comunicación pública y privada (Linares-Pulleiro, 2020). Frente a aquella propuesta inicial de una internet libre y horizontal, los mensajes e interacciones que el público usuario dispara en el espacio público se convirtieron, rápidamente, en un bien redituable.

Desde los primeros años de este siglo vivimos en una nueva era en la que los gigantes tecnológicos –Google, Meta, Netflix, Amazon entre otros– personalizan cada vez con mayor precisión los contenidos que ofrecen en función de las preferencias de cada usuario. Como resultado, el dato se convierte en la materia prima de este nuevo capitalismo de plataformas ya que los algoritmos recopilan la información que vamos dejando en nuestros dispositivos y aprenden sobre eso para devolvernos una visión del mundo ajustada a nuestras preferencias, sin tributar ni retribuir al público usuario un solo centavo por esta recopilación de su información.

De esa manera, los filtros burbuja, siguiendo la definición de Eli Parisier tomada de Fake News, los filtros burbuja y la batalla por la verdad (Espacio Fundación Telefónica, junio 2017), son “una selección personalizada de la información que recibe cada individuo que le introduce en una burbuja adaptada a él para que se encuentre cómodo, pero que está aislada de las de los demás”. En este sentido generan una especie de “diario de Yrigoyen” personalizado del siglo XXI.

Las prácticas y marcos normativos que regulaban los derechos de autor y la libertad de expresión durante el siglo pasado han sido superados. En paralelo, con una pretendida asepsia por parte de gigantes como Google y Meta, la responsabilidad editorial sobre los contenidos que consume la ciudadanía se desdibuja ante prácticas emergentes como las que vemos todos los días: discriminación, trolls, fake news y discursos violentos, que solo pueden ser ¿contrarrestadas? por la “autorregulación” de las plataformas.

¿Por qué ocurre esto? Porque “la programación de las plataformas digitales recompensa la endogamia a través de decisiones editoriales operadas con algoritmos carentes de toda posibilidad de acceso para su auditoría cívica, es decir, con fórmulas reactivas al ideal de transparencia en la regulación del discurso público” (Becerra-Waisbord, 2021, pp. 299).

### **El algoritmo fantasma**

Plataformas como Google y Meta, a través de sus buscadores y redes (Facebook e Instagram), siguiendo a Becerra y Waisbord, promueven la endogamia y las burbujas personalizadas al delegar decisiones editoriales en algoritmos nada transparentes y que cercenan toda posibilidad de acceso para la ciudadanía, para los estados y para el desarrollo de políticas regulatorias que debieran aplicarse.

Aunque sostengan lo contrario, Google o Meta cumplen un rol en la edición al seleccionar el orden de aparición de una noticia por sobre otra en los resultados de búsqueda. Tienen un rol activo sobre los contenidos que toman gratuitamente de los medios. Y en línea con esto definen sus propios criterios de calidad y de acuerdo a ellos jerarquizan y mejoran el posicionamiento de una nota periodística en la web.

A su vez, los cambios que esas plataformas operan sobre el algoritmo impactan en el acceso del público usuario a los sitios de noticias e inciden en el nivel de visitas, con el consecuente impacto directo en las finanzas de los medios. Estas prácticas aplican tanto a medios grandes como a chicos; globales, locales y de nicho y esto profundiza las brechas: por su posición dominante en la producción de contenidos, las empresas periodísticas de mayor volumen y escala pueden adaptarse más rápido a las imposiciones de las plataformas o, por el volumen de producción de contenidos, intentar no perder tanto en la batalla por la conquista de las audiencias.

Con estas prácticas de “adaptación”, desde los medios lo que se hace es contribuir a distorsionar su esencia como generadores de información periodística: les brindan a las plataformas lo que quieren al publicar contenidos, en su mayoría frívolos, de escasa producción periodística, repetitivos y “viralizables”. La pregunta de fondo en este punto es: ¿no quieren que haya debate público?

No solo los contenidos pervierten el debate público: quien tiene más interacción, más followers y más dinero invertido se posiciona mejor en redes sociales. Con estas lógicas, el debate

se degrada con el tiempo, porque lo único que pareciera buscarse es la afinidad, la simpatía, la alegría, el morbo y la “curiosidad” con títulos engañosos.

### **La utilización de datos**

El capitalismo del siglo XXI —capitalismo de plataformas— se centra en una materia prima que también es una mercancía: los datos. Es la información que dejamos registrada al utilizar nuestros dispositivos digitales y que a través de distintas tecnologías es posible detectar, almacenar y analizar a gran escala y a una velocidad creciente. Es el “big data”. (Linares-Pulleiro, 2020).

Con los datos como materia prima central, las plataformas emergen como el modelo de negocios paradigmático de la época, en su rol de intermediarias entre usuarios o consumidores y prestadores de servicios o proveedores de bienes. En esta intermediación se apropian de bienes y recursos públicos, provenientes de la acción colectiva. Las redes sociales operan a partir de una materia prima generada con trabajo no pago.

Estamos ante sistemas automatizados que manipulan las interacciones que se dan en su ámbito. Todas las plataformas siguen el rastro de las acciones de los usuarios y las reducen a algoritmos, o sea a códigos con los que operan las computadoras; todo se codifica para procesarlo mediante programas de inteligencia artificial.

### **La falta de regulación**

Durante el siglo XX los medios se financiaron a través de los recursos publicitarios de la economía de consumo masivo. Desde el siglo XXI y, especialmente, a partir de 2010 con el desarrollo vertiginoso de las plataformas, se empieza a dar una discusión entre los medios tradicionales y las empresas tecnológicas por la manera en que se reparte la torta publicitaria ante el avance de Google y Facebook.

La emergente necesidad de contar con regulaciones estatales para el nuevo ecosistema tuvo su primera manifestación en la Unión Europea donde se aprobó la Directiva de Copyright (2019) para que las plataformas pagaran por el uso de contenidos, se hicieran responsables por la circulación de contenido protegido por derecho de autor y el uso de filtros automatizados.

Hace unas semanas el Parlamento Europeo aprobó la Ley de Servicios Digitales (DSA) y la Ley de Mercados Digitales (DMA), normativas que regularán las grandes plataformas de internet (Mastrini, 2022) y que son significativas por dos motivos: por un lado, marcan un camino que se aleja de los criterios de autorregulación imperante hasta el momento; por el otro, porque las

leyes están inspiradas en estándares de derechos humanos y responden a la necesidad de limitar el poder de las grandes plataformas (en su mayoría norteamericanas).

Otro antecedente es el de Australia con el Código de negociación de Medios de Noticias (2021) que, tras una fuerte resistencia de las plataformas —que incluyó campañas de desinformación y un “apagón informativo” — obliga puntualmente a Google y Facebook a pagar a los medios por el licenciamiento de sus contenidos. (Bizberge-Mastrini, 2022).

En Argentina, las empresas periodísticas están atravesando una dura crisis. Esta industria de medios supo ser pionera y pujante en el mundo. Sin embargo, hoy, la falta de escala de su mercado y la inexistencia de políticas públicas que defiendan a los pequeños productores de contenidos multiplataforma frente a Google y Meta y otras plataformas los deja a merced del algoritmo fantasma y de la posición dominante de las mismas en los entornos digitales. Emergen los debates sobre regulación de intermediarios de Internet pero la única normativa vigente es de tipo tributario y consiste en la aplicación del IVA a los proveedores de servicios digitales sin sede en el país.

### **Los desiertos informativos**

Todo esto genera una situación de extrema gravedad, no solo porque atenta contra la sostenibilidad de estas empresas y la pérdida de fuentes de trabajo del sector, sino porque provoca una grave crisis en términos sociales y culturales: donde los medios de comunicación van cayendo, se generan desiertos informativos que dejan al público a merced de las redes sociales. Los editores de medios de comunicación, entendidos como parte de las industrias culturales, son un pilar de nuestro sistema democrático, son motores para la difusión de historias de vida y comunitarias que alimentan el debate público.

En este escenario, donde el estado de salud de la industria de medios en la Argentina es crítico, los desiertos informativos son una realidad amarga. Según un estudio realizado por el Foro de Periodismo Argentino (FOPEA, 2021), dos tercios del territorio nacional son un desierto (48%) o semidesierto (25%) informativo.

"La ausencia de información periodística respecto de cuestiones que inciden en la calidad de vida y en la ciudadanía condiciona la capacidad para tomar decisiones inteligentes en materia de salud, gobierno, educación, trabajo, seguridad, justicia, etcétera", afirma el estudio, que además concluye, crudamente: "Los pobladores de los desiertos informativos están expuestos a padecer exclusiones y privaciones de derechos que disminuyen sus oportunidades de desarrollo

y las barreras para exponer y acceder a información local producen la pérdida de la capacidad para instar debates democráticos en el seno de las comunidades".

Donde hay desiertos, lo que queda son buscadores y redes sociales: plataformas privadas, no reguladas, que se nutren de los datos de esas comunidades que se transforman en meras consumidoras, donde, además, producto de la inversión publicitaria, se puede distorsionar el debate público. Uno de los casos más resonantes que despertaron polémica y debate fue el uso de las redes sociales en campañas como la del Brexit, en Reino Unido, donde, como se ha visto, proliferan el bullying, los agravios y el odio y se refuerza el sesgo de sentido sin permitir a las comunidades construir relaciones más diversas y plurales.

### **El control monopólico del mercado publicitario digital**

Los datos sobre ingresos publicitarios muestran que la caída de los ingresos de la prensa gráfica es proporcional al crecimiento del sector digital, que en los últimos dos años comienza a amenazar también a la televisión, aunque de manera mucho más moderada.

Además, el informe 2021 del Reuters Institute for Journalism para Argentina muestra que las redes sociales son la principal fuente para el consumo de noticias (66%), desplazando por primera vez a la televisión (64%). Los medios impresos quedan rezagados con un 20%.

Las cifras de la Cámara Argentina de Agencias de Medios (CAAM) confirman que la publicidad privada elige la TV e internet como espacios privilegiados para la inversión. Los principales receptores de la pauta digital son las plataformas como Facebook, Youtube y Mercado Libre. Esta distribución pone a la prensa gráfica en un lugar minúsculo y se explica en el derrumbe de las ventas de diarios y revistas. La nueva normalidad se expresa en los modos de acceso a las noticias y son las empresas periodísticas las que pierden terreno.

Aunque existen casos con resultados positivos, la suscripción paga y directa a medios digitales no es una opción mayoritaria, ni siquiera entre usuarios activos de internet. La encuesta online de Reuters señala que solo 10% de las 2.012 personas usuarias consultadas paga para acceder a noticias digitales, lo que marca un crecimiento de dos puntos porcentuales respecto de 2019.

Sin embargo, este número está por debajo de lo registrado en Estados Unidos (19%) y Canadá (15%), pero también es inferior a las cifras de vecinos latinoamericanos como Brasil (18%), México (18%), Colombia (12%) y Perú (14%). Se trata de números representativos de la población



conectada y activa en la red, y no de la ciudadanía en general. Entre los países con niveles de suscripción más altos la media es 17%.

Como señala Boris Groys, Internet ofrece una interesante combinación de hardware capitalista y software comunista. A través de la publicidad programática, las plataformas ejercen su poder con el dinero y, a través de sus “buenas prácticas”, construyen confianza y advierten que, aún, no producen contenidos. (Rodríguez Miranda, 2022)

### **La autorregulación no alcanza**

Google regula hoy el ecosistema digital con sus prácticas anticompetitivas: la Unión Europea acaba de multarla en 4.125 millones de euros por abuso de posición dominante. ¿Qué vamos a hacer frente a esto? ¿Vamos a ceder nuestra soberanía digital a las grandes plataformas?

Necesitamos ejes que nos permitan discutir, analizar y generar instancias para abordar el ecosistema digital, la discusión y el análisis sobre el algoritmo y ver cómo los estados, en este caso el argentino, no cede su soberanía sobre el ecosistema digital.

La lógica de programación algorítmica está dirigida a potenciar la recaudación publicitaria y, para ello, busca retener el mayor tiempo posible a las personas usuarias dentro de la plataforma, sin vacilar en programar la exposición a contenidos extremistas y polarizantes.

Por todo esto, hay que discutir el algoritmo y la posición dominante de las plataformas, no solo porque ponen en riesgo la industria de medios, sino porque no podemos dejar solo a la autorregulación de las mismas el ordenamiento del debate público y la construcción de los paradigmas de verdad.

## Referencias bibliográficas

Becerra, M y Waisbord, S (1 de febrero de 2021). La necesidad de repensar la ortodoxia de la libertad de expresión en la comunicación digital. *Repositorio Institucional CONICET Digital*.

<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/165497>

Bizberge, A y Mastrini, G (6 de junio de 2022). La prensa y las plataformas: la regulación como antídoto al modelo en crisis. *Letra P*.

<https://www.lettrap.com.ar/nota/2022-6-6-16-28-0-la-prensa-y-las-plataformas-la-regulacion-como-antidoto-al-modelo-en-crisis>

Espacio Fundación Telefónica. (19 de junio de 2017). *Eli Parisier: Fake news, los filtros burbuja y la batalla por la verdad*. <https://espacio.fundaciontelefonica.com/evento/eli-pariser-fake-news-los-filtros-burbuja-y-la-batalla-por-la-verdad/>

Foro de Periodismo Argentino (FOPEA) (junio de 2021). *Desiertos informativos de la Argentina*.

<https://desiertosinformativos.fopea.org/conclusion.html>

Linares, A y Pulleiro, A (11 de junio de 2020). Internet, redes sociales y Big Data: cultura y comunicación en el capitalismo digital. *Instituto Tricontinental de Investigación Social*.

<https://thetricontinental.org/es/argentina/medioscuaderno2/>

Mastrini, G (15 de agosto 2022). El control de las plataformas: ¿Quién le pone el cascabel al gato? *Letra P*. <https://www.lettrap.com.ar/nota/2022-8-15-9-38-0-el-control-de-las-plataformas-quien-le-pone-el-cascabel-al-gato>

Reuters Institute, University of Oxford (Junio 2022). *Digital News Report 2022*.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/argentina>

Rodríguez Miranda, C (6 de junio 2022). Google y Meta en las redacciones: ¿durmiendo con el enemigo? *Letra P*.

<https://www.lettrap.com.ar/nota/2022-6-6-16-51-0-google-y-meta-en-las-redacciones-durmiendo-con-el-enemigo>

Barrera Silvana

DNI 18588072

[silvanaba@gmail.com](mailto:silvanaba@gmail.com)

UNQ / Universidad Austral / UCES

Marino Carlos

DNI 24734731

[mm.cemario@gmail.com](mailto:mm.cemario@gmail.com)

Letra P / 0221.com.ar



## **EJE 04**

### **Discursos, Lenguajes y Representaciones Sociales**

## CAPTURAR LA CONFLUENCIA

### Fotorreportajes de la comunidad senegalesa en el AMBA durante la pandemia

Fernando Brovelli

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

*En lo que respecta a la economía del país metropolitano, los trabajadores emigrantes son inmortales: inmortales porque son siempre intercambiables. No nacen, no tienen que crecer, no envejecen, no se agotan, no mueren. Tienen una sola función: trabajar.*

*Un séptimo hombre* (John Berger)

*No se puede realmente haber visto un objeto si no se lo ha fotografiado.*

Émile Zola

*Entiendo el oficio de fotoperiodista como alguien que está al lado de las personas y su trabajo debería ser la huella de ese encuentro.*

Pablo Tosco (CCCB, 2021)

En tiempos donde discurrimos entre la sobreestimulación digital y el frenetismo de las noticias, una disciplina se propone como disruptiva en el horizonte de promover reflexiones sobre las problemáticas de nuestra contemporaneidad: el fotoperiodismo. No son las herramientas que le añaden el desarrollo tecnológico ni el acceso cuasi universal a cámaras fotográficas lo que lo configuran como espacio estratégico, sino más bien su propia condición de existencia: el congelamiento -y fraccionamiento- de un instante para su eternización.

Las fotografías capturan momentos y los exponen en pantallas, papeles o muestras, para que los usuarios de información hagamos zoom, recortemos o contemplemos. En ese momento, las subjetividades digitales habituadas al desvanecimiento de las imágenes en *stories* de pocos segundos o en flashes informativos de noticieros se enfrentan a la experiencia incómoda y movilizadora de converger junto a lo que un fragmento de la realidad les propone. El efecto de la operación comunicativa que provoca ese instante, en un proceso donde el fotoperiodista, su

contexto, el observador y la coyuntura se fusionan en torno a una representación visual, no se circunscribe a la producción o problematización social de sentido: se desencadena la inscripción de una porción de la memoria de nuestras ciudadanías. Ya no sólo guarda el recuerdo de un momento, sino que además lo graba. “Cada registro de una lucha social pone en juego así una pluralidad de memorias” (De la puente y Russo, 2012, p.10).

La fotografía es así entendida como nuevo dios de nuestros recuerdos colectivos, en donde "la cámara nos libra del peso de la memoria", "nos vigila" y "vigila por nosotros" (Berger, 2005, p. 73). Mientras las transnacionales que encabezan las bolsas de valores compiten en la producción de contenidos visuales, los algoritmos de las aplicaciones de redes sociales coinciden en torno a una ley: la imagen fotográfica o el documento audiovisual son más valiosos que cualquier tipo de texto o pieza gráfica. “Hemos llegado a un estadio en el que se puede decir que, para la inmensa mayoría de nosotros, la visión precede a la experiencia” (Santamaría y Monnet, 2011, p. 37). En cotidianidades de persianas cerradas y decenas de ventanas virtuales abiertas, los usuarios se detienen a observar una imagen. Miran los detalles del plano, las expresiones de los rostros, las emociones que se perciben. ¿Cómo no intentar dimensionar, entonces, los alcances políticos de la captura, selección y publicación del fotoperiodismo?

De inmediato, la potencialidad de la fotografía movilizadora de efectos políticos colisiona con la responsabilidad y el riesgo por la posibilidad de tergiversar la realidad o “editar” los hechos, a partir de exponer una perspectiva de la situación que no represente el espíritu de los acontecimientos. "La inautenticidad de la imagen está en la propia limitación de la fotografía para mostrar un suceso y en la cadena de edición y usos posteriores que se le dio a la misma" (Gamarnik, 2021). Visto así, no existen dudas: como la verdad no está al alcance del fotoperiodista, este puede inducir o fragmentar eventos para insinuar que su mirada es, en realidad, una evidencia.

El ejemplo de esta manipulación de las imágenes permitirá introducirnos en la temática específica de análisis de esta investigación, que se enmarca en un proceso formativo de la asignatura “Narrativas visuales” de la Maestría en Periodismo Narrativo de la Universidad de San Martín, que indagará sobre las representaciones de la comunidad senegalesa migrante en las ciudades de La Plata y Buenos Aires, desde el comienzo del Aislamiento Social, Preventivo y

Obligatorio declarado en Argentina el 20 de marzo del 2020. El recorte geográfico se debe a que ambas ciudades concentran una parte importante de los migrantes de esta nacionalidad en el país, que se estima que asciende a más de cinco mil personas (según registros informales, ya que el último censo del INDEC señaló que en el 2010 habitaban 2.738 senegaleses en Argentina). La franja temporal se debe a que, por la propia actividad laboral no formal predominante en esta población, la práctica económica de los senegaleses y los envíos de remesas a sus familiares en su país fueron afectados profundamente, para lo que tuvieron que recurrir a esquemas más marcados de acción colectiva, reconversión de sus fuentes de ingresos y la infracción de las pautas de aislamiento. Su relación con las instituciones del Estado, las modalidades de representatividad y manifestación grupales y la confluencia entre sus pautas identitarias y las nacionales serán ejes de análisis en esta investigación.

En este sentido se escogieron dos imágenes publicadas en el artículo periodístico *Cuando la venta ilegal gana la calle: levantaron un operativo en el Centro (La ciudad, 8 de febrero del 2022)* publicadas en el medio gráfico más antiguo con vigencia en la ciudad de La Plata: *El Día*. En él se cita únicamente a una fuente sin identificar de un presunto funcionario de la Municipalidad local, que se opondría a la venta ambulante y activamente busca desactivarla, pero la neutralidad de la gestión provincial -circunstancialmente, del partido opuesto- no le permite concretar su objetivo. Esto quedaría explícito en el segundo párrafo del artículo, donde se cita que "la comuna argumentó que el operativo realizado esta mañana finalmente debió finalizarse 'por la inacción de efectivos de la policía bonaerense'".



La nota es acompañada por un video y tres imágenes, de las que se escogieron dos para esta investigación, que se consideran pertinentes porque constituyen un elemento argumentativo del artículo, lo que se expresa en su reutilización en una nota de opinión publicada al día siguiente en el propio diario *El Día*, titulado *Los manteros, sin freno: agreden a agentes en un operativo* y firmado por la periodista Laura Romoli.

En una de las imágenes se ve a un trabajador migrante que recupera, en un presunto movimiento brusco, mercadería de su pertenencia. En la segunda, otro integrante de su comunidad parece forcejear con él para apaciguarlo ante una supuesta actitud violenta e incontenible. Descontando que la nota -ni el video, ni las imágenes- no registra el inicio del operativo; no detalla el procedimiento previo a la confiscación de la mercadería; no menciona el derecho ni los antecedentes de los ciudadanos migrantes; ni contextualiza que la actividad económica de este trabajador se ejerce en un espacio geográfico donde, a diez cuadras a la redonda, hay tres plazas llenas de manteros y calles donde transitan decenas de vendedores ambulantes diariamente, las fotos no permiten dar cuenta de que el protagonista jamás aviolentó a la trabajadora municipal, pidió "por favor" repetidamente mientras tomaba sus cosas -con naturalidad ante la quietud de las fuerzas de seguridad- y su consternación estaba centrada casi exclusivamente en la intención de evitar perder los artículos de su propiedad. Las imágenes, entonces, fracasan en tanto su función de recuperación de los hechos, para priorizar una intencionalidad que se denota en pocas líneas. Ya desterrada la pretensión de objetividad, la publicación del video elige recortar el foco a unos pocos metros para no exhibir que la venta callejera es una práctica extendida y focaliza en un operativo una vez iniciado, mientras que la selección y exposición de capturas de imágenes con sus respectivos epígrafes ("Denuncian inacción policial durante ataque a inspectores en operativo contra la venta ilegal", por ejemplo) terminan de concretar la manipulación, que pretende instalar la noción de que una población sin derecho a réplica vive en la ilegalidad por vender prendas de vestir en la vía pública.

¿Por qué, entonces, escogemos hablar de la importancia política del fotoperiodismo si se provocan estas operaciones cotidianamente en los medios con los que se informa parte de la población? ¿Por qué no analizar el dibujo, el collage o el tejido, cuyas manipulaciones son más evidentes? Porque la fotografía, aunque arbitraria, se torna "inseparable de toda su enunciación, como experiencia de imagen [...] Con la fotografía ya no nos resulta posible pensar la imagen



fuera del acto que la hace posible" (Dubois, 1994, p. 11). Se podría parafrasear a Roland Barthes alegando que lo representado en el retrato fotográfico "ha sido", que existe un proceso químico que ubica como irrefutable la prueba de su veracidad o que, más allá de las interpretaciones, "su realidad primera no confirma otra cosa que una afirmación de existencia. La foto es ante todo índice. Es sólo a continuación que puede llegar a ser semejanza (icono) y adquirir sentido (símbolo)" (Dubois, 1994, p. 51). La experiencia estética y social de contemplar una foto, aunque mediada por códigos y lenguaje, no está escindida de la certeza de que lo expuesto aconteció. Después vendrán las explicaciones y las reformulaciones: quién la tomó, por qué se exhibió en este momento, quién eligió mostrarla o por qué se expusieron algunos sujetos y no otros. Pero es "la obstinación de las huellas fotográficas en fijar lo que no discernimos tanto como lo que no estamos dispuestos a ver, puede hacer de ellas preciosos auxiliares de una postura curiosa sin reservas" (Santamaría y Monnet, 2011, p. 34).

Desde este punto de partida, se considera necesario aceptar y hacer parte en todo trabajo "esta contradicción, esta oscilación entre la huella fijada lo más cerca de lo real y la puesta en imagen, entre el documento y el arte" (Santamaría y Monnet, 2011, p. 32), para poder elaborar propuestas que trasciendan el ejemplo de manipulación antes visto y sus innumerables réplicas o las complejidades que abre el fotomontaje desde el siglo XX. Tanto sea por su cuota inescindible de autenticidad como por su función de mimesis de un tiempo y espacio, el fotoperiodismo continúa siendo un recurso eficiente de la contemporaneidad digital para confrontar contra la desinformación.

Para esta misión se presenta fundamental romper con la pretensión de independencia, posicionarse como un mediador del hecho social y transparentar las intenciones. El fotoperiodista "trabaja sin esconderse de sus temas, generalmente de común acuerdo con ellos ya que intentan ser su portavoz. Están implicados y comprometidos al mismo tiempo" (Anmar, 2020, p. 43). La fotografía capturada y exhibida será entonces la fotografía buscada y seleccionada en un marco de confrontación de sentidos políticos. Se podría decir que un catálogo de imágenes, entonces, "propone una contra-verdad, una contra-narrativa, que desmitifica y también complementa en algún punto, la historia oficial trazada por las imágenes y los sonidos de los grandes medios de comunicación" (De la Puente y Russo, 2012, p. 2).

Por ello, para esta investigación se recuperaron las voces y las posturas de los autores de los fotorreportajes que se analizarán a continuación. “En este momento, muchísimo pasa por el celular y las pantallas. Entonces se pone otro valor en la imagen. La foto no deja de tener su lado antropológico o sociológico. El fotoperiodismo aporta la imagen y un impacto visual que contribuye a construir un relato”, señala el fotoperiodista *freelance* Federico Muina, colaborador de las redes sociales de @djambariwolof, cuya descripción indica que publican “*Historias, retratos y noticias de la comunidad senegalesa en Argentina*”.



El trabajo de Muina recupera demostraciones de acción colectiva, articulación de grupos senegaleses en manifestaciones organizadas con espacios nacionales con tradición de expresión callejera y acciones represivas del Estado. Las primeras dos fotografías forman parte de este último ejemplo. Acompañadas con el título *LA POLICÍA ME NEGÓ LA ATENCIÓN MÉDICA*, no solo recompone la voz de un migrante senegales (mirada vedada en las notas del diario *El Día*) que tiene nombre y apellido, sino que da cuenta de un doble vínculo de las instituciones públicas con las personas que habitan el territorio nacional: desde la represión policial y desde la negación del acceso a la salud. Es allí donde radica la potencia de este fotorreportaje, porque logra expresar cómo una presencia estatal selectiva (para incautar, para golpear, para detener, para trasladar a comisarías) se encarna en una rótula de pierna rota y en un acta de infracción por resistencia a la autoridad. “Aunque hay veces que hay que tomar fotos crudas, esas fotos hay que mostrarlas. El acto de la foto no va a ser revolucionario ni cambiar la situación pero va a provocar que esa situación comience a cambiarse”, dice Federico Muina. La cámara la tiene un argentino, pero el

que habla y muestra es un senegalés. Es también quien interpela con su mirada, inquiriendo una reacción de quien es espectador de la fotografía para modificar la injusticia que él padece.



“Más que vínculo con el Estado, la comunidad senegalesa tiene una relación indeseada”, comenta Federico Muina. En otra imagen del mismo fotoperiodista, vemos a un trabajador migrante sosteniendo una pancarta durante una manifestación en Buenos Aires. La fotografía, que forma parte de una cobertura de la movilización que conmemoraba a una vendedora ambulante atropellada mientras escapaba de un operativo policial, es recuperada para esta investigación por materializar la articulación de demandas de trabajadores migrantes con nativos, en un marco de persecución a las actividades económicas no registradas. Es destacable el semblante del protagonista retratado: sus mirada avanza sin euforia y con agotamiento, mientras sus manos dan cuenta del desgaste pero la convicción del lema que se embandera. Detrás de él, aparentando una escolta, columnas de trabajadores de la economía popular marchan con barbijos sosteniendo una bandera celeste y blanca. La Argentina no es un destino pasado, sino que es un país que tendrá que recorrer junto a compañeros de lucha. Las barreras raciales, culturales e idiomáticas se desdibujan para priorizar los intereses de clase: el reclamo los encuentra; un horizonte de justicia los moviliza.

Otros de los fotorreportajes que se seleccionaron para la investigación son de autoría de SADO colectivo, que autodefinen su actividad como “Fotoactivismo de combate” en las redes sociales, donde publican parte de su material. La primera imagen que se escoge forma parte de una ceremonia religiosa de la comunidad senegalesa, el Gran Magal de Touba, que conmemora la figura del referente musulmán Cheikh Amadou Bamba. Por primera vez celebrada en forma de procesión en la ciudad de La Plata y en contexto pandémico (octubre del 2020), tras varios años en que se celebró a puertas cerradas precisamente para evitar la conglomeración en espacios de riesgo para la circulación del virus. Aunque estos migrantes no son homogéneos, como toda comunidad de personas cuya única coincidencia es haber nacido en un mismo país y haber migrado a otro, “la religión les da una sensación de comunidad que no tienen otros grupos”, asegura Nicolás Freda, integrante de SADO colectivo.



La particularidad de la imagen, además, tiene que ver con que la procesión pasa frente a una comisaría local. Los colores de las vestimentas de los participantes y la devoción en sus cantos contrastan con las paredes blancas y erosionadas del recinto policial. Incluso, llaman la atención de tres civiles en el balcón del primer piso del establecimiento, quienes registran en el momento

con sus celulares, y dos oficiales, que corren las cortinas y no pueden evitar detener sus funciones para observar lo que allí está ocurriendo. Lo hacen desde una esquina del ventanal, para que no se vuelva evidente que lo que está sucediendo los convoca, los sorprende. “Somos blancos y eso en un lugar como la Provincia de Buenos Aires, donde hay una concepción de europeos y la blanquitud es reinante, la población negra nos termina llamando un montón la atención”, afirma Freda. A estos elementos se le pueden añadir pautas normativas occidentales, que configuran como ajenas cualquier indumentaria o práctica religiosa que no se asemeje a lo que proponen los cristianismos o las modas hegemónicas. La falta de semejanza es lo que pudo haber motivado a correr las cortinas, al acto inevitable de ver qué hacía esta otredad.

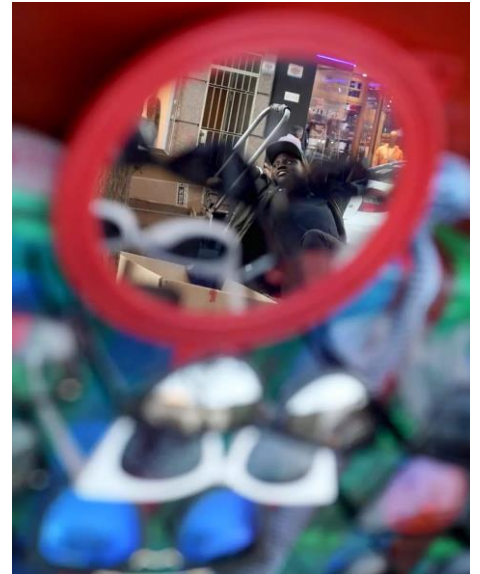
"El espectador, sin quererlo, se ve forzado a buscar en esta imagen una pequeña chispa de azar, de aquí y ahora, gracias a la cual lo real, por así decirlo, ha quemado el carácter de imagen; y le hace falta encontrar el lugar de imperceptible donde, en la forma de ser singular de ese minuto pasado hace ya tiempo, se esconde aún el porvenir" (Dubois, 1994, p. 44). Es ese instante (los migrantes, en la calle y celebrando, los policías, encerrados y contemplando) el que concentra la síntesis de una convivencia asimétrica y conflictiva, pero en la que finalmente la particularidad de la alegría, la devoción y la pasión compartida se impone por sobre una autoridad cuyo vínculo con la comunidad senegalesa se circunscribe a establecer un orden excluyente. El congelamiento de ese momento permite dimensionar la potencialidad del fotoperiodismo como disciplina.

“Desde el municipio de La Plata, hay una idea de limpieza por una estética que le quieren dar a la zona céntrica muy de una concepción europea de clase alta: que lo informal o la pobreza no se vea”, sostiene Nicolás Freda. Esta afirmación contiene tanto una noción de un posicionamiento político extendido en el mundo (la marginación del indeseado) como la expresión de una futilidad: las personas transitan y se apropian del espacio público a través de distintas modalidades que no pueden ser contenidas ni direccionadas en su totalidad. Esto queda en manifiesto en la cobertura de Sado Colectivo del Día Internacional de Les Migrantes, celebrada en la Plaza San Martín de La Plata.



En las dos imágenes seleccionadas de este fotorreportaje, se pueden ver la connivencia, la retroalimentación y la pulsión que existe entre colectividades nacionales y extranjeras en un marco de festividad. En una de ellas, un migrante senegales se encuentra sonriente y meneando, estilo de baile que acompaña la música urbana latinoamericana. En la otra, un joven de esta comunidad ofrece un instrumento autóctono al fotógrafo, que lo captura junto a una bandera de *wiphala*, estandarte de los pueblos originarios de nuestra región. La danza, la música y la celebración se comparten y se complementan. Hay complicidad, hay contacto e incluso seducción. La plaza principal de la ciudad es testigo de una actividad que, en la mañana, sería imposible: que los migrantes dejen de ser trabajadores no formales para transformarse en personas que festejan junto a los nativos argentinos. Esa felicidad y esa unión se expresan como rebelión.

Precisamente es el aspecto laboral uno de los que concentran los fotorreportajes de Ignacio Amiconi, quien retrata la cotidianidad de la comunidad senegalesa en La Plata: sus jornadas laborales, sus momentos de ocio, sus ceremonias religiosas, sus vínculos de amistad. "La fotografía puede mostrar eso que nadie ve: qué hacen, qué sienten y qué les duele. Puede mostrar esa intimidad", señala. Parte de su trabajo se publica en la cuenta de Instagram [@senegalplatense](#), que incluso actualiza noticias deportivas, culturales y políticas del país africano, generando interacción de la comunidad migrante en Argentina.



En las primeras dos fotos seleccionadas, Amiconi se centra en la venta callejera. Uno de los productos más comercializados son lentes, por lo que los vendedores disponen de espejos para que los clientes puedan probarse distintas opciones. El fotoperiodista aprovecha este elemento para reflejar a los vendedores en el mismo encuadre que la mercadería que venden. En estos casos, vendedor y producto, migrante y trabajo, senegalés y comercio ambulante se convierten en una misma pieza indisoluble. Pueden reposando (en el caso de la foto de la derecha) o mirando un partido de fútbol (foto izquierda) pero jamás estarán lejos de su mercaderías ni sin ellas: las cargan hasta la vereda que les toca, las acomodan, las limpian, las ofrecen, las vuelven a guardar, las trasladan hasta sus pensiones y las acomodan en los espacios donde duermen. Las conocen, las buscan y las cuidan. Las necesitan: sin ellas no comen ni envían dinero a sus familias para que puedan comer. El trabajo, la informalidad y el exilio es lo que el sistema capitalista les impuso. En estas fotos, la venta callejera no es su actividad económica: son ellos en su totalidad.

Sin embargo, detrás de cada uno de ellos, uniformizados en la cosmovisión argentina por el trabajo que adoptaron, por su condición de migrantes y por su color de piel, hay sujetos de derecho, de resistencia y de deseo. "La fotografía documental ayuda a acercarse y a conocer historias a las que uno no está acostumbrado", cuenta Ignacio Amiconi y así permite conocer, por ejemplo, la historia de Jimmy, un joven migrante que estudia inglés mientras trabaja, que desea ser

modelo y que le hace bromas a los niños que pasean por una de las principales calles comerciales de La Plata.



"Trato de hacerle frente a las cuestiones con otros temas, para que el público se sirva de todo: cuando el diario dice tal cosa, yo muestro otra. Esa es mi forma de hacer política", propone Ignacio Amiconi y devela que mostrar constituye una trinchera política: cuando las hegemonías mediáticas proponen un sentido único, exhibir una imagen puede representar una estrategia potente de contrainformación. Eso eso ha sido, eso está pasando, más allá de lo que cuente el relato predominante. Allí recae la importancia de posicionarse y de entender que "la función de cualquier modalidad de fotografía alternativa es incorporarse a la memoria social y política, en lugar de servir de sustituto que predispone a la atrofia de esa memoria" (Berger, 2005, p.80). Las imágenes, con su potencia, pueden condicionar miradas o construirlas. El fotoperiodismo, como testimonio de un encuentro, trabaja con el compromiso con una comunidad para dar cuenta de que, más allá de las representaciones, hay humanidad. Los migrantes senegaleses trabajan, estudian y juegan. Se insertaron en las dinámicas urbanas y comienzan a frecuentar espacios de esparcimiento, aunque no aparezcan en los noticieros ni sean -aún- nuestros *influencers*. Existe una integración irrefutable. Los fotorreportajes representan un transporte para armonizar ese proceso.



**BIBLIOGRAFÍA**

**ANMAR, P. (2020).** *El fotoperiodismo*. La marca editora. Buenos Aires, Argentina.

**BERGER, J. (2018).** *Un séptimo hombre. Imágenes y palabras sobre la experiencia de los trabajadores emigrantes en Europa*. interZona editora. Buenos Aires, Argentina.

**BERGER, J. (2005).** *Mirar*. Ediciones de la Flor. Buenos Aires, Argentina.

**CASAÁFRICA. (11 de febrero de 2021).** *Exposición 'Migraciones en la frontera sur de Europa' del fotoperiodista Juan Medina. Visita guiada*. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=aSMcqplopkQ>

**CCCB. (29 de noviembre de 2021).** *El fotoperiodismo no cambia el mundo, lo revela. Con Pablo Tosco, Samuel Aranda y Lali Cambra*. Obtenido de: [https://www.youtube.com/watch?v=3v-8FEi6m\\_A](https://www.youtube.com/watch?v=3v-8FEi6m_A)

**DE LA PUENTE, M. y RUSSO, P. (2012).** *Algo que decir, profundizar, rescatar y mostrar: El cine documental social y político contemporáneo en la construcción de memorias e identidades*. En: *Filmar la memoria. Los documentales audiovisuales y la construcción del pasado*, 206-243. Editorial Universidad Nacional de General Sarmiento. Argentina.

**DUBOIS, P. (1994).** *El acto fotográfico. De la Representación a la Recepción*. Ediciones Paidós. Barcelona, España.

**GAMARNIK, C. (2021).** *Límites y paradojas de una fotografía de prensa: análisis de una foto de Madres de Plaza de Mayo durante la dictadura militar en Argentina*. *Fotocinema*, Revista Científica de Cine y Fotografía. Número 22, 197-220. UMA Editorial. Universidad de Málaga. España.

**La ciudad (8 de febrero del 2022).** *Cuanto la venta ilegal gana la calle: levantaron un operativo en el Centro*. Diario *El Día* de La Plata. En:

<https://www.eldia.com/nota/2022-2-8-12-12-0-video-cuando-la-venta-ilegal-gana-la-calle-levantaron-un-operativo-en-el-centro-por-la-inaccion-policial--la-ciudad>

**MONNET, N. y SANTAMARÍA, E. (2011).** *Fotografía y alteridades. A vueltas con los usos de la fotografía y el sentido de los otros.* Revista QuAderns-e. Número 16. 1-15. Institut Català d' Antropologia. Universitat Autònoma de Barcelona. España.

**ROMOLI, L. (9 de febrero de 2022).** Los manteros, sin freno: agreden a agentes en un operativo. Diario *El Día* de La Plata, sección *La ciudad*. En: <https://www.eldia.com/nota/2022-2-9-4-42-44-los-manteros-sin-freno-agreden-a-agentes-en-un-operativo-la-ciudad>

**SANTAMARÍA, E. y MONNET, N. (2011).** «*Imágenes, ciencias sociales y alteridad*». *Entrevista a Sylvain Maresca.* Revista QuAderns-e. Número 16. 31-37. Institut Català d' Antropologia. Universitat Autònoma de Barcelona. España.

## La conversación política en la comunidad digital Mercado Libre Olavarria en el año 2020

Eje 4: Discursos, lenguajes y representaciones sociales

Autores: Leandra Daniela Bustamante Melo - [bustamantelean.lb@gmail.com](mailto:bustamantelean.lb@gmail.com)

Santiago Manuel Garralda - [santiagomgarralda15@gmail.com](mailto:santiagomgarralda15@gmail.com)

Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires

Palabras claves: conversación política, análisis del discurso, comunidades digitales, usuarios/as, Facebook

### Abstract

El presente trabajo se enmarca dentro de la cátedra Taller III Diseño de Investigación en Comunicación de la licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales perteneciente a la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA). Particularmente, la idea se basa en una investigación previa, realizada en el marco de la cátedra Análisis del Discurso, por lo tanto, se toman varias nociones conceptuales de la mencionada área.

Se propone indagar una selección de interacciones comunicativas extraídas de comunidades digitales que responden al nombre de Mercado Libre Olavarría, expuestas en la red social *Facebook*. Para ello, se realizará un análisis del discurso mediante las categorías enunciativas que propone Catherine Kerbrat-Orecchioni (1986). La intención es analizar la irrupción de la política en un espacio cotidiano e inusual, llevado a cabo por actores sociales que no son convencionalmente políticos. En efecto, se pondrá en juego el concepto de conversación política, que se aborda en el artículo “Parodias, animación japonesa y dispositivos” (2020) de la revista científica *Question/Cuestión* de la Universidad Nacional de La Plata, y sus autores son Lucio Maciá y Silvia Valeria Rissotto Britos. El conceptoplanteado, remite “a entornos informales, en los cuales se tematizan principalmente situaciones referentes al quehacer político, pero en un marco no institucional, como puede ser un intercambio en redes sociales entre dos o más perfiles individuales” (p.7). De esta manera, acompaña la idea planteada en la investigación sobre la irrupción política por parte

de actores sociales -no convencionalmente políticos- en un grupo de compra y venta digital, espacio cotidiano inusual en la red social *Facebook*.

Asimismo, es importante tener en cuenta que en términos formales, estas comunidades en *Facebook* tienen como finalidad la transacción e intercambio de bienes y servicios. En la mayoría, hay una serie de reglas de convivencia que los administradores establecen en las descripciones de los grupos y que los usuarios deben aceptar y cumplir. Sin embargo, en la praxis, esas normas se rompen y aparecen publicaciones que se desplazan del objetivo que es comprar y vender. Tal es el caso de las conversaciones en las que surgen, se debaten y se retoman discursivamente temas de la política local, provincial y nacional.

Por otra parte, se plantea como objetivo general analizar cómo se constituyen las conversaciones políticas que retoman discursivamente enunciados o fragmentos de la política nacional en las comunidades digitales en *Facebook*, en este caso, en Mercado Libre Olavarría. Por otra parte, se establecen como objetivos específicos: dar cuenta de los distintos tipos de afectividad de los usuarios -entendidos como actores políticos no convencionales- al respecto de temas políticos; identificar subjetivemas y modalidades en las interacciones comunicativas. Por último, describir la dinámica de polarizaciones políticas.

El corpus está constituido por publicaciones de comunidades digitales de transacción en *Facebook* bajo el nombre de **Mercado Libre Olavarria**. Al momento de la realización de este trabajo, existen 27 grupos que responden a este nombre. Sin embargo, a los fines de esta investigación, se tomó un grupo y cuatro interacciones comunicativas (publicación y sus respectivos comentarios), en el período que se extiende desde Marzo del 2020 hasta Diciembre del mismo año, con el fin de tener una aproximación hacia lo que se busca descubrir en esta investigación.

## 1. Introducción

El presente trabajo se enmarca dentro de la cátedra Taller III Diseño de Investigación en Comunicación de la licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales perteneciente a la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA). Particularmente, la idea se basa en una investigación previa, realizada en el marco de la cátedra Análisis del Discurso, por lo tanto, se toman varias nociones conceptuales de la mencionada área.

En el proceso de esta investigación se realizaron modificaciones en cuanto a la idea de base, se cambiaron conceptos porque no se lograban visualizar dentro del campo trabajado. En primera instancia, se contemplaba el discurso político de los/as usuarios/as de la comunidad digital **Mercado Libre Olavarría** (en adelante MLO) -que se ubica en la red social *Facebook*- durante la Emergencia Sanitaria por Covid-19 en el año 2020. Sin embargo, al momento de recuperar la bibliografía, apareció el primer obstáculo. Se entendió que la definición de discurso político no se relacionaba con lo que se pretendía analizar, puesto que el discurso político refiere al discurso -valga la redundancia- *“...que realizan figuras políticas reconocidas en marcos institucionales que remiten al quehacer público”* (Maciá y Rissotto Britos; 2020; p.4) . Así, surgió el desafío de reconceptualizar la temática a investigar. En la búsqueda de antecedentes para conformar el estado de la cuestión, se encontró un artículo que aborda el concepto de **conversación política** para referirse a los entornos informales en los que se intercambian temas del quehacer político en un marco no institucional, como pueden ser las redes sociales. A partir de este concepto, se logró superar el obstáculo y definir el tema que será enunciado más adelante.

La conformación preliminar del estado de la cuestión, junto con el marco conceptual, permitieron establecer una problemática y objetivos que guían la investigación. De esta manera, se propuso indagar una selección de interacciones comunicativas de usuarios de las comunidades digitales en *Facebook*, que respondan al nombre de **Mercado Libre Olavarría**, aplicando ciertas categorías del análisis enunciativo. La intención fue analizar la irrupción de la política en un espacio cotidiano e inusual -como lo es *Facebook*-, llevado a cabo por actores sociales que no son convencionalmente políticos. Particularmente, interesa la conversación política que se produce entre usuarios/as de dichas comunidades. A su vez, se pretende establecer cuáles son los tópicos que aparecen con mayor frecuencia en las conversaciones políticas de MLO durante el año 2020.

En cuanto a la pertinencia, esta investigación no ha sido explorada en la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN), el caso más cercano fue el que se realizó para la cátedra Análisis del Discurso -mencionado al inicio-. Por otro lado, la temática de conversación política, fue abordada en artículos y tesinas de otras universidades en Argentina, aunque sobre otras plataformas y/o contextos. Asimismo, la relevancia se relaciona con el vacío de investigación que hay sobre esta temática. Si bien existen artículos que estudian a la conversación política en redes sociales, no hay trabajos que se centren en las comunidades digitales de transacción -llamadas así por Sanz Martos- en Facebook.

En referencia a la factibilidad, fue posible acceder a bibliografía y a los antecedentes que permitieron delimitar el tema de investigación. Además, conocer las categorías de análisis previamente facilitó la aplicación de las mismas en las interacciones elegidas.

Por otra parte, se considera que los datos producidos en este trabajo son un aporte para futuras investigaciones que aborden la conversación política en redes sociales, particularmente en las comunidades digitales de transacción<sup>1</sup> que se enmarcan en Facebook.

## 2. Antecedentes

En primera instancia, se llevó adelante una búsqueda preliminar de antecedentes que dan cuenta del abordaje que ha tenido la temática en cuestión. Se examinaron todos los números de la revista "Intersecciones" en Comunicación y Antropología, de la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la UNICEN; en Comunicación se hallaron dos antecedentes de relevancia y que acompañan al objeto que se estudiará. Uno de ellos es parte del volumen doce del año 2018 y se titula #2x1: Diálogos al costado de la grieta. En este artículo, su autora Natalia Aruguete analiza el diálogo político en la red social *Twitter* a partir de un estudio de caso (2x1). Aruguete sostiene que en las redes sociales, las comunidades virtuales suelen construir sus espacios de manera selectiva, ubicándose en cercanías a información o temáticas que confirmen sus creencias o valores previos. De esta manera, *"la dinámica en las redes sociales suele polarizarse"* (Aruguete, 2018; p.38). El segundo aporte, pertenece al volumen trece del año 2019, y se titula Los medios de comunicación dominando la discusión política en redes sociales: Las elecciones PASO 2019 a intendente en la Ciudad de La Plata; sus autores son Nazareno Lanusse y Manuel Maffé, y llevan adelante un estudio de caso donde muestran cómo los medios de comunicación dominaron el espacio de la comunicación

---

<sup>1</sup> La autora Sanz Martos (2011) entiende que las comunidades de transacción son aquellas que tienen como finalidad el intercambio de bienes y servicios.

política en la red social *twitter* durante las elecciones PASO (Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias) del año 2019. Al igual que el apartado de Aruguete, demuestra que los usuarios virtuales tienen una preferencia al difundir contenidos que son concordantes con sus ideas políticas. Por otro lado, no fue posible encontrar material en la sección de Antropología. También se indagaron las diversas revistas científicas que ofrece la Universidad

Nacional de La Plata en las carreras de Periodismo y Comunicación. Se registraron trece revistas y de ellas, se eligieron dos artículos que son pertinentes para la investigación. El primero es parte de la revista "Question/Cuestión" y se titula Parodias, animación japonesa y dispositivos, (Número 66, Volumen 2, Año 2020); sus autores son Lucio Maciá y Silvia Valeria Rissotto Britos. En este trabajo, los autores estudian la conversación política que se genera alrededor de los discursos con tintes de parodia que se publican en las redes *Facebook* *Twitter* y en la plataforma *YouTube*; para esto, seleccionaron distintos videos de Matias Mazzagatti, creador de contenidos. Sus videos, "...retoman estéticas y tópicos de la animación japonesa y los articulan con escenas y actores de la coyuntura política argentina"(p.4). Este trabajo aborda el ya mencionado concepto de **conversación política**, que será definido en líneas posteriores.

El otro artículo pertenece a la revista "Actas de Periodismo y Comunicación" y se titula Facebook y la discursividad política: retomas interdiscursivas y la "batalla interpretativa" (Número 1, volumen 2, Año 2016). Su autora es Laura Iribarren. Este apartado tiene como objetivo "...dar cuenta de los mecanismos de retoma interdiscursiva que se generan en las intervenciones en Facebook concernientes a la política nacional". (p.1). La autora arma un corpus con producciones de colectivos sociales, que son compartidos o comentados por diversos usuarios de Facebook, particularmente de temáticas referidas a la política nacional, enmarcadas dentro de páginas que refieren a "...*"ideologías" diferentes u opuestas (kirchneristas /anti kirchneristas, macristas/antimacristas, etc.)...*" (p.3). Iribarren se interesa en la red social *Facebook* porque brinda una serie de herramientas de

participación más rápidas, y a través de ella, se pueden compartir pensamientos, ideas y la adhesión a través del “me gusta”.

Asimismo, se realizó una revisión de las revistas de divulgación científica y tesinas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), dejando como aporte una tesina titulada El debate político vía redes sociales: el lugar de la afectividad y la subjetividad en la construcción del sentido (2018); su autor es Franco Frenquelli. En este trabajo, se busca comprender el incremento de la violencia y agresividad de la discusión política erigida por la sociedad, causado por el descontento y la necesidad de expresión mediante redes sociales. A través de varios autores que son parte de campos de estudios diversos, tales como la psicología, la sociología, la política, la comunicación, entre otros; trata de entender y explicar de qué manera se manifiesta el debate político en las redes sociales por parte de distintos usuarios.

A modo de síntesis, se puede afirmar que los antecedentes relevados son estudios acerca del diálogo político en las redes sociales; donde los usuarios/as de las mismas generan comunidades que acompañan o detractan diversas ideas. Además, se plantea que existe una difusión de contenidos afines a la política en general, que se retoman de las agendas de los medios de comunicación y de la prensa. Esta difusión genera debates en tonos que suelen tornarse violentos y agresivos.

### 3. Claves teóricas

La investigación parte de la realización de un análisis del discurso sobre diferentes interacciones comunicativas de usuarios/as de las comunidades digitales –en Facebook– llamados Mercado Libre Olavarría. En este sentido, se tendrán en cuenta las categorías de análisis enunciativo que trabaja Kerbrat-Orecchioni (1986).

Se analizarán los subjetivemas, que son entendidos como *“marcas para ser leídas, las valoraciones que el locutor haga del mundo que representa”* (Balmayor, E; 2002; s/n). También, se trabajará sobre las modalidades, que es la actitud de quien enuncia frente al contenido de su enunciado, esto implica la presencia de dos predicados, uno incide sobre la significación del otro. Existen tres formas de modalidad: de enunciación, de enunciado y de mensaje; a partir de ellas, surgen también otros tipos. En el trabajo se utilizarán las dos primeras. Según la autora, la modalidad de enunciación, es la relación que el enunciador establece con el interlocutor. De esta se desprenden las modalidades: declarativa/asertiva (una afirmación) interrogativa (cuando se solicita algo) imperativa (se busca recibir



información, dar una orden o interpelar a alguien) e imperativa (cuando se exclama). La segunda -de enunciado- es la relación de quien habla con el mensaje que da; de esta modalidad se desprenden dos más: lógicas (la verdad, la falsedad, la probabilidad, la duda, etcétera) y apreciativas (juicios de valor).

A su vez, se pondrá en juego el concepto de **conversación política**, que se aborda en el artículo “Parodias, animación japonesa y dispositivos” de la revista científica Question/Cuestión y sus autores son Lucio Maciá y Silvia Valeria Rissotto Britos (2020). El concepto planteado, remite *“a entornos informales, en los cuales se tematizan principalmente situaciones referentes al quehacer político, pero en un marco no institucional, como puede ser un intercambio en redes sociales entre dos o más perfiles individuales”* (p.7). De esta manera, acompaña la idea planteada en la investigación sobre la irrupción política por parte de actores sociales -no convencionalmente políticos- en un grupo de compra y venta digital, espacio cotidiano inusual en la red social *Facebook*.

En concordancia con lo mencionado anteriormente, Franco Frenquelli (2019) -autor de la tesina seleccionada como antecedente- manifiesta que *“La comunicación 2.0 le dio voz, un canal de expresión, a sectores que nunca antes habían tenido acceso a la posibilidad de publicar sus opiniones”* (p.6). Por otra parte, hace un señalamiento a la afectividad de los usuarios (mencionado en los objetivos específicos), la forma en la que estos reaccionan frente a diversos enunciados, discursos o conversaciones políticas.

Por último, es importante destacar que Mercado Libre Olavarría se enmarca en una plataforma digital (*Facebook*); por lo tanto, se considera que son parte de una comunidad discursiva y también digital. De esta idea, es pertinente retomar las concepciones sobre comunidades discursivas de John Swales y de comunidades digitales de Sandra Sanz Martos. En este sentido, Swales plantea una serie de características que son fundamentales para entender de qué se habla, cuando se hace alusión a una comunidad discursiva. Entre ellas se encuentran:

- 1- *“Una comunidad discursiva tiene un conjunto de propósitos públicos que están ampliamente consensuados.*
- 2- *Una comunidad discursiva tiene mecanismos de intercomunicación entre sus miembros*
- 3- *Una comunidad discursiva usa sus mecanismos de participación principalmente para dar información y generar respuestas (feedback).*
- 4- *Una comunidad discursiva utiliza y por tanto posee uno o más géneros discursivos para la realización comunicativa de sus propósitos.*
- 5- *Además*

*de poseer géneros discursivos, toda comunidad discursiva ha adquirido un léxico específico. 6- Toda comunidad discursiva debe tener una cantidad mínima de miembros que posean un manejo experto del discurso y un nivel adecuado de contenidos relevantes para ella". (Swales, J; 1990; pp.25,26,27,28 y 29).*

Por otro lado, Sanz Martos, sostiene que las comunidades digitales, son *"...agregados sociales que surgen de la Red cuando una cantidad significativa de gente lleva a cabo discusiones públicas durante bastante tiempo, con suficientes sentimientos humanos como para formar redes de relaciones personales en el espacio cibernético"* (Sanz Martos, S;2011; p.8).

#### 4. Descripción del corpus

El corpus está constituido por publicaciones de las comunidades digitales de transacción de Facebook, bajo el nombre de Mercado Libre Olavarria. Al momento de la realización de este trabajo, existen 27 comunidades que responden a este nombre. Sin embargo, a los fines de este análisis, se tomó un grupo y cuatro interacciones comunicativas (publicación y sus respectivos comentarios), en el período que se extiende desde Marzo del 2020 hasta Diciembre del mismo año, con el fin de tener una aproximación hacia lo que se busca descubrir en esta investigación. Cabe recordar, que sobre las interacciones seleccionadas se aplicarán las categorías de análisis enunciativo mencionadas anteriormente.

El criterio de selección se relaciona en primer lugar, con el contexto de cultura en que se enmarca el trabajo. En este sentido, desde Marzo de 2020, Argentina -y el resto del mundo- estuvieron atravesados por una emergencia sanitaria (por ende, social y económica) producto del virus denominado Covid-19. Con los primeros casos detectados y con el fin de frenar los contagios, el 20 de Marzo de 2020 el gobierno argentino decidió establecer el ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio), y con ello, la obligación de realizar una cuarentena estricta que re-configuró la vida cotidiana de la sociedad. En este marco, las redes sociales -sobre todo las comunidades que se investigan en este trabajo -se convirtieron en un canal para expresar lo que sucedía en el país, y criticar -confrontar y buscar respuesta, también- las decisiones que la clase política tomaba con respecto al avance de la pandemia,dejando como evidencia un sinfín de publicaciones en las comunidades digitales que se toman como eje en esta investigación. Esto se agrava notoriamente con la situación social, política y económica hostil que la Argentina acarrea desde hace varios años; en el que

aparece una desigualdad cada vez mayor entre clases sociales, además de una marcada polarización de los partidos políticos.

En segundo lugar, las interacciones fueron seleccionadas mediante palabras clave (referidas a la temática desarrollada) en los motores de búsqueda de los grupos que se analizarán. Estas son: Alberto Fernandez, presidente, Axel Kicillof y gobernador. En este punto, es importante recordar que, a raíz de que los resultados de búsqueda son muchos, -ya que hay miles de publicaciones por día y es imposible acceder a ellas- se aplicará un criterio de selección aleatorio.

En cuanto al objeto empírico en sí, las comunidades digitales de transacción en la plataforma *Facebook*, tienen como finalidad y objetivo primordial la acción de generar –valga la redundancia- transacciones, de funcionar como un mercado –en este caso virtual/*online*- ya través de él comprar y vender (ropa, alimentos, artículos varios).

Cada comunidad tiene una serie de reglas que seguir. Estas son propuestas por sus administradores –quienes crean estos espacios- y varían en sus características. La idea es que estas reglas y normativas se respeten y efectúen por los/as usuarios/as, en caso de incumplimientos, los mismos son los que denuncian y dan aviso a los administradores; quienes tienen la facilidad de eliminar las publicaciones e incluso inhabilitar y negar el acceso a quien haya roto las normas. Esto, usualmente lleva un tiempo prolongado porque en algunos de los grupos los usuarios son más de mil e incluso más de cincuenta mil y sobrepasan por mucha diferencia a los administradores que suelen ser entre uno y diez.

En términos generales, la estructura de la mayoría de las interacciones que aparecen en estos grupos se organizan de manera similar. Un usuario publica un mensaje, otorgando la posibilidad a otros usuarios que intervengan de la misma manera, es decir, con imágenes, textos, emojis (emoticones, caritas que representan alguna emoción). Asimismo, los participantes pueden utilizar los distintos botones que Facebook ofrece (me gusta, responder, compartir, emojis). Además, existen funciones que permiten exteriorizar las emociones de las personas en relación a lo que se publica (me encanta, me divierte, me entristece, me enoja, etcétera). Estas herramientas otorgan la posibilidad de demostrar la afectividad de los usuarios con respecto no sólo a ciertos temas que se generan en la comunidad, sino también a los debates y confrontaciones que surgen alrededor de ellos. Otro recurso muy utilizado en estos grupos es el pedido y la utilización de los puntos suspensivos en las publicaciones para que no se pierdan dentro del grupo –por el motivo de que se publica mucha cantidad de

información durante el día- y de esta manera, las publicaciones con más comentarios se mantienen en los primeros lugares, es decir, en un lugar de relevancia. De esta manera se llevan adelante todas las interacciones dentro de las comunidades elegidas.

Por otro lado, es interesante mencionar que las publicaciones suelen incumplir con las normativas y los objetivos de Mercado Libre Olavarría y desvían del tópico inicial (comprar/vender) y es dónde aparecen otras temáticas y –lo que se toma en esta investigación-, conversaciones políticas y debates en torno a esta cuestión. Los/as usuarios/as, siguiendo con la lógica de utilización de estos espacios, realizan interacciones y se generan entre ellos/as diversos debates que sacan a relucir diferentes tipos de discusiones y diálogos que refieren a cuestiones de la política local, provincial y nacional.

## 5. Datos de avance: Resultados

A partir de una primera aproximación al campo, fue posible establecer los primeros avances sobre la problemática que se investiga. Para ello, se seleccionaron cuatro muestras -interacciones comunicativas- de la comunidad digital Mercado Libre Olavarría, que se enmarca en la red social Facebook. La elección de las mismas sigue un criterio de búsqueda simple y de orden aleatorio, debido a la dificultad de acceder a la cantidad de interacciones dentro de la comunidad, utilizando como palabras claves Presidente, Alberto Fernández, gobernador y Axel Kicillof, y restringiendo al año 2020. Sobre las interacciones se realizó un análisis del discurso a partir de las categorías de análisis enunciativo mencionadas en líneas anteriores. A continuación, se desglosan los resultados esbozando apenas un puñado de lo analizado, colocando entre paréntesis los enunciados más relevantes. El resto, fue sistematizado en un tabla que se encuentra en el Anexo.

### 5.1. Muestra 1:

La muestra número 1 data del 27 de Agosto de 2020. Un usuario compartió un *meme* sobre las personas que son afines al ex Presidente de Argentina, Mauricio Macri. A partir de esto, surgen dieciséis (16) comentarios de diferentes usuarios que se encuentran en la comunidad digital mencionada.

-Se identificaron quince (15) **subjetivemas**, señalados en el Anexo con color rojo (*mugricio, antipueblo, pobres, kirchnerista tenias que ser, cretina, vende patria*).

-En cuanto a las **modalidades**, se distinguieron cuatro (4) de **enunciación asertivas**, -señaladas en el Anexo con color violeta claro- (*“solamente buscan saquearla, fundirla”*). Cuatro (4) de **enunciación interrogativa**, con color verde en el anexo (*“vos pensas que los políticos se enorgullecen por la bandera y por la patria”*); nueve (9) de **enunciación imperativa**, con color celeste (*“con los falcon metes la cola entre las piernas”, “andá a bañarte, te lo merecés”*); y seis (6) de **enunciación exclamativa**, con color violeta oscuro (*SIMIO MACRISTA VENDEPATRIA Y ANTIPUEBLO!!!*) -A su vez, se identificaron dos (2) modalidades de **enunciado lógicas**, una de ellas de **verdad** (*“las urnas castigan fuerte”*), con color gris en el Anexo, y la restante por **incertidumbre**, con color negro (*“no falta mucho para que sea de otra bandera”*). También se hallaron nueve (9) modalidades de **enunciado apreciativas**, identificadas con color azul (*“prefiero los militares antes que tanta corrupción”*, *“entran pobres y salen multimillonarios”*, *“hoy los vacuno a todos los de choriemos en el congreso la keratina”*)

## 5.2. Muestra 2

La muestra número 2 tiene fecha del 28 de Abril de 2020 . Un usuario replicó un video en el que se aprecian fragmentos de discursos “fallidos” de Mauricio Macri<sup>2</sup>. De esto, se desglosan veinticuatro (24) comentarios de otros usuarios que conforman la comunidad digital Mercado Libre Olavarria, que lo defienden o atacan tanto a Macri como a sus seguidores, además de criticar -o defender- a Alberto Fernández y al frente político al que representa, en este caso, Frente de Todos.

-Se identificaron dieciocho (18) **subjctivemas** (*“delincuentes”, “necia”, “parásitos”, “yegua”*)

-Se identificaron catorce modalidades de enunciación. Dos (2) son **asertiva** (*“con razón defendés a este tipo”*), hay **cinco** (5) **interrogativas** (*“¿Y a qué escuela fue el actual presidente que deja a los delincuentes libres?”*), siete (7) son **imperativas** (*“Con vos hay que hacer trabajar la capocha”, “Todavía no te das cuenta que nos dejó en la ruina”*), y una (1) **exclamativa** (*“Pobre mujer, no le da para nada!!!”*)

-También, se lograron visualizar tres (3) modalidades de **enunciado lógicas**: una (1) es por **verdad** (*“Hizo cerrar miles de pymes e industrias”*); otra es de **probabilidad** -identificado con color amarillo- (*“Podrá no tener un lecsico claro”*); y la restante es por **incertidumbre** (*“Lo más*

*lindo es que ni sabemos en q se gastó esa guita”)* Por otra parte, el análisis arrojó ocho (8) modalidades **apreciativas** (*“Prefiero que no sepa leer y no chorros, “El mejor presidente de la democracia argentina después de Alfonsín”, “Ahora parece ser un ejemplo hablar de todes”*).

### 5.3. Muestra 3

La muestra número tres se registra el día 17 de noviembre del año 2020 y el usuario que publica retoma una nota del Diario Clarín sobre una movilización por el Día de la Militancia; se generan 22 comentarios y 14 reacciones (Me gusta, Me divierte y Me enoja).

- Se encontraron siete (7) subjetivemas (*“macristas”, “viejas canicheras”, “cleopatra”*).
- En el caso de las modalidades de enunciación, arrojó un resultado de ocho (8) del tipo declarativa/asertiva (*“siempre apostando a la división y al odio”, “estar a favor de un gobierno u otro no te hace adelgazar”*); ocho (8) interrogativas (*“Me imagino que le habrandedado chori... o polenta?”*, *“Porque no se mueren todos”*); tres (3) imperativas (*“deja de generar odio”* y dos (2) exclamativas (*“mueranse manga de hijos de puta”*).
- Por otro lado, la modalidad de enunciado, arroja un resultado de cuatro (4) de tipo lógicas (*Según el gobernador si heran macristas son unos asesinos y ahora que van a decir el payaso*) y seis (6) apreciativas (*“Que asco la actitud del “gran diario argentino” siempre apostando a la división y el odio...”*, *“SI ESTAN GORDITAS POR LA POLENTA”*).

### 5.4. Muestra 4

En la muestra número 4, el usuario que realiza la primera interacción replica una publicación de Federico Aguilera (Subsecretario de Minería de la pcia. de Buenos Aires por el Frente de Todos) que hace referencia al anuncio de presupuesto para obras a llevarse a cabo en el Municipio de la ciudad de Olavarría. Esta interacción tiene un total de 18 comentarios y 16 reacciones (Me gusta y Me divierte).

- Se encontraron cinco (5) subjetivemas (*“gorilon”, “kumpa planero”, “cabeza de termo”*).
- En cuanto a las modalidades de enunciación, las declarativas/asertivas son 16 (*“Las cosas se ven reflejadas a fin de mes, los precios en los supermercados y en las obras que quedan sin*

*terminar xq se roban todo*, *“Charlando no vamos a acomodar el país”*, *“el cemento no se come”*). Las interrogativas arrojan un número de diez (*“de todos esos millones con cuanto se van a quedar??”*, *“y cuanto van a usar para hacer lo que prometen?”*). Las imperativas son cuatro (4) (*“Deja de mirar la tele de clarín asi dejás de ser un cabeza de termo”*; y por último), la modalidad exclamativa dió un solo resultado. Las modalidades de enunciado brindan un resultado de tres (3) que refieren a lógicas (*“Mepa que vos ves tele K que todavía se puede comer con 6 pesos”*) y dos (2) apreciativas (*“son farsantes”*).

## 6. Consideraciones finales

Mediante esta primera aproximación, se considera que los datos plasmados permiten determinar con eficacia la afectividad de los usuarios con respecto a temas de la política nacional en un espacio no cotidiano. Es importante aclarar y remarcar que las muestras están transcritas tal cual aparecen en las interacciones; con respecto a esto, es interesante mencionar que la escritura en redes sociales -la mayoría de las veces- deja de lado (o se olvida) de reglas y normas lingüísticas y gramaticales, y es por esto que muchas categorías se encuentran con errores de ortografía y ausencia de tildes.

A su vez, se observa un alto grado de violencia verbal en las conversaciones políticas, utilizada con la finalidad de anular a otro que piensa diferente. Siguiendo esta línea, hay una marcada polarización y enfrentamiento entre quienes son afines a las ideas de Mauricio Macri, y quienes son seguidores de Alberto Fernandez -por consiguiente, de Cristina Kirchner y el denominado *kirchnerismo*-. En efecto, se utilizan insultos para referirse a los seguidores de ambos campos políticos. Si bien se establece un debate, una conversación, hay una ausencia de argumentos. Se trata de superponer una idea sobre la otra, es decir, que los usuarios buscan tener la razón sobre qué gobierno es mejor sin dar argumentos “válidos”; sino que, como se mencionó, se recurre a la violencia verbal para posicionar sus ideas como verdaderas. Por otra parte, se establecen varios tópicos que aparecen en las conversaciones políticas analizadas. Particularmente, descontento con las medidas de los gobiernos y situación social, política y económica de la Argentina; pandemia y las restricciones impuestas, violencia.

Estas observaciones, permiten llegar a la conclusión de que las redes sociales son fuente de conversaciones sobre la política nacional, pero con un alto grado de odio y agresividad. La afectividad de los usuarios de Mercado Libre Olavarría está atravesada por el

descontento con las medidas de los gobiernos. Hoy las redes sociales son un canal de protesta, un medio por el que las personas manifiestan sus sentires, no sólo de su vida personal, sino de lo que sucede en el país, aquello que los preocupa y los inquieta. Queda aún por descubrir cuáles son las razones por las que eligen una comunidad de transacción, en la que el objetivo principal es comprar y vender productos, para expresar sus emociones.

## 7. Bibliografía

- Aruguete, N. (2018). # 2x1: *Diálogos al costado de la grieta. Intersecciones en Comunicación*, vol. 12. Facultad de Ciencias Sociales. UNCPBA
- Balmayor, E. (2002). *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación*. Editorial Universitaria de Buenos Aires
- Frenquelli, F. (2018) *El debate político vía redes sociales: el lugar de la afectividad y la subjetividad en la construcción del sentido*. Tesina - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Iribarren, L (2016) *Facebook y la discursividad política: retomas interdiscursivas y la "batalla interpretativa"*. Actas de Periodismo y Comunicación, vol. 2. num.1. Universidad Nacional de La Plata
- -Kerbrat Orecchioni, C.(1986) *La enunciación: de la subjetividad al lenguaje*. Edicial Universida
- Lanusse, N y Maffé, M (2019). *Los medios de comunicación dominando la discusión política en redes sociales: Las elecciones PASO 2019 a intendente en la Ciudad de La Plata*. Intersecciones en Comunicación, vol. 13. Facultad de Ciencias Sociales. UNCPBA.
- Maciá, L y Rissotto Britos, S (2020). *Conversación política en plataformas digitales. Parodias, animación japonesa y dispositivos*. Question/Cuestión, vol. 2 núm.66. Universidad Nacional de La Plata.
- Rivera J. (1997) *Comunicación, medios y cultura. Líneas de Investigación en la Argentina 1986-1996*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP, La Plata
- Sanz Martos, S. (2011) *Redes sociales y comunidades virtuales*. Realización editorial: Eureka Media, SL. Barcelona
- Swales, J. (1990) *Genre analysis - El concepto de comunidad discursiva*. Inglaterra : Universidad de Cambridge



## 8. Anexo

### Muestra 1

#### Subjetivemas

Fanáticos	Cabeza de termo	simio
Albertitere	Kirchnerista tenía que ser	macrista
Cretina	Tremenda ( <i>la saqueada</i> )	vendepatria
Cabeza de termo	Mugricio	Antipueblo
Kirchnerista tenía que ser	Choriemos	pobres
	Titere	multimillonarios

#### Modalidad de enunciación asertiva

solamente buscan saquearla fundirla
Son los primeros que van a llevar por vende patria
Ni Falcón verde ni ladrones sentido común y castigos para quien defraudan (sic)
A los argentinos democracia eterna

#### Modalidad de enunciación interrogativa

Que parte no entendés
vos piensas q los políticos se enorgullecen por la bandera y por la patria
tenés el cerebro atacado por algo serio o sos extraterrestre
Sigue disponible y cuanto?

Modalidad de enunciación imperativa

Sentido común y castigos para quienes defraudan	te enteraste lo que hicieron Macri y los Kirchner
Estas mal amigo	hacete ver osvaldo
Mirá que de políticos no entiendo nada	anda a bañarte te lo mereces
Te enteraste lo que hicieron Macri y los Kirchner	No tendrías que haberlo hecho
con los falcon metes la cola entre las piernas	

Modalidad de enunciación exclamativa

¡¡QUÉDATE EN CASA!!!	EL PUEBLO ARGENTINO UNIDO JAMÁS SERÁ VENCIDO!!!.
"SIMIO MACRISTA VENDEPATRIA Y ANTIPUEBLO!!!	HASTA LA VICTORIA SIEMPRE CARAJO!!!.
VIVA LA PATRIA CARAJO!!!.	cagadas mil!!!

Modalidad de enunciado, lógica por incertidumbre

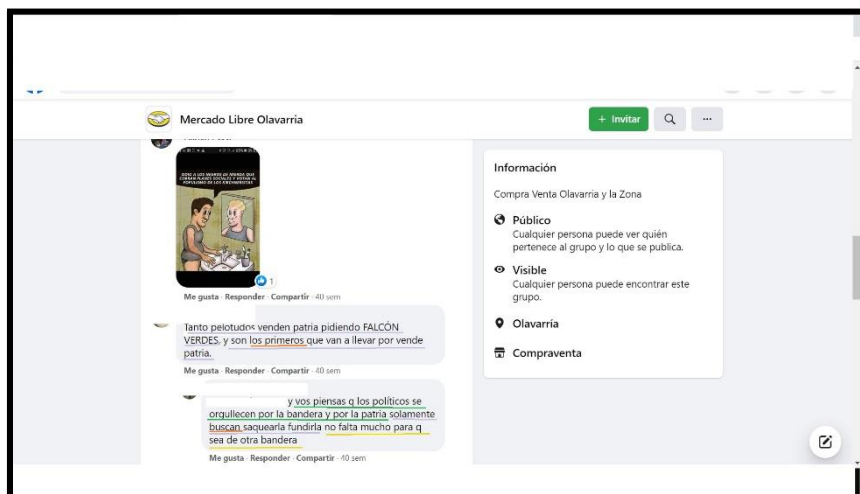
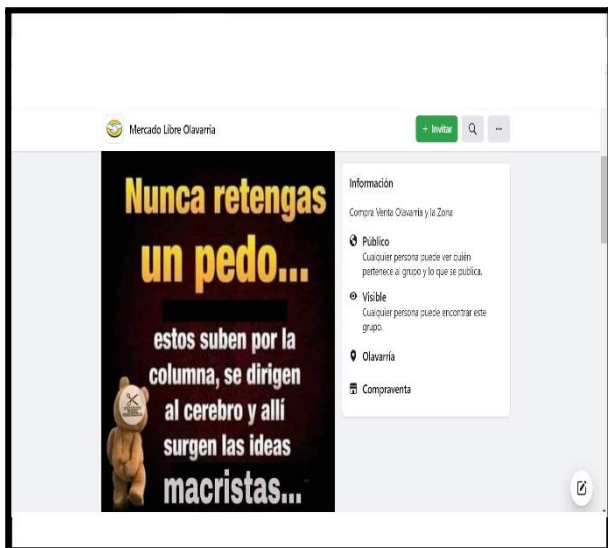
no falta mucho para q sea de otra bandera

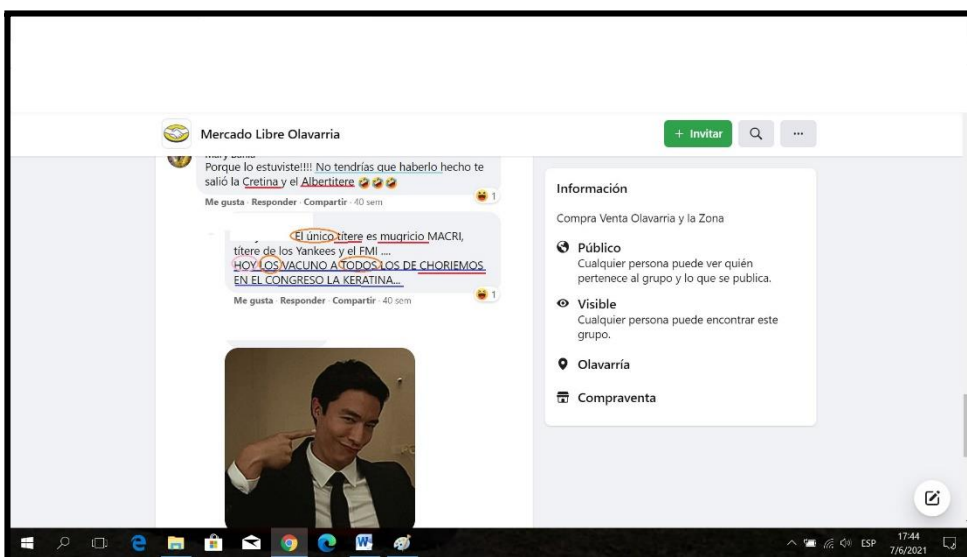
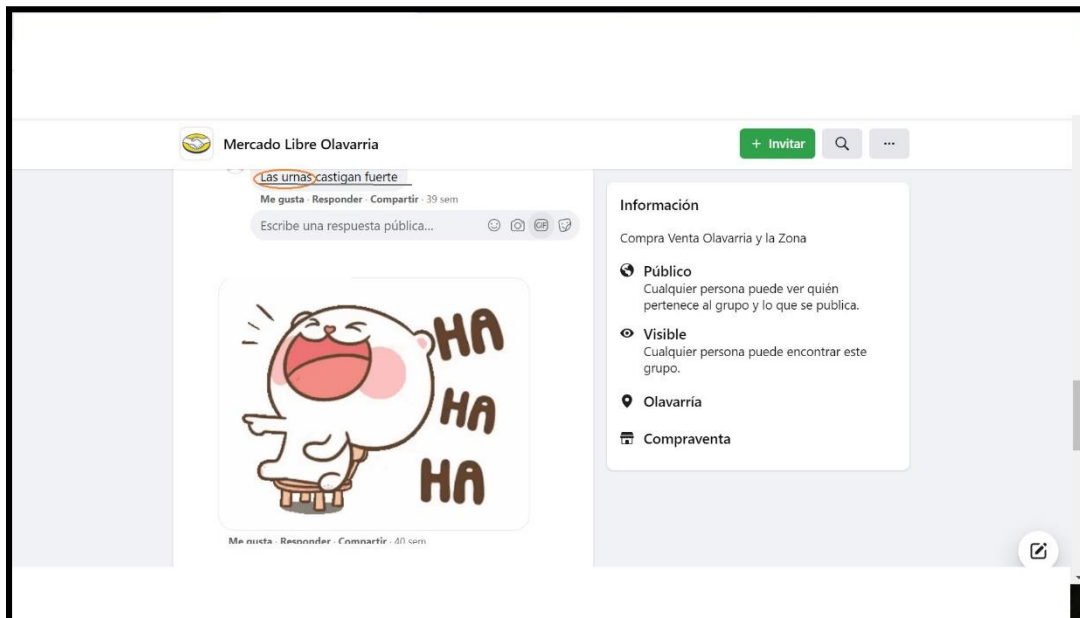
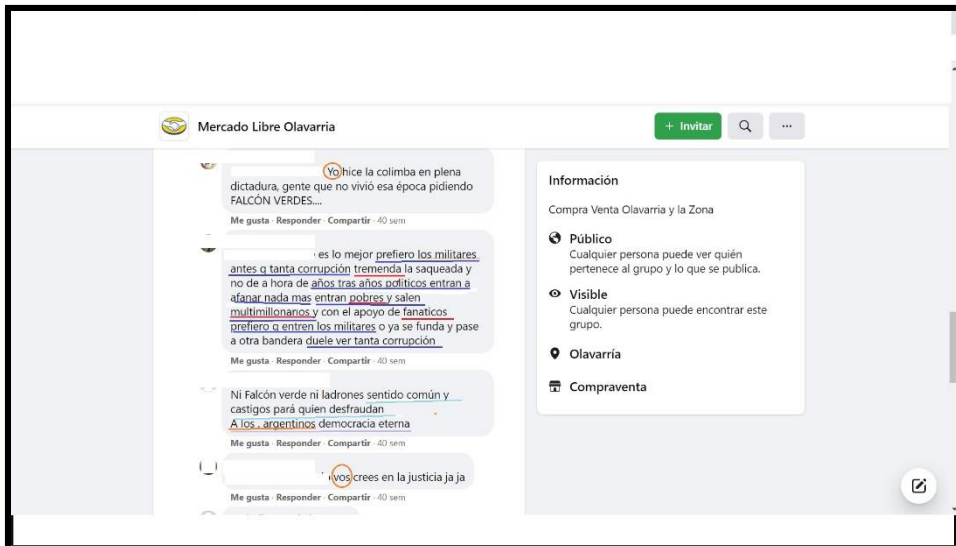
Modalidad de enunciado, lógica por verdad

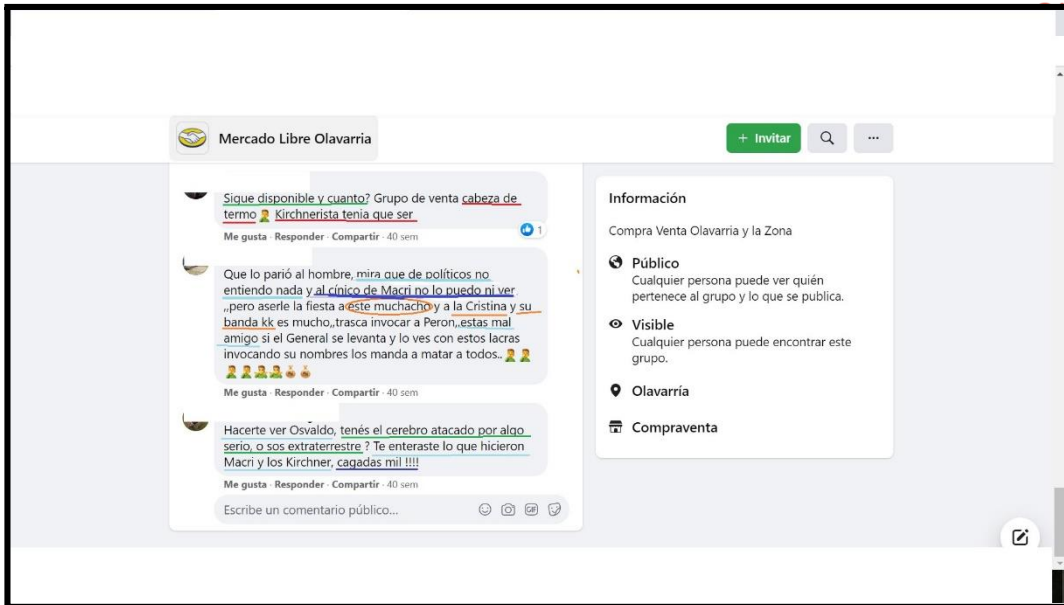
Las urnas castigan fuerte

Modalidad de enunciado apreciativa

prefiero los militares antes que tantacorrupción	Cagadas mil
Prefiero q entren los militares	entran pobres y salen multimillonarios
Duele ver tanta corrupción	años tras años políticos entran a afanar nadamás
cínico de Macri	Hoy los vacuno a todos los de choriemos en el congreso la keratina (sic)
Al cínico de macri no lo puedo ni ver	







**Muestra 2**

Subjetivemas

necia	chorros	yegua
parásitos	Muy ordinario	charlatana
impresentables	Muy vulgar	mafiosa
Chiques	Tristemente	chorra
Boludo	Lo ordinario	Pobre mujer
Cabeza de termo	delincuentes	

Modalidad de enunciación asertiva

con razón defendes a este tipo
El chavo lee mejor

Modalidad de enunciación interrogativa

Y a qué escuela fue el actual presidente que dejaa los delincuentes libres?	Te acordás lo que dijo de los discapacitados el yla mariu vidal?
No habrás sido vos la que le escribió el discurso?	Una pagina de fans de cristina??? Que nos pasó??? Guerra mundial z??
De donde salió	

Modalidad de enunciación imperativa

Y que me contás con el que tenemos	Con vos hay que hacer trabajar la capocha
Será hermano de kilisof (sic) que no se le entiende nada	Todavía no te das cuenta que nos dejó en la ruina
Mirá que camino tomamos	Te acordás lo que dijo de los discapacitados el yla mariu vidal?
No te olvides q por ay escuché la palabra chiques	

Modalidad de enunciación exclamativa

Pobre mujer, no le da para nada!!!

Modalidad lógica por verdad

Hizo cerrar miles de pymes e industrias

Modalidad de enunciado lógica por probabilidad

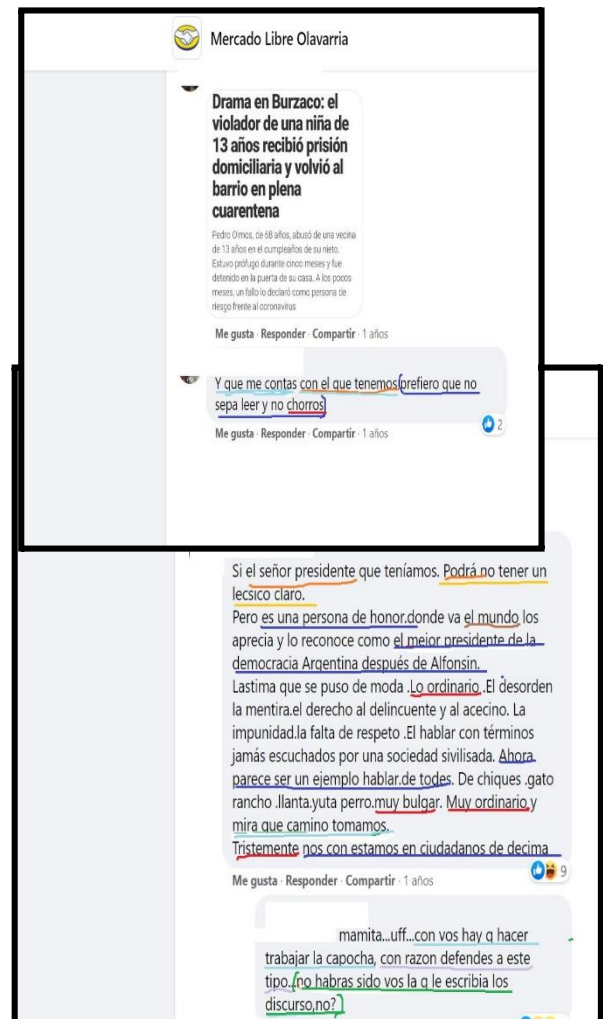
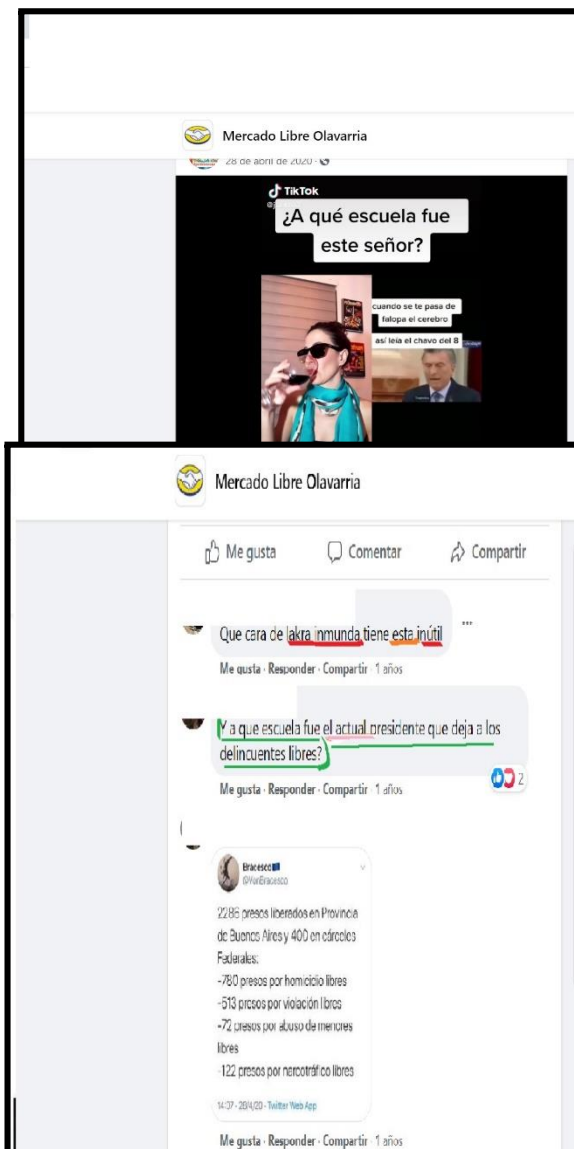
Podrá no tener un lecsico claro

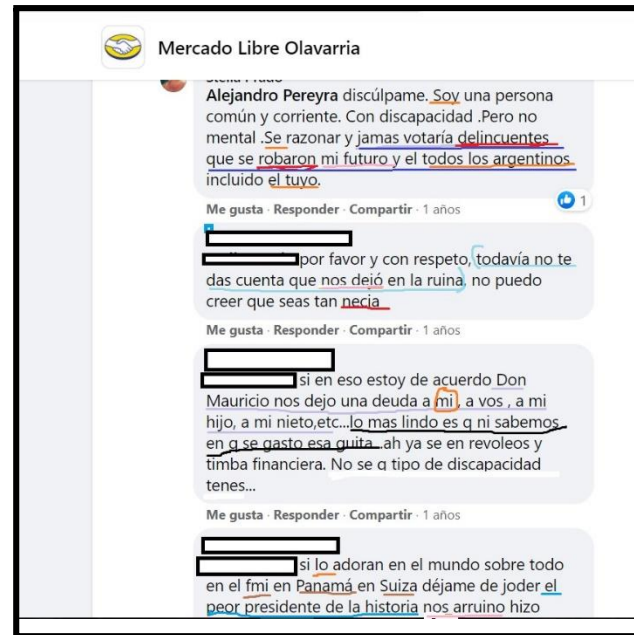
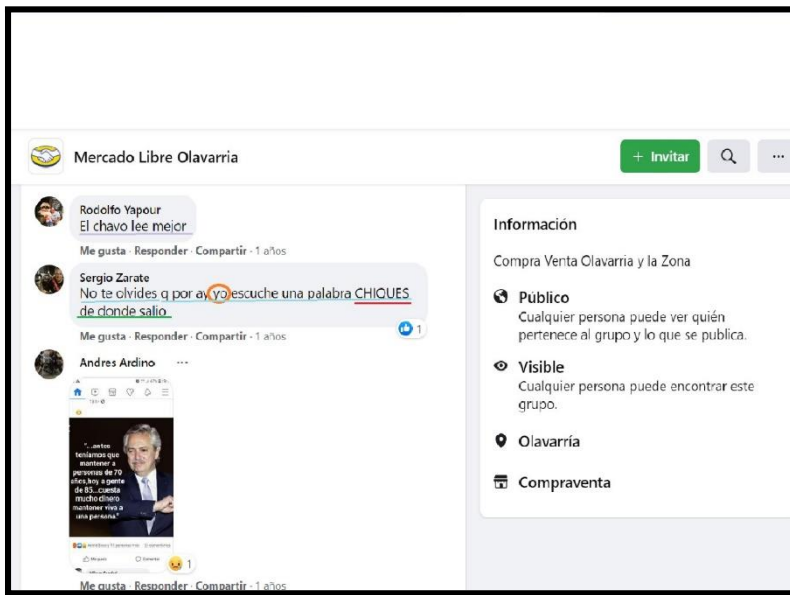
Modalidad de enunciado lógica por incertidumbre

Lo más lindo es que ni sabemos en q se gastó esa guita

Modalidad de enunciado apreciativa

Prefiero que no sepa leer y no chorros	Nos con estamos (sic) en ciudadanos de decima
Es una persona de honor	El peor presidente de la historia
Ahora parece ser un ejemplo hablar de todos	Cada vez más parásitos se ven
El mejor presidente de la democracia argentina después de Alfonsín	Pobre mujer no le da para nada





### Muestra 3

#### Subjetivemas

la cleopatra	viejas canicheras
Robadas	macristas
Qué asco	asesinos
	payaso

#### Declarativa/asertiva

es una gotita de agua en el ancho mar	siempre apostando a la división y el odio
no fue una abogada exitosa, chorearon con la ley 1050	estar a favor de un gobierno uh otro no te hace adelgazar...
tiene más plata que Macri y Larreta juntos	veo q no estas puteando a los "hdrmp que rompen la cuarentena"
te faltó	no

#### Interrogativa



Probo con ponerle el impuesto a las grandes fortuna de moyano?	que van decir
cuanto tendría que devolver	pudiste ver a tu mamá ya?
Y cual es el problema si sos flaca o sos gorda...	Me imagino que le habran dado chori... o polenta?
PORQUE SE ENOJAN CONMIGO	Porque no se mueren todos

Imperativa

hay que ser parejo
hay que contar todo
deja de generar odio

Exclamativa

COMO SE CUIDAN!!!!!!!!!!!!!!
Mueranse manga de hijos de puta

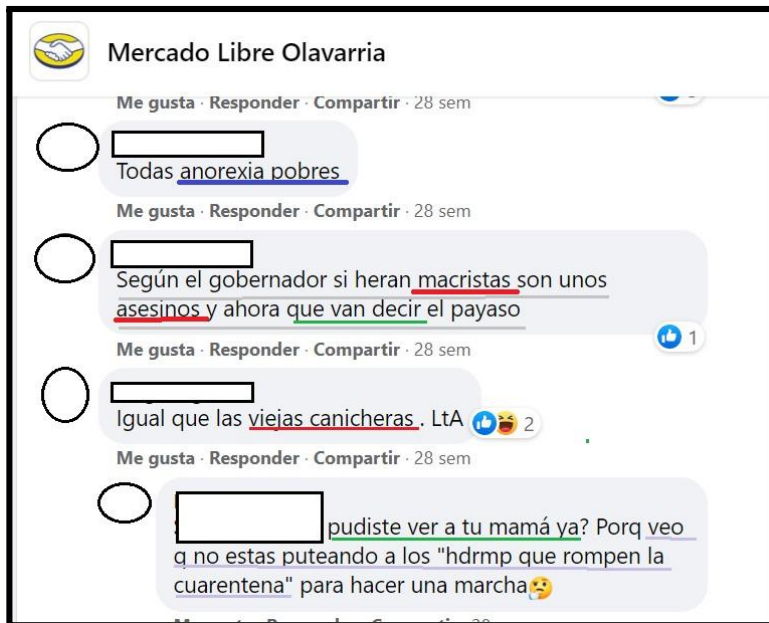
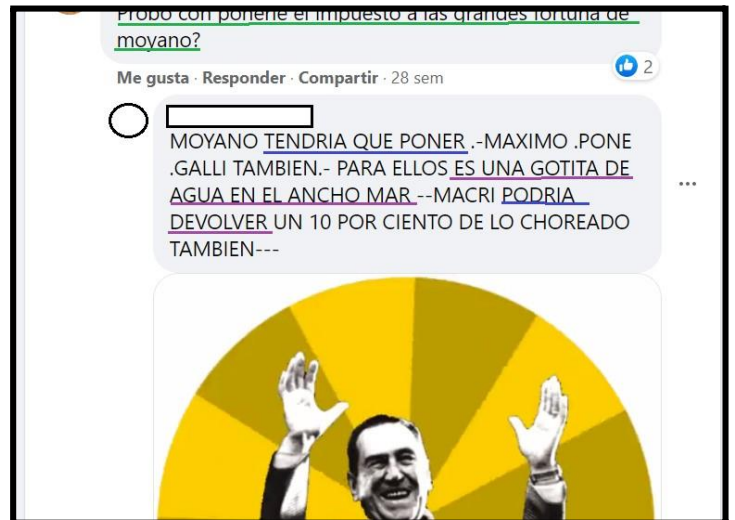
Lógicas

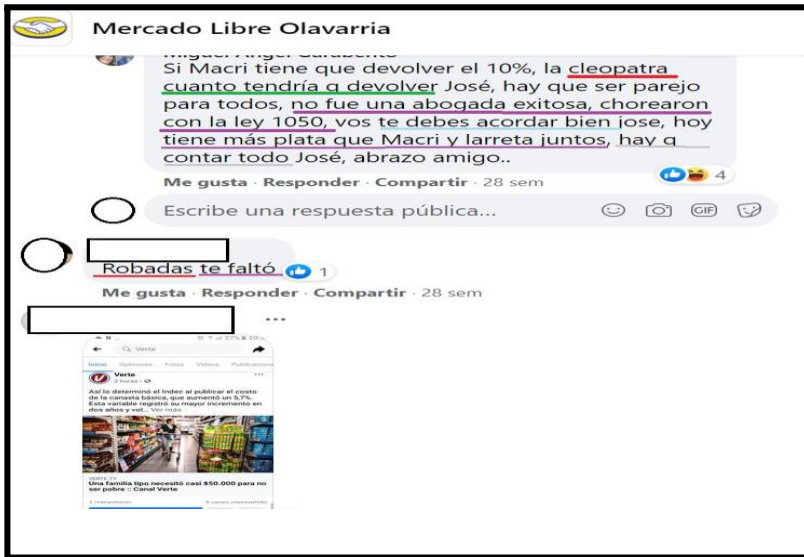
TENDRIA QUE PONER	PODRIA DEVOLVER
te debes acordar bien	Según el gobernador si heran macristas son unos asesinos y ahora que van a decir el payaso

Apreciativas

Que asco la actitud del "gran diario argentino" siempre apostando a la división y el odio...	Flaquitas
--	-----------

desnutrido	SI ESTAN GORDITAS POR LA POLENTA
anorexia pobres	hijos de puta





Muestra 4

Subjetivemas

gorilon	capo
kumpa planero	peroncitos
cabeza de termo	

Declarativa/asertiva

más vale que benefician a la ciudad y su gente	el cemento no se come
--	-----------------------

casi tres años la obra abandonad	hacen algo y lo hacen a medias por tal de que salga mas barato y que a ellos les quede mas en los bolsillos...
es la verdad	Vamos a volver
Ya ni argumentos tienen	Cada vez peor les va
Ni llegan a fin de año	La plata que manda la provincia es x la coparticipación osea que le pertenece a olavarria y el que hace las obras es galli, se adjudican las obras como en nación, las hizo Macri y las vuelve a inaugurar fernandez
El que empezó a hablar mal fuiste vos	Nadie ve tele de clarín
Las cosas se ven reflejadas a fin de mes, los precios en los supermercados y en las obras que quedan sin terminar xq se roban todo	Charlando no vamos a acomodar el país
Los pueblos que se jodan	Lo único que ISO. Macri fue POPO

Interrogativa

no es el mismo que decía en campaña que el cemento no se come	y el jardin 930 para cuando?
de todos esos millones con cuanto se van a quedar??	y cuanto van a usar para hacer lo que prometen?
que pasa capo	porque no compras un libro?
Xq se adjudica las obras Aguilera si el intendente es galli?	no se puede opinar sobre algo que ya se enojan?
Y con el barrio mineros que pasa???	Para cuando?

Imperativa

Nos encontremos asi intercambiamos ideas y pensamientos	Deja de mirar la tele de clarín asi dejas de ser un cabeza de termo
A comer cemento	Guardar esta publicación para ir refrescándoles la memoria...

Exclamativa

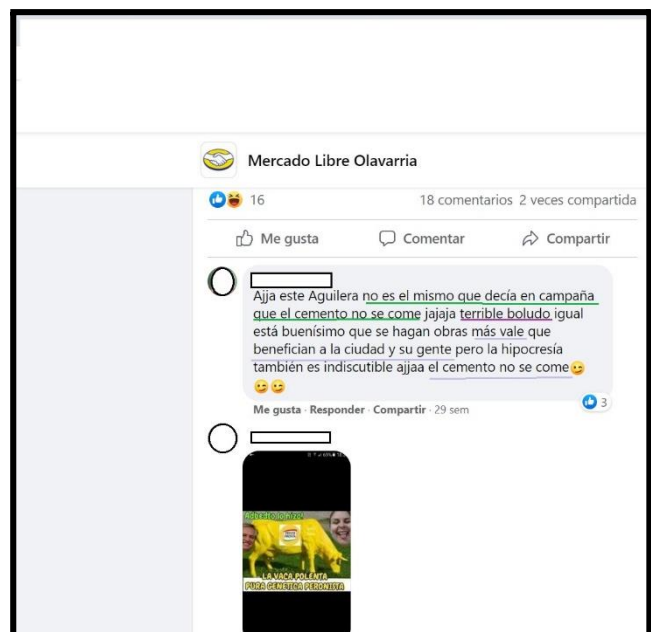
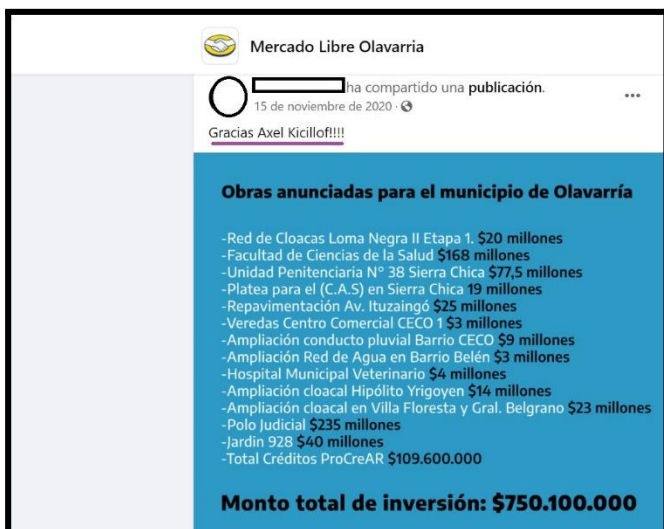
Gracias Axel Kicillof!!!!	
---------------------------	--

Lógicas

Y nuevamente el jardin de infantes 930 bien gracias	Hacen algo y lo hacen a medias por tal de que salga mas barato y que a ellos les quede algo mas en los bolsillos...
Mepa que vos ves tele K que todavía se puede comer con 6 pesos	

Apreciativas

pobrecitos	Son farsantes
------------	---------------



Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem

 Carina Beltramella  
A comer CEMENTO se ha dicho...Y guardar esta publicación, para ir refrescandoles la memoria ...

**AHORA EL CEMENTO SE COME**



Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem

 [Redacted]  
Lo único que ISO. Macri fue POPO.

Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem

 Mercado Libre Olavarria



Me gusta · Responder · Compartir · 29 sem




 [Redacted]  
Y nuevamente el jardín de infantes 930 bien gracias 🙏🙏  
casi tres años la obra abandonad


Me gusta · Responder · Compartir · 29 sem

 [Redacted]  
Y el jardín 930 para cuando?


Me gusta · Responder · Compartir · 29 sem

 [Redacted]  
Ahora de todos esos millones con cuanto se van a quedar ?? Y cuanto van a usar para hacer lo que prometen?, xq hacen algo y lo hacen a medias por tal de que salga mas barato y que a ellos les quede mas en los bolsillos ...


book   

 Mercado Libre Olavarria


Me gusta · Responder · Compartir · 29 sem

 [Redacted]  
labtenes adentro gorilon anda a comer bananitas


Me gusta · Responder · Compartir · 29 sem

 [Redacted]  
jajaja que pasa capo es la verdad 🤔


Me gusta · Responder · Compartir · 29 sem

 [Redacted]  
Vamos a volver kumpa planero detectado


Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem


 [Redacted]  
detectala en la cola....

Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem


 [Redacted]  
en vez de IFE y asado porque no compras un libro? Ya ni argumentos tiene los peroncitos y cada vez peor les va pobrecitos ni llegan a fin de año


Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem

 Mercado Libre Olavarria


 Lucas Linares con todo respeto aca nadie bardio a nadie , el que empezo a hablar mal fuiste vos , aca nadie ve tele de clarin , las cosas se ven reflejada a fin de mes , los precios en los supermercados y en las obras que quedan sin terminar xq se roban todo, mepa que vos ves tele K que todavia se puede comer con 6 pesos 🤔🤔  
Otra cosa no se puede opinar sobre algo que ya se enojan? Si nosotros charlando no vamos acomodar el pais 🤔🤔

Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem · Editado


 Escribe una respuesta pública...

 [Redacted]  
Los pueblos que se jodan

Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem

 [Redacted]  
Y con el barrio mineros que pasa??? Para cuando?

Me gusta · Responder · Compartir · 28 sem

 [Redacted]  
A comer CEMENTO se ha dicho...Y guardar esta publicación, para ir refrescandoles la memoria ...

## **Los discursos de odio en el fútbol femenino.**

Naomi Daniela Montaña.

[naomidaniela26@gmail.com](mailto:naomidaniela26@gmail.com)

Trabajo Final-Comprensión y Producción de Textos

Proyecto CIUNSA

Universidad Nacional de Salta.

Eje temático N° 4, Discurso, lenguaje y representaciones sociales.

Resumen.

El presente trabajo surge de una primera escritura realizada en el marco de la asignatura Comprensión y producción de textos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta, donde actualmente me desempeño como estudiante adscripta. Para la escritura enfrenté el desafío de producir un ensayo académico desarrollando una investigación sobre discursos de odio, en el ámbito del fútbol femenino, en la capital salteña. Este recorte se basó en las propias experiencias y vivencias, pero me llevó a realizar un exhaustivo trabajo de análisis de investigaciones realizadas en diferentes Facultades de periodismo y comunicación del país y del exterior.

Particularmente destacó el trabajo Hinojosa Arago L.C Daniela Una perspectiva de género desde Argentina, Costa Rica y México. Que aborda comparativamente si es posible descifrar y detectar los discursos de odio en el ámbito del fútbol femenino.

Algunas interrogantes que surgieron en el origen de este trabajo son: El fútbol en Salta, ¿Una cosa sólo de hombres?, ¿Las mujeres salteñas apoyan los discursos de odio hacia la mujer futbolista?

### Marco teórico

Como parte del marco teórico se usaron tesis con perspectiva de género y orientado en el fútbol femenino de diferentes países del continente, también se usó una encuesta para intentar tener una visión más amplia de la realidad de la sociedad salteña (siendo los encuestados no solo mujeres) . Para el análisis se usaron medios digitales para obtener comentarios de personas fuera de salta capital. Como parte del mismo se utiliza el caso de la selección argentina de fútbol femenino, donde un grupo de jugadoras son expulsadas de la selección por un pedido justo.

Además el abordaje de los discursos de odio se realiza desde la taxonomía que propone MIRÓ LLINARES, Fernando (2016) que permite pensar desde la dimensión jurídica los tipos de comunicación violenta y los discursos de odio, vinculados a la discriminación. También tomamos como referencia el estudio del odio escrito que proponen Giorgi Gabriel y Kiffer Ana (2020) que abordan la escritura electrónica y su vinculación con la radicalización política y el odio escrito.

En este trabajo también consideraremos algunas conclusiones sobre el odio dentro del deporte y cómo pueden llegar a disminuir dando mayor difusión y mejorando los lugares de entrenamiento y las diferentes canchas de la provincia, también se podría disminuir estos discursos con una profesionalización o semi profesionalización de la profesión.

### Introducción

Siendo mujer futbolista viví a lo largo de mi corta carrera muchos discursos de odio, donde se me decía que por ser mujer no podía jugar a la pelota, que no podía tener conocimiento del mundo futbolístico. Teniendo muchas veces que soportar que familiares me digan esas cosas, haciéndome creer que los que decían ellos era verdad, mi postura frente a esto es que todos podemos jugar al fútbol, que el fútbol no es solo una cosa de hombres, viviendo en argentina que es uno de los países en donde al fútbol se lo vive con pasión verdadera, es difícil de entender que te digan que por ser mujer no puedes disfrutar de esa actividad.

El trabajo base de esta ponencia fue escrita con el objetivo de dar a conocer la realidad de las jugadoras de fútbol salteño, tratando de descifrar la raíz de estos discursos violentos y de odio, Pensemos la siguiente idea de María Antúnez “La existencia de entes que encuadren las categorías deportivas y competitivas queda oculta detrás en dichos eventos donde los deportistas, convertidos en espectáculos. Los discursos de odio según Florencia Rodríguez son: “el discurso violento y discriminatorio”.

Desde el año 2021 donde escribí el ensayo la situación a nivel mundo ha cambiado dando un giro de 180°, donde se dio mayor visibilidad a las jugadoras, en Argentina el cambio fue menos visible. Una de las variantes para este cambio fue la semi profesionalización de los equipos de primera, teniendo el centro los clubes de Buenos Aires y Córdoba. Siendo los clubes del interior los menos visibilizados son los equipos del interior del país.

Al inicio del trabajo lo tome desde el posicionamiento de jugadora afectada, por los discurso de odio dentro del ámbito del fútbol, en mi actualidad académica me encuentro con un progreso en cuanto a las diferentes teorías de comunicación, con un conocimiento también en análisis del discurso, manteniendo mi hipótesis, donde yo remarco que la sociedad salteña es machista y las mujeres son



parte de esa cultura, en un intento de recolección de datos realice una encuesta en la capital salteña donde no solo jugadoras son parte del grupo de encuestados, también hombres y mujeres que presenciaron o realizaron estos discursos de odio.

Aunque a nivel mundial el fútbol femenino esta profesionalizado la violencia machista y la discriminación siguen estando presente, día a día las mujeres demostramos que tenemos capacidades similares al hombre y que podemos hacer las mismas actividades y trabajos que los hombres. Siendo jugadora de fútbol he sido víctima de estos discursos de odio, no solo por parte de terceros también de familia cercana, donde se cuestionaba mi habilidad de realizar este deporte y mis conocimientos sobre el mismo, los comentarios a los que más les preste atención son de familiares, llegando a pensar que ellos decían la verdad y que yo no servía para el deporte; Con el paso del tiempo y teniendo mas experiencia dentro del mundo del fútbol me di cuenta y re afirmo mi postura que el futbol es algo de todos no de un solo sexo, si no que el disfrute del futbol, ya sea siendo participe o espectador, solo depende de nuestra pasion por el mismo, sobre todo en nuestro pais donde vivimos el futbol con una pasion diferente a los demas paises con una pasión verdadera, es difícil de entender que te digan que por ser mujer no puedes disfrutar de esa actividad que es una característica que nos diferencia del resto del mundo.

Se puede ver como el fútbol es el centro de nuestra cultura como argentinos, siendo el deporte popular y masivo, vivimos, respiramos y comemos fútbol, en todas nuestras actividades está incluido el fútbol, en las frases que usamos a diario “te pusiste la 10”; “salgamos a la cancha”; Desde que somos niños se nos inculca el fútbol, esto se demuestra cuando uno de los primeros regalos a un niño pequeño es una pelota de fútbol, lo que se le regala a un bebe o recién nacido es un body o conjunto de los equipos de la argentina (River, Boca, Racing). También se demuestra la pasión con la que un argentino vive los partidos de la selección, un River Boca, donde todos sabemos que en esos partidos se paraliza el país y no hay un alma en las calles, donde se junta la familia para hacer un asado y mirar el partido. Se demuestra en tiempo del mundial si se está en horario de clases se mira el partido y se suspenden las clases, en el caso del seleccionado masculino, caso contrario al seleccionado femenino, que durante el mundial de Francia 2019, no se suspendió ninguna clase.

Por el simple hecho de jugar al futbol te convierte en “marimacho” o en lesbiana, estamos en una provincia donde te juzgan por el hecho de jugar a la pelota o que te guste el futbol, pero esto es algo que viene desde hace muchos años, solo que actualmente se está haciendo visible y se está dando a conocer esta problemática. Andrés Burgos dice: “El dilema afecta a las niñas o adolescentes que viven en ciudades medianas o pueblos, donde, por falta de población o tradición, el único fútbol

femenino que se practica es el de mayores, para jugadoras de entre 16 y 40 años, aproximadamente. Sin la cantidad suficiente de chicas para formar equipos de categorías menores, las niñas inician en escuelas junto con los varones en lo que se consideran inferiores. Pero el fútbol mixto es una solución a medias, desde que empiezan, entre los 4 y 5 años, hasta que los equipos comienzan a competir, a veces a los 7, otras a los 12”.

Durante el año en curso se jugaron 2 competencias de fútbol femenino, uno en nuestro continente (Copa América) y la otra en Europa (Eurocopa femenina), resaltando la poca difusión del torneo donde participó nuestro seleccionado, logrando la clasificación para el próximo Mundial 2023; a nivel de seleccionados masculinos se jugaron las mismas competencias y eran tema de agenda y del día a día de los medios. La falta de difusión del seleccionado femenino genera que las personas que nos están interesadas por el fútbol lo tengan en total desconocimiento, cuando estas personas se enteran de los partidos del seleccionado femenino suele ser en momentos que al seleccionado le va mal, generando así discursos de odio, donde solo se las critica. Esta problemática no es solo en nuestro país, es en todo el mundo, un caso que es reciente ocurrido durante la última copa américa femenina, donde los reporteros de Paraguay insultan y denigran a sus jugadoras del seleccionado, por reclamos salariales equitativos con respecto al seleccionado masculino, tratandolas de pelotudas, vieja llorona (refiriéndose a la capitana), irrespetuosas, perras de mierda, hija de puta, basuras, entre otros insultos. Un caso que es de nuestro país, luego del mundial Francia 2019, donde un grupo de jugadoras fueron excluidas del seleccionado nacional previo a los juegos panamericanos en Lima, cuando pidieron un cambio de director técnico Carlos Borrello, debido a que ellas consideraban que el modo de trabajo y los entrenamientos, “Ni descanso, ni lesiones, ni permisos de mi club!! Ganas sobran de estar en la selección! Desde los 5 años entrenando para defender la celeste y blanca! Luchando desde mi lugar la igualdad sin discriminaciones! El cuerpo técnico decidió dejarme afuera. Ellos quienes son los únicos que cobran, ellos que por tener diferencias han decidido darle un punto final a mi sueño de defender a la más linda AR! El motivo de esto es muy simple se hablo con todo el equipo que viajo al mundial ya que pensamos que ellos no están a la altura de lo que pretendemos! Queremos el crecimiento real del fútbol femenino, queremos estar a la altura de las potencias! Queremos personas capacitadas con experiencia suficiente para aprender de ellos y no que al salir a jugar nos digan “nos defendemos porque no me quiero comer 11 de nuevo” Ejemplos como ese sobran y son lamentables! Lágrimas en los ojos y el corazón roto pero siempre con la frente en alta y tranquila de haber sido consecuente con lo que dije en esa charla. Siento pena porque esperaba que todas lucharan de la misma manera pero entiendo que quizás les ganó el

sentimiento tan lindo de defenderla, quizás a veces para crecer hay que resignar! Orgullosa de quienes si lo hicieron! ¿Cuánto nos falta para que todas digamos no vamos a la Casa Blanca y se haga lo que se dice? (palabras de Megan Rapinoe capitana de la selección campeona del mundo). Gracias amigos, familia y a vos por apoyarme! Gracias Argentina por enseñarme la pasión! Voy a seguir luchando porque te amo **AR VAMOS ARGENTINA, VAMOS MI SELECCIÓN!**" (posteo de instagram de la jugadora Estefania Banini), donde jugadoras de suma importancia para nuestro seleccionado decidieron salir del listado en apoyo a sus compañeras. Mi hipótesis personal de este hecho es que el dt para demostrar su poder dentro de la selección, aclarando que es en un periodo en el que el fútbol femenino empezó con el proceso de semi profesionalización del deporte, teniendo contratos profesionales con los grandes clubes de Buenos Aires. Dejando en evidencia de este modo que aunque el fútbol femenino estaba avanzado el deporte seguía siendo manejado por hombres de poder, dándole un papel menor a la mujer dentro de las instituciones deportivas. Actualmente (2022) al seleccionado lo dirige German Portanova, donde estas jugadoras que habían sido excluidas volvieron y pudieron disputar la última copa américa, donde argentina logró el 3er, que le asegura un cupo en el mundial 2023 en Australia/Nueva Zelanda. Algo similar pasa en España donde luego de caer en los cuartos de final con Inglaterra por la Euro femenina, expresaron su inconformidad con el plantel técnico pidiendo que se cambie al director técnico, teniendo respuesta negativa de la RFEF (Real Federación Española de Fútbol) ratificando al actual entrenador 15 jugadoras decidieron renunciar al seleccionado, entre ellas la actual balón de oro Alexia Putellas.

La provincia de Salta es una de las más machistas del país y es normal ver a mujeres apoyando los discursos de odio de los hombres. Este tipo actos se suele ver en las mujeres mayores, ya que su crianza fue diferente y con otra mirada, sin la idea de que la mujer puede hacer más que atender la casa y el marido, también se ve este tipo de prácticas en mujeres más jóvenes, que serían las hijas de las mencionadas primeramente, ya que fueron criadas con el mismo pensamiento. En lo personal me pasó que en mis primeros años de ser una futbolista y hasta la actualidad mis propios familiares me decían "compórtate como una señorita", "eso es una cosa de hombres", "pareces un changuito vistiéndote con esas cosas de fútbol" "una señorita siempre está bien arreglada y usa polleras no Jean y gorras deportivas", algunas frases llegan a ser muy agresivas. Estos dichos, creencias denigran a la mujer y le quitan el espacio que tanto costó lograr, demostrando que la violencia machista hacia la mujer futbolista no es solo cosa de los hombres, sino también de las mujeres que tienen el mismo pensamiento.

Con respecto a las situaciones de violencia que mencionamos en el trabajo realice una encuesta, donde se intenta ver la realidad no solo de las mujeres que sufren los discursos de odio sino también de amigos, familia de las víctimas tomaremos el resultado de esta encuesta en modo cualitativo no en modo de porcentaje. Tratando de llegar a una reflexión de la actualidad de una parte de la sociedad salteña, teniendo resultados que confirman mi postura donde la mayoría de las mujeres sufrieron de los discursos de odio. En análisis a los datos pude corroborar que en mayoría las jugadoras de fútbol han sido víctimas, que gracias a estos comentarios un pequeño porcentaje llegó a pensar en abandonar el deporte, otras que no pensaron en abandonarlo pero que sí cambiaron su vestimenta, su manera de actuar, evitando decir que son jugadoras por miedo a ser juzgadas por el simple hecho de ser jugadoras de fútbol; siendo para mí una sorpresa de que la mayoría de las afectadas por los discursos de odio no recibieron ningún tipo de ayuda para lograr sobrellevar la situación. Los principales ejecutantes de los discursos son familia, amigos, hinchada del club al que pertenecen y conocidos. Dentro de las preguntas se consultó sobre cómo afecta o llegó a afectar su autoestima los discursos de odio que recibieron, alguna respuestas me sorprendieron, sintiéndome identificada con varias, desde mi perspectiva de jugadora y víctima de los discursos, “Deje de comentar que realizaba este deporte para evitar estos comentarios desagradables.”; “En la cancha me bloquea, dudo de todo lo que hago. Actualmente evité jugar con personas que no conozco para no pasar malos ratos”; “Cambiar mi forma de vestir y de ser” “Me afectó de manera negativa, llevándome a tener mala alimentación”. Otras respuestas que fueron con una sorpresa agradable donde a raíz de esos comentarios mejoraron su juego y actitud frente a los discursos, “Esos insultos me hicieron mejor persona. Porque mejore y les demostré que podía hacerlo mejor que ellas/os. No porque tenga un físico distinto a los demás no podré.”

### Conclusión

La posible solución a los problemas sería cambiar las políticas en cuanto a la inversión del deporte femenino en salta, profesionalizar o semi profesionalizar el fútbol femenino, teniendo mejoras edilicias y formando a los dt de cada equipo de salta. Mejorando el formato de la competencia, la actual es una liga que dura desde abril hasta diciembre, teniendo también su edición de verano. De esta manera se ayudaría a mejorar el deporte y la calidad del mismo. Muchas jugadoras salteñas tienen que migrar a la ciudad de Buenos Aires, donde actualmente existe una mayor profesionalización del fútbol femenino, teniendo como torneo principal el torneo YPF de fútbol femenino, donde la mayoría de equipos son de Buenos Aires.

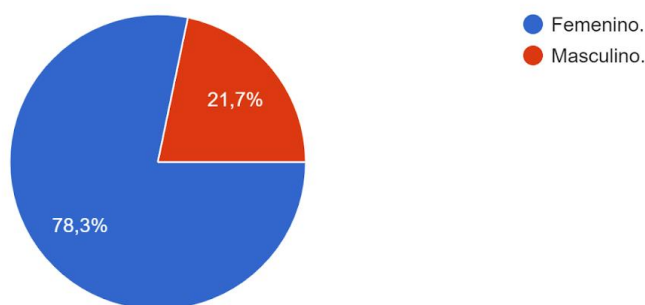
Aunque a nivel mundial el fútbol femenino está avanzando a pasos agigantados, en el país y sobre todo en mi provincia, donde las condiciones siguen siendo de precariedad y de desigualdad con respecto al fútbol masculino; el cambio está en proceso y esto lo podemos ver en partidos de la champions femenina, con el Barcelona Femenino rompiendo récords de asistencia en los partidos, también en partidos de final de los torneos de primera femenina donde Boca Juniors logró el record de asistencia a un partido femenino, en donde las redes sociales hoy en día tienen un papel de suma importancia dando a conocer las diferentes realidades, los problemas y las cosas buenas. Teniendo su lado negativo como generadores de los discursos de odio.

Con la clasificación del seleccionado nacional al próximo mundial, esperemos y se le dé el nivel de difusión que tiene el seleccionado masculino, pensado como parte de la cultura argentina el fútbol es el día a día de la mayoría de la población, queda en cada uno como comunicadores, o en proceso de ser comunicadores, el no fomentar ni generar estos discursos de odio que afectan de manera negativa a las jugadoras.

#### Anexo

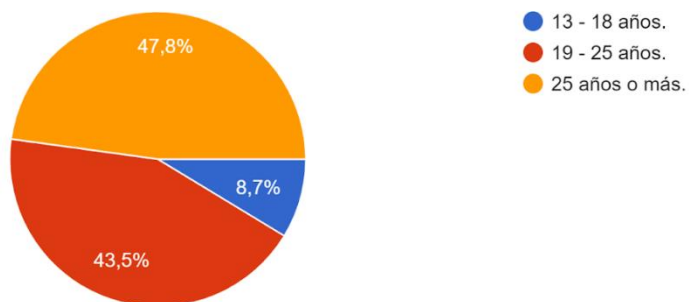
##### Encuesta

Género.  
23 respuestas



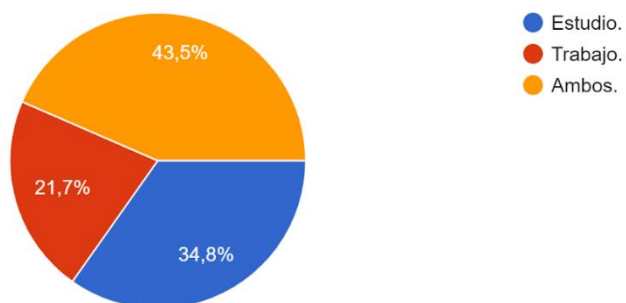
Edad.

23 respuestas



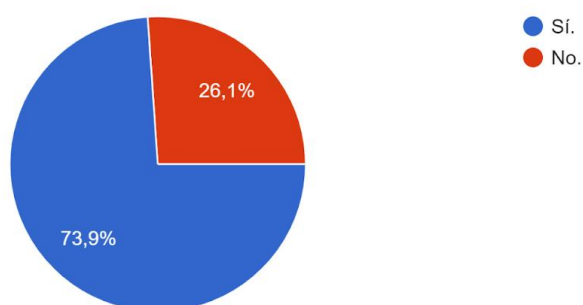
¿A que te dedicas?

23 respuestas



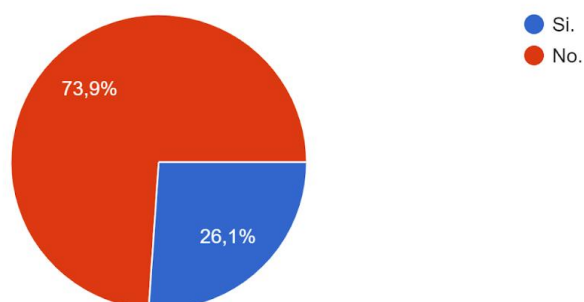
¿Presenciaste o fuiste testigo de discursos de odio hacia alguna conocida?

23 respuestas



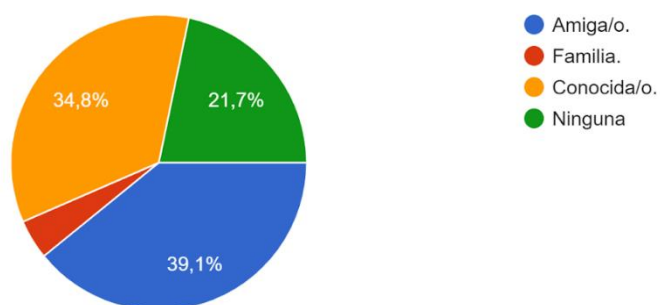
¿Ejerciste discursos de odio?

23 respuestas



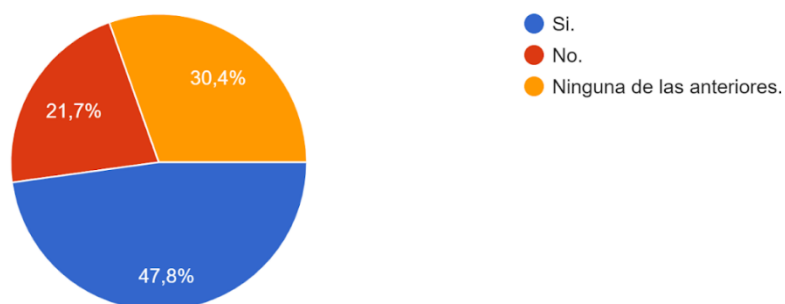
¿Qué relacion tenias con la victima de los discursos odiantes?

23 respuestas



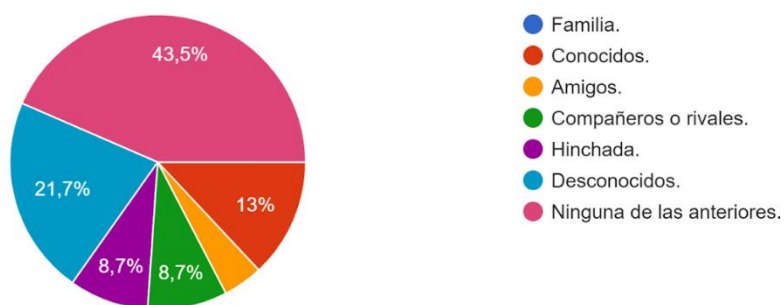
Como jugadora, ¿sufriste alguna vez algún tipo de violencia verbal (insultos, comentarios) por jugar al futbol?

23 respuestas



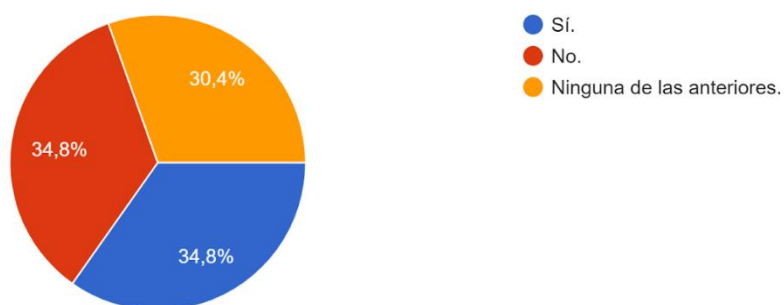
¿De parte de quien recibiste estos comentarios?

23 respuestas



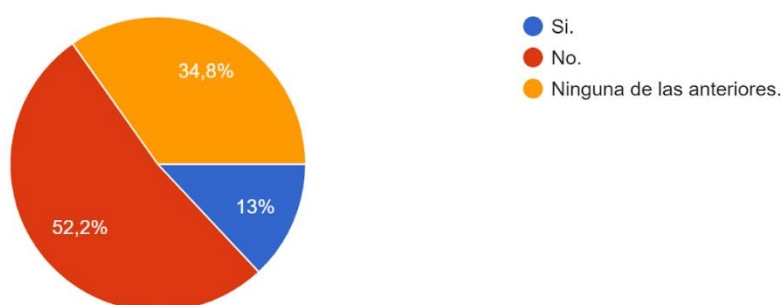
¿Hicieron suposiciones sobre tu orientación sexual o identidad de genero? (Lesbiana, trans)

23 respuestas



¿Pensaste en dejar el fútbol a raíz de estos comentarios?

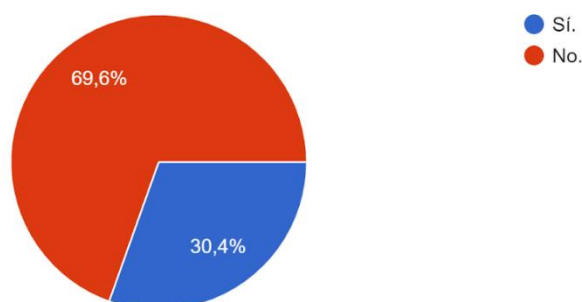
23 respuestas





¿Recibiste o brindaste algún tipo de ayuda o soporte para gestionar las críticas negativas?

23 respuestas



## Bibliografía

- “Desde Cecilia Grierson hasta los debates actuales” 25, 26 y 27 de septiembre de 2013 La Plata. Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, FaHCE, UNLP – CONICET.
- “Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales”, Cuestiones de Sociología, nº 18, e055, junio 2018, ISSN 2346-8904 Universidad Nacional de La Plata Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Departamento de Sociología
- Facultad de humanidades el fútbol femenino profesional. una perspectiva de género desde Argentina, Costa rica y México tesis que para obtener el grado de maestra en humanidades: estudios latinoamericanos presenta: L.C Daniela Hinojosa Arago Dra. en letras Guadalupe Isabel Carrillo torea directora de tesis Dra. en geografía Norma Baca Tavita co-directora de tesis diciembre de 2016
- © EDICIONES EL PAÍS S.L. Publicidad Aviso legal Política de privacidad Política cookies Configuración de cookies RSS PRISA
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Alex\\_Morgan](https://es.wikipedia.org/wiki/Alex_Morgan)
- <https://elpais.com/deportes/2021-10-22/argentina-prohibido-jugar-al-futbol-por-ser-ninas.html>
- [https://www.clarin.com/deportes/escandalo-seleccion-exclusion-capitana-estefania-banini-juegos-panamericanos\\_0\\_MiroWclIT.html](https://www.clarin.com/deportes/escandalo-seleccion-exclusion-capitana-estefania-banini-juegos-panamericanos_0_MiroWclIT.html)
- <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/5068103/0/el-recado-de-jorge-vilda-a-las-15-jugadoras-que-renunciaron-a-la-seleccion-tras-hacer-historia-venciendo-a-estados-unidos/>

Autores:

Álvaro Augusto Agostini (Estudiante) Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy

Correo electrónico: [franagostini90@gmail.com](mailto:franagostini90@gmail.com)

Wara Juana Luisa Avila (Estudiante) Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Jujuy

Correo electrónico: [warajuana@gmail.com](mailto:warajuana@gmail.com)

Eje 4: Discursos, lenguajes y representaciones sociales

Keywords: inmigración limítrofe; salud; construcciones discursivas; Trabajo Social; Comunicación Social.

## Introducción

Argentina es desde su concepción un país de recepción de inmigrantes. Su propia constitución así lo refleja. No obstante, esta inmigración no ha estado exenta de transformaciones tanto en su constancia, como en su conformación. Tampoco han sido invariables las posturas oficiales (gubernamentales) u opiniones populares con respecto a esta. Por ejemplo, mientras en el siglo XIX, el ex presidente Alberdi, apoyado por las elites socioeconómicas y políticas del momento, sostenía que gobernar era poblar; durante la dictadura militar de 1976 y el Gobierno neoliberal de la década de 1990 tuvo lugar una “embestida oficial contra la “inmigración limítrofe” (Domenech y Pereira, 2017, p. 83).

En Jujuy, la gran mayoría de los inmigrantes provienen de Bolivia. Esto ha generado y genera grandes cambios y tensiones culturales, económicas y sanitarias, entre otras. En relación con esto, se ha construido una xenofobia discursiva en contra de las personas bolivianas o “lo boliviano” que tiene un arraigo histórico en la provincia. Las prácticas discriminatorias a través de las cuales se manifiestan no son uniformes, ni estáticas, ni inocentes. Por el contrario, estas expresiones están en constante movimiento y reformulación. Sus cambios son encaminados por los medios de comunicación quienes suelen detentar intereses implícitos, por ejemplo, actuar como emisarios de los sectores políticos y económicos de poder que, a su vez, utilizan a los inmigrantes bolivianos de chivos expiatorios de los problemas estructurales que atraviesa la provincia (Sadir, 2012).

A partir de ese marco surgió el planteamiento de este trabajo, el cual se interesa por comprender la manera en la que el Gobierno local, encabezado por Gerardo Morales, ha encarado

la cuestión del derecho a la salud con respecto a los inmigrantes bolivianos desde su primera gestión iniciada en el año 2015.

Cabe destacar que los análisis realizados responden a un enfoque interdisciplinario, característico y constitutivo del campo de los estudios en comunicación social. En tal sentido, las teorizaciones que aquí se presentan retoman autores e ideas provenientes de distintas especialidades de las ciencias sociales y distintos momentos históricos de su desarrollo teórico. Particularmente se tuvieron en cuenta los aportes del campo del trabajo social. La propuesta es tomar el derecho a la salud como hilo conductor para el análisis y comprensión de la interacción y las tensiones entre la denominada cultura boliviana, la argentina metropolitana y la propiamente jujeña, teniendo en cuenta los horizontes de sentido que ofrecen las construcciones discursivas y medidas provenientes de los sectores del poder político

### **Objetivo general**

Comprender cómo los sectores de poder político construyeron discursivamente al otro inmigrante limítrofe (boliviano) en búsqueda de consenso social en torno al recorte del derecho a la salud en la provincia de Jujuy durante la gestión de gobierno de Gerardo Morales.

### **Marco conceptual**

Luego de identificado y problematizado nuestro objeto de estudio, es necesario dar cuenta de las bases teóricas fundamentales que enmarcaron, a lo largo de este trabajo, el abordaje y comprensión sobre el mismo.

En un nivel macro, se recurre al paradigma interpretativista de la Escuela de los Estudios Culturales de Birmingham (Muñoz, 2009). Esta línea de pensamiento, surgida a principios de los años 50' en Inglaterra, cuyos principales referentes fueron Stuart Hall y Raymond Williams, tiene la ventaja de brindar herramientas teóricas claves para comprender y explicar la disputa de sentidos dentro del entramado de los discursos sociales y el campo de posiciones desde donde se construyen las identidades, las jerarquías y los estereotipos que circulan, se producen y reproducen en los medios de comunicación, las instituciones políticas y en nuestra sociedad en general. Esta corriente teórica constituye el principal posicionamiento asumido en este estudio.

En relación con dicho posicionamiento, se entenderá a la Comunicación Social como:

El conjunto de intercambios de sentidos entre agentes sociales, que se suceden en el tiempo y que constituyen la red discursiva de una sociedad, red que puede pensarse relacionamente a niveles micro, meso y macro. Esta red está tejida por las prácticas productoras de sentido (que se manifiestan en los discursos) de los agentes sociales (individuos, instituciones,

empresas, etc.) que ocupan distintas posiciones en el espacio social general y en los campos que forman parte del mismo - posiciones que implican capitales y poderes diferentes puestos en juego en el intercambio, luchas en consecuencia. (Von Sprecher, 2010, p. 24)

Esta definición nos permitió comprender el fenómeno comunicativo como un proceso complejo de producción, circulación, construcción y apropiación social del sentido que se da siempre con la mediación inapelable de la cultura, superando así las corrientes teóricas que simplifican y reducen la comunicación a un mero proceso de transmisión lineal de la información (Barbero, 1987).

El trabajo social se posiciona desde un enfoque ético-político de protección, promoción y reivindicación del ejercicio efectivo de los derechos humanos y sociales. Por ello, a la hora de abordar el campo de la salud, se consideraron los elementos históricos, sociales, económicos, geográficos, simbólicos que constituyen la realidad de cada sujeto, posibilitando una reflexión y problematización acorde al contexto estudiado.

En esta línea, se tomó a la salud como un fenómeno complejo, multidimensional y transversal, en consonancia con los aportes de Weinstein, Luis (1988) quien la define como un “conjunto integrado de capacidades biopsicosociales de un individuo o colectivo” (p. 46), marcando una distinción crítica con el concepto “idealista” instituido por la OMS: “un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (*Ibid*, p. 55).

Según el autor, esta noción de salud es utópica y obstaculizadora de los procesos de transformación social, debido a que reproduce un discurso especulativo, voluntario y sobre todo individualista, dejando recaer toda responsabilidad en cada individuo, obviando los factores políticos, simbólicos y estatales que atraviesan a cada sujeto, grupo y comunidad.

Con respecto al concepto de discurso, se lo abordó como una práctica histórica constitutiva y constituida por lo social (Angenot 2010). Así, la construcción discursiva refiere a la articulación de elementos lingüísticos, tanto sintácticos, como semánticos, que permiten la producción de un texto entendible dentro del marco de las normas de una lengua ceñida a un tiempo y lugar delimitado.

Por último, se tuvieron en cuenta algunas teorizaciones de Eduardo Domenech (2020), particularmente la noción de “política de la hostilidad” con la cual buscó “caracterizar un modo específico de intervención política basado en la espectacularización, la expansión y la intensificación del control de las migraciones” (p. 1). Este concepto fue empleado por el autor para explicar la posición adoptada por el Estado durante el Gobierno de Mauricio Macri, en relación a las migraciones desde países vecinos; proceso que derivó en medidas restrictivas que criminalizaron a

los inmigrantes y contribuyó al restablecimiento de las “retóricas de la exclusión” entendidas como formas discursivas empleadas para ligar problemas estructurales del país a los inmigrantes limítrofes, con la finalidad de justificar políticas de ajuste y vulneración de derechos enmarcadas dentro del proyecto político-económico neoliberal.

### **Marco metodológico**

Dado el núcleo investigativo, la estrategia metodológica es fundamentalmente cualitativa. Enfoque que buscó, siguiendo un razonamiento de tipo inductivo, captar los procesos sociales de construcción y reconstrucción de significados (Blumer, 1969) involucrados en la relación que se establece entre las representaciones que tienen los actores relevantes y los factores sociales, económicos, políticos y culturales en torno a los cuales se desarrolla la problemática.

El estudio reviste un alcance exploratorio, en tanto se trata de las primeras lecturas de un intento por articular los aportes de la comunicación social y el trabajo social en el marco de un proyecto que sobrepasa esta ponencia.

En términos generales, los procedimientos propuestos pueden agruparse dentro de lo que se denominó etnografía virtual, etnografía digital o netnografía. Este método proviene de una adaptación de la etnografía antropológica pero enfocada a los entornos vinculados al ciberespacio (Hine, 2014). Sus fundamentos metodológicos básicos se dividen en dos aspectos:

- 1) El estudio de la “cultura digital”: Internet es entendido como un espacio socio-cultural y, por lo tanto, los datos que en él se producen, conforman contenidos culturales.
- 2) El uso de técnicas y herramientas digitales para hacer investigación: Cada vez más investigadores hacen uso de nuevas tecnologías para sus estudios. Gracias a las aplicaciones móviles, los investigadores pueden obtener datos con relativa facilidad e independencia del lugar y momento de conexión.

Esta perspectiva y práctica de conocimiento permitió realizar un relevamiento, a través de redes sociales, de los distintos discursos que conciernen a este trabajo. La técnica implementada fue el análisis de contenidos web (Zunino, 2016) que permitió indagar en las construcciones discursivas que conformaron el objeto de estudio.

A partir de este encuadre de trabajo, se centró la observación y análisis en la intervención discursiva y legal de los sectores de poder político con respecto a dos casos que tuvieron harta circulación en los medios locales, despertando un importante revuelo en la opinión pública con relación a cuestiones vinculadas con la inmigración limítrofe; el cobro de la atención médica a un jujeño accidentado en Bolivia y el inicio de la primera ola de casos de Covid-19 en la provincia.

Se seleccionaron notas de dos diarios digitales de referencia dominante en la provincia: *Que Pasa Jujuy* y *Somos Jujuy* bajo criterios *ad hoc*. Dichas publicaciones conformaron las unidades de observación, la manifestación material de las configuraciones discursivas que permitieron entender cómo se realizó la construcción social de lo real en estos casos específicos.

### **Contextualización**

Jujuy es una provincia periférica, geográfica y culturalmente más próxima al Sur boliviano que a la metrópolis porteña. Entre su población y la del vecino país existen variadas afinidades relacionadas a costumbres, música, fiestas, vestimenta, comida o celebraciones religiosas (Guzmán, 2007; Sadir, 2007). A pesar de ello, como lo señalan diversos autores (Caggiano, 2005; Grimson, 2000; Guzmán, 2012; Karasik, 2000; López, 2017; Sadir, 2007), se ha cimentado desde los espacios gubernamentales y mediáticos, diversos discursos, muchas veces discriminatorios, que se han diseminado a través de todos los estamentos sociales, tratando de edificar una distancia con lo boliviano; a partir de una diferencia que involucra un “nosotros” valorado positivamente como superior estética, cultural y moralmente, por sobre un “ellos” inferior “feo, sucio y malo” (Bergesio y García Vargas, 2010; Caggiano, 2005; Grimson, 2000).

El pueblo Boliviano ha constituido una destacada presencia social en la provincia de Jujuy. La percepción de esta presencia está atravesada por un discurso hegemónico cargado de xenofobia (Sadir, 2007). Pesa sobre esta, una estigmatización que la asocia a problemas sociales como la desocupación, las crisis en el sistema de salud, el crecimiento de la inseguridad; construcciones reforzadas por actores políticos, sociales y medios de comunicación (Ataide, 2016; Karasik y Yufra, 2018; Sadir, 2007).

Como señala Caggiano (2005), este tipo de pensamientos ha hecho mella en el imaginario social argentino, al punto tal de “normalizarse” y volverse parte del sentido común de una buena parte de la sociedad. En Jujuy estas representaciones operan como una “obviedad”; como si fueran parte de una cuestión zanjada y “natural” que no admitiera ningún tipo de discusión (Karasik, 2000). En este sentido, al igual que Karasik (1994), se entiende que

La posibilidad de las representaciones étnico-culturales de operar como metáforas de la sociedad y de sus fracturas, junto a su gran capacidad de interpelación social, debe examinarse en su anclaje en las relaciones sociales y políticas y en la historia de su configuración. (p. 1)

Los discursos xenófobos encontraron respaldo en la ideología neoliberal. En esta línea, Grimson (2000) expresa que “en el marco del relato neoliberal (la inmigración) no puede adquirir

ningún sentido “nacional”, ya que el progreso de la nación [...] no se apoyará en la mano de obra asalariada” (p.10). Posteriormente el autor agrega que en este tipo de contextos, “las manifestaciones xenófobas se exacerban cotidianamente” (ibidem).

De acuerdo con Domenech, luego de una década marcada por la preponderancia de los discursos anclados en la perspectiva de los derechos humanos, en el año 2015 se reconfigura el escenario político en toda Latinoamérica debido a la emergencia de nuevos gobiernos neoliberales que, a través de distintas estrategias políticas, judiciales, de marketing, entre otras, logran hacerse del poder delegado en distintos países de la región, dando paso a una “política de la hostilidad” que derivó en “la expansión e intensificación del control migratorio y fronterizo (que) se expresó a través del incremento de la violencia estatal hacia los inmigrantes y la proliferación de prácticas punitivas y represivas bajo nuevas narrativas de justificación” (Domenech, 2020, p. 2).

### **Discusión y análisis**

A partir de los procesos discursivos extraídos por medio de la netnografía, se constituyeron las siguientes categorías a fines operativos.

#### **A) La construcción del chivo expiatorio: el caso de la ley de cobro a la salud a extranjeros**

Un antecedente importante, en el marco de la gestión de Gerardo Morales en el gobierno local, se produjo durante los primeros meses del año 2018 cuando el Poder Ejecutivo presentó en la Legislatura provincial el proyecto de "Creación del Sistema Provincial de Seguro de Salud para Extranjeros". Esta iniciativa suscitó un acalorado debate en la opinión pública con respecto al peso presupuestario que genera la atención sanitaria de extranjeros en las arcas provinciales.

La bancada oficialista buscó tratar este proyecto en el mes de mayo del 2018, sin embargo, a raíz de los reclamos ejercidos por distintos sectores gremiales, de derechos humanos y organizaciones sociales, esto no pudo concretarse en el plazo previsto. No obstante, lejos de caerse, esta ley cobra renovado impulso a fines de 2018, cuando un músico jujeño, trabajando en Cochabamba sufre un accidente automovilístico y debe ser internado en una clínica semiprivada. La indignación social se desató al saberse que la cuenta del nosocomio boliviano ascendía a 10.000 dólares para atender al argentino. Frente a este escenario, la familia decide hacer públicos los hechos y buscar ayuda en la gente y el Gobierno de Jujuy.

Esta situación fue tomada y denunciada, mediante una carta, por parte del gobernador Morales, acusando al Estado boliviano de una supuesta falta de reciprocidad en relación a la

atención a la salud, generando tensiones que derivaron en un cruce de reclamos entre funcionarios públicos locales y del país colindante.

Este suceso desencadenó una escalada ascendente en la difusión de los discursos de odio, xenófobos y discriminatorios para con la población boliviana en las redes sociales. Toda esta vorágine se plasmó en un importante apoyo a la ley de cobro, que terminó siendo fundamental, para su aprobación en el mes de marzo del año 2019.

La Ley N° 6116 “de creación del sistema provincia de seguro de salud para personas extranjeras” no sólo cuestiona la legalidad sino la legitimidad de los derechos humanos, sellando un retroceso histórico acompañado por un exacerbo discriminatorio y estigmatizante de parte de la sociedad jujeña alimentado por declaraciones de las máximas autoridades provinciales.

El argumento principal que presentan quienes defienden esta ley, en línea con la carta de Gerardo Morales, es la “falta de reciprocidad”. Sin embargo, para esta acusación peca de ignorar u omitir las evidentes desigualdades entre el sistema de salud argentino y el boliviano. Mientras el Estado argentino es uno más avanzados a nivel latinoamericano en cuanto a políticas públicas se refiere, la estructura sanitaria de Bolivia es más bien precaria en comparación. En este sentido, “no puede desconocerse que la extensión de cobertura geográfica y social y la complejidad y equipamiento del sistema público de salud en ambos países todavía tienen importantes asimetrías, derivadas de procesos históricos particulares de cada país” (Karasik y Yufra, 2018).

Retomando la postura de Weinstein (1988), podemos avizorar la matriz mercantilista que subyace a la evaluación que realizan los funcionarios oficialistas del Gobierno de Jujuy con respecto al sistema de salud pública, ideas contrarias a las que promovieron su creación en el país. De esta manera, la salud del inmigrante se convierte en un lujo debido al carácter mercantilizador que se le pretende asignar a este derecho humano reconocido por la Constitución Nacional Argentina.

Este escenario en el que el tema de la salud ofició como un disparador para acrecentar los discursos y prácticas prejuiciosas hacia la población boliviana, nos llevó a la necesidad de problematizar esta concepción instituida del inmigrante boliviano que vulnera y atenta contra la cohesión social, la responsabilidad colectiva y la justicia social.

## **B) Pandemia**

En primera instancia, la irrupción en el país del virus Covid-19 puso una vez más en la agenda gubernamental y mediática, y en la opinión pública, el debate acerca de la relación entre Jujuy y la migración boliviana. En ese contexto, desde el 10 de marzo del año 2020, el gobierno provincial, con Gerardo Morales a la cabeza, implementó una serie de restricciones orientadas a ganar tiempo para



fortalecer el sistema de Salud Pública y afrontar de la mejor manera posible la inevitable propagación del virus.

Entre las normas dispuestas, son de interés algunas medidas tendientes a reformar la política migratoria, reforzar la seguridad de las fronteras o incluso cerrarlas completamente, bajo el argumento de evitar que personas potencialmente infectadas provenientes de otras provincias o países limítrofes ingresaran a Jujuy. Por caso, desde el Comité Operativo de Emergencia (COE) provincial, se entendió e hizo público por aquellos días, que esas personas migrantes podían hacer que la capacidad del sistema sanitario se viera desbordada.

En este sentido, es necesario comprender que:

Estas acciones estatales no operan en el vacío sino en sociedades con configuraciones económicas, políticas, de clase y etnicidad particulares. Así, no puede comprenderse la gestión del control epidemiológico en Jujuy como una cuestión meramente técnica ya que en su implementación intervienen un conjunto de factores y dimensiones. Entre ellas está la dimensión política, desde las características del aparato gubernamental y la configuración de fuerzas que lo orientan hasta el estilo de conducción del Gobernador. (Karasik y Yufra, 2020, p. 210)

Así, “la provincia de Jujuy fue la primera [...] en establecer medidas de cierre de los límites fronterizos para prevenir el ingreso de potenciales contagiados e inhibir la circulación viral” (Karasik y Yufra, *ibid*, p. 209-210). En concordancia con esto, se decretaron las medidas de cuarentena siguiendo los ejemplos establecidos a nivel nacional e internacional por distintos organismos de salud. En ese sentido,

para el 16 de marzo, todos los pasos jujeños estaban cerrados y controlados por las fuerzas de seguridad. Dicha medida fue reforzada tres semanas después con el plan “fronteras seguras para salvar vidas”. Un plan presentado por el gobernador y el ministro de Seguridad de la provincia, Ekel Meyer, en uno de los informes diarios del Comité Operativo de Emergencia, que contó con 6 “líneas de acción”, a saber: a) Cuarentena obligatoria en hoteles para las y las y los jujeños que lleguen desde otras provincias u otro país; b) Testeos semanales de forma aleatoria a 400 personas en toda la provincia; c) Refuerzo del sistema de salud; d) Incremento de la capacidad para testeos en laboratorios; e) Plan de acción Integral de Adultos Mayores a través de un voluntariado social y, f) Medidas de seguridad en el marco de Frontera Segura con “controles fuertes en los accesos internacionales e interprovinciales a Jujuy”. (Bergesio, González y López, 2021, pp. 5-6)

Jujuy se convertiría en una de las provincias argentinas a la que más tardíamente le llegó la primera ola de Covid-19. Hasta principios de junio del año 2020, no se registraba circulación comunitaria en la provincia.

No es objetivo de este estudio debatir o criticar las medidas dispuestas por el Gobierno y el Ministerio de Salud de la provincia para morigerar el avance del virus; sino reconocer y comprender el horizonte de sentido particular que adoptaron para afrontar esta situación. Y cómo esta forma de construir significaciones operó en la conformación de un marco socio-histórico, en el cual se habilitaron ciertas expresiones que se analizarán posteriormente.

### **C) Ingreso del virus Covid-19 a la provincia de Jujuy**

El inicio de la cadena de contagios buscó vincularse desde el sector estatal a tres hechos relacionados de una u otra forma al comercio que se produce en la frontera argentino-boliviana de La Quiaca y Villazón o a personas de nacionalidad boliviana.

A continuación, se exponen dichas hipótesis:

- 1) La primera hipótesis nos remite a las fechas 3 y 4 de julio del año 2020, en ese momento el Gobernador de Jujuy, Gerardo Morales, junto a una comitiva de funcionarios y policías, viajaron a La Quiaca. Días posteriores a ese viaje, 2 de los efectivos policiales que lo habían acompañado dieron positivo para Covid-19. Inmediatamente la sociedad empezó a especular que estos agentes habrían cruzado la frontera para traer hoja de coca de contrabando en un momento en el que las fronteras estaban cerradas y su precio se había disparado pronunciadamente. Para contrarrestar esta teoría que involucraba a funcionarios públicos, el Gobernador inculpó en una transmisión televisiva a una mujer boliviana que las fuerzas de seguridad habrían ido a buscar a la terminal de ómnibus “5 veces y en ese momento se encontraba en Villazón”. A esta mujer la bautizó como “una tal cholita”, un término que desborda de posibles sentidos, históricamente atravesado por una connotación peyorativa para referirse a las mujeres bolivianas de pollera o de rasgos fenotípicos relacionados con lo andino. Por mucho tiempo, las mujeres designadas por esta palabra debían ocultar sus costumbres, sus vestimentas y hasta sus apellidos de origen aymara o quechua porque de otra manera no se les permitía el ingreso a algunos lugares y sufrían discriminación de todo tipo.
- 2) La segunda hipótesis trató sobre un policía de la localidad de Caimancito que, en cumplimiento de sus funciones, se habría contagiado por acompañar a un camionero boliviano. En el informe del COE N° 104, televisado el 22 de junio del año 2020, el gobernador

Morales expresó: “tenemos una hipótesis, habría acompañado un camión boliviano y habría sido inclusive agredido y tenido un contacto personal con este camionero boliviano”, además agrega que “va a empezar un intenso rastrillaje en La Quiaca”, pero todas las muestras traídas de ese lugar dieron negativo.

- 3) La tercera hipótesis vinculaba a trabajadores de la feria de El Carmen<sup>26</sup>, que habían ido a Bolivia a comprar mercadería para comercializar.

De esta manera, una vez más, el Gobierno culpabilizó a los bolivianos por un hecho sanitario; en esta ocasión, bajo el supuesto de que Jujuy ingresaba en el colapso sanitario que buscaba eludir por culpa de ellos.

Esta trama, en la que el tema de la frontera y los extranjeros se volvió central para la toma de decisiones político-sanitarias, derivó en un amplio debate entre la opinión pública y ganó espacios de privilegio en la agenda mediática. Frente a esta situación, la xenofobia hacia los bolivianos que, como ya dijimos, tiene un arraigo histórico en nuestra provincia (Caggiano, 2005; Guzmán, 2012; Karasik, 2000; Sadir, 2007), se vio exacerbada y encontró maneras novedosas de manifestarse en relación a “ese otro probable portador del virus”.

En este sentido, el gobierno de Gerardo Morales mantuvo una actitud ambivalente y oportunista. En los momentos en que la provincia gozó de relativa calma, el mandatario supo mostrarse empático y hasta tener gestos de solidaridad con el vecino país, como lo demuestra la siguiente nota publicada el 9 de junio del año 2020:

- *Morales: “A Bolivia le ofrecí instalarles dos camas de terapia intensiva en Villazón. (@SomosJujuy – 9 de junio del año 2020)*

Sin embargo, en situaciones de mayor tensión social, luego de que se desatara con fuerza la primera ola de contagios, que envolvió en una polémica al gobierno provincial, Morales fue representante de lo que Domenech (2020) llama “retóricas de la exclusión” y “políticas de la hostilidad”, en tanto no dudó en achacar todos los males atravesados a una supuesta negligencia por parte de personas extranjeras comerciantes, como por ejemplo, la vendedora de coca ya mencionada, apodada la Cholita:

---

<sup>26</sup> El Carmen es la ciudad cabecera del departamento homónimo en la provincia de Jujuy. Situada en la parte sur, pertenece a la región Valles. Al igual que muchas de las ciudades de la provincia, las ferias representan una de las principales actividades económicas del lugar.

- *El COE busca una vendedora de coca en La Quiaca que podría ser asintomática (Gerardo Morales sostuvo que existe la hipótesis de que esta persona podría haber producido contagios) (@SomosJujuy – 22 de junio del año 2020)*

Todas estas expresiones encontraron, como es habitual históricamente, el apoyo de una buena porción de la sociedad. Esto se debe, en parte, a que los medios se encargan de mantener y reforzar constantemente esas narrativas, las cuales concluyen por avalar el accionar represivo que de antemano el Gobierno quiere justificar (Cusicanqui, 2013).

- *Morales: "los ciudadanos bolivianos que tienen planes y quieren venir a cobrar no van a pasar" (@QuePasaJujuy – 18 de junio)*

Otro asunto recurrente en los discursos del Gobernador, hicieron referencia a un supuesto aprovechamiento inmoral y excesivo que realizan los ciudadanos bolivianos de los recursos públicos de la Argentina. Discursos de este tipo, fueron los que llevaron a Caggiano (2005) a plantear la figura del "inmigrante extractivo". Con respecto a este concepto, el autor sostiene que:

El punto de partida para estas demandas parece ser una concepción utilitaria general acerca del fenómeno inmigratorio, y de los inmigrantes mismos. Más aun, podría conjeturarse que el modo de percepción y comprensión de estos procesos inmigratorios por parte de la sociedad "receptora" estaría marcado por una suerte de matriz utilitaria que le serviría de base y encuadre general. (Caggiano, 2005, p 84)

En similar sentido, Karasik (2013) sostiene que en las nociones del Estado argentino, ha primado una visión utilitaria de la inmigración boliviana. El inmigrante es evaluado por los sectores reaccionarios de la sociedad con relación a los aportes, fundamentalmente económicos, que realizan y a los presuntos gastos que implica su estancia en el país. Dichas ideas están sesgadas por el consumo mediático. Los medios de comunicación inauguran, en algunos asuntos, el tratamiento de ciertos hechos; en otros, "recuperan y amplifican las voces oficiales, (generalmente gubernamentales) con un efecto de complemento e intensificación" (Caggiano 2005, p. 78). Y no pocas veces, estas instituciones promueven prejuicios étnicos y estereotipos insultantes.

Por otra parte, este tipo de reclamos se sustentan en la porosidad con la cual son representadas las fronteras entre ambos países. Esta construcción de imágenes que se generan de los inmigrantes terminan por mitificarse en el imaginario popular de sectores de la población, teniendo un efecto performativo que se manifiesta en prácticas racistas y xenófobas que se viven en el día a día con distintos grados de violencia (Bergesio, González y López, 2020).

## A modo de conclusión

Desde su llegada al Gobierno de Jujuy, Morales adoptó una postura ambivalente y oportunista con respecto a la inmigración boliviana. Por un lado, en situaciones relativamente favorables, optó por mostrarse empático y solidario con el vecino país. No obstante, en momentos de mayor conflictividad, no dudó en achacar distintos males estructurales de la provincia a los inmigrantes bolivianos, convirtiéndose así en representante de lo que Domenech llamó retóricas de la exclusión y políticas de la hostilidad.

En este sentido, Morales encaró un proceso de restricción y vulneración de derechos sociales, como el derecho a la salud de las personas migrantes, justificado con discursos que sostenían una supuesta falta de reciprocidad por parte del Estado boliviano y el impacto económico negativo de los extranjeros en el sistema de salud, entre otras problemáticas.

Efectivamente, el Estado provincial impulsó abierta e intensamente la sanción de la Ley provincial 6.116, que hizo que Jujuy se convirtiera en la primer provincia del país en cobrar un seguro de salud a los extranjeros, sentando un primer y peligroso antecedente en flagrante contradicción con las normas federales e internacionales en materia de derechos humanos. Esto produjo un envalentonamiento de los discursos de naturaleza xenófoba y el incremento de la violencia estatal hacia quienes han sido históricamente la inmensa mayoría de los extranjeros de Jujuy: los bolivianos (Karasik y Yufra, 2019).

Esto es particularmente notable durante el contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), cuando el gobernador y distintos funcionarios oficialistas no titubearon en denunciar a los inmigrantes bolivianos y el comercio transfronterizo como responsables por la llegada del virus, exponiendo a toda la sociedad al peligro del contagio masivo. De esta manera, se esgrimió una valoración de la figura del inmigrante, en tanto otro, con expresiones de tinte persecutorio, ubicándolo en el terreno de la sospecha/culpabilidad de introducir o esparcir el “bicho”<sup>27</sup> en la provincia, violando las normativas y exponiendo a toda la sociedad al peligro del contagio masivo. Desde esta posición, se sugería explícitamente la vigilancia, el control, el señalamiento y la denuncia, para poder castigar a las personas que no hayan cumplido con las disposiciones ejercidas, sin importar cuál hubiese sido la razón.

Estas prácticas discursivas de corte xenófobo, no brotaron espontáneamente ante la coyuntura que nos comprometía, sino que anclaron su aparición y rápida difusión, en una realidad cotidiana vivida en la provincia de Jujuy desde hace un considerable lapso de tiempo. En otras

---

<sup>27</sup> Expresión coloquial en la que el gobernador Morales se refiere al Covid-19.

palabras, En otras palabras, como sostiene Karasik: “las retóricas de la exclusión no son independientes de las políticas migratorias restrictivas hacia los bolivianos, ni del despliegue de relaciones sociales y económicas crecientemente injustas y excluyentes para el conjunto de la población” (Karasik, 2000, p. 180). Estas expresiones fueron pensables, expresables y comprensibles, porque los espacios de encuentro de distintos discursos, no se limitaron a las circunstancias inmediatas de su intercambio, sino que aludieron, con mayor extensión, a zonas de sentido que traían aparejadas todo un acervo cultural compartido por los participantes de la comunicación.

En esa línea, el Gobierno provincial desarrolló, además, ciertas estrategias de comunicación, que implicaron la transmisión televisiva y por redes sociales de su Comité Operativo de Emergencias (COE), con la intención de interpelar a la ciudadanía a través del slogan propuesto a nivel nacional: “Quedate en casa”. En estas emisiones, el discurso oficial que primó, pareció ignorar o eludir las peculiaridades y necesidades de muchos sectores de la provincia, universalizando y simplificando su diagnóstico del problema.

Contemplados dentro de esta otredad, se encontraba una multitud de personas que atravesaban dispares realidades que, por uno u otro motivo, no les permitía permanecer disfrutando de la comodidad de sus hogares. En esas condiciones se encontraban numerosas personas que se sustentan en el trabajo diario, entre quienes se destacan muchos extranjeros, algunos de los cuales viven del comercio transfronterizo de la provincia con Bolivia.

Este trabajo buscó comprender cómo los sectores de poder político construyeron al otro extranjero, (particularmente boliviano) con la finalidad de generar consenso social para denegar o restringir derechos reproduciendo criterios de matriz utilitaria y mercantilizadoras del sistema de salud pública.

## **Bibliografía**

- Angenot, M. (2010). El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible. Siglo Veintiuno.
- Ataide, S. (2016). Inserción desigual de inmigrantes bolivianos en un mercado de trabajo segmentado. Estudio en municipios del este salteño. Andes, vol. 27, núm. 2, 2016.
- Bergesio, L., González, N. y López, A. (2020). Frontera imaginada versus frontera transitada: El paso La Quiaca-Villazón en la prensa gráfica y durante la Manka Fiesta (2019) pp. 27-62. Compilación Fronteras en construcción: Prácticas sociales, políticas públicas y representaciones espaciales desde Sudamérica. Ed. Teseo

Bergesio, L., González, N. y López, A. (2020). Economías populares y pandemia: impacto de las políticas fronterizas en el norte jujeño (Argentina). Ponencia. Seminario virtual de la Asociación de Estudios Fronterizos “(Re) pensar las fronteras latinoamericanas y caribeñas”, 29 al 31 de octubre de 2020.

Caggiano, S. (2005). Lo que no entra en el crisol: inmigración boliviana, comunicación intercultural y procesos identitarios. Prometeo.

Domenech, E. (2021). Pandemia y control de fronteras en el espacio sudamericano (Trans)Fronteriza: (In)movilidades en las Américas y COVID-19 / Soledad Álvarez Velasco... [et al.] ; coordinación general de Mariela Paula Díaz ; Bruno Miranda ; Yolanda Alfaro. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO, 2020. Libro digital, PDF - (Boletines de grupos de trabajo)

- (2020). La “política de la hostilidad” en Argentina: detención, expulsión y rechazo en frontera [The “politics of hostility” in Argentina: detention, expulsion and border rejection]. Estudios Fronterizos, 21, e057. <https://doi.org/10.21670/ref.2015057>

- (2011). Crónica de una "amenaza" anunciada. Inmigración e 'ilegalidad': visiones de Estado en la Argentina contemporánea. En B. Feldman-Bianco, L. Rivera Sánchez, C. Stefoni, y M. Villa, La construcción social del sujeto migrante en América Latina: prácticas, representaciones y categorías. FLACSO-Ecuador / CLACSO / UAH.

- (2009). La visión estatal sobre las migraciones en la Argentina reciente. De la retórica de la exclusión a la retórica de la inclusión. En E. Domenech (Comp.), Migración y política: el Estado interrogado. Procesos actuales en Argentina y Sudamérica (pp. 21-69). Universidad Nacional de Córdoba.

Domenech, E. y Pereira, A. (2017). Estudios migratorios e investigación académica sobre las políticas de migraciones internacionales en Argentina. pp. 83-108. Iconos: Revista de Ciencias Sociales vol. 21.

Guzmán, J. A. (2007) Bolivianos en Jujuy. La Construcción de una Experiencia Migratoria. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNJu.

Karasik, G. (2013) Migraciones, trabajo y corporalidad. Bolivianos y nativos en el trabajo rural y el servicio doméstico en Jujuy. En G. Karasik (Coord.), Migraciones internacionales. Reflexiones y estudios sobre la movilidad territorial contemporánea. Ediciones CICCUS.

- (2000) Tras la genealogía del diablo. Discusiones sobre la nación y el Estado en la frontera argentino-boliviana. En A. Grimson (Comp.), Fronteras, naciones e identidades. La periferia como centro. CICCUS/La Crujía.

- (Comp.). (1994). *Cultura e identidad en el Noroeste argentino*. Centro Editor de América Latina.
- Karasik, G. y Yufra, L. (2020). "Fronteras seguras" y peligros de estado: sobre la extranjería y el control de la pandemia. *Compilación Pensando la pandemia en/desde Jujuy. Reflexiones situadas*. Compiladores Bergesio L. y Perassi L. Ed. Tiraxi
- (2019). *Extranjería y acotamiento del derecho a la salud en una provincia de frontera: iniciativas legislativas y debates sociales en Jujuy*. 1ª ed. Tiraxi Ediciones.
- López, A. (2021). *Discurso de odio. Miradas desde la comunicación, el derecho internacional y los Derechos Humanos* [video]. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=QZ06f08e\\_TY&t=2004s&ab\\_channel=FacultaddeHumanidadeyCienciasSocialesUNJU](https://www.youtube.com/watch?v=QZ06f08e_TY&t=2004s&ab_channel=FacultaddeHumanidadeyCienciasSocialesUNJU)
- (2016). "Esto no es droga ni coca, es solo ropa". *Experiencia de mujeres bagayeras en dos fronteras argentino-bolivianas. Configuraciones del Estado, espacialidades y corporalidades*. Trabajo de tesis, Doctorado en Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata.
- Marengo, P. (2017). "Yo soy argentino, vos sos boliviano": *Procesos de alterización en el fútbol de Córdoba*. Trabajo Final, para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba. <http://hdl.handle.net/11086/6287>
- Muñoz, B. (2009). *La Escuela de Birmingham: La sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia*. I/C - Revista Científica de Información y Comunicación 2009, 6, pp21-68.
- Pizarro, C. (2012). *El racismo en los discursos de los patrones argentinos sobre inmigrantes laborales bolivianos. Estudio de caso en un lugar de trabajo en Córdoba, Argentina* *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, vol. 19, núm. 60, septiembre-diciembre, 2012, pp. 255- 285
- (2012). *Clasificar a los otros migrantes: las políticas de migración argentinas como productoras de etnicidad y desigualdad*. *Métis, Historia & Cultura*, 11 (22), pp. 219-240.
- (2009). "Olor a negro". *Discurso, discriminación y segmentación étnica en el lugar de trabajo*. CONICET – UCC – UNC.
- Sadir, F. (2012). *Procesos de discriminación y fronteras. Interacciones en la frontera argentino-boliviana. El caso de Villazón, La Quiaca y San Salvador de Jujuy*. En *Miradas en Movimiento*, Vol. VI., abril 2012 (pp. 66-102).



- (2006). Las interacciones entre bolivianos y población local en espacios fronterizos. El caso de los bolivianos residentes en San Salvador de Jujuy. Tesis de licenciatura, carrera de Antropología. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNJu.

Vidal, F. (2020). Los términos de la guerra. Como gobernar en tiempos de pandemia. Libro digital Pensando la pandemia en/desde Jujuy reflexiones situadas. (pp. 203 a 207). Compiladores Bergesio L. y Perassi L. TIRAXI Ediciones.

Von Sprecher, R. (2008) Concepto de comunicación social. Editorial JCV. Córdoba.

Weinstein, Luis. (1988) El concepto de salud. Salud y autogestión. La antimedicina a examen. Coedición TUPAC-ediciones (Bs As) y Editorial Nordan-Comunidad (Montevideo)

Zunino, E. (2016). La valoración de las noticias políticas en la agenda mediática: una propuesta metodológica para el análisis de contenido. *Communication & Society* 29(4), 235-254

## Los medios de comunicación en Los Simpson

Autor: Santiago Manuel Garralda - [santiagomgarralda15@gmail.com](mailto:santiagomgarralda15@gmail.com)

Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires

Palabras clave: Los Simpson, cultura de masas, medios de comunicación, análisis del discurso, estudios culturales

### Abstract

El presente trabajo se enmarca en las Prácticas Pre Profesionales de la Licenciatura en Comunicación Social (FACSO-UNICEN). Las mismas se desarrollaron en el NACT Programa de Investigaciones Comunicacionales y Sociales de la Ciudad Intermedia (PROINCOMSCI), que funciona en la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN).

Pretendemos estudiar a Los Simpson como un producto característico de la cultura de masas para describir los modos en que la serie representa ciertas estructuras que conforman la sociedad, en este caso particular, los medios de comunicación. La relevancia de esta investigación radica en revalidar los estudios sobre medios de comunicación, la construcción de sus mensajes, los modos de lectura que orientan y los sentidos que se disputan; además de abordar una temática poco explorada actualmente en la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN).

En este sentido, Los Simpson es una serie televisiva de animación que responde al modelo de *sit-com*, creada por Matt Groenning. Se basa en una familia nuclear representada de manera irónica y satírica que, entre otros efectos, genera procesos de identificación en el público. Está compuesta por Homero Simpson, Marge Bouvier y sus hijos, Lisa, Bart y Maggie Simpson. Toda la trama transcurre en la ciudad ficticia de Springfield. Además, es una sátira, realiza una crítica feroz hacia las estructuras vitales de la sociedad, como la familia, la política, la religión, el medio ambiente, los medios de comunicación, la escuela, la cultura, la economía, entre muchas otras. Es un fenómeno social y, sobre todo, global.

La problemática que guía esta investigación es la construcción de sentidos en Los Simpson, en tanto se la entiende como un espacio de mediación cultural que se articula con la

producción de sentidos y las prácticas cotidianas. En concordancia con esto, el objetivo general es analizar cómo la serie Los Simpson entendida como mediación cultural construye sentidos para reproducir o criticar las instituciones tradicionales de la sociedad. Por su parte, se establecieron como objetivos específicos: 1. determinar cómo se materializan los componentes hegemónicos y contrahegemónicos en la serie, 2. identificar los modos en que la serie orienta determinados procesos de lectura, y 3. examinar de qué manera los medios de comunicación se construyen discursivamente en el relato de Los Simpson.

Cabe destacar que tomamos como marco referencial a los estudios culturales. Los postulados tanto de la Escuela de Birmingham como de la corriente latinoamericana aportan los conceptos de cultura, hegemonía, instituciones, discurso, poder, mediaciones, televisión y consumo. En efecto, desde la perspectiva de Jesús Martín Barbero, entender a Los Simpson como un espacio de mediación que se articula con las prácticas es la premisa principal de este trabajo. Sin embargo, advertimos que Martín Barbero nunca explicó cómo estudiar a las mediaciones, no ofreció una metodología concreta. En la misma línea, los estudios culturales -en general- tampoco la desarrollaron, suelen ser acusados de dispersos y abarcativos.

Frente a este vacío, la semiótica -también con sus debilidades- nos presenta modelos metodológicos más concretos. Por lo tanto, incluimos elementos de ambas perspectivas: analizamos determinados capítulos de Los Simpson, la construcción de sus mensajes y sus discursos. A su vez, lo contextualizamos para desentramar su crítica y para explicar por qué se genera todo un proceso de identificación en los públicos que va más allá del producto en sí.

Para realizar el análisis de los capítulos partimos del Análisis Crítico del Discurso (ACD) desde la concepción de Eliseo Verón. Su propuesta apunta a analizar las huellas que el sujeto enunciador deja en el discurso. Esas huellas pueden ser leídas para profundizar en la estructura de los mensajes. También desde la semiótica, seguimos modelo propuesto por Oscar Steinberg para el análisis del discurso, identificamos los componentes retóricos (ironía, hipérbole, metáforas, y preguntas retóricas), los componentes enunciativos (subjuntivos e intertextualidad) y los componentes temáticos (los medios de comunicación). A los fines de este trabajo, nos acotamos a la

categoría y subcategorías que surgieron del marco teórico y de una primera visualización de los episodios. 1. medios de comunicación. 1. 1. dibujos animados, 1.2. rol del periodismo, y 1.3. concentración mediática.

Finalmente, anticipamos algunos de los resultados de este trabajo que nos muestran que los medios de comunicación en Los Simpson son instituciones comerciales que persiguen la venta antes que un fin comunicativo. Esto se ve a partir de una sátira hacia la práctica periodística, caracterizada de manera sensacionalista y arrogante. También se denuncia la falta de crítica de los medios hacia el poder, acusándolos de utilizar la información errónea -o el silencio- para confundir a la población.

## 1. Introducción

Nos dice Raymond Williams (2009) que la cultura es un conjunto de significados, valores, normas, imágenes y símbolos que forman una totalidad vivida. Pero las preocupaciones de los intelectuales de la Escuela de Birmingham es la cultura en su contexto histórico, especialmente las transformaciones asociadas a la cultura de masas. A mediados del siglo XX, la industria cultural irrumpe en el mercado y mediante las tecnologías de la comunicación se vuelve un fenómeno transformador de la vida social. Es así que los medios de comunicación ponen los bienes culturales al alcance de toda la población, es a través de ellos y sus contenidos que la cultura de masas se introduce en la vida diaria de las personas.

En otras palabras, el fenómeno de la cultura de masas lleva consigo la idea de una cultura compartida y adaptable a todas las personas de una sociedad. Les permite a las grandes masas tener un mayor acercamiento a lo que antes miraban desde lejos. Podemos decir entonces que la cultura de masas es aquella conformada por “mitos, símbolos e imágenes referidas a la vida práctica e imaginaria, que inciden en los individuos, estructuran sus instintos y orientan sus emociones” (Botto, 2018, p. 6.).

A partir de este concepto, el semiólogo italiano Umberto Eco -que piensa que el término es ambiguo- se encarga de describir las posiciones enfrentadas que han moldeado los estudios de comunicación y de cultura de masas. Por un lado, los apocalípticos, que asumen una noción restringida de la cultura, es decir, el teatro, la literatura clásica, la pintura. Para estos, la cultura de masas es la no-cultura, es decir, la radio, el cine, las series

televisivas, las novelas de bolsillo; todo aquello que apunte a la banalización del arte, a la degradación de la cultura (Fernandez Massara, 2019). Asimismo, no apoyan la idea que esta sea compartida por todos y es por eso que teorizan sobre la decadencia de la cultura de masas, realizando críticas a la misma. Por otra parte, los integrados, son optimistas aunque con cierta liviandad, ven como positiva la idea de que la cultura y sus bienes abarquen lugares más amplios, es decir, que lleguen y sean accesibles para todos. Lo que no se tiene en cuenta, es que la mayor parte de la cultura de masas es producida por grandes grupos económicos con la finalidad de obtener un rédito.

En este trabajo pretendemos superar la dicotomía que plantea Eco, para asumir así, una posición dialéctica. No somos ni apocalípticos ni integrados; sino que apuntamos a una crítica que logre dar cuenta de las construcciones de los mensajes de los medios masivos de comunicación y de los bienes culturales que estos producen, así como también de los sentidos que se generan.

Es en este marco que decidimos estudiar a Los Simpson como un producto característico de la cultura de masas que, mediante su análisis, permitirá explorar cómo se presentan ciertas estructuras sociales, en este caso, los medios de comunicación. Anticipamos que, desde una perspectiva culturalista, esta institución es una mediación cultural que se entrama con las prácticas cotidianas.

Nuestras decisiones teórico-metodológicas están fundadas en las reflexiones de Steimberg, quien ha metaforizado los entrecruzamientos de la Semiótica y los Estudios Culturales a partir de los desafíos de “un espejo de imágenes invertidas”. En estos términos:

La perspectiva semiótica privilegiará la determinación de los efectos de sentido y de sus dispositivos de producción, mientras que la de los Estudios Culturales intentará el desocultamiento de las relaciones sociales que se articulan con esos sentidos producidos o son definidas por ellos (2001, p. 459).

La concepción de audiencia crítica es transversal a todo nuestro análisis. No obstante, el objeto de interés no reside en las experiencias de recepción sino en Los Simpson como producto de la cultura de masas. Por lo tanto, este trabajo incluye herramientas de ambas

perspectivas, los Estudios Culturales y la Semiótica, para analizar determinados capítulos en la construcción de sus mensajes o discursos.

## 2. Los Simpson como objeto de estudio

Los Simpson es una serie televisiva de animación creada por Matt Groening, que responde al modelo de *sit-com*. Los primeros episodios -que duraban apenas cinco minutos- fueron emitidos desde 1987 a 1989 en *The Tracy Ullman Show*, un programa de televisión estadounidense que se basaba en *sketches* humorísticos, y que se emitía por la cadena Fox Broadcasting Company (FOX). Estos cortometrajes hoy parecen obsoletos, incluso la personalidad de algunos personajes no era la misma que ahora. No obstante, tuvieron tal éxito que lograron tener su programa autónomo con capítulos de media hora, para debutar oficialmente en diciembre de 1989. Ese fue el puntapié para que la idea de Groening despegara y alcanzara niveles de audiencia impresionantes.

Cabe destacar, que es un producto de televisión, que surge y se consolida en la década del 90' en pleno auge de la TV como dispositivo de mediación familiar (Barbero, 1987). Ahora es posible volver a ver los capítulos y recuperarlos a través de las plataformas, como YouTube, StarChannel, o distintas páginas web.

Como precisaremos más adelante, la serie es una sátira, realiza una crítica feroz hacia las estructuras vitales de la sociedad, como la familia, la política, la religión, el medio ambiente, los medios de comunicación, la escuela, la cultura, la economía, entre muchas otras. A esto hay que agregar su permanencia en el tiempo. Los Simpson llevan 33 temporadas al aire y más de 700 capítulos, convirtiéndose de esta manera en la más longeva de la televisión.

Es un producto innovador y revolucionario que se caracteriza por reproducir la *american way life* (modo de vida norteamericano) a partir de una crítica social y antiimperialista, pero que ha trascendido fronteras, provocando que los públicos de cientos de países se sientan identificados con las temáticas que se abordan. Su mundo es inagotable, abarca cada tema de la vida cotidiana para criticarlo mediante el humor y ponerlo en discusión. Es por esto que analizamos cómo Los Simpson construyen sentidos para reproducir o criticar las instituciones tradicionales de la sociedad, en este caso, los medios de comunicación.

### 3. Marco teórico

Proponemos una articulación entre los Estudios Culturales (EC) y la Semiótica, en tanto los primeros proveen el marco general y teórico para el abordaje de un producto de masas entendido como mediación cultural, mientras que el Análisis del Discurso de corte semiótico es el encuadre metodológico al que adscribe la indagación de las características discursivas de la serie. Aunque ambas perspectivas han seguido recorridos distintivos en los Estudios en Comunicación, dos puntos de encuentro merecen especial atención en nuestro caso: 1- las aproximaciones a los medios de comunicación en clave semio-estructuralista, y 2- la atención compartida en las condiciones materiales de producción del mensaje y su incidencia en las estrategias que lo definen y organizan.

#### 3.1. Estudios culturales: fundadores y principales aportes

**Stuart Hall** fue un intelectual jamaicano que dirigió el Centro de Estudios Contemporáneos en la Universidad de Birmingham entre 1968 y 1980, después de que Richard Hoggart le cediera su lugar. En 1979 publicó *Estudios Culturales: dos paradigmas*, para sintetizar las dos principales vertientes teóricas que convivían en el mismo centro de investigación. A modo de organizar el desarrollo teórico, optamos por partir de esta obra que resume las diferencias, fuerzas y debilidades de los dos enfoques: el **Culturalismo**, que tiene como objeto el estudio a la cultura, y el **Estructuralismo**, que se centra, inicialmente, en el estudio de la ideología.

El culturalismo fue hegemónico en los inicios de los EC, son sus fundadores Richard Hoggart, Raymond Williams y Edward Thompson. La cultura emerge como principal campo de preocupaciones, como toda una forma de vida que se relaciona con todas las prácticas sociales y no solo con “la suma descriptiva de los hábitos y costumbres de las sociedades” (Hall, 1979, p. 32).

**Raymond Williams** fue uno de los intelectuales más notorios de esta línea, destacado por afrontar sus trabajos con una mirada marxista-culturalista. Tres aristas de su amplio legado resultan funcionales a este trabajo: su mirada superadora de las lecturas ortodoxas

de la cultura, su propuesta sobre los procesos hegemónicos y contrahegemónicos a partir de la herencia de Antonio Gramsci, y los aspectos que se encuentran presentes en los procesos culturales e históricos; todos, esbozados en su obra *Marxismo y literatura*. En cuanto al primer aporte, Williams va a entender a la cultura como “un proceso social total en el que los hombres configuran y deciden sus vidas” (2009, p. 129); en otras palabras, como un conjunto de valores y significados que forman una totalidad vivida.

En sus recuperaciones de la teoría gramsciana de hegemonía, el autor británico redefine a la cultura como “un cuerpo de prácticas y expectativas en relación con la totalidad de la vida: nuestros sentidos y dosis de energía, las percepciones definidas que tenemos de nosotros mismos y de nuestro mundo. Es un vívido sistema de signos y valores” (2009, p. 131). Asimismo, agrega que la hegemonía es siempre un proceso, y que “en la práctica nunca puede ser individual” (p. 134). A partir de esta definición, asume que la dominación es un proceso dinámico en el que se dan relaciones basadas en el consenso, pero apelando a la coerción en momentos de crisis (Pallero, 2019).

Mediante una relectura de Gramsci, Williams asume que la hegemonía no se da de modo pasivo como una forma de dominación, sino que es constantemente resistida, limitada y alterada, modificada por presiones ajenas. Por esta razón, recupera el concepto de contrahegemonía para referirse a sectores que no están de acuerdo y se encuentran en oposición al sector dominante, y de hegemonía alternativa, que son las miradas opositoras que luchan por causas importantes, pero no son tan poderosas ni llegan a establecerse como contrahegemónicas. Agrega que la hegemonía es fuerte y débil al mismo tiempo porque tiene que estar actualizándose constantemente para no perder el poder; es selectiva ya que elige algunos elementos y suprime otros. A su vez, se constituye como algo que va más allá de la dominación. Si, como advierte Williams, “todo proceso hegemónico debe estar en un estado especialmente de alerta y receptivo hacia las alternativas y la oposición que cuestiona o amenaza su dominación” (2009, p.135), cabe preguntarnos cuál es el lugar de Los Simpson en la construcción de la hegemonía.

El autor distingue tres aspectos presentes en todo proceso cultural: tradiciones, instituciones y formaciones. Particularmente, para este análisis recuperamos a las instituciones, que tienden a perpetuar los intereses del Estado y la clase dominante. Son aquellas organizaciones que se encuentran en una sociedad y funcionan como una génesis



de la ideología. Siguiendo esta perspectiva, entendemos que los medios de comunicación, además de la serie en sí, pueden ser definidos como instituciones. Son hegemónicas; no obstante, también son campos de disputas hegemónicas.

Dentro de la línea estructuralista se encuentra Louis Althusser como su principal referente. Para este filósofo francés, la ideología -objeto de esta corriente- es “una ‘representación’ de la relación imaginaria de los individuos con las condiciones reales de su existencia” (Althusser, 1988, p.137). Es en esa representación que están reflejadas las condiciones de existencia del individuo, que establece con ellas una relación inconciente y determinada. La ideología tiene existencia material en los **Aparatos Ideológicos del Estado** (AIE), en los que el individuo

-interpelado como sujeto por la ideología- no puede pensarse por fuera. Estos AIE son realidades bajo la forma de diferentes instituciones especializadas. Tienen como objetivo la reproducción de la relaciones de producción (relaciones capitalistas de explotación), es el objeto y lugar de la lucha de clases y funcionan masivamente mediante la ideología -por consenso- y, secundariamente, a partir de la represión física o simbólica (sanciones en una escuela, por ejemplo). Esa ideología es la de la clase dominante. Si se asume que esta tiene el poder del Estado, se puede deducir que son partícipes activos de los AIE en tanto reproducen la ideología dominante (Althusser, 1988).

Siguiendo esta breve descripción y recuperando la definición de instituciones de Williams, asumimos que **los medios masivos de comunicación pueden ser definidos tanto como instituciones y como AIE.**<sup>1</sup> Como se analizará, en el caso de Los Simpson hay una reproducción ideológica, pero su propuesta es alternativa, es distorsiva de esa ideología dominante. En otras palabras, el relato subvierte su sentido hegemónico, es decir, que altera el dominio de los medios y los critica.

Como referente de la corriente estructuralista de la segunda generación, recuperamos también de **Stuart Hall** su propuesta en *Codificar y Decodificar* (1993). Hall cuestiona el circuito de comunicación basado en el esquema emisor-mensaje-receptor. En contraposición, afirma que el proceso comunicativo -concebido como un todo- está compuesto por instancias articuladas entre sí: producción, circulación y recepción. En este sentido, entiende que la codificación y la decodificación son partes de ese proceso. En relación a esto, el teórico jamaiquino va a entender a la codificación como la construcción de

significaciones en un mensaje que será comunicado por determinado soporte; mientras que por decodificar, sostiene que es el acto de comprender e interpretar los significados que produce el mensaje emitido.

En otras palabras, el mensaje es decodificado de acuerdo a las condiciones materiales e intereses de quien lo recibe. Los medios de comunicación orientan esta codificación (por eso son hegemónicos) de acuerdo a sus propios intereses, aunque no se puede garantizar que sea de la manera en que lo desean, ya que se decodifica, en parte, de acuerdo a los intereses del espectador. Este trabajo se focaliza en el análisis de los modos de codificación y qué procesos de lecturas tienden a producir en sus receptores.

Hall advierte que existe un orden cultural dominante, ya que cada sociedad impone sus clasificaciones del mundo político, social y cultural. Siguiendo esta línea, asume que los medios de comunicación son dispositivos ideológicos que reproducen y legitiman esos discursos dominantes. La serie, en tanto producción artística y cultural, no queda por fuera de la realidad, sino que se transforma en un “espejo” de esta.

Si se tiene en cuenta que esta investigación aborda un producto emitido inicialmente por televisión, es relevante sintetizar los aportes de **David Morley**, sociólogo inglés, colaborador académico con el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham y ubicado la vertiente más estructural de estos estudios. En 1996 publicó ***Televisión, audiencias y Estudios Culturales***, recuperando los postulados ya mencionados de Stuart Hall. En este libro, analiza un programa de televisión estadounidense llamado *Nationwide*. Estudia el modo en que las personas de diferentes orígenes culturales y sociales decodifican el mismo programa de televisión de manera distinta. En el desarrollo de su obra, afirma que el consumo de medios no debe estudiarse desde una única perspectiva cuantitativa, sino a partir de la etnografía de audiencias.<sup>2</sup>

Es interesante abordar las nociones de Morley sobre la televisión y los mensajes que se producen. Los concibe como dispositivos ideológicos ya que los programas transmiten mensajes implícitos sobre actitudes y valores sociales. Como ya advertía Hall, la televisión es especialmente eficaz para hacer pasar como sentido dado lo que es sentido construido.

En la televisión no existe nada que pueda definirse como un texto inocente porque aunque el contenido explícito de un programa pueda parecer de naturaleza trivial,

puede suceder que en la estructura interna del programa se encuentren mensajes muy importantes sobre actitudes y valores sociales. Esto se debe a que los programas comunican algo más que su contenido explícito sino que también contienen mensajes latentes por connotación, implicación o suposición (Morley, 1996, p. 121).

En esta línea, afirma que en la estructura interna de un programa televisivo específico hay mensajes que reproducen o critican actitudes y valores sociales. La perspectiva semiótica del modelo es la que aquí adoptamos para el análisis del contenido, por cuanto pretende “dilucidar los códigos de sentido básicos a los que estos se refieren, las configuraciones y estructuras que se repiten en los mensajes, la ideología implícita en los conceptos y categorías mediante los cuales se los transmite” (1996, p. 135).

### 3.2 Estudios Culturales latinoamericanos: rupturas y continuidades

Los medios masivos de comunicación, a mediados de los 70' y 80', dejan de ser vistos como meros instrumentos, y pasan a ser concebidos como una “dimensión constitutiva de las prácticas sociales” (Saintout, 2008, p. 147). Así, la comunicación empieza a movilizarse hacia la cultura, se trata de re-definirla como producción y recreación social del sentido y en tanto escenario en que se lucha por la hegemonía. Entre las corrientes que potenciaron esta ruptura y permitieron pensar nuevas formas de abordar la comunicación, se encuentran los Estudios Culturales británicos, más precisamente, la línea culturalista que tenía a Raymond Williams como su principal referente.

El antecedente paradigmático para nuestro trabajo lo constituye un estudio de un producto de la cultura de masas, el clásico *Para leer el pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*. En ese marco de disrupciones, y a la luz de una discusión teórica y fundacional de los estudios latinoamericanos sobre comunicación, **Ariel Dorfman y Armand Mattelart** publicaron el ensayo en 1971. Su tesis central es que los productos de la cultura de masas, en este caso las historietas de Disney, no solo son un reflejo de la ideología dominante -el de las clases dominantes-, sino además son cómplices activos y conscientes de la tarea de mantenimiento y difusión de esa ideología (Fernández Massara et al, 2019), además de reproducir las relaciones de producción capitalista.

Los autores concluyen que la amenaza de los productos de Disney es que representan

el *american dream of life*, es decir, “el modo en que los EE.UU. se sueña a sí mismo, se redime, el modo en que la metrópoli nos exige que nos representemos nuestra propia realidad, para su propia salvación” (Dorfman y Mattelart, 1972, p.151). Agregan que las historietas de Disney no representan un entretenimiento ocasional, sino que se trata de las formas de dominación y sometimiento en la vida cotidiana. Siguiendo estas ideas, podríamos entender -como ya se dijo anteriormente- que Los Simpson reproducen la *american way life* a partir de una crítica social y antiimperialista. No obstante, atendiendo a las particularidades discursivas de los casos analizados y de sus condiciones materiales de producción (preocupación que, como se adelantó, comparten los enfoques culturalista y semiótico), es posible tomar cierta distancia de esta tesis.

En primer lugar, *Para leer al Pato Donald* emergió en condiciones históricas muy particulares que se diferencian de este TFI. Es importante recordar el contexto de producción de esta obra, que ya tiene más de 50 años de existencia y sigue vigente en la actualidad. Ariel Dorfman junto con Armand Mattelart la escribieron en plena emergencia de los procesos de globalización, y un año después de la asunción de Salvador Allende a la presidencia de Chile. En ese marco, su gobierno se encontraba ante el desafío de realizar cambios estructurales profundos y convertirse en una patria socialista. Los obstáculos fueron similares al resto de Latinoamérica: desde Estados Unidos ya se había establecido como prioridad evitar el avance del socialismo y el comunismo en toda la región. Las vías para lograrlo era la intervención armada y, mediante las fuerzas comandadas por Augusto Pinochet, en 1973 se dio inicio a la etapa más violenta de ese país. Al mismo tiempo, había una infinidad de cómics que provenían del extranjero y que se consumían masivamente en Chile y en el mundo, sobre todo las que producía Disney. En ese contexto es que *Para leer al Pato Donald* vio la luz. Tal como lo explicó Ariel Dorfman en una nota que realizó para *Página/ 12*:

Si elegíamos un personaje emblemático – el Pato Donald – y revelábamos los mensajes secretos que se escondían detrás de su fachada inocente y supuestamente apolítica, sería una manera original de desnudar la ideología dominante en Chile. Explorar cómo Disney concebía el trabajo, el sexo, la familia, el éxito, la relación entre país pobres y prósperos,

permitiría entender las formas insidiosas en que el capitalismo y el *American dream of life*

se presentaban como únicas vías para alcanzar el desarrollo y el bienestar<sup>3</sup>.

En segundo lugar, el distanciamiento responde a la problemática cuestión del método. Basta recordar las críticas de Eliseo Verón (1974), quien acusó al ensayo de especulativo y sin rigor científico. ¿Necesitamos un método científico concreto? ¿Implican abordajes como el de los autores “especular” y “ser intuitivos”, o a qué criterios científicos responden? Solo podemos esbozar estos interrogantes, que reclaman miradas más profundas. Pero adherimos a esa necesidad que planteaba Verón de adoptar un método según los requerimientos del problema, como manera de superar el trabajo de Dorfman y Mattelart. El Análisis Crítico del Discurso permite tensionar los sentidos dominantes, profundizar en la estructura del relato y, a la vez, vincularlo a sus condiciones materiales de producción.

### 3.3. Nuevas preguntas, nuevos rumbos

Retomando una línea más culturalista, recuperamos a **Jesús Martín Barbero** en *De los medios a las mediaciones* (1987). En este libro, que marcó un punto de inflexión en la institucionalización de los estudios de la comunicación, se propone el desplazamiento de los medios a las mediaciones como una búsqueda del objeto de la comunicación, un planteo similar al que años antes esbozó Hector Schmucler cuando afirmó que la comunicación debía abordarse desde la cultura. Martín Barbero no escapa de esta idea, la refuerza, y asume que *“pensar los procesos de comunicación desde ahí, desde la cultura, significa dejar de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios. Significa romper con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de comunicación a la de las tecnologías”* (1987, p. 227).

Aunque nunca las definió claramente, el semiólogo y antropólogo asume que las mediaciones son espacios de articulación entre las lógicas de producción y las lógicas de recepción y uso; en otros términos, “las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales”

(Martín Barbero, 1987, p. 203). Las mediaciones permiten pensar estos objetos tanto en relación

con la producción de sentido como en las prácticas, en el marco de una cultura entendida como proceso social hegemónico, según los planteos de Raymond Williams.

No quedan dudas de la trascendencia de *De los medios a las mediaciones*. Hasta el día de hoy se sigue retomando, discutiendo y reformulando. Sin embargo, como ya anticipamos, Martín Barbero no llegó a desarrollar un modelo metodológico basado en la noción de mediaciones culturales, que permitiera investigar estos fenómenos comunicacionales.<sup>4</sup> Y aunque resulta sumamente importante pensar las mediaciones como el lugar desde donde abordar los procesos socio-comunicacionales, el riesgo es olvidar a los medios masivos de comunicación como parte del análisis. Ubicados en un capitalismo avanzado, hiper consumista y multimediático, los medios masivos de comunicación siguen siendo protagonistas activos e importantes de la sociedad actual. Estos son estratégicos, dominantes o alternativos, son espacios de lucha hegemónica y de disputa de sentidos. Si bien son válidos los desplazamientos en el campo académico comunicacional gestados hace 40 años, no es posible dejar a los medios como tales fuera de la conversación.

Por lo tanto, este trabajo buscará revalorizar el estudio de medios, al tratarse de un producto que es mediático, consumido masivamente, originalmente emitido por televisión, y que posteriormente se extendió a múltiples plataformas como Youtube, Star Channel<sup>5</sup> y diversas páginas web. Pero sin dejar de lado a las mediaciones, para entender las relaciones entre el contenido de diferentes capítulos de Los Simpson, y lo que sucede o acontece en la vida cotidiana y que organiza semióticamente el relato.

### 3.4. La Semiótica y los Estudios Culturales como un espejo

Si los medios de comunicación han sido “olvidados” por la corriente culturalista latinoamericana, ese olvido es recuperado por la Semiótica moderna a partir de los postulados del Estructuralismo. Se entiende que hay que seguir analizando medios masivos de comunicación y cómo reproducen o alteran las formas ideológicas dominantes. De esta manera, es necesario pensar que un estudio de medios debería comprender dos cuestiones: como resultados de prácticas que tienden a la reproducción o alteran a la cultura hegemónica, en línea

---

<sup>4</sup> Los esfuerzos de desarrollo de una metodología han provenidos de los Estudios de Recepción, entre los que se destaca el modelo de mediaciones múltiples de Guillermo Orozco Gómez (1997, 2001) en sus estudios de audiencia televisiva.

<sup>5</sup> Es importante destacar que en 2019 Disney Channel compró los derechos de Fox, cadena televisiva por donde fueron emitidos por primera vez Los Simpson. A partir de este hecho, la cadena pasó a llamarse Star Channel, que a su vez, lanzó una plataforma de *streaming* para ofrecer diferentes contenidos audiovisuales. con el Culturalismo; y también que constituyen mensajes que contienen estructuras discursivas a las que responden sus estrategias de comunicación.

A su vez, pensar la relación entre los Estudios Culturales y la Semiótica conlleva un desafío teórico importante. Lograr una complementación entre estos campos, diferentes, pero que en cierto punto se complementan, permitirá un análisis minucioso de la serie. Ambos tienen debilidades. Según el semiólogo argentino Oscar Steimberg:

la semiótica ha sido acusada de no atender al conjunto de la problemática social (porque se limitaría, rígidamente, al estudio de los textos) y los Estudios Culturales han sido marcados por sus impugnadores por querer abarcar ese conjunto, relacionando flojamente lo que distintas disciplinas habrían acotado y separado con rigor (2001, p.457).

En otras palabras, a los Estudios Culturales se los acusa de ser demasiado generales y muy dispersos. A la Semiótica, en cambio, se la juzga por perder la perspectiva crítica, política y contextualizada y abocarse únicamente al discurso. Sin embargo, como se anticipó, estos campos teóricos pueden complementarse y funcionar como un espejo: la perspectiva semiótica privilegia la determinación de los efectos de sentido y de sus dispositivos de producción, mientras que los Estudios Culturales intentan desentrañar los significados producidos y subyacentes en las prácticas (Steimberg, 2001).

Cabe destacar, además, que si bien provienen de matrices teóricas diferentes, el paradigma Estructuralista como el modelo semio-estructuralista veroniano contribuyeron

directamente a la emergencia y consolidación del campo de la comunicación y la cultura. Desde el legado de Eliseo Verón, es posible superar cierto vaciamiento político y teórico y volver a la cuestión del poder. Tanto en la Revista *Lenguajes*, como en *La Semiosis Social* (1998), *Semiosis de lo ideológico y del poder* (1984) y *La Semiosis Social 2* (2013), destaca que los discursos generan efectos de poder y están atravesados por la ideología.

Desde esta perspectiva, se puede entender que Los Simpson deben su masividad y popularidad a los efectos de poder que generan en sus públicos, pero además, desde el punto de vista de su estructura narrativa, su éxito reside en criticar a partir de **mecanismos retóricos**

-como la sátira- al poder y sus instituciones sociales dominantes.

Si se considera a Los Simpson como un discurso, constituye lo que Verón llama una materia significante, es decir, una estructura que produce ciertas significaciones. “El sentido producido solo llega a ser visible en relación con el sistema productivo que lo ha engendrado, es decir en relación con esa “otredad” constituida por las condiciones de producción, de circulación, de reconocimiento” (1984, p. 46). A los fines del análisis, esto nos permite aislar, en principio, ese texto de sus condiciones materiales de producción. Lo interesante es cómo esas condiciones dejan huellas o marcas (propiedades significantes) en el discurso. Un discurso que es parte de un proceso de significación infinito, es solo un momento, una fotografía. En palabras del autor, “todo producto lleva las huellas del sistema productivo que lo ha engendrado. Esas huellas, están allí, pero no se las ve: son ‘invisibles’. Cierta análisis puede hacerlas visibles” (1984, p. 49). Esas marcas que el investigador analiza concretamente permiten profundizar en la estructura del mensaje y, a su vez, dar cuenta de los efectos ideológicos o de la intencionalidad política, hegemónica o contra hegemónica que presentan los capítulos de Los Simpson.

Finalmente, recuperar la perspectiva más estructuralista de Verón profundiza la crítica hacia los Estudios Culturales, precisamente a la mirada más *culturalista* o *barberiana*, donde se desdibujan las dimensiones del poder y se asiste a una ausencia de una referencia histórica social que provoca la imposibilidad de articular con el campo político. Este planteo justifica el hecho de que es necesario seguir haciendo análisis de medios masivos de comunicación en tanto instituciones de poder y de acción política, para comprender de qué manera reproducen, construyen o alteran las formas ideológicas dominantes.



## 4. Metodología

Este trabajo se inscribe en **la investigación cualitativa** y constituye un **estudio de caso**. Consiste en la recopilación e interpretación detallada de toda información posible sobre una entidad singular o fenómeno. El investigador explora el caso pero no busca la mera descripción empírica, sino la exploración de la trama que comprende los datos y el tipo de relaciones teóricas no observables que se establece entre esos datos (Vieytes, 2005). A su vez, se destaca y diferencia de otros métodos porque aborda fenómenos contemporáneos en situaciones de la vidacotidiana real (Sautu, 2003).

Asimismo, se propone un **Análisis del Discurso**, entendido como “un mecanismo de análisis potente y preciso, que resalta por su ductilidad” (Sayago, 2014). En este caso, se encuentran una diversidad de perspectivas acerca de sus alcances, pero las más nove  
 dosaspretenden superar sus orígenes desde la Lingüística estructuralista para destacar la materialidad socio-histórica del caso. De esta manera, la determinación de las propiedades relevantes del contexto de un discurso se lleva a cabo en relación con la ciencia social que provea el marco interpretativo que le da esa materialidad al texto. En relación con Los Simpson, ese marco interpretativo está dado, fundamentalmente, por los estudios de la comunicación y la cultura.

Otro aspecto a tener en cuenta es que, más allá de sus particularidades, los análisis del discurso se orientan al análisis temático, la definición de los temas y los significados que van emergiendo de ellos (Hernández Sampieri, 2014).

En esta línea, es necesario volver sobre la discusión entre la Semiótica y los Estudios Culturales. En esta investigación, se pretende superar esta discusión con el objetivo de construir una metodología que contenga elementos de las dos líneas teóricas.

Teniendo en cuenta estas cuestiones, la propuesta metodológica se divide en tres niveles.

### 4.1. Primer nivel: Análisis Crítico del Discurso

El primero, de carácter general, tiene como eje al **Análisis Crítico del Discurso** (ACD) desde la

concepción de Eliseo Verón. Como se abordó en el Marco Teórico, la propuesta del semiólogo apunta a analizar fragmentos de un discurso, delimitando el texto de sus condiciones de producción, lo que permitiría explorar la estructura de Los Simpson por fuera de sus condiciones. No obstante, no hay que olvidar que ese texto también habla de sus condiciones de producción. Para Verón, el discurso es donde puede leerse la producción social del sentido. Dice que toda producción de sentido es social, y que todo fenómeno social produce sentidos. En efecto, sostiene que se analizan productos, para acceder a procesos y así, reconstruir sentidos (Verón, 1998). En suma, el ACD es “un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (van Dijk, 1999, p. 23).

#### 4.2. Segundo nivel: componentes temáticos, retóricos y enunciativos

El segundo nivel de análisis contempla la propuesta formulada por Oscar Steimberg en *Semiótica de los Medios Masivos* (1998), luego reeditado como *Semióticas* (2013). Basado en los componentes de los géneros discursivos en Mijail Bajtin, el modelo establece que un texto o discurso puede ser analizado a partir de sus tres componentes: los temáticos, los retóricos y los enunciativos. El conjunto de estos componentes permite la caracterización de la serie como género discursivo que, como adelantamos, puede considerarse una sit-com.

Los componentes temáticos están comprendidos por el tema que se analiza, es decir, los medios de comunicación. En cuanto a los componentes retóricos, es posible establecer recursos relacionados a las figuras retóricas. En este caso, se utilizará la **metáfora**, entendida como la aplicación de una palabra o de una expresión a un objeto o a un concepto para efectuar una comparación y facilitar su comprensión que sirve para configurar, explicar y comprender el mundo (Botto, 2013). Cuando se utiliza una metáfora, se desea afirmar algo más allá de su verdad literal (Braga, 2015). Asimismo, se tratará de identificar **ironías**, que según la Real Academia Española, son “expresiones que dan a entender algo contrario o diferente de lo que sedice, generalmente como burla disimulada”. También, se tomará como categoría de análisis a la **hipérbole**, que es aquella exageración excesiva en el lenguaje. Por último, las **preguntas retóricas** que, de acuerdo a la RAE, son recursos semióticos-discursivos que -

mediante una pregunta que no espera una respuesta- “expresa indirectamente la afirmación de lo que dice, o le da más vigor y eficacia”. Es necesario destacar que estas figuras retóricas no interesan sólo como elementos a resaltar, sino también como instrumentos de conocimientos.

Los componentes enunciativos están comprendidos por elementos correspondientes a la teoría de la enunciación<sup>6</sup>, como lo son los **subjektivemas** y la **intertextualidad**. Siguiendo las ideas de Kerbrat-Orecchioni (1986), Claudia Festa y Claudia Suárez sostienen que “los subjektivemas son marcas y/o huellas que el enunciador imprime en sus enunciados y al hacerlo, establece valoraciones sobre el mundo” (2015, p. 120). En este sentido, para el análisis se toma como referencia la categorización que realiza Kerbrat-Orecchioni sobre los subjektivemas. Sólo se adoptan aquellas pertinentes para el análisis.:

1) Cuando la evaluación que hace el enunciador está asociada a sustantivos y adjetivos se denominan **subjektivemas afectivos** (alegre, desgarrador). Estos manifiestan la actitud emocional del enunciador. Por su parte, están los **subjektivemas evaluativos**, que se dividen en axiológico y no axiológico: el primero, que es el funcional a este trabajo, “le otorga al objeto denotado un rasgo bueno/ malo” (Suárez y Festa, 2015, p. 114). Pone de manifiesto la ideología del locutor y la toma de posición, por ejemplo: bello, bueno, feo.

Con respecto a la **intertextualidad** -y particularmente en un texto televisivo como Los Simpson-, “apunta a la integración de un texto dentro de otro, siendo el origen de los textos integrados la misma televisión o cualquier otro medio cultural” (Martínez Ramos, 2010, p. 4). En la serie, aparecen múltiples referencias a la cultura popular: películas, series, libros, videojuegos, etc. Los modos en que aparecen esas referencias no sólo estructuran la narrativa del texto, sino que prevén un espectador que pueda actualizar esos conocimientos previos. Esto es, competencias culturales que la serie anticipa como actividad cooperativa de su Lector-Modelo (Eco, 1987).<sup>7</sup> Se analizarán aquí intertextos o alusiones más relevantes, desde citas de películas, libros u otros de forma fragmentaria, hasta como parodia completa.

### 4.3. Tercer nivel: modelo operativo

A partir de estos enfoques metodológicos, se elaboró un modelo operativo que comprende el tercer nivel de análisis. El mismo surge de los componentes temáticos de los capítulos, es decir, los medios de comunicación. En este punto, es importante destacar que

a partir de una primera visualización de los episodios se desglosaron estas subcategorías:

1. Dibujos animados.
2. Rol del periodismo.
3. Concentración mediática.

Por último, la selección temática de los capítulos provee los criterios de selección de la muestra. El corpus está conformado por siete (7) capítulos que se extienden desde la temporada 2 hasta la 18, en un período de tiempo que va desde 1990 a 2008. La selección, además, se da a partir del criterio del investigador, es decir, que se eligieron aquellos capítulos que permitieron cumplir con los objetivos de este trabajo. Es fundamental resaltar que los capítulos analizados fueron visualizados en <https://simpsonizados.me> con el audio original (inglés) doblado al español-latino. También, en el análisis se señalará con T (temporada), C (capítulo) y el año de estreno.

## 5. Análisis

El análisis de los capítulos muestra a los medios de comunicación como instituciones comerciales, y no tanto como instituciones comunicativas (Requena,1994). Asumimos que concurrimos a una sociedad hipermediatizada, y que por lo tanto, todas las estructuras de la sociedad se piensan a partir de los medios de comunicación (Verón,2013) .Por su parte, puede considerarse que los medios también son funcionales al poder, es decir, que se articulan a él a partir de un modelo gubernamental que da una sola mirada sobre la realidad. Codifican la información para orientar procesos de decodificación que se correspondan con sus intereses (Becerra,2014). Esto, particularmente, puede observarse en “No Siempre puedes decir lo que quieres”(T. 18. C.22. 2007). En este capítulo, Kent Brockman<sup>8</sup> anuncia en una transmisión por internet que los medios antes se dedicaban a denunciar al poder, y que ahora, utilizan la información errónea para confundir a la población. El poder que ejerce el Estado por sobre los medios de comunicación muchas veces es superior. Por otra parte, puede entenderse que se dejó de denunciar al poder y a sus aparatos. En el capítulo, se muestra un proceso de despolitización que apunta, particularmente en este caso, a no contar lo que el poder quiere que no se cuente. Este silencio, parafraseando a Claudia Villamayor (2006), también comunica sentidos. La decisión de no comunicar algo es el principal error de los mass media actuales. Es la práctica del no hacer<sup>9</sup>, según Adriana Amado (2014). Sin

embargo, como asume Lisa sobre el final de ese capítulo, no hay espacio para la valentía y la verdad en los medios de hoy. Caso contrario, es censurado.

Esto también se da en “Noticias engañosas”(T.15 C.22.2004). El Señor Burns compra todos los medios de la ciudad para cambiar su imagen pública. Lisa, que previamente había fundado un periodico, se manifiesta en contra -satirizandolo mediante caricaturas y titulares agresivos- ; y lo siguiente se deduce por lógica: Burns intentó silenciarla por todas las vías, hasta que finalmente lo consigue. Hasta acá, se muestran los componentes hegemónicos: un magnate que trata de censurar a aquel que se proclama en su contra. No obstante, sobre el cierre del capítulo, aparece lo alternativo, lo contrahegemónico Toda la ciudad imprime sus propios periódicos. Se da lugar al periodismo independiente y es acá, precisamente, en donde se altera su dominio.

En este sentido, se debate arduamente el rol del periodismo. En los capítulos analizados se lo muestra de manera sensacionalista. Predomina la tergiversación de la información, los titulares exagerados y la falta de ética en el ejercicio de la profesión .Esa es la lógica que intentan denunciar los productores de la serie, mediante una fuerte crítica social.

Indudablemente, esto se asocia a los errores periodísticos, ya sean adrede, o en busca de generar *fake news* para obtener réditos personales o económicos. Lo primero está ligado a la falta de verificación de la información. Homero en “Amenaza informática” (T12. C6. 2000), construye noticias que no tienen una fuente confiable. Incluso, ante la falta de visitantes a su web, decide inventarlas. Lo segundo se relaciona con la televisión como un medio espectacularizado, que cómo dice Lisa en “Homero el Malo” (T6. C9. 1994), sólo le importa entretener para vender, no importa el costo que haya que pagar. La pantalla así, se

<sup>9</sup> A esto la autora lo denomina “periodismo de no investigación”, entendido como aquel que “calla lo que no es conveniente decir, en ignorar lo que no sería provechoso denunciar, y que generalmente se relaciona con el poder político o económico” (p.150) convierte en un espectáculo para ser consumido por las masas y orientar procesos de lectura que logren cierta identificación en el público.

Por otra parte, los dibujos animados son un discurso fundamental en los medios

de comunicación. En la serie podría considerarse que Tomy y Daly<sup>10</sup> poseen cierto contrato de lectura con su público, en el que se acuerda que los actos de violencia son parte trascendental para su desarrollo. Vale destacar que hacer una caricatura violenta en los 90' era luchar y sobreponerse a las políticas de censura. Si bien los productores del programa siempre tuvieron cierta libertad para trabajar -es una de las razones de su éxito-, existían algunastrabas que con el tiempo se fueron incrementando. Esto fue así ya que particularmente, durante los años en que los capítulos analizados fueron estrenados, en Estados Unidos había un fuerte debate sobre la violencia en la televisión, que incluso llegó hasta el Senado. Por estas cuestiones, los censores presionaron a los escritores para bajar la violencia de Tom y Daly, pedido que -al menos en los capítulos analizados- no fue seguido.

Los guionistas de la serie propusieron un debate, sin indicar que es lo moralmente correcto. El modo de lectura que orientan es justamente esto, abrir una discusión sobre los programas televisivos destinados -supuestamente- a niños y niñas. Es una sátira sobre estos programas. En efecto, se considera que Bart, Lisa y los niños de Springfield, ven a Tomy y Daly por lo que es: una vía de entretenimiento, un escape de su rutina. Si bien hay violencia explícita, prácticamente sin justificación, su fin persigue dos rumbos: entretener y, como todoproducto televisivo -en tanto medio de comunicación entendido como una empresa- generar ingresos sin medir el impacto que pueda generar el contenido en sus audiencias.

Otro rasgo a destacar es la autorreferencia, la capacidad que la televisión tiene para hablar sobre la propia televisión (Requena,1994).No solamente se ve con las referencias (y críticas) a la FOX, sino también en el hecho de que los guionistas escriben sobre otras caricaturas, se parodian a sí mismos, también al funcionamiento de los medios de comunicación -de la televisión, sobre todo-, sus programaciones, sus jerarquías, su hegemonía y su rol como eje central de la familia.

Finalmente, puede observarse el paso del tiempo de la serie. Internet irrumpió en el mundo en la década del 90'. Si Los Simpson en ese momento ya era un producto masivo, y cómo ya afirmamos previamente, son un reflejo de la propia sociedad que la consume, ¿por qué no tendrían que abordar mediante su crítica disfrazada de humor al invento más

importante de la segunda mitad del siglo XX?

## 6. Conclusiones

Los Simpson es un espacio de mediación cultural que se entrama con las prácticas cotidianas y produce sentidos. Es un espejo de la sociedad; los medios de comunicación son instituciones que revelan tradiciones y situaciones altamente ritualizadas, y también formaciones alternativas (Williams, 2009), es decir, que se presentan modelos que alteran el dominio de esas instituciones. Por esta razón, es que se reproducen las estructuras pero mediante una crítica que hace activar lo alternativo. Esa crítica se manifiesta mediante huellas que el enunciador deja en el texto, en este caso, figuras retóricas como la ironía y la metáfora.

Así, observamos que los medios masivos de comunicación son instituciones comerciales y políticas que siguen una lógica económica: vender. No persiguen un fin comunicativo. La primicia importa más que la noticia en sí, y se tergiversa la información para que se corresponda con los intereses del medio. Esto se muestra particularmente a partir de una sátira hacia la práctica periodística, caracterizada de manera sensacionalista y arrogante. A su vez, se denuncia la falta de crítica de los medios hacia el poder, acusándolos de utilizar la información errónea -o el silencio- para confundir a la población. Vale destacar que se presentan medios independientes o alternativos que buscan romper con la hegemonía de los tradicionales, o mejor dicho, con la concentración mediática. También aparece internet, como un nuevo medio de comunicación. Muestran su peligro, aquello que pasaría si se utiliza de mala manera. Sin querer -o no- Los Simpson se adelantaron a lo que sería el periodismo del siglo XXI: cualquier persona puede convertir un acontecimiento en noticia y brindarla a la comunidad, con sólo un click. Esto demuestra que la serie se adapta a determinados contextos históricos.

De esta manera, el análisis nos permite arribar a algunas conclusiones, que de ninguna manera quedan cerradas, sino que permiten seguir pensando lo abordado en este trabajo:

Los Simpson, a lo largo de los capítulos analizados, se mueven entre:

- La atemporalidad (la permanencia de la familia como protagonista, siempre están con la misma ropa, misma edad, y los personajes no

- evolucionan) y la temporalidad (las referencias a los contextos históricos - internet, características de los medios de comunicación de la actualidad)
- Entre lo hegemónico y lo contrahegemónico (lo primero vinculado a lo masivo a los procesos de expansión y de identificación del público, y a las estructuras tradicionales de la sociedad que la serie reproduce. Aluden a problemáticas que remiten a valores o tradiciones que son fácilmente identificables porque son masivos. Lo segundo, mediante la sátira y las demás figuras retóricas, revela la interpelación a un espectador activo, que genera interpretaciones propias, incluso alternativas. Además, se presentan como componentes en oposición a lo dominante).

Vale mencionar que esta investigación revalidó la importancia de seguir haciendo estudios de medios. Las rupturas que se dieron a mediados del siglo XX en el plano académico fueron importantes. Sin embargo, la pérdida del objeto provocó el olvido de los medios como objeto de análisis. Pero, como mencionamos, son participantes activos de la sociedad. Se trataría de una reformulación de lo que decía Barbero sobre perder el objeto para recuperar el proceso. De esta manera, resulta interesante pensar en volver a ese objeto, es decir, a los medios de comunicación, aunque sin dejar de lado a las mediaciones como espacios que se articulan con las prácticas. Ya lo dijo Eliseo Verón (2013), vivimos en una sociedad mediatizada, atravesada completamente por los medios y que es pensada a través de ellos.

Los productos televisivos de la cultura de masas se deben estudiar desde el análisis de los discursos para descubrir qué es lo que se quiere comunicar, y cuál es el proceso de lectura que intentan orientar. Porque como afirma Morley (1996), los programas comunican algo más que su contenido explícito, ningún texto es inocente. Es nuestra tarea poder desmitificarlos, problematizarlos, y descubrir esas huellas que el sujeto enunciador deja en el discurso para lograr construir sentidos y nuevos conocimientos.

Finalmente, asumimos que el universo de Los Simpson es inmenso y permite entender cómo está configurado el mundo contemporáneo. Sólo hay que tener curiosidad y nunca dejar de preguntarse. Esa es la clave para que nuestro campo de estudio avance.



## 7. Bibliografía

- Althusser, L.(1988). *Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión
- Amado, A. (2014). *Prensa y comunicación. Relaciones informativas responsables*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones
- Becerra, M. (2014). *Medios de comunicación: América Latina a contramano*. En *Revista Nueva Sociedad* 249. Buenos Aires
- Botto, M.(2013). *El uso de las metáforas en Los Simpson*. Question/Cuestión. 1 (37) Universidad Nacional de La Plata
- Botto, M. (2018) *Edgar Morin. La cultura de masas como objeto de análisis*. Question/Cuestión, 1(60). Universidad Nacional de La Plata
- Dorfman, A. y Mattelart, A. (2014). *Para leer al Pato Donald. Comunicación demasas y colonialismo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Eco, U. (2004) *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Ed. Lumen
- Fernández Massara, B. (2019) *Mass Communication Research. Consideraciones críticas desde Bourdieu y Eco*. En: *Recorridos en Comunicación y Cultura. Convergencias y distanciamientos epistemológicos de un campo de estudios*. Olavarría: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
- Festa, Claudia Marcela y Suárez, Claudia Inés (2015). *El valor de la subjetividad en las palabras*. En: Alejandra Valentino, Claudia Fino (coord.) *La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata
- González Requena, J.1994) *El texto televisivo*. Signos. N°12
- Hall, S. (1993) *Codificar- decodificar*. En Delfino, S (Comp), *La mirada oblicua*. Buenos Aires: La Marca
- Hall, S. (2010) *Sin garantías. Problemáticas y trayectorias en los estudios culturales*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México:McGraw-Hill.

- Kerbrat Orecchioni, C.(1986) *La enunciación: de la subjetividad al lenguaje*.  
Edicial Universidad
- Martín Barbero, J.(1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili.
- Morley, D. (1996) *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires:Amorrortu
- -Pallero, M. S. (2019) *Un recorrido teórico por los principales aportes de la Escuela de Birmingham*. En: *Recorridos en Comunicación y Cultura. Convergencias y distanciamientos epistemológicos de un campo de estudios*. Olavarría: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
- Saintout, F.(2008) *Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado*. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación
- Sautu, R.(2003). *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. BuenosAires: Ed.Lumier
- Sayago, S. (2014) *El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales*. Revista Epistemológica de Ciencias Sociales
- Steimberg, O.(2001) *Semiótica y estudios culturales: coincidencias en un espejo de imágenes invertidas*. Cuadernos N°17. Universidad Nacional de Jujuy
- Steimberg, O.(1998) *Semiótica de los medios masivos. El pasaje de los medios de los géneros populares*. Buenos Aires: Atuel.
- van Dijk, T. (1999). *El Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Anthropos.
- Verón, E. (1974) *Acerca de la producción social del conocimiento. El estructuralismo y la semiología en Argentina y Chile*. En: *Lenguajes N°1*. Buenos Aires:Nueva Visión
- Verón, E. (1984) *Semiosis de lo ideológico y del poder*. En *Revista Espacios de crítica y producción N°1*. Universidad de Buenos Aires.
- Verón, E. (1998) *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa
- Verón, E (2013) *La Semiosis Social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. BuenosAires: Paidós

- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas*. Buenos Aires: Ed. de Ciencias Sociales.
- Villamayor, C. (2006) *La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas*. PSA Formosa. UNIrevista - 1 (3)
- Williams, R. (2009). *Marxismo y Literatura*. Buenos Aires: Las Cuarenta.

## 5. Páginas web y artículos periodísticos consultados

-Página 12 (20 de noviembre de 2021): El Pato Donald ayuda a leer las elecciones presidenciales en Chile. Recuperado de:

<https://www.pagina12.com.ar/383924-el-pato-donald-ayuda-a-leer-las-elecciones-presidenciales-en>

## 6. Capítulos

### Medios de comunicación

Dibujos animados    Rol del periodismo    Concentración mediática

Tom, Daly y Marge (T2. C9. 1991)    Homero el malo (T6. C9. 1994)    Noticias engañosas (T.15 C.22 2004)

El espectáculo de Tom, Daly y Poochie (T8. C14. 1997)    Lisa la comentarista (T9. C21. 1998)

No siempre puedes decir lo que quieres (T. 18. C.22. 2007)

Amenaza informática (T12. C6. 2000)

## **El Hip - Hop: entre producción de discursos y performances de las juventudes**

Autor: Eliseo Díaz, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)

### Resumen

La presentación es un resumen del Trabajo Final Integrador (TFI) realizado para la obtención de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN) y se presentan los resultados de dicha investigación. Se trata de un análisis del “Tercer encuentro de Rap y expresión artística” (Escuela Secundaria N.º 17 de la localidad de Sierra Chica; partido de Olavarría, Buenos Aires), canciones del grupo de Rap “Enzo P Con Su Ranchada” y aportes de jóvenes estudiantes del último año secundario de escuelas olavarrrienses participantes del taller “Rapdemia: Rap en contextos de pandemia”. Se centró en las prácticas performativas de Hip - Hop y la cultura mediática. En base a los conceptos teóricos de las Teorías de la Enunciación, los Estudios Culturales y el Análisis Crítico del Discurso se llevaron adelante estrategias metodológicas de tipo cualitativo.

### Palabras Clave:

Cultura Hip – Hop; Rap; Análisis del Discurso; Teorías de la Enunciación; Culturas juveniles.

### Objetivos

Analizar la producción cultural juvenil de Hip - Hop en el escenario de la Escuela Secundaria N.º 17 de la localidad de Sierra Chica, el grupo de Rap “Enzo P Con Su ranchada”, y de jóvenes olavarrrienses participantes del taller “Rapdemia” en el contexto de la pandemia Covid-19/Coronavirus.

De esta idea general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Comprender las actividades relacionadas con la cultura Hip- Hop en jóvenes de la localidad de Olavarría.
- Indagar las elecciones lingüísticas y de performance para comunicar sus formas de ver el mundo.

### Conclusiones

Mediante las estrategias metodológicas que ofrecen las Teorías de la Enunciación y el Análisis del Discurso, se pudieron destacar varias características tanto del taller llevado adelante por la Escuela N°17, como así también de las canciones “Títere del presidente” y “Pensamientos Diferentes” del grupo “Enzo P Con Su Ranchada” y de las producciones de los jóvenes participantes del taller “Rapdemia: Rap en contextos de pandemia” en el marco del “Sociales en Acción”.

Algo en común entre las producciones pertenecientes al encuentro de Rap y expresión artística y las de los jóvenes olavarienses participantes del taller, fue que todas se realizaron de manera improvisada. Es el formato más característico de la cultura Hip - Hop que le ofrece al enunciador las herramientas para expresar lo que siente o piensa. Cuando estas creaciones se llevan adelante, las barreras que delimitan lo que se puede o no decir, se corren. Los productores se sienten libres de expresarse sabiendo que serán escuchados y que a su vez no serán juzgados por lo que digan. El “freestyle” va más allá de la simple exposición de una idea en el momento, ya que muchos artistas utilizan esta herramienta para producir sus propias canciones, y dentro de esos artistas se encuentran “Enzo P Con Su Ranchada”.

Entre algunas de las características reiteradas en ambas canciones es que se mencionan, mediante la primera persona del singular y la del plural, dos conjuntos de oraciones con distinto mensaje y significado.

Por un lado, cuando utiliza la primera persona del plural, lo hace para realizar una denuncia social característica de este movimiento cultural. De esta manera, reflexiona acerca de la realidad a la que se enfrentan, dirigiéndose directamente al segundo grupo e intentando generar una reflexión.

El siguiente conjunto de oraciones son las que enfrentan al protagonista (cantante) con un grupo de personas planteadas como antagonistas. Esto se aparta de la primera diferenciación, vinculada con la división de clases, y da cuenta de una faceta personal enfrentándose el enunciador a un sujeto o grupo de sujetos con distintas características. También utiliza la primera persona del singular para mostrarse como referente del anterior grupo (el de la primera persona del plural). Se manifiesta como el que tiene la voz y la capacidad de hacer públicas las injusticias y desigualdades que atraviesan. Así también se muestra con el poder de “poner en su lugar” a aquel grupo que les hace afrontar las dificultades. Característica que también quedó evidenciada en las producciones de los jóvenes olavarienses participantes del taller Rapdemia.

Las características sociales e históricas que enmarcan a la cultura Hip - Hop le permiten al enunciador tener la capacidad de alzar la voz ante los reclamos y sentirse como representantes de algunas minorías.

Estas distintas etapas de análisis permitieron observar varias dimensiones de conflictos enmarcadas en las canciones y en las producciones improvisadas. Se observó, en primera instancia, una crítica social que pone de manifiesto la posición enunciativa de los raperos, desde sus condiciones de enunciación. Y en segunda instancia una dimensión personal que enfrenta al sujeto con otros sujetos del entorno.

Resta, como objetivos para trabajos siguientes, seguir ampliando el abanico de materiales de análisis, para continuar observando si estas regularidades analizadas siguen siendo temáticas recurrentes.

Así también, el “freestyle” cobró un protagonismo especial en este análisis, y se considera que es un formato que requiere mucha mayor profundidad, y el presente trabajo resultó un gran comienzo para ello. Sobre todo, teniendo en cuenta la evidencia de un fenómeno particular que ocurre, como lo es el corrimiento de las barreras de lo que está bien o no decir en una sociedad. Este sería un análisis comunicacional muy interesante siendo este fenómeno algo poco común en el habla cotidiana.

Con lo que respecta a este trabajo, los objetivos se consideran cumplidos en tanto se ha podido observar y analizar las prácticas propuestas en un comienzo. No sólo esto, sino que también se incorporaron nuevos elementos para no dejar al análisis descontextualizado de lo que ha ocurrido durante el proceso de realización con la pandemia Covid-19.



## **EJE 05**

**Comunicación, procesos culturales e identitarios**

**El encuentro como colectiva, como evento y como razón de ser.**

**Caracterización de la identidad organizacional del Encuentro de Murguistas Feministas desde una perspectiva feminista**

Chiara Miranda Turnes<sup>28</sup>

Este trabajo tiene como objetivo caracterizar la identidad organizacional del Encuentro de Murguistas Feministas, una organización social feminista del ámbito del carnaval surgida a fines del año 2017 en Montevideo, Uruguay. Específicamente, se abordan los dos procesos de cambio de nombre atravesados por el colectivo en sus cinco años de existencia, buscando comprender cuáles son las características que permiten distinguir a la organización como tal a lo largo del tiempo, así como las reacciones y vínculos entre el colectivo y su contexto desde una perspectiva diacrónica.

El Encuentro de Murguistas Feministas es un colectivo que se auto define feminista, y como tal, se consolida como organización social sin fines de lucro que se propone formas de trabajo colaborativas y auto gestionadas. Durante el proceso de sus cambios de nombre ha mantenido a gran parte de sus integrantes y un sentimiento de identificación muy fuerte con el colectivo. Surgen entonces las preguntas acerca de qué es lo que distingue al Encuentro de Murguistas Feministas como organización, qué hace que siga siendo identificada por sus integrantes como el mismo colectivo a través de los cambios de denominación, y cuáles son las particularidades que requiere el abordaje de un colectivo feminista auto gestionado para indagar sobre su identidad organizacional.

El análisis de la identidad y comunicación organizacional del Encuentro de Murguistas Feministas se propone mediante una articulación de las ideas de Etkin y Schvarstein (2000) acerca de los dominios que componen la identidad organizacional con las nociones de Restrepo (1995) sobre las dimensiones de la comunicación, partiendo desde un abordaje epistemológico y metodológico feminista a partir de lo propuesto por Blazquez Graf (2010) y Delgado Ballesteros (2010). Esta construcción es posible desde ciertas coincidencias teóricas compartidas asociadas a la contextualización cultural y socio-histórica de sujetos y objetos de investigación, a la explicitación de las relaciones de poder y al tratamiento de la subjetividad.

---

<sup>28</sup> Licenciada en Comunicación por la Universidad de la República y estudiante del posgrado en Comunicación y gestión cultural de FLACSO Argentina. Docente ayudante del Departamento de Metodología de la investigación en la Facultad de Información y Comunicación de Udelar, e integrante de la Cátedra UNESCO Carnaval y Patrimonio.



## **Contextualización del trabajo**

Esta ponencia se posiciona desde un abordaje epistemológico feminista. Por lo tanto, entiendo que se hace necesario explicitar el contexto en el que surge el trabajo y algunas características de quien lo lleva adelante en primera persona. Como mujer feminista, el deseo de incorporar una mirada de género en mi investigación académica se encuentra presente desde que comencé a delimitar mis intereses y mis líneas de trabajo, tanto en investigación como en extensión.

Al realizar mi trabajo final de licenciatura con el sindicato de carnavaleras y carnavaleros del Uruguay durante el año 2021, tuve la oportunidad de conjugar tres aristas que me resultan de interés: el carnaval uruguayo como tema de estudio, la comunicación de los sindicatos, y una perspectiva latinoamericana de la comunicación organizacional. Uno de los principales emergentes de este trabajo fue, precisamente, la preocupación por alcanzar la equidad de género en carnaval. Esto me habilitó, como investigadora, un espacio para nuevas preguntas asociadas a mi preocupación personal por incorporar la perspectiva feminista en mi trabajo académico. A partir de allí comienza a tomar forma la idea de pensar, con esas mismas categorías analíticas, otras organizaciones del carnaval uruguayo. En particular, organizaciones feministas.

Es necesario aclarar también que mi gusto a nivel personal por el carnaval uruguayo me ha llevado a habitar los distintos espacios que lo componen. En particular, participé de dos talleres de la última edición del Encuentro de Murguistas Feministas en el año 2022: "En primera persona: construcción del relato de la murga feminista" y "Gestión Cultural: Feminismo y construcción colectiva". A partir de esa vivencia, y de observar a través de redes sociales el proceso de sus cambios de nombre, termina de tomar forma el problema de investigación que este trabajo busca abordar.

## **Perspectiva teórica**

La perspectiva teórica propuesta para este trabajo se sostiene sobre las concepciones de Etkin y Schvarstein (2000) acerca de la identidad organizacional mediante el enfoque de la autoorganización, del que se deriva una distinción analítica de la identidad en tres dominios: de las relaciones, de los propósitos y de las capacidades existentes.

La autoorganización como concepto

explica el funcionamiento de las organizaciones sociales como una realidad basada en la capacidad de los sistemas de producir y mantener por sí mismos los componentes y relaciones que ellas necesitan para seguir operando sin pérdida de identidad. La identidad es el concepto que permite distinguir a cada organización como singular, particular y distinta de las demás. (Etkin y Schvarstein, 2000, p. 51)

Este enfoque habilita un análisis de las organizaciones en su evolución, entendiendo aquello que las distingue desde una concepción diacrónica que articula las capacidades propias con el contexto que las rodea. La autoorganización como perspectiva permite explicar “la manera como las organizaciones sociales pueden mantener su identidad a la vez que evolucionan en el tiempo” (Etkin y Schvarstein, 2000, p. 54), privilegiando la autonomía como elemento fundamental para el análisis.

La propuesta de estos autores resulta privilegiada para analizar los procesos de cambio de las organizaciones en su complejidad, considerando elementos tales como las motivaciones de quienes integran la organización, las causas del cambio y las intencionalidades desde una mirada que articula lo sincrónico de una determinada etapa con el enfoque diacrónico:

Para el análisis organizacional no es suficiente con identificar las fuerzas que coexisten en cada momento, los rechazos y las atracciones (sincronismo). También se requiere observar la trayectoria de la organización y conocer sus reglas internas de transformación estructural. Lo sincrónico muestra lo estructurado, mientras que lo diacrónico descubre las propiedades estructurantes del propio sistema. (Etkin y Schvarstein, 2000, p. 103)

Esto permite ubicar las organizaciones en su contexto, y entender cómo el sistema de la organización se ve afectado por el entorno en que se encuentra inmersa, cambiante e impredecible. El análisis diacrónico habilita a quien investiga

observar cómo los procesos de regulación y las reglas internas de transformación preservan la continuidad, la autonomía y la identidad del sistema, resolviendo las crisis estructurales. Lo diacrónico no mide el efecto del tiempo sino las reacciones internas del sistema frente a las perturbaciones del exterior. (Etkin y Schvarstein, 2000, p. 105)

A partir de este enfoque que aborda la identidad organizacional desde la complejidad y la autoorganización, se propone una distinción analítica para definirla mediante tres dominios. Esta distinción analítica implica comprender a quien observa la organización como parte del

proceso de análisis, es decir, ubica el esfuerzo por comprender la identidad de la organización en su evolución a partir de una mirada en determinado momento y contexto que no es neutro. Los dominios propuestos no se encuentran aislados, sino que se presentan como herramientas analíticas que permiten a quien investiga preguntarse acerca de la identidad organizacional para intentar comprenderla en su totalidad mediante:

a) el dominio de las relaciones entre los participantes de la organización, articulados por un sistema de roles; b) el dominio de los propósitos, como el espacio en el cual se expresa la intencionalidad de la organización, y c) el dominio de las capacidades existentes, compuesto por los recursos, memorias, tecnología y cultura disponibles en la organización. (Etkin y Schvarstein, 2000, p. 59)

Estos autores plantean un análisis del dominio de las relaciones a partir de cinco vectores: la pertenencia, entendida como adhesión a la organización; la pertinencia, asociada a la realización efectiva de las tareas; la cooperación entre roles y el clima de colaboración; la comunicación desarrollada en clave de emisión-mensajes- recepción; y el aprendizaje (Etkin y Schvarstein, 2000, p. 167).

El aprendizaje, vector particularmente importante para comprender la evolución diacrónica de la identidad de una organización, es definido como el “grado en que los integrantes de la organización, y la misma como conjunto, pueden modificar sus estructuras y modos de funcionamiento en proceso permanente de adaptación activa a la realidad” (Etkin y Schvarstein, 2000, p. 167). Eso se vincula a la concepción de autoorganización, y la comprensión de una organización en su contexto complejo e impredecible.

La relevancia de la noción de comunicación para este trabajo hace necesario articular las ideas de estos autores con la conceptualización propuesta por Restrepo (1995) acerca de la comunicación en las organizaciones. Esta autora entiende los procesos de comunicación como conformadores de identidad que se construyen siempre en el intercambio entre personas, y coloca el énfasis en la comunicación como construcción de nuevos sentidos, que utiliza signos pero también los excede:

La comunicación no es un proceso lineal: no se puede reducir a la relación causa-efecto o estímulo-respuesta, por cuanto el ser humano siempre construye sentido — interpreta— desde su propio mundo. De ahí que la comunicación nunca podrá ser totalmente «fiel» porque se da entre humanos [...] El proceso de comunicación se da

siempre con el otro; así, el mensaje se construye siempre en la tensión entre quien lo emana y el otro que lo comprende.” (Restrepo, 1995, p. 92)

Restrepo propone la comunicación en las organizaciones como algo que excede los procesos institucionalizados porque se encuentra siempre presente, y la caracteriza mediante cuatro dimensiones:

Como «in-formación» (lo que da forma), en cuanto configurador de las operaciones propias de cada entidad. [...] Como divulgación en donde prima el «dar a conocer» a otros. Se basa en «hacer público» algo, en ofrecer a los otros una representación de algo (lo que se hace a diario, actividades especiales, decisiones que se toman, etc.); generalmente se busca interesar al otro, persuadirlo, apelar a sus gustos, intereses, deseos, conocimientos, para que comparta esa representación que se le ofrece. [...] Como generador de relaciones encaminadas a la formación, la socialización y/o el refuerzo de procesos culturales. [...] Como participación, como acción de comunicación del «otro». En este punto se completa el ciclo de comunicación, en donde explícitamente se da la palabra al otro, se le escucha y se le reconoce. (Restrepo, 1995, p. 95)

Se propone una nueva definición del vector comunicación, perteneciente al dominio de las relaciones de la identidad organizacional, en base a estas cuatro dimensiones. Particularmente, la de divulgación y la de participación.

Otro de los dominios propuestos para comprender la identidad de la organización es el de los propósitos, definido como “metas y políticas que orientan su acción. Sin ellas, quedarían carentes de toda cohesión y se desintegrarían [...] conjunto de intenciones, que se caracteriza por su complejidad e interaccionalidad” (Etkin y Schvarstein, 2000, p. 167). Este dominio incluye las intencionalidades de las diferentes personas que integran la organización, incluso en sus aparentes contradicciones, mientras tengan como referente la supervivencia de la organización. Por último, en el dominio de las capacidades existentes se incluyen los recursos materiales así como

los sistemas, las normas, los archivos, las técnicas, los modelos, las declaraciones de principios. Las organizaciones producen normas que determinan modos de funcionamiento y criterios para la elección de cursos de acción que finalmente se incorporan a este dominio. [...] Se incluyen explícitamente los esquemas de valores y las creencias y mitos que existen como argumentos disponibles para explicar por qué se

eligen ciertos procedimientos y no otros, por qué se incluyen algunos criterios por sobre otros. (Etkin y Schvarstein, 2000, pp. 168-169)

El abordaje teórico-metodológico de este trabajo articula las ideas previamente expuestas sobre la identidad y la comunicación de las organizaciones con las concepciones epistemológicas de Blazquez Graf, quien afirma que

la generación de conocimientos sucede en ambientes de poder social e interpersonal, en sociedades y en un mundo ordenado donde el poder se distribuye de manera desigual. En este marco es importante explorar el poder social de las personas que investigan, su poder en el proceso de investigación y su autoridad como productoras de conocimiento. (2010, pp. 37-38)

La articulación se habilita a partir de concepciones compartidas en las diferentes autoras y autores que dan forma a la perspectiva teórica que esta ponencia se propone. Una de las principales críticas de Blazquez Graf a los marcos de interpretación dominantes en las ciencias sociales es la deshumanización, entendida como “la tendencia a hablar o tratar a las personas como si fueran objetos, sin subjetividad, y no como agentes que desarrollan análisis de su situación y trabajan para resolverla” (Blazquez Graf, 2010, p. 24). La propuesta analítica de autoorganización planteada por Etkin y Schvarstein (2000) y las nociones de la comunicación en las organizaciones de Restrepo (1995) parecen ir en consonancia con la necesidad de considerar la subjetividad y agencia de los sujetos que integran las organizaciones.

Con el propósito de explicitar el poder social de quienes intervienen esta investigación, y las relaciones sociales de quienes la atraviesan, se busca a lo largo del trabajo prestar especial atención y considerar críticamente los seis temas propuestos como centrales por Delgado Ballesteros para una metodología feminista: “la construcción social del género, las experiencias diversas de las mujeres, el contexto de las preguntas de investigación, la posición de quien investiga, las relaciones entre las investigaciones y la dinámica del poder.” (2010, p. 200).

### **Abordaje metodológico**

En consonancia con el abordaje teórico desde la epistemología feminista propuesto para este trabajo, la metodología se sustenta sobre los lineamientos de Ríos Everardo (2010) quien plantea como necesidades:

desarrollar la habilidad para establecer un contacto cercano con las personas sujeto de investigación, profundizar las relaciones con ellas [...] Al hablar hacerse responsable de la voz y el impacto que se tendrá en el otro. Cuidar la confidencialidad para crear un espacio seguro y de confianza, donde se propicie compartir experiencias y sentimientos. Erradicar el postulado de la investigación libre de valores, de neutralidad e indiferencia hacia los objetos de investigación, y reemplazarlo por una parcialidad consciente, que se logra por medio de una identificación parcial con los y las sujetos de la investigación (Ríos Everardo, 2010, pp. 193-194)

Con esta perspectiva como elemento transversal a cada acción del proceso, la caracterización de la identidad del Encuentro de Murguistas Feministas se desarrolló de forma cualitativa, mediante la utilización de dos técnicas. En una primera instancia se realizó un análisis documental de las redes sociales del Encuentro, con particular énfasis en los procesos de cambio de nombre de la organización.

Posteriormente, se realizaron cinco entrevistas en profundidad a personas que integran los espacios del Encuentro de Murguistas Feministas desde distintos roles y con distintos grados de continuidad. Se llevaron adelante entrevistas a tres integrantes activas del Encuentro, que formaron parte de sus espacios al menos durante un año consecutivo, cumpliendo distintas tareas pero particularmente en la comisión de comunicación.

Se intentó realizar entrevistas a dos integrantes más, cuyos nombres emergieron durante el proceso como personas relevantes para el colectivo y en particular para los procesos de comunicación, pero no se recibió una respuesta favorable por parte de estas personas que permitiera concretar ninguna de las instancias. De todas formas, en la selección de las tres entrevistadas iniciales se procuró abarcar una diversidad de edades y de distintos tipos vínculos con la murga como género (integrantes de murgas paritarias, de murgas mayoritariamente integradas por varones, y de murgas exclusivamente de mujeres). También se logró contar con miradas de personas cuya participación en el Encuentro no fuera exactamente coincidente en el tiempo, incluso dentro de un rango relativamente acotado como es el período de aproximadamente cinco años desde su surgimiento a fines de 2017 hasta la realización de esta investigación entre junio y octubre de 2022.

Se realizaron también entrevistas a dos personas que participaron de los talleres y espectáculos organizados por el Encuentro al menos una vez pero que no integran de forma activa las

estructuras del Encuentro. En todas las entrevistas se incorporó la trayectoria personal, artística y militante de las personas entrevistadas dentro de las preguntas guía.

### **Análisis**

Se desarrolla a continuación una caracterización de la identidad organizacional del Encuentro de Murguistas Feministas mediante el análisis de las entrevistas y contenidos de las redes sociales de la organización, con los tres dominios previamente definidos como ejes.

#### *El dominio de los propósitos: la necesidad de encontrarse y construir nuevas lógicas*

Desde la denominación inicial del colectivo, aparece como necesidad destacada y manifiesta el encuentro. Las distintas entrevistadas expresan como objetivo de la organización generar espacios compartidos con personas que comparten intereses y características: mujeres y feministas que hacen murga. Este propósito está asociado tanto a los primeros años del Encuentro como a las experiencias personales de las entrevistadas, que destacan el encontrarse como una de las primeras necesidades y ventajas de la organización en su trayectoria personal. Durante 2018, en la realización del primer Encuentro de Murgas de Mujeres, destacaba como objetivo construir en colectivo y generar referencias a partir del encuentro de experiencias y preocupaciones comunes:

En realidad era juntarnos, conocernos y charlar, ver qué onda. No sé, saber... También históricamente nos hicieron competir entre nosotras a las murgas de mujeres ¿no? [...]

El primer impulso era romper con eso, poder juntarnos, vernos las caras, abrazarnos. Decir “bo, hermana, ¿qué necesitás?” (Entrevistada n° 2)

encontrarse una murga con muchos años de experiencia totalmente integrada por mujeres, mujeres en roles de batería, mujeres arreglando, mujeres escribiendo. En su momento fue como un descubrimiento de tipo ¡fah! esto es posible. Y no sabíamos, creo. Yo, por lo menos, no lo sabía. [...] Salir de cierta soledad, encontrarse en compañeras, reconocerse en compañeras. Todo eso fue para todas las personas que estábamos ahí, creo que fue como una posibilidad de darnos cuenta de que había crecimiento. (Entrevistada n° 1)

La necesidad de encontrarse se mantiene en el tiempo a través de las trayectorias personales de las militantes y allegadas a la organización, que destacan este objetivo en sus acercamientos al espacio más adelante en el tiempo:

cuando fue todo lo de varones carnaval, estábamos todas, todes con una necesidad de hablar, de encontrarnos, de poder intercambiar con alguien de lo que estábamos sintiendo [...] estábamos todas con una necesidad de hablar, de compartir, de poder poner en palabras el pienso, sentimientos, tantas cosas. Ahí el Encuentro invitó a unas reuniones [...] y me empecé a sentir más vinculada. (Entrevistada n° 4)

*El dominio de los propósitos: mayor participación de mujeres y disidencias en la murga*

Un propósito central compartido por quienes integran la organización es la necesidad de generar las condiciones para una mayor participación de mujeres y disidencias en la murga, y también en el carnaval. Esta idea aparece asociada a la visibilización de los roles que ya se cumplen, así como a la generación de nuevos espacios:

Yo creo que como aunar fuerzas, generar alianzas estratégicas y también como tener una voz que diga “bueno, nosotras acá estamos y de acá no nos movemos y vinimos a ocupar estos espacios porque también nos pertenecen” [...] Y también visibilizar quienes construyen el carnaval: a mujeres y disidencias no se nos nombra. Entonces eso es importante. Me parece que es uno de los cometidos. (Entrevistada n° 3)

Resulta interesante observar cómo las mujeres que integran el Encuentro desde diferentes roles plantean este propósito de la organización muy vinculado a su contexto y a otras organizaciones:

Yo creo que hay algo re zarpado en cómo ha crecido la participación de mujeres... ta, digo mujeres porque son los datos que han aparecido, con ese binarismo. En murga joven, en carnaval de las promesas, todo lo que pasó en varones carnaval. No digo que el Encuentro hizo esto y entonces pasó esto, no tiene esa linealidad. Tiene que ver con el crecimiento del movimiento feminista en general. Pero sí hay algo de poder visualizarnos juntas, juntas, que yo creo que hizo el Encuentro cuando sacó el pañuelo a la calle. Y también como en una búsqueda, que creo que en algún momento lo tuvo muy fuerte, que fue esto de bueno, están integrantes del concurso oficial, integrantes de



murga joven, integrantes de promesas. Y todas estamos cargando, estamos colgando el mismo banderín. (Entrevistada n° 1)

La experiencia de los pañuelos, elaborados por primera vez en 2019 con el texto “Sin nosotras no hay carnaval” y cuyos mensajes fueron evolucionando a lo largo del tiempo, es destacada por distintas integrantes del Encuentro como elemento de visibilización que potencia la participación:

Yo creo que el pañuelo rojo como símbolo del Encuentro, que hoy en día lo trasciende porque quizás muchas personas lo usan y no tienen idea de dónde surge, es tremendo símbolo. [...] El pañuelo rojo es decir “ahí hay una compañera” (Entrevistada n° 5)

También existe un objetivo de formación que aporta a este propósito de mayor participación. En un documento propuesto por el Encuentro como reseña histórica del colectivo en sus redes sociales, se destaca:

hemos podido conocernos, pensarnos juntas, problematizarnos, nutrirnos, reivindicarnos, transformarnos y compartir, apuntando de esta manera, a la elaboración de formas emancipatorias y de empoderamiento. Conformamos, desde ese momento, un colectivo que busca generar un espacio de reflexión, formación y aprendizaje a través del hacer murga y encontrarnos (Historia, EMF, s/f)

Este aspecto también está presente en la vivencia de quienes integran el Encuentro de Murguistas Feministas desde su inicio:

Y en ese momento el Encuentro tenía un objetivo bastante de formación. Talleres de batería, talleres de texto, talleres de puesta en escena. Bueno, ta. Las mujeres murguistas, que eran en su momento el sujeto, podemos ser parte desde lo creativo. (Entrevistada n° 1)

Este rol formativo se mantiene en el presente, inclusive con una proyección a futuro, y está directamente asociado a una perspectiva de mayor participación de mujeres y disidencias en la murga:

También el Encuentro como un espacio de formación ¿no? Porque también era la idea un poco que surgió de la evaluación del Encuentro de este año, de que esos talleres que sucedieron en los tres días del Encuentro no queden solo ahí, sino poder generar espacios de talleres en el año. Que no tengan que coincidir con el Encuentro como momento artístico escenario sino talleres solamente, porque vimos que había pila de

interés de la gente de participar [...] Siempre está esto de que se quieren formar murgas de mujeres y disidencias y no hay mujeres que toquen la bata. Y bueno, hagamos nosotras talleres, aprendamos y facilitemos las herramientas y los espacios. (Entrevistada n° 5)

#### *El dominio de las relaciones: sentido de pertenencia*

Tanto en las militantes activas como en personas allegadas al Encuentro desde roles más periféricos, emerge un fuerte sentido de pertenencia con el colectivo y con lo que genera en sus integrantes:

El sentirse que podés, que si no es con esas lógicas podemos construir otras, pero que acá lo que quieras lo podemos hacer. Colectivamente. Me parece que es un espacio súper valioso donde compartís con un montón de personas, que si bien tendremos diferentes perspectivas y diferentes vivencias, tenemos muchas cosas en común. (Entrevistada n° 5)

tener como ese espacio de militancia, y de visibilidad, y de construcción de nuestra identidad, para mí es como super importante. Entonces voy, participo como una militante más, feminista. (Entrevistada n° 3)

yo el espacio te lo defiendo aunque no lo siento mío [...] Pero igual lo defiendo porque me parece que está bueno. Entonces si puedo estar y aportar, buenísimo, y en lo que se me necesite estoy. Y si no, buenísimo también. (Entrevistada n° 4)

#### *El dominio de las relaciones: cumplimiento de las tareas y cooperación*

Si bien existe un cumplimiento de las tareas pertinentes y un clima de cooperación, las militantes del Encuentro de Murguistas Feministas manifiestan cierta desorganización y distintos flujos de trabajo en diferentes etapas del año:

El Encuentro tiene comisiones que si bien algunas son permanentes obviamente no tienen la misma actividad en todos los momentos del año. [...] Se organizan asambleas, el orden del día se arma para cada asamblea y las comisiones se juntan cuando hay necesidad de. (Entrevistada n° 5)

Hay muchas más tareas de las que podemos hacer así que vamos a tratar de que cada una haga lo que pueda. Yo me acuerdo, ponele, en 2019 de ir a una reunión a pedir

fondos para poder pagar la comida de la gente que venía de afuera y después al otro día estar diseñando los trípticos para dar y al otro día estar presentando y al otro día estar participando de un taller. Ta, hay muchas tareas, si ves una tarea es tuya. Y ta, comisiones, mucho laburo de comisión, asambleas por lo menos una vez por semana (Entrevistada n° 1)

Algunas entrevistadas expresan que existió una evolución en las formas internas de la organización para el cumplimiento de las tareas, y que esta dinámica desordenada estaba más asociada a los primeros años del Encuentro:

nosotras en un momento era como todas abarcando todo y después empezamos a trabajar más ordenadamente y quién se ocupaba de qué. [...] Al principio éramos diez, quince pelotudas metiéndole el cuerpo a todo porque era lo que había que hacer ¿entendés? (Entrevistada n° 2)

Emerge en este aspecto un cansancio de las militantes, asociado a la autogestión del Encuentro como espacio pero también en relación a otros espacios. Las distintas entrevistadas tienen en común que todas manifiestan participar también de otros espacios de carnaval, así como militar en otras organizaciones sociales y culturales. El esfuerzo por la construcción de espacios de carnaval colaborativos, no competitivos y autogestionados parece traducirse en un fuerte cansancio a nivel personal:

Yo, personalmente, estoy en una postura de cierto agotamiento de la autogestión. Es muy difícil autogestionar una murga y autogestionar los colectivos de los que participás. Todo de onda. Entonces ¿no? Y ahí también hay una cuestión de género muy zarpada. [...] Y además de eso, también como que quedamos con el Encuentro y con Carnavale quedamos en un lugar muy de gestión, de que los espacios para actuar existan, y eso también es militante. (Entrevistada n° 1)

Se hace presente en las militantes que integran el Encuentro de Murguistas Feministas desde sus inicios una preocupación por mantener el clima de cooperación sin acaparar los espacios, nuevamente con el cansancio como elemento presente:

La verdad es que tampoco le metí tanto yo, en general. Entonces ahí también hay algo de que... También para mí es un proceso grupal [...] Que es como nadie es imprescindible pero alguien tiene que ocupar ese lugar, o sea, no es que yo sea imprescindible, pero si nadie ocupa ese lugar sí se vuelve imprescindible. Entonces también aprendí como a

correrme de determinados roles que me sobrecargan. Y de no sentirme yo imprescindible. Y ta, eso es un proceso grupal que yo fui haciendo de poder irme corriendo, de a poco, de determinados lugares, porque también... ta, yo me canso, tengo otras cosas. También encontrar mi militancia por fuera, mi feminismo por fuera de algunos espacios, es importante para mí. (Entrevistada n° 2)

*El dominio de las relaciones: dimensiones de la comunicación*

La comunicación del Encuentro de Murguistas Feministas parece asociada principalmente a la divulgación. Las redes sociales de la organización presentan una actividad constante, con materiales producidos específicamente por el colectivo sobre distintos temas que están en agenda. También se incluyen materiales de convocatoria a los espacios públicos del Encuentro de Murguistas Feministas, y coberturas fotográficas de actividades realizadas. La preocupación principal parece ser mostrar lo que se ha hecho:

Está todo publicado en Facebook. En Instagram no está todo publicado porque en 2018 éramos mucho más facebookeras todavía [risas]. Pero sí, pero está todo. Y los Encuentros han tenido tremenda cobertura. Este último Encuentro era una locura, había cobertura en todos los talleres que había en simultáneo. Estuvo muy zarpado. Pero eso nunca, nunca... capaz que todavía estamos a tiempo, pero no ha sido publicado ni compartido con las personas que participamos de las instancias. Por eso, no sé, hay archivo. (Entrevistada n° 1)

También está presente en la dimensión de la comunicación como divulgación una preocupación por lo que queda registrado, con una proyección hacia el futuro:

Y pensar en la importancia del material publicado... Capaz que a vos te parece horrible lo que dijiste o lo que escribiste ahora, pero después en unos años, eso es un registro que no existía. Ese es el tema. No existía. No había nada. (Entrevistada n° 2)

Los esfuerzos de vinculación con la prensa aparecen asociados a esta misma necesidad de visibilizar logros:

En realidad empezó a pasar en un momento, sobre todo en el Encuentro internacional, que fue algo que queríamos que fuera visible para el afuera, también. Porque era algo masivo y que nos parecía que tenía que... que fue histórico. Era un Teatro de Verano gratuito, para empezar, éramos todas pibas... e identidades no hegemónicas, aunque en

ese momento todavía no estaba tan claro esto... ocupando el Teatro todo el día, en diferentes instancias. Todas mujeres actuando, también, de vuelta, o identidades no hegemónicas... murgas de mujeres actuando arriba... o murgas feministas actuando arriba del Teatro de Verano, gratis durante dos noches. Y era un montón. (Entrevistada n° 2)

La perspectiva de quienes se vinculan de forma más periférica al Encuentro de Murguistas Feministas resulta coherente con estos esfuerzos, ya que identifican en sus redes sociales una forma de mantenerse informadas acerca de lo que la organización está haciendo:

[Del último encuentro] me enteré por redes. Por redes sociales. [...] Porque además entiendo que ellas tienen una militancia muy comprometida, sin ir más lejos este año en lo que fue en julio el mes de la afrodescendencia. Entonces siempre me llegan cuestiones... a ver, en qué andan, o cursos con perspectiva afrodescendiente, como el abordaje. Así que ta. Como que las vengo siguiendo. (Entrevistada n° 3)

Respecto a la comunicación como participación, emergen algunas tensiones entre personas que ocupan diferentes roles o posiciones en la organización. Personas más periféricas manifiestan:

El tiempo que estuve intentando estar de forma más activa nunca me sentí del todo parte. Porque es un espacio a la interna... No me refiero al día del Encuentro, ni al 8M que se promueve el bloque y se hace... En el día a día es un grupo bastante cerrado. Y ta, es como todo el año su círculo, y el día del Encuentro se abre. Pero no se mantiene esa apertura todo el año. En mi experiencia, no. (Entrevistada n° 4)

Militantes de rol más central expresan un esfuerzo por abrir los espacios, pero también en tensión:

Después del Encuentro internacional tomó una notoriedad que se empezó a sumar un montón de gente, por suerte, porque nosotras abrimos un montón eso. Que también en algún momento se nos fue un poco de las manos y cerramos un poco... No cerramos para que no entraran, sino como decir "bueno, hagamos este proceso como de evaluación y como de un montón de cosas sin que ingrese nadie a militar, cuando termine esto que vuelva a ingresar gente". Porque es un espacio que está siempre en constante movimiento, abierto a quien quiera sumarse. Eso es algo en lo que que hacemos mucho énfasis, porque es importante eso para nosotras, nosotres. (Entrevistada n° 2)

El esfuerzo por la dimensión de la comunicación como participación parece también asociada a los procesos de aprendizaje del encuentro, en una apertura a partir de la adaptación al entorno asociada a los cambios de nombre.

*El dominio de las relaciones: aprendizaje y adaptación a la realidad*

En 2017, el colectivo surge como Encuentro de Murgas de Mujeres. En 2019 se consolida como Encuentro Internacional de Murgas de Mujeres y Mujeres Murguistas. En febrero de 2020 ocurre un nuevo cambio de nombre a Encuentro de Murguistas Feministas. De acuerdo con un documento publicado en las redes sociales del colectivo:

Durante el año 2019, iniciamos un nuevo proceso de pienso acerca de la forma en la que nos nombramos. Las personas trans, travestis, lesbianas y no binaries seguían sin ser incluidas y nuestro proceso como murguistas feministas también estaba invisibilizado. Es así que, luego de un año de instancias de encuentro, talleres, reflexión y pienso, decidimos que este colectivo comience a tener un nombre con el que todes podamos identificarnos y nos permita sentirnos parte. Por lo tanto, a partir del mes de febrero de 2020 seremos el Encuentro de Murguistas Feministas. (Historia, EMF, s/f)

Quienes integran la organización de forma activa manifiestan que los distintos procesos de cambios de nombre siempre fueron posteriores a cambios internos y externos. Es decir, que la denominación fue posterior al cambio real:

El nombre siempre llegó después, me parece, que lo que ya estaba sucediendo. En algún momento nosotras estábamos en el Encuentro de Murgas de Mujeres y salíamos en una murga paritaria y no íbamos a dejar de salir en una murga paritaria. Entonces nos cambiamos el nombre y estamos, o no estamos y armamos el Encuentro de Murguistas Paritarias [risas]. (Entrevistada n° 1)

Como que estamos aprendiendo, también. Y el feminismo, y la militancia, van como cambiando. Entonces el Encuentro no deja de ser parte de eso. Y no quiere volverse obsoleto, no es la idea. Mismo también pila de cosas pasaron por compas que se fueron dando cuenta de que ¿no? de que su pronombre era elle. (Entrevistada n° 2)

El proceso es visto como natural también por quienes participan del Encuentro en forma más periférica o esporádica:

Para mí fue una cosa recontra orgánica, que fue desde la evolución misma del pensamiento [...] Me parece que es una transición natural, una evolución que ta, del desarrollo ahí. Te empezás a cuestionar y te cuestionás cada vez más cosas. (Entrevistada n° 4)

Se mencionó en un taller. Específicamente. De la inclusión, cómo se llamaba en 2019 y qué es lo que había cambiado al 2022. Incluso en el taller de la construcción del relato feminista, fue ahí que se trajo como a colación esa explicación, que no fue para sorpresa de nadie de quienes estábamos ahí presentes. Entonces entiendo que fue como un proceso natural. (Entrevistada n° 3)

Los cambios se visualizan en consonancia con procesos del sistema, es decir, de adaptación al contexto en que se ubica el Encuentro de Murguistas Feministas:

Cuando fue lo de Murguistas Feministas que responde a esta necesidad de poder nombrar, también, a las disidencias, o por lo pronto no excluir a las disidencias. Pero que también vino acompañado de muchos otros lugares a nivel discursivo o a nivel de convocatorias, nombrar todas las identidades. Yo creo que lo trajo un poco como el cambio que se dio a nivel de todo, social. Bueno, miremos más allá del binarismo, hay otras personas que se identifican por fuera de esto. Hay una parte que es una decisión política de incorporar eso y otra parte es, que al mismo tiempo que iba pasando eso iba pasando que las identidades de quienes integraban el colectivo iban transformándose. O identidades de personas que nosotras, nosotres, queríamos mucho pero que estaban afuera del colectivo. (Entrevistada n° 1)

Los procesos de cambio de nombre del colectivo parecen responder a transformaciones internas propias, que a su vez están asociadas a un contexto cambiante y dinámico.

#### *El dominio de las capacidades existentes: la no competencia como valor*

Aparece como valor del Encuentro, asociado a un clima de colaboración y al encontrarse como propósito, la no competencia. Quienes integran el espacio proponen como característica central de la cultura del colectivo la construcción artística en red:

Generar otras formas de construir lo artístico y otros espacios distintos. El Encuentro tiene mujeres y personas que forman parte de murgas que quizás participan del carnaval oficial, pero también dentro del Encuentro encuentran otro espacio para hacer arte que

es super distinto. [...] Hacer otras cosas que las lógicas del carnaval oficial y el concurso no te lo permiten. (Entrevistada n°5 )

Claro. Hay cero competencia. Nadie prevalece, no hay nadie que te diga que no podés hacerlo, que no podés estar ahí ¿entendés? O sea, puede estar cualquiera que quiera, siempre que no sea un macho cis [risas] Y es el disfrute, y el compartir. (Entrevistada n° 2)

### *El dominio de las capacidades existentes: criterios compartidos de funcionamiento*

Al indagar sobre criterios compartidos y documentos que den cuenta del funcionamiento del Encuentro, aparecen diferencias entre las integrantes más nuevas y las de más experiencia. Se plantean algunos criterios básicos de funcionamiento que parecen ser implícitos o “no dichos” pero compartidos:

No ha sido muy problemático eso. En general es tipo, ta. Si venís de hacer murga seguramente ya transitás espacios de construcción colectiva, entonces eso ya te viene como... Todos los espacios son diferentes, igual, pero de alguna forma traés una experiencia, y además, feminista. Está en el título eso también. Trae implícito cierta forma de relacionamiento. (Entrevistada n° 1)

Algunas militantes que forman parte del Encuentro desde sus orígenes plantean la existencia de un documento que centraliza los principios y valores de la organización:

El “documento batata”. Un día nos juntamos, hace pila, y yo no sé si se renovó eso... capaz que alguna cosa se agregó. Pero es un documento que es muy interno, porque de ahí sacamos un montón de cosas siempre para el afuera. Tiene que ver con por qué surge, cómo surge, todo un montón de cosas así. Qué nos interesa, qué reivindicamos. [...] Está ahí. Lo tenemos bastante claro pero está ahí. Se usa sobre todo en comunicación. (Entrevistada n° 2)

Pero las integrantes más nuevas del colectivo, incluso cuando lo conforman activamente, no siempre están al tanto de esta documentación:

Vos sabés que no lo sé, si existe, no lo conozco. Sé que hay un drive donde están todas las actas, por ejemplo, pero no sé si existe como un documento fundacional o un estatuto. No lo sé. [...] Pasa que se suma gente nueva y nunca... al menos, conmigo no lo han hecho, de “acá dice todo lo que somos”. Es más ahí enterarte. Capaz que existe y yo no lo sé. (Entrevistada n° 5)



## Conclusiones y reflexiones finales

A partir del análisis se construye una caracterización de la identidad organizacional del Encuentro de Murguistas Feministas en que el dominio de los propósitos está signado por la necesidad de encontrarse, visibilizarse y conocerse, buscando construir lógicas del funcionamiento del carnaval a partir de dinámicas colectivas en red, no competitivas.

Respecto al dominio de las relaciones, el sentido de pertenencia es alto tanto en quienes conforman activamente los espacios del Encuentro como en sus participantes más esporádicas, y todas las involucradas manifiestan un alto grado de cooperación y tiempo dedicado a tareas de cohesión. Pero dado que la mayoría de las integrantes del Encuentro también militan activamente en otros espacios del carnaval, manifiestan cierto agotamiento que dificulta a veces el grado de realización de las tareas.

El aprendizaje o proceso de adaptación a la realidad es constante y activo, como se expresa en los cambios de nombre. Esta evolución aparece como una respuesta ante procesos ya en curso, tanto internos del Encuentro como “externos” del movimiento feminista uruguayo. Las integrantes del colectivo coinciden en definirlo como una organización viva y en constante aprendizaje. La comunicación aparece asociada principalmente a las dimensiones de divulgación hacia un “afuera” y de generación de relaciones. Si bien los procesos son fuertemente participativos, emergen algunas dificultades en la comunicación como participación con personas periféricas al Encuentro.

En cuanto a las capacidades existentes, se identifican claramente valores, criterios y modos de funcionamiento compartidos por las distintas integrantes activas del Encuentro. La no competencia y la construcción colectiva emergen como valores que son parte de la cultura compartida por quienes integran la organización. Existen documentos escritos que explicitan los modos de funcionamiento, pero no todas lo saben. Tanto en este aspecto como en la comunicación como participación, emergen algunas diferencias entre quienes integran el Encuentro desde el inicio y quienes se fueron sumando progresivamente.

Respecto a la interrogante inicial acerca de qué distingue al Encuentro de Murguistas Feministas como organización, y qué permite que se siga identificando como el mismo colectivo a través de los cambios de nombre, parece relevante trascender la distinción analítica de los tres dominios. El encuentro y la visibilización como propósitos son indisolubles de las dinámicas no

competitivas y la cultura de construcción colectiva del espacio, características centrales que distinguen al Encuentro de Murguistas Feministas de otras organizaciones del carnaval uruguayo. Los dos cambios de nombre que el colectivo atraviesa se presentan como conclusiones naturales de procesos que articulan cambios internos, de las personas que integran el colectivo, con reacciones a movimientos del contexto en que se ubica la organización.

Como posibles líneas de trabajo a futuro, emerge entre las integrantes del Encuentro una preocupación por el registro y la historia de la organización como parte del interés por visibilizar a las mujeres y disidencias en la construcción del carnaval. Sería interesante explorar un trabajo conjunto, de investigación y extensión, que permita la construcción de un relato acerca del surgimiento y los logros del Encuentro de Murguistas Feministas.

### **Bibliografía**

Blazquez Graf, N. (2010). Epistemología feminista: temas centrales. En N. Blazquez Graf, F. Flores Palacios & M. Ríos Everardo (Coords.), *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales* (pp. 21-38). UNAM

Delgado Ballesteros, G. (2010). Conocerte en la acción y el intercambio. La investigación: acción participativa. En N. Blazquez Graf, F. Flores Palacios & M. Ríos Everardo (Coords.), *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales* (pp. 197-216). UNAM

Etkin, J. y Schvarstein, L. (2000). *Identidad de las organizaciones. Invarianza y cambio*. Paidós

Restrepo, M. (1995). Comunicación para la dinámica organizacional. *Signo y pensamiento*, 26 (XIV), pp. 91-96

Ríos Everardo, M. (2010). Metodología de las ciencias sociales y perspectiva de género. En N. Blazquez Graf, F. Flores Palacios & M. Ríos Everardo (Coords.), *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales* (pp. 179-196). UNAM

## **Algo más que una fábrica: memoria e identidad en el antes y el después del cierre de la fábrica San Martín.**

**Castiglia Giuliana**

FACSO-AGENCIA-IESH

giulianacastiglia9@gmail.com

En este trabajo<sup>29</sup> se presentan y analizan un conjunto de implicancias sociales y culturales como consecuencia del cierre en 2019 de la Fábrica San Martín, radicada en la localidad de Sierras Bayas, partido de Olavarría, provincia de Buenos Aires. Entendiendo a este acontecimiento histórico como un hito fundamental en la constitución identitaria del grupo de trabajadores migrantes que implica posicionamientos relacionales frente y hacia “otros”.

En este punto, este estudio cobra relevancia ya que permite identificar los procesos de constitución identitarios en las personas que participaban activamente del ámbito laboral que proveía el entorno de la fábrica. Para comprender algunas de sus implicancias, se va a examinar -a través de diversos relatos e historias de vidas relevadas aquellos aspectos y huellas que dejó la fábrica en los/as trabajadores/as fabriles que viven en la localidad mencionada.

### **Referente empírico**

El partido de Olavarría, se destaca por ser el centro minero de la provincia de Buenos Aires, el mayor productor de cemento a nivel nacional a partir del siglo XX debido a la instalación de empresas dedicadas a la producción de cal y cemento (Leimez, G. 2021). En este contexto, en el año 1919, se llevó a cabo el primer despacho de cemento de Argentina desde la Fábrica San Martín (Sierras Bayas). Su relevancia se debió a que fue la primera fábrica de cemento de Sudamérica impulsada por un grupo de inversores norteamericanos que constituyeron la Compañía Argentina de Cemento Portland (Paz et al. 2013).

---

<sup>29</sup> Este trabajo es resultado del proyecto “Memoria, patrimonio y prácticas socio-productivas de la inmigración italiana en el partido de Olavarría”. PICT2017. NuRES-Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN.



Figura 1. Ubicación del partido de Olavarría. Fuente: Google Maps 2022.

Sierras Bayas se consolidó alrededor de diversos emprendimientos extractivos vinculados con la industria de la cal y el cemento. Sin embargo, en tanto localidad, tiene una conformación social previa a la “gran empresa”, originándose a partir de agrupamientos de personas que rodearon, a fines del siglo XIX (1870 en adelante), canteras y caleras para explotar los recursos mineros de las lomadas que los pueblos originarios denominaron “Sierras Bayas”. Ya desde entonces, funcionan en la zona un significativo número de pequeñas y medianas explotaciones de canteras y caleras gestionadas de forma familiar que emplean técnicas y formas de trabajo con características “preindustriales” (Paz, 2006; Paz y Visvequi, 2002).

En el año 1917 se instala allí la primera empresa extractiva y de procesamiento de minerales a gran escala, dedicada a la producción de cal y de cemento a nivel industrial. Tal es el caso de la “Lone Star” una empresa de capitales norteamericanos que se radicó a partir de la compra de la cementera “San Martín”. Dicha empresa pertenecía a la familia de apellido Aust que por falta de acceso al crédito decidió pedir a un intermediario que interese a empresarios extranjeros en su proyecto, lo cual deriva en la venta de sus hornos y canteras a la ya citada corporación texana (Villafañe, 2000, p. 6). Al poco tiempo la “Lone Star” pasa a llamarse “Compañía Argentina de Cemento Portland” y a mediados de 1990 pasó a formar parte del Grupo Fortabat para posteriormente ser adquirida en el año 2005 por un grupo multinacional de capitales brasileños (Paz, 2006).



Figura 2. Fábrica San Martín. Fuente: Todo Provincial.

### Más que una fábrica...

La localidad de Sierras Bayas (Partido de Olavarría) se constituyó como sociedad industrial -durante la primera parte del siglo XX- y su mercado de trabajo alcanzó altos niveles de institucionalización. En sus comienzos, trabajaron más de 200 personas, se edificaron casas para sus empleados y colonia de casas más modestas para el resto de los trabajadores, modalidad que se denominó sistema de fábrica con villa obrera (Lemiez, 2014). Sus empleados llegaron de todo el país pero específicamente eran ciudadanos de las localidades dentro del Partido de Olavarría tales como Hinojo, Olavarría y Azul. En este contexto, las relaciones y vínculos que las personas migrantes establecen dentro del mercado de trabajo puede ser observado desde un punto de vista macro - qué lugar ocupan las personas migrantes en la estructura ocupacional de la sociedad receptora- y micro - interacciones cotidianas entre las personas migrantes y el resto de los trabajadores.

Que las personas migrantes formen parte de una actividad laboral reflejada en una sociedad industrial estimula y fortifica el vínculo de pertenencia en la sociedad receptora. El desempeño de una actividad laboral para las personas migrantes significa un auto-reconocimiento dentro de la sociedad, no solo como agentes que producen bienes y servicios específicos, sino que los convierte en sujetos que contribuyen a su sociedad receptora como un todo. En otras palabras, no solo serán meros trabajadores migrantes sino que además realizan un aporte necesario para la reproducción social. Así la identificación de las personas migrantes dentro de una sociedad se produce a partir de su desempeño laboral y de los beneficios que este sacrificio supone (Thayer, 2011).

En particular, la posición y función social que ocupan estos sujetos, los une en un

referente de identidad común, pero que aún así continúa articulado a aquella posición social subordinada al trabajo. De hecho, estas serían las condiciones de aceptación del migrante por parte de la sociedad receptora: es una persona aceptada por su condición de sujeto productivo y subordinado. Es así cómo se construye un referente colectivo que los identifica, agrupa y equilibra con aquellas personas que comparten algo más que solamente su nacionalidad de pertenencia (Thayer, 2011).

### **Enfoque metodológico**

Este estudio se enmarca dentro de un proyecto denominado “Memoria, patrimonio y prácticas socio-productivas de la inmigración italiana en el partido de Olavarría” conformado por un equipo interdisciplinario de Licenciados /as y Doctores/as en Antropólogos/as y Comunicadores/as Sociales; y tiene como objetivo recuperar la memoria histórica y el patrimonio cultural y documental de los/as inmigrantes italianos en el Partido de Olavarría.

Para esta investigación, se llevó a cabo un relevamiento sustentado metodológicamente a través de un abordaje cualitativo, que aborda desde un enfoque etnográfico (Rockwell, 2009), los relatos e historias de vida, con el objetivo de recuperar sus voces y experiencias en relación a la fábrica San Martín en el particular contexto socio productivo de la localidad de Sierras Bayas (Olavarría), durante el período de 1930-1990. Dicha elección se debe a que “son el reflejo de una época y su riqueza radica en el valor performativo y metacomunicacional” (Briones y Golluscio, 1994, p. 114). Desde la perspectiva de los relatos de vida (Briones y Golluscio, 1994), se abordan aquellas interpretaciones acerca del pasado que los testimonios formalizan en un discurso construido en el presente. Sus memorias hacen alusión a historias, anécdotas personales, hechos y lugares que son seleccionados y situados dentro de la persona que narra su historia.

### **Relatos de la vida dentro y fuera de la fábrica**

En relación con la conformación de los roles entre hombres y mujeres dentro de un espacio fabril, se vio configurada por aquellos mandatos construidos socialmente y reproducidos por diversos actores sociales en la historiografía argentina. Aún así, en los relatos de los/as trabajadores fabriles, pudimos observar que dicho espacio no solo cumplía con el objetivo de subsistencia familiar sino también generaban diversas formas de sociabilidad, identidad, organización y acción colectivas (Leimez, G. 2021).

Margarita<sup>30</sup>, la hija de un obrero fabril al momento de recordar qué significaba la fábrica de cemento, manifiesto que: "San Martín ayudó mucho, cuando vinieron los ingleses, que venían con una mente más abierta, con la mente de que la mujer trabajaba en la fábrica...". Según el relato, se observa que la fábrica albergaba a sus trabajadores/as sin que el género sea una condición de exclusión para realizar tareas dentro de ella con el objetivo de generar relaciones pares. Aún así, ¿Esto sucedía de esta manera o es una construcción en torno a la presencia de "los ingleses" y su cultura obrera en la sociedad de masas?

Además, se identificaron otras cuestiones culturales en base al idioma entre los/as trabajadores fabriles. Tal es el caso de otra de las entrevistadas, Elsa hija de inmigrantes italianos, quien recordó: "Papá no es que hablaba español perfecto, pero al estar en contacto con los hombres de la fábrica había aprendido mucho más..." Aquí, la fábrica es un espacio donde se exponen entramados culturales que van configurando las relaciones y vínculos sociales entre los obreros.

En ese marco, se observa y analiza el sentido no solo laboral que sus trabajadores/as construyeron en torno a la fábrica, sino también un sentido de pertenencia entre sus pares que se manifestaba a través de un valor simbólico cargado de significados y de cohesión social. De hecho, la configuración de la comunidad obrera se cimentó sobre la cultura del trabajo y el sentido de pertenencia dentro y fuera de la fábrica (Paz et al. 2013).

### **"Cuando los hornos se apagan"**

Sin embargo, aquella fábrica ubicada en la pequeña localidad de 7 mil habitantes, apagó sus hornos tras la dura crisis del año 2001 aunque su fin se confirmó en 2019. Una fábrica que elaboró la primera bolsa de cemento de todo el país y tuvo un rol fundamental en la obra pública nacional y en la construcción de edificios históricos de nuestro país, tal como el Congreso de la Nación. En su momento de esplendor, la fábrica representaba una fuente de trabajo para más de 100 empleados, mientras que en los últimos años ese número se redujo a 22 operarios debido a que fueron reubicados en otra planta cementera y/o prejubilados.

---

<sup>30</sup>Utilizamos nombres ficticios para la privacidad de los datos y confidencialidad. "Margarita" tiene 72 años, es hija de inmigrantes italianos y oriunda de la localidad de Sierras Bayas, partido de Olavarría.

Frente a la confirmación del cierre de la fábrica San Martín, Alejandro Santillán<sup>31</sup> expresó en los medios locales de comunicación de la ciudad de Olavarría: "*No nos podemos olvidar que para Sierras Bayas y Olavarría el cemento no es una actividad al pasar y de esa planta salió la primera bolsa de cemento [...] para la comunidad de Sierras Bayas esa planta tiene un rol importante, uno no puede pensar a Sierras Bayas sin su planta de cemento*". De esta manera, el Secretario expuso a la comunidad la importancia de la fábrica para sus trabajadores ante el inminente cierre de la misma.

El cierre de una fuente de trabajo implica en sus trabajadores/as la destrucción de su fuente de ingresos y limita la posibilidad de movilidad social, sumado a la percepción de vulnerabilidad frente a encontrar otro empleo que reúna las mismas condiciones para asegurar el bienestar del grupo familiar. Su cierre implicó dos dimensiones: la económica y sociocultural. Es decir, algo más que solo la pérdida de un salario monetario; involucró un lugar donde se construyen vínculos y relaciones sociales necesarias para generar un entorno laboral favorable: lazos sociales construidos en un mismo espacio laboral que se produce en torno a un conjunto de valores, creencias y normas propias (García Calavia 2008).

En este marco, los medios locales de comunicación ante el inminente cierre de la fábrica San Martín titulaban: "Más trabajadores que se quedan en la calle...", "Cierre fábrica de Sierras Bayas: "La mayoría va a ir a la planta de Olavarría pero es un golpe duro", " Crece el cierre de fábricas y despidos en el territorio bonaerense". Enunciados expuestos en reuniones con Sindicalistas, trabajadores/as y los Gobernantes de turno; que a través de sus relatos refuerzan el impacto que tendrá como consecuencia la decisión de cerrar una fábrica en la localidad de Sierras Bayas. Consecuencias que aparecen en un mundo laboral supeditado a decisiones en torno a etapas de flexibilización laboral.

De hecho, aquellos trabajadores/as que vincularon la mayor parte de su vida a un solo espacio de trabajo, tal como es el caso de la fábrica San Martín, "están llamados a desaparecer" debido a que las condiciones laborales no serán las mismas y deberán adaptarse a las diferentes y nuevas unidades productivas (García Calavia 2008).

---

<sup>31</sup> Secretario de AOMA (Asociación Obrera Minera Argentina -Sede Olavarría-)



## El después de una vida fabril

En este contexto y luego de la confirmación del cierre de la fábrica, se vivió entre los/as trabajadores/as un período de incertidumbre, temor, inseguridad y desconfianza; que se aumentaba y reforzaba frente a un mundo que se hundía. Tanto hombres como mujeres se convirtieron en actores sociales inactivos con sentimientos de inutilidad y pérdida de hábitos, cultura, recuerdos y realizaciones.

Sentimientos y emociones que giran en torno a una organización de vida estable que se construyó dentro y fuera de la fábrica. Trabajadores/as que funden su historia de vida en la del empleo, y que como consecuencia de su cierre, trae consigo diversas dolencias. En otras palabras, el cierre de una fábrica representa el corte con trayectorias familiares donde los destinos laborales -dentro de un grupo familiar- son similares y organiza el porvenir profesional de los/as descendientes (García Calavia 2008).



Figura 3. Chapa cartel de la fábrica para identificar donde se vende su cemento.

Fuente: autora.

En diversos relatos e historias, pudimos observar que el cuestionamiento frente a lo nuevo, no era relevante en todos/as los/as trabajadores; sino el añorar su pasado. Un pasado fabril con rutinas diarias, normas y reglas pautadas, anécdotas entre sus trabajadores/as e historias entre pares. Tal es el caso de la siguiente poesía que escribe Carlos Tohane, trabajador de la fábrica San Martín denominada: "Compañía de cemento Portland"

*Vieja fábrica de cemento,  
con nombre de San Martín,  
nadie soñaba este fin,  
de verte paralizada,  
fue como una bofetada  
que no puedo digerir.  
Vos le diste bienestar  
a toda la población,  
hoy con toda desazón,  
veo esta cruel realidad,  
se ha paralizado un pueblo,  
que llora la realidad.  
Fuiste la primera fábrica  
de cemento en el país,  
dejaste de producir,  
porque a los nuevos propietarios  
no les importó el daño  
que le hacía al porvenir.  
Yo te dediqué mi vida,  
para verte producir,  
y hoy al verte sucumbir,  
y después de muchos años,  
fue para mí como un engaño,  
que lo tuve que sufrir.  
Hoy que te vemos inmóvil,  
y el silencio coquetea,  
se cerraron las tranqueras,  
y sin mirar hacia fuera,  
¡el pueblo no es más feliz!  
porque te mira de afuera".*

De esta manera, y a través de las palabras de un ex trabajador, se representa el fuerte vínculo entre trabajadores/as y la fábrica San Martín. Vínculo cargado de anhelo, angustia, desconsuelo y dolor por el fin de su producción y su rol fundamental dentro de la localidad de Sierras Bayas.

### **El registro de una vida fabril en imágenes: Museo Municipal de la Estación**

El Museo Municipal "La Estación" , ubicado en la localidad de Sierras Bayas, se fundó el 20 de octubre de 1994 por un grupo de vecinos. Su nombre se debe a que era la antigua Estación del Ferrocarril de la localidad. En él se exhiben documentos y fotografías que nos remiten a la creación del pueblo de Sierras Bayas en el año 1879. Especialmente, en una de sus salas, alberga parte de la historia de la fábrica San Martín con imágenes aportadas por los medios periodísticos de aquella época que reconstruyen la historia paralelamente al relato de sus ex trabajadores/as.



Figura 4. Cuadro construido con los guantes de los/as trabajadores/as expuesto en el Museo. Fuente: autora

Dentro del Museo se relata la importancia de la fábrica San Martín para la reconstrucción de la historia del pueblo. De hecho, la misma en el año 2003 donó más de

22.000 fotos de sus archivos fotográficos que se encontraban en negativos de vidrio. A través de un largo trabajo, los/as colaboradores/as del Museo y del Archivo Histórico de Sierras Bayas, lograron digitalizarlo para poder ser utilizado y mostrado al público. Como resultado, pudieron examinar imágenes desde el año 1917 hasta 1945 que registran todas las actividades que realizaba la compañía Portland dentro y fuera de la planta. Las fotos van desde el montaje y primeros cimientos de la fábrica hasta la construcción del barrio alrededor de la misma. Actualmente, el archivo fotográfico digitalizado se encuentra en exposición junto a otras imágenes que han aportado familiares, ex trabajadores/as y vecinos de la localidad con el objetivo de (re) construir la vida fabril en la fábrica.

### **Algunas consideraciones**

Indagar y (re) construir la historia de los/as trabajadores/as de la fábrica San Martín tuvo como resultado entender que la misma es un lugar donde se fundan dimensiones socioeconómicas y socioculturales que van más allá de ser considerado solamente como una fuente de ingresos. De hecho, la cultura del trabajo que se expone en este trabajo, incluye el análisis de conocimientos, valores, actitudes y prácticas dentro y fuera de la fábrica. Entendiendo además que se dan aspectos centrales como identidades, relaciones, significaciones entre sus trabajadores/as y la fábrica.

El cierre de la fábrica demuestra y pone en juego un mundo de sentimientos y recuerdos que se fijan frente a un pasado que no volverá. Las historias de vida que relatan los familiares de sus ex trabajadores, refuerzan aquel sentido de pertenencia que se construyó a lo largo de los años en los diferentes espacios dentro y fuera de la fábrica en un entorno donde los lazos sociales y laborales estaban unidos a la idea de progreso. De hecho, para muchos más que el temor ante el futuro, es una pérdida de ese pasado construido y mitificado por sus trabajadores/as.

### **Referencias bibliográficas**

- Briones, C. y Golliscio, L. (1994). Discurso y Metadiscurso como procesos de producción cultural. Actas de Jornadas de Antropología de la Cuenca del Plata y II Jornadas de Etnolingüística (pp. 114-124). Universidad Nacional de Rosario.

- Cierre fábrica de Sierras Bayas: "La mayoría va a ir a la planta de Olavarría pero es un golpe duro" (8 de octubre, 2019). Infoeme
- Conforti, M. E., Lemiez, G., Giacomasso, M. V., & Endere, M. L. (2020). Prácticas patrimoniales en el contexto de la celebración por el centenario del primer despacho de cemento en Argentina. *Revista Páginas*, 12(30). <https://doi.org/10.35305/rp.v12i30.446>
- Cortes, L. (2017, noviembre 12). Crece el cierre de fábricas y despidos en el territorio bonaerense. *Infobaires24*. <https://infobaires24.com.ar/crece-cierre-fabricas-despidos-territorio-bonaerense/>
- García Calavia, M. Á. (2008). Despidos laborales: Fracturas sociales e identitarias.
- Más trabajadores que se quedan en la calle...Cierran la fábrica de cemento Loma Negra en Olavarría (9 de octubre, 2019). El retrato de hoy.
- Municipalidad de Olavarría (s.f.). Olavarría Turismo. Sierras Bayas- Museo Municipal de La Estación <https://olavarria.tur.ar/listing/sierras-bayas-museo-municipal-de-la-estacion/>
- Leimez, G. (2021). La construcción de una identidad obrera en la ciudad de Olavarría, Argentina 1940-1970. *Coordenadas. Revista de Historia Local y Regional*, 8(2).
- PAZ, Carlos; VILLAFANE, Alicia y Ludmila ADAD (2013) Artículo en libro. "Company Towns en la Argentina: el caso de las fábricas de cemento de Olavarría". En: *Comunidad del Trabajo. Città e Villaggi Operai nel Mondo*. Marsilio Editore. Pádova. Italia. Octubre 2013.
- Paredes, A. (9 de octubre de 2019). Loma Negra cierra la fábrica en Olavarría. *InfoBaires24*. <https://infobaires24.com.ar/loma-negra-cierra-la-fabrica-en-olavarria/>
- Ronald Grele, "La historia y sus lenguajes en la entrevista de historia oral; quién contesta a las preguntas de quién y por qué", en *Historia y Fuente Oral*, 20, 3, 1989, pp 63-83.
- Rockwell, E. (2009). La relevancia de la etnografía. En: *La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos*. Buenos Aires: Paidós.
- Thayer, E. (2011). Trabajo y género: la condición social de inmigrante como referente para la definición de la identidad. *Mujeres inmigrantes en Chile: mano de obra o trabajadoras con derechos*, 75-108.

## SENTIDOS Y REPRESENTACIONES SOBRE LAS COMUNIDADES GITANAS EN LA CIUDAD DE SALTA

Casimiro Jenny

Jacqueline Gareca

Florencia Daiana

En este trabajo se analizará acerca de los sentidos y representaciones de la comunidad gitana en la ciudad de Salta. Históricamente hablando desde de sus inicios, este sector social ha estado implícito en una lucha de clases donde entran en juego, no solo el capital económico sino además el social y el cultural, puesto que el término discriminación está fuertemente vinculado con la palabra gitano o gitana, exponiendo a un pueblo marcado por persecuciones, desprecio y desconocimiento que dan como resultado configuraciones acerca de su entidad.

Este tema alude a una problemática del campo de la comunicación en un sentido tanto cultural de acuerdo a la construcción de la propia identidad gitana con respecto a la otredad de los *payos*<sup>32</sup>, interiorizando en las fronteras simbólicas de cada grupo abordado en el presente trabajo, tomando como base los rasgos diacríticos de cada uno.

El objeto de estudio de este trabajo corresponde a la mirada establecida sobre la comunidad romaní por parte de los payos en la Ciudad de Salta. Para ello, el objetivo de la investigación es exponer la figura configurada de la comunidad gitana en la población paya.

Con respecto al caso de Argentina, de acuerdo con la página Argentina.gob.ar hay información acerca de la comunidad romaní dentro de archivos del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, en la Secretaría de Derechos Humanos por la promoción de los Derechos Humanos con la Dirección Nacional de Pluralismo e Interculturalidad. La página nombra un poco de su contexto histórico diciendo lo siguiente:

Los romanés son un pueblo milenario, con lengua y costumbres propias. Si bien no existe un censo oficial, se estima que el pueblo Rrom alcanza las 300.000 personas en todo el país.

---

<sup>32</sup> Que no es de raza gitana. Definiciones de Oxford Languages

Son constantemente marginados y estigmatizados por parte de algunos sectores de la sociedad y constituyen uno de los colectivos culturales más discriminados. Por este motivo es que se ven vulnerados sus derechos a la salud, a la justicia y a la educación.

La mayor presencia de la comunidad Romaní se encuentra en Mar del Plata, Comodoro Rivadavia, Salta, Rosario, Necochea, Bahía Blanca y Córdoba.

*Comunidad Romaní. Argentina: Argentina.gob.ar. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/derechoshumanos/promocion/pluralismo/comunidad-romani>*

El origen de la comunidad romaní, gitana, cingara o rom (nombres con los que también se la conoce) trata de una comunidad o etnia originaria del subcontinente indio, que actualmente la mayoría se concentra en Europa pero están distribuidos en distintos puntos del mundo considerando que posee subgrupos dentro de la misma con costumbres y valores que son propios de cada uno dependiendo del contexto social y geográfico en el que se encuentren. No hay que dejar de lado que no hay escritos acerca de su origen, ya que, se trata de una cultura ágrafa<sup>33</sup> debido a que no consideraban a la educación como primordial en esos tiempos, ya que, la manera de transmitir sus costumbres de generación en generación fue a través de la oralidad.

La comunidad romaní en este sentido se ve implicada dentro de lo que se entiende como Estado Nación dado que su historia se asemeja a lo expuesto por Alejandro Eujanian<sup>34</sup> en su escrito “El pasado de las provincias. Actores, prácticas e instituciones en la construcción de identidades y representaciones de los pasados provinciales en la Argentina la segunda mitad del siglo XIX y la entreguerra”. A modo de metáfora, en un breve análisis de la obra, Eujanian toma los estudios historiográficos a partir de los Estados nacionales, la elaboración de relatos y representaciones sobre orígenes de la nación, en el que las provincias cuestionaron la conformación de la Nación por generalizar la historia nacional a una determinada porción del territorio como representante del mismo, por lo que las provincias se rebelaron para formar

---

<sup>33</sup> Que es incapaz de escribir o no sabe hacerlo. Definiciones de Oxford Languages

<sup>34</sup> Doctor, investigador y docente a cargo de la cátedra Historia de la Historiografía Argentina y Latinoamericana en la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario y Director del Doctorado en Historia en la misma Universidad. Editor Ejecutivo de la Revista Historia da Historiografía (Brasil) y Miembro del Concejo Directivo del Instituto de Estudios Críticos en Humanidades (UNR-Conicet). Especializado en Historia de la Historiografía. <https://iech.conicet.gov.ar/investigadores/alejandro-eujanian/>

parte convirtiéndose en pieza clave para el entendimiento de los orígenes y la elaboración de relatos identitarios. Al respecto los Rom han sentido también esa marginalidad por la que una vez las provincias han tenido que pasar, metafóricamente su origen y el de muchas culturas presentes en la ciudad de Salta son invisibilizadas al momento de pensar justamente en “ese todo provincial” o en “ese todo de la ciudad”. Los romaníes, son parte de los procesos culturales que se tiene en la provincia y el país, ellos además de tener sus propias costumbres, creencias, valores y representaciones también se sienten identificados con el territorio en el que habitan puesto que se posicionan como consumidores pasivos de productos culturales (toman mate, les gusta el folclore, hacen asado, es decir lo que se considera como parte del argentinismo). Cabe destacar que, la comunidad gitana es una nación, dado que, posee características de una, como ser parte de una etnia, comunidad o pueblo, compartir vínculos históricos, culturales, religiosos entre otros. Si bien existe una frontera cultural entre lo “argentino” y lo “gitano”, hay un mimetismo que entrelaza costumbres “propias” con las costumbres del lugar en el que se encuentren.

Según estadísticas en la Ciudad de Salta, a principios del siglo XXI se estipula que existen más de 200 familias romaníes residiendo en barrios de zona oeste como 25 de mayo y Santa Victoria en donde residen más de 100 familias, y en zona sur, en la Avenida Tavella. Entre la comunidad romaní existen distintos subgrupos tales como los Sintí, los Calé o los Rom, pero los que llegaron a Salta son los gulumbeshti, un subgrupo proveniente de la zona de los Balcanes<sup>35</sup>.

En el marco de representaciones sociales la comunidad romaní tiene una autopercepción y una visión del mundo diferente a la de los payos y a aquellos que se encuentran fuera de su círculo social. Carolina Vogel y Carlos Luciano Dawidiuk en *“Entre gitanos y payos: representaciones del “otro” en cuentos romaníes de Argentina”*, un artículo proveniente de las VII Jornadas de sociología de la Universidad Nacional de La Plata quisieron estudiar las representaciones sociales del pueblo romaní a partir de cuentos extraídos del libro *Le Paramícha le Trayóske* (los cuentos de la vida) escrito por O Lolya Le Yonosko (Jorge Bernal)<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> La península balcánica o península de los Balcanes es una de las tres grandes penínsulas del sur de Europa, continente al que está unida por los montes Balcanes al este (cordilleras que han dado nombre a la península) y los Alpes Dináricos, al oeste. Wikipedia, enciclopedia libre.

<sup>36</sup> Jorge Bernal presidente de la Asociación Identidad Cultural Romaní de Argentina (AICRA-SKOKRA) institución creada en septiembre de 2000 con el objetivo de promover la vida y la cultura del



perteneciente a la comunidad, quien busca mantener la memoria cultural del pueblo gitano desde sus inicios a la actualidad manteniendo aún las prácticas y/o costumbres.

Es importante detenernos en la función social que los cuentos poseen en el marco de la cultura romaní. Podríamos decir que, a un nivel general, las narraciones en una cultura oral permiten que se fijen determinadas normas de comportamiento, ideologías y modos de pensamiento. Evidentemente, la forma más efectiva de transmitir las costumbres ancestrales antes de la aparición de la escritura fue a través de la oralidad mediante el relato o las canciones, al igual que desde diferentes tipos de artes. (Vogel, C.; Dawidiuk, C., 2014).

Es de esta manera que los preceptos de su cultura son transmitidos de generación en generación, creando configuraciones sociales que establecen una identidad colectiva por medio de fronteras simbólicas que distinguen a uno de aquel que es diferente.

La identidad según Muchielli A. es *“un conjunto de criterios que definen a un sujeto, y un sentimiento interno... compuesto por distintos sentimientos: el sentimiento de unidad, de coherencia, de pertenencia, de valor, de autonomía y de confianza, organizados en torno a la voluntad de existir”*. (Muchielli, A., 1999)

Wierviorka, Michel (2005) define a la identidad colectiva como un conjunto de referencias culturales sobre las cuales se funda el sentimiento de pertenencia a un grupo o a una comunidad, pertenencia real o “imaginaria”.

En este sentido, en los cuentos romaníes, la figura gitana es presentada como despreocupada del pasado y del futuro, ya que está muy arraigada al presente bajo el lema “un día entre los días”.

Las percepciones que posee la cultura romaní desde el interior de la comunidad con respecto al ámbito laboral se encuentran centralizadas en una división de género, en la que las mujeres ocupan oficios como la venta en ferias, venta de joyas, y en la lectura del futuro, lo que en diferentes partes del mundo conocemos como tarot. Mientras que para ellas y ellos es identificado como “la adivinación”, una costumbre muy popular, para los “no gitanos” es el significado de un don o magia, cabe destacar que esa práctica llevada a cabo por las gitanas es

---

pueblo Rom, como así también trabajar por la defensa de su identidad y en contra de la discriminación y la marginación.

reconocida como un acto de astucia y un acto de inteligencia e interpretación para los miembros pertenecientes de la comunidad étnica. En sentido contrario, el hombre es visto como aquel que debe encargarse de la familia en un sentido económico, dado que ellos deben ser “hombres de negocios”, cuyo trabajo más habitual es el de la compra-venta de vehículos.

En uno de los cuentos se hace referencia a la soberanía que se impone de manera violenta por sobre la coexistencia armoniosa de la comunidad, en la que el pueblo Rom concibe a la tierra como patrimonio para todos aquellos que necesiten hacer uso de ella. Así mismo representa al gitano con un alto poder de convencimiento, con mucha sabiduría, capaz de actuar solo para vencer al oponente, sin dejar de lado su bondad y humildad. Pese a que en una de las narraciones se menciona la visión del payo sobre el gitano, tomándolo como mentiroso, el cuento mantiene la postura de limpiar la imagen de los gitanos para ser vistos como bondadosos.

Haciendo un apartado a esa división de género entre mujeres y varones dentro de la comunidad; a nivel nacional Voria Stefanovsky, primera mujer gitana en graduarse como doctora en literatura en América Latina y actual Directora del Observatorio de Mujeres Gitanas en Argentina mediante su artículo “La mujer romaní, entre fronteras y subalternidades”, publicado en el III Coloquio Internacional “Dinámicas de Fronteras” manifiesta:

“Generalmente la gitana no puede ocultarse tan fácilmente como el gitano. Ella **carga la “bandera” de su pueblo en su cuerpo**, desde las polleras, los accesorios, los peinados y todo lo que tiene especial significado simbólico para el pueblo. Es casi un “territorio” corporal que la gitana carga por todos lados, donde ella representa su nación. Frontera que habita todos los días cuando sale de su casa y percibe la mirada ajena sobre su apariencia 'extranjera ' y la diferencia explícita de su cultura, la que luce en su cuerpo entre orgullo y dolor... Dolor de saber que **el pueblo es visto bajo una mirada estereotipada, que discrimina y excluye**”. Rodgers, Natalie.(7 de abril de 2021) Estigma y ausencia estatal: "Las gitanas somos silenciadas por género, etnia y cultura". Clarín. Recuperado de [https://www.clarin.com/sociedad/estigma-ausencia-estatal-gitanas-silenciadas-genero-etnia-cultura-\\_0\\_ojKUnHSaP.html](https://www.clarin.com/sociedad/estigma-ausencia-estatal-gitanas-silenciadas-genero-etnia-cultura-_0_ojKUnHSaP.html)

Del mismo modo hace hincapié en que su cultura es patriarcal y machista porque al ser las mujeres las que portan “la bandera de su pueblo en su cuerpo” son subalternizadas debido a que al ser fácilmente reconocidas conviven con muchos prejuicios tales como ser ladronas de

objetos y de niños, seductoras, sucias, etc. Aquí no sólo se genera esa frontera entre el común payo y la comunidad gitana en general, sino que se recorta a una determinada porción de la nación gitana (las mujeres) siendo las más vulneradas ante la mirada de la sociedad. Aquí también entra en discusión el tema educación que juega un papel importante siendo el sexo femenino el que se encuentra en mayor desventaja a la hora de hacer un balance dado que sólo un 1% de la población romaní ha terminado sus estudios primarios. Esta realidad de una limitada escolarización incrementa esa desigualdad de género, ya que, al no permitirles el poder estudiar solo se limitan a casarse siendo adolescentes, mudarse a la casa de su marido y encargarse de las tareas del hogar. A nivel provincial en Salta Capital, la referente de la comunidad romaní Elizabeth Infante de Juan tiene una mirada similar a Voria Stefanovsky con respecto a la estigmatización de la mujer gitana.

Desde hace años, la comunidad en materia de educación ha decidido no enfocarse en ella, causando que pocos terminen los estudios primarios. En Salta, las nuevas generaciones se insertan en la sociedad a través de la educación, desde Elizabeth que integra la Cooperadora de la escuela en la que estudian sus hijos, hasta aquellos que se encuentran en la búsqueda de conocimientos y deciden cambiar su realidad integrándose a los diferentes niveles educativos. La referente de la comunidad de la capital salteña expresa que existen mujeres romaníes estudiando carreras universitarias en otras provincias, como así también en la localidad, es decir, que dentro de poco en Salta habrá profesionales provenientes de la etnia gitana.

A partir de la imagen construida en los cuentos de Jorge Bernal y la cultura Romaní como tal, se observan los conceptos de “institución” de Lidia Fernandez, lo “instituido”, “instituyente” e “institucionalización” pertinentes a los preceptos de Lucía Garay en su trabajo titulado “Algunos conceptos para analizar instituciones educativas”. El pueblo gitano, la nación gitana, es una institución en el sentido que posee normas y valores pertenecientes a una realidad social determinada relacionada con comportamientos de la vida cotidiana, de los individuos y/o grupos; pautando límites. Lo instituido es aquello que se impone, que se encuentra organizado, corresponde a los procedimientos habituales de las previsiones económicas, políticas y sociales, y a las formas de representación; tomando como ejemplo el tema educación dentro del pueblo gitano lo instituido se ve reflejado dentro de uno de los “mandamientos” de su cultura puesto que al no poner a los estudios como esenciales se va conformando lo que la comunidad considera como “propio”, dentro de sus valores y normas se priorizan otras “leyes”,

entendiendo que ley es un precepto o conjunto de preceptos, dictados por la autoridad, mediante el cual se manda o prohíbe algo acordado, en este caso la autoridad de costumbres milenarias que se reproducen de generación en generación, siendo los mayores los que les inculcan a los menores la historia del pueblo con sus significaciones.

Lo instituyente, son fuerzas y luchas de fuerzas que tienden a transformar lo instituido, produciendo nuevos códigos, valores e ideas. Con las nuevas generaciones, tanto a nivel nacional como en Salta, se fue corrompiendo ese esquema de lo naturalizado, lo establecido por el mandato romaní, si bien la nación sigue arraigada a sus orígenes de a poco van tomando camino en otros rumbos desafiando las leyes impuestas, el insertarse en la importancia de la educación, el terminar no sólo los estudios primarios sino los secundarios y asistir a la universidad es un claro ejemplo de lo instituyente y cómo esa institucionalización se va forjando y modificando los preceptos dictados. La institucionalización es el proceso de socialización institucional entre lo instituido y lo instituyente, el modo en cómo realmente suceden los hechos y/o cosas.

Como bien se mencionó con anterioridad, con respecto al sentimiento de pertenencia, los integrantes romaníes poseen rasgos distintivos de su cultura, junto a formas y costumbres que evidencian ese sentimiento de identidad. Muchas veces o en reiteradas ocasiones, la palabra “identidad” es la respuesta a la pregunta ¿quiénes somos? pero aún así no es complementaria porque es una noción que delimita. Desde que nacemos nos etiquetan o encasillan en “supuestos” lugares identitarios, produciendo un imaginario que se cree que tenemos que repetir en la familia como ser la religión. El concepto de identidad cataloga un sentimiento de pertenencia a un colectivo y/o un grupo social, ese “ser parte” a la vez se aleja de otro colectivo y/o grupo, dado que, las personas son diversas y por ello, el sentimiento de pertenencia también te aparta de la realidad de otros.

Los términos utilizados de identidad e identidad colectiva se ven estrechamente vinculados a los conceptos de representaciones sociales. Pese a que existen diversas definiciones de representación social por parte del autor Moscovici, Serge (1985) las que se adecúan mejor a este apartado están vinculadas con la condensación en una imagen cosificante, historia, relaciones sociales y prejuicios; y con imágenes que condensan un conjunto de significados, sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los

fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos.

En base a esto, podrá decirse que la representación social de la comunidad gitana en relación a una imagen cosificante está implícita cuando Jorge Bernal (presidente de la Asociación de Identidad Cultural Romaní de Argentina) tiene la intención de “limpiar la imagen de la comunidad” a través de sus escritos debido a la “mala fama” que posee por parte de los no-gitanos. Con respecto al segundo concepto de representación social uno de los elementos que entra en juego es el contenido que se percibe por medio de la información, opiniones, comportamientos y actitudes por parte de los payos, quienes verán a los gitanos como objeto presente, un personaje con connotación negativa.

La identidad gitana en torno al estado nación, en Argentina, está configurándose todavía. Qué considera la matriz identitaria del estado que debería ser la identidad nacional y que se considera cada comunidad en cuanto a su pertenencia al ser nacional, hay un ser gitano que habita en mantener la propia identidad étnica. (Fumiére, Marcela Alicia, 2005)

Siguiendo con Bourdieu, la frontera es el producto de una división por la cual se funda una realidad. Existen diferentes criterios en función a ella como ser la lengua, el hábitat, estilos culturales que no suelen coincidir en todos los casos. La realidad demostrará como totalmente social a las clasificaciones naturales que en muchos casos no tiene nada de natural y que están compuestas por una relación de luchas de poder dentro de un campo, es decir, que muchas de las clasificaciones que le son otorgadas a los gitanos no responden a lo que realmente son ellos como ciudadanos.

En el caso de Salta las comunidades gitanas se encuentran ubicadas en fronteras geopolíticas y culturales en relación a la comunidad no-gitana dado que si bien al emigrar a Argentina y a la provincia de Salta vencieron la frontera geográfica, aun estando en el mismo espacio territorial hay fronteras que favorecen la invisibilización del pueblo. Invisibilización con respecto al pueblo en general de acuerdo a fronteras simbólicas que limitan el hacer, pensar y actuar de cada masa colectiva.

En el año 2007, Pablo Schencman realizó una investigación sobre la “Discriminación hacia diferentes grupos en Argentina: gitanos”, dicho informe eleva datos de hechos discriminatorios padecidos por la comunidad gitana de Argentina en el año 2007 a partir de

encuestas realizadas a alumnos de diversas escuelas del colegio secundario, donde visibiliza que de los 4.271 adolescentes encuestados, el 60% rechazó a la comunidad romaní, el mismo porcentaje manifestó estar en contra de compartir aulas con personas pertenecientes a esta etnia, evidenciando una tendencia negativa llevada por prejuicios y desconocimiento para aceptar, ya sea de manera individual o colectivamente, a los miembros de este grupo.

Este tipo de comportamiento vinculado a la xenofobia y al racismo proviene de la época colonial y el surgimiento de Argentina como Nación, que en su momento ponía énfasis a una mirada eurocentrista en la que lo ajeno a ella tenía una connotación negativa por no seguir con los patrones idealizados para conformar el bloque nacional. Muchos de los grupos populares, que se encuentran insertos en territorio argentino poseen una historicidad con muchas desigualdades, la etnia Rom, tomada como núcleo de análisis en el presente trabajo, no es ajena a esa realidad.

Comúnmente la imagen del gitano cae en una estigmatización, una representación de lo malo, porque lo que para ellos es considerado como astucia y sabiduría en cuanto a sus tácticas, estrategias, forma de percibir la realidad y su visión del mundo, para aquellos que son ajenos a su cultura conciben esto como charlatanería, llegando a injuriarlos como “mentirosos”, “estafadores”, “ladrones”, no dignos de honra, reconociéndolos como de los que hay que alejarse y tener cuidado. En parte, los medios entran en juego en esa estigmatización, al generalizar a la comunidad en vez de individualizar cuando un solo miembro de esa etnia comete un hecho delictivo. Por ejemplo si una persona de esa cultura roba un bebé, no se dirá el nombre de la persona solo se hará alusión a su etnia: “un gitano robó un bebé”, y en conjunto se dirá “los gitanos roban bebés” como mito social.

La percepción que se les otorga es de una construcción social proveniente de los adultos que se replica en los más pequeños y sucesivamente de generación en generación. Elizabeth Infante de Juan, la referente salteña, afirma a un medio local, que “los chicos no discriminan, son los padres que les enseñan eso” Rodríguez, I. (2019) Gitanos en Salta: mitos y verdades de una comunidad históricamente perseguida. *La Gaceta Salta*. Recuperado de <https://www.lagaceta.com.ar/>, en desafortunadas ocasiones su hijo mayor tuvo que sufrir estos actos discriminatorios en el establecimiento de educación primaria al cual asistió.

En cuanto a los sentidos y representaciones de la comunidad gitana en la ciudad de Salta, considerando las identidades que le son propias y las representaciones que se le asigna, se

expone una figura preestablecida de la comunidad gitana/romaní/rom en nombre de la población no gitana/payos. Esos sentidos y representaciones se anclan a prejuicios y estereotipos que los estigmatizan desde una perspectiva negativa, debido al desconocimiento y desinterés que habita en la mirada ajena.

Las fronteras simbólicas que delimitan a un sector del otro están fuertemente inspiradas tanto en lo geopolítico como en lo cultural, igualmente se demarca esa diferenciación puesto que los rasgos diacríticos de cada grupo difieren en lo físico, lo lingüístico, lo cultural, las maneras de ver la realidad, y por sobre todo el sentimiento de pertenencia que tiene cada uno para con sus pares así como el sentimiento de alejar “al otro que no forma parte”.

Precisamente estos rasgos permiten dar cuenta de valores de inclusión y exclusión, junto con niveles de importancia, de acuerdo al territorio geopolítico en el que se encuentren. En este caso, hablando de la capital de la provincia de Salta, el término discriminación sale a relucir cuando de gitanos se trata, además de la poca investigación acerca de ellos, por lo que la información recabada para llevar a cabo este análisis es limitada en cuanto al departamento y la provincia en general, los datos recogidos fueron extraídos de noticias que hacían mención al tema, que trataban de visibilizar a la cultura gitana para luchar en contra del imaginario social impuesto. Si bien, los datos obtenidos son acertados, actualmente existe un trabajo de concientización y visibilización por parte de los legisladores salteños en conjunto a la comunidad romaní y diferentes organismos como el INADI para erradicar la discriminación.

En Argentina desde la Secretaría de Derechos Humanos se estableció un proyecto de extensión e intervención en escuelas primarias y secundarias de lo largo y ancho de todo el país para educar a las futuras generaciones en una sociedad plural e intercultural. El programa impulsado desde Nación “Educando en Interculturalidad” tiene como objetivo promover el diálogo, bregar contra el racismo y la xenofobia, para la inclusión y respeto de las diferentes comunidades que se encuentran habitando como la afro, gitana y pueblos originarios. Una práctica que debe llevarse a cabo para que como seres pensantes se respete la diversidad. Otra iniciativa que tuvo la Secretaría de Derechos Humanos fue llevar a cabo un taller para erradicar la discriminación hacia el pueblo gitano, dirigido especialmente a trabajadores del estado nacional, provincial y municipal, funcionarios de seguridad ciudadana, docentes y profesores, de manera que se interioricen en la cultura del pueblo desde una perspectiva de los derechos humanos, un enfoque intercultural y un análisis complejo sobre la migración en el país.

En busca de la inclusión en Salta, desde la Cámara de Diputados provinciales aprobaron por unanimidad el proyecto de ley para que pueda establecerse el *“Día Provincial del Pueblo Romani/Gitano y el Día de la Cultura Gitana, en conmemoración del Primer Congreso Internacional Romani/Gitano, realizado en 1971 en Londres”* (2021). El pueblo gitano busca celebrar su día y su cultura en Salta y el país. *Página12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/>. Esta iniciativa busca brindar apoyo y crear conciencia sobre los derechos humanos acerca de esta comunidad étnica que sigue creciendo y expandiéndose. Existen dos fechas especiales para conmemorar la cultura gitana, una de ellas se realiza el 8 de abril de cada año, más conocida como *“El Día Internacional del Pueblo Gitano”*. Sin embargo, la otra fecha no es una festividad, dado que es en memoria de los caídos de 3 mil mujeres, niños y ancianos gitanos que fueron asesinados en las cámaras de gas del campo de concentración de Auschwitz-Birkenau, este hecho histórico es más conocido como el *“Holocausto del Pueblo Gitano”* ocurrido el 2 de agosto de 1944.

Los representantes y la comunidad en sí, esperan en un futuro acabar con la estigmatización, (resultado de una mirada crítica señalizadora) y que haya una mayor visibilización social.

Como aporte final, en abril de este año (2022) la Cámara de Senadores de la provincia de Salta dió voto positivo finalmente al proyecto de ley que establece al 8 de abril como *“El Día Internacional del Pueblo Gitano”*, bajo la premisa de que todos los salteños, sean de la etnia que sean y sin importar su origen, son importantes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Bourdieu, Pierre.(2002)¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Aique. Argentina.
- EUJANIAN, Alejandro.(2013). El pasado de las provincias. Actores, prácticas e instituciones en la construcción de identidades y representación de los pasados provinciales en la Argentina entre la segunda mitad del siglo XIX y la entreguerra. Dossier N°33. En: <http://historiapolitica.com/dossiers/pasadosprovinciales>
- Fernandez, Lidia.(1998). El análisis de lo institucional en la escuela. Buenos Aires. Paidós. Cap. 1 y 2.



- Fumiére, M.A. (2005). Gitanos argentinos y Argentinos Gitanos. Reconfiguraciones semánticas desde la mirada sociológica. IV Jornadas de Sociología de la UNLP, 23 al 25 de noviembre de 2005, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.6643/ev.6643.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6643/ev.6643.pdf)
- Garay, Lucia. (2000). Algunos conceptos para analizar instituciones educativas. Cuaderno de postgrado. Universidad Nacional de Córdoba.
- Moscovici, Serge(1985). Psicología social 2. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Paidós. Barcelona.
- Muchchielli, A. (1999) “los fundamentos de la identidad psicosociológico. En L’identité”. Cap. 1.
- Rodriguez, I. (2019) Gitanos en Salta: mitos y verdades de una comunidad históricamente perseguida. *La Gaceta Salta*. Recuperado de <https://www.lagacetasalta.com.ar/nota/121221/actualidad/gitanos-salta-mitos-verdades-comunidad-historicamente-perseguida.html>
- Rodgers, Natalie.(7 de abril de 2021) Estigma y ausencia estatal: "Las gitanas somos silenciadas por género, etnia y cultura". Clarín. Recuperado de [https://www.clarin.com/sociedad/estigma-ausencia-estatal-gitanas-silenciadas-genero-etnia-cultura-\\_0\\_ojKUnHSaP.html](https://www.clarin.com/sociedad/estigma-ausencia-estatal-gitanas-silenciadas-genero-etnia-cultura-_0_ojKUnHSaP.html)
- S/A. (2019). Derechos Humanos.La comunidad gitana dará un taller para terminar con la discriminación. *Cuarto Poder Salta*. Recuperado de: <http://www.cuarto.com.ar/derechos-humanos-la-comunidad-gitana-dara-un-taller-para-terminar-con-la-discriminacion/>
- S/A. (2021) El pueblo gitano busca celebrar su día y su cultura en Salta y el país. *Página12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/349780-el-pueblo-gitano-busca-celebrar-su-dia-y-su-cultura-en-salta>
- Schencman, Pablo. (2007). Discriminación hacia diferentes grupos en la Argentina: Gitanos; Centro de Estudios Sociales; Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas; Informe sobre antisemitismo en la Argentina.
- Vogel, C.; Dawidiuk, C. (2014). Entre gitanos y payos: Representaciones del otro en cuentos romaníes de Argentina. VIII Jornadas de Sociología de la UNLP, 3 al 5 de

diciembre de 2014, Ensenada, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en:  
[http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.4777/ev.4777.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4777/ev.4777.pdf)

- Wieviorka, M. (2005). La diferencia en La diferencia, París. Ed. Balland, Cap. 7

## HACIA UNA SOBERANÍA DIGITAL EN LAS COMUNICACIONES

Ricardo Aiello

FPyC UFASTA

Intentar plantear una discusión sobre la soberanía digital, en un contexto regional y local caracterizado siempre por una coyuntura de la urgencia socio-económica, podría parecer un tema baladí o cuanto menos para nada prioritario. Mas, estoy convencido que la cuestión a abordarse forma parte de ese problema general.

Vayamos primero a las definiciones. La Real Academia Española nos dice: Soberanía, 1. f. Cualidad de soberano; 2. f. Poder político supremo que corresponde a un Estado independiente; 3. f. Alteza o excelencia no superada en cualquier orden inmaterial<sup>37</sup>. Puede advertirse entonces que el objeto de este análisis hace foco más bien en la segunda de estas definiciones, en la referida a la potestad que tiene un Estado para regular y fomentar una comunicación que contribuya al crecimiento cultural de sus ciudadanos. Pero surge entonces otra pregunta, vinculada a la falta aparente de una delimitación geográfica, a una complejización del concepto de territorio para estas cuestiones: ¿podemos hablar de *soberanía* a la luz del entorno tecnológico de la Web que se asienta en un cierto concepto de *desterritorialización*? Y sumo otro interrogante: ¿hay lugar para la discusión de políticas nacionales –o como máximo, regionales- en un marco de las comunicaciones signado por la globalización de la Red?

A riesgo de caer en declaraciones chauvinistas o que puedan leerse como el fragor de una nostalgia que no para de reclamar *territorios perdidos*, con el peligro que pueda igualarse este análisis con las posturas de algunos Estados totalitarios que cercenan la libertad de expresión (léase también, *libertad de consumo cultural*), creo aún que la discusión vale y que puede ser significativa, al menos para exponer un estado de situación (para muchas personas, desconocido). Es más, si se hace un recorrido por las medidas que en los últimos tiempos han tomado los Estados de los países más avanzados de Europa, no nos será difícil advertir que el tratamiento del asunto no sólo es necesario, sino que es posible y –más todavía- que pueda dar buenos resultados. Es que la intervención estatal en esta problemática es mucho más corriente de lo que se creó y a pesar de los discursos (seudo) *libertarios* de los *popes* de las grandes corporaciones mundiales de la comunicación.

---

<sup>37</sup> Real Academia Española. Definición de Soberanía. Recuperado de <https://dle.rae.es/soberanía>

Más allá del entusiasmo de los grandes avances tecnológicos, más allá incluso del creciente nivel de consumo cultural (en cantidad y calidad), considero que la pregunta por la soberanía digital es más que pertinente, no sólo para los profesionales de los medios y los funcionarios estatales encargados de elaborar o promulgar políticas y leyes sobre el tema, fundamentalmente lo es para todos los ciudadanos –devenidos hoy en *ciudadanos digitales*, para incluir un término acorde a lo que nos referimos-. Creo así que el planteo se erige en un verdadero desafío, atento a que el objeto de estudio se torna un tanto inasible, no sólo por la volubilidad intrínseca de la tecnología sino además porque está circunscripto a espacios de ocio y de consumo cultural ya consolidados que, al menos para el común de las personas, parecen indiscutibles.

Considero que el posible diagnóstico al que se arribe o la validez de la pregunta debería dejarnos un panorama más claro de *la cosa*. Vayamos pues al tema.

Fue el filósofo y teórico alemán Walter Benjamin –uno de los pocos *adelantados*- quien advirtió, en sus estudios publicados en la década de 1930 del siglo pasado, de la complejidad en las relaciones entre los medios de producción y los mismos productos culturales. El teórico situó su análisis en dos líneas diferentes: por un lado en la constitución ontológica de las representaciones o formas artísticas derivadas de los medios con reproductibilidad técnica; por otro, en la relación que se establece entre los poseedores (propietarios) de los medios de producción y los consecuentes discursos.<sup>38</sup> No resulta muy complicado, por ende, establecer una cierta correlación entre esos dos tópicos. Con su mentalidad avanzada, el pensador de origen marxista supo ver cómo el relato (el *storytelling*, al decir de hoy) queda siempre en manos de quienes detentan la propiedad de *la maquinaria*, de los medios. A la luz de una explosión tecnológica que comienza hacia el final de la II Guerra Mundial, hoy en día la cuestión muestra un panorama mucho más amplio y por demás complejo. Con el pasaje desde el ámbito científico-militar de la tecnología digital y de Internet, la cuestión (y sus infinitos aspectos derivados) ha crecido exponencialmente. La tecnología avanza a pasos agigantados y la posibilidad de teorizar la cuestión se vuelve por cierto difusa. No sólo hablamos de medios tradicionales o de nuevos medios, en el discurso que pretende abordar una nueva semiótica se habla también de los medios que ya están por venir. Sin saber bien cómo van a ser, hay al menos una certeza: van a surgir cada vez más nuevos medios.

---

<sup>38</sup> Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Editorial Itaca. México.

La convergencia digital es un concepto inseparable de estas cuestiones. Es más, es el punto central. Todos los relatos van a la Web y la Web va a todos los relatos.

Si desde el mismo origen de los medios audiovisuales y de comunicación el flujo se ha definido con la dirección norte-sur, esta problemática hoy en día se ha afianzado. Con la llegada de la TV a la Argentina, en 1951, bajo la presidencia del General Perón, llega todo un esquema de producción propio de los EE.UU. También, la anterior llegada de la radio –en la que nuestro país Argentina ha sido pionero en el mundo- había abrevado de algún modo en medios foráneos. Pero en estos medios (que marcaron el siglo XX) se pudo consolidar –aún con la presencia de empresas extranjeras en su manejo- un esquema de producción nacional, una *cadena de valor* que asumía el concepto de industria. Dentro de estos entornos de los otrora llamados *massmedias* nuestro país Argentina y nuestra región Latinoamérica podían enorgullecerse de un desarrollo industrial y –al decir también del citado Benjamin- y de la creación de una impronta cultural propia; se poseían (relativamente) los medios y también había un relato de pertenencia.

El advenimiento de la Web –parte pública de Internet, nunca está de más recordar- que en sus inicios implicaba una cierta utopía, por la horizontalidad de las comunicaciones y por el espíritu democrático y de libertad que inspiraba esa década de 1960 del siglo XX (la posguerra), ahora presenta un mapa menos *naif*, más vertical y por cierto corporativo. El poder de este *medio de medios* está en unas pocas manos: *Google, Amazon, Microsoft, Facebook-Meta y Apple* (el llamado *Club de los 5*). Los *filtros burbujas* nos ilusionan con una unicidad y exclusividad que sólo parece definirnos como consumidores.<sup>39</sup>*El norte es el que ordena.*

La problemática de esta especie de *monopolización del relato* se suma a otras cuestiones que están ocultas *por debajo de este iceberg*. Porque no se trata solamente de la posesión de la red (si es que así puede definirse). Podemos advertir con facilidad dos extremos de la cuestión: está la infraestructura tecnológica (el *hardware* de este gran sistema) y están los contenidos (ese *gran conjunto de softwares*). En esa simbiosis surge un aspecto llamado *neutralidad de la red*. Y es en este punto donde se puede percibir la dependencia tecnológica, la falta de soberanía digital de nuestro país (Argentina) y de los países de la región. La *neutralidad de la red* hace referencia a un tratamiento igualitario que deben tener todos los contenidos, sin discriminación

---

<sup>39</sup> Se define como *filtro burbuja* a aquellas circunstancias por las que nuestros perfiles en la red se mueven dentro de un espacio acotado, en el que todo resulta afín.

por origen, ideología o posición socio-económica. Es responsabilidad de los proveedores de conectividad (los *dueños de los medios*) y puede beneficiar o perjudicar a los creadores de contenidos o plataformas (por ejemplo Youtube o cualquier página Web). La proclamada neutralidad implica entonces una igualdad, un equilibrio, una democracia en el *flujo de material*.<sup>40</sup> Lejos de este equilibrio, se sabe que no hay tal *no-discriminación*; las corporaciones que crean contenido pagan a los responsables de la conectividad, a los proveedores del servicio, por tener un flujo más rápido, por una mayor velocidad. No se trata sólo de acelerar los contenidos propios, sino también de ralentizar o de obstaculizar los de los otros. Si lo pensamos, en forma de metáfora, como una serie de grifos de agua, no todos van a proveer con la misma intensidad. Quienes lo hacen con mayor presión o velocidad son los que representan a los contenidos de las grandes corporaciones (Youtube, Amazon, Google, Spotify, entre otros). Quienes tienen más poder económico tienen el poder del discurso (en definitiva, el poder del dinero). Éste es uno de los aspectos para analizar desde este concepto de (la falta de) soberanía digital. Nuestra región subdesarrollada (o impedida de desarrollo) ve su contexto simbólico-cultural menoscabado por un discurso que se impone por la fuerza del capital, en detrimento de propuestas culturales vernáculas que ensalzan o difunden nuestros propios valores y costumbres, en definitiva, nuestro relato.

Sabemos también que desde hace un tiempo la distribución de películas de cine y la propiedad de las salas y grandes complejos está en manos de unas pocas corporaciones, en su mayoría de los Estados Unidos. Esta situación, sin estar relacionada en forma directa con la Web, coadyuva en acentuar una situación de dependencia y precariedad cultural para los (tantos) países afectados. La problemática de la escasez de pantallas margina a producciones locales y de la región, las relega a pequeños espacios de difusión o salas independientes, cuando no, las deja sin exhibición. Sin dudas es uno de los factores que atenta contra la soberanía digital –y, agrego aquí, cultural-. Esta situación afecta incluso a países de Europa, de mayor peso económico que esta región.

Este marco que se analiza no perjudica sólo a la industria del entretenimiento. El ámbito de las comunicaciones en general se ve sometido a una dependencia externa pero también interna. Lo que sí se observa en los países de nuestra región latinoamericana es la inacción de los

---

<sup>40</sup> Organización Salvemos Internet (2020). *¿Qué es la neutralidad de la red?* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eKzrk7DhDfs>

Estados, sea por desinterés político, sea por impotencia ante los grandes poderes económicos que manejan el asunto. Los cables suboceánicos que bajan al sur —en nuestras zonas costeras— la conectividad, se llevan datos e informaciones y también un flujo económico. Es prácticamente inexistente la regulación al respecto; poco saben los ciudadanos comunes qué se hace, qué se permite, quién controla. En cuanto a las empresas locales (siempre con capital extranjero) ninguna medida gubernamental que tienda a preservar los derechos de las personas, que regule costos y formas de acceso, es aceptada o cumplida. La judicialización de decretos que intentan regular la actividad es moneda corriente en la Argentina actual.<sup>41</sup> La soberanía digital también está en falta fronteras adentro. Y esta misma situación puede trasladarse aún dentro mismo de los Estados Unidos; recordemos cómo Twitter osó bloquearle la cuenta al expresidentes Donald Trump (esto, más allá de la posible causa de dicha sanción).<sup>42</sup> ¿Qué vemos con esto? Podemos observar que hay un poder digital, tan soberbio como inubicable, alejado de los poderes de Estado, invisible. Es así que la gran mayoría de los países se deben una profunda discusión al respecto. No sólo desde lo económico, también desde lo social y desde lo cultural. Los especialistas en el tema, los gobiernos, el ámbito académico, deben poner sobre la mesa esta problemática y analizarla, por supuesto desde diferentes aristas. Creo que se han naturalizado situaciones que requieren de una urgente y profunda indagación. Se nos ha impuesto un campo semántico que tiende a dar por sentadas cuestiones sobre las comunicaciones que presentan veladas asimetrías en las relaciones. Voy a citar un ejemplo: cuando se habla de *la nube* como espacio simbólico donde se guarda información, parece que se hace referencia a una zona virtual inalcanzable para lo terrestre (está en lo alto, no es de nadie, está por encima de todos). Pues no: *la nube* no está en lo alto —paradoja de la noticia—, sino que es un espacio concreto, según muchos, incluso subterráneo. Se trata de un conjunto inmenso de computadoras (servidores) que recogen la *big data* (que sigue creciendo en forma exponencial) con algunos fines no del todo claros. Es la zona vedada de Google, aquella con menos visibilidad, lejana de los prístinos y envidiables ambientes de trabajo que la corporación se ufana de mostrar en fotos y videos. Como sabemos, hay toda una intención política en las palabras. Ese campo semántico citado se define con objetivos ideológicos y con la opacidad que, desde el lenguaje, supo

---

<sup>41</sup> En el año 2020, en plena situación mundial de pandemia, el presidente argentino Alberto Fernández firmó un decreto que regulaba tarifas del servicio de Internet y TV por cable. Pronto las empresas proveedoras recurrieron y obtuvieron amparo de la justicia.

<sup>42</sup> En el año 2021, la red social decide suspender de forma permanente la cuenta del expresidentes norteamericano “debido al riesgo de mayor incitación a la violencia”: Misma decisión tomaron Facebook e Instagram.

exponer Nietzsche. *¿Dónde van nuestros datos? ¿Quién los recoge y con qué fin? ¿Por qué no se regulan?* Las preguntas nos asaltan por doquier. Julian Assange –el periodista encarcelado en Londres, creador de la página Wikileaks- supo denunciar esto con total claridad y valentía. El activista, periodista y hacker expuso que “Google y Facebook reciben más datos que la Inteligencia de EE.UU”. Se trata de lo que dio en llamarse *capitalismo de vigilancia* y nos muestra a las claras que esta porción importante de poder (digital) ya sobrepasó largamente el poder de los propios gobiernos, que deberían tener la función de contralor.<sup>43</sup>

Respecto de lo que se da en llamar *streaming* -la transmisión de contenido de video y audio a través de la Web, con la modalidad *on demand*- el panorama de dependencia se muestra con igual nivel de gravedad. Luego del *big bang* inicial del gigante Netflix, allá por 2011, en los últimos años surgieron otras plataformas que le compiten. Todas prácticamente con el mismo origen: Estados Unidos. Las llamadas OTTs (acrónimo de *Over The Top*) compiten hoy por una audiencia global, a través de una oferta creciente de películas y sobre todo de series. La citada Netflix, Amazon +, Disney +, HBO, Paramount +, Star +, luchan encarnizadamente por hacerse de las pantallas que cubren el planeta. El norte del continente tiene los medios (de distribución y de producción) y se hace así con el discurso, con el relato. El poder económico que los suscriptores les conferimos a estas plataformas interacciona en forma directa con los proveedores de conectividad para su propio beneficio. Volvemos a lo que antes se citó como neutralidad de la red. Este video *on demand* se posiciona en la red en detrimento de otras páginas *menores*. Es por eso que la producción latinoamericana rara vez puede verse en sus ofertas de contenidos. E incluso el problema es peor: los pocos espacios locales (argentinos y latinoamericanos) de difusión de nuestra producción audiovisual en la Web se ven muchas veces afectados por falta de fluidez en la conectividad, condición que afecta su visibilidad y difusión (otra vez el problema de la (no) neutralidad de la red). Este gran abanico de oferta audiovisual que llega a las pantallas de Argentina y de la región, luego de mucho esfuerzo, apenas contribuye al erario público con algún mínimo impuesto (lo abordaremos en detalle más adelante).

La falta de soberanía digital puede comprobarse en forma directa en los televisores que se venden en nuestras geografías. Ya las grandes plataformas tienen un botón/tecla específico en

---

<sup>43</sup> Agencia Efe (2016). Google y Facebook reciben más datos que Inteligencia de Estados Unidos, según Julian Assange. *Diario El Mundo (España)*, 20-22.



los controles remotos. Como las funciones más elementales –cambio de canal, volumen, ajuste de pantalla, mute- se nos presenta ahora la opción directa Netflix, Amazon o Youtube. *Que el acceso sea lo más fácil posible, señoras y señores. No sea cosa que el mal movimiento de un dedo lleva al público a algún canal o señal local.* Esta nueva configuración física de los dispositivos televisores *smarts* (párrafo aparte y para ser justos, sabemos no obstante que esto una comodidad) se da a través de licencias y convenios entre marcas (los fabricantes de los aparatos y los proveedores de los contenidos que se exhiben en el teclado), pero en aparatos muchas veces fabricados íntegramente en nuestro país Argentina. Lo que en principio parece un hecho natural y para el acceso más cómodo y directo, es una operación tecnológica y cultural de las grandes corporaciones. Por el contrario, no hay ningún botón que lleve a la pantalla señales de televisión pública o plataformas con contenidos regionales.

Vuelvo a insistir en el eje del asunto, planteado en las primeras líneas del presente texto. *¿Tiene sentido plantear el concepto de soberanía a la luz de un entorno actual que, desde lo tecnológico y desde las comunicaciones, diluye la definición de las fronteras geográficas?* Y un paso más: *¿es pertinente el planteo en un marco propio del siglo XXI, con actores sociales de este campo (en su mayoría jóvenes millennials, centennials, etc.) que crecen con otros paradigmas?* Son plausibles pues estas preguntas. Pero no nos eximen de la responsabilidad de preservar y fomentar nuestros valores culturales, nuestros *imaginarios*. Son las sociedades más avanzadas del mundo quienes hoy avanzan en esta línea, aunque en la superficie ensalcen el discurso de una globalidad.

Debe ser el ámbito académico –y un encuentro de la comunicación puede devenir en el ámbito más adecuado- quién *arroje* estas preguntas, quien problematice la temática. Son los futuros profesionales de la comunicación, los actuales estudiantes quienes deben arrogarse esta responsabilidad. En todo caso, sin necesidad de cancelaciones, podemos llegar a un horizonte (quizás utópico) que equilibre el contenido global con propuestas más territoriales. Si en las cuestiones de pantallas también intervienen variables de mercado como oferta y demanda, hay que crear la demanda. Es que, muchas veces por desconocimiento, son las mismas audiencias las que sólo reclaman ese contenido globalizado. Educar al soberano debería también educar a las audiencias. No se puede reclamar o desear lo que no se conoce.

El tema que tratamos no es menor en las redes sociales. Si de regulaciones se trata poco parece que podemos hacer desde aquí, si ni el mismo Senado norteamericano logra que Mark

Zuckerberg se supedita a la Constitución de su país. El ahora CEO y fundador de Meta (otrora Facebook) detenta un poder que puede igualarse o superar al de algunos líderes o presidentes. Es el poder de la información y, sabemos, que hoy eso es dinero y tráfico de influencias.<sup>44</sup> Si hablamos de las otras redes –hablamos antes de Twitter- la cuestión es más o menos parecida. Plagada de algoritmos que recogen nuestra información de la llamada *Big Data*, la Web ofrece día a día más plataformas sociales con diferentes fines. *¿Quién regula ese tráfico de nuestra información? ¿Podemos defendernos con un Habeas Data a nivel colectivo?* Corresponde con premura aclarar que regular no debiera implicar coartar la libertad de expresión. Lejos está de este artículo proponer algo en esa dirección. Pero se coincidirá en la necesidad de políticas de Estado que garanticen –sin excluir propuestas globalizadoras, se insiste- potestad para la protección, el fomento y la garantía de pantalla para las producciones nacionales y de Latinoamérica. Se sabe que la creación de espacios –redes sociales- de gestión propia es también una cuestión económica y por lo tanto más propia de los países desarrollados –volvemos en este punto a Walter Benjamin-. Algunas naciones han podido crear y consolidar *en territorio* redes sociales propias. Por ejemplo, China cuenta con WeChat, lanzada en 2011, se la conoce como el *Facebook Chino* y tiene un *feed* muy similar al del espacio fundado por Zuckerberg. Corea del Sur tiene a KaoKao Talk, su red favorita. No es difícil advertir ciertos aspectos totalitarios en estas naciones; utilizan filtros que vetan el acceso territorial de algunas páginas y plataformas occidentales. Si bien sus políticas en materia de comunicaciones cercenan las libertades de su población, puede advertirse con facilidad que se promueven también valores culturales propios, una mayor pertenencia. Sabemos que no es el camino a tomar el de la censura a los grandes espacios de la Web. Pero sí debemos equilibrar el tema (cada vez con mayor asimetría), primero con políticas de Estado, con una alfabetización digital (desde los primeros años) y también con el fomento y estímulo a producciones propias, con sus respectivos espacios de exhibición, en el caso de los medios audiovisuales más tradicionales. La *guerra* por el contenido no es nueva, sólo está potenciada por la irrupción de la Web y del streaming. Dentro de ese flujo arriba citado, no hay que soslayar el aspecto económico del tema. Nuestras suscripciones a las plataformas internacionales de streaming generan un flujo de capital, una erogación de moneda extranjera soportado por los Estados. Aquí también, como en el caso de

---

<sup>44</sup> En su comparecencia ante el Senado, Zuckerberg admitió errores por el escándalo de Cambridge Analytica. El hecho hace alusión al uso indebido de datos de millones de usuarios de Facebook durante la campaña presidencial de 2016.

los datos, la secuencia tiene una marcada dirección sur-norte. Y en esta enumeración amplia de los tópicos que contribuyen a la problemática de la falta de soberanía digital, puede sumarse perfectamente toda la producción intangible (bienes de servicio) generada por nuestro capital intelectual, por nuestros creadores. La llamada economía naranja o economía creativa involucra un sector con tasas crecientes de rentabilidad pero que, por una cuestión de asimetría monetaria, no impacta aún de lleno en lo social y colectivo. Los realizadores trabajan para el extranjero y en muchas ocasiones ni siquiera las divisas generadas son ingresadas a las arcas del país. El círculo que comienza con sus etapas de formación (en el país) se cierra de la peor manera, sin un aprovechamiento social. Aún con medidas que fomenten o propongan un cambio de divisas más beneficioso para el sector, se resta un capital intelectual que se deriva hacia otros países más desarrollados.

Ante este variopinto panorama que, en forma general, menoscaba las condiciones de una comunicación nacional y regional, la solución por supuesto no es una. Cada uno de las problemáticas aquí esbozadas requiere de una política de Estado y de especialistas del tema que puedan redefinir los marcos de acción. Tampoco puede dejarse de lado a los privados y a las empresas que puedan aportar desde su experiencia. En ese sentido, podemos volver a la cuestión de las plataformas extranjeras de streaming y observar las medidas que pusieron en acción para (intentar) subsanar las desigualdades que se mencionan.

La llamada *Tasa Netflix* es un impuesto que algunos países de Europa han comenzado a cobrar al gigante del streaming (y, por supuesto, a otras plataformas de la competencia). Podemos citar algunos casos específicos. En Suiza se tributa aproximadamente un 4% y lo recaudado se destina a la producción de cine y TV. Italia y Francia tienen un impuesto del 20 y del 26%, respectivamente. En España las OTTs deben pagar el 1,5 % de su facturación que va a la RTVE (radio y televisión pública de ese país) y, en el caso que estas empresas superen una ganancia de €50.000.000, se debe abonar un 5% destinado a la producción cinematográfica ibérica. En Dinamarca el impuesto es del 6% y en Portugal el 1%. Podemos ver con facilidad que países avanzados no dudan en plantarse con medidas proteccionistas que respaldan la realización *puertas adentro*. A sabiendas que todo lo vinculado a la Web desconoce de algún modo las fronteras de los países, optan, por el contrario, en defender sus propios intereses en una industria del entretenimiento que se afana día a día por conquistar nuestro tiempo libre. Lejos

de la *biblioteca económica liberal*, la tutela del Estado –lo saben estos países- es una de las pocas alternativas para enfrentar a las corporaciones del rubro. <sup>45</sup>

*¿Hay acciones similares por estas regiones?*

En la Argentina, las erogaciones que se hacen a partir de estas suscripciones sólo tienen que ver con el impuesto IVA (común a todos los productos y servicios) y los adicionales impositivos por el uso de moneda extranjera (que, en definitiva, debe hacer el propio Banco Central de Argentina). Mas, ninguno de estos recursos se vuelca al fomento, a la producción o a políticas del sector. Son sólo un ingreso más para el erario público, destinado, como tantos fondos, a cubrir urgencias de la crisis económica. En otros países de la región –como Uruguay y Colombia, por citar dos ejemplos- la situación es similar.

Se sabe que encarar una solución más o menos global para estos desafíos necesita por supuesto de recursos. Entonces, el panorama arriba señalado –el camino marcado por Europa- puede dar *un norte* a seguir. Pero, obviamente, eso no resultará fructífero sin una fuerte –insisto- política de Estado, con todos los actores del sector y con reglas de juego claras y duraderas. No se trata sólo de recursos, por supuesto.

Como segundo paso, se puede plantear una solución más o menos global con asociaciones que permitan lograr la fortaleza ante las grandes corporaciones TELCOs supranacionales y los gigantes del streaming. No podemos hacer pie en estos *terrenos bravíos* si no es con el soporte de vecinos regionales que puedan cubrirnos. Es allí que no podemos dejar de pensar en Brasil como un aliado fundamental en la región y como una potencia cultural y social. Dejar de lado las posibles y momentáneas diferencias ideológicas y encarar acciones de Estado conjuntas y a largo plazo se erige como un reto impostergable si queremos desarrollar una industria pujante y con impronta cultural propia. Las necesidades brasileñas son más o menos las mismas, más allá que gozan de cierta robustez cultural que se diferencia del caso argentino. El escollo del idioma incluso puede ser menor si los objetivos son comunes y potentes. Y si se suman otros países-actores a esta estrategia global, más fuerte podemos pisar en la industria. Puede *jugarse la cosa* en un doble sentido: por un lado la defensa y promoción de políticas culturales y de comunicación específicas de cada país; por otro lado, el desarrollo y puesta en acción de una estrategia regional.

---

<sup>45</sup> Sin Subtítulos. Medio de comunicación/noticias. (2022) ¿Qué es la Tasa Netflix y qué países la están aplicando? Recuperado de cuenta del medio en red Instagram.

El concepto de televisión pública adquiere aquí una función que puede ser determinante. Es que los contenidos abordados desde el Estado deben consolidarse como objetivos destinados a promover y consolidar –en la pluralidad- valores, visiones de mundo y conceptos. Los intereses económicos de los grandes grupos lejos están muchas veces de respaldar estas cuestiones. Allí interviene otra vez el rol de los gobiernos (el Estado). Para establecer procesos de comunicación que puedan dar cuenta de todo nuestro imaginario cultural (pienso otra vez, como nación y como región) debemos poder lograr políticas e instituciones que se mantengan en el tiempo. Aún en el ámbito tan cambiante de la tecnología y de las comunicaciones debería ser una prioridad la definición de criterios adecuados, de marcos legales estables, para hacer frente a una complejidad de fuerte peso económico-comercial. Es que usualmente tanto la teoría como el derecho, en este ámbito, corren por detrás de las innovaciones y del afán de lucro que tienen las compañías.

Enfrentarse a estas cuestiones por demás complejas no sólo debería abarcar a la producción, sino también, en el ámbito de la Web, a la responsabilidad por nuestros datos y nuestra información. Puede parecer una batalla perdida pero la lucha deberá emprenderse. Parte del capital cultural son nuestras *huellas*, nuestro relato en la Red. La pregunta por el lugar dónde se alojan, sobre quiénes los manipulan y con qué fin es una pregunta de Estado. Aquí también la asociación regional puede contribuir altamente. Vuelvo sobre un punto citado en forma anterior: hay un campo semántico (*nubes, datos, algoritmo, big data, etc. etc.*) que sin dudas contribuye a naturalizar un estado de situación que lejos está de ser neutro. La estrategia del poder requiere de palabras y de un discurso que solape sus reales intenciones. Educarnos y educar al respecto, alfabetizar, es otra de los métodos necesarios para revertir la situación. Y es aquí dónde debe *entrar a pesar fuerte* la escuela, la universidad, la pedagogía. Si no sabemos – desde nuestra primera formación- cuál es el problema, poco podemos hacer para encontrar soluciones.

Todas las tareas que entonces se definan para poder equilibrar estas asimetrías deben tener – como se dijo- ese doble sesgo, de lo local-nacional y de lo regional. Incluso esto puede establecerse desde la formación de organismos para trabajar estos temas. Nuevas instituciones pan regionales o supranacionales pueden –con más fuerza- abrir líneas conjuntas, definir medidas y planes para beneficios de todos. No va a alcanzar con una lucha individual, aún cuando hablemos de soberanías nacionales.

La enseñanza de la comunicación digital, de los nuevos entornos Web, de la Realidad Virtual, la Realidad Aumentada, la Realidad Híbrida, etc.etc. suele *pecar* de un enfoque meramente tecnológico, anclado en las posibilidades del hacer. Empero, la discusión por la soberanía digital, su pregunta, es condición *sine qua non* para que esa gran tecnología pueda dar cuenta también de nuestra fábula, de nuestro relato. No hay crecimiento intelectual ni cultural si no se comprende esto y si no se lleva a la práctica. Ser conscientes de la dependencia que, si bien bastante generalizada, afecta a los pueblos, es empezar a poder vislumbrar sino soluciones, medidas paliativas. Si el espíritu democrático y de *new age* de la Internet inicial se ha diluido en pos de una visión comercial y altamente concentrada, es hora de intentar un poco volver a las fuentes. La horizontalidad del sistema ha permitido la emergencia de nuevos actores sociales en este campo. La irrupción de jóvenes que, al decir de Jesús Martín-Barbero, han derribado la frontera que separa al ocio del trabajo, con otra visión de mundo y otra cultura, puede ilusionarnos al respecto. Si ellos comprenden, además del quehacer tecnológico y el uso de las herramientas digitales, el valor de la *fábula propia*, *pintarán su aldea y sin dudas pintarán al mundo*.<sup>46</sup> Por eso, se piensa en una alfabetización digital que de cuenta de esta pérdida y que estimule una reflexión al respecto.

Hay un capital cultural-intelectual propio que se pierde cuando creemos elegir lo que en realidad es una decisión predefinida. Detrás de cada algoritmo hay decisiones ideológicas que, disfrazadas de liberales y en nombre de una globalización, sólo defienden intereses que ya no son de gobiernos sino de un puñado de corporaciones concentradas. No es sólo el mercado quién deber plantar las variables de este gran juego.

Ningún encuentro de comunicación debería soslayar este aspecto, insisto. Creo que nuestra precariedad es ante todo cultural, estimulada por fuerzas del mercado que hoy en día desconocen incluso el concepto de Estado. Al menos empezar con el abordaje de estos tópicos es un primer paso.

Sí es indudable que la Web es nuestra última gran revolución tecnológica, sí sabemos que es inseparable de cualquier entorno de comunicación digital actual y que contribuye un estado de bienestar, de acceso general y amplio a los bienes culturales, a los servicios y al ocio. Pero se debe terminar de volcar esta herramienta –más allá de su globalidad intrínseca- a las

---

<sup>46</sup> Portal Universidad de Barcelona (2010). *Jesús Martín-Barbero- El consumo cultural de los jóvenes*. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=4\\_kRy3sGV94](https://www.youtube.com/watch?v=4_kRy3sGV94)

particularidades regionales, a las diferentes realidades y *mundos*, para contemplar así las fortalezas y vicisitudes de todos los pueblos del mundo.

Por una soberanía digital, aquí y en todos los rincones del planeta. Por el respeto a esa gran red que nos une, pero también a los diferenciales que cada cultura sabe aportar.



## **EJE 06**

# **Estudios de Recepción, Audiencias, Consumo y Navegación**



## Religiosidad y matrices culturales en la serie *El Reino*: Un estudio de recepción de audiencia (s)

### Autores:

Gerez Torcello José Manuel

Tallón Carla Melina Villalba

Juan Manuel

### Profesores:

Ameigeiras Aldo

Cremonte Juan Pablo

### Introducción:

En este trabajo realizaremos un estudio de recepción sobre la serie argentina “*El Reino*”, la cual está disponible en la plataforma de streaming Netflix desde el 13 de agosto de 2021. Creemos interesante considerar que, la serie no sólo llegó a estar en el top 5 de series más vistas, sino también que, al poco tiempo de su estreno, se renovó el contrato para una segunda temporada que se emitirá en el 2023.

Nuestro análisis tiene como propósito abordar y analizar la recepción que tuvo la serie en cuatro entrevistados, los cuales seleccionamos por ser considerados pertenecientes a distintas matrices culturales. Por un lado, dos de nuestros entrevistados se autodefinen como practicantes evangélicos. Por otro lado, un entrevistado que se autodefine como ateo y otro como católico.

Los ejes de análisis que proponemos serán: la representatividad de la iglesia evangélica en la serie, la figura del pastor Emilio y la figura del Pescado.

En primer lugar, presentaremos el marco teórico que utilizaremos, este cuenta con trabajos de autores que abordan la cuestión de recepción de audiencias, de la cultura, de lo popular y masivo y, además, de la religión, la fe y lo religioso. En segundo lugar, describiremos la metodología de análisis que emplearemos. En tercer lugar, analizaremos las respuestas de nuestros entrevistados, articulando las mismas con los conceptos teóricos. Por último, presentaremos las conclusiones a las que hemos llegado como grupo.

## Marco teórico:

### **Estudios culturales**

Los estudios culturales son una concepción que surge a mediados de la década de 1950 como respuesta a las nuevas problemáticas sociales que aparecieron en un mundo cada vez más complejo. Uno de los aspectos más importantes de esta mirada es que se constituye de forma interdisciplinaria y sus teóricos exponentes entienden a la cultura como una dimensión compleja, pero que a la vez es susceptible de ser analizada desde múltiples aristas. Nosotros adherimos a esta concepción y por eso la citamos.

### Recepción

Como nuestro análisis consiste en un estudio de recepción de audiencia, creemos pertinente citar a Orozco Gómez. Ya que entiende a la recepción como un proceso no solamente restringido al momento en que el sujeto está junto al televisor encendido, sino como uno que traspasa esa situación y se fusiona con las prácticas cotidianas de la audiencia. Es decir, el conjunto de receptores. El receptor de los medios se presenta en su interacción con los medios como un sujeto social con una historia y un conjunto de experiencias, nombres y diversas situaciones y relaciones que van más allá de los mensajes mediáticos. Según el autor, todo mensaje es polisémico, ya que conviven diferentes interpretaciones por parte de los receptores. El receptor no es un ser pasivo, por el contrario, es un sujeto activo que interactúa a lo largo de su vida con la variedad de mensajes que éste recibe. Se constituye de distintas maneras y se va construyendo como tal debido a la mediación ejercida por los mismos medios y mensajes sobre sus procesos de recepción. Para el autor y para nosotros, los receptores no son sujetos estáticos, sino que cambian y le van atribuyendo sentido al mundo ya su vida. Es decir, que se van haciendo en su interacción con el mundo. (Orozco, 2001)

### Recepción televisiva

A su vez, Orozco Gómez propone el concepto de recepción televisiva. Para este autor, cultura y televisión constituyen en conjunto un vasto campo de investigación e información en las

ciencias sociales. Cada vez más la televisión es asumida como una institución social que produce, articula, legitima y disemina información. Siguiendo la misma línea, la cultura es considerada como el terreno donde esa información crece, se negocia, consume o rechaza, y por donde, finalmente adquieren diversos sentidos para las audiencias específicas. Para Orozco Gómez, la recepción televisiva es el “proceso de consumo cultural objeto de múltiples mediaciones, en el que la audiencia de la televisión produce sentido a partir de su encuentro con la programación.” (Orozco Gómez, 1993, p.262-263). Por último, añade que no se trata de un encuentro espontáneo ni transparente, sino que cuenta con determinada situación.

### Cultura (s)

Para Néstor García Canclini (2004), la cultura “abarca el conjunto de los procesos sociales de significación, o, de un modo más completo, el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de las significaciones”. De acuerdo con el autor, la recepción de los productos de la cultura tendrá lecturas diferentes dependiendo el contexto social en los que se encuentren los sujetos, y, además, puede cambiar su significado al pasar a otro sistema cultural, al sumergirse en nuevas relaciones sociales y simbólicas. A su vez, García Canclini añade que la cultura se presenta como un proceso social (pp.34-35).

Por su parte, Grimson (2011) concibe a la cultura como uno de los términos con más acepciones en las ciencias sociales y las humanidades, ya que puede designar los procesos de significación o el excedente de sentido, pero también puede remitir a los estilos de vida. En su libro *Los límites de la cultura*, parte de la noción de una cultura “imbricada en el sentido común, los hábitos, las creencias y los rituales, pero que va un poco más allá” y, que nos permite pensar a “las desigualdades, la historia y el poder dentro de cada cultura y entre las culturas”. (p.43).

### Cultura (s) y religiosidad popular

Para Semán, la noción de cultura de los grupos populares abarca múltiples trazos culturales y múltiples sujetos sociales según las diversas interpretaciones. El autor adhiere a una definición que refiere a la producción simbólica de las camadas sociales de bajos ingresos, de los sectores populares urbanos. Semán, retoma otros enfoques que describen lo popular como el resultado de procesos de producción simbólica de los grupos subalternos en relaciones de intercambio

y conflicto con otras clases sociales. Y agrega que lo popular no tiene un carácter esencial, debido tanto a la naturaleza cambiante de su historicidad como a la posesión de una heterogeneidad que deriva de la coyuntura histórica en la que surge y de sus diversas raíces sociales. En síntesis, y retomando la afirmación de Luis Romero<sup>1</sup>, los grupos populares “no son un sujeto histórico, pero sí un área de la sociedad donde se constituyen sujetos” (Semán, 2006:38)

### Mediaciones y matrices culturales

Para desarrollar este concepto, utilizaremos la definición de Barbero. Para este autor, las mediaciones traducen o median lo que reciben los hombres de los medios de comunicación, es decir, resignifican lo que reciben. Son “las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales” (Barbero, 1987, p. 203). Son elementos constituyentes de la vida, unen a la comunicación y la cultura y por lo tanto forman a la identidad de los múltiples sujetos. El autor propone centrar el análisis en la lectura que hacen los receptores de los medios. En esta lectura se da un espacio de construcción de identidades, donde cada receptor compone su propia forma de interpretar el mensaje que recibe. Por tal motivo, Barbero refiere a la opacidad de los discursos, porque cada receptor resignifica de una manera distinta al otro. Cada individuo o receptor, va a entender e interpretar el mensaje desde un lente diferente al de los demás, esto se debe tanto a la pertenencia política, a la pertenencia religiosa como al contexto familiar, entre otras, es decir a las múltiples mediaciones que interpelan al sujeto en el momento en que se produce la recepción.

### Configuraciones culturales

Grimson (2011) define la noción de configuraciones culturales como “un espacio en el cual hay tramas simbólicas compartidas, hay horizontes de posibilidad, hay desigualdades de poder, hay historicidad” (p.28). Esta noción propuesta por el autor, hace hincapié en la heterogeneidad presente en cada contexto y en el marco que comparten los actores en esas situaciones, en los espacios y regímenes de sentido presentes. De esta forma, la heterogeneidad se muestra coexistiendo en un campo de posibilidades de representaciones,

valores y prácticas posibles en las que unas se consolidan y otras aparecen relegadas.

El autor plantea que para que una configuración cultural pueda ser considerada como tal, tiene que poseer cuatro elementos constitutivos. En primera instancia, una configuración es un campo de posibilidades, es decir, es un campo simbólico en el que hay representaciones, prácticas e instituciones con las cuales los grupos pueden identificarse. En segunda instancia, este tipo de configuraciones tiene una lógica de interrelación entre las partes. El tercer y el último elemento constitutivo se encuentran vinculados entre sí, ya que una configuración cultural implica una trama simbólica común, es decir lenguajes, tanto verbales como no verbales, a través de los cuales los actores pueden entenderse y a su vez enfrentarse. Sin ningún tipo de comprensión no podría haber una configuración, es por tal motivo que el cuarto elemento afirma que en una configuración cultural tiene que haber siempre algo compartido.

#### Religión: lo real, lo ideal, lo sagrado y lo profano

Al definir este concepto, podemos citar al sociólogo y filósofo Émile Durkheim, quien define a la religión como un sistema de creencias y prácticas respecto a lo sagrado. Este sistema posee una iglesia, considerada como una comunidad moral en donde los individuos se reúnen. Dentro de las prácticas que se llevan a cabo se encuentran los rituales, que son maneras de actuar colectivamente; es una demostración de la espiritualidad que sirve para sostener las ideas, pues sostiene a la religión y le da vida. Durkheim define la religión haciendo una distinción clara entre lo sagrado y lo profano con lo que puede establecerse un paralelismo entre la separación entre Dios y los humanos. Por el hecho de tener una naturaleza que le es propia, diferente de nuestra naturaleza individual, la religión persigue fines que le son especiales, pero como tan sólo puede alcanzarlos a través de la mediación de los sujetos, reclama imperiosamente su colaboración. Exige que, olvidando sus intereses, los sujetos se conviertan en sus servidores y los lleva a una suerte de sacrificios, que a veces incluso son contrarios a sus inclinaciones y a sus instintos fundamentales. (Durkheim, 1912).

Como sostiene Durkheim, se puede responder que el hombre tiene una facultad natural para idealizar, es decir, para sustituir el mundo real por un mundo diferente, al que traslada con el pensamiento. Esa idealización sistemática es una característica esencial de las religiones. Sólo el hombre posee la capacidad de concebir el ideal y añadirlo a lo real; lo que define lo sagrado es que se añade a lo real, y lo ideal responde a la misma definición,

así que no se puede explicar lo uno sin explicar también lo otro. Presta a las cosas con las que está en contacto propiedades que esos objetos no poseen en la experiencia cotidiana. En una palabra, al mundo real en el que transcurre su vida profana, superpone otro que, en cierto sentido, existe sólo en su mente, pero al que atribuye una especie de dignidad más alta con respecto al primero. “La sociedad ideal no está fuera de la sociedad real, sino que forma parte de ella.” (Durkheim,1921:600-605)

### Fuerza y reciprocidad

Fuerza es una categoría que otorga jerarquía a una potencia que es al mismo tiempo física y moral. Esta fuerza está vinculada a un sistema de valores de múltiples formas, pero suele ser una cualidad que prestigia por canales alternativos a las convencionales formas de capital (simbólico, físico o cultural) accesibles a los sectores desfavorecidos y no tan presentes en otros sectores sociales. Para que haya legitimidad entre las dos partes, se recurre a la reciprocidad en este tipo de vínculos, se plantea la idea de que “alguien es alguien porque depende de otros, y en ese círculo de dependencias contrae obligaciones y derechos. (Miguez y Semán, 2006, p. 22)

### Metodología de análisis:

En relación a la metodología, se optó por realizar un estudio de recepción y la técnica empleada para la recolección de datos y la investigación fue la de entrevistas en profundidad a 4 personas de entre 25 y 65 años. Divididas en entrevistas a dos mujeres y dos hombres. Se privilegió la búsqueda de personas que respondan a diferentes matrices culturales y rangos etarios. Por esto, una de nuestras entrevistadas, Tatiana, tiene 29 años, es radióloga con terciario completo y se reconoce como cristiana evangélica. Cristina, la otra entrevistada, tiene 54 años, es empleada doméstica con primario completo y se reconoce también como cristiana evangélica. Otro de los entrevistados, Bruno, tiene 25 años, es estudiante universitario, empleado textil y se reconoce como ateo. El último entrevistado, Emilio, tiene 65 años, es jubilado con formación terciaria completa y se reconoce como católico.

## Desarrollo:

### **Representatividad de la Iglesia evangélica**

“*El Reino*” presenta una imagen de la iglesia evangélica mediada por la corrupción, las relaciones jerárquicas entre sus miembros y una extrema fe devota por parte de sus seguidores. Además, con el devenir de los capítulos y el desarrollo de la trama, se da a conocer que el Pastor Emilio se encuentra implicado en casos de abuso sexual a los menores del orfanato. Además, la serie evidencia que los fieles seguidores de esta iglesia toman un posicionamiento en contra de la interrupción voluntaria del embarazo ya que se presentan a los eventos con los pañuelos celestes.

La representación de la iglesia evangelista dirigida por el Pastor Emilio, que nos ofrece la serie, tuvo distintas recepciones y resignificaciones. Como sostiene Orozco, los receptores de los medios no son estáticos, ni pasivos ya que son sujetos sociales con una historia y un conjunto de experiencias, nombres y diversas situaciones y relaciones que van más allá de los mensajes mediáticos. Por lo tanto, cambian y le atribuyen sentido al mundo ya su vida, es decir se constituyen en su interacción con el mundo. Todo mensaje es polisémico ya que conviven diferentes interpretaciones por parte de los receptores. (Orozco, 2001:23-25)

Para nuestra muestra, en representación de los creyentes evangelistas, entrevistamos a Tatiana y Cristina. Si bien ambas rechazan cómo está representada la iglesia, lo hacen en diferentes medidas, pues Cristina toma una postura de absoluta negación: “no vi nada creíble en toda la serie, lo más irreal es el pastor Emilio, no es un hombre de fe”, comenta Cristina. No obstante, Tatiana es más flexible y comenta que: no está bien representada la iglesia pero que “Hay minorías que son tal cual las describe la serie”

Por otro lado, en representación de los creyentes católicos apostólicos romanos, para nuestra muestra entrevistamos a Emilio. Él nos comenta que no conoce profundamente a las iglesias evangélicas, pero sí es consciente de que algunas “de un año a otro construyen un edificio importante sin que haya tanto movimiento de gente” Por lo tanto, cree que la iglesia evangélica mueve un poder económico importante.

Por último, en representación de los ateos, para nuestra muestra entrevistamos a Bruno, quien nos comenta que “en términos generales se mostró todo correcto tal cual es y los negocios que existen detrás de la iglesia.” Además, agrega que le “pareció realista y nada pareció irreal”.

### Sobre la figura del Pastor Emilio

Siguiendo con nuestro marco teórico y tomando la postura de Barbero, quien propone que el

análisis tiene que estar centrado en la lectura que hacen los receptores de los medios, adherimos a su afirmación de que cada receptor va a entender e interpretar el mensaje desde un lente distinto al de los demás. Esto se debe tanto a la pertenencia política, la pertenencia religiosa, la familiar, entre otras, es decir a las múltiples mediaciones que interpelan al sujeto en el momento que se produce la recepción. (Barbero, 1987, p203)

Obtuvimos posturas diversas al consultar sobre la figura del pastor, tales como la de Cristina, quien afirma que “la representación me parece muy ficticia y alejada de la figura real de un pastor además no representa a un hombre de fe”. La de Bruno a quien le pareció “real y correcta” la representación, aunque no profundiza su respuesta ya que no tiene suficiente conocimiento sobre la figura y el rol de un pastor. Para Emilio en la serie se refleja la influencia que tienen los pastores sobre sus fieles, por lo que cree que es un personaje bastante creíble. Además, agrega que “abusos de menores existen en todas las iglesias”. Tomando el comentario de nuestro entrevistado Emilio que dice que en la serie se refleja la influencia que tienen los pastores, podemos ver que dentro de la misma se hace evidente una jerarquía otorgada por la fuerza: una potencia física y moral. Dicha fuerza se encuentra vinculada a un sistema de valores de múltiples formas, accesibles a los sectores desfavorecidos. Para que haya legitimidad entre las dos partes, se recurre a la reciprocidad y en este tipo de vínculos se plantea la idea de que “alguien es alguien porque depende de otros, y en ese círculo de dependencias contrae obligaciones y derechos (Miguez y Seman, 2006:22). Con respecto a la respuesta Tatiana postuló: “para mi es el claro ejemplo de sepulcro blanqueado, se muestra perfecto y correcto por fuera, pero por dentro tiene pudrición”. Al preguntarle por su respuesta, ya que nos llamó la atención, nos explicó que es una metáfora utilizada en un pasaje de la Biblia. A continuación, citamos los versículos correspondientes ya que lo creemos pertinente para una mejor comprensión:

*¡Ay de ustedes, maestros de la ley y fariseos, hipócritas!, que son como sepulcros blanqueados. Por fuera lucen hermosos, pero por dentro están llenos de huesos de muertos y de podredumbre. Así también ustedes, por fuera dan la impresión de ser justos, pero por dentro están llenos de hipocresía y de maldad. (Mt, 23:27-28).*

### Sobre la figura del Pescado

El Pescado en la serie ocupa el lugar de una especie de Mesías o reencarnación de Cristo, tiene su pequeño grupo de adeptos y seguidores y además realiza diferentes tipos de milagros a lo largo de



todo el desarrollo del argumento.

Con respecto a este personaje no encontramos grandes diferencias en las posturas de los entrevistados pues todos coincidieron, en líneas generales, que la figura de Pescado no representa una legítima encarnación de Cristo o Mesías.

Tatiana, por ejemplo, no cree totalmente desacertada la aparición del personaje, aunque le cuesta trabajo verlo como un Mesías. Cristina por su parte, dice no sentirse ofendida pero no le parece que tenga comparación alguna con Cristo. Además, comenta que “No debería estar en la serie”. Por otro lado, Emilio sostiene que la aparición de Pescado la vio como algo surrealista y nada real. “Vi un Show”, agrega. Bruno coincide con Emilio al decir que no le pareció real.

Si tomamos la definición de Durkheim sobre la religión, este la define como un sistema de creencias y prácticas respecto a lo sagrado. Dicho sistema posee una iglesia a la que se la considera como una comunidad moral en donde los individuos se reúnen. Además, define a la religión haciendo una distinción clara entre lo sagrado y lo profano. (Durkheim, 1912). Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, no nos sorprende las respuestas de nuestros entrevistados ya que el Pescado y su aparición como un mesías o una reencarnación de Cristo puede ser considerado algo profano, a tal punto que Cristina cree que directamente no debería estar en la serie.

El Pescado está dentro del mundo de lo profano, sale de un barrio bajo y popular para terminar viviendo dentro de un orfanato y además no es el verdadero Cristo. Como sostiene Durkheim solo el ser humano posee la capacidad de concebir el ideal y añadirlo a lo real. En nuestro caso los entrevistados justamente no conciben el modelo ideal de un Cristo o Mesías representado por el Pescado y por eso no lo añaden al mundo real. Es así que lo rechazan como figura legítima. El mundo ideal no está fuera de la sociedad real, sino que forma parte de ella. (Durkheim, 1912: p.635).

## Conclusiones

A modo de conclusión, podemos decir que como sostiene García Canclini, somos sujetos enmarcados en una cultura(s) y estas abarcan el conjunto de los procesos sociales de designación y el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de las designaciones. De acuerdo con el autor, la recepción de los productos de la cultura tiene diferentes lecturas ya que dependen del contexto social en el que se encuentran los sujetos. Además, estas pueden cambiar, cuando los sujetos se sumergen en nuevas relaciones sociales y simbólicas. La cultura se presenta como un sujeto social (García Canclini, 2004:34-35). Es por esto que obtuvimos diferentes

resignificaciones e interpretaciones sobre la serie *El Reino*.

En consonancia a los desarrollos teóricos y a los autores que los proponen y que anteriormente mencionamos, a lo largo del desarrollo, concluimos con que cada sujeto al que entrevistamos carga con una historia de vida y una matriz cultural que se pone en juego a la hora de percibir, interpretar y resignificar productos culturales y mediáticos. Aquellos se encuentran interpelados por diferentes configuraciones culturales, ya que “comparten un espacio en el cual hay tramas simbólicas, hay horizontes de posibilidad y hay desigualdades de poder.” (Grimson, 2011, p. 28)

Es decir que hay una heterogeneidad que se presenta en cada contexto, en el marco que comparten nuestros entrevistados y en los regímenes de sentidos presentes. Es por eso que cada uno tiene su interpretación personal, configurada por distintas matrices culturales, sobre la serie, los temas que aborda la misma y la representación de los personajes.

Además, en nuestro caso, la práctica de una religión o la orientación religiosa entre otros rasgos constitutivos de la matriz de cada entrevistado que pueden ser la edad, la profesión, la formación académica y la experiencia de vida, sesgó la respuesta e interpretación sobre la representatividad de la religión evangélica en *El Reino*.

En suma, pasamos de la postura de Cristina que sostiene rotundamente que la serie está muy alejada de la realidad, percibiendo la serie como sumamente irreal en sus representaciones, a la postura más dócil de Tatiana quien considera que, si bien no representa a la iglesia evangélica en una totalidad, hay algunos aspectos que sí están representados en algunas minorías de la vida real. Luego pasamos a la postura de Emilio quien reflexiona que, a grandes rasgos, la serie logró encarnar la religión evangélica y, por último, nos encontramos con la posición de Bruno, quien valora a las distintas representaciones de *El Reino* como un fiel reflejo de la realidad y de todas las religiones del mundo.

#### Bibliografía:

#### Material audiovisual de análisis:

*El Reino*, Netflix. Directores Marcelo Piñeyro y Miguel Cohan.

<https://www.netflix.com/ar/title/81095387>

### Material bibliográfico:

DURKHEIM, ÉMILE (1912) *Las formas elementales de la vida religiosa*. Editorial Gorla

GARCÍA CANCLINI, N (2004) *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la Interculturalidad* Caps. 1 y 2, Barcelona: Gedisa

GRIMSON, ALEJANDRO (2011) “*Los límites de la cultura*” Buenos Aires: Siglo XXI. Pp. 111-194.

MARTÍN BARBERO (1987) *De Los medios a las mediaciones* Barcelona: G. Gili.

MIGUEZ, Daniel, SEMÁN, Pablo (2006): “Diversidad y recurrencia en las culturas populares actuales”, en *Entre Santos Cumbias y Piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*. Biblos, Buenos Aires, pp. 11-32.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1993) "Cultura y televisión: de las comunidades de referencia a la producción de sentido en el proceso de recepción". Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, *Pensar la Cultura*, pp. 262-294, en: GARCIA CANCLINI (coord.): *El Consumo Cultural en México*.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2001) “Los estudios de la recepción: de una moda a muchos modos”, en: SAINTOUT, F. y FERRANTE, N. (comps.) *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*, Buenos Aires: La Crujía.

SEMÁN P (2006) *Bajo continuo –Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva* Buenos Aires: Gorla.

## Título: El panelismo en la televisión argentina, los jóvenes y los programas de espectáculos: un estudio en recepción

Juan Andrés Cavedo | Universidad de Buenos Aires | Becario UBA 200 del Instituto Gino Germani  
[cavedojuan@gmail.com](mailto:cavedojuan@gmail.com) | Estudiante de grado de Ciencias de la Comunicación Social

### 1. Introducción

El siguiente trabajo se enmarca en el proyecto PICT “El panelismo en la televisión contemporánea argentina. Análisis de los programas y su recepción” y tiene como objetivo realizar un análisis en recepción de programas de panelismo de la televisión abierta argentina, más precisamente de los programas de actualidad de espectáculos, coloquialmente conocidos como programas de chimentos, como *LAM*, *Intrusos* y *Flor de Equipo*.

Se parte de la idea de que, en el contexto actual de desplazamiento hacia otras formas de consumo y microsegmentación de las ofertas, la televisión abierta continúa siendo relevante como indicador de la circulación de los contenidos masivos, de allí el lugar que los televidentes otorgan a este programa en su “dieta informativa” (Johnson, 2012) en relación al consumo de información por otros medios. Asimismo, los datos de la última Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital del 2017 arrojaron que el 95% de la población argentina mira televisión, convirtiéndose el medio del sector audiovisual más elegido.

En el presente, una amplia variedad de autores ponen la situación contemporánea de la televisión en el centro, problematizando y discutiendo si “está muriendo” o “entrando en una nueva fase” (Carlón, 2016, p. 77). A propósito de esto, una de las tendencias predominantes en la actualidad de la televisión abierta son los programas que cuentan con un conductor y un conjunto de panelistas que conversan y discuten a partir de informes. Siguiendo a Requena (1992) podemos afirmar que el panelismo constituye un megagénero televisivo y sus programas remiten a géneros muy diversos tales como el juego, el entretenimiento, la actualidad política o de espectáculos. De hecho, según un relevamiento realizado en octubre del 2021 (Heram, 2021) el porcentaje de tiempo de emisión semanal de panelismo en los canales de aire era de un 24%, un porcentaje alto si se considera que los noticieros (en sus cuatro emisiones) ocupan el 17%. A su vez, se contabilizaron 19 programas con un total de 113 panelistas siendo los canales con mayor espacio de este formato en su grilla Net TV (44%), América (36%) y Canal 9 (23%).

## 1.1 Objetivos

Realizar un análisis en recepción de *LAM* y otros programas de periodismo de espectáculos tales como *Intrusos*, *Flor de Equipo* o *Cortá por Lozano* por tratarse de programas de panelismo trascendentes de la televisión abierta, que además, cuentan con largas trayectorias. Se buscará analizar la manera en que la edad, el género, la clase y las afinidades políticas se relacionan con los modos en que los televidentes dan sentido al programa, como también indagar los motivos de elección, formas de consumo y relevancia que otorgan los televidentes a estos programas en relación con otras prácticas informativas y de igual manera, comprender los vínculos que establecen los televidentes con los temas y estilos que predominan en cada uno de estos programas.

.Como resultado de una revisión de estado de la cuestión, entendemos que no se han realizado hasta el momento estudios en recepción sobre estos programas, siendo piezas influyentes dentro de la agenda mediática y pública del país. Indagar este producto de masas es relevante en la medida que estos buscan incidir en la opinión pública y funcionan como fuente de definiciones e imágenes de la realidad social, que proporcionan un patrón de lo que es “normal” empírica y subjetivamente (McQuail, 1999).

## 1.2 Sobre los programas de espectáculos (*LAM*, *Intrusos* y otros)

Los programas televisivos de actualidad del espectáculo (también llamados popularmente programas de chimentos) se dedican a tratar temas de la vida personal e íntima de personalidades de la farándula local e internacional. Estos programas se emiten ininterrumpidamente desde hace más de 30 años en la televisión abierta y tomando como base una programación de 90 horas de lunes a viernes concentran casi un tercio de las horas programadas de la televisión de aire (Borda et. al 2016). En la actualidad muchos autores advierten que no existe una distinción clara entre los denominados programas de chimentos y otros géneros tales como políticos o de periodismo informativo (Boito, Gago y Valor, 2017). Sin embargo, siguiendo lo expresado por Justo Von Lurzer, Rovetto y Spataro (2017) podemos caracterizar a los programas de espectáculos como emisiones que consisten en la presentación de un breve resumen de la actualidad de los rumores, escándalos y conflictos de la farándula. El formato suele contar a su vez con un conductor, un grupo de panelistas y una serie de cronistas que se encargan de relevar información desde el lugar de los hechos y se combinan las notas grabadas con entrevistas en vivo. En esta descripción se enmarcan programas tales como *Intrusos* y *LAM*.

A su vez, Justo Von Lurzer, Rovetto y Spataro distinguen otro formato que también cuenta con gran popularidad en la televisión actual con emisiones tales como *Flor de Equipo*, *Nosotros a la Mañana* o *Cortá por Lozano*. Se trata de un híbrido entre el magazine, el programa de chimentos y el informativo. Como muchos de estos programas forma parte de los géneros conversacionales televisivos y puede incluir segmentos muy diversos tales como información general, espectáculos, cocina, invitados o incluso discusión sobre otros programas televisivos.

## **2. Desarrollo**

### **2.1 Metodología**

Para esta investigación la técnica metodológica utilizada es la entrevista semiestructurada, descrita por Hernández Sampieri (2016), “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información”. Se elaboró un guion de entrevista para promover el diálogo con las y los entrevistados. El tipo de preguntas que predominaron fueron de opinión o de expresión de sentimientos (Mertens, 2010). Las entrevistas estuvieron acompañadas de una encuesta a completar por las y los entrevistados/as que indagó en dos aspectos: lo sociodemográfico y las formas y acceso al consumo. Se buscó conocer: edad, empleo, profesión, grado de escolaridad, ingresos, género, con quien se vive, afinidad política, entre otros. En cuanto a las formas y acceso: también se preguntó acerca de la cantidad de televisores, computadoras, teléfonos en el hogar, el acceso a Internet, cantidad de horas que se mira televisión, canales que más se mira, franja horaria, qué tipo de pantalla se utiliza para ver televisión, entre otros.

En cuanto a los y las entrevistados, nos acercamos jóvenes televidentes residentes en el AMBA, de entre 18 y 30 años. En cuanto a la cantidad de entrevistas a realizar, siguiendo a Glaser y Strauss (1967), tuvimos en cuenta el principio o categoría de saturación. La muestra de las y los entrevistados/as fue de carácter casual o incidental, para evitar la sobrerrepresentación de personas vinculadas con las ciencias sociales se utilizaron diferentes estrategias, para así alcanzar un grupo lo más variado y heterogéneo posible. Por ejemplo, se convocó a través de grupos de Facebook del propio programa, y/o a través de Twitter. Asimismo, tomando elementos del método de la bola de nieve se solicitará que se comparta la convocatoria a las entrevistas, llegando así a un universo más amplio y heterogéneo.

Con el objetivo de analizar el vínculo que establecen las y los televidentes con los programas de espectáculos en los que predomina el panelismo, se completaron un total de 15 entrevistas

donde los principales ejes de indagación estuvieron en torno a: ¿Por qué se mira televisión? ¿Cómo y con quién se mira televisión? ¿Qué se hace mientras se mira televisión? ¿Cuáles son los programas de espectáculos que se miran? ¿Por qué se los elige? ¿Qué se piensa de esos programas?, entre otros.

Una vez completada las entrevistas se procedió a la transcripción y posterior análisis de las mismas, proceso que se sigue llevando a cabo en la actualidad. A la hora de realizar las desgrabaciones correspondientes se siguió la línea propuesta por Valles (1997) que señala que existe una falta de precisión al traducir del lenguaje verbal al escrito, por lo que se compensó esa discordancia con la escritura de notas que guían las desgrabaciones de la entrevista. A su vez, se aprovechó tanto el momento posterior a la entrevista como la primera audición de la misma para tomar apuntes de las primeras impresiones en cuanto a temas de conversación y posibles líneas de análisis propios de cada encuentro. A la hora de analizar los datos obtenidos en las entrevistas se siguió la codificación en dos niveles planteada por Hernández Sampieri (2016) donde en primer lugar se codifican las unidades en categorías y en segundo se comparan las categorías, agrupándolas en temas.

## 2.2 Análisis

Con los análisis realizados hasta el momento se pueden señalar ciertos temas que se repiten con frecuencia en las entrevistas. Entre ellos podemos destacar de manera tentativa 5 grandes zonas de indagación en las que se agrupan las distintas categorías y que se irán modificando y complejizando a medida que avance el proceso de análisis. Las mismas son *Prácticas de consumo*, *Crítica a los programas de espectáculos*, *Tensión entre política y espectáculos*, *Género y sexualidades* y *Tensión entre televisión y redes sociales*. A continuación se detallan algunas apreciaciones parciales que surgieron a partir del relevamiento y el procesamiento de las categorías utilizadas. Cabe destacar que si bien en todas las entrevistas se tocaron temas relativos a estas zonas de indagación hay dos de ellas (*Tensión entre política y espectáculos* y *Género y sexualidades*) que no fueron abordadas directamente en todas las entrevistas debido al carácter semiestructurado de las mismas. En estos casos, los y las entrevistadas no mostraban interés en explayarse en esos temas, concentrándose en otros aspectos de los programas por lo que, el material de análisis y las categorías relevadas son resultante de un menor número de entrevistas. Sin embargo, creímos pertinente el incluirlas debido a la relevancia, profundidad y recurrencia de las intervenciones en las entrevistas en que sí fueron tratados estos temas.

### 2.2. 1 Prácticas de Consumo

En primer lugar, nos centraremos en comparar los modos de consumo de los programas, es decir, de qué manera son consumidos (a través de qué medio físico), en qué momento del día, si se realiza solo o acompañado, qué actitud tienen respecto del contenido, etcétera. En cuanto a los programas de espectáculos, la mayoría de los entrevistados señalaron que si bien veían el programa a través del televisor muchas de las novedades y el seguimiento de los temas se daba a través de redes sociales o incluso mediante conversaciones con familiares o amigos. Otro punto importante es que gran parte de las y los entrevistados señalaron que veían el programa “de fondo” mientras realizaban alguna otra actividad, ya sea estudiar, trabajar, comer o simplemente usar el celular. Por ejemplo, Paloma de 23 años dijo que:

“miraba mucho *Intrusos* en la época de la facultad para hacer resúmenes. Lo pongo de fondo”.

Por su parte, Camila de 23 años comentó:

“La tele la tengo siempre prendida, en mi departamento, es como de fondo y suelo dejar por ejemplo, no sé, una pavada (...) La tele y los programas de televisión durante el día suelen ser como una compañía, como un ruido de fondo, cuando estudio también”

A su vez, otra característica que resalta a la hora de analizar las prácticas de consumo de los programas de chimento es el placer asociado a la “evasión”. La totalidad de las y los jóvenes entrevistados declararon, en mayor o menor medida, que a la hora de ver estos programas se sienten “distendidos” o “despreocupados”, en contraposición con la experiencia de ver un noticiero o un programa de periodismo de actualidad donde hay malas noticias o situaciones que los preocupan o angustian. A su vez, podemos ver que se evidencia un consumo de estos programas que tematizan la vida de los famosos casi como si fuera una ficción, ya que los aspectos mostrados se perciben como alejados de la realidad cotidiana de las y los televidentes. A propósito, Lara de 25 años comentó:

(la gente mira chimentos) “claramente para hablar de otra cosa que no sea la política, que no sea el país, que no sea el dólar, que no sea todos los problemas que hay, o sea, es lamentable, pero todo lo que uno no quiere escuchar, intenta reparar en algo que capaz es más tranquilo”.

Por su parte, Lourdes de 18 años, al hablar de “la finalidad” que le dan los televidentes a los programas chimento también aportó:

“Un propósito al chimento puede ser para una persona escapar de la realidad al ver la vida de los famosos y por ahí como un drama como si fuera ficticio llega a ser en algún punto en los programas de chimento. Eh, por ahí ese sería una utilidad que se le podría dar.”



Finalmente, Agostina de 22 años dijo respecto de esta situación:

“Es como que te evadís de todo. Es como una fantasía, no les pasa nunca nada, es como cuando mirás los dibujitos cuando sos chiquito, lo mismo. Sabés que la mitad de las cosas son mentira, la otra mitad es como ¿será verdad o no? “

### **2.1.2 Crítica a los programas de espectáculos**

En cuanto a las críticas a los programas de espectáculos podemos señalar que, en la gran mayoría de las y los entrevistados *LAM* destaca por ser el principal programa de chimentos en la actualidad. El mismo es percibido como “sucesor” de *Intrusos* que, durante la primera década del siglo mantuvo la hegemonía indiscutida del periodismo de espectáculos. En este sentido, muchos de las y los entrevistados plantearon una especie de continuidad entre ambas emisiones y sus participantes, a pesar de que *Intrusos* continúa emitiéndose en la actualidad.

En cuanto a los rasgos destacables de *LAM* que lo posicionan como el programa líder en la actualidad podemos mencionar tanto aspectos más técnicos o de formato como aspectos propios de los integrantes del programa. En primer lugar, en la mayoría de las entrevistas se destacó al ciclo por su capacidad de obtener “primicias”, frente a otros productos similares. Otro punto que varios entrevistados resaltan es el tratamiento que tienen de las mismas, aduciendo que poseen determinados “códigos” que contrastan fuertemente con la percepción que se tenía hace algunos años de estos programas. Al respecto Micaela de 23 años comentó:

“Es como que las panelistas de alguna manera tienen bastante confianza con los famosos y tienen como primicias que no todos los canales, tipo acceden o comentan. Por su parte, también tienen bastante código, en el sentido de que si se enteran que alguien está embarazada y no lo quiere contar, no lo cuentan”.

A su vez, Alí de 22 años, agrega a esto que estas primicias se presentan al público de manera atractiva y generando intriga:

(me gusta) “Cuando se pelean, se tiran, se gritan, cuando manejan bien el tema de tirar la primicia. En vez de decir Vicuña, dicen ¿es actor? Sí. ¿Es de Argentina? No. Entonces es una boludez, pero como que manejan bien el programa y no se siente uno, o sea, uno no siente que lo hacen con malicia, sino que la información que dan la dan para informar y para divertir y para comunicar y no es que están apretando a nadie.”

Pasando al aspecto de los integrantes del programa podemos señalar que el conductor del mismo, Ángel de Brito es frecuentemente descrito como un tipo “relajado”, “serio” y “con códigos”, reforzando estas caracterizaciones de *LAM* y contrastando fuertemente con *Intrusos* y

con su conductor, Jorge Rial. A menudo, De Brito es descrito como el sucesor de Rial ya que ambos fueron los conductores de los ciclos de espectáculo más exitosos del momento. Sin embargo, a diferencia de su predecesor, De Brito es percibido como un tipo más “*aggiornado*” a los tiempos que corren y más empático con los famosos y la gente del ambiente; mientras que a menudo Rial es caracterizado como un hombre “egocéntrico”, “sorete” y dispuesto a hacer cualquier cosa por conseguir una última noticia. A propósito, Agustina de 22 años al ser consultada por De Brito lo comparó automáticamente con Rial:

“Son lo mismo, pero Ángel tiene otras formas, más sutil. El otro es sorete. Si le piden que te tire al muere, te tira al muere. No sé yo no lo conozco, pero supongo que es así. La gente no habla muy bien de él.”

Victoria, también de 22 años señaló:

“Siento que Ángel es el nuevo Rial, como que Rial ya quedó atrás, pero es el nuevo concepto pero modernizado. Como el que tiene la última, el que habla con todos y que sabe todo”.

Otro aspecto a destacar de LAM, son sus panelistas, también llamadas “Angelitas”. Entre las mismas se destaca a menudo, el rol de De Brito, como conductor que puede “ordenar” la discusión, manteniendo un orden en medio de las discusiones y presentando los distintos temas a ser tratados en las emisiones. En cuanto, a las panelistas más destacadas por las y los entrevistados se suele mencionar a Yanina Latorre, Andrea Taboada y Cinthia Fernández (ya no está más en el ciclo). Otro rasgo que fue notado por varias de los jóvenes entrevistados fue la percepción de una “tipología de panelistas”, es decir, que cada una de las panelistas cumple un determinado rol para el programa. A propósito de eso se puede citar el artículo de Heram (2021) en el que a partir de las intervenciones de distintos panelistas de *Intratables* se realiza una tipología de los mismos. En cuanto a los ejemplos, tenemos a Lara de 25 años que comentó:

“Yo siento que cada una como que va armando su perfil, gritando otra más gritona, la otra la defiende, o sea, siento que medio que se plantea eso de bueno, una... No sé si así muy específicamente, pero se debe plantear un “vos defendela”, “vos”...”

A su vez, Stephanie de 22 años comentó:

“Por ejemplo, Yanina me parece la insoportable del grupo. Estefi siento como que quiere empezar a estar, está ahí, es como la nueva. Después Taboada no hace nada, solo hace “LAM”. Pía es la que creo que más información tiene, así como que la ves más seria, o sea, tiene eso de información y de laburo y pero a su vez es la que ves y a la que más le creo”.

Por último, una característica del formato de panel que gran parte de las personas entrevistadas destacaron fue las constantes peleas, discusiones y “bardos” que se dan entre panelistas y en las cuales a veces intervienen conductores y/o invitados. De las mismas, se puede señalar que muchos entrevistados las encuentran “divertidas” o “interesantes” y que incluso las replican a la hora de tratar los mismos temas con sus amigos. Por ejemplo, Victoria de 22 años señaló respecto de las peleas:

“era mi parte favorita de *LAM*, cuando se ponían a discutir y tomaban así partido, me encantaba” (...).“Mi grupo de amigas, tengo uno específico, somos muy fans de todo esto. Es ir con la última noticia tipo debatamos”.

Paloma, de 23 años, comentó al respecto:

“Me gusta mucho el chisme, entonces era como fan. Porque yo más chica no era muy de tele argentina. Entonces era siempre como otros programas más internacionales y de la nada fue como bueno, vamos a pispear un poco de televisión argentina. Y me empezó a entretener el bardo, a mí me re gusta, tipo mientras más se peleen más me entretienen.”

### **2.1.3 Tensión entre política y espectáculos**

Luego de los sucesos de fines del 2001, se inició un proceso de inclusión y ampliación de debates públicos y demandas sociales que fueron tratados mediáticamente también en el espacio del espectáculo (Boito, Gago, Valor, 2017; p . 23). Figuras del espectáculo pasaron a discutir la cosa pública o posicionarse con respecto a conflictos políticos y partidarios. Desde esta óptica, deben pensarse los programas de panelismo de la televisión argentina que, más allá de una misma estética y lógica discursiva que los atraviesa, son articulados con las particularidades e intereses de cada emisora. En este mismo sentido, la apelación continua a múltiples recursos visuales y auditivos, que intervienen el qué se dice y el cómo se dice, propone una modelización de identidades sociales. En el panelismo, por su formato de panel que presenta “diversidad de voces”, se multiplican los puntos de vista, los roles representativos pero eso no decanta necesariamente en una “oferta” de identidad plural.

Como bien se menciona en el texto de Boito, Gago y Valor, la tendencia ya explorada por ciertos autores de farandulización o espectacularización de la política (Fuenzalida, 2012) se complementa en la última década con la politización del espectáculo. Los programas denominados de “chimentos” hablan de política, y programas denominados “serios” abordan la vida personal de los políticos como algo relevante y debatible.

En cuanto a las entrevistas, en líneas generales, los entrevistados reconocían a “la política” como un tema dentro de la agenda de los programas de espectáculos. Sin embargo, lo que sucedió con frecuencia fue que “lo político” fue asociado a más a los conductores de los ciclos que a características intrínsecas del género. Así, muchos de las entrevistadas y entrevistados calificaron, por ejemplo, a Rial de “político”. Esta caracterización produce reacciones diversas. Por un lado detectamos algunos de las y los entrevistados sostuvieron enfáticamente la división entre el mundo del espectáculo y la política, planteándolas como dos realidades completamente aisladas, que no deberían mezclarse. Cabe destacar a su vez que, en estos casos, las entrevistadas se abstuvieron de hablar (salvo consideraciones generales) a las demandas de géneros y sexualidades provenientes de estos programas, por lo que se podría inferir que idealmente perciben al periodismo de espectáculos como un ámbito “apolítico”. Entre los ejemplos tenemos a Micaela de 23 años, que se refirió de la siguiente manera:

“Siento que, en esa época, 2018, 2019, los famosos *flashear*on que meterse en la política garpaba. No sé, todos los que hicieron eso y se metieron casi todos del mismo espectro político les fue bastante mal. Siento que el famoso tiene que ser famoso por lo que hace y no por ideología porque ahí ya achicás mucho el nicho. Para cualquiera de los bandos que quieras, es como “yo te disfruto porque sos buen cantante, sos buen bailarín, sos buen conductor, no me importa cómo pensás”.

Victoria de 22 años también se expresó de manera similar sobre Marcelo Tinelli y lo comparó con Rial:

“Me encanta en la tele, pero en lo otro no se tiene por qué meter. Es como Rial. Quieren abrir el camino y se embarran. Miralo en San Lorenzo lo mal que le fue o en “La Mesa del Hambre”. ¿Qué hizo? Los pobres están, no tienen comida. Dedicate al espectáculo que te va re bien. Sos el uno, conduciendo no hay nadie igual.”

A su vez, encontramos casos donde, por el contrario, se celebra que los conductores hablen de política ya que se considera que los programas de espectáculos son una plataforma que llega a públicos diversos y permite concientizar o visibilizar ciertas situaciones. Sin embargo, hay que destacar que en estos casos la coincidencia ideológica con las posturas políticas de los conductores son fuertes. Si bien, en el próximo apartado de *Género y sexualidades* se abordará la cuestión con más ejemplos, compartimos el testimonio de Paloma de 23 años al respecto:

“Sí, a mí me gusta que la gente se meta en política. Me da paja que un programa no hable de lo que está pasando, ni siquiera te digo partidario. Me acuerdo que en esa época se estaba discutiendo

mucho la ley del aborto, se estaban discutiendo ese tipo de cosas y a pesar de que yo también estaba en esa y quería apagar la cabeza, era como también está bueno que se hablara en los medios.”

Por último, también cabe destacar otras entrevistas donde se puso el ojo en las secciones donde los programas de espectáculos trataban temas más propios de los programas de actualidad. Lucía de 24 años, comentó sobre *LAM*:

“Y a mí por lo menos Ángel cuando hace periodismo de actualidad no me gusta porque ahí es cuando el programa se pone re gorila y yo no lo miro. Porque cuando lo sientan a Lanata a hacerle el homenaje en vida del mejor periodista de la Argentina, yo lo cambio. O sea, ahí sí lo cambio. Cuando lo sientan a Feinmann, lo cambio. Cuando lo sientan a Baby Etchecopar, lo cambio. Una cosa es la bizarreada y otra cosa es la pelotudez, por lo menos para mí.”

#### **2.1.4 Género y sexualidades**

En relación con lo expuesto previamente sobre los fenómenos de “politización del espectáculo” y “espectacularización” de la política hay una serie de autores que retoman estas derivas en relación con las demandas de género y sexualidades, como es el caso de Justo Von Lurzer, Spataro y Rovetto. Al respecto y siguiendo a Elizalde (2016) estas autoras señalan que “ la politización del espectáculo puede pensarse vinculada a la puesta en juego de la experiencia personal en relación a ciertas demandas de derechos, una especie de casuística encarnada en las figuras del espectáculo que gira en torno de debates públicos acerca de la sexualidad, los arreglos familiares, la discriminación por identidad de género, el matrimonio igualitario, la homoparentalidad, la adopción, la fertilización asistida, la violencia de género y la despenalización del uso de drogas, entre otras”.

A partir de esta premisa hemos detectado que una parte importante de las entrevistas realizadas se detectaron los temas referentes a género y sexualidades como tópicos importantes dentro de la programación de los programas de chimento. En particular, podemos afirmar que en muchos casos los dichos de los entrevistados coinciden con la perspectiva trazada por Justo Von Lurzer et. al en sus trabajos (2017, 2018) en el que plantean que los programas de chimentos son “sitios en los que se instalan y discuten tópicos sobre géneros y sexualidades, se produce y difunde información socialmente relevante y -en el último tiempo- se lo hace además desde una perspectiva de derechos”. En este punto, un caso sobre el que varias personas entrevistadas dieron su punto de vista fue el de Jorge Rial, conductor al que ya nos hemos referido y que muchas veces fue catalogado como “machista”. De hecho, en diversas ocasiones lo recordaron asociándolo al caso de

Beatriz Salomón <sup>47</sup> como ejemplo de su accionar misógino. Sin embargo, en otros casos se retomó sus ciclos en *Intrusos* del año 2018 en el cual militó abiertamente a favor del derecho al aborto libre, seguro y gratuito. Al respecto Lucía de 24 años comentó:

“A mí Rial no me cierra, haciéndose el feminista, hablando del aborto y tatuándose a Evita con el pañuelo verde, pero lo cierto es que hay un montón de personas que no te digo que gracias a *Intrusos* pero gracias a que *Intrusos* empiezan a dar estas discusiones, ayudan a masivizar y lo que para mí después fue la marea verde y todo eso. (...) La realidad es que cuando la televisión acompañó la ley del aborto, la ley salió. Entonces, yo creo que a veces uno minimiza o analiza los programas de espectáculo y en realidad tienen un montón de alcance.”

Y más adelante:

“no te voy a decir que en mi casa se empezó a discutir el aborto por tipo *Intrusos* porque no, no fue el caso, ni en pedo, porque en mi casa, no sé, mis papás están a favor al aborto desde antes que nazca. Pero sí sé que en las casas de un montón de mis amigas sí que pasó. “

También sobre el aborto y Rial, Lourdes de 18 años aportó:

“Yo creo que está bien que visibilicen esas cosas, que usen su plataforma para visibilizar temas importantes que estén pasando, en especial en ese momento que era muy importante el tema del aborto y me parece genial que lo haya hecho.

Otro punto importante sobre las entrevistadas que se explayaron sobre temas relacionados al género fue la confrontación de la mediatización con experiencia personales en el entorno cercano. A esto mismo se refieren tanto los textos ya mencionados de Borda et. al (2016) como Justo Von Lurzer et. al (2017) en sus trabajos: los entrevistados relacionan el contenido que ven la televisión sobre una figura pública con alguna situación personal que han experimentado en primera persona. Por ejemplo, Stephanie de 22 años comentó:

“Con temas de género siento que hoy en día se están abriendo mucho las mentes, como que antes era mucho más cerrado. Quizás ponele, cuando pasó, de géneros de hoy en día se está respetando más y se está teniendo más cuidado con lo que se dice y lo que no (...) Me pasó, por ejemplo, en la guardia de que vino una chica y le digo “ay está tu pareja” o como que le dije algo como que era masculino y ella tenía una pareja mujer. Yo soy re abierta pero claro, uno está tan

---

<sup>47</sup> En 2004 *Intrusos* el programa conducido por Rial grabó con una cámara oculta al marido de Beatriz Salomón, el cirujano Alberto Ferriols, ofreciendo su servicio a una travesti a cambio de recibir favores sexuales. Luego invitó a Salomón y a su pareja al programa y les mostró el video, grabando la reacción en vivo de la actriz. Salomón falleció en 2019 con un juicio contra el programa todavía sin sentencia definitiva.

acostumbrado a nena con nene, que fui y le pedí perdón, porque claro, no tenía ni por qué preguntar si era hombre o mujer, no sé ni por qué pregunté, salió y ahí me quedé mal yo. “

### **2.1.5 Tensión entre televisión y redes sociales**

Como última zona de indagación nos referiremos a las percepciones de las y los entrevistados sobre la tensión existente entre los denominados medios tradicionales con los diversos servicios de streaming y las redes sociales. Al respecto, podemos señalar que la totalidad de las y los jóvenes entrevistados señalaban el uso de redes sociales como parte de su rutina cotidiana, posicionándolas por sobre el consumo televisivo o de otros medios tradicionales. Entre ellas destacan Instagram y Twitter como las dos principales utilizadas, aunque también hubo referencias a YouTube, Tik Tok, Facebook, diversas plataformas de streaming, entre otras. Un punto interesante a destacar es cómo las y los entrevistados perciben la relación existente entre el sistema de medios tradicionales y los nuevos medios. Lejos de entender a ambos como sistemas separados o excluyentes la gran mayoría de las y los entrevistados señaló continuidades entre la televisión y las redes sociales o la televisión y servicios de streaming. En lo referente al panelismo podemos señalar la percepción de distintos entrevistados de que el debate que acontece en el estudio de televisión entre los distintos integrantes de los programas (panelistas, conductores, invitados) replica los debates propios de las redes sociales, en especial Twitter. Por ejemplo, Agustina de 22 años al ser consultada si miraba programas del estilo de *Intratables* respondió:

“Gritan mucho. Aunque LAM tampoco era muy tranquilo. A ver te puedo mirar un TN de repente, un Wiñasky. Pero prefiero Twitter para esas cosas”.

Por su parte, Lucía de 24 años al ser consultada qué le gusta de LAM contestó:

“Hay algo raro tipo que se da ahí de mucha gente gritando que termina siendo divertido. O sea, mucha gente discutiendo sin sentido, me da la misma sensación que Twitter”.

A su vez, Alí de 22 años señaló refiriéndose a su consumo de editoriales periodísticas:

“Las otras editoriales me parecen muy chatas, no me parecen que tengan mucho de innovador. En cambio, Pagni por ejemplo tira siempre un dato de color o varios datos de color que

hace que las editoriales tengan más consistencia. Después lo que veo es mucho refrito de redes sociales y para eso veo Twitter.”

Otro punto a destacar que se repitió en varias de las entrevistas realizadas es la preferencia entre las y los jóvenes de informarse por redes sociales antes que por televisión o leyendo portales. Al respecto, Micaela de 23 años comentó:

“Te podría decir que me informo por redes sociales, está mal pero sí. Sé que no es lo correcto pero bueno, son mucho más rápidas para recabar la información que un noticiero (...) Twitter elijo qué mirar, elijo a quién ver, elijo a qué comentarios me someto leerlos (...) Es mucho más fácil que haya una fake news y no detectarla (...) En Twitter cualquiera pone un tweet, entonces es como un poco decir bueno, me estoy sometiendo a que cualquiera diga cualquier cosa y me lo crea, pero bueno”.

Aquí se percibe cierta desconfianza a la información proveniente de las redes pero, en contraposición, el usuario gana autonomía frente a las noticias. Stephanie de 22 años, también comentó que se suele informar a través de las redes sociales, en este caso Instagram, donde el algoritmo funcionaría como una especie de agenda:

“Uso muchos medios de comunicación del celu, onda *Infobae* y esas cosas, que las sigo, por ejemplo, por Instagram y entonces me informo. O sea las noticias que me aparecen, me aparecen ahí”.

Finalmente, otro punto que surgió múltiples veces en las entrevistas realizadas fue la cuestión de si con el auge de las redes sociales y los servicios de streaming la tele “estaba muriendo”. Alí de 22 años también destacó cómo, desde su perspectiva, ambos ambientes conviven:

“Creo que se había creado un falso paradigma de redes sociales o medios tradicionales. Y si suben redes sociales bajan medios tradicionales. Creo que no fue así y que en realidad se complementan el uno al otro. (...) Hace cinco años subir los cortos de los programas o los programas enteros a YouTube era impensado. Ahora casi todos los programas de cable lo suben. Suben casi



dos horas de programa y la gente lo mira. Suben las editoriales y la gente lo mira. O sea, es como que se retroalimentan.”

Sin embargo, hubo otras miradas, algo más pesimistas sobre el futuro televisivo. En ese punto, una gran cantidad de entrevistados señalaron que las nuevas generaciones ya no se sentían consumidoras televisivas y que si, en la actualidad la televisión continuaba sosteniéndose, era debido a la gran cantidad de adultos y adultos mayores que la seguían mirando. Al respecto, Macarena de 29 años comentó:

“Yo era re de ver televisión, pero porque había una oferta, todo pasaba por la televisión. Viste estar en la tele era como algo bueno, ¿viste? Como que llegabas a la televisión eras famoso, pero como bien. No como ahora que es como sos nefasto, no sé.(...) Pero bueno, siento que sí va a ir muriendo necesariamente porque, está bien, porque va cambiando la realidad, y todavía sigue viva porque sigue habiendo gente de esas generaciones, pero cuando se vaya yendo esa gente no sé si las generaciones futuras van por ahí, o sea, van a ir por todo lo digital y no sé qué quedará. Creo que la gente que queda es no sé, alguien haciendo zapping y justo cae en un programa de esos o gente grande, generaciones de mi papá que es del 57 y más grande y bueno, quedarán con la radio... No sé.”

También Lucía de 24 años se expresó en la misma línea, al ser consultada qué opinaba de la televisión como medio en la actualidad:

“Decadente, seguramente. No sé, creo que está perdiendo bastante, hace ya varios años. No me enteré. Para mí los medios alternativos están ganando mucho lugar, creo que la pandemia ayudó mucho, los medios de comunicación quizás no tradicionales, *newsletters*, vos lo recibís, elegís los temas qué querés, de la gente que te gusta.”

Por último, también sumamos el comentario de Stephanie de 22 años al respecto:

“No le veo mucho futuro. Por ejemplo, al cable he pensado en darlo de baja, porque la verdad el consumo es poco y nada. Pasa como el teléfono fijo, ¿viste? (...) Hoy en día tenés tanto acceso a todo que, es más, hasta mis abuelos, mi abuelo hoy tiene bajado en el celu la app del diario y lee así las noticias del diario, en digital. Y siento que hoy en día lo digital... El celular más que nada, lo tenés el bolsillo, hacés tuk y no tenés que hacer nada, va a terminar reemplazando. Y por eso va a terminar pasando con el cable.”

### 3. Conclusiones

Aún con un análisis incompleto de la totalidad de las entrevistas, podemos esbozar algunas conclusiones preliminares sobre la realización de las mismas y particularmente, sobre las zonas de indagación seleccionadas.

En lo referente a las prácticas de consumo podemos señalar por un lado que lo que primó casi en la totalidad de las entrevistas fue un consumo desatento de los programas de espectáculos. Generalmente se los ve mientras se realiza otra actividad, ya sea trabajar, estudiar, comer o usar el celular. Por otro lado, la “función” que los jóvenes le dan a estas emisiones es principalmente la de “evadirse” frente a otros tipos de consumo que los preocupan o angustian como podrían ser noticieros u otro tipo de programas políticos o mismo frente a situaciones personales de sus vidas que los estresan (un parcial, una discusión, inseguridades, etc.).

A la hora de centrarse en los programas específicamente se destaca *LAM* como el principal programas de espectáculos de la actualidad debido a su gran cantidad de primicias y a menudo se lo cataloga como el sucesor de *Intrusos*. En la mayoría de las entrevistas se menciona a Ángel de Brito como conductor con códigos y que sabe manejar el ritmo del programa y las intervenciones de las panelistas. Sobre estas últimas se destaca su capacidad para armar “peleas” y “bardos” que suelen entretener a las y los entrevistados.

En cuanto a la tensión entre política y espectáculos y los debates en torno a géneros y sexualidades, se puede advertir que hubo posturas contrapuestas en los discursos de las y los entrevistados. Por un lado, hubo un rechazo muy fuerte a que se toquen temas de política señalando a Rial y a Tinelli como dos conductores que incursionaron en esos ámbitos con resultados negativos. Por otro, y centrándonos más en los programas de espectáculos como plataformas para visibilizar ciertas demandas en torno al género y las sexualidades, se destacó la campaña de Rial a favor del aborto producida en su ciclo *Intrusos* del 2018, a pesar de su figura controvertida y asiduamente catalogada como “machista” o “sorete”. Por último, cabe resaltar que al ser consultados las y los entrevistados contrastaron sus propias experiencias con debates y situaciones relacionadas al género que se daban en la televisión y cuyos protagonistas eran figuras públicas.

Finalmente, en cuanto a la tensión entre medios tradicionales y redes sociales u otros medios se puede señalar que la mayoría de los jóvenes entrevistados destacan cierta continuidad entre ambos sistemas y, frecuentemente, combinan tanto el uso de medios digitales y tradicionales para consumir una misma noticia, seguir un mismo medio o a cierto personaje del mundo del espectáculo. Por último, a la hora de hablar del futuro de la televisión como medio hubo opiniones dispares entre los que creían que ante el advenimiento de las nuevas tecnologías la tele sería

rápidamente olvidada y quienes confían en la capacidad del medio para reconvertirse y continuar cautivando a los grandes públicos.

Para concluir, podemos afirmar que un análisis más detallado y en profundidad de cada una de estas zonas de indagación, sumado a nuevos procesos de entrevistas podrán otorgarnos una mirada más abarcativa y global sobre ciertas perspectivas y así cumplir con los objetivos planteados.

## **Bibliografía**

AA.VV. (2017). Encuesta sobre consumos culturales 2017. Sistema de información cultural de la Argentina. Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación.

Boito, M. E., Gago, S. H., y Valor, M. N. (2017). Una aproximación a la estetización de la política en la oferta televisiva contemporánea. En revista Astrolabio N° 19. Pp.69-95

BORDA, L. U., CAMUSSO, M., JUSTO VON LURZER, C., ROVETTO, F., & SPATARO, C. (2016) “Los programas de espectáculo dan para todo...”. Recepción y experiencia de las audiencias en torno temas de género, sexualidades y derechos.

Carlón, M. (2016). Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Crujía.

ELIZALDE, Silvia. (2016). Articulaciones entre comunicación, géneros y sexualidades. Condiciones de posibilidad y nuevos umbrales de politicidad en clave de derechos. En Florencia Rovetto y Luciano Fabbri (comps.), Sin feminismos no hay democracia, pp. 19-30. Rosario: Último recurso.

FUENZALIDA, Valerio. (2012). “Una interpretación socio-semiótica de la representación televisiva de la política: la oportunidad de la TV digital”. Cuadernos de Información, 30, 83-96.

Glaser, B. y Strauss, A. (1967). The Discover of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research. Chicago: Aldine.

Heram, Y, (Página 12) (2021, 18 octubre). Televisión panelística: entre el escándalo y el talk show. PAGINA12. Recuperado 23 de septiembre de 2022, de <https://www.pagina12.com.ar/375591-televisión-panelística-entre-el-escándalo-y-el-talk-show>

Heram, Y., Cicowiez, M., Fornasari, M. E., Sarhan, A. E., & Franco, P. D. (2021). ¿ Panelismo polifónico?.

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F, México:

Justo von Luzer, C. (2017) Esto le puede servir a alguien. Demandas de derechos en el espectáculo televisivo contemporáneo en Argentina.

Justo von Luzer, Rovetto, F y Spataro, C. (2018). Las audiencias de los programas televisivos de chimentos. Percepciones y criterios morales sobre géneros, sexualidades y derechos. En revista Astrolabio N°20. Pp. 233-255.

McQuail, D. (1999). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós Comunicación.

Mertens, D.M. (2010). Research and evaluation in education and psychology: integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods. (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Requena, J. G. (1992). El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Madrid: Cátedra.

Valles, M. S. (2007). Entrevistas cualitativas (Vol. 32).

## **El acceso a la información a través de las redes sociales: Medios y periodistas antes que influencers**

Arri, Francisco (Universidad del Salvador, Argentina)

Paredes, Graciela M. (Universidad del Salvador, Argentina)

**Palabras claves:** Información, Redes sociales, Estudiantes universitarios, Periodistas, Medios

### **Introducción**

La proliferación de las tecnologías digitales ha impactado en el consumo de noticias, en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y en la forma en que los usuarios acceden a distintos contenidos, en tanto y en cuanto la vida social aparece mediada por el *software* (Manovich, 2013), las plataformas mediáticas (Fernández, 2021) y las pantallas (Márquez, 2015).

El presente trabajo surge de un proyecto de investigación denominado “Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales”, llevado adelante por 11 casas de altos estudios de gestión pública y privada que dictan carreras afines a las ciencias de la comunicación. (Albarello, 2022). Los objetivos generales de este proyecto son describir las rutinas de consumo de noticias que realizan los estudiantes universitarios de las carreras de periodismo y comunicación en su vida cotidiana y comprender las formas en que utilizan los distintos medios a la hora de estudiar. Con ese fin se realizaron 165 entrevistas en profundidad para el análisis cualitativo que luego se complementaron con la implementación de una encuesta autoadministrada a 1940 estudiantes.

Uno de los temas abordados en este estudio es el acceso al contenido informativo a través de las redes sociales, que muestran ser el primer tipo de plataforma elegida por los jóvenes para informarse. En ese contexto, se analizó también el tipo de cuentas que los jóvenes siguen para conocer qué ocurre cada día. No es lo mismo contar en la propia red con cuentas de medios tradicionales, de medios online y de periodistas, que de influencers, amigos y conocidos. El presente trabajo da cuenta de los resultados derivados del análisis cualitativo y cuantitativo del tema, que puede simplificarse como un enfrentamiento entre las cuentas de quienes se dedican profesionalmente a informar y aquellos que no lo hacen.

### **Método**

La investigación tuvo dos momentos de desarrollo: una primera etapa cualitativa y la segunda fue cuantitativa obedeciendo a un carácter mixto (Flick, 2014).

Durante la primera fase del proyecto, se desarrollaron estrategias metodológicas cualitativas para producir datos de tipo descriptivo a partir de la recuperación de los testimonios de las personas (Taylor y Bogdan, 1984). De este modo, se tomó contacto con 15 estudiantes de cada una de las 11 universidades participantes del proyecto (n=165) de entre 18 y 29 años a través de la técnica de la entrevista en profundidad, que permite obtener datos de gran riqueza (Valles, 1997) y flexibilidad para discutir temas variados (Hernández Sampieri et al., 2010).

Las entrevistas se realizaron entre agosto y noviembre de 2020 a través de plataformas de videoconferencia, dado que en el país regía el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio debido a la pandemia de COVID-19. Para la conformación de la muestra, en la que se trató de equilibrar la selección de estudiantes de distinto género y con distintas trayectorias dentro de su carrera de grado, se combinaron las técnicas del muestreo voluntario (Hernández Sampieri et al., 2010) y la denominada “bola de nieve” (Lindlof, 1995).

Luego, la evaluación de los datos se realizó a partir de la técnica del “análisis centrado en temas” (Valles, 1997) o “análisis temático” (Escudero, 2020) que implica tomar contacto con los testimonios de los entrevistados y poder identificar temas y subtemas recurrentes para poder elaborar categorías de análisis. Dicho trabajo fue realizado a partir del software *Atlas.ti*, que permitió hacer el proceso de codificación a partir de esas categorías.

Se pudo así generar un único y extenso archivo en el procesador de texto *Word* con todas las entrevistas codificadas: las 165 conversaciones fueron agrupadas en un solo documento de 1.325 páginas, con 5024 citas y 21 códigos.

Durante la segunda etapa del proyecto, realizado de mayo a agosto de 2021, se avanzó en la fase cuantitativa (Hernández Sampieri, 2010) a partir del desarrollo de encuestas a una muestra de 1941 estudiantes. La técnica utilizada para la selección de los participantes fue de tipo probabilística y el método de muestreo, aleatorio simple (Cea D’Ancona, 2001), ya que hubo un marco muestral en cada universidad.

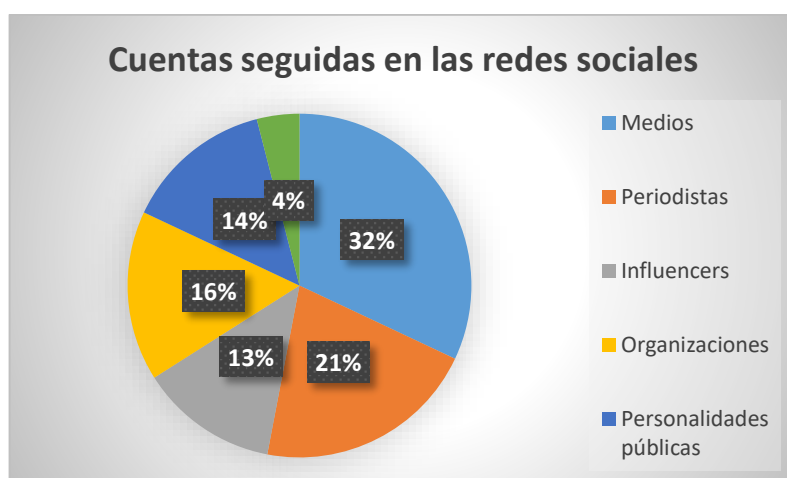
La encuesta se realizó a través de un formulario autoadministrado de 40 preguntas, creado a partir del software *Question Pro*, que los encuestados recibieron por correo electrónico y rellenaron de manera online entre mayo y agosto de 2021.

**Las cuentas más seguidas para informarse**

Los entrevistados señalan que habitualmente eligen las redes sociales para acceder a la información. Esto está alineado con lo que indica el informe del Instituto Reuters sobre noticias digitales (Newman et al., 2022), según el cual los nativos sociales, es decir, los jóvenes de entre 18 y 24 años que crecieron en el mundo de la web participativa, prefieren acceder a las noticias a través de las redes sociales.

En ese entorno digital, en el que los medios de comunicación y periodistas parecen luchar por la atención de las audiencias con las voces de políticos, de *influencers* y de distintas personalidades, buscamos conocer el tipo de cuenta que más siguen los jóvenes en las redes para informarse.

En la encuesta, se les preguntó a los estudiantes cuáles eran las cuentas que seguían en las diferentes plataformas, pudiendo elegir más de un tipo. Las respuestas dieron como resultado que el 32% de las cuentas pertenecían a medios de comunicación, el 21% a periodistas, el 16% a organizaciones, el 14% a personalidades públicas y el 13% a *influencers*. Cuando se complementan estos datos cuantitativos con los datos cualitativos surgidos de las entrevistas en profundidad se puede comprender con mayor claridad el fenómeno.



### Las cuentas de los medios

Al contar con las redes para informarse, los estudiantes entrevistados manifiestan armar en forma más o menos consciente un marco de cuentas en las que las de los medios de comunicación resultan las preferidas (32%). En este caso, cuando se habla de medios, se hace referencia a los medios tradicionales (diarios, radio, televisión), como pueden ser Clarín, La Nación, Página/12 o TN,

y también a los medios exclusivamente digitales como son FiloNews, Anfibia, Chequeado, Cenital, RedAcción Info al Insta y otros.

Hoy mi medio de cabecera es Twitter. Hoy lo uso un montón porque como sigo a los diarios digitales, en vez de entrar uno por uno, me salen las noticias. E incluso, lo que tiene de bueno es la sección de tendencias. Entonces vos ves o seleccionás diarios o lo que la gente más menciona. (Julián, 26 años, 4to. año de Comunicación, UNR).

Para mí, todo lo que sea informarme pasa por Twitter. Sigo a varias cuentas, a varios diarios: La Nación, Clarín y Página 12 y otras, digamos con propuesta más digital como El Canciller, Revistas Cítrica, La Garganta Poderosa y a unos periodistas especializados, algún tema especial digital y accesibilidad e internacionales, además de periodistas científicos relacionados con el coronavirus (Francisco, 21 años, 3er. año de Comunicación, UNLP).

Sigo los programas que tienen redes sociales, por ejemplo TyC Sport, Fox Sports y los sigo en Twitter y en Instagram. También ahí sigo a TN y A24, Crónica me informo así en las redes. En Twitter entro 3 o 4 veces por día y me informo cuando me salta alguna noticia interesante y la leo. (José Manuel, 19 años, 1er. año de Comunicación, UNCOMA).

Al enunciar ejemplos de cuentas de medios, los entrevistados destacan el seguimiento de las pertenecientes a los medios de las localidades en que viven. Ello no implica, sin embargo, que no sigan también a las de los medios nacionales e internacionales sino que las complementan con las que les brindan noticias de su lugar.

A los medios provinciales que visito, por ejemplo el Diario Textual de acá de La Pampa o el diario La Arena, entro por Facebook. Después, lo que son diarios nacionales o internacionales por Twitter (Yanina, 24 años, 5to. año de Comunicación, UNLPAM).

Los medios locales de acá, como TVCoop San Guillermo, informan bastante por Facebook o Instagram (Joaquín, 20 años, 3er. año de Comunicación Institucional, UBP).

### **Las cuentas de los periodistas**



Las cuentas de los periodistas, es decir, de aquellos que se dedican profesionalmente a informar, representan el segundo grupo de cuentas seguidas (21%). Un dato llamativo que surge de las entrevistas es que hay una fuerte asociación del periodista con el medio en que trabaja, que por lo general es un medio tradicional. En varios casos hacen referencia a periodistas que protagonizan los noticieros de televisión abierta o bien de cable. Es decir, el medio tradicional sigue siendo un importante legitimador del periodista de la red social.

Sigo a bastantes periodistas. Sigo en Twitter para informarme ... los sigo porque los veo en la tele. Por ejemplo, Paula García. Una a la que me gusta leer cada tanto es a María O' Donnell. Leuco pero él no tiene cuenta oficial así que cada tanto leo lo que ponen en la cuenta del programa (Paula, 21 años, 3er. año de Periodismo, USAL).

Sigo en redes a Rodolfo Barilli, de Telefé Noticias. También a algunos periodistas de La Nación y a un periodista de tecnología de Telefé que se llama Federico Ini (Santiago, 24 años, 4to. año de Periodismo, USAL).

En algunos casos, hasta se pierde la individualidad del periodista para entrar en un agrupamiento de profesionales de tal o cual medio.

A nivel nacional sigo gente de Clarín, C5N, La Nación, y la Tv Pública. Hay un periodista que me gusta mucho en la TV Pública que solía estar en Uno.ar, Lautaro Torres. Creo que Uno.ar y Redacción tienen muy buenos periodistas; por lo menos en el estilo y en el enfoque que le dan, me siento bastante identificado con ellos. Otro medio local es El Resaltador. Me gusta mucho el estilo de periodismo que tienen. Lo sigo en Instagram y tiene un buen contenido y una forma muy interesante de mostrar noticias (Santiago, 19 años, 1er. año de Comunicación, UBP).

Cuando los entrevistados enuncian el nombre del periodista cuya cuenta siguen, suelen remarcar que les gusta, que su estilo les resulta atractivo, y expresan un conocimiento preciso del tipo de información que encontrarán en dichas cuentas.

Ahora empecé a seguir a Caparrós en Twitter y me gusta porque él tuitea algo de actualidad desde el rey de España que se fue del país hasta la derrota de Barcelona contra el Bayern, por ejemplo (Rodrigo, 25 años, 2do. año de Comunicación, UNCOMA).

Sigo a TN, sigo a Mauro Z, me gusta mucho lo que sube y también sigo a Nico Tamborindogui. Me gusta leer lo que tuitea siempre y siempre está como actualizando (Iara, 19 años, 2do. año de Comunicación, UNCOMA).

Conociendo la importancia que tienen las redes sociales, muchos medios les piden hoy a sus periodistas que sean activos en dichas plataformas. Por ejemplo, Jorge Hernández, presentador de Univisión en Miami, explicó, en una charla en que participó virtualmente en agosto de 2022 (organizada por la International Network of Social Journalism) que un tercio de su trabajo es estar en las redes.

En ese marco, resulta llamativo e interesante el caso del New York Times, que va en la dirección contraria.. El director ejecutivo del diario Dean Baquet envió en abril de 2022 un memo a sus periodistas con las nuevas guías para usar Twitter en el que marcaba que la presencia de los periodistas en las redes sociales ahora es “puramente opcional”, cuando anteriormente había cierta presión para que estuvieran allí. Actualmente se anima a los periodistas a que reduzcan la cantidad de tiempo que pasan en las redes ya que el medio tiene sus propias cuentas para marcar la presencia (Benton, 2022).

### **Las cuentas de organizaciones**

Las cuentas de organizaciones ocupan un tercer lugar, representando el 16% de las cuentas seguidas por los encuestados. Se entiende por organizaciones a instituciones de todo tipo, ya sea con o sin fin de lucro, que no sean medios de comunicación. Lo llamativo es que los estudiantes no hacen, en las entrevistas en profundidad, referencia a dichas cuentas, salvo en algún caso aislado referidos al seguimiento de las instituciones educativas a las que pertenecen.

Sí sigo a las páginas de la facultad o si es para informarme de esas cosas u otras instituciones, no sé si tienen tanto. Quizá en Facebook sí me aparecen más habitualmente noticias (María José, 19 años, 1er. año de Periodismo, UNICEN).

### Las cuentas de las personalidades públicas

Las cuentas de las personalidades públicas representan un 14% de las cuentas. En este caso sí los entrevistados suelen mencionar a los políticos que siguen, tal vez porque los ven como fuentes de información más habitual. Pero siempre aparecen como complemento de los periodistas y los medios.

Sigo periodistas y a algunos referentes políticos (Patricia Bullrich, Cristina Fernández de Kirchner), entonces leo algunas cosas que ellas comentan sobre la actualidad. Si voy a tener que informarme voy directo a los medios (Catalina, 20 años, 2do. año de Periodismo, USAL).

Yo no tuiteó nada porque la verdad es que no sé usarlo para eso, pero sí sigo todo lo que es líderes políticos, los diarios, también los sigo por ahí también sido periodistas por ahí que por ahí comentan algo sobre lo que sucede y me salta la identificación y ya sé que hay algo para leer (Lourdes, 21 años, 2do. año de Comunicación Social, UA).

Mi principal fuente son las redes. Intento seguir medios de comunicación, cuentas de políticos, intentó cubrir todo el espectro entre la derecha y la izquierda en la medida de lo posible. (Santiago, 22 años, 4to. año de Periodismo, UBP)

### Las cuentas de los influencers

Las cuentas de los *influencers* representan el 13% de las cuentas que siguen los encuestados. Como indica el observatorio de palabras de la Real Academia Española, “la voz *influencer* es un anglicismo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales. Como alternativa en español, se recomienda el uso de *influyente*. (...) También serían alternativas válidas *influidor* e *inflenciador*.” En este trabajo usamos el término *influencer* ya que es como los llama el grupo que es nuestro objeto de estudio.

En las entrevistas en profundidad casi no se hace referencia al hecho de recurrir al *influencer* para obtener información. Pocos estudiantes los identifican con nombre y algunos marcan que los siguen para conocer temas que no son de estricta actualidad. Es decir, aparece claro que los *influencers*, sin bien son comunicadores, no son considerados como profesionales de la información. Y sus seguidores, que muchas veces representan cantidades similares o mayores a los de los medios, no constituyen una audiencia.

Por ahí sigo alguna que otra *influencer* pero que habla de otras cosas externas a lo que está pasando. Hablan más de cosas relacionadas con trastornos alimenticios. Sigo por redes esas cuestiones (Antonella, 25 años, 5to. año de Comunicación Social, UNICEN).

En Twitter hay un fenómeno: hiciste un tuit interesante y te hiciste conocido. Con cada situación salen personajes nuevos, pero por ahí no te hacés seguidor de esa persona. (...) Sí sigo a algunas personas puntuales, pero pocas porque no me interesa tanto. Sigo más medios por ahí que personas (Bernardita, 24 años, 5to. año de Periodismo, UNLP).

Según una investigación de Reuters Institute llevada adelante en Finlandia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil y Francia, la definición de la audiencia de lo que significa ser periodista es ahora mucho más amplia que “alguien que trabaja para los principales medios de comunicación”. En ese estudio, señalan que cuando se le pregunta a la audiencia por periodistas incluyen *YouTubers*, *podcasters*, comediantes, autores e *influencers*. (Newman et al., 2022, p. 53). En nuestra investigación, en cambio, los jóvenes (tal vez porque provienen del área específica de la comunicación) diferencian claramente los periodistas del resto de las voces de las redes sociales. Todas las personas que mencionan como periodistas se desempeñan en tal profesión ya sea trabajando en medios tradicionales o en medios digitales.

### **Factores que inciden en el tipo de cuentas seguidas**

El factor que más parece influir en el tipo de cuenta que se sigue es la edad. Los resultados cuantitativos ponen de manifiesto que cuanto menor es la edad de los estudiantes, mayor es la preferencia por las cuentas de los *influencers*. Si tomamos los extremos, vemos que el grupo de 17 años elige un 28% de cuentas de *influencers* mientras que los de 24 lo hacen en un 10%.

Y, como contrapartida, a medida que la edad de los estudiantes crece, aumenta el porcentaje de cuentas de medios y periodistas que siguen. Los que tienen más de 24 años siguen un 31% de cuentas de medios y un 22% de cuentas de periodistas mientras que los que tienen 17 años siguen un 22% de cuentas de medios y un 11% de periodistas.

Otra variable que se puede considerar es el género. En este caso, la única diferencia al seleccionar las cuentas para informarse es que las mujeres eligen más cuentas de *influencers* que

los hombres (14% y 9% respectivamente) mientras que los hombres prefieren seguir más a periodistas (26%) que las mujeres (19%).

### **Intermediación versus desintermediación**

En 2002, Orihuela se planteaba cómo Internet modificaba las funciones de los medios y de los periodistas e identificaba un cambio de paradigma: el paso de la intermediación a la desintermediación. Decía: “Ocurre que la Red, por una parte, permite el acceso directo del público a las fuentes de información sin la mediación de los comunicadores profesionales; y por otra parte permite el acceso universal a un sistema mundial de publicación que funciona, igualmente, al margen de los editores de los medios tradicionales”.

Analizando en nuestro estudio el conjunto de las cuentas de quienes se dedican profesionalmente a la información (medios y empresas) se observa que ellas representan el 53% de las cuentas seguidas. Esto significa que si bien el canal para obtener la información se modificó, el sistema de medios es todavía el intermediario entre la juventud y la realidad.

Frente a estos datos, la pregunta que podemos intentar responder es por qué motivo las redes no produjeron un mayor grado de desintermediación y los jóvenes no van tanto a las organizaciones o a las personalidades públicas.

La razón puede ser que si bien las redes sociales dan la posibilidad de acceder a las fuentes, para informarse directamente de ellas se debe contar con el conocimiento, el tiempo y el deseo de hacerlo. No es sencillo buscar la información que da cada fuente, analizarla y chequearla. Frente a esas complicaciones, los medios de comunicación y los profesionales de la información resultan el camino más eficiente para acercarse a la realidad. Es decir, si bien los medios ya no son necesarios para que las fuentes lleguen al público -algo que suele destacarse desde los sectores políticos cuando deciden prescindir del contacto con los periodistas- nuestro estudio muestra que todavía los medios, en este caso a través de sus redes, siguen siendo la forma de obtener información fiable y comprensible que aún los más jóvenes eligen

De varias respuestas se desprende una especie de comunicación en dos niveles, que va de las cuentas en las redes de medios y periodistas a los propios medios.

Las redes son un intermediario que me permiten llegar a los medios. Yo entro a Twitter y desde ahí por ejemplo entro a ver una nota en algún medio. Pero el paso uno son las redes (Rosario, 21 años, 3er. año de Periodismo, UBP).

Cuando te digo que yo me baso en las redes sería que yo las utilizo como puerta de entrada, entro por la puerta por una red social como Twitter en una noticia, veo la noticia que replica por ejemplo Gustavo López 14 (Marcos, 23 años, 4to. año de Periodismo, UBP).

Así, si bien los medios comparten con otras voces la función de gatekeepers y la función de agenda-setting, el sistema mediático tradicional sigue siendo fundamental para marcar lo que es relevante para la sociedad.

### **Conclusión**

La calidad de la información que los estudiantes reciben de las redes sociales está determinada por el tipo de cuenta que deciden seguir. Como se observa tanto en las entrevistas en profundidad como en las encuestas, la mayoría de los participantes prefieren las cuentas que brindan mayor fiabilidad: la de los medios de comunicación (tanto tradicionales como nativos digitales) y la de los periodistas.

De acuerdo a los datos obtenidos, el 53% de las cuentas seguidas son perfiles periodísticos. El estudio cualitativo confirma que si bien las redes sociales permiten acceder a las fuentes, informarse directamente desde sus cuentas no es sencillo y por eso no se recurre tanto a ellas.

¿Qué pasa con la figura del *influencer*, esa persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las plataformas sociales? Aparece muy poco el concepto de recurrir al *influencer* para buscar información. El sistema que cada usuario construye para estar al tanto de lo que ocurre no cuenta con muchos *influencers*. De hecho, muchos estudiantes no los llegan a identificar con nombres. Uno lo llama esos “personajes de Twitter”. Otros marcan que los siguen para conocer cosas externas a lo que está pasando.

Sin embargo, se advierte en los que tienen menor edad un interés incipiente en lo que transmiten los *influencers*, por lo que debe prestarse atención a esta tendencia. Son una voz que todavía no compiten con los informadores profesionales, pero que puede ir ganando terreno en el ecosistema mediático.

### **Referencias bibliográficas**

Albarello, F. (ed.) (2022). Mutaciones. Hábitos de información y estudio de jóvenes en universidades argentinas. En prensa.

- Benton, J. (2022). The New York Times would really like its reporters to stop scrolling and get off Twitter (at least once in a while). NiemanLab, 7 de abril 2022. Disponible en: <https://www.niemanlab.org/2022/04/the-new-york-times-would-really-like-its-reporters-to-stop-scrolling-and-get-off-twitter-at-least-once-in-a-while>
- Cea D'Ancona, M. A. (2001) Metodología cuantitativa : estrategias y técnicas de investigación social. Síntesis: Madrid.
- Escudero, C. (2020). El análisis temático como herramienta de investigación en el área de la Comunicación Social: contribuciones y limitaciones. *La Trama de la Comunicación*, 24(2), 89-100. <https://doi.org/10.35305/lt.v24i2.746>
- Fernández, J.L. (2021). *Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual*. Buenos Aires: La Crujía.
- Flick, U. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa*. Londres: Sage Publications
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Lindlof, T. (1995). *Qualitative Communication Research Methods*. New York: Sage.
- Manovich, L. (2013). *El software toma el mando*. Barcelona: UOCpress.
- Márquez, I. (2015). *Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil*. Barcelona: Anagrama.
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C., Eddy, K., & Nielsen, R. (2022). Reuters Institute digital news report 2022. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>
- Orihuela, J. L. (2002). Los 10 paradigmas de la e-comunicación. Disponible en: <http://www.agetec.org/ageteca/Los%2010Paradigmas%20de%20la%20e-Comunicacion.pdf>
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación*. Barcelona: Paidós.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.



**EJE 07**

**Periodismo, Medios de Comunicación y Producción de  
Contenidos**



**Decisiones de producción en la serie transmedia *Go! vive a tu manera* (2019)****Production decisions in the transmedia serie *Go! live your way* (2019)**

**Autora:** Arduini Amaya, Chantal. Universidad Nacional de La Plata - Universidadde San Andrés, Argentina, yantyarduini@gmail.com

**Eje 6:** Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos.

**Palabras clave**

GO! VIVE A TU MANERA; FICCIÓN TRANSMEDIA; COPRODUCCIONES; ARGENTINA; ESTUDIO DE CASO

**Resumen**

En los últimos años, el diseño de los contenidos ficcionales como las series se han concebido desde una dimensión transmedia. En efecto, insertos en un escenario convergente y on demand en el que los sujetos eligen lo que quieren ver, cuando lo quieren ver y donde lo quieren ver, es lógico pensar que las productoras planifiquen relatos para múltiples plataformas.

Los proyectos transmedia exhiben estrategias de financiamiento y monetización que combinan modelos de negocios clásicos (publicidad, coproducción) con nuevas alternativas (crowdfunding).

En la presente ponencia, se analiza el caso de la serie argentina *Go! Vive a tu manera* (2019) diseñada desde una dimensión transmedia y destinada a un mercado global. En particular, se pretende identificar las características de esta coproducción efectuada entre las productoras nacionales Kuarzo Entertainment y Onceloops Media y la distribuidora y creadora de contenidos estadounidense Netflix.

A partir de entrevistas en profundidad realizadas a jerárquicos de las productoras argentinas se obtuvo información sobre: (1) las tareas desarrolladas por cada socio, (2) las fortalezas y debilidades del modelo de negocio, en general, y del trabajo con Netflix, en particular, (3) el vínculo entre las productoras, (4) el diseño de producción de las series infanto juveniles y (5) las cualidades de los fans/usuarios/prosumidores.

Los testimonios de las fuentes fueron procesados mediante la perspectiva del análisis del discurso y de contenido cualitativo, ya que ambos posibilitaron comparar las entrevistas entre sí y analizar sus aspectos más vinculados a las decisiones productivas de la fusión. A priori, en las conclusiones, se observa una preponderancia de Netflix por sobre las demás productoras en la toma de decisiones referidas al contenido y a la distribución de la serie, lo cual plantea una interesante problematización sobre nuestros consumos y sobre los requisitos que deben cumplir las creaciones originales de Argentina para insertarse en el mercado global.

### Introducción

El objetivo de la presente ponencia es dar cuenta de las decisiones de producción que hicieron posible el proyecto de ficción transmedia *Go! vive a tu manera*, una serie argentina creada por Sebastián Mellino y co producida por Onceloops Media<sup>1</sup>, Kuarzo Entertainment<sup>2</sup> y Netflix<sup>3</sup>.

A partir de entrevistas en profundidad realizadas a Maria Eugenia Muci, directora de contenidos de Onceloops Media; Victor Tevah, showrunner de la serie y Luis Langlemey, guionista, fue posible recabar información sobre: (1) las tareas desarrolladas por cada socio, (2) las fortalezas y debilidades del modelo de negocio, en general, y del trabajo con Netflix, en particular, (3) el vínculo entre las productoras y (4) el diseño de producción de las series infanto juveniles. Para analizar estos datos recogidos se utilizó la perspectiva del análisis de contenido.

---

1 Fundada en 2010 por Luis Darta Sarmiento y Sebastián Mellino. Su edificio se ubica en el barrio porteño de Almagro lugar donde, también, funciona la Academia de canto Sebastián Mellino.

2 Productora de televisión argentina independiente creada en 2017, cuando Endemol (productora de contenidos holandesa) le vendió la totalidad de sus acciones a Martin Kweller. Desde entonces, se llama Kuarzo entertainment y en ese mismo año lanzó su señal de cable (Canal KZO). Cuenta con cuatro estudios situados en Palermo y genera contenidos para la programación de Net tv, Canal 9, Telefe, América TV y El Trece. Actualmente sus directores son Guido Kaczka y Alberto Koffman.

3 Distribuidora y productora de contenidos estadounidense. Se fundó en 1997 como

una compañía dedicada al alquiler de DVD de manera online. Con el tiempo, sus servicios se ofrecieron vía streaming y en el 2011 llegó a Latinoamérica.

### Marco teórico

Pratten (2011) afirma que, tradicionalmente, el primer paso para filmar una película era conseguir financiamiento. Una vez garantizado, se producía el contenido, se lo enviaba a un distribuidor que lo vendía a los espectadores y así se construía la audiencia. Sin embargo, este viejo modelo quedó obsoleto en la década del 90 con la creación de la World wide web, debido a que la digitalización de los contenidos y su disponibilidad gratuita en Internet condujo a repensar las alternativas de financiamiento y, consecuentemente, a diseñar una nueva estrategia.

En este escenario, el autor identifica tres alternativas de modelos de negocios posibles: el sponsor (contenido gratis para los espectadores, financiado por la misma industria mediática, por publicidad o por contenido de marca), el pago de audiencias (suscripciones, murallas de pago, costos en las descargas) y el modelo freemium (combinación de ambos). De forma complementaria, en el libro de Acuña y Caloguera (2012) se recuperan otras fuentes de financiamiento postuladas por el productor Nuno Bernardo:

- Financiación propia: al principio un proyecto transmedia puede ser riesgoso para inversores externos, con lo cual hay que aportar recursos propios.

- Fondos de desarrollo para nuevos medios o nuevos formatos: en Argentina, el órgano que convoca a concurso federal una vez al año para series de ficción web, series televisivas y documentales es el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

- Fondos de investigación y desarrollo: destinados al desarrollo de la tecnología que necesita el proyecto. Argentina, por el momento, no cuenta con este tipo de financiamiento.

- Publicidad, product placement y patrocinio: es la venta de espacios dentro del contenido mediante publicidad clásica con spots dentro o fuera de él. También a través de la presencia de la marca del producto con mención expresa o sin ella.

Por su parte, los realizadores Acuña y Caloguera (2012) identifican:

□ Preventa nacional e internacional y coproducción: es una forma clásica de financiamiento que también puede ser aplicada a proyectos transmedia en la que se obtiene una preventa con un medio nacional o bien se realizan coproducciones con canales de TV u otras productoras nacionales e internacionales.

□ Crowdfunding: Se financia a través de cientos de micro pagos (donaciones). Los fans se involucran como pequeños productores, pero el aporte no es una inversión. En cuanto a la monetización de contenidos de universos transmedia, los autores señalan las siguientes opciones:

□ Pagos desde las audiencias: pago de entradas de eventos en vivo, pago por descargas de música, videos, ebooks, aplicaciones y juegos, pagos por video ondemand, libros, DVDs y juguetes.

□ Pagos desde la publicidad: anuncios publicitarios, spots en sitios web, patrocinio, product placement y programas financiados por los anunciantes.

□ Otras formas de pago que recuperan la inversión: venta de contenido en tiendas digitales, venta de propiedad intelectual, franquiciar y licenciar formatos de TV, videojuegos, libros o películas.

## Análisis

De acuerdo a la entrevista realizada a Muci, la directora de contenidos de Onceloops Media, se trató de una coproducción en la cual ellos fueron responsables de la producción creativa, es decir: música, audición de actores, look de las locaciones, vestuario y entrenamiento en el taller de canto. Por su parte, Kuarzo llevó adelante la logística de producción.

Para los shows acompañó Pop Art que se encargó del merchandising oficial y, para los discos, se aliaron con Warner Music.

Consultada por la posibilidad de sumar otra alternativa de financiamiento, como el crowdfunding que es admisible en proyectos transmedia, Muci respondió que no había sido necesario porque la fusión permitió el despliegue de contenidos gratuitos y de pago que recuperaron, en cierta medida, la inversión inicial.

A continuación, en las tablas 1 y 2 se pueden apreciar las alternativas de financiamiento de *Go!* y las formas de monetización llevadas adelante por las productoras, en base a los aportes del manual publicado por Acuña y Caloguerea(2012).

Modelos de negocio	Productos
Financiación propia	NO
Fondos de desarrollo para nuevos medios onuevos formatos	NO
Fondos de investigación y desarrollo	NO
Publicidad	La serie y los espectáculos teatrales.
Product placement	La serie.
Patrocinio	NO
Preventa nacional e internacional	NO
Coproducción	Onceloops Media (ARG)- Kuarzo Entertainment (ARG) y Netflix (EEUU)
Crowdfunding	NO
Freemium	Contenido en redes sociales, música y videos en YouTube.
De pago	Shows, programa del espectáculo, serie, capítulo especial, merchandaising y cds.

Tabla 1. Modelo de negocio desplegado en el universo de *Go! vive a tu manera*.

Fuente:elaboración propia.

Formas de monetización	Especificaciones
------------------------	------------------

Pagos desde las audiencias	Pago de entradas a eventos en vivo. (Teatro)	Pago por descargas. (Serie y capítulo especial disponibles en Netflix, música)	Pagos por productos. (Merchandising y cds)
Pagos desde la publicidad	Anuncios publicitarios. (Serie y show)	Product placement. (Serie)	
Otras formas de pago que recuperan la inversión	NO		

Tabla 2. Formas de monetizar el contenido en el universo de *Go! vive a tu manera*.

Fuente: elaboración propia.

### Trabajar con Netflix

Cuando yo empiezo a pensar GO! convoco a un grupo de actores en los que confiaba para hacer el proyecto. Grabamos un tráiler y salí a venderlo. Había un director, una productora y un director de fotografía. Salimos a ponerle el pecho con muy poca plata, a tratar de generar un producto seductor para una señal importante. Y desde que se hizo hasta que lo logramos vender pasaron tres años. Fue un proceso de ir a cinco ferias por año que salen muy caras y que te digan: “No, no es lo que buscamos. Bueno dejámelos pensar”. Así pasaron los meses, era llevar y traer la carpeta hasta que, finalmente, se lo presento a una amiga de la industria y me dice: “Seba, esto está buenísimo. Vamos a mostrárselo a Netflix.” (Mellino, 2020)

De acuerdo al testimonio del creador de *Go! vive a tu manera* vender el producto no fue tarea sencilla. Mellino tiene amplia experiencia en la realización de telenovelas infantiles juveniles como *Violetta* (2011) y *Soy Luna* (2016) que presentan un diseño de entre 60 y 80 capítulos por temporada. Para Netflix, trabajar con esta cifra es impensable, por lo que aceptaron la historia si y solo si se adaptaba a 15 episodios. Esta lógica de producción encuentra sentido, según los investigadores Mastrini y Krakowiak (2021), en una razón

específica: favorecer su comercialización global.

Consultada al respecto, Muci explicó:

Si se observan sus producciones originales, la mayor parte de ellas tienen 8 capítulos. Netflix piensa que es demasiado el contenido para la atención de una persona y siente que en algún momento se pierde, que esa curva de excitación tiende al declive. Fue un reto para ellos y para nosotros contar una historia infanto-juvenil con tantos personajes en poco tiempo. (Muci, M, comunicación personal, 20 de agosto del 2019)

Sobre este tema, Víctor Tevah, el showrunner de la serie, señaló que, durante los años de producción de *Go! vive a tu manera*, Netflix contaba en su programación con productos de Disney, por tanto:

Ellos descubren que los chicos veían los primeros 5 capítulos y luego saltaban hasta llegar a los últimos 5. Sabían que los episodios del medio no contaban mucho, por eso deciden hacer GO! de 15 por temporada debido a la forma de consumo de los niños. De hecho, los adultos también ven así, no ven más series de 30 capítulos, cuanto menos tengan, mejor. Los hábitos van cambiando. (Tevah, V, comunicación personal, 16 de marzo del 2022)

*Go! vive a tu manera* se incluye en la categoría de series originales de Netflix y, de hecho, es la primera producción infanto-juvenil de la plataforma que contó con una expansión en teatro<sup>4</sup> y se estrenó simultáneamente en 192 países.

Acerca de las rutinas de trabajo y el vínculo entre una productora foránea con dos productoras nacionales, el ayudante de guion, Luis Langlemey, relató:

El guión se escribió en Argentina, pero la escaleta tenía que ir a Netflix. Tenés muchas lecturas previas al diálogo, teníamos

---

4 La gira comenzó en Buenos Aires y se extendió al interior del país. Luego, pasó por Chile, Perú y Uruguay. Estaban programados espectáculos en Estados Unidos, México y Europa, pero se suspendieron producto de la llegada del COVID19.

devoluciones constantes y de muchas personas. Tratar de unificar unguión con diez miradas y diez lecturas diferentes se hizo difícil. (Langlemey, L, comunicación personal, 18 de diciembre del 2020)

En este proyecto transmedia la plataforma tent pole (Davidson, 2010) es la serie:

Para ellos lo importante son los views de Netflix y no en plataformas que no son rentables. Si vos tenés muchos views en Instagram o en You Tube y no lográs que tenga repercusión en la plataforma original, no funciona. La idea es que vos llegues a Netflix porque, si te gustó la serie, luego te recomiendan otra. (Langlemey, L, comunicación personal, 18 de diciembre del 2020)

Lo que explica el entrevistado -en relación al sistema de recomendaciones- es un elemento interesante de la lógica de funcionamiento de las plataformas que ofrecen contenido on demand. Desde hace unas décadas la audiencia se ha volcado hacia el consumo de productos de nicho y toman en cuenta recomendaciones de libros, películas, series y noticias.

Como la llegada de la World Wide Web democratizó -en cierta medida- el acceso a los bienes culturales, para las industrias mediáticas, ya no solo es redituable vender los cinco discos más escuchados, sino que también lo es monetizar aquellos productos derivados de ese top five, lo que Chris Anderson, en 2004, llamó efecto long tail.

(...) los hits en la parte delantera de la cola: llega a un público grande y diverso. Mientras, los productos más especializados descansan en la angosta parte trasera de la cola: interesan a un público más pequeño. Este tramo angosto, dice, se alarga más y más y la posibilidad de sacar beneficios de <la larga cola> depende del saber mantener un inventario amplio y diverso y, al mismo tiempo, rebajar los costos de distribución (a partir de redes digitales) y promoción (al ceder más control de este esfuerzo a intermediarios). (Jenkins, Fordy Green, 2013, pág. 265)

Para esta ficción, La tarea de Victor Tevah, productor argentino con más de 25 años de experiencia en la realización de telenovelas, consistió en estar al frente



de los contenidos del proyecto, liderar el equipo de guion y de producción evaluando así la calidad del producto y teniendo en cuenta los distintos públicos de cada plataforma.

Es importante desarrollar contenido transmedia porque en la punta de la pirámide de los consumidores están los más fieles, los que ven absolutamente todo el contenido de la serie (son los menos), pero son la locomotora que genera ruido social todo el tiempo sobre la historia. (Tevah, V, comunicación personal, 16 de marzo del 2022)

La injerencia de Netflix sobre los contenidos fue total: manejó las redes sociales, planificó la historia que se narraba en cada medio y definió a qué países llegaba el producto. “Tomaba el 100% de las decisiones, la última palabra la tenían ellos.”, enfatizó Tevah.

De acuerdo a Muci, la plataforma nunca comparte cifras. Consecuentemente, la única manera que tenían de saber cómo le iba al proyecto eran las reproducciones en Spotify y YouTube, pero no pudieron conocer qué tan bien rendía la serie.

*Go! vive a tu manera* logró fidelizar una comunidad de fans integrada en su mayoría por niños, niñas y pre adolescentes. Así lo demostraron las actividades de los seguidores en las redes sociales oficiales durante los meses de apogeo correspondientes al periodo enero 2019 - marzo 2020. La gran aceptación del producto en el público se evidenció, también, en la plataforma:

Netflix nos informó que la serie era consumida por bloques. En tres días seguidos los niños ya la habían terminado de ver y eso fue lo que sorprendió. Entonces, nos dimos cuenta de que se iba a consumir demasiado rápido y ¿qué quedaba para GO! en los próximos meses? Por eso, hicimos spin off y contenidos para YouTube (recetas, coreografías, karaoke). Los niños siempre tienen algo nuevo que ver, algo diferente para investigar. (Muci, M, comunicación personal, 20 de agosto del 2019)

A criterio de Victor Tevah, el éxito de la serie no fue tal, debido a que:

Siempre uno espera más, pasa que nosotros veníamos de producciones con Disney como Violetta que dejó la vara muy alta dentro de los infanto juveniles, fue un éxito a nivel mundial no replicado en otros proyectos. Pero esto tiene que ver con la diferencia entre Disney y Netflix. El primero tiene un músculo y una experiencia en el negocio 360, es decir, con las canciones y con los shows que no es el expertis de Netflix, cuyo objetivo es generar series y que la gente se suscriba y consuma la plataforma. (Tevah, V, comunicación personal, 16 de marzo del 2022)

#### COVID 19, ASPO y cancelación

La decisión la tomaron las tres productoras. Quitando la parte confidencial que no puedo contar, fue por dos motivos: uno, la pandemia. Es una serie que no puede grabarse por la cantidad de actores, ni tampoco en una situación como esta, ya que requiere de muchísima participación a nivel cast y a nivel personal técnico. Por otra parte, los actores crecieron mucho. La serie se iba a grabar el año pasado (2020) y los chicos ya estaban muy grandes. (Muci, M, comunicación personal, 29 de julio del 2021)

Hacia el 2019 Go! vive a tu manera vivía su mayor apogeo. Contaba con todos los elementos necesarios para ello: contenidos atractivos y multiplataforma, música, coreografías, conciertos, capítulo especial, dos temporadas, firmas de discos en Unicenter, spin off, giras concretadas fuera del país y un grupo de fans comprometidos que, para entonces, habían creado fan pages en redes sociales, fanfiction en Wattpad y fan vids disponibles en You Tube.

El proyecto había tomado su curso y, por tanto, en febrero del 2020 (como era de esperarse) Netflix confirmó la grabación de una tercera temporada. Sin embargo, el advenimiento de la pandemia afectó su continuidad y, en agosto del mismo año, se anunció la cancelación definitiva. Para Muci, la experiencia de trabajar en coproducción con una industria foránea fue sobresaliente

Siento que los americanos son muy ordenados, muy correctos y estructurados en su forma de pensar y eso nos ayuda a los latinoamericanos que, a veces, podemos ser un poco más relajados. Es gente que se dedica a que todo el proyecto salga impecable, desde el comienzo hasta el último día de lanzamiento. Para nosotros es una oportunidad de aprendizaje increíble porque siento que nos falta mucho para llegar a eso. (Muci, M, comunicación personal, 29 de julio del 2021)

En esta línea, agregó que el proyecto rindió de manera satisfactoria debido a que “era una gran historia acompañada de un gran productor musical como es Sebastián Mellino. También tenía a

Patricia Maldonado como guionista, quien hizo casi todas las historias de Cris Morena. Venía un equipo técnico con una experticia inmejorable.” (Muci, M, comunicación personal, 29 de julio del 2021)

Por su parte, el showrunner calificó como “positiva y divina” la experiencia laboral con Netflix y añadió que: “Uno va aprendiendo día a día, en especial con las plataformas que son los nuevos emisores de contenido porque la gente prácticamente no ve televisión, solo los +70.” (Tevah, V, comunicación personal, 16 de marzo del 2022)

#### Palabras conclusivas

En función del análisis desplegado se observó, principalmente, una preponderancia de Netflix por sobre las demás productoras en la toma de decisiones referidas al contenido y a la distribución de la serie. En efecto, las fuentes plantearon que la productora foránea contaba con experiencia en el rubro y conocimiento de sus suscriptores, por tanto, decidía qué contenidos se distribuían en cada plataforma y cada cuánto tiempo.

Además, planteó la grabación de Go! Vive a tu manera con pocos capítulos por temporada (15), puesto que el consumo de las ficciones argentinas Soy Luna (2016) y Violetta (2011) alojadas en su plataforma- mostraron que los niños se salteaban los episodios.

Esta producción fue la primera serie infanto juvenil original de Netflix que tuvo proyección en los teatros de Buenos Aires, del interior del país y de

Latinoamérica. La gira y la grabación de la tercera temporada se vieron interrumpidas por el Aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) que comenzó a regir en Argentina a inicios de marzo del 2020. Consecuentemente, la plataforma decidió terminar con el universo de Go! cancelando su tercera temporada.

El análisis de este caso evidenció interesantes aristas de reflexión: por un lado, la cuestión de los requisitos que deben cumplir las creaciones originales de Argentina para insertarse en el mercado global (tipo de historia, locaciones de grabación, cantidad de capítulos, equipo de producción reconocido, entre otros elementos) y, por otro lado, la verticalidad en la lógica de trabajo entre las productoras siendo Netflix quien tenía la última palabra.

#### Bibliografía

Acuña Díaz, F y Caloguera Miranda, A. (2012). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Santiago de Chile: Facultad de comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Davidson, D. (2010). Cross-Media Communications: An Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences. ECT Press.

Jenkins, H; et.al. (2013). Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona: Gedisa.

Mastrini, G y Krakowiak, F. (2021). Netflix en Argentina: expansión acelerada y producción local escasa. Comunicación y Sociedad, 7915, pp. 1-23.

Pratten, R. (2011). Getting started with Transmedia Storytelling. Plataforma de publicación independiente CreateSpace.

Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan, Barcelona: Grupo Planeta.

## **Adaptabilidad de las noticias en las redes sociales: el caso de la pandemia en Tik Tok**

Rossetto Darío

El Covi-19 del mundo a la Argentina

Durante los primeros meses del año 2020 aparecía en China un nuevo virus que hasta ese momento era desconocido para nosotros y para el resto del mundo y que iba a cambiar la forma en la que vivíamos, convivíamos con las otras personas, nuestra manera de salir a la calle y también nuestra manera de informarnos.

El 20 de marzo de 2020 mientras que en la mayoría de los países ya estaban en aislamiento social y obligatorio y que en Argentina empezaban a darse los primeros casos de COVID, el presidente Alberto Fernández se dirigía a los argentinos a través de la cadena nacional y anunciaba que “debemos quedarnos en casa hasta el final de Semana Santa” que estaba previsto para el 12 de

abril, pero pocos días después se dirigiría a los argentinos para pedirles que continúen con la cuarentena 15 días más.

Los discursos del presidente rápidamente se replicaban en las redes sociales, fotos acompañadas de frases se subían a Twitter, fragmentos de sus palabras eran replicados en Facebook, Instagram, entre otros y en Tik Tok los inicios se llenaban de los momentos más importantes y muchas personas buscaban resúmenes de las redes para mantenerse al tanto de los nuevos anuncios y a esto es a lo que apunta este trabajo a las redes sociales principalmente Tik Tok como fuente de información y de surgimiento de nuevos comunicadores.

¿Qué es Tik Tok? ¿Y por qué fue elegido?

La red social elegida para analizar es la aplicación Tik Tok que nació en China y tenía como principal objetivo acercar música y entretenimiento a las personas y brindarle diferentes herramientas para que pueda producir su propio contenido como editar, cortar, agregar música, eliminar sonidos, añadir filtros y efectos, entre otros.

Esta aplicación tiene características que la diferencian de otras aplicaciones y que la hacen sobresalir. Facebook, Twitter e Instagram comparten un formato similar de imagen, texto e historias, pero como señala Valero (2020) el formato de Tik Tok prácticamente “se ha inventado” para esta plataforma y pone todos los videos cerca de las personas.

Pero con el paso de los años se fue transformando y permitiendo que sus usuarios puedan acceder a otro tipo de contenidos. Bermejo Sánchez señala que todas las redes sociales se “han convertido en un canal estratégico y muy útil para la difusión del periodismo” y junto con el de las noticias.

Para los usuarios que consumen los videos, Tik Tok también tiene herramientas a su favor, por empezar divide el inicio en dos, en seguido y en para ti, el primero te muestra en orden cronológico los videos de las personas que ya seguís y el segundo te muestra los videos que te pueden llegar a interesar según tus preferencias que las van sacando de tus me gusta, encuestas, entre otros.

Propone opciones como comentar y like que permiten interactuar con los creadores de contenido y también sumó hace no mucho la opción de guardar dentro de la aplicación de manera privada los videos que más te gustan.

También se comprende que las noticias se han tenido que transformar para poder estar en Tik Tok, ya que para que el usuario permanezca en el video y no haga scroll hacia otro video se tiene

que poner videos de un mínimo de 15 segundos y de un máximo de tres que resuman lo más importante.

¿Con qué comparamos a Tik Tok?

Principalmente esta ponencia apunta a poder comprender las diferencias que establece esta red social que está surgiendo como una nueva manera de informarse con los medios tradicionales que eran los que hasta que hace poco las personas utilizaban para informarse.

Besich (2019) define a los medios tradicionales u old media como “canales de comunicación que se han utilizado durante décadas, ya sea desde la radio, tv y prensa, que se encarga de transmitir la información a través de un emisor a un receptor” y agrega que se plantea una relación unilateral ya que entre los dos participantes es sin ningún tipo de interacción.

Hay se plantean las dos diferencias principales, ya que lo que se presenta como lo anterior son medios que no requieren de internet en cambio Tik Tok y las otras redes sociales si o si requieren de la conexión a internet para poder funcionar.

Por otro lado, plantea que los productores de los medios tradicionales no tienen una gran conexión con los receptores en cambio en este nuevo medio dentro de los mismos canales y videos la forma de contactarse con el productor y de la misma forma logra la interacción de los mismos usuarios entre sí.

Métodos utilizados para analizar

Para escribir esta ponencia hubo que analizar de arriba abajo los videos que aun permanecen en Tik Tok de los meses de la cuarentena, realizar una encuesta a 25 jóvenes de entre 18 y 25 años para saber cuáles son sus preferencias respecto a los medios de comunicación y de Tik Tok.

Durante la observación seleccionamos a 5 canales de Tik Tok entre ellos 2 Tik tokers de la Argentina que hablaban en Tik Tok sobre la pandemia, el tik tok de una periodista que daba las noticias en la televisión, el de una página de un diario digital y el de un prosumidor que pasó de consumir información a también producirla el.

En los perfiles seleccionados se podía ver que los días en los que más publicaban videos eran los días que se realizaban las cadenas nacionales y pocos minutos después de que había empezado ya que estaban atentos a cada una de las frases que eran utilizadas por el presidente y que otro momento en que también los perfiles que subían exclusivamente noticias publicaban muchos videos era en el momento del día que en los primeros meses se daban las cifras de la cantidad de contagios y de fallecidos que había habido durante ese día.

Los tik tokers que pasaban del modo consumidor de contenido al de producir para el mismo y para el resto del mundo encontraron maneras originales, divertidas, únicas, entre otros para incorporar música, bailes, trends a la información que en ese momento era importante aprender o tener en cuenta.

Por otro lado, en las encuestas descubrimos que la mayoría de los jóvenes elegían ver las noticias a través de su celular y que la computadora o la tele quedaban designados para que los más chicos de la casa se entretengan o para ver series.

De los 25, 18 dijeron que les llamó la atención todo lo que le permitía ver Tik Tok porque lo que enseñaban que solamente los iba a entretener también les daba ideas para preparar en el almuerzo del día siguiente, les recomendaba películas o libros porque se llenó de Tik tokers que se dedicaron a hacer críticas, les enseñaba distintas maneras de realizar actividad física en casa y principalmente los mantenía al tanto de lo que estaba pasando en el mundo, el país y su provincia.

Al ser consultados sobre si consideraban que antes de la pandemia se informaban menos que durante la opinión estuvo dividida porque la mitad dijo que si y la otra mitad que no.

Preguntamos también si creen que Tik Tok puede llegar a surgir como un nuevo medio de información la mayoría dijo que si porque brinda las herramientas necesarias para poder publicar la información y que en muchos casos es más entretenido que ver la televisión o leer directamente de un diario o de una página web.

24 mencionaron que creen que en el presente y en un futuro cercano vana a continuar utilizando Tik Tok como una forma de entretenimiento y para informarse.,

Cuarentena, discursos del presidente y los tiktokers

El momento de la cuarentena en la Argentina se caracterizó porque la mayoría de las personas pasaban mucho tiempo en sus casas, conectados a sus celulares pero que requerían que las noticias a las que accedían sean cortas porque rápidamente la atención se dirigía hacia otro lugar. Por lo tanto, plataformas como Twitter y Tik Tok que les exigen a sus usuarios que hagan uso de una cantidad reducida de caracteres o de una cantidad determinada de tiempo hacían que los usuarios se encuentren directamente con lo que desean/necesitan ver y que su atención se centre en lo importante.

Los horarios en los que las personas consumían la información también se transformaron porque en el horario en el que los noticieros salían al aire, ya sea a la mañana temprano. Al mediodía, o a la noche los televidentes estaban haciendo otras actividades de la casa, en cambio se modificó

el horario de sueño y el 90% de los encuestados refirió que prefería ver Tik Tok para informarse durante la madrugada ya que este está disponible en todo momento.

Una de las maneras que Tik Tok encontró para atraer la atención de las personas fue a través de los memes. Gamarik (2021) define que los memes en pleno siglo XXI y en el que las personas están constantemente viéndolos son “una forma sintética, en una época de poca lectura y falta de tiempo, que permite participar en la arena de discusión del tema que sea” es decir que a partir de que miras uno, con la breve información que brinda permite que ya estemos informados con lo necesario y que podamos ser partícipes de los constantes debates sociales.

Cerca de las 22 todos nos sentábamos a la mesa de la casa en la que compartíamos el día completo a cenar y esperar una nueva cadena nacional que por lo general se daba cada 15 días, esperando a que se anuncie que al día siguiente íbamos a poder salir o que se volvía a extender la cuarentena y las palabras que decía el presidente generaban distintas reacciones y emociones en los argentinos porque el tiempo que había que esperar se volvía a extender o las nuevas medidas que de a poco empezaban a permitir que salgamos no eran lo que esperábamos.

Lo que se planteaba en Tik Tok eran pequeños resúmenes en los que se señalaban las partes más importantes del discurso, los gráficos que el presidente había utilizado, se incluían memes que surgían a partir de algún furcio que se podía dar en el discurso y se señalaban cuáles eran las fechas más importantes a ser tenidas en cuenta.

En Tik Tok también se mostraban las opiniones de los tik toker que pensaban de lo que estaba pasando, se mostraban en acuerdo o desacuerdo con la extensión de la cuarentena y también lograban mostrar las reacciones de la mayoría de las personas.

Después de un nuevo anuncio de extensión de la cuarentena las redes sociales recibieron nuevos memes porque el 16 de agosto de 2020 el presidente intentaba acercarse y llegar a más personas a través de la utilización del lenguaje inclusivo que logró distintas reacciones en los ciudadanos.

La cuarentena social y obligatoria no era la única medida a la que los argentinos se tenían que acostumbrar también se sumó el uso de lo que la RAE detalla como “mascara que cubre la boca y la nariz para proteger de patógenos” o barbijo y que desapareció de las farmacias y se instaló en los negocios de barrios y hasta había algunos que se hacían en casa.

Tutoriales de Tik Tok con música y otros detalles divertidos

Colocar el barbijo no era un proceso muy complicado pero para los que nunca habíamos utilizado uno hasta ese momento por gozar de buena salud o no dedicarnos a la salud implicó adquirir una nueva costumbre y esto fue aprovechado por los tik tokers que a diario hacían videos en los que



explicaban como colocar el barbijo, como estaba mala puesto y hasta tips para las personas que como yo utilizamos anteojos y que no podíamos salir a la calle con los lentes y el barbijo porque los primeros se nos empañaban y la visión se reducía bastante.

Al querer subir un nuevo video a esta plataforma ya sea grabado desde la plataforma o desde la cámara desde el celular se despliega un menú de opciones que nos permiten editar varias cosas entre ellas el audio.

A los videos grabados durante la pandemia se los podía dejar con el sonido original o cambiarlo por uno pre grabado de mejor calidad o que le daba hasta un punto humorístico.

A mediados de la pandemia se hizo viral un audio del dibujito Bob Esponja en el que se usaba la frase ¿Y dónde está tu uniforme? Y que en la mayoría de los videos se veía que la persona aparecía sin protección contra el COVID y que al escuchar esa frase retrocedía y regresaba segundos después con barbijo, guantes y alcohol en gel.

De productores y consumidores a prosumidores

Hasta hace unos años existían consumidores y productores, los segundos son los que reciben la información brindada por los primeros que hasta ese momento se dedicaban a producir para que los consumidores puedan verlo. Pero en 2020 e incluso unos años antes ambos se mezclaron y crearon a los prosumidores ¿Pero ¿qué significa productor, consumidor y prosumidor?

Se considera que la tarea del productor no es un cumplida por una sola persona sino por un equipo que se divide las tareas entre ellos y comparten otras para llevar a cabo la producción, creación y distribución de noticias y que todo nace a partir de un acontecimiento que necesita y merece ser observado por un sujeto que puede ser parte o no, pero que hace que lo analice y lo reconstruya para poder ser observado por otros sujetos interesados. (Alsina 1989)

Es decir que hasta antes de la pandemia había y sigue existiendo un grupo de personas que trabaja y se dedica a ver acontecimientos para trasladarlos al resto de la población sin ser partícipes directos o consumidores de la temática y que cumplen tareas para llegar a transmitirlo.

El consumidor por su parte siempre estuvo sujeto a modificaciones porque se fue adaptando a cada uno de los cambios que los dispositivos a través de los cuales consumía información, pasaron de los diarios, a la radio, a la tele en blanco y negro a la tele en colores y de ahí directo a la digitalización de todos.

Sarmiento Villallón (2012) señala que la posibilidad de la digitalización permite “un mejor y mayor acceso a los medios, contenidos, servicios y redes de comunicación puestas a disposición en la

futura sociedad de la información y del conocimiento”, es decir le permitió a la sociedad obtener mayores beneficios.

Por su parte poco la pandemia trajo consigo el crecimiento de manera exponencial de los prosumidores, es decir de la mezcla entre el productor y el consumidor, que toma características de uno y del otro para producir su propia información para los medios que el elija, utilizando sus propias herramientas y creando el contenido que a ellos y a sus seguidores les gustaría consumir. El prosumidor tiene diferentes características, pero una de ellas, la principal, es que genera confianza con el público que consume su contenido ya que lo sienten como uno de ellos porque saben dónde empezó por qué.

La tarea del prosumidor es mucho más complicada que la del consumidor porque se encarga de informarse, escribir, redactar, planificar, buscar las herramientas necesarias para poder publicar su contenido y tiene que ir detrás de sus propios objetivos y pensamientos de las personas que lo están viendo para mantenerlos dentro de su perfil y que sigan eligiéndolo por encima de otros. Durante el 2020 los argentinos pasaban mucho tiempo en casa, conectados a sus celulares, viendo las redes sociales, observando todo tipo de contenido y muchos que hasta antes no lo habían pensado pensaron ¿Y por qué yo no? Y con su celular y con pequeños estudios improvisados en sus casas empezaron a grabar, sobre lo que les estaba pasando, lo que pasaba en el mundo, hacían humor, bailaban, hacían diferentes trends e informaban y así es como nacieron los prosumidores de la pandemia o Tik Tokers de la pandemia.

Salinas (2021) define a los Tik tokers como “creadores de contenido en la red social Tik Tok y que tiene muchos seguidores” (...) “(...) y generan grandes cantidades de dinero” es decir que los tik tokers son grandes prosumidores porque comparten una o más características.

Snapchat, Twitter, Instagram, entre otros fueron redes sociales que desde su comienzo habilitaron a las personas a poder decir todo lo que pensaban, a comentar y a animarse a ponerse frente a una cámara o un chat para que los demás lo conozcan.

Pero el caso de las personas que producen para Tik Tok es muy particular porque la gran mayoría surgió de una cuarentena y del aislamiento como una manera de poder continuar el contacto con los demás y como escape de lo que estaba pasando porque en Tik Tok se pusieron los pensamientos más profundos de la pandemia, se mostró información, discursos casi completos, se enseñó a través de videos muy cortos que les sirvieron a los prosumidores, a los productores de otros medios y a los consumidores que todavía permanecen en el lugar de ser consumidores.

Pavel Siderenko y Herranz de la Casa (2021) señalan que los tik tokers y los periodistas de las redes se caracterizan por producir “contenidos cortos, con permanencia del video por encima del texto y refuerzo visual del gif y emoticones, con narrativas que van desde lo meramente informativo al infoentretenimiento”

De lo informativo al infoentretenimiento

El paso de informativo al infoentretenimiento también implica cambio y que se empiecen a marcar diferencias. Pero antes de poder verlas hay que saber que es cada uno.

Lo informativo se entiende como aquello que narra hechos reales y que se van a encontrar en los medios tradicionales y que respetan una estructura lógica ya planteada y que responde a ciertas preguntas: quién, cómo, dónde, cuándo, por qué y qué.

Mientras que por otro lado el infoentretenimiento busca a través de diferentes herramientas interactivas facilitar el aprendizaje y comprensión de la información periodística y que se pueden apoyar en la música, filtros, humor, entre otros.

El infoentretenimiento encontró su mayor auge en las redes sociales y en los últimos dos años en Tik Tok ya que les gracias a sus herramientas permite informar, entretener y aprender sobre lo que está pasando en el mundo.

El infoentretenimiento se vio durante la pandemia porque los comunicadores buscaron las formas más novedosas para poder informar a sus seguidores sobre lo que estaba pasando respecto a la pandemia.

Convergencia y divergencia mediática

Algunos tik tokers descubrieron como conectar el contenido que ya se estaba haciendo para otras plataformas con tik tok y que entre los dos se complementen, resuman o expliquen sin ninguna dificultad, pero también se plantean diversas diferencias entre ambas plataformas y es a lo que se llama convergencia y divergencia mediática.

Para poder entender ambos conceptos hay que saber que en ambos momentos lo nuevo y lo viejo se van a chocar/competir entre sí y entre los que en ambos consumidor y productor van a tener que interactuar.

En la convergencia se combina todo en un solo lugar y logra que haya cambios culturales y sociales en los consumidores.

La convergencia se centra en interesarse en que es lo que desea el consumidor y en conectarlo con lo que el productor desea y así lograr que la información sea mejor recibida.

En el caso de la pandemia se puede considerar que los medios televisivos, gráficos y la prensa escrita se conectaron de manera que lo que se decía en un lugar se repita en otro a partir de modificaciones logradas a través de las herramientas que los medios nuevos proponen.

Por ejemplo, en la televisión Telefe noticias mostraba el discurso completo del presidente Alberto Fernández mientras que infotelefe que surgió como la cuenta oficial de Tik Tok de la productora subía solo las frases más importantes y que las personas iban a necesitar saber para el día siguiente. De esa manera los dos medios se conectaban,

Otras plataformas eligieron que las redes puedan ser utilizadas como una manera de contacto entre los periodistas que durante el día salían en la televisión y más tarde subían videos o hacían vivos en los que leían preguntas y daban las respuestas que en ese momento eran muy necesarias.

Por otro lado, aparece el termino divergencia, que se conecta con el anterior pero que es necesario comprender sus diferencias, Canavilhas (2007) plantea que es “la diversificación de los canales mediáticos y los mecanismos de distribución”

La divergencia permite que existan las multipantallas, es decir que podamos consumir el mismo contenido en diferentes tipos de pantallas y en diferentes momentos y de la narrativa transmedia propuesta por Scollari.

Scollari (2013) plantea que una narrativa transmedia es “una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo) y medios (cine, juego, video, televisión, teatro)”

La narrativa transmedia es el juego que se había creado anteriormente en el momento de la convergencia, el punto en el que uno se conecta con otro, busca su punto de interacción y crean diferentes formas de producir información a través de diferentes sistemas que antes estaban en la tele o en los diarios y ahora pasan a estar en movimiento en Tik Tok es decir se trasladan a otro medio.

Y un día llegó la vacuna

Antes de concluir la ponencia es importante mencionar que el 2022 pasó, la pandemia continua pero los principios del 2021 trajeron consigo a las vacunas que se convirtieron en una nueva esperanza y en la posibilidad de empezar a abandonar algunas de las costumbres adquiridas durante el año anterior.

Y Tik Tok también fue parte porque los tik tokers que hasta hace poco compartían lo que estaba pasando en el mundo sobre la pandemia también compartieron su proceso de vacunación, desde

el momento que se inscribieron para recibirla, la primera dosis y la cuarta, también hubo otro tanto que dio opiniones en contra y esto demostró la influencia que pueden tener en las personas.

## Conclusiones

El trabajo que se realizó para escribir esta ponencia nos permitió conocer como una red social que empezó para entretener se está convirtiendo en una red social que puede cumplir varias funciones entre ellas informar.

La pandemia le permitió a esta red social crecer, desarrollarles, encontrar su público objetivo y transformar a los que solo eran usuarios en productores de información y que construyan a través de sus propias ideas para sus propios canales

Además, permitió crear una gran conexión entre los medios tradicionales con la red social ya que encontraron la manera de complementarse y de mantener al público entretenido e informado al mismo tiempo utilizando las herramientas propuestas por la red social.

Por otro lado, se permitió la adaptabilidad de la información y la utilización de diferentes formatos que previos a la pandemia se utilizaban muy poco para poder producir y distribuir la información y hacerlo cada día más novedoso, único y entretenido para los consumidores de los medios tradicionales.

En conclusión, Tik tok creció mucho desde su surgimiento y lo hizo aún más durante la pandemia y es probable que en los próximos años lo siga haciendo para el público que lo va a seguir eligiendo como su manera de entretenimiento y de información. A la vez también se concluyó que es probable que surjan más redes sociales que como Tik Tok sean utilizados de esta manera, que cumplan con las mismas características y que atraigan con novedades a los consumidores, productores y a los prosumidores.

## Bibliografía

- Alsina, M. R. (1989) "La producción de la noticia" (p.1) Paidós, Barcelona  
<https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Bermejo Sanchez, E. M. (2021) "Impacto de la red social Tik Tok: influencia como medio de comunicación desde el confinamiento por Covid-19"  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER\\_BERMEJOS%C3%81NCHEZ\\_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%C3%81NCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Besich, A. L. (2019) "New media vs old media: ¿Mueren los medios de comunicación?"  
<https://altacomunicacion.pe/new-media-vs-old-mediamueren-los-medios-de-comunicacion/>
- Canavilha, A. (2007) "El contenido transmedia: de la convergencia a la divergencia digital"  
<https://www.anesma.com/el-contenido-transmedia-de-la-convergencia-a-la-divergencia-digital/>
- Gamarik, C. (2021) "Comunicación y humor: el detrás de la industria del meme"  
<https://noticias.perfil.com/noticias/informacion-general/la-industria-del-meme.phtml>
- Salinas, A. (2021) "¿Qué es un Tik toker?, significados, características y los mas famosos"  
<https://mott.marketing/que-es-un-tiktoker/>
- Sarmiento Villallón, R. (2012) "La digitalización de los medios de comunicación masivos"  
<https://cybermambi.wordpress.com/2012/10/12/la-digitalizacin-de-los-medios-de-comunicacin-masivos/>
- Scolari, C. A. (2013) "Narrativas transmedias: cuando todos los medios cuentan" (p.33)
- Valero, C. (2020) "La formula de atracción inmediata de Tik Tok: contenidos en abierto para enganchar y un potente algorrito para la fidelización" <https://www.xataka.com/servicios/formula-atraccion-inmediata-tiktok-contenidos-abierto-para-enganchar-potente-algoritmo-para-fidelizacion>

## Los principios de retroalimentación y sincronización en la evolución del ecosistema de medios

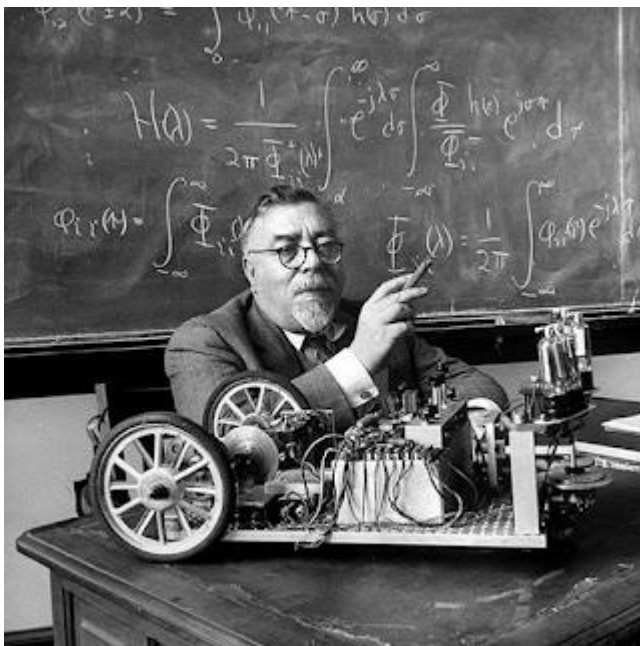
Palabras Clave: Cibernética- Ecología de Medios- Mediamorfosis- Realidad Aumentada- Realidad Virtual

Autores:

Vulcano José Leonardo, DNI 18.037.903, Maestría en Comunicación Digital Interactiva, Universidad Nacional de Rosario, vulcanojose@gmail.com

Velardita Norma Cristina, DNI 25.3194.45, Maestría en Comunicación Digital Interactiva, Universidad Nacional de Rosario, normavelardita@gmail.com

Uribe Wolff María, Pasaporte AQ141907, Maestría en Comunicación Digital Interactiva, Universidad Nacional de Rosario, mambokonga@gmail.com



Norbert Wiener y una de sus creaciones para el estudio de la Cibernética en el MIT (tomada de <http://cyberneticzoo.com/cyberneticanimals/1949-wieners-moth-wiener-wiesner-singleton/>)

### Introducción

El presente trabajo corresponde al trabajo final del módulo Comunicación Digital II, de la maestría en Comunicación Digital Interactiva, donde se propuso seleccionar los aportes de uno de treinta pioneros de la era digital para indagar su impacto en algún proceso actual. En este caso se tomó un caso de uso de Realidad Aumentada/Virtual en el periodismo a partir de los conceptos de retroalimentación y sincronización propuestos por Wiener. Entendemos que el uso de esta

tecnología, a partir de algunas experiencias periodísticas observadas, ha permitido generar una plataforma transmedial, que permite contextualizar los hechos, entre otros aspectos.

En este sentido, tomaremos la utilización de Realidad Aumentada por un noticiero, en un canal de televisión argentino. Específicamente abordaremos la transmisión de la entrevista realizada a un personaje muy popular como lo es Susana Giménez, en el canal TELEFÉ, en septiembre de 2021, en el marco del aislamiento generado por la pandemia. El uso de esta tecnología, por parte un medio periodístico audiovisual, constituye el primer caso en Argentina; por ello, consideramos relevante su estudio en relación con este tipo de incorporaciones de recursos tecnológicos en el ecosistema mediático.

Para ello, el estudio lo abordaremos a partir de las conceptualizaciones desarrolladas por Wiener, relacionadas a la cibernética, y las nociones vertidas por discípulos como Shannon y McCulloch, las cuales fueron definidas con posterioridad. Además, observaremos este fenómeno desde la perspectiva de la Ecología de Medios, propuesta por Scolari y Postman, y la Mediamorfosis de Fidler.

#### Marco Teórico-Fundamentación

El aporte de Norbert Wiener como pionero de la era digital es el desarrollo de la cibernética. La cibernética propone que se puede explicar el funcionamiento de los seres vivos, la naturaleza, la sociedad y las máquinas mediante el estudio de los principios de retroalimentación y sincronización, presentes en todos los sistemas.

Wiener fue un niño prodigio que, a los 18 años, se doctoró en Lógica Matemática. Estudió en las universidades de Harvard (EE. UU.), Cambridge (Gran Bretaña) y Gotinga (Alemania) para regresar a su país al final de la Primera Guerra Mundial y hacerse cargo del Departamento de Matemática del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Su pasión por las áreas que abordaba lo llevó, a lo largo de su vida, a recorrer México, India, China, la Unión Soviética, entre otros países, que influyeron en la evolución de su pensamiento.

Contemporáneo de Alan Turing, a quien se considera el padre de la inteligencia artificial, Wiener propone en su desarrollo de la cibernética que los procesos mentales no son conceptualmente diferentes a los procesos mecánicos. Así, abre “la posibilidad de encontrar un único marco conceptual cuyas implicaciones fueran posibles de representar de una misma manera, tanto para el funcionamiento del cerebro como para el de un artefacto” (Rajsbaum, 2016, p. 9).



En su desarrollo sobre la cibernética, definida “como el estudio teórico de los procesos de comunicación y de control en sistemas biológicos, mecánicos y artificiales” (Siles, 2007, p. 88), Wiener propone focalizarse en el análisis de las modificaciones en los comportamientos de sistemas naturales o artificiales a partir de su interacción con el ambiente. Concluye que esa interacción puede precisarse por los intercambios de información que se producen.

Es entonces en el estudio de los procesos de información donde Wiener toma como punto de apoyo las definiciones de su exalumno Shannon (Bartoli, 1992, p. 74). Claude Shannon describe el proceso de información mediante una serie de componentes y pasos lineales. Wiener señalará que la información, en cambio, es parte de “un ciclo de análisis de sus efectos y de adaptación que tiende al control de la acción o al aprendizaje, de ahí su definición de la cibernética” (Siles, 2007, p. 92).

#### Los Principios de Retroalimentación y Sincronización

“Wiener evidenció que los fenómenos de la retroalimentación y la sincronización están presentes en la naturaleza, la sociedad y las máquinas creadas por el hombre, y que, además, ambos son necesarios para mantener una organización efectiva y en equilibrio de los sistemas dinámicos complejos” (Rajsbaum, 2016, p. 9).

Los seres humanos nos relacionamos con nuestros pares y entorno a partir de procesar la información que recibimos mediante nuestros sentidos. En términos de la propuesta de Wiener, se crea una cadena de interpretaciones y acciones “generadas por organismos dinámicos que se comunican” (Verde Rodarte, 2016, p. 28). Esto es lo que se denomina retroalimentación, donde queda manifiesta la influencia de cada acción o interpretación sobre las demás.

Así, en un modelo continuo, la retroalimentación aparece en forma permanente, ya que una acción depende de otra anterior y configurará las próximas. En un sistema biológico, la información fluye y provoca reacciones tanto a nivel intracelular como entre los órganos que componen el sistema. Comprender esos procesos puede servir para su replicación artificial.

La idea de replicar el funcionamiento de los sistemas biológicos que surge de los planteos de Wiener ha impactado fundamentalmente en el desarrollo de la computación. Gracias a esta ciencia, se ha concretado el sistema retroalimentado cuya complejidad y tamaño supera todo lo existente: Internet.

Estas ideas tienen una clara influencia en el concepto de redes neuronales de Warren McCulloch. Este autor concreta dicho concepto a partir de una conferencia de un discípulo de Wiener sobre

los ciclos permanentes de retroalimentación que permiten corregir acciones. Este planteamiento lo lleva a comprender el funcionamiento de las redes neuronales (Galaviz Casas, 2016, p. 44-45). Tal asociación conceptual también se produce con Turing, quien desarrolla la idea de algoritmo como una cadena de operaciones que no está establecida de antemano, sino que, en cada paso, va produciendo una acción que definirá las posibilidades de la próxima.

Como la retroalimentación, la sincronización “es un fenómeno natural, espontáneo e inevitable para el desarrollo de los seres vivos, la naturaleza y las máquinas” (Verde Rodarte, 2016, p. 32). Podemos acordar, a partir de los diferentes significados que nos aportan diversas disciplinas, que la sincronización indica la ocurrencia simultánea de hechos.

Este concepto, aplicado al funcionamiento de máquinas ubicadas en espacios diferentes, ha permitido el desarrollo de numerosas actividades, así como el contacto entre personas en el momento de mayor crudeza de la pandemia de la COVID-19.

“Al considerar a las máquinas, es quizá menos impactante el fenómeno de la sincronización; pero no deja de ser un gran logro la sincronía de sistemas de gran escala. Tal vez es porque lo que hace la tecnología es simplemente copiar el mecanismo que la naturaleza y los sistemas sociales han generado para estar en armonía y en paz” (Verde Rodarte, 2016, p. 34).

#### De la Ecología de los Medios a la Mediamorfosis

Para definir la ecología de los medios, se puede partir de un concepto básico según lo plantea Scolari (2015, p. 19): “las tecnologías —en este caso, las tecnologías de la comunicación, desde la escritura hasta los medios digitales— generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan”. Así, continúa con la idea de Postman, que se refería a la ecología de medios como “el estudio de los medios como ambientes”, es decir, como espacios modificados continuamente por la interacción que se produce entre los medios y los sujetos que los utilizan y que abarcan, en palabras de Scolari, “casi todos los aspectos de los procesos de comunicación” (2015, p.12).

Esta idea de estudiar los medios desde una perspectiva que los ubica en un ambiente que es recreado por ellos mismos se complementa con la visión de que en ese ambiente también cuenta la participación de los sujetos quienes, según McLuhan, son a vez los que generan los instrumentos de comunicación y al mismo tiempo son remodelados por su propia creación.

Así, Scolari (2010, p. 20-21) nos recuerda que para Postman la aparición de un nuevo medio no se restringe a aportar algún elemento novedoso a ese ambiente, sino que su llegada impacta en todo el ambiente mediático conocido hasta entonces imponiendo nuevas reglas de juego y que

estas reglas de juego son las que estructuran la manera en que actuamos en esos ambientes y, en los casos en que la comunicación está mediada por artefactos, las reglas permanecen semiocultas, y es tarea de la ecología de medios revelarlas.

Para la ecología de los medios, entonces, cada nueva especie (medio) que aparece en el ecosistema al tiempo que impacta en él tiene que adaptarse y encontrar su propia identidad siguiendo un proceso de evolución de la especie en el que se configura en la medida que interactúa con las especies existentes.

Así, Jürgen E. Müller desarrolla en el año 1987 el concepto de "intermedialidad" para señalar que la identidad de un medio se construye a partir de la interacción con los demás. Esta intermedialidad implica para autores como Altman "un estado transitorio en el curso del cual una forma en camino de convertirse en un medio aparte se encuentra todavía dividida entre varios medios existentes". (Gifreu Castells, 2021, p. 2)

Continuando este razonamiento, Gifreu Castells (2021, p.2), rescata a Andre Gaudreault y Philippe Marion quienes realizaron su modelo de "doble nacimiento de los medios" donde señalan que un medio aparece por primera vez dando continuidad a las prácticas de medios anteriores, y se produce un segundo nacimiento cuando obtiene un modo propio y específico que le da una identidad definida.

Esta idea de nacimiento de un nuevo medio a partir de su identificación con los medios preexistentes y su posterior transformación en algo nuevo es definida por Roger Fidler (1998) como "mediamorfosis". Un proceso en el cual la mutación de un medio de comunicación ocurre cuando este enfrenta cambios culturales y ante la aparición de nuevas tecnologías. Frente a la aparición de estas nuevas formas, "las formas más antiguas no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose" (Fidler, 1998, p. 57).

En estos procesos de evolución de especies en el ecosistema mediático, los conceptos de retroalimentación y sincronización planteados por Wiener permiten comprender de qué manera los nuevos formatos mediáticos coexisten y se influyen mutuamente con los preexistentes.

Por su parte, Igarza (2008) explica las transformaciones en el campo periodístico:

Los nuevos medios sociales y la cuarta pantalla surgen a partir de 2006 y se instalan en los siguientes procesos de la convergencia 3.0; los servicios mutan a multiplayer ofreciendo paquetes de telefonía, televisión e Internet y crean las censuras de la red. Se lanzan los servicios de tercera generación y se aumenta la cobertura de Internet en la vía pública, lo que generó el crecimiento de los contenidos multimedia y el periodismo participativo. Los dispositivos son

portátiles e inalámbricos, y los costos son cada vez más bajos dando lugar a la variedad. La captura de imágenes y vídeo personales se masifican, y la manipulación tridimensional se aproxima a la realidad virtual, dando lugar a los primeros vestigios de la realidad aumentada (p. 30).

Específicamente, según Azuma (1997), un sistema de Realidad Aumentada es aquel proceso de programación informática, que enriquece el mundo real con objetos virtuales generados por un ordenador, con tres características básicas: 1. combinación de imagen real y virtual; 2. interacción en tiempo real y 3. localización y el objeto en capas en 3D.

### Metodología y Análisis del Caso

A continuación, realizamos una revisión del caso de implementación de RA en un canal de TV argentino que apostó por esta tecnología para realizar una entrevista a distancia.

Se trata de la entrevista en formato de RA que le hizo Telefé Noticias a Susana Giménez. Dicha entrevista resultó ser la primera de este tipo en Argentina y constituye un modelo que será cada vez más frecuente, como se puede deducir del artículo de TELESHOW (<https://www.infobae.com/teleshows/2021/09/04/inedito-en-la-tv-argentina-de-que-se-trata-la-realidad-aumentada-con-la-que-telefe-transmitio-la-entrevista-a-susana-gimenez/>).

La presentadora televisiva está sentada en la sala de su casa, mientras que los periodistas la abordan desde el estudio del noticiero. Gracias a las tecnologías de las que disponemos hoy en día —dispositivos y software—, se logró recrear de manera virtual el decorado, iluminación y ambientación, así como el seguimiento de la imagen de las cámaras con un alto nivel de fluidez y realismo. A pesar de encontrarse en dos lugares distantes, entrevistadores y entrevistada pudieron coincidir en un único espacio gracias a la RA.

Nos planteamos analizar este caso desde la óptica de ecología y mediamorfosis profundizando en cómo influyen en estos nuevos formatos los conceptos de retroalimentación y sincronización.

### Conclusiones

El periodismo ha experimentado y experimenta cambios significativos en la forma de narrar y presentar contenidos teniendo en cuenta los constantes avances tecnológicos que desafían a las empresas periodísticas y a los profesionales a explorar distintos paradigmas comunicativos. En este sentido es que, a partir de lo observado y expuesto, se concluye que el caso estudiado es una experiencia que se incorpora al proceso de renovación y reinvención del ecosistema

mediático que se viene desarrollando en Argentina y en otros países. Este proceso se encuentra originado por las transformaciones tecnológicas y culturales, lo que genera cambios en la profesión periodística, pero también en el funcionamiento y supervivencia de los medios de comunicación.

Las empresas periodísticas, en los últimos tiempos, se han visto en la necesidad de recurrir a la Realidad Aumentada, principalmente para ofrecer una contextualización de algunas noticias, pero también para ser capaces de ofrecer a su público nuevas formas de experimentar la información, de acercarse a ella a través de las nuevas tecnologías. Igualmente, estas aproximaciones a nuevas formas de comunicar se realizan con moderación, ya que no se sabe aún cómo serán aceptadas por el público.

Frente a la posibilidad de fusionar lo virtual con lo real, la noticia permite contextualizar y explicar cómo se dieron los hechos, incluso presentar las hipótesis y simulaciones de las ocurrencias o realidades posibles. En este contexto de cambio de lenguaje y de formas periodísticas es que coincidimos con Carlos Fernández García cuando considera que:

El éxito de esta tarea dependerá de la labor de periodistas que desarrollen competencias en el manejo de tecnologías disruptivas, narrativas digitales en plataformas transmediales y combinación de interfaces mixtos de noticias; de la producción de contenido noticioso tradicional asociado al material periodístico multimedia-volumétrico aumentado; y de la conjugación de la tecnología de la Realidad Aumentada con la inteligencia artificial, la robótica, la big data, el Internet de las Cosas, la computación portátil y los entornos inmersivos de 360 grados, las mismas que no han sido aplicadas ampliamente (Fernández García, 2019, p.19)

Las experiencias de Realidad Aumentada resultan ocasionales, por lo que aún se encuentra en un período de aprendizaje, buscando y experimentado qué historias se pueden contar con la RA y con qué técnicas. En este sentido, podemos afirmar que la presentación de noticias a través de la RA y la realidad virtual, entendidas como usos distintos de una misma tecnología (Azkunaga García, L., Gaztaka Eguskiza, I., & Eguskiza Sesumaga, L., 2019, p. 28-29), se encuentra en su primer nacimiento. Por ahora, dichas tecnologías se utilizan como apoyo y de forma experimental. Tal vez, esta manera de presentar las noticias sufra diferentes adaptaciones a los medios, públicos y tecnologías existentes —o emergentes en los próximos años— y evolucione hasta convertirse en una forma propia e independiente de contar o recrear información. Así, se configuraría su segundo nacimiento después de sufrir la mediamorfosis propia de la evolución de especies en el ecosistema mediático.

En cuanto a la entrevista a Susana Giménez, vemos un caso de sincronización de tecnologías que permite simular una entrevista cara a cara en la sala de una casa cuando, en la realidad, las personas que participan en la conversación se encuentran a miles de kilómetros de distancia. Dicha sincronización podría extenderse a otras áreas del periodismo, por ejemplo, los documentales in situ que describen Pavlik y Bridges (2013). En este caso, los espectadores de un noticiero podrían recibir las noticias accediendo a una experiencia en la que se recrean “historias en donde los acontecimientos tuvieron lugar a través de presentaciones multimedia, interactivas e inmersivas integradas en el mundo real” (2013, p. 21).

Así pues, estamos a la espera de que la continua retroalimentación tecnológica nos lleve a un posible escenario de revolución periodística alrededor de la animación 3D.

## Referencias

- Azkunaga García, L., Gaztaka Eguskiza, I., & Eguskiza Sesumaga, L. (2019). Nuevas narrativas en televisión: La Realidad Aumentada en los telediarios de Antena 3. *Revista de Comunicación*, 18(2), 25–50. <https://doi.org/10.26441/rc18.2-2019-a2>
- Azuma, R. T. (1997). A Survey of Augmented Reality. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 6(4), 355–385. <https://doi.org/10.1162/pres.1997.6.4.355>
- Bartoli, A. (1992). *Comunicación y Organización: La organización comunicante y la comunicación organizada*. Paidós.
- Fernández García, C. E. (2019). Experiencias de Realidad Aumentada en los medios de comunicación impresos en el Perú. *Comunifé, Revista de comunicación social*, 1(17), 13–28.
- Fidler, R. (1998). *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Ediciones Granica.
- Galaviz Casas, J. (2016). La mente en la máquina en Norbert Wiener y el origen de la cibernética. *Revista de la Academia Mexicana de Ciencias*, 1(67), 42–51.
- Igarza, R. (2008). *Nuevos medios: Nuevas formas de consumo cultural*. La Crujía Ediciones.
- Gifreu Castells, A. (2021). Unidad 4 La teoría de la Mediamorfosis. *Texto Base: Comunicación Digital II, Maestría Comunicación Digital Interactiva*. UNR.
- Norbert Wiener y una de sus creaciones para el estudio de la Cibernética en el MIT. (2009). [Fotografía]. cyberneticzoo. <http://cyberneticzoo.com/cyberneticanimals/1949-wieners-moth-wiener-wiesner-singleton/>

- Pavlik, J. V., & Bridges, F. (2013). The Emergence of Augmented Reality (AR) as a Storytelling Medium in Journalism. *Journalism & Communication Monographs*, 15(1), 4–59. <https://doi.org/10.1177/1522637912470819>
- Rajsbaum, S., & Morales, E. (2016). Norbert Wiener y el origen de la cibernética. *Revista de la Academia Mexicana de Ciencias*, 67(1), 6–11.
- Scolari, C. A. (2010). Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico. *Quaderns del CAC* 34, XIII(1), 17–25.
- Scolari, C. A. (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.
- Siles, I. (2007). Cibernética y sociedad de la información: el retorno de un sueño eterno. *Signo y pensamiento*, 50, 85–99.
- Verde Rodarte, C. (2016). Retroalimentación y sincronía en procesos en Norbert Wiener y el origen de la cibernética. *Revista de la Academia Mexicana de Ciencias*, 67(1), 26–35.

enacom<sup>20</sup><sub>22</sub>

**EJE 08**

**Comunicación, Educación y Campo Profesional**



### **Aprender a ser comunicador en la UNISAL: voces de los estudiantes**

Lucía Diácolo, estudiante de la Licenciatura en Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Salesiana)

Silvina Emeri, Licenciada en Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Salesiana)

María de los Ángeles Maslein, Licenciada en Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Salesiana)

Felisa Pomiés, estudiante de la Licenciatura en Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Salesiana)

Palabras clave: comunicación, aprendizaje, formación profesional, géneros profesionales, Universidad Salesiana.

Las carreras de Comunicación en UNISAL -Licenciatura en Comunicación y Tecnicatura Universitaria en Comunicación Digital- brindan una enorme cantidad de herramientas para la adquisición y desarrollo de competencias que permitan a un egresado realizar su labor de manera exitosa en las distintas áreas que abarca la profesión.

Hasta hace algunos años la disciplina se circunscribía, casi únicamente, a los medios de comunicación o el periodismo; sin embargo, hoy en día, es impensado establecer un margen tan limitado para su desarrollo. Se sabe que cualquier ámbito profesional de administración pública o privada requiere una óptima gestión de sus flujos de información y contenido, no solo para comunicar de manera eficiente sino también, creativa. La comunicación es una herramienta clave para cualquier ámbito profesional, ya que posee múltiples dimensiones en la ejecución de todos los campos disciplinares, algunas veces, disímiles entre sí, pero con un fin común: la interacción eficaz, ya sea desde el lenguaje oral, (audio)visual o escrito.

Los distintos espacios curriculares de la carrera invitan al alumno a explorar un terreno heterogéneo que incluye la comunicación audiovisual, el periodismo, la comunicación institucional, la investigación y las relaciones públicas, entre otras áreas. Precisamente, en la formación disciplinar, el acceso a esa diversidad de campos se efectúa por medio de la producción de una variedad de géneros profesionales y académicos que son propios de cada una de estas áreas.

En este contexto, el objetivo propuesto en nuestro trabajo consiste en relevar, en una primera aproximación, qué experiencia refieren los estudiantes de las carreras de Comunicación de UNISAL en relación con la producción de distintos géneros en cada una de las cátedras durante su formación académica. Cuando hablamos de géneros lo hacemos desde una concepción amplia (Bajtín, 1982), que contempla diferentes producciones, tales como ensayos, editoriales, podcasts, documentales, publicidades, comunicados de crisis en el ámbito institucional, entre otras.

El estudio se enmarca en el Proyecto de Investigación “Géneros profesionales en la formación disciplinar: el caso de las carreras de Comunicación en la Universidad Salesiana (Bahía Blanca)”. Esta investigación se realiza desde un enfoque pragmático-sociocognitivo (Cassany, 2006; Parodi, 2008, 2010; Parodi y Burdiles, 2015; y Navarro, 2012) que implica una aproximación multinivel de los géneros profesionales.

Para la conformación del corpus de análisis de este trabajo en particular se elaboró un cuestionario con preguntas semiestructuradas que fue aplicado a los alumnos de primero a quinto año que se encuentran cursando las carreras de Licenciatura en Comunicación y/o la Tecnicatura en Comunicación Digital, como así también a egresados. Las preguntas incluidas pretenden indagar acerca de la producción de diversos géneros, experiencias particulares, metodología de trabajo, dificultades (si las hubiera) en dicho proceso, y valoración general del trabajo con la escritura académica y profesional en las referidas carreras.

En esta primera aproximación pudimos observar que la producción de podcasts encabeza la lista de los géneros más trabajados, seguido por producciones escritas como ensayos periodísticos y académicos y material audiovisual como videos y documentales. Literatura Latinoamericana; Literatura Europea; Historia Argentina; Lenguaje audiovisual y Lingüística I y II fueron mencionadas por los informantes como los espacios curriculares en los que más se realizan este tipo de actividades.

Cuando los estudiantes y graduados fueron consultados acerca de las dificultades que pudieron haber enfrentado para llevar adelante los trabajos, la mayoría de los participantes afirmó haber tenido algunos inconvenientes para la práctica de la escritura y el trabajo con la creatividad. Asimismo, hemos registrado que la totalidad de los estudiantes y egresados consultan bibliografía especializada previo a la ejecución de las actividades. En cuanto a esta última cuestión, en algunos casos esta búsqueda incluye no solo aquella proporcionada por el docente, sino también material bibliográfico que el alumno decide explorar por cuenta propia a fin de familiarizarse más con los contenidos y profundizar si es que en algunos géneros específicos no ha tenido contacto al momento de su realización.

Respecto a la pregunta sobre la existencia de algún género que no haya sido trabajado durante la carrera o en el que consideren necesario profundizar, las respuestas fueron muy variadas, y sin coincidencias entre sí, resultado que, posiblemente, esté vinculado a las preferencias e intereses individuales de los participantes.

Al tratarse de un análisis en proceso que nos ha permitido comenzar a identificar algunos rasgos o tendencias con relación a la experiencia de los estudiantes y egresados de las carreras de comunicación de UNISAL, es necesario profundizar y continuar indagando sobre esta temática con el objetivo de hacer un aporte que amplíe la mirada y permita no solamente optimizar las propuestas y los contenidos de las cátedras, si no también, satisfacer los intereses de los alumnos, estimular su creatividad y fortalecer sus talentos.

#### Referencias bibliográficas

Bajtín, M. (1982) [1979]. *Estética de la creación verbal*, Siglo XXI Editores.

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*, Paidós.

Navarro, F. (2012). ¿Qué son los géneros profesionales? Apuntes teórico-metodológicos para el estudio del discurso profesional. En A. Cristófalo y J. Ledesma (Eds.), *Actas del IV Congreso Internacional de Letras "Transformaciones Culturales. Debates de la teoría, la crítica y la lingüística en el Bicentenario"*, Universidad de Buenos Aires.

Parodi, G. (ed.) (2008). *Géneros académicos y géneros profesionales: accesos discursivos para saber y hacer*, Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Parodi, G. (2010). *Academic and Professional Discourse Genres in Spanish*, John Benjamins Publishing Company.

Parodi, G. y G. Burdiles (eds.) (2015). Leer y escribir en contextos académicos y profesionales: géneros, corpus y métodos, Editorial Planeta Chilena.

### **Las Prácticas Pre Profesionales como espacio para abordar nuevos desafíos de la comunicación.**

#### **Territorios en construcción permanente**

Lic./Prof. CASADO, Nicolás -33.003.691- Facultad de Ciencias Sociales- U.N.C.P.B.A. - nicolascasadodv@gmail.com

Lic./Prof. CASENAVE, Gabriela- 29.159.969 - Facultad de Ciencias Sociales -U.N.C.P.B.A. - casenavegabriela@gmail.com

Palabras clave: Prácticas Pre-Profesionales; Comunicación; formación; desafíos profesionales

El espacio de las prácticas pre-profesionales (en adelante PPP) en la carrera de comunicación social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), con un recorrido de cinco cohortes, nos permite a través de este artículo presentar algunas de las transformaciones y reconversiones de la comunicación profesional. A lo largo del ciclo académico de un año, el espacio curricular aborda, desde el desarrollo teórico y metodológico, la unión entre los recorridos académicos y el mundo laboral.

Se mostrarán aquí, además, las elecciones y los fundamentos de la inserción en determinadas áreas temáticas y espacios que permitirán avanzar en la sistematización de los desafíos profesionales de los y las estudiantes que transitan la culminación de sus estudios universitarios en los espacios/territorios laborales y de ejercicio de la profesión.

Este artículo hará especial hincapié en el contexto regional y en ciudades intermedias, atendiendo a las particularidades del territorio donde se desarrollan las prácticas de los y las estudiantes.

Las Prácticas Pre-Profesionales en Comunicación

En un contexto en donde se visualiza el crecimiento de la creación de espacios destinados a las prácticas profesionales en las carreras de Comunicación de las Universidades Nacionales el espacio de PPP y Trabajo Final de Integración (TFI) se pone en práctica en el año 2018 luego de la reforma del Plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social llevada a cabo en el año 2014. Este plan impulsó una modificación sustancial y estructural respecto al recorrido curricular previo (Casado y Casenave, 2019).

A lo largo de estos cinco años de desarrollo transitaron por el espacio curricular un total de 21 estudiantes y se llevaron adelante prácticas en 1648 espacios que incluyen organizaciones de la comunidad como grupos de investigación, áreas y programas de extensión de la universidad y de otras universidades nacionales. Estas elecciones de espacios se encuentran orientadas en el reglamento (Resolución de Consejo Académico N° 043/18) que estipula dos posibles orientaciones para la concreción de las prácticas: intervención o investigación en comunicación. Las PPP de la Carrera de Comunicación Social se llevan adelante durante doce semanas a lo largo del segundo cuatrimestre de cursada cumpliendo como mínimo diez horas semanales. Para acceder a las prácticas propiamente dichas los y las estudiantes cursan previamente ocho semanas de encuentros destinados al desarrollo teórico metodológico que culminan con la presentación de un plan de prácticas pre-profesionales en donde se plasman fundamentos, objetivos y cronogramas de las mismas.

En el diseño y estructura del reglamento aparece el rol de los/las docentes tutores que durante el proceso de planificación asesoran, acompañan y orientan en la elaboración del plan y

---

<sup>48</sup> Secretaría de Extensión, Vinculación y Transferencia de la Facultad de Ingeniería, UNICEN; Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN; Coordinación de Políticas de Juventud, Municipalidad de Olavarría; .Observatorio de la Niñez y Adolescencia dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN; Subsecretaría de Cultura y Educación del Municipio de Olavarría; Agencia de Noticias Comunica, Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN; Núcleo de investigación Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría, UNICEN; Centro Cultural Universitario de Olavarría; Programa Permanente de Estudios de la Mujer (PPEM), dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN; Secretaría de Extensión, Vinculación y Transferencia de la Facultad de Ciencias Veterinarias, UNICEN; Núcleo de Investigaciones Científicas Producciones e Investigaciones Comunicaciones y Sociales de la Ciudad Intermedia - PROINCOMSCI, Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN; Instituto Superior de Formación Docente N° 47 de la Ciudad de Olavarría; Centro de Estudios de Teatro y Consumos Culturales (TECC), Facultad de Arte, UNICEN; Núcleo de Actividades Científicas y Tecnológicas: Investigaciones en Formación Inicial y Prácticas Educativas (IFIPRAC-Ed), Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN; Laboratorio de Comunicación y Género dependiente de la Universidad Nacional de La Plata y Bioparque Municipal "La Máxima" dependiente del área de Educación de la Municipalidad de Olavarría, Subsecretaría de Cultura y Educación-Secretaría de Desarrollo Humano y Calidad de Vida.

principalmente asumen junto a la coordinación del espacio de la PPP el rol de observación y la comunicación permanente mientras se llevan adelante las mismas. Luego, en el proceso de elaboración del TFI, los tutores buscan generar procesos de acompañamiento en la redacción y en los procesos de reflexión sobre la práctica propuestos por la cátedra. El acompañamiento de los y las tutoras y su vínculo con las demás aristas: el rol del estudiante, de los tutores en las instituciones/organizaciones de destino de las PPP y la coordinación del equipo de cátedra, son elementos que otorgan particularidad al espacio y se vuelven claves para lograr una trayectoria con objetivos concretos. En este sentido es que, como docentes de la cátedra, pensamos en las trayectorias particulares de los estudiantes, entendidas éstas como “los recorridos que realizan los sujetos en el sistema (...) analizados en su relación con la expectativa que supone el diseño de tal sistema” (Terigi, 2014, 73). Esto se vuelve fundamental para que ese asesorar, acompañar, orientar, observar, registrar y evaluar tenga un sentido orientado y basado en esas trayectorias particulares.

#### El espacio de la práctica en contexto

La Facultad de Ciencias Sociales nace en Olavarría en el año 1985, constituyéndose en la primera Unidad Académica de la UNICEN, creada luego del retorno de la democracia. Su creación tuvo lugar con la participación y consulta a sectores universitarios, profesionales, gremiales, políticos, organizaciones intermedias y ciudadanos, y en particular la elección de la carrera de Comunicación Social se dio en concordancia con el auge de la misma en distintas universidades del país. En 1985 se abre también, por ejemplo, la carrera de Comunicación Social, en la Universidad de Buenos Aires, y se revitalizan perspectivas críticas y debates que habían permanecido en pausa por la situación política del país.

En el caso de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN, y con un recorrido de más de treinta años en el que se eligió una formación por orientaciones en comunicación (en investigación, mediática e institucional), se inició en 2014, como se indicó anteriormente, el trayecto por un nuevo plan de estudios, el cual, pensando el contexto de desarrollo profesional en el campo de la comunicación, propone la incorporación de Prácticas Pre-Profesionales a la formación. Así es que, frente a un ciclo cumplido de puesta en funcionamiento del nuevo plan de estudios, atendiendo a las reconversiones de la comunicación actual y con una materia como PPP que ya transita su quinto año de desarrollo, se visualizan nuevas oportunidades de revincular con esos espacios que dieron origen a una carrera proyectada desde la comunidad.

Vale mencionar, que la caracterización de Olavarría en tanto ciudad de rango medio “está marcada en principio por el tamaño físico y cantidad de habitantes (entre 50.000 y poco menos de un millón) y a la relación de escala que va de lo metropolitano a lo rural (pasando por los poblados menores)” (Gravano, 2016, 69), pero que configura en este rango una serie de rasgos identitarios que atraviesan a las posibilidades de inscripción profesional/laboral de los comunicadores (número reducido de medios locales y en muchos casos con formato de autogestión, posibilidades de trabajo en el sector público o de gestión institucional en competencia con otras formaciones u orientaciones disciplinares, articulaciones con tareas de docencia en ámbitos no formales del sistema educativo o programas socioeducativos, por sólo mencionar algunos ejemplos).

La práctica desde la elecciones de tema-espacios

En lo que lleva transcurrido el desarrollo del espacio, ha sido fundamental para la cátedra el acompañamiento como docentes en la elección y/o delimitación de los espacios. Así, la práctica se presenta desde las sistematizaciones de experiencias escritas a partir de las historias individuales de los ya profesionales de la comunicación, pero con pocas instancias para la reflexión y sistematización en artículos académicos y/o espacios de intercambios profesional. Se trata entonces de un paisaje aparentemente explorado y recorrido pero que necesita ser sistematizado y reconstruido. En este apartado buscaremos dar cuenta, a partir de lo transitado, de los modos en que los estudiantes eligen abordar ciertos temas y espacios o que -por la voracidad del tiempo- los terminan “eligiendo a ellos”.

Es importante mencionar que esa elección de los temas y espacios para el desarrollo de las PPP se da en general en un derrotero que no es el terreno de resolución de los problemas “bien organizados e instrumentales” que resulta de la aplicación de la teoría y la práctica derivada de un conocimiento sistemático. Las situaciones para nuestros estudiantes se presentan en su mayoría de manera desorganizada. Al inicio de la materia, muy pocas veces aparecen como problemas definidos y en muchos casos se inicia el recorrido sin tener presente ni siquiera una temática de afinidad o un recorrido y/o un espacio que se quisiera seguir explorando. A la hora de decir sobre el qué voy a trabajar primero se recuperan ciertas nociones dispersas de espacios, marcos teóricos, conocimientos técnicos, espacios curriculares y experiencias vividas (o hasta en algunos casos por vivir y/o transitando durante el primer cuatrimestre del último año de cursada). Por su parte, si el problema, el tema o el espacio es propuesto por la cátedra, o resaltado entre un conjunto de intereses propuestos por algún estudiante, surge como un desafío el enfrentar

una situación que no parece controlada por ser desconocida, y que en muchos casos pone en tensión las experiencias aprendidas. La definición del tema y espacio de las PPP constituye, en síntesis, un primer momento problemático para los y las estudiantes: <<El comienzo de la cursada correspondiente a las prácticas fue algo complicado para mí ya que, si bien desde un principio me decidí por realizar mis prácticas desde la intervención y no desde la investigación, me costó seleccionar el espacio en el cual trabajar, así como también la temática y la problemática a abordar. Por otro lado, además, las dos primeras personas que contacté para que lleve a cabo mi tutoría no se encontraban disponibles por lo que también inicié algo más tarde.>> (A., informes de prácticas, 2021).

Ahora bien, si de acuerdo a las cohortes que han pasado por el espacio y desarrollado sus PPP se establecieran algunos criterios que acompañan la definición de los temas y espacios de prácticas, podemos decir que es preciso resaltar la trifecta: tema-espacio-tutor o espacio-tema-tutor o tutor-tema-espacio. En este sentido, no hay una secuencia pre-definida pero iniciando por uno y con diferentes énfasis puestos en esos tres elementos es que los estudiantes definen la orientación de sus PPP. Esto es, por ejemplo, en primer lugar aparece la definición de un tema en donde son múltiples las variables que contribuyen a su construcción (espacios curriculares, autores de referencia, experiencias de trabajos abordados previamente, etc), en segundo lugar (aunque la construcción tema-espacio suele ser en simultáneo) surge el espacio donde el estudiante llevará adelante sus prácticas y a partir de estas definiciones se piensa en un posible tutor académico que acompañe la experiencia. Si bien es para observar que -con el correr de los años y la experiencias- se ha logrado con mayor frecuencia que el tutor/a académica entre en escena cuando aparecen las primeras delimitaciones de tema-espacio. Esto último tiene que ver, también, con la construcción del rol de tutor (o reconversión desde el rol de director/a de tesis), tema que abordaremos más adelante.

La práctica desde la experiencia (y los desafíos profesionales).

Al pensar las PPP desde la experiencia vivida por los propios practicantes y la reconstrucción de sus relatos surgen puntos de análisis que indican también los desafíos para las inscripciones profesionales de los comunicadores. En este sentido, recuperando el decir de Uranga, “la profesión de comunicadores y comunicadoras se hacen como el camino, al andar. Acompañando también a las prácticas sociales, de las que son parte, y que constituyen la esencia de procesos



políticos culturales” (2021, 3). Aportamos por eso aquí algunas ideas para pensar la profesión desde la experiencia.

La primera cuestión a resaltar es -aunque parezca obvia- que las PPP permiten a los y las estudiantes un acercamiento más próximo a posibles haceres de los comunicadores, en un sentido contingente e, incluso, emergente, con el que no había podido contactar en el trayecto previo de la carrera. Así, recientes graduados expresan que: <<De las prácticas me llevo un grato recuerdo, donde pude sentirme cómodo y mantener un diálogo cotidiano con quienes me tocó compartir espacio. También aprendí más de cosas que ya conocía, pero que el día a día me sirvió para ir viendo cómo se manejan “desde adentro”.>> (T., Informe final de prácticas, 2019); <<Fue un gran desafío, ya que la gestión y decisiones del proyecto empezaron a pasar primero por mí y luego por las coordinadoras del [espacio], como el cambio del cronograma y la metodología que mencioné anteriormente. Un desafío que implicó una responsabilidad muy grande donde debí asumir el rol de comunicadora social, objetivo principal de las PPP.>> (N., informes de prácticas, 2019). Dicho acercamiento próximo a espacios de desarrollo profesional es leído en términos de responsabilidad, para con los espacio de desarrollo de las PPP y los miembros del mismo.

Por su parte, como contracara del contacto con los espacios de PPP, se perciben en la experiencia las nociones que la comunidad local ha construido acerca del hacer de los comunicadores. En este sentido, desde la cátedra se ha trabajado a lo largo de estos años para superar aquellas percepciones y/o experiencias que marcaron a las organizaciones en donde durante mucho tiempo se desarrollaron experiencias de “minería” en los espacios en los que sustraía información sin volver a realizar devoluciones o se proponía una lectura de las problemáticas de los espacios sin la consideración de las dinámicas y la vida cotidiana de los actores que los componen, que les dan forma.

En línea con esto, los estudiantes en sus informes, e incluso en el desarrollo del TFI destacan este perfil que pretendemos configurar, donde el cuidado del espacio, el diálogo, el aporte, la búsqueda del trabajo en conjunto, la planificación consensuada, todos elementos claves para reconfigurar la imagen del comunicador como profesional. <<De este punto yo me llevo un gran aprendizaje, aunque creo que es algo que sabemos, o que siempre se menciona y es qué tan desvalorizada está la comunicación, y cómo creen que solo vamos a interponernos en su trabajo y a ver lo “malo” o lo que no funciona, y no en que vamos a ayudar o a colaborar en las mejorías de su funcionamiento aportando conocimiento desde la comunicación.>> (L., informe final de prácticas, 2020); <<En relación al contacto con las organizaciones, mi premisa siempre fue que

sea desde el respeto a los actores sociales, a los espacios, a su trabajo y a sus formas de vinculación con personas externas. No tenía intención de acercarme desde un lugar academicista y pretender brindar soluciones a problemas que no conozco y que no pidieron solución. Es por ello que el contacto fue realizándose de manera paulatina, [con] un mensaje de presentación que fuera cercano, brindara la información necesaria y permitiera la posibilidad de la negativa a las personas>> (M., informes de prácticas, 2022).

De la mano de este punto aparece otro, también a destacar, vinculado con el tiempo acotado de la PPP. La práctica, si bien se piensa como un modo de acercamiento concreto a la actividad profesional, responde a ciertos criterios de cátedra establecidos en base a un reglamento y sujeto al plan de estudios de la carrera, por lo que la experiencia que se propone desde las PPP no deja de ser localizada en un lapso de tiempo corto y con objetivos previamente establecidos. Esto no quiere decir que no se inste a los y las practicantes a involucrarse con emergentes o problemáticas puntuales que durante su estancia en los espacios pudieran surgir, pero sí es observado por los estudiantes como un elemento que influye en sus modos de participación y actividades propuestas: <<Esto es algo muy significativo, porque da la pauta de que hay mucho de lo que trabajar con lo que respecta a la comunicación en este terreno, pero creo que es algo muy complejo, que para prácticas en 3 meses no alcanza.>> (L., informes de prácticas, 2020), <<los tiempos se me vinieron encima, junto con la carga de todo el año (...) No pude dedicar el tiempo que hubiese querido a las prácticas (...) Quisiera haber podido avanzar más y haber hecho lo que en su momento tenía pensado que iba a hacer para esta fecha>> (E., informes de prácticas, 2020).

No obstante este punto acerca de la contingencia de los tiempos, se destacan como variables reiteradas en las experiencias de quienes han atravesado las PPP:

una valoración del trabajo concreto del comunicador en el hacer cotidiano y sus alcances: <<considero que fue el momento en que más pude realizar acciones concretas, en las que pude ver materializado mi trabajo, un trabajo del cual esperaba obtener muchos más resultados, pero aún así, conforme, debido a la satisfacción que me transmitieron (...) con lo que había logrado>> (J., informe final de práctica, 2021);

la noción de trabajo en equipo o -en algunos casos- multidisciplinario, del diálogo de miradas que supone la acción emprendida con otros: <<estas prácticas también me aportaron a pensar el trabajo en equipo, a proponer y aceptar diferentes pensamientos e ideas, y a incorporar, a borrar, a agregar, a estar predispuesta a los cambios que van surgiendo en la práctica de ir haciendo.

Como futura comunicadora, es un buen aporte a lo que el día de mañana va a ser propio de mi trabajo en equipo, lo que enriquece mi experiencia>> (E., informe final de prácticas, 2020); y, como síntesis, la posibilidad de ejercitar la reflexión sobre lo transitado en la formación y específicamente sobre el rol particular del comunicador que se construye: <<Durante este período pude aprender y reflexionar sobre el rol del comunicador (...) como gestor de espacios que tengan una mirada de derecho en torno a las mismas, relacionar conceptos teóricos y utilizar herramientas propias de la comunicación. Pero no solo aprendí conceptos teóricos (...) sino también a flexibilizar tiempos y actividades en relación a las necesidades de la institución y la importancia de organizarme para poder cumplir con objetivos (...) las Prácticas fueron y son de gran importancia para mi formación como profesional ya que me permitieron tener una primera aproximación a la labor de un comunicador y también me permitieron establecer contacto con otras personas dentro de la facultad lo cual me parece importante para mi futuro como profesional>> (C., informe final de prácticas, 2021).

#### Una práctica acompañada

Las aproximaciones analíticas acerca de los roles y miradas vinculados con procesos de acompañamiento y sus resultados en relación a la práctica son escasos, y en muchos casos se abordan desde lo pragmático. Nos interesa poder iniciar un proceso de análisis del rol que se asume en el proceso de acompañamiento de los/las estudiantes, y de la planificación de las PPP como construcción colaborativa. Como ya se dijo, la propuesta de la cátedra supone el rol fundamental que asumen los tutores para desarrollar el conjunto de capacidades profesionales relevantes de ser aprendidas en un espacio como es el de las PPP, con el gran desafío de vinculación de la teoría con la práctica desde la reflexión. Para la cátedra es fundamental el posicionamiento desde este rol crítico-reflexivo asumiendo la complejidad de la tarea, con la diversidad de aristas y dimensiones del proceso de enseñanza y aprendizaje que implica la práctica. Trabajamos el espacio para que desde las instancias de reflexión y análisis se generen nuevos conocimientos profesionales. Por ello es que se piensa en una práctica autónoma, como ejercicio de pasaje al mundo profesional, pero tutorada, en tanto instancia previa a la graduación, de síntesis del recorrido académico.

Siguiendo a Schon (1987) los/las tutores tienen muchas formas de acompañar: pueden acompañar a los estudiantes estableciendo prioridades, pueden acompañar el proceso con intervenciones reflexivas, puede sugerir lecturas, etc. Pero lo que se diga, acompañe y aconseje

debe ser en el contexto del hacer del estudiante. En el escuchar, aportar y reflexionar mientras hacen, mientras diseñan el plan, mientras ingresan al espacio, mientras se encuentran con un problema o en la búsqueda de una solución, mientras escriben los informes o terminan la práctica.

La dinámica que se establece entre tutores, estudiantes, el espacio de la práctica y el espacio institucional de recepción -junto con el contexto social, político cultural- reconfiguran reconvierten el rol profesional del comunicador. Se producen reconversiones que trascienden los diseños curriculares, los espacios metodológicos y teóricos, los desarrollos conceptuales que nos definían y guiaban hasta el momento.

En cuanto a lo metodológico, son centrales en el espacio de la PPP las jornadas de trabajo reflexivo, sostenidas por el equipo de la cátedra, en las cuales se abordan las fases del proceso, desde una mirada puesta en el aprendizaje de la/el estudiante como en el rol central de los tutores. El eje en lo reflexivo es estrategia de seguimiento y aprendizaje. Permite generar procesos de sistematización, deconstrucción y autoevaluación de aquellos aprendizajes logrados. Siguiendo, nuevamente, a Schon, se propone “reflexionar sobre la acción, retomando nuestro pensamiento sobre lo que hemos hecho para descubrir cómo nuestro conocimiento en la acción puede haber contribuido a un resultado inesperado. (...) En una acción presente -un periodo de tiempo variable según el contexto, durante el que podemos todavía marcar una diferencia con la situación que tenemos entre manos- nuestra acción de pensar sirve para reorganizar lo que estamos haciendo mientras lo estamos haciendo” (1987, 37).

A partir de la construcción de estos roles que configuran la propuesta de PPP, es que el acompañamiento es también valorado en la experiencia, por parte de los estudiantes: <<A lo largo de todo el recorrido me sentí acompañada. Siempre me tuvieron en cuenta para llevar adelante las actividades y diseños (...). Si bien mi presencia fue fugaz, considero que logré aportar cambios en las maneras y formas de expresarse, principalmente, internamente del equipo (...). También sé que no es fácil que treinta personas estén de acuerdo en todas las decisiones que se toman pero sí generar un ambiente de respeto y escucha de nuestros pares. >> (M.S., informes de prácticas, 2022).

Las prácticas pre profesionales se proyectan, así, como un espacio en crecimiento, que se piensa desde el diálogo entre teoría y práctica, y para lo que los tutores y su rol de acompañamiento tienen un papel fundamental.

## Reflexiones

Luego de compartir el tránsito de 5 cohortes por el espacio, revisar los relatos de experiencias de los practicantes y las lecturas de sus tutores, surgen ciertos ejes de análisis que nos permiten pensar el campo profesional del comunicador en el actual contexto sociocultural.

En primera instancia, se nos presenta como hipótesis lo que podríamos llamar una reversión de la simplificación del rol del comunicador. Con esto nos referimos a que, si desde el nacimiento de la comunicación como disciplina de estudio y área de formación se ha tensionado la idea de vincular únicamente al comunicador con el periodista o aquel que desarrolla su actividad profesional en medios, en la actualidad algo similar sucede respecto del rol del community manager (CM). Este último rol especialmente vinculado con aquel profesional responsable de construir y administrar comunidades online. En las prácticas pre-profesionales desarrolladas por las y los estudiantes se observa que al proponerle a organizaciones o espacios de intervención un acompañamiento en la definición de estrategias comunicacionales, la expectativa pasa por que dichos practicantes creen o desarrollen canales de comunicación organizacional mediante redes (como instagram, en general) y produzcan contenido para mantener dichos canales activos. No sucede de manera tan habitual que los espacios de práctica formen parte de procesos de concientización o formación acerca del uso de las redes sociales digitales para pensar estrategias propias de uso de las mismas a futuro. Se espera, en este sentido, el despliegue de un rol técnico por parte del comunicador o comunicadora en formación, como la figura de aquel que publica información en las redes sociales y las sostiene de modo continuado en el tiempo. Esto constituye un punto a seguir indagando ya que constituye parte del rol esperado del comunicador, lo cual también es relevado en otras aproximaciones al referirse a “la comunicación digital y las redes [que] parecieran ocupar todo el espacio comunicacional, desplegando nuevos lenguajes, nuevas temporalidades y demandando al mismo tiempo otras habilidades y herramienta” (Uranga: 2021, 11).

En segundo lugar, y en relación con los y las practicantes que se orientan a la investigación, surge una temática que resalta por su recurrencia y se corresponde, como se decía más arriba, con el contexto sociocultural actual. Se trata de las problemáticas vinculadas al género como campo de investigación y como perspectiva de análisis. En estos primeros años de implementación del espacio de las PPP, se han presentado varias propuestas de trabajo atravesadas por la temática antes mencionada. Como segunda temática recurrente se observa asimismo la de las juventudes.

Como modos de pensar la comunicación en el campo profesional, las problemáticas vinculadas con los géneros y juventudes constituyen un campo en consolidación, donde los y las comunicadoras aportan lecturas fundadas en la proyección de su disciplina de estudio.

Por último, se destaca la importancia, ya desarrollada más arriba, de proponer práctica acompañadas, de revisar, en este sentido, la construcción de los roles de tutores académicos e institucionales para apuntar a una práctica pre-profesional que se mantenga en diálogo con la formación y sea un verdadero puente entre la universidad y el mundo del trabajo.

En este marco, este artículo se plantea como un primer espacio de revisión basado en la perspectiva de la formación de comunicadores reflexivos, en donde el reconstruir e identificar los desarrollos y particularidades del espacio favorece la construcción de nuevos conocimientos acerca del campo profesional.

#### Bibliografía

Casenave, Gabriela y Casado, Nicolás (2019). Escenarios nuevos y tradicionales en disputa: el rol de las prácticas pre profesionales en comunicación. Argentina. Córdoba: ENACOM Comunicación, poder y resistencias: transformaciones de una cartografía contemporánea.

Anabalón Anabalón, Yasna, Concha Toro, Marcela del Carmen, & Mora Donoso, Marcela (2018). Tutorías académicas y Prácticas Profesionales. UCMAule, (54), 51-64. <https://revistaucmaule.ucm.cl/article/view/53/67>

Cruz Flores, Gabriela de la. (2017). Tutoría en Educación Superior: análisis desde diferentes corrientes psicológicas e implicaciones prácticas. CPU-e. Revista de Investigación Educativa, (25), 34-59. Recuperado en 28 de agosto de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-53082017000200034&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-53082017000200034&lng=es&tlng=es)

Gravano, A. (2016). Tres hipótesis sobre la relación entre sistema urbano e imaginarios de ciudades medias. Ciudades vividas. Sistemas e imaginarios de ciudades medias bonaerenses, 69-90.

Ruffinelli, Andrea, Morales, Alejandra, Montoya, Soledad, Fuenzalida, Claudia, Rodríguez, Carla, López, Patricia, & González, Carolina. (2020). Tutorías de prácticas: representaciones acerca del rol del tutor y las estrategias pedagógicas. *Perspectiva Educativa*, 59 (1), 30-51. <https://dx.doi.org/10.4151/07189729-vol.59-iss.1-art.1004>

Shon, Donald (1987). *La formación de profesionales reflexivos: Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Temas de Educación Paidós. Ministerio de Educación y ciencia: Madrid. <https://josegastiel.files.wordpress.com/2019/02/schc3b6n-la-formacion-de-profesionales-reflexivos-donald-schon.pdf>

Terigi, Flavia (2014) Trayectorias escolares e inclusión educativa: del enfoque individual al desafío para las políticas educativa en Álvaro Marchesi, R. Blanco, L., Hernández (Coord.). *Avances y desafíos de la educación inclusiva en Iberoamérica*, OEI (71-90)

Uranga, Washington y Benavente, Sol (2021). Comunicadoras y comunicadores: una profesión en permanente construcción que desafía a la formación. *Revista AVATARES de la comunicación y la cultura* (21). ISSN 1853-5925.

### **Acceso a la universidad. Prácticas inclusivas o exclusivas en la carrera de Comunicación Social en la FCH- UNSL**

Autora:

Goyeneche, Mirian, Facultad de Ciencias Humanas,- Universidad Nacional de San Luis. [miriangoyeneche@gmail.com](mailto:miriangoyeneche@gmail.com)

Palabras claves: Ingreso universitario- Derecho a la educación - Comunicación/ educación - prácticas sociales y educativas.

El presente trabajo se realiza en el marco del proyecto de investigación PROIPRO 04/2420 de la FCH-UNSL. A su vez dialoga con el trabajo final de la Especialización en Educación Superior de la misma unidad académica. El recorrido realizado en esta formación, junto a la trayectoria de mis prácticas en educación y comunicación hacen que la siguiente propuesta intente recuperar, en la articulación de estos campos teóricos, el reconocimiento de las prácticas institucionales

(educativas o no) que l@s ingresantes reconocen como facilitadoras para acceder al derecho a la educación superior en la FCH-UNSL.

La Ley Nacional de Educación N° 26.206, en su artículo 11, establece un sistema educativo inclusivo con todo lo que ello implica, incluir en los circuitos socioculturales a sujetos exclud@s, conciliar los marcos representativos, favorecer el conocimiento de estructuras sociales, comunicar los conocimientos valorados en el entorno social tanto académico como laboral, explicita el acceso a los derechos educativos, culturales, de género entre otros. Pero la fuerte naturalización de los modelos donde la educación es concebida como instrucción y servicio se ha presentado como obstáculo en las transformaciones de las prácticas escolares y universitarias donde, considero, aún persisten sentidos encontrados sobre qué y cómo entender a la educación. Por otra parte, la Ley de Educación Superior (N° 24521) sancionada en 1995 ha corrido a las universidades del lugar de máxima autoridad en materia educativa del tercer nivel equiparando a esta institución con otras como los institutos de formación docente y formaciones técnicas-profesionales.

Así, el nivel superior se ha visto tensionado porque también su propia dinámica se ha ido modificando en el proceso de democratización en la Educación Superior en su conjunto. Esto que era uno de los principios de la lucha que llevaron adelante los jóvenes de 1918 en Córdoba y que dio lugar a la Reforma Universitaria, mediante la que se estableció el gobierno tripartito de esta (docentes, graduados y estudiantes). Cabe destacar que este primer proceso de democratización de la vida universitaria responde a la lucha en un contexto político particular ya que se estaba en el primer gobierno popular elegido por el voto secreto de los varones mayores de 21 años en nuestro país. Las luchas sociales no quedaron fuera de los claustros y se profundizó el reclamo por el acceso a la Educación Superior por un lado, pero también sobre los mecanismo de gobierno y acceso de l@s docentes.

Uno de los reclamos del sector juvenil era el acercamiento de estas casas de estudio para con la vida cotidiana, la vinculación del saber con las prácticas sociales, el compromiso social. En este aspecto, el artículo 4 de la Ley 24521 recupera entre sus objetivos: (...) Profundizar los procesos de democratización en la Educación Superior, contribuir a la distribución equitativa del conocimiento y asegurar la igualdad de oportunidades; Articular la oferta educativa de los diferentes tipos de instituciones que la integran; Promover una adecuada diversificación de los estudios de nivel superior, que atienda tanto las expectativas y demandas de la población como a los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva; Incrementar y diversificar



las oportunidades de actualización, perfeccionamiento y reconversión para los integrantes del sistema y para sus egresados (...)

Durante la Reforma del XVIII se esperaba el ingreso a las universidades de los distintos sectores sociales pero no fue hasta fines del siglo XX cuando esto comenzó a ser una realidad. Con el inicio del siglo XXI, la ampliación del sistema universitario en general (apertura de universidades en el interior del país y de las provincias, fundación de centros universitarios locales y/o regionales por medio de convenios de extensión entre municipios y universidades, etc) permitió que sectores sociales históricamente excluidos comiencen trayectorias de formación superior. Pero la fuerte tradición de la cultura letrada y la cultura academicista en la universidad ha dificultado el sostenimiento y egreso de ese gran número de inscriptos que se sostiene en aumento. De ahí la importancia de comprender qué prácticas reconocen l@s ingresantes como habilitantes, facilitadoras de la permanencia en la universidad.

### **Descolonizar las Ciencias Sociales: Análisis Crítico del Material Didáctico Digital “Buenos Aires, Pequeña Aldea”**

Keywords: Materiales didácticos digitales, interfaces, análisis del discurso, curriculum, perspectiva decolonial.

Autora: Prof. Paula Florencia Higuera

Profesora en Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata). Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y TIC (INFOD). Maestranda en Comunicación, Cultura y Educación (Universidad Nacional de La Plata - Universidad de la Patagonia San Juan Bosco)

#### Resumen

Este trabajo se propone realizar un Análisis Crítico del Discurso sobre el material didáctico interactivo “Buenos Aires, pequeña aldea” que se encuentra alojado en el portal de contenidos educativos de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires “Continuemos Estudiando” y que fuera puesto en circulación para la comunidad educativa en contexto de no presencialidad por la pandemia de Covid 19. El material seleccionado aborda aspectos de la sociedad colonial dentro del área de Ciencias Sociales, y está destinado a alumnos y alumnas de 4to año de la Educación Primaria.

Se parte desde una perspectiva transdisciplinar de la comunicación/educación en la cual se retoman contribuciones teóricas y metodológicas del Análisis Crítico del Discurso, aportes de la semiología de la imagen y de ecología de medios, con el objetivo de analizar y comprender la compleja articulación entre medios digitales y contenidos educativos. Se retomarán también aportes de la teoría curricular y de las perspectivas decoloniales. Teniendo en cuenta la importancia que los portales educativos adquirieron en el marco del giro virtual como consecuencia de la pandemia de Sars COV 2 resulta relevante el análisis de los materiales didácticos digitales desde una perspectiva que integre diferentes áreas disciplinares.

### Pensar Desde la Comunicación/Educación

El material didáctico digital “Buenos Aires pequeña aldea” se encuentra alojado en el portal educativo de la Dirección General de Cultura y Educación (DGCyE) de la Provincia de Buenos Aires, [www.continuemosestudiando.abc.gob.ar](http://www.continuemosestudiando.abc.gob.ar)<sup>49</sup>. Para su análisis se retomarán aportes teóricos y metodológicos del Análisis Crítico del Discurso, aportes de la semiología de la imagen y de la ecología de medios. El objetivo es poder dar cuenta de la compleja articulación entre medios digitales hipermediales y contenidos curriculares. Se retomarán, también, aportes de la teoría curricular y de las perspectivas decoloniales. Guía este análisis la necesidad de indagar de qué manera se abordan los contenidos curriculares a través de las textualidades, imágenes e interfaz en el material didáctico, cuál es la mirada epistemológica que sustenta esa construcción y que vínculos establece este material con el meso discurso curricular y el macro discurso de las Ciencias Sociales.

Esta propuesta de investigación se sitúa dentro de la perspectiva de la Comunicación/educación y pretende inscribirse dentro de la tradición de estudios transdisciplinarios propios de este campo. Como señala Morabes (2019) esta perspectiva transversal colabora en la constitución de un enfoque específico que permite abordar problemáticas situadas. Desde esta perspectiva, la relación entre Comunicación y Educación debe pensarse como una articulación:

el vínculo entre comunicación y educación (...) la pensamos como articulación, tal como lo han sostenido Laclau y Mouffe (1986): “cualquier práctica que establezca relaciones entre elementos de manera que sus identidades sean modificadas como resultado de la práctica articularia”. Desde aquí sostenemos que en los espacios en donde se vincula “lo comunicacional” y “lo

---

<sup>49</sup> disponible en: <https://continuemosestudiando.abc.gob.ar/contenido/recursos/buenos-aires-pequena-aldea?niveles=primaria&areas-materias=ciencias-sociales&u=60be18f8f47cfd86c79f8430>

educativo” las identidades que ponen en juego esta relación se ven modificadas. (Morabes, 2019, p.28)

A su vez, el trabajo pretende retomar el sentido estratégico del campo al problematizar la incorporación de medios digitales, teniendo presentes las preguntas que formula Huergo en “Mapas y viajes por el campo de Comunicación/Educación: “¿abrimos espacios de posibilidad para que el otro cuente su propia historia? ¿O le damos tanta importancia a los dispositivos tecnológicos, que dejamos capturado o silenciado en él el reconocimiento de sí y la narración subjetiva?” (Huergo, 2013, p.28).

### Metodología

Como muchos de los términos utilizados en las Ciencias Sociales el concepto de discurso ha sido empleado por diversas disciplinas y perspectivas teóricas, por lo cual se trata de un concepto que admite diversas definiciones y discusiones. Para este trabajo se retomará la definición de Buenfil Burgos (2009)

cuando hablamos de discurso, no nos referimos al discurso hablado o escrito (speech) necesariamente, sino a cualquier tipo de acto u objeto que involucre una relación de significación. Si el foco de nuestra atención se centra en el carácter significativo de un objeto o práctica, su naturaleza lingüística o extralingüística pasa a un segundo plano (...) Lo discursivo alude a la significación de estos elementos, sin importar la naturaleza de su soporte material. (Buenfil Burgos, p. 83)

En este marco se analizarán tanto el texto escrito cómo las imágenes en su vínculo con los textos subsidiarios, con la intención de comprender cómo estos se articulan para construir un sustento epistemológico. También se retomarán aportes de la ecología de los medios para el análisis de la interfaz gráfica: entendida como un lugar de interacción, una interfaz es también un lugar en donde se expresa un conflicto de poder entre dos o más actores (Scolari, 2018). Una interfaz educativa puede ser pensada como lugar de mediación que reconfigura las relaciones de poder-saber y que es capaz de tensionar o afirmar los sentidos prescritos en los documentos curriculares.

### Contenidos y Relación con el Marco Curricular

El material didáctico digital “Buenos Aires pequeña escuela” está etiquetado dentro del área de Ciencias Sociales, para ser trabajado en 4to año de Educación Primaria. En la propuesta didáctica

convergen una breve narración histórica, tres consignas de trabajo destinadas a los alumnos y dos imágenes que poseen ciertos atributos interactivos y sus respectivos epígrafes. El tema que aborda puede caracterizarse como una descripción de la Ciudad de Buenos Aires a comienzos del siglo XIX focalizando en su extensión, cantidad de habitantes, medios de transporte, arquitectura, espacio público, instituciones y dinámicas sociales. El material responde a la priorización de contenidos para la etapa de la no presencialidad de la Provincia de Buenos Aires pautada a través de la Resolución 1872/2020 DGCyE Anexo 1 “Currículum Prioritario” (C.P.) y se enmarca sobre el siguiente eje de contenidos prescriptos para el mencionado año, nivel y área curricular:

Conquista española de América, respuestas de los pueblos originarios y conformación y desarrollo de la sociedad colonial. Conocer y valorar las diferentes formas de resistencia de los pueblos originarios a la invasión española. Conocer las jerarquías y desigualdades de la sociedad colonial y la organización económica que impuso España en América (p.156 - 157).

Sobre el eje mencionado, el material didáctico analizado aborda un recorte puntual en el que se reconocen los siguientes contenidos:

Conocer las jerarquías y desigualdades de la sociedad colonial y la organización económica que impuso España en América. Sobre este eje, se mencionan y describen brevemente diferentes clases sociales: las familias adineradas, los esclavos y los amos.

Actores y Fuentes.

Van Dijk (2010) señala que “en su mayor parte, el discurso trata sobre la gente, y por tanto, es determinante dilucidar la cuestión de cómo se retrata a las personas, qué identidades y roles se les atribuyen, qué relaciones se trazan entre ellas, qué afiliaciones se describen, etc.” (p. 181). En ese sentido, es posible identificar en el texto una diversidad de actores, quienes aparecen con diferentes grados de jerarquía y precisión. Los viajeros son los únicos actores de los cuáles conoceremos su punto de vista: mediante el recurso de la intertextualidad aportan información en calidad de fuente, siendo citados de forma indirecta en el texto. Si bien no se menciona la procedencia de estos viajeros, es posible inferir que se hace referencia a los viajeros europeos que, en el siglo XIX, con sus crónicas formaron parte del fenómeno denominado “literatura de viajes”. Estas crónicas continúan siendo consideradas como fuentes historiográficas, pero sus aportes a la construcción de narrativas históricas no está exenta de discusiones. Fariñas Maciel en su tesis doctoral (2019) retoma la clasificación de Hayden White para explicar que la crónica puede conducir a un tratamiento no completamente objetivo de lo que se relata debido a que quien hace la ‘crónica’ por lo regular lo hace desde una posición, ya sea crítica, analítica e

ideológica, aun cuando quien lleva a cabo la labor de registrar los hechos no tenga, explícitamente, la intención de tomar determinadas posiciones (p. 60)

La recuperación del punto de vista de los viajeros europeos se enfatiza con la elección del título “Buenos Aires Pequeña Aldea” y se refuerza con la utilización de imágenes pictóricas realizadas por pintores europeos: Charles Pellegrini y Rodolfo Carlsen, los únicos actores que son mencionados con nombre y apellido. En el primer párrafo del texto se observa una cita indirecta: “Hacia 1800, Buenos Aires era muy pequeña. Los viajeros que la visitaban decían que era una pequeña aldea”.

Acerca de la intertextualidad, Calsamiglia y Tusón (1999) señalan que “la citación es un recurso muy utilizado en la explicación porque la fiabilidad y la autoridad se busca en las voces de los expertos” (p.152). Los viajeros aparecen entonces en el rol de fuentes de saber autorizadas para describir la realidad de la ciudad de Buenos Aires. Las imágenes ilustrativas refuerzan este punto de vista, por lo que es posible afirmar que las fuentes recuperadas en el texto refuerzan el lugar del sujeto europeo como sujeto del saber.

El adjetivo “pequeña aldea” aparece en repetidas oportunidades en el texto para referirse a la ciudad de Buenos Aires: se lo utiliza en el título y en cuatro oportunidades más. Se trata de una construcción que responde a la figura retórica denominada hipérbole, es decir a un “procedimiento enfático que exagera una afirmación” (Calsamiglia y Tusón, 1999 p. 345). Esta construcción carga con un sentido comparativo ya que los viajeros toman como punto de referencia a las ciudades europeas para su valoración de la ciudad de Buenos Aires. Como señala Matías Wibaux (2002) en su artículo “El viajero entre las fuentes: Los viajeros y la vida cotidiana rural rioplatense en el siglo XIX” la comparación de la experiencia americana con respecto a los parámetros europeos era una característica intrínseca de las crónicas o relatos de viajeros:

La producción y posterior publicación de estos escritos – principalmente en Inglaterra – se encuadran dentro de la expansión de un amplio mercado editorial y la existencia de un público lector ávido de estas narraciones. (...) Y también pretenden concitar la atención de esa audiencia metropolitana, registrando curiosidades o anomalías propias de estas regiones americanas o prestando mayor espacio a aquellas situaciones que difieran enormemente de los códigos europeos. Así, los viajeros llaman la atención sobre lo exótico, lo diferente, aquello que no se corresponda con sus parámetros culturales.

Retomando el análisis de los actores encontramos que aparecen en el texto principal los siguientes grupos, de quienes no se mencionan precisiones:

“Las familias adineradas usaban carruajes tirados por caballos”.

“Hacia 1810 vivían en Buenos Aires unas 40.000 personas. Estas personas recorrían la ciudad a pie o a caballo porque las distancias eran cortas”.

En un tercer nivel de jerarquía aparecen aquellos actores a los cuáles se hace referencia en los textos que aparecen en calidad de epígrafes de las imágenes. Debido a la interactividad que presenta el material, estos epígrafes no son accesibles en una primera lectura, ya que para acceder a ellos es necesario que el usuario haga click en la imagen para realizar la operación de “girar”. Luego de esta operación, aparecen estos textos subsidiarios en los que se menciona al aguatero, nuevamente los viajeros, los esclavos y esclavas y “sus amos”. En este contexto se hace mención por primera vez a las mujeres, en este caso esclavas, “las lavanderas”:

“El aguatero entraba al río con su carreta tirada por bueyes, cargaba su tonel de agua y la repartía por las casas de la ciudad”.

“También los esclavos acarreaban agua del río a la casa de sus amos”.

“Las lavanderas, que generalmente eran esclavas, lavaban la ropa de sus amos en el río y la secaban en la orilla. No podían volver con la ropa mojada porque era muy pesada. Mientras esperaban que se secase, conversaban y tomaban mate. Así se enteraban de las novedades de la ciudad”.

Para el profundizar en el tratamiento de los actores a los cuales el texto se refiere como “los esclavos” y “las esclavas” retomaremos a Soler (2008) quien recupera las constantes acerca del racismo y su representación discursiva que Van Dijk (2004) identificó en el marco de un estudio acerca de los textos escolares en España. De estas categorías señalaremos dos que resultan relevantes al análisis. Por un lado, la estereotipación, que se da cuando “las representaciones de los Otros tienden a ser estereotipadas, esquemáticas y fijas”(p.655). En este sentido, es posible observar cómo el texto presenta a las personas esclavizadas de origen africano como un colectivo del cual no se brinda mayor información acerca de sus condiciones de vida o del lugar que ocupan en un sistema de relaciones de dominación basadas en la racialización. A través del texto sólo podemos conocer que cumplen con unas labores predeterminadas aparentemente sin ningún conflicto. En la misma línea, encontramos una estereotipación sobre el rol de las mujeres

africanas, simplemente nombradas como “las esclavas” o “las lavanderas”, quienes son caracterizadas como aquellas mujeres que realizan tareas domésticas y que conversan en el río. Por otro lado, se observa en el texto lo que Van Dijk identificó como “falta de voz” (Soler, 2008, pp.654). En el material didáctico se presenta una diferencia fundamental entre la representación de la población europea -de quienes se recuperan sus voces tanto a través de la intertextualidad como a través de la expresión plástica- y la población africana, de quienes no se da a conocer su punto de vista sobre la realidad que se narra.

La recuperación de un punto de vista europeo para la descripción de la realidad local, sumado al tratamiento descrito anteriormente acerca de la población africana esclavizada, nos permiten identificar en el material didáctico analizado un sustento epistémico con anclaje en unas ciencias sociales de fuerte tradición moderna colonial, que parte de comprender que el conocimiento social se da en relación a la idea de universalidad del conocimiento europeo. Son muchos los referentes del pensamiento decolonial y postcolonial quienes han dado cuenta de la articulación que existe entre el orden del poder y el orden del saber en los procesos de colonialidad/modernidad. En el texto “La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales” Edgardo Lander (2000) da cuenta de en que la etapa fundacional de las ciencias sociales este conocimiento social eurocéntrico colaboró activamente con el dominio imperial:

Con el inicio del colonialismo en América comienza no sólo la organización colonial del mundo sino -simultáneamente- la constitución colonial de los saberes, de los lenguajes, de la memoria y del imaginario. Se da inicio al largo proceso que culminará en los siglos XVIII y XIX en el cual, por primera vez, se organiza la totalidad del espacio y del tiempo -todas las culturas, pueblos y territorios del planeta, presentes y pasados- en una gran narrativa universal. (...) Con los cronistas españoles se da inicio a la "masiva formación discursiva" de construcción de Europa/Occidente y lo otro, del europeo y el indio, desde la posición privilegiada del lugar de enunciación asociado al poder imperial. Esta construcción tiene como supuesto básico el carácter universal de la experiencia europea (p.6)

Sobre la relación del enfoque epistémico que subyace en el material didáctico y la propuesta del documento curricular (C.P.) se observa un desplazamiento, ya que este último se propone dar voz a miradas diferentes de las europeas y hace explícita la resistencia al imperialismo, aunque este documento sólo hace referencia a la recuperación de las experiencias de los pueblos originarios de América y no de la población africana. El documento curricular señala como contenido: “respuestas de los pueblos originarios y conformación y desarrollo de la sociedad

colonial. Conocer y valorar las diferentes formas de resistencia de los pueblos originarios a la invasión española”. Algunos de estos contenidos mencionados -que tensionan la visión eurocéntrica- son abordados en la 4ta entrega del Cuadernillo de Ciencias Sociales desarrollado también por la DGCyE que se encuentra asimismo alojado en el portal. Sin embargo, como analizaremos más adelante, la interfaz gráfica genera una restricción a la navegación hipertextual, provocando que el material analizado se presente como una unidad en sí misma, aislado de otros contenidos.

### Presuposiciones y Modalidad

Retomando a Van Dijk (2010), otro aspecto importante en el Análisis Crítico del Discurso son las presuposiciones: “la mayor parte del conocimiento compartido se da por supuesto en el discurso, y por consiguiente, no se afirma ni tan siquiera se expresa, sino que se deja implícito” (p.182). Calsamiglia y Tusón (1999) definen a este tipo de presuposición como presuposición pragmática y citan a Núñez y Teso para explicarla:

Los presupuestos definen una comunidad, las verdades que presumiblemente comparten los miembros de la conversación sobre el tema de que se habla. Como cualquier información expuesta por el locutor que no es cuestionada por el oyente, los presupuestos se sitúan, sin llegar a ser expuestos, en la categoría de lo que está admitido y establecido, de aquello a lo que podemos hacer referencia, pero sobre lo que ya no es posible polemizar (Núñez y Teso, 1996, como se citó en Calsamiglia y Tusón, 1999, p.190 - 191)

Desde esta perspectiva, los presupuestos adquieren en el enunciado un estatus de verdad consensuada, objetivada, de saber legítimo en una comunidad. En el caso de análisis se observan presuposiciones sobre el fenómeno colonial:

“Como todas las ciudades coloniales, Buenos Aires tenía una plaza central”.

“Del otro lado, estaba la Plaza del Fuerte, justo enfrente del fuerte de Buenos Aires donde residía el virrey que gobernaba todo el virreinato en nombre del rey de España”

La colonialidad es presentada como algo implícito y natural, no se mencionan aspectos vinculados a la dominación y explotación de las colonias, ni conflictos o disputas por el poder en ese marco. Aquí encontramos otro desplazamiento en relación con los contenidos del documento curricular, que señala: “Conocer las jerarquías y desigualdades de la sociedad colonial y la organización económica que impuso España en América” (C.P.), en donde la palabra “impuso” está cargada de



un sentido político que expresa una desigualdad de poder en el proceso de colonización, que produjo jerarquías y desigualdades políticas, económicas y sociales.

Otro contenido que aparece como presupuesto es la condición de esclavitud. Como se mencionó, el material no da cuenta de la existencia de una relación de dominación esclavista basada en un sistema de clasificación racial, proceso que fue parte constitutiva del contexto de dominación y explotación colonial. Estos presupuestos naturalizan lo que Aníbal Quijano (2000) denominó Colonialidad del poder: el proceso por el cual se utilizó al concepto de “raza” como criterio de clasificación de las identidades en rangos y roles sociales, proceso que como señala el autor, tuvo un vínculo necesario en la constitución y desarrollo del capitalismo.

Para finalizar el análisis del discurso textual haremos referencia a la modalidad. Balmayor (2002) señala que el problema de la modalidad está asociado a las estrategias enunciativas que provocan efectos de sentido relacionados con la objetividad o la subjetividad. Algunos aspectos a analizar, según la autora son: la presencia del hablante como tal (sujeto de la enunciación) y la actitud frente al enunciado, en relación si el contenido del mismo presenta en relación a la verdad o la falsedad. Con respecto a la primera -la presencia o no del hablante- la autora señala que el efecto de la objetividad se produce por la ausencia de “marcas explícitas del sujeto de la enunciación en el enunciado” (p. 142). En el ejemplo analizado observamos que el cuerpo central del texto está redactado en tercera persona del plural, con sus verbos conjugados en pretérito imperfecto. Como señalan Calsamiglia y Tusón (1999) la elección de la tercera persona puede ser entendida como un recurso lingüístico para lograr un efecto de objetividad, así como el uso de construcciones impersonales:

con el uso de la tercera persona se borran los protagonistas de la enunciación. Otras marcas también claras de que se borra la presencia del Locutor son el uso de construcciones impersonales y construcciones pasivas sin expresión del agente. El código gramatical pone a disposición del hablante recursos que esconden o borran su presencia dando relevancia, por contraste, al universo de referencia. (p. 137)

En el texto encontramos oraciones impersonales que son utilizadas para describir la ciudad:

En sus alrededores se hallaban las quintas....

Si llovía se complicaba porque las calles eran de tierra...

Para el transporte de mercaderías se usaban carretas tiradas por bueyes.

El uso de la tercera persona sumado a las construcciones impersonales da como resultado un texto que se presenta cercano a la objetividad. Aún así, como mencionamos anteriormente, observamos a su vez ciertas marcas de subjetividad: el uso de figuras retóricas y adjetivaciones, que pueden caracterizarse, según Balmayor (2002), como subjetivemas. Dentro de estos subjetivemas encontramos los adjetivos evaluativos no axiológicos que son aquellos que “ implican una evaluación cualitativa o cuantitativa del objeto, sin enunciar un juicio de valor o un compromiso afectivo del locutor” (Kerbrat-Orecchioni p.33). Como analizamos anteriormente, estas evaluaciones pueden entenderse como una apropiación por parte del enunciador del texto de la valoración eurocéntrica de los viajeros europeos sobre la ciudad de Buenos Aires, que la consideraban una “pequeña aldea”

“Hacia 1800, Buenos Aires era muy pequeña”.

“Recorrían la ciudad a pie o a caballo porque las distancias eran cortas e ir de un lado a otro no tomaba mucho tiempo”

Como se observa, la subjetividad del enunciador está presente aún en un texto que busca un lenguaje objetivo ocultando las huellas de la enunciación. Mediante la eliminación de marcas de subjetividad tales como los deícticos, la elección del uso de la tercera persona y de construcciones impersonales, el texto abona la idea de un conocimiento “objetivo”, aun cuando, como se analizó, se trata de un conocimiento basado en la universalización de la experiencia europea. Estas características discursivas se relacionan con la representación de la ciencia como un conocimiento no condicionado y universal. Catherine Walsh (2007) denomina como Colonialidad del saber a la articulación entre ciencia, objetividad, universalidad, colonialismo y modernidad capitalista:

el conocimiento tiene una relación con y forma parte integral de la construcción y organización del sistema-mundo moderno capitalista que, a la vez y todavía, es colonial. Es decir, la “historia” del conocimiento está marcada geohistóricamente, geopolíticamente y geoculturalmente; tiene valor, color y lugar “de origen”. En América Latina, esta geopolítica se evidencia sobre todo en el mantenimiento del eurocentrismo como la única o por lo menos la más hegemónica perspectiva dominante del conocimiento, una perspectiva presente tanto en las universidades como en las escuelas y colegios, que exalta la producción intelectual euro-americana como “ciencia” y

conocimiento universal, relegando el pensamiento del sur al estatus de “saber localizado”. Claramente negado aquí es el hecho de que el conocimiento producido en Europa y Estados Unidos también es local; por tanto, su universalización al resto del mundo como algo obligatorio para todos es, en efecto, el problema central a que nos referimos cuando hablamos de la geopolítica y el legado colonial e imperial del conocimiento. (p. 28)

Las Imágenes y su Relación con el Discurso Instruccional y los Epígrafes

El análisis de las imágenes resulta relevante para el Análisis Crítico del Discurso. Según Van Dijk (2010)

la expresión del conocimiento también tiene otras modalidades semióticas, lo cual incluye sistemas de signos no verbales(...). Una de las principales misiones del análisis semiótico de estas modalidades no verbales de comunicación es investigar cómo éstas complementan, realzan, contradicen o especifican la expresión verbal del conocimiento (p.184)

Las imágenes que acompañan al texto son reproducciones digitales de dos obras pictóricas: "Vista de Buenos Aires" realizada por Charles H. Pellegrini en 1834 y “Vista de Buenos Aires desde la playa” de Rodolfo Carlsen (1845). El primero de los pintores de origen francés y el segundo danés. Al igual que las narraciones y crónicas de los viajeros, las pinturas seleccionadas fueron producidas en un contexto que estuvo marcado por la intención de mostrar el nuevo mundo a los europeos, tal como lo describe uno de los epígrafes:

Charles Pellegrini fue un pintor francés que vino a vivir a Buenos Aires en 1828. Realizó sus primeras pinturas para mostrar a su familia la ciudad a la que había llegado.

Como en todo análisis discursivo, la metodología y los aspectos a considerar dependen de los objetivos de la indagación. En nuestro caso, interesa rastrear cómo la elección de las imágenes y su relación con los textos instruccionales y epígrafes colaboran en la definición de una mirada epistémica. La obra de Charles Pellegrini presenta un gran plano general en tonos sepia en donde se observa en un primer plano al río y a los diversos actores que realizan actividades en él, algunos de ellos utilizando carretas o barcos, y de fondo se observan distintos tipos de edificaciones. El de encuadre elegido por el pintor suele ser utilizado por su función descriptiva. La imagen se encuentra situada debajo del cuerpo central del texto, y es introducida al lector por medio de un texto instruccional, el cuál adquiere gran jerarquía debido a la utilización de una tipografía de tamaño superior y de la variable bold:

Luego de leer el texto, observá con atención la pintura "Vista de Buenos Aires", realizada por Charles H. Pellegrini en 1834.

La imagen está embebida en una galería que permite que el usuario se desplace al hacer click hacia una placa que contiene consignas de trabajo expresadas en textos instruccionales:

Mirá las construcciones de la ciudad que pintó Pellegrini ¿Cuáles son iglesias? ¿Cómo te diste cuenta?

El texto describe las calles de la ciudad. ¿Encontrás alguna calle en la imagen? ¿Cómo es?

¿Qué otras cosas te llaman la atención en la imagen?

El discurso instruccional fue estudiado por Silvestri (1998) quién da cuenta de que este tipo de textos entrañan una relación desigual de poder entre el enunciador y el enunciatario:

La finalidad del texto instruccional consiste en lograr que el destinatario desarrolle determinadas conductas, acciones o adquiera conocimientos que no posee. (...) Para hacer que el receptor ejecute la acción que se prescribe es necesaria cierta autoridad basada en el poder o en el saber. (p 15)

Como se observa en los textos citados anteriormente, el enunciador busca interpelar a los alumnos para que identifiquen calles e iglesias y otras situaciones urbanas tomando a la imagen pictórica como una fuente de información, sin introducir a los alumnos una reflexión sobre el carácter construido de la obra. Más adelante encontraremos fragmentos de la obra de recontextualizada en un formato de cartas interactivas: se trata de cuatro secciones de la imagen en las cuales el enunciador realiza una operación de reencuadre: se puede observar que se trata de planos generales pero marcadamente más "cortos", con la intención de aportar mayor nitidez a los personajes y sus acciones, asumiendo de esta forma una función narrativa. Estas imágenes poseen atributos interactivos, permiten al usuario hacer click para "girar" la imagen y de esa forma acceder a un texto que funciona como epígrafe. La consigna señala:

La pintura de Pellegrini que observaste muestra a Buenos Aires vista desde el Río de la Plata, tal como la veían los viajeros al llegar. El río era muy importante para la población de la ciudad. Si mirás en detalle las partes de la pintura que aparecen a continuación, vas a saber por qué.

Observá detenidamente los fragmentos de la pintura que te mostramos a continuación y volteando las tarjetas leé los epígrafes para saber qué usos del río lo hacían importante.

En la primera imagen, encontramos el siguiente epígrafe:

“Del río se obtenía el agua que las personas necesitaban para beber, cocinar, limpiar o asearse. El aguatero entraba al río con su carreta tirada por bueyes, cargaba su tonel de agua y la repartía por las casas de la ciudad. También los esclavos acarreaban agua del río a la casa de sus amos”.

Como se observa, en la consigna aparece una reflexión sobre el punto de vista de la imagen, instando a los alumnos a reparar en que se trata de una representación que tiene que ver con la mirada de los viajeros. Luego, al hacer referencia a la importancia del río, el texto instruccional interpela a los alumnos a encontrar las causas de esa importancia en las imágenes y a profundizar en los epígrafes. Aquí encontramos un texto en función de anclaje y de relevo: según Barthes (2017) “toda imagen es polisémica: implica siempre una ‘cadena flotante’ de significados entre los cuales el lector puede elegir algunos e ignorar otros” (p.89) siendo el texto en su función de anclaje el que permite dirigir al lector hacia uno de los significados posibles. En su función de relevo, el texto aporta información nueva que no se encuentra en la imagen. Ambas funciones están presentes, generando una interdependencia en la lectura de texto e imagen a los fines de la resolución de la instrucción. En el epígrafe mencionado encontramos, al igual que en el texto principal, una modalización que provoca efectos de sentido de objetividad, debido al uso de la tercera persona y de construcciones impersonales. Nuevamente texto e imagen se articulan para brindar una descripción de la ciudad que se toma como real y verdadera, confundiendo la imagen -en tanto signo icónico- con el objeto que representa.

Un caso similar se da en el tratamiento de la imagen perteneciente a Rodolfo Carlsen. El texto instruccional señala:

Otra pintura de la época ofrece una visión similar de esta pequeña ciudad: “Vista de Buenos Aires desde la playa”, de Rodolfo Carlsen (1845)

Observá en la pintura las características y lugares de Buenos Aires que podés reconocer a partir de lo que aprendiste. Fijate en las personas y en lo que están haciendo. Hacé una lista de tus observaciones y escribilas en tu cuaderno.

La Interfaz Como Lugar de Resignificación del Curriculum

Para el análisis de las interfaces se retoma la propuesta del semiólogo Carlos Scolari (2018, 2019).

El autor define a la interfaz como:

una red de actores humanos y tecnológicos que interactúan y mantienen diferentes tipos de relaciones entre sí. Los actores humanos pueden ser individuales (un usuario, un diseñador, un gestor, etc.) o institucionales (una empresa, una ley, el Estado, una organización de usuarios, etc.) (p.2)

Siguiendo al autor, la interfaz se configura como un espacio político ya que es “el lugar donde se expresa un conflicto de poder entre dos o más actores” (Scolari, 2018, p.153). Al ser pensada como un dispositivo en el que se configuran relaciones de poder, una interfaz educativa también puede ser vista desde la óptica del currículum. Tadeu Da Silva (1998) señala que el currículum va transformándose en cada una de sus instancias de intermediación, por lo que la interfaz de un material didáctico puede caracterizarse como una de estas instancias de disputa por los sentidos: Desde su génesis como macrotexto de política curricular hasta su transformación en microtexto en el aula, pasando por sus diversos avatares intermediarios (guías, directrices, libros didácticos), en el currículum van quedando registrados los restos de las disputas por el predominio cultural(...) . Aunque apareciera ante nosotros como producto acabado, como materia inerte, el currículum, como materia significativa, se ve sometido a un nuevo trabajo de significación que sólo puede ser realizado otra vez en el contexto de las relaciones sociales. Esas relaciones sociales son, necesariamente, relaciones de poder. (p. 9 -10)

Retomando las ideas de Tadeu Da Silva el currículum define roles, posibilidades y limitaciones de cada uno de los actores involucrados en la situación educativa: “la política curricular, transformada ya en currículum, tiene efectos sobre el aula. Define los papeles de los profesores y alumnos, así como sus relaciones, redistribuyendo las funciones de autoridad e iniciativa” (p.4) . El análisis de la interfaz en tanto lugar de resignificación del currículum resulta relevante no sólo en términos discursivos -como se analizó anteriormente- sino también en cuanto a las relaciones y procesos que permite y/o limita. En este sentido, Scolari propone tres categorías para analizar las interfaces: actores, relaciones y procesos.

En el caso analizado los actores humanos estarían conformados por los usuarios alumnos, el enunciador del texto y el diseñador de la interfaz, quien adquiere una particular relevancia:

el diseñador siempre está presente, ahí mismo, en la superficie de la interfaz (...) Los diseñadores introducen en sus interfaces una visión del mundo, una concepción general del proceso de interacción y un conjunto virtual de instrucciones para el usuario (affordances). Son los

diseñadores quienes deciden qué se puede y qué no se puede hacer en la interfaz. (Scolari, 2018, pp. 36)

En cuanto a actores institucionales, en la producción de los materiales intervienen diferentes áreas dependientes de la DGCyE que no aparecen individualizados, cómo así también los documentos normativos, en este caso el C.P.. Identificamos como actores no humanos a los contenidos expresados en textos e imágenes interactivas que conforman el material didáctico, al sitio en su totalidad y el dispositivo desde el cual se accede. Scolari (2019) señala que “una vez identificados los diferentes actores, el siguiente paso en el análisis de una interfaz es mapear las relaciones que estos actores mantienen entre sí. Para identificar las relaciones conviene seguir el flujo de datos, signos, bienes o capitales” (p.6)

### Relaciones

Relación Unidireccional/Bidireccional/Multidireccional. La interfaz promueve exclusivamente relaciones unidireccionales entre contenidos y usuario alumno. Si bien existe un cierto grado de interactividad, este podría caracterizarse como mínimo, ya que solo están permitidas operaciones básicas tales como ampliar y “girar” la imagen para acceder a su epígrafe; y hacer click sobre flechas que permiten acceder a los distintos componentes de galería de imágenes.

Relación de Inclusión/Exclusión. En el caso analizado se excluye al docente como actor en la relación interactiva, como así también a otros agentes institucionales.

Relación de Dominación/Igualdad. Como se analizó anteriormente, los textos instruccionales que se dirigen a los alumnos conforman necesariamente una relación jerárquica entre el enunciador del texto y los alumnos.

Relación de Cooperación/Relación de Competencia. Están excluidas las formas de cooperación y también de competencia entre los alumnos: la interfaz se dirige al alumno individual.

### Procesos

Siguiendo a Scolari, luego de identificar las relaciones -que son aquellas que se dan en un contexto sincrónico- es necesario relevar los procesos, que son “secuencias de operaciones o eventos que se despliegan a lo largo del tiempo” (2019, p. 8).

Procesos de Significación. El actor alumno es interpelado a construir sentidos a través de la lectura del texto y mediante la resolución de instrucciones que lo orientan en la lectura de las imágenes.

Procesos de Producción, Circulación y Consumo. Si bien el material didáctico no posee firma o mención institucional que dé cuenta de los actores que estuvieron a cargo de su producción, en la página principal del sitio (home) se explicita que ha sido “desarrollado y actualizado por la Dirección de Tecnología Educativa dependiente de la Subsecretaría de Educación”. La puesta en circulación del material depende de la DGCyE en un nivel macro, y en un nivel micro, como lo es el aula o grupo áulico, depende de los docentes quienes son el nexo necesario para que el material llegue al destinatario alumno. Llama la atención que pese a la mediación necesaria del docente en la circulación del material, este esté excluido tanto de la enunciación como de la interacción.

Procesos de Convergencia/Divergencia. El concepto de convergencia se utiliza en la actualidad para dar cuenta de cuatro procesos complejos que caracterizan a los medios digitales: la convergencia empresarial, tecnológica, profesional y comunicacional. Para este trabajo nos referiremos a la última, caracterizada por Scolari (2018) como “convergencia retórica”: el concepto hace referencia a la cualidad comunicacional de los hipermedios o medios digitales interactivos en donde “los lenguajes comienzan a interactuar entre sí y emergen espacios híbridos que pueden dar origen a nuevas formas de comunicación”(p. 104). En el material analizado convergen diferentes sistemas de significación: imágenes y textos, que generan una cooperación al momento de construir un mensaje y un anclaje epistémico, tal como se analizó anteriormente.

Procesos de Inclusión/Exclusión: además de la exclusión del docente en la interacción se observa la exclusión de vínculos directos con otras plataformas, servicios de mensajería o aulas virtuales que faciliten la operación de compartir. Como se mencionó, el docente es un nexo clave entre el material y el alumno, por lo que la inclusión de este tipo de conexiones resulta relevante. La interfaz excluye asimismo la posibilidad de una navegación hipertextual que vincule el material analizado con otros recursos que se encuentran en la plataforma y que abordan contenidos sumamente relevantes para evitar el sesgo eurocéntrico que se observó. Tampoco existen link a otros materiales o sitios externos que permitan complejizar los temas abordados.

## Conclusiones

El análisis sugiere que la configuración del discurso escrito se apoya en una visión eurocéntrica de la época colonial, en relación con unas Ciencias Sociales cuyo sustento epistémico se apoya en la “objetividad universal” de la experiencia europea. También se observó cómo el entramado



de sentidos que se articula en la relación interdependiente entre imágenes, epígrafes y textos instruccionales reafirma los sentidos observados en el discurso escrito: la no problematización del lugar de lo europeo como fuente de saber. Asimismo, se observó que las diferentes textualidades provocan efectos de sentido de objetividad, colaborando en una visión de la ciencia como saber objetivo, no condicionado.

Resulta relevante revisar estas miradas epistémicas ya que, como señalan autores como Lander (2000), este enfoque ha colaborado en la construcción de un discurso científico que ha llevado a América Latina a posicionarse en un lugar de carencias y deficiencias a ser superadas en pos del progreso, y que ha impedido abordar y estudiar los procesos históricos, las lógicas culturales y cosmovisiones propias.

En cuanto al análisis de la interfaz, se observó cómo este espacio de interacción limita y/o habilita relaciones y procesos entre los elementos de la situación educativa -alumno, docente, contenidos y formas de conocer- ejerciendo en la práctica una mediación del curriculum. Resulta relevante revisar el diseño de las interfaces educativas teniendo en cuenta que “las interfaces dejan hacer al mismo tiempo que impiden, ellas nos permiten abrir puertas y en el mismo gesto están cerrando otras. El diseño de interfaces es una actividad exquisitamente política” (Scolari, 2007, p.2)

#### Referencias

- Balmayor, E. (2002). La enunciación del discurso. En Marafioti, R. (Coomp). Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación. (pp.111-178. )Eudeba.
- Barthes, R. (2017). Retórica de la imagen. Un mensaje sin código. Ensayos completos en Communications. Editorial Godot.
- Buenfil Burgos, R. (2008). Análisis político del discurso e historia de la educación. En Pini, M. (Coomp.) Discurso y Educación. (pp.77-122). UNSAM Edita.
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso.
- Morabes, P. (2019). (Re) Configuraciones y recorridos teóricos en la investigación en Comunicación/Educación. Aportes situados para el mapa de un campo estratégico. En Morabes P. y Martínez D. (comp.) (2019) Miradas en Articulación. Trayectorias y territorios en comunicación/educación. La Plata. EDULP. 11-19
- Huergo, Jorge. (2012). Mapas y viajes por el campo de Comunicación/ Educación en Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura. N° 75. La Plata: FPYCS.

- Joly, M. (2005). Introducción al análisis de la imagen. La Marca Editora.
- Kerbrat-Orecchioni C. (1980) L'enonciation. De la subjetivité dans le langage, París, Armand Colin (adaptación). En Pereira, M (Coord). (2017). Cuadernillo 2. En torno al análisis de los discursos. Semiología. Cátedra di Stefano.
- Lander, E. (2000). Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos. En Lander (Coomp.). La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales: perspectivas latinoamericanas (pp. 11-40). Buenos Aires. Clacso.
- Resolución N° 1872 de 2020. Anexo 1 "Currículum Prioritario". Dirección General de Cultura y Educación.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Editorial Gedisa.
- Scolari, C. (2019). ¿Cómo analizar una interfaz? Documento de trabajo, versión, 1.
- Scolari, C. A. (2018). Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología. Editorial Gedisa.
- Silvestri, A. (1998). El discurso instruccional. Educación, 5. 14-17.
- Soler Castillo, S (2019). El discurso del racismo: estructuras y estrategias discursivas. Colombian Applied Linguistics Journal, vol. 21, núm. 2, pp. 194-207, 2019. Facultad de Ciencias y Educación de la Universidad Distrital, Bogotá Colombia
- Soler Castillo, S. (2008). Pensar la relación análisis crítico del discurso y educación. El caso de la representación de indígenas y afrodescendientes en los manuales escolares de Ciencias Sociales en Colombia. Discurso & sociedad, 2(3), 642-678.
- Tadeu da Silva, T. (1998). Cultura y currículum como prácticas de significación. REC: revista de estudios del currículum..
- Van Dijk, T. A. (2010). Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis crítico epistémico del discurso. Revista de investigación lingüística, 13, 167-215.
- Vasallo De Lopes, M. I. (2001). Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación. M. Vasallo de Lopes y R. Fuentes Navarro (comps.), Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas, 44.
- Walsh, C. (2009). Interculturalidad crítica y pedagogía de-colonial: apuestas (des) de el in-surgir, re-existir y re-vivir. UMSA Revista (entre palabras), 3(30), 1-29.

Wibaux, M. (2002) "El viajero entre las fuentes. Los viajeros y la vida cotidiana rural rioplatense en el siglo XIX". 1º Encuentro Las Metáforas del Viaje y sus imágenes. La literatura de viajeros como problema. Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario.

**Enseñar en tiempos de pandemia: apropiaciones desiguales de las tecnologías de la comunicación en escuelas secundarias públicas de sectores periféricos y rurales de La Plata**

Congreso ENACOM - FADECCOS 2022

Autor. Lic y Prof. Mamani, Gonzalo 37500741

Pertenencia institucional: CONICET - FPyCS UNLP

gonza.mamanisoraire@gmail.com

Eje temático: 8- Comunicación, educación y campo profesional.

Palabras clave: Comunicación, Educación, Pandemia, Apropiaciones Desiguales.

Resumen:

El presente trabajo está forma parte del proceso de tesis doctoral, el cual tiene como objetivo general, analizar desde el punto de vista de los actores (docentes y estudiantes) los usos y las apropiaciones de las tecnologías de la comunicación pertenecientes a las escuelas secundarias públicas de La Plata durante la unidad temporaria 2020-2021. En ese sentido, nuestro trabajo de campo se focaliza en tres escuelas secundarias públicas de distintos sectores del partido de La Plata, Provincia de Buenos Aires.

En ese marco, buscamos problematizar teóricamente y empíricamente la categoría de las apropiaciones desiguales (Benitez Larghi, 2018) en base a las configuraciones culturales de los sectores periféricos y rurales las prácticas educativas y comunicaciones desde el campo de la comunicación/ educación (Huergo, 2001) y aportes de la perspectiva de socioantropológica (Winocur, 2009). Al mismo tiempo, se tendrán en cuenta literatura académica en relación a los estudios de la comunicación y las culturas populares tratando de evitar caer en miradas reduccionistas que imposibilitan observar procesos de agenciamiento en sus experiencias (E.P. Thompson, 1996). En términos de metodológicos, nos centramos en una estrategia cualitativa, con la utilización de herramientas propias del método etnográfico (Guber, 2009 Rockwell, 2009)

indagamos en actores escolares (docentes y estudiantes) a partir de entrevistas semiestructuradas (Valles, 2007) y las entrevistas informales (Guber, 2009). Como método de análisis, escogimos el comparativo constante.

Cabe mencionar, que este trabajo es una contribución a mi experiencia de investigación doctoral inserto en el Doctorado en Comunicación de la FPyCS - UNLP y en la beca CONICET temas estratégicos con lugar de trabajo en el Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder “Aníbal Ford” de la FPyCS UNLP

#### Introducción:

El presente trabajo está forma parte del proceso de tesis doctoral, el cual tiene como objetivo general, analizar desde el punto de vista de los actores (docentes y estudiantes) los usos y las apropiaciones de las tecnologías de la comunicación pertenecientes a las escuelas secundarias públicas de La Plata durante la unidad temporaria 2020-2021. En ese sentido, nuestro trabajo de campo se focaliza en tres escuelas secundarias públicas de distintos sectores del partido de La Plata, Provincia de Buenos Aires.

En ese marco, buscamos problematizar teóricamente y empíricamente la categoría de las apropiaciones desiguales (Benitez Larghi, 2018) en base a las configuraciones culturales de los sectores periféricos y rurales las prácticas educativas y comunicaciones desde el campo de la comunicación/ educación (Huergo, 2001) y aportes de la perspectiva de socioantropológica (Winocur, 2009). Al mismo tiempo, se tendrán en cuenta literatura académica en relación a los estudios de la comunicación y las culturas populares tratando de evitar caer en miradas reduccionistas que imposibilitan observar procesos de agenciamiento en sus experiencias (E.P. Thompson, 1996). En términos de metodológicos, nos centramos en una estrategia cualitativa, con la utilización de herramientas propias del método etnográfico (Guber, 2009 Rockwell, 2009) indagamos en actores escolares (docentes y estudiantes) a partir de entrevistas semiestructuradas (Valles, 2007) y las entrevistas informales (Guber, 2009). Como método de análisis, escogimos el comparativo constante.

Cabe mencionar, que este trabajo es una contribución a mi experiencia de investigación doctoral inserto en el Doctorado en Comunicación de la FPyCS - UNLP y en la beca CONICET temas estratégicos con lugar de trabajo en el Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder “Aníbal Ford” de la FPyCS UNLP

Territorios platense: las periferias

### La escuela del barrio:

Uno de los barrios seleccionados para la investigación doctoral es San Carlos, que se ubica en la zona oeste del casco urbano de la ciudad, posee una gran diversidad de zonas con distintos estratos económicos y sociales. Precisamente donde se encuentra la escuela está muy cercano a una de las principales avenidas que conectan los barrios de la zona oeste del Partido y las rutas que se dirigen al “interior” de la provincia de Buenos Aires (rutas provinciales 205, 36 y 2).

En el edificio central funcionan en simultáneo la escuela primaria y secundaria. Comparten casi todos los espacios, donde está el gimnasio o salón de usos múltiples, es un comedor improvisado y la biblioteca, un aula destinada para lxs chicos de 6to año del secundario. La preceptoría es muy pequeña, donde solamente entran una mesa, los muebles con información de lxs estudiantes y dos sillas. En el aula de 4to año se halla un aula digital móvil, la última entrega de dispositivos de Aprender Conectados que pocos docentes, según la directora, utilizan. En el medio del pasillo se encuentran un rejunte de mesas que poseen platitos con panes con mermelada de durazno y naranjas pues a lxs alumnxs reciben el desayuno durante el recreo.

En esta escuela no hay centro de estudiantes, lxs chicxs que concurren son pocos, se encuentran separados por burbujas por las dimensiones pequeñas de las aulas, en el mayor de los casos encontramos 12 o 13 por salón<sup>50</sup>. Lxs más pequeñxs, son los que más ruido y bullicio hacen por lo que pareciera que hay más multitud. Mayormente son de la zona, de familias de clase trabajadora.

En la parte de abajo, en la improvisada dirección, todos los meses el Consejo Escolar envía cajas con alimentos que son repartidas a las familias, algunos padres llevan de a dos o tres cajas según la cantidad de hijxs. Siempre hay padres y madres que además de esperar a sus hijxs se anotan en el listado para recibir la ayuda.

### La escuela del campo:

A unos 30 minutos de la catedral de La Plata, en dirección a Estancia Chica, se encuentra una escuela agropecuaria que, a diferencia con la de San Carlos, tiene un generoso predio con grandes extensiones de campo sembrados, criaderos de animales, aulas grandes, un comedor inmenso, galpones con maquinarias agrícolas. Sus dimensiones son extensas y lxs estudiantes en tiempos normales pasan todo el día (jornada completa) ya que almuerzan en el comedor o llevan su

---

<sup>50</sup> Al momento de las visitas a las escuelas mencionadas (Nov-Dic del 2021).

vianda. Según su currícula tienen hasta 7mo año del secundario y obtienen el título de técnico y se encuentran discriminadas las materias generales y “las de campo” (técnico específicas).

Cuentan con varias líneas de colectivos que llegan en horarios específicos de entrada o salida a la escuela ya que se caracteriza por tener alumnxs de distintos sectores del gran La Plata y Florencia Varela.

Con la vuelta a la presencialidad, un grupo de estudiantes promovió la creación de un centro de estudiantes que sería votado en el ciclo lectivo 2022. Si bien la escuela es grande, posee una matrícula pequeña y la mayoría de lxs estudiantes son de la zona frutihortícola o provienen de distintos sectores de los mencionados en el párrafo anterior.

Discusiones teóricas-metodológicas: ¿Por qué pensar desde las apropiaciones desiguales?

Como desarrollo del marco teórico del presente trabajo, es necesario avanzar acerca de algunos puntos de partida. En primer lugar, debemos tener en cuenta la literatura académica en cuanto a los antecedentes de investigaciones previas en relación a que las TIC no son tecnologías estables, homogéneas e invariantes y el lugar que ocupan lxs sujetos en los procesos de apropiación con las mismas. (Cuban, 2008; Winocur, 2009; Dussel y Quevedo, 2010, Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green 2013; Jenkins, 2013; Benitez Larghi, 2018, entre otras producciones más recientes)

Es por ello que, tal como sostiene Dussel (2012) consideramos a los aparatos tecnológicos como medios: no se trata solamente de introducir las computadoras y pretender que se adapten sin más al formato escolar, sino de entender las lógicas de uso, los protocolos de prácticas que ellas traen consigo, y preguntarse por su vinculación con los usos escolares. Las TIC no andan sueltas ni son meras herramientas: son medios y artefactos complejos, cambiantes, portadas por ciertos actores y que promueven lenguajes e intereses particulares (Buckingham, 2008). En ese sentido, Hine (2010) ubica a las tecnologías como artefactos culturales, cargados de sentidos y vinculados a la cultura.

En relación al estudio de los sectores populares y los imaginarios sobre las TIC, existen estos estudios que advierten que la noción de “brecha digital” resulta limitante y no permite pensar la participación como motor del progreso y medio de acceso al conocimiento se ha articulado eficazmente. En este sentido, “Internet se volvió un objeto deseado en el imaginario de los

jóvenes mucho antes de que pudieran acceder a él, a través de las narraciones que circulan por los medios masivos” (Winocur, 2009 p. 56).

Al mismo tiempo, compartimos los posicionamientos que plantea Raygadas en relación a las atribuciones del concepto de brecha digital implica entrar en, por lo menos dos determinismos: tecnológico y sociológico. El primero porque suponen que “los efectos sociales —positivos o negativos— de los artefactos técnicos están dados de antemano, se explican por sus características inherentes. Dejan de lado los usos que las personas y los grupos hacen de las cosas, los procesos de apropiación de las tecnologías, las interacciones entre la sociedad y los objetos, las consecuencias inesperadas de los inventos. Incurren en un fetichismo de la ciencia y la tecnología, porque sobrestiman las capacidades de los objetos y subestiman la agencia de los sujetos que los crean, los usan, los compran, los venden, los llenan o los vacían de sentido” (2008, p.193).

Mientras que, el segundo, “presupone que la estructura social dicta de manera absoluta cuáles serán los usos y las distribuciones de los dispositivos tecnológicos. La historia es más compleja. En la mayoría de los casos las herramientas informáticas reprodujeron en escala ampliada las ventajas y los poderes que existían antes, pero también hay relaciones y situaciones emergentes que introducen cambios en ese panorama”. (2008, p. 194)

Es preciso construir herramientas conceptuales que superen la mirada tecnologicista que piensa las desigualdades en términos de accesos a los bienes de modo objetualista y dicotómico (posee/no posee, accede/no accede, demuestra/no demuestra un conjunto de habilidades digitales pre-establecidas y estandarizadas). Es decir, desplazar la mirada hacia un enfoque que sin dejar de considerar las brechas de acceso y habilidades digitales, logre ubicarnos más cerca de los procesos que resultan significativos para los propios actores. En ese sentido, ponemos en tensión la noción de brecha digital con un triple basamento: empírico, teórico y político (Benítez Larghi, S. ; Lemus, M.; Moguillansky, M.; Welschinger Lascano, N., 2014)

Ante estos determinismos, creemos que resulta clave tener en cuenta el concepto de apropiación pues permite comprender los usos que los actores (estudiantes y docentes de escuelas secundarias públicas del Partido de La Plata) otorgan a las TIC, así como los sentidos que estas prácticas adquieren en su vida cotidiana. Al tener en cuenta la perspectiva de los propios actores, logra conjugar necesidades, propósitos, habilidades, logros, expectativas y ansiedades que, depositadas en las TIC, traccionan las prácticas tecnológicas que aquellos desarrollan. La apropiación es el proceso simbólico y material en el que un sujeto o grupo social toma el

contenido significativo de un artefacto y lo hace propio, dotándolo de sentido e incorporándose a su vida, en el marco de sus espacios cotidianos y de la relación con los otros (Thompson, 1998; Winocur, 2009). Por lo tanto, los modos en que se desarrolle dicho proceso serán heterogéneos y diferenciados, según la particular manera en que se interpreten y re-interpreten los artefactos culturales de forma tal que se conviertan en significativos en relación a los propios objetivos y necesidades. En determinados contextos, es propicio establecer otras formas de categorización que supere a la idea de brechas digitales, es por ello que entendemos que en los sectores populares se establecen apropiaciones digitales, pues supone reconocer que son el resultado de procesos que se desenvuelven en el tiempo, en los carriles de ciertas trayectorias familiares y personales que van acumulando condiciones y condicionamientos, que describen el terreno concreto, que no se somete a claves de lectura binarias, en que actualmente operan las desigualdades en la sociedad argentina (Benítez Larghi; Lemus; Welschinger 2014 p.78)

Ejemplo de aplicación conceptual en la labor docente:

Compartimos la idea de los aportes de Lago Martinez en la cual considera que las desigualdades digitales “en principio, se asocian a diferencias que se dan desde lo económico, esto es cómo varía el acceso a la tecnología y sus posibilidades de uso en base a las carencias económicas y tecnológicas, donde lo que aparece como prioritario es incluir a las poblaciones o países marginados dentro del mundo digital” (2019, p. 56-57). A ello le agregamos que se agregan dimensiones simbólicas y culturales en la construcción de sentido (Winocur, 2007) que hacen mella en las apropiaciones desiguales de las tecnologías de la comunicación. En nuestro trabajo de campo, notamos ciertas significaciones que van en torno a cómo se producen y reproducen las apropiaciones desiguales en lxs docentes que trabajan en escuelas secundarias públicas de La Plata.

En los tiempos más difíciles de la pandemia, la labor docente en la virtualización de las clases, sobresalió la solidaridad en el hábito de trabajo en el sostén del compañerismo pues hay significaciones en torno a compartir experiencias positivas, modalidades de cómo adaptarse, captar la atención de lxs estudiantes y cómo implementar las tecnologías de la comunicación de manera eficaz, reconocimiento del trabajo de otrxs, establecer conversaciones del trabajo en equipo.



“Había que aprender nuestra propia cuenta, pero también se apoyaba en los colegas. La página del ABC tiraba algunas líneas de trabajo, pero mucho no servía por la especificidad de la escuela. Algunos temas para desarrollar se tomaron de los materiales. Suelo entrar a ver... “Ricardo, Organización y Gestión de la empresa Escuela rural

Más allá del reconocimiento y asimilación a los grandes escollos, controversias y confusiones de esta complejidad se vió atravesada durante los primeros meses de las restricciones sanitarias, luego hay reconocimiento o sentidos en torno a la costumbre, “es lo que hay”, acomodamiento y comprensión de la realidad sociocultural de la gravedad de la situación, sobretodo en la flexibilidad y situaciones complejas de las familias de lxs estudiantes. Sin embargo, esto no quita la producción de cansancio y falta de determinación de políticas que posibilitaron objetivos claros en la acción de la tarea docente.

“Cada escuela tiene su realidad. Nos manejábamos por grupo de WhatsApp. Hacia un relevamiento personal. No usaba zoom porque no se conectaban. Se lo hacía personalmente, no en grupo. Me mandaban sus problemáticas por privado, no se animaban a contar en el grupo. Por una cuestión de la escuela pequeña, imagino”. Patricia, profesora de producción y análisis del lenguaje

“Para evaluar tenía en cuenta la entrega en tiempo y forma de los tp, participación en clases, actitud para estar dispuesto para aprender. Aunque era flexible ante la situación familiar. A diferencia de otras escuelas esta tiene un contexto muy particular porque muchos chicos provienen de familia de quinteros donde hay un celular en la casa y mayormente lo usan los padres. A veces me mandaban los tp tarde porque el papá o mamá venía tarde de trabajar”. Ricardo, Profesor de Organización y Gestión de la empresa. Escuela rural

Palabras finales:

Después de dos años de confinamiento y etapas en la cual se procedió a la reapertura de los establecimientos, el reencuentro implicó un volver a empezar, con trabas, rupturas y continuidades de todo tipo. Analizamos, de qué maneras los actores vinculados a la institución escolar plantean las controversias fuertemente ancladas a unos tópicos que pueden ser de utilidad para seguir pensando y problematizando.

En ese sentido, comprender las tramas de este tiempo histórico en el contexto escolar desde el campo de la comunicación cuya perspectiva es la comunicación y educación (y los aportes de los Estudios Culturales) resulta una puerta de entrada para un análisis cultural donde se comprenda la realidad social sin caer en una mirada reduccionista de los procesos socioculturales ni instrumental a las tecnologías de la comunicación. En esa línea conceptualizaciones que se han puesto sobre la mesa en este trabajo, posibilitan pensar tramas culturales de manera que el análisis cultural pueda abarcar diversas aristas al mismo tiempo. Por supuesto que hay revisionismo necesario y este trabajo -así como todo el camino de realización de una tesis- no deja de ser una de las instancias en el proceso de aprendizaje.

Al mismo tiempo, hemos tratado de abordar el caso desde la reflexividad que nos posibilita el trabajo de campo que continúa hasta el día de la fecha. y ayudará en los pasos siguientes de la investigación que será el análisis y la sistematización en la escritura de la tesis que, sin lugar a dudas, permitirá una objetivación más propicia de nuestro campo material o como algunos llaman “objeto” de estudio.

#### Referencias bibliográficas:

AMADO, S. y GALA, R. (2019) Brecha digital, inclusión y apropiación de tecnologías. Un breve recorrido por sus diferentes conceptualizaciones. Capítulo de libro en LAGO MARTÍNEZ, S. [et al.] Políticas públicas e inclusión digital: un recorrido por los Núcleos de Acceso al Conocimiento / Lago Martínez. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: TESEO

ANDERETE SCHWAL, M. (2021). Las desigualdades en la educación secundaria argentina durante la pandemia. Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga. 2 (2), 42-56

BELTRAMINO, L. 2020 Aprendizajes y prácticas educativas en las actuales condiciones de época: COVID-19. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades. Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-33-1594-1

BENITEZ, S.; LEMUS, M.; WELSCHINGER, N. (2015) Conectad@s desde la escuela: Percepciones y apreciaciones de los estudiantes sobre el espacio escolar a partir de la implementación del Programa Conectar Igualdad. EN: Lago Martínez, Silvia (coord.). De tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas: aportes al debate. Buenos Aires: Teseo. p. 323-342.

Da PORTA, E. (2011) Algunos límites de los estudios de recepción para estudiar los procesos de mediatización de las subjetividades juveniles. Una propuesta para trabajar desde la apropiación. Ponencia en II Encuentro sobre jóvenes medios e industrias culturales (JUMIC)..

- DÍAZ LARRAÑAGA, N. y SAINTOUT, F. (2003) *Mirada crítica de la comunicación en América Latina, Abrir la comunicación. Tradición y movimiento del campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación
- DI LEO, P (2008) *Subjetivación, violencias y climas sociales escolares. Un análisis de sus vinculaciones con experiencias de promoción de la salud en escuelas medias públicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*, Tesis doctoral, UBA.
- DUBET, F. (2011) *La experiencia Sociológica*. Barcelona: Gedisa.
- DUSSELL, I y QUEVEDO, L A (2010) *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Fundación Santillana, Buenos Aires.
- DUSSEL, I. (2014) *Programas educativos de inclusión digital. Una reflexión desde la Teoría del Actor en Red sobre la experiencia de Conectar Igualdad (Argentina)*, Versión. *Estudios de Comunicación y Política*, 34, septiembre-octubre 2014, Pp. 39-56.
- DUSSEL, SOUTHWELL, BENITEZ LARGHI ( 2018) *¿Qué pasó con el Conectar Igualdad?* La Plata: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UNLP. [https://www.youtube.com/watch?v=ETSj2UoEZN4&t=441s&ab\\_channel=FaHCEUNLP](https://www.youtube.com/watch?v=ETSj2UoEZN4&t=441s&ab_channel=FaHCEUNLP)
- FURMAN, M. (2020) *La educación poscovid-19: hacia una modalidad híbrida*. Capítulo de libro en LEVY YEYATI, E (2020) *Pospandemia: 53 políticas públicas para el mundo que viene*. Editorial: Universidad Torcuato Di Tella. ISBN: 9789874674623
- FURMAN, M. (2020) *Tres lecciones que nos deja la pandemia para repensar la educación*. Capítulo de libro en Granados Roldán, O. (2020) *La educación del mañana: ¿inercia o transformación?*. Editorial: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. ISBN: 978-84-7666-238-0
- GIROUX, H. (1990). "Los profesores como intelectuales transformativos" Capítulo 9 en *Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Paidós, Buenos Aires.
- GEERTZ, C. (2003) *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- DIKER, G. (2004) "Y el debate continúa. ¿Por qué hablar de transmisión?", en Frigerio, G. y DIKER, G. (Comps.). *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto de la educación en acción*. Novedades educativas. Bs. As. 2004.
- Diker, Gabriela (2008): "Autoridad y Transmisión: algunas notas teóricas para re-pensar la educación". *Revista Educación y Humanismo*. N° 15 (pp. 58-69). Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia.
- GUBER, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Ed. Norma.

- GUBER, R. (2009) *El Salvaje Metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- GLASER, Barney y STRAUSS, Anselm (1967) *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. Chicago, Aldine.
- HINE, C. (2004) *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- HUERGO, J. (2009) (Comp.) "Algunos desafíos a la comunicación/educación comunitaria y popular", en *Construyendo comunidades...Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*, Área de Comunicación Comunitaria, Buenos Aires: La Crujía.
- HUERGO, J. (1997) *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*, La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- LEWKOWICZ, I.; COREA, C. (2004) "Pedagogía del aburrido". Buenos Aires: Paidós Educador.
- MARTIN-BARBERO, J.(1987b). *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili.
- MARTIN-BARBERO, J. (1996). *Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación*. Nómadas, 5
- MARTIN-BARBERO, J. (2002a). *Tecnicidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*. *Diálogos de la Comunicación*, 64, 9-24.
- MARTIN-BARBERO, J. (2002b). *La educación desde la comunicación*. México: Gustavo Gilli.
- MARTIN-BARBERO, J. (2002c). *Aventuras de un cartógrafo mestizo (Introducción)Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura (pp. 9-42)*Santiago de Chile, Chile: Fondo de Cultura Económica.
- MARTIN-BARBERO, J. (2003) "Saberes hoy: disseminaciones, competencias y transversalidades", en *Rev, Iberoamericana de Educación N.º 32*, pp. 17-34.Madrid, España: Edición de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Centro de Altos Estudios Universitarios (CAEU).
- MARTIN-BARBERO, J (2008) "Reconfiguraciones de la comunicación entre escuela y sociedad". En Tenti Fanfani, E comp. *Nuevos temas en la Agenda de política educativa,Siglo XXI*, Buenos Aires.
- MARTIN-BARBERO, J. (2010). *Convergencia digital y diversidad cultural*. En D. De Moraes (Comp.), *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital (pp. 137-165)*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- MARTIN-BARBERO, J. (2015). *¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?* Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación* No 128.

- MORABES, P. MARTINEZ, Darío (2019), Miradas en articulación. Trayectorias y territorios en comunicación/ educación. La Plata: Edulp
- NÚÑEZ, P. (2013) La política en la escuela: jóvenes, justicia y derechos en el espacio escolar. Buenos Aires: La cruzía.
- NÚÑEZ, P, y BÁEZ, J (2013) “Jóvenes, política y sexualidades: los Reglamentos de Convivencia y la regulación de las formas de vestir en la Escuela Secundaria”. IIICE, 17.
- NUÑEZ, P. (2019) La construcción de la ciudadanía: Dinámicas de desigualdad en la experiencia escolar juvenil. Revista Estado y Políticas Públicas N° 12. mayo de 2019 - septiembre de 2019. ISSN 2310-550X, pp. 123-145
- NUÑEZ, P. (2020) Un tiempo escolar fuera de lo común: los jóvenes y sus sentidos sobre la escuela secundaria. En Dussel, I.; Pulfer, D.; Ferrante, P. (2020) Pensar la educación en tiempos de pandemia. Editorial: Universidad Pedagógica Nacional ISBN: 978-987-3805-51-6
- PEIRONE, F. (2019) El saber tecnológico. De saber experto a experiencia social. Revista: Virtualidad, Educación y Ciencia Año 10 - Número 18 - 2019 ISSN: 1853-6530
- ROCKWELL, Elsie (2005). La apropiación, un proceso entre muchos que ocurren en ámbitos escolares. Memoria, conocimiento y utopía Anuario de la Sociedad Mexicana de Historia de la Educación, Número 1 (pp. 28-38) Recuperado de <https://bit.ly/2W75b11>
- SAINTOUT, F. y FERRANTE N. (2006) “Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos”, Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, N° 73.
- SCHMUCLER, Hector (1984) ‘Un proyecto de comunicación/cultura’ en revista Comunicación y Cultura N° 12 México: Editorial Galerna.
- SOUTHWELL, M (2009) "Docencia, tradiciones y nuevos desafíos" En Yuni José (comp.) La formación Docente. Complejidad y Ausencias. Grupo Editor - Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca.
- SOUTHWELL, M. (Comp.) (2012). Entre generaciones : Exploraciones sobre educación, cultura e instituciones. Rosario : Homo Sapiens ; Buenos Aires : FLACSO. (Pensar la educación). En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.815/pm.815.pdf>
- TERIGI, F. (2020). Escolarización y pandemia: Alteraciones, continuidades, desigualdades. RevCom, (11), e039. <https://doi.org/10.24215/24517836e039>
- THOMPSON, E. (1963) “La conciencia de clase”, en La formación de la clase obrera en Inglaterra. Barcelona: Crítica, 1989, II (pp. 313-452).

TOBEÑA, V. (2020) "Pandemia. Una nueva oportunidad para sintonizar a la escuela con nuestro tiempo", Propuesta Educativa, 29(54), pp 6 a 17

TORRES, M.; MELÉNDEZ, C.; IBAÑEZ, C. (2021) Apropiación tecnológica en un escenario de virtualidad forzada: La experiencia de la Universidad Nacional de Catamarca. Editorial: Universidad Nacional de La Plata: Trayectorias Universitarias. e-ISSN: 2469-0090

VALLES, M. (2007) Entrevistas cualitativas, CIS, Colección Cuadernos Metodológicos, nº 32, 2002

VISACOVSKY, N. (comp). Educación y pandemia. Aportes para pensar una nueva realidad. UNSAM. Escuela de Política y Gobierno.

WILLIAMS, R. (1992). Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En R. Williams (Comp.), Historia de la comunicación Vol. 2: De la imprenta a nuestros días, (pp. 183-209). Barcelona, España: Bosch.

Documentos:

Boletín Oficial. Decreto de Necesidad de Urgencia. 297/2020. Presidencia de la Nación. <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

Boletín Oficial de la Provincia de Buenos Aires: Resolución 2020-3016-GDEBA-DGCFE

## **Escritura a través del curriculum y alfabetización profesional: la experiencia de la materia Análisis del Discurso**

Lucrecia Ochoa - Laura Hoffmann

### Resumen

En las últimas décadas, el estudio de los discursos ha ganado un importante terreno en las Ciencias Sociales. El discurso y sus condiciones de producción y circulación han adquirido estatus de objeto de estudio y, en consecuencia se han incorporado a los estudios sociales conceptos y metodologías desarrollados por las ciencias del lenguaje.

Por otro lado, la Educación Superior y Universitaria asume un compromiso cada vez más sólido con los procesos de alfabetizaciones académica y profesional.

El desafío que asumió el equipo de cátedra de la materia Análisis del Discurso del tercer año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires es el de proponer un trayecto didáctico que equilibre el aprendizaje de conocimientos teóricos con la adquisición de herramientas metodológicas para el análisis y la formación académica y profesional.

Con este propósito, para el diseño del programa de la materia, hemos adoptado el enfoque Escritura a través del curriculum (Bazerman, 2016), que busca involucrar al grupo de estudiantes de un modo profundo en la labor disciplinar que se lleva adelante, necesariamente, mediante la escritura de textos que pertenecen a géneros discursivos propios del campo profesional.

El concepto de género discursivo permite mostrar la relación entre una actividad social propia del campo profesional, en este caso, la investigación y la comunicación de sus resultados; la organización del proceso en etapas, cada una con características y prácticas propias: selección del marco teórico, rastreo de antecedentes, definición de un marco metodológico, recorte de corpus, análisis, sistematización de resultados y conclusiones y las características formales de los textos que se producen. El enfoque permite de este modo acceder no sólo a conocimientos teóricos referidos al contenido disciplinar, sino que también enfrentan al grupo de estudiantes a prácticas propias del campo profesional. Por otro lado, en este tipo de propuestas, la producción de textos -escritos, orales y multimodales- es contextualizada: tiene un propósito genuino y acorde al tipo de conocimiento, se dirige a un destinatario con características claramente definidas, construye una imagen del emisor en relación con el rol que cumple al producir el texto y adopta rasgos formales requeridos por la función del texto en su contexto.

Durante el cuatrimestre, el grupo de estudiantes transita la experiencia de llevar adelante una investigación y producir una ponencia para exponer los resultados. La articulación de la propuesta didáctica en torno a la producción de una ponencia permite no sólo presentar contenidos y herramientas metodológicas propias del campo, sino que también ofrece al grupo de estudiantes la oportunidad de transitar por primera vez la experiencia de llevar adelante prácticas propias del campo académico y profesional.

En este trabajo, presentaremos los fundamentos metodológicos para el diseño del programa de la materia como una propuesta de Escritura a través del curriculum; expondremos cuáles son las características formales del género ponencia relevantes para el aprender a investigar y a producir ponencias desarrollo y la relación entre estas características y los procesos de aprendizaje que articulan la propuesta didáctica de la materia. Finalmente, comentaremos algunos resultados que

ha tenido esta experiencia desde su inicio, en el segundo cuatrimestre de 2017, hasta la actualidad.

#### A modo de introducción

La materia Análisis del Discurso se dicta en el tercer año de la Licenciatura en Comunicación Social, es de carácter cuatrimestral y se ubica como correlativa de Lingüística en el programa de estudios. La materia tiene como objetivo general presentar el campo de investigación de análisis del discurso, específicamente los fundamentos teóricos y metodológicos de la pragmática, la teoría de la enunciación y el análisis crítico del discurso como encuadres para la propuesta de trabajo que cada estudiante realiza durante su pasaje por el curso.

La denominación “Análisis del Discurso” no se refiere a una teoría o a una técnica de análisis en particular, sino que nuclea diversas perspectivas teóricas y metodológicas. De este modo, el campo del análisis discursivo es, en primer lugar, un espacio multidisciplinar (Van Dijk, 2003). Partir de la noción de discurso, afirma Maingueneau (2000) constituye un síntoma de una manera de concebir el lenguaje. Esta concepción de lenguaje en uso deriva de la influencia de diversas corrientes de las ciencias humanas que se suelen agrupar bajo la etiqueta de pragmática. Y -añade el autor- la pragmática constituye un modo de enfocar la comunicación verbal. Considerando además que “el discurso, de muchas maneras, construye, constituye, cambia, define y contribuye a las estructuras sociales. Y la (...) “interfaz” entre discurso y sociedad [puede ser considerada] “representativa” o, “indexical”, en el sentido de que las estructuras del discurso hablan sobre, denotan o representan partes de la sociedad” (Van Dijk, 2002), el texto se constituye como una significativa unidad de análisis socio-discursivo (Marchese, 2011).

Bajo este enfoque, la propuesta general de la materia es presentar herramientas metodológicas para el análisis de textos multimodales, por lo cual tanto la organización de las clases teóricas como prácticas se organizan en torno a ofrecer los recursos necesarios para que el grupo de estudiantes pueda incorporar este “saber hacer”, “saber analizar”, propio del campo de estudio. En el nuevo universo de la Comunicación, signado por la producción multimedial-transmediática y los nuevos modos de consumo-recepción, el análisis del discurso ofrece herramientas para la reflexión crítica de las actuales condiciones de producción y circulación de los discursos. El uso que se hace de las formas lingüísticas nunca es neutral y el “analista” podrá avizorar qué representaciones particulares de las diferentes situaciones sociales se construyen, con qué



concepción de mundo, qué se selecciona, qué se omite, y qué actores e instituciones se eligen (Raiter, 2008).

El objetivo general de la materia consiste en que el grupo de estudiantes logren un acercamiento a un marco teórico y metodológico de Análisis de Discurso que les permita desarrollar herramientas de investigación relevantes para su formación disciplinar. Por otro lado, nos proponemos diseñar un recorrido de aprendizaje que incluya no sólo la adquisición de conceptos y métodos disciplinares, sino también estrategias metadiscursivas y metacognitivas para aplicar sus nuevos conocimientos de AD al desarrollo de una “meta-conciencia” del género (Devitt, 2004; Bawarshi y Reiff, 2010) que les permita no sólo acceder a los conocimientos de la disciplina, sino también, mediante la participación en un trabajo de investigación (a escala, adecuada a los límites de la materia) y la redacción de una ponencia para exponerlo frente a pares y tal vez presentar en eventos científicos, comprender las relación entre acciones discursivas, modos de razonar y modos de actuar en el ámbito científico-académico (Bathia, 2016). En esta trayectoria de aprendizaje y experimentación buscamos que el grupo de estudiantes comience a comprender cómo estas relaciones operan en el género (en este caso ponencia) como un configuración de recursos internos y externos del texto (Bathia, 2016) y puedan apropiarse de recursos genéricos, comprender las relaciones entre estos recursos y las prácticas discursivas y desarrollar una voz propia (agencia) que les permita tomar decisiones e innovar en función de aquellas cualidades del género que den margen a la creatividad, en función de la relación entre el contenido, el propósito y la audiencia (Artemeva, 2009; Artemeva, 2005).

#### Una propuesta de Escritura a través del curriculum

El diseño del programa de la materia, adopta el enfoque Escritura a través del curriculum (Bazerman, 2016), a fin de involucrar a los estudiantes de un modo profundo en la labor disciplinar que se lleva adelante, necesariamente, mediante la escritura de textos que pertenecen a géneros discursivos propios del campo profesional.

El movimiento Escribir a través del Currículum “engloba e impulsa iniciativas de enseñanza e investigación de la escritura en tanto fenómeno histórico, social y discursivamente variable que requiere, por tanto, estrategias institucionales, curriculares y didácticas diversas que den cuenta de esas variaciones” (Bazerman, 2016, pág. 39). Esta perspectiva promueve la función docente

de involucrar a sus estudiantes de un modo más profundo en la labor disciplinar que necesariamente se hace mediante la escritura.

Por otro lado, la experiencia de llevar adelante un trabajo de investigación de análisis de discurso y preparar una comunicación, permite articular los contenidos y actividades de la materia alrededor de una tarea que se propone explotar el potencial epistémico de la escritura (Carlino, 2002)

La materia completa se articula en torno de un trabajo breve de investigación y comunicación de los resultados. En paralelo a este trabajo y como recurso para poder llevarlo adelante, se van presentando los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Dado que los géneros discursivos constituyen herramientas para la acción social (Miller, 2014), modelan acciones y conocimientos de las comunidades discursivas, estructuran los roles de los participantes y son espacios para la generación y negociación de conocimientos dentro de estas comunidades (Bawarshi y Reiff, 2010), es necesario proponer una enseñanza explícita de los géneros específicos que abarque no sólo cuestiones formales textuales (estructura y estilo).

Como demuestra Artemeva (2005), trabajar explícitamente con un género especializado (en este caso, del ámbito científico académico), aporta al grupo de estudiantes oportunidades de 1) comprender de qué se trata -en términos retóricos- la comunicación dentro de la comunidad disciplinar; 2) desarrollar de manera situada, habilidades y estrategias retóricas para integrarse a dicha comunidad y 3) desarrollar una conciencia clara de las relaciones entre los objetivos de la disciplina, el contexto y la audiencia.

En este sentido, el trabajo sobre un género especializado es una herramienta didáctica potente no sólo para aprender las formalidades que el género requiere de los textos sino, y especialmente, como un modo de acceder a la cultura de la comunidad discursiva y a los conocimientos y las lógicas disciplinares.

#### Fundamentos para el abordaje de la propuesta

Para organizar la aproximación al género, partimos de la propuesta de Bhatia (2017), quien afirma que no es suficiente analizar sólo las formas de textualización, sino que es más importante abordar el papel que juegan las prácticas discursivas en el logro de acciones profesionales, es decir, prácticas profesionales y culturas profesionales. El discurso opera esencialmente en cuatro niveles distintos, superpuestos:

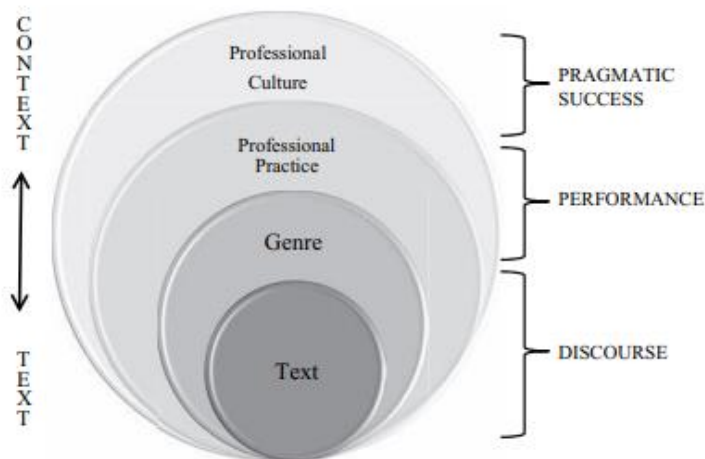


Diagram 1.1 Levels of discourse realisation

La propuesta de la materia sigue esta lógica de acercamiento. En primer lugar se presentan elementos para comprender aspectos de la cultura profesional, los contenidos se refieren a la caracterización del campo, su marco teórico y metodológico, los problemas epistemológicos que presenta y el trabajo de aplicación apunta a la observación del funcionamiento de un género (el artículo de investigación). Luego, se propone el inicio de una práctica profesional concreta: se selecciona un tema de investigación y se definen los problemas, preguntas y propósitos de la investigación. En paralelo con estas dos etapas, se va observando cómo el género es una herramienta necesaria para la práctica y sus características formales -estilo, estructura y contenido temático- se vinculan con el proceso de investigación (el orden y el contenido de cada sección se corresponde con los momentos del proceso) y cómo ciertas formas lingüísticas constituyen las características del discurso científico (por ejemplo el uso del léxico específico, las formas de modalizar, la elección de personas gramaticales, etc.). Estas características genéricas se actualizan en cada texto y pone en juego no sólo el contenido que se expone sino que además constituye el rol y la identidad de sus autores dentro de la comunidad discursiva. Las decisiones sobre el texto, entonces, implican necesariamente decisiones que provienen de e impactan en los otros niveles.

Como se explicaba más arriba, la elección de los géneros propuestos (artículo científico y ponencia) responde, en primera instancia, a la necesidad de proponer un instrucción explícita en escritura académica científica, característica del ámbito profesional que prevé el perfil de

estudiante de la carrera. Esta instrucción, en el marco de una propuesta de alfabetización académica, asume la responsabilidad de acompañar a cada estudiante en su proceso de enculturación académica (Carlino, 2013). Por otro lado, las características del género permiten organizar los contenidos de la materia Análisis del Discurso en paralelo con las etapas del proceso de investigación (definición del problema, pregunta e hipótesis de investigación, delimitación de los marcos teóricos y metodológico, selección de corpus, análisis, resultados, conclusiones). Para lograr transitar este proceso se propone, por supuesto, una investigación “a escala”. En varios casos, sabemos que los resultados de estos trabajos fueron el punto de partida para investigaciones posteriores más profundas y elaboradas.

Marco metodológico. La investigación acción como sustento de la propuesta de enseñanza

La propuesta de cátedra compartida anteriormente se presenta como resultado parcial del proceso de investigación-acción que como equipo de cátedra desarrollamos en una continua reflexión sobre nuestra propia práctica docente. Adoptamos la noción de "profesores como investigadores" propugnada por Stenhouse (1975) y su “modelo de proceso” de desarrollo del curriculum, según el cual los objetivos educativos se transforman en principios de procedimientos. “Desde esta perspectiva, la comprensión humana es la cualidad del pensamiento que se construye poco a poco en el proceso de aprendizaje. Es imposible describir los resultados del aprendizaje en cuanto tales con independencia de los procesos. Los resultados no son más que cualidades de la mente desarrolladas de un modo progresivo en el proceso” (Elliot, 2000, pág. 8).

De este modo cada etapa de la investigación y producción del grupo de estudiantes, y el avance de su escritura a través de continuas revisiones y reformulaciones, es guiada por el equipo docente con el foco puesto en la calidad del pensamiento desarrollado en el proceso y no en los resultados cognitivos con independencia de éste último.

Asimismo, la perspectiva de la investigación-acción aporta una serie de principios que hacen tanto a la práctica docente, como a la labor del grupo de estudiantes para tratar problemas de “la enseñanza de investigación-descubrimiento”, objeto del trabajo que se desarrolla durante la cursada.

Estos supuestos se basan en facilitar el razonamiento independiente y para ello según Elliot (2000) los equipos de trabajo deben tener la libertad para: “1. Plantear problemas a investigar.

2. Expresar y desarrollar sus ideas. 3. Comprobar sus ideas frente a pruebas pertinentes y suficientes. 4. Discutir con los demás sus ideas” (pág. 10). Por su parte, los principios docentes se basan en facilitar estos puntos, sin obstruir la capacidad de agencia que mencionamos en el apartado anterior.

En sintonía con la perspectiva de investigación-acción, se proponen actividades secuencias cuyo proceso culmina con la elaboración del propio artículo científico y su presentación oral, como ponencia. Este trabajo permite que el grupo de estudiantes aprenda por lo que realiza, por la significatividad de la tarea llevada a cabo. La línea de secuencias didácticas que propone la cátedra se constituye por los tres tipos de actividades que propone el pedagogo Díaz Barriga (2013): de apertura (con un primer trabajo de indagación de artículos científicos del campo de estudios y su abordaje en tanto género discursivo), de desarrollo (con la escritura de una ponencia y puesta en práctica de los recursos metodológicos propio del Análisis del Discurso) y de cierre, con la socialización y comunicación de la propia ponencia al resto de la clase y luego en la instancia de coloquio.

En relación al marco de la enseñanza, optamos por una pedagogía integral de la escritura en línea con Ivanic (2004), quien plantea la necesaria articulación entre diferentes tipos de discursos (a veces contradictorios pero no por ello todos necesarios) sobre la escritura y su aprendizaje. Para formular esta tipología la autora parte de una visión global del lenguaje con cuatro capas interdependientes y mutuamente implicadas una dentro de otra, que se ponen en juego al momento de escribir. Estas se organizan de la siguiente manera: en primer lugar el texto (aspectos lingüísticos propiamente dichos, textos multimodales), luego los procesos cognitivos (que subyacen a la producción del lenguaje), en tercer lugar los aspectos sociales (contexto social inmediato de uso del lenguaje) y por último los recursos socioculturales disponibles para la comunicación (contexto de cultura). A partir de aquí, la autora identifica seis tipos de discursos o concepciones que se vinculan con la escritura, su aprendizaje y también con el modo de evaluación: 1. Habilidades, 2. Creatividad, 3. Procesos, 4. Géneros, 5. Sociopolítico y 6. Prácticas sociales.

Desde esta propuesta integral de enseñanza de la escritura optamos por hacer hincapié en el enfoque procesual (escribir a partir de un plan textual, con continuas revisiones) y el de género, en este caso a través de la ponencia o artículo científico como propios del campo académico. Consideramos que de este modo propiciamos el aprender a escribir de acuerdo con un propósito

y en un contexto determinado, el de la comunidad científica, fortaleciendo así la alfabetización profesional.

### Organización de la cursada

De este modo, la cursada de la materia se estructura a partir de la escritura de un artículo científico que será presentado como una ponencia. Esto permite a cada estudiante cumplir un rol de aprendizaje activo, al articular este trabajo de investigación y escritura con las categorías teórico metodológicas propias de la asignatura, pensar de forma disciplinar y hacer progresar su pensamiento mediante el proceso de producción de un texto escrito que será presentado oralmente.

Al aprender a escribir de forma disciplinar, a través de géneros propiamente académicos como la ponencia o el artículo científico, cada estudiante logra expresar los tipos de pensamiento y análisis valorados en un campo de estudios determinado, así como también a presentar y comunicar resultados de modo de construir evidencia “disciplinariamente relevante” en los argumentos que sustenten en sus trabajos.

La propuesta metodológica de la materia propone entonces un trabajo en dos etapas: la primera de indagación y la segunda de producción. Como modo de adentrarse en las características formales de los textos que producirán, se observan características esenciales de los artículos científicos en tanto género discursivo (Bajtín, 1952): en una primera instancia identifican su estructura y la relación entre ésta y el proceso de investigación e indagan acerca de las restricciones que el género y en particular el marco teórico y metodológico imponen respecto del contenido temático; luego, avanzado el proceso de escritura, reflexionan sobre rasgos del estilo y rasgos textuales vinculados con prácticas materiales propias de la comunidad discursiva (por ejemplo, el uso de formas impersonales, la elección de modalizadores, los modos de incluir la polifonía).

En primer lugar, se llevan adelante actividades lectura y discusión de textos de investigación del área de Análisis del Discurso, a través de ponencias y artículos científicos. Durante esta primera etapa de trabajo de la materia el grupo de estudiantes indaga sobre los diferentes intereses empíricos del análisis del discurso, posibles encuadres teóricos y propuestas metodológicas, a

partir de la lectura de investigaciones lingüísticas contemporáneas. En un doble proceso de indagación, dichos textos son analizados en una doble vía: en tanto aportes al campo de estudio se leen varios artículos científicos del campo del análisis de discurso, se identifican los temas, preguntas de investigación, propósitos, fundamentos teóricos, herramientas metodológicas y conclusiones a las que se arriba. Para esto, se observa cómo los contenidos teóricos de la materia se aplican en investigaciones disciplinares. En el mismo proceso de observación, se avanza sobre el contenido teórico descripción de un género discursivo mediante la observación de un caso concreto: la descripción de los géneros artículo científico y ponencia, como géneros relacionados.

El género ponencia o artículo científico es analizado en sus dimensiones social, lingüística y cognitiva (Parodi, 2015) como tal a partir de los aportes teóricos de los autores seleccionados como bibliografía de la materia tanto para el tema general, definición y caracterización de géneros discursivos (Bazerman, 2012; Bazerman, Miller y Dionisio, 2011 y Bajtin, 1952) como para el tema particular, rasgos del género artículo científico (Kreimer, 1998; Bazerman, 1988).

Durante una segunda etapa, en grupos reducidos de trabajo (en parejas o tríos), se propone la elaboración de una investigación breve de análisis de discurso, la redacción de artículo científico y la preparación de la presentación oral (ponencia). De este modo cada equipo de trabajo se adentra en las etapas del proceso de investigación, en particular del Análisis de Discurso como campo de estudio. El número de estudiantes (en promedio 20 por cuatrimestre) permite realizar un seguimiento personalizado de los procesos de lectura, investigación y escritura de cada equipo de trabajo, así como aprovechar los encuentros de las clases teóricas y algunos de las clases prácticas como espacios de discusión entre equipos. Para cada etapa de la investigación y producción hay instancias de trabajo, puesta en común, entrega de versiones, revisiones y reformulaciones. La propuesta permite llevar adelante un proceso de investigación y escritura recursiva que supone además un avance en espiral.

En el primer momento de esta segunda etapa, y en relación con lo observado en la actividad anterior, se desarrollan las siguientes acciones: elección de temas de interés y de corpus de análisis; planteamiento de preguntas de investigación, propósitos y supuestos; justificación de la relevancia del trabajo; indagación de antecedentes; y construcción del marco teórico. Todas estas

acciones son acompañadas por las docentes y puestas en común y en discusión en las instancias de prácticos.

Luego, en un segundo momento, tiene lugar el análisis lingüístico, en el cual se aplican estudiantes los recursos metodológicos y aplican las categorías de análisis abordadas al análisis de dicho tema/corpus. Los resultados del análisis son sistematizados y expuestos, tal como requiere el género. Cada paso del proceso tiene sus instancias de discusión, entrega de avances parciales y evaluación. Esta forma de trabajo permite llevar adelante una evaluación formativa. Hay además instancias de entrega formales que operan como evaluaciones sumativas. Para la aprobación de la materia, es suficiente con que logren cumplir hasta esta etapa.

Para la promoción directa, se requiere además que se presenten las conclusiones y expongan de manera oral una versión del artículo finalizado (como una ponencia). Las últimas dos clases se destinan a estas exposiciones. Quienes no lleguen a tiempo de preparar esta presentación, tienen la oportunidad de continuar su avance hasta la instancia de examen final. Este proceso de elaboración hasta la presentación final también es acompañado por las docentes. Luego de aprobada la materia, se invita a todos los equipos de trabajo a que presenten sus ponencias en cursadas posteriores, frente a nuevos grupos de estudiantes. En algunos casos, estas ponencias han sido también presentadas en jornadas de comunicación científica.

En la siguiente tabla se presentan las correlaciones a partir de las cuales se trabajan los contenidos de la materia en función de los modos de acercamiento al género y las actividades que se proponen.

Acercamiento al género	Contenidos de la materia	Actividades
<p>Corpus de artículos científicos. Marco sociocultural de circulación del género.</p> <p>Función en la comunidad discursiva, forma, ámbito de circulación</p>	<p>Introducción AD. Marco epistemológico</p> <p>Contenidos: Definiciones epistemológicas del campo.</p> <p>Constitución multidisciplinaria.</p> <p>Definición del objeto de estudio.</p>	<p>Exploración de artículos científicos y ponencias.</p> <p>Lectura y presentación.</p> <p>Lectura de marcos teóricos</p>



<p>características formales, temáticas y conceptuales</p>	<p>Metodología. Unidades de análisis. Discurso, enunciado, texto, evento comunicativo.</p>	
<p>Elementos de la ponencia/artículo en tanto género</p>	<p>El discurso como práctica social: géneros discursivos</p>	<p>Reconocimiento de las características esenciales del género, en particular de la estructura.</p> <p>Observación de hipótesis, objetivo de la investigación, construcción del marco teórico, presentación de antecedentes, metodología, aplicación de la metodología, resultados, conclusiones.</p>
<p>Marco teórico y metodológico</p>	<p>Bases y discusiones teóricas y epistemológicas sobre la delimitación del campo del Análisis del discurso</p>	<p>Redacción del marco teórico y metodológico</p> <p>Primer planteo de la propuesta de investigación: tema, problema, propósito y pregunta de investigación (de ser posible, también formulación de la hipótesis)</p>

Redacción de la primera parte del trabajo: Introducción: problemática, propósito, hipótesis, enfoque. Antecedentes		
Marco metodológico, selección y análisis del corpus.	Enfoque enunciativo: presentación	Revisión y definición de propósito y marco metodológico. Selección del corpus
Construcción de los argumentos y las exposiciones  Decisiones sobre la voz enunciativa: uso de marcas de persona, modalizadores, subjetivemas y polifonía en el artículo de investigación	Categorías de análisis del enfoque enunciativo	Análisis del corpus Sistematización de resultados
Redacción de la segunda parte del trabajo: análisis de corpus, sistematización de resultados, conclusiones.  Discusión, revisión y entrega de la versión final  Presentación oral de las investigaciones con devolución		

#### Observaciones sobre logros y desafíos de la propuesta

Desde que comenzó el proyecto, en 2017, el desgranamiento es muy bajo. Se ha logrado un muy buen índice de aprobación y de promoción de la materia.

La calidad de las producciones es, en general, muy buena en general: son investigaciones completas, con aplicaciones correctas de conceptos y categorías de análisis, e incluyen aportes

significativos para el campo de conocimiento. Entre las versiones, van desarrollando una mayor responsabilidad enunciativa, se observan avances en la búsqueda de la voz propia.

Los textos que se producen son adecuados al género, se proponen situaciones de “ensayo” de presentación de ponencias. En algunos casos, estos trabajos siguen en materias posteriores y han sido presentados en eventos académicos y revistas científicas. Desde el equipo de Cátedra ofrecemos el acompañamiento para ello, aún fuera del calendario de cursada. Para la mayoría de los cursantes, y dado que la materia se ubica en el tercer año de la carrera, la propuesta de cátedra se constituye en la primera experiencia de escritura de una ponencia.

En lo que respecta al proceso, las mayores dificultades se plantean para definir los problemas y preguntas de investigación y para realizar el recorte del corpus. Esos dos procesos requieren de bastante acompañamiento docente. La formulación inicial de las hipótesis suele ser algo general y poco específica, sin embargo, el proceso de investigación y escritura tiene como efecto que cada equipo logra reformularlas y plantear hipótesis más precisas, complejas y significativas.

Se observa un alto grado de compromiso de los estudiantes frente a sus trabajos: se involucran a nivel personal, las investigaciones suelen superar nuestras expectativas y muestran orgullo por sus trabajos. En algunos casos, incluso, proponemos la lectura de bibliografía complementaria para el conocimiento y aplicación de otras categorías de análisis y abordan las nuevas lecturas con entusiasmo.

Sabemos que esta forma de trabajo es posible por las características del curso: número reducido de estudiantes y una pareja docente con una buena dinámica de trabajo en equipo. Esta modalidad permite sostener el acompañamiento personalizado y una evaluación de proceso, que permite respetar ritmos personales y hace más fiable y consistente la evaluación del producto.

Si bien en otros espacios curriculares de la carrera también se trabaja explícitamente en alfabetización académica (Taller de Textos, Taller II, Lingüística, Historia de las Manifestaciones Simbólicas) y tenemos interacción con ellas, sería útil poder acordar con otras materias para organizar un proceso de alfabetización académica más sistemático.

En tanto el número de estudiantes lo permita, se puede continuar con la dinámica de la materia. Por momentos tal vez es muy exigente por la cantidad e intensidad de trabajo. En respuesta a esta característica, se ofrece el tiempo de trabajo y acompañamiento en la preparación de la versión definitiva hasta el momento del examen final. Si bien esta alternativa suma la

oportunidad de trabajar con un ritmo menos exigente, el hecho de rendir final en una materia que se ofrece como de promoción directa suele ser percibido no como una oportunidad de mejorar los aprendizajes sino en parte como un fracaso. Sería productivo poder cambiar esta concepción para aprovechar mejor los tiempos y brindar respuestas a quienes sientan que la propuesta es demasiado demandante.

#### Referencias bibliográficas

Artemeva, N. (2005). A time to speak, a time to act: A rhetorical genre analysis of a novice engineer's calculated risk taking. *Journal of Business and Technical Communication*, 19(4), 389-421.

Artemeva, N. (2009). Stories of becoming: A study of novice engineers learning genres of their profession. *Genre in a changing world*, 158-178.

Bawarshi, A. S., & Reiff, M. J. (2010). *Genre: An introduction to history, theory, research, and pedagogy*. Parlor Press LLC.

Bazerman, Ch. (1988). *Shaping Written Knowledge: The Genre and Activity of the Experimental Article in Science*. Wisconsin: University of Wisconsin Press

Bazerman, C. (2012). *Géneros textuales, tipificación y actividad*. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Bazerman, C., Little, J., Bethel, L., Chavkin, T., Fouquette, D., & Garufis, J. (2016). *Escribir a través del Currículum: una guía de referencia*.

Bazerman, C., Miller, C., & Dionisio, A. P. (2011). *Bate-papo acadêmico*. Tradução de Benedito Gomes Bezerra, Fabiele Stockmans De Nardi, Darío Gómez Sánchez, Maria Auxiliadora Bezerra, Joice Armani Galli, 1.

Bhatia, V. K. (2016). *Critical genre analysis: Investigating interdiscursive performance in professional practice*. Routledge.

Carlino, P. (2002). Enseñar a planificar ya revisar los textos académicos: Haciendo lugar en el curriculum a la función epistémica de la escritura. In IX Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires.

Carlino, P. (2013). Alfabetización académica diez años después. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(57), 355-381.

Díaz-Barriga, A (2013) *Guía para la elaboración de una secuencia didáctica*, UNAM

Devitt, A,. (2004). *Writing Genres*, Carbondale: Southern Illinois

Elliot J (2000) La investigación acción en educación, Ediciones Morata

Ivanic, R (2004) Discursos sobre la escritura y el aprendizaje de la escritura. Revista Language and Education, Lancaster University

Kreimer, P. (1998). Publicar y castigar. El paper como problema y la dinámica de los campos científicos. Redes, (12), 51-73.

Miller, C. R. (2015). Genre as social action (1984), revisited 30 years later (2014). Letras & Letras, 31(3), 56-72.

Parodi, G. (2015). Géneros académicos y géneros profesionales. Accesos discursivos para saber y hacer. Valparaíso, Chile: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

## **El uso de interfaces digitales en la lectura de textos académicos: experiencias de estudiantes de Comunicación en la post pandemia**

Schiavinato, Nadia (UCES - UBA) / nadiaschiavinato@gmail.com

Sorgetti, Laura (UCES - UNLZ) / laurabsorgetti@gmail.com

Tamara Chocobar (UCES) / tamara.chocobar@gmail.com

Palabras clave: lectura universitaria, alfabetización académica, post pandemia, lectura transmedia, estudiantes universitarios.

Introducción

En Argentina, como en gran parte del mundo, la pandemia de COVID 19 implicó cambios en la forma de vivir, estudiar y transitar. Durante la mayor parte de 2020 las actividades académicas se desarrollaron en modalidad remota debido al Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio. Al igual que el resto de los niveles educativos, la universidad tuvo que adaptarse al formato on line. Esto llevó a que las prácticas de lectura y escritura, experiencias fundamentales de la vida universitaria, se vieran atravesadas por la virtualización de las clases y que los soportes digitales convivan con los analógicos en lo que respecta a materiales de clase. En esta ponencia analizamos en profundidad experiencias de lectura de tres estudiantes de Comunicación Social antes, durante y después de la pandemia de COVID 19, enfocándonos en los usos que los alumnos dan a las interfaces digitales con las que interactúan y en los sentidos que adquiere la lectura universitaria en los entornos digitales.

Para alcanzar estos objetivos elaboramos un diseño de investigación cualitativo de corte interpretativo (Schettini y Cortazzo, 2015) que se desarrolló en dos etapas. En la primera etapa aplicamos un cuestionario autoadministrado en soporte digital a cuarenta estudiantes de Comunicación Social de una universidad privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En función de las respuestas realizamos una serie de procedimientos de exclusión y seleccionamos una muestra final de diez casos para trabajar en profundidad. Esta muestra se construyó con fines no probabilísticos e intencionales, ya que trabajamos con estudiantes que hubieran tenido experiencias de cursada universitaria con anterioridad a la pandemia y que sigan cursando hasta la fecha de realización de este estudio.

En esta ponencia se presentan resultados parciales de la investigación que atienden a las experiencias de lectura concretas de tres de ellos, con quienes se mantuvieron entrevistas en profundidad. Las respuestas de los informantes fueron codificadas mediante el método comparativo constante (Glaser y Strauss, 1967; Denzin y Lincoln, 2011; Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014) y transcritas en un cuadro de codificación, a partir del cual se delinearon tres categorías de análisis: modalidades y soportes de lectura; experiencias de aprendizaje a partir de la lectura y tiempos y espacios para el desarrollo de actividades de lectura en la universidad.

El punto de vista de los estudiantes constituye uno de los puntos relevantes de este trabajo; consideramos que los protagonistas de los procesos de conocimiento merecen encontrar espacios en los que su voz sea valorada y escuchada. Desde la perspectiva del sujeto conocido (Vasilachis de Gialdino, 2006; Zemelman, 2011; Paredes, 2014) el conocimiento se desarrolla en un diálogo entre el sujeto que conoce, el investigador, y el sujeto que es conocido, que tiene un rol activo en el quehacer de la ciencia. Valorar y jerarquizar la voz de nuestros estudiantes no solo nos permite mejorar nuestras prácticas pedagógicas, sino también darles un lugar en nuestras prácticas de investigación.

Como señala la literatura especializada (Mitchelstein y Boczkowski, 2022; Ayala, 2020; Rossi, 2019; Albarello, 2018) la incorporación de las plataformas transmedia a la vida cotidiana de los estudiantes de nivel superior genera que los sujetos vivan su trayectoria universitaria dentro del entorno digital en el que viven, se entretienen, consumen y socializan. La situación inédita generada primero por el aislamiento social permitió una virtualización compulsiva de las prácticas de enseñanza y aprendizaje universitario, llevando al terreno de lo digital aquellas situaciones que transcurrían mayoritariamente en el plano analógico. Nos referimos no solo a la virtualización de las clases sino también al pasaje de todos los materiales educativos al soporte digital. Esto generó cambios en las formas de leer y escribir de los estudiantes universitarios, que si bien aplicaron estrategias y procedimientos aprendidos en la presencialidad, debieron adaptar dichas conductas (toma de apuntes, lectura de textos académicos, resolución de consignas, socialización de las prácticas de estudio) a nuevos formatos y espacios digitales (Schiavinato, Sorgetti y Chocobar, 2021; Sorgetti, Schiavinato y Chocobar, 2021; Schiavinato, 2020).

### Marco teórico y antecedentes

Trabajos recientes (García, 2021; Lion, 2021; Maggio, 2021; Morán, Álvarez y Manolakis, 2021) señalan que, luego de haber atravesado la virtualidad, se produce una proyección de las prácticas adquiridas en el retorno a la presencialidad, llevando a modalidades “híbridas”. La experiencia de la digitalización total de la vida universitaria trajo consigo desafíos y limitaciones, lejos de la situación ideal que durante mucho tiempo se propuso como horizonte para la educación a distancia. A la promesa de un estudiante autónomo, que maneja sus tiempos y que puede tomar sus clases en forma ubicua y asincrónica, se sumaron las dificultades para conciliar la vida

universitaria y familiar, la negociación de tiempos y espacios, los problemas de conectividad y la falta de dispositivos que permitan un desarrollo óptimo de las prácticas de lectura y escritura, especialmente, en los casos en los que los y las estudiantes cuentan solo con un teléfono celular para llevar adelante dichas prácticas (Expósito, 2020; Bonilla Guachamín, 2020; Cannellotto, 2020; Benchimol, Pogré y Poliak, 2020; Vinet Arzuaga, Casablanca y Dari, 2021).

El marco teórico que seleccionamos para analizar las experiencias de lectura y escritura de los y las estudiantes considera a las literacidades académicas como prácticas políticas (Lea y Street, 1998, 2006; Lillis y Scott, 2007; French, 2020; Lillis, 2021) es decir que tienen en cuenta el contexto en el cual se desarrollan y el lugar que ocupan los y las estudiantes en cuanto agentes dentro de dicho campo (Bourdieu, 1976). Complementariamente, una serie de estudios recientes dan cuenta de la importancia de los entornos virtuales en los procesos de alfabetización académica (Olaizola, 2016; Gouseti, 2017; Álvarez, Bassa y González López Ledesma, 2018; González López Ledesma, Álvarez y Bassa, 2018; Guerin, Aitchison y Carter, 2020). Por tal motivo, nos proponemos indagar cómo experimentan los y las estudiantes sus propias prácticas de lectura luego de haber cursado, en diferentes momentos y por algunos meses en forma simultánea, en entornos presenciales y virtuales.

#### Análisis de los datos

Los resultados preliminares de la investigación señalan que, si bien durante la pandemia cambiaron los soportes y los formatos, los procedimientos para leer en la virtualidad se mantienen con respecto a la presencialidad: subrayado, toma de notas y elaboración de resúmenes en papel siguen siendo las prácticas más usuales al momento de encarar un texto académico. Por otra parte, en el retorno a la presencialidad plena los estudiantes consultados señalaron que muchos docentes elaboraron materiales para ser compartidos a través de interfaces digitales con apoyo visual, especialmente presentaciones en plataformas como Powerpoint, Canva, Genially u otras. Estas presentaciones resultaron un gran apoyo a la lectura, ya que, en palabras de una de las entrevistadas:

“Muchos profesores dan las clases que usaban de manera virtual, que las tenían preparadas con PowerPoint (...) y eso me ayuda también a mí a la lectura porque al ver (a) los autores en una



foto, o situaciones sobre las que estamos estudiando, me ayuda mucho más a entender qué es lo que estoy leyendo” (E1).

Por otra parte, varios de los entrevistados señalaron que si bien la virtualización de la actividad académica representó un desafío para el que no estaban preparados, la necesidad de organizarse con las lecturas y con la cursada generó en ellos una actitud autónoma y más responsable:

“Yo (en la presencialidad) me compraba todas las fotocopias el primer día. Entonces yo ya lo tenía en casa y decía bueno, para la próxima tenemos que leer tal y listo, a lo mejor agarraba el texto, lo leía, porque lo tenía a mano. En cambio ahora (en la virtualidad) tengo todos los textos en el Drive pero no los agarro, no los veo físicamente y no los leo. Me tuve que acostumbrar a organizarse para leer, porque sino dejaba todo para el final” (E2).

De la misma forma, otra de las estudiantes entrevistadas señaló:

“(En la presencialidad) leía porque me mandaban a leer y no tenía ni idea de que hablaba el texto (...) y ahora es como que leo trato de resumirlo, entonces voy armando los resúmenes para los parciales y al final solo tengo que leer y repasar un poquito lo que leí” (E3).

En resumen, podemos afirmar que el pasaje por la experiencia de la virtualidad total de las clases universitarias representó para los y las estudiantes de Comunicación Social una mejora y un desafío en términos de lectura académica: por una parte, al regresar a la presencialidad se vieron beneficiados por una serie de prácticas docentes desplegadas en la virtualidad (elaboración de materiales educativos digitales, gamificación, digitalización de los materiales de estudio) pero también se vieron interpelados en tanto sujetos de conocimiento, ya que el regreso a la presencialidad generó que deban aprender a organizar sus lecturas de manera más autónoma, eficiente y responsable.

## Conclusiones

Los estudios del campo de la literacidad académica (Natale y Stagnaro, 2016; Russell, Lea, Parker, Street y Donahue, 2009; Russell, 2013; 2020) señalan que las prácticas de lectura y escritura en

la universidad son actividades sociales y situadas que se desarrollan en un tiempo y espacio determinado, están atravesadas por lógicas de poder y adquieren significados específicos para quienes se incorporan a un campo disciplinar. Las formas de leer nunca están exentas de sentido, porque en la actividad de la lectura los y las estudiantes se construyen a sí mismos como sujetos epistémicos (Carlino, 2008; Vázquez y Jakob, 2016; Vázquez, 2016).

De la misma forma, la lectura es una de las actividades a través de las cuales los alumnos participan de la cultura universitaria, se socializan académicamente y comprenden las formas básicas de los géneros universitarios (Estienne, 2004; Gasalla, 2010; Rocaro y Gómez, 2010).

En las entrevistas con nuestros estudiantes comprendimos que la experiencia de la pandemia y de haber cursado en modalidad remota tuvo dos consecuencias visibles en sus prácticas de lectura: por un lado, generó en los y las estudiantes la necesidad de convertirse en alumnos autónomos, con responsabilidad sobre las formas, momentos y espacios para la lectura. En palabras de una de las entrevistadas, la lectura no es “porque me mandan a leer”, sino que se constituye una necesidad del estudiante para comprender mejor la materia y las explicaciones de clase, que nunca reemplazan la lectura de la bibliografía.

Por otra parte, el uso de interfaces digitales acompañó pero no reemplazó a los textos físicos: en todas las entrevistas se destaca la necesidad de los y las estudiantes de imprimir los textos al momento de leer. En estudios anteriores (Schiavinato, Sorgetti y Chocobar, 2021; Sorgetti, Schiavinato y Chocobar, 2021) señalamos que esto se debe a que los textos en PDF suelen ser materiales clásicos que han sido escaneados y no textos pensados para ser leídos en formato digital. Las prácticas auxiliares que se desarrollan junto con la lectura de textos en formato digital permanecen casi idénticas a las desarrolladas con dispositivos analógicos: subrayado, toma de apuntes, elaboración de resúmenes.

Un aspecto llamativo de los testimonios de los estudiantes es el papel que las tecnologías digitales de interfaz visual ocupan en el retorno a la presencialidad. Una de las estudiantes, al ser consultada por cuestiones que se han modificado en cuanto a la comprensión lectora, señaló que los docentes elaboraron materiales visuales que continúan utilizando en la modalidad presencial;

el hecho de poder “ver” aquello que antes solo les era explicado en forma oral mejora la comprensión de los textos y el compromiso con el aprendizaje.

### Referencias bibliográficas

Albarello, F. (2018). Habilidades transmedia para el estudio: prácticas de lectura en estudiantes universitarios. Conferencia Internacional: Adolescentes, Habilidades Transmedia y Estrategias Informales de Aprendizaje en la Nueva Ecología de Medios. Barcelona, España.

Álvarez, G., Bassa, L., González López Ledesma, A. (2018). Escritura colaborativa en entornos de formación virtual de una asignatura universitaria sobre Tecnología Educativa. Revista CPU-e, 27, 179-202. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7125467>

Ayala, S. (2020). El reinado del papel : prácticas de lectura universitarias, un análisis desde la construcción social de la tecnología. Universidad Nacional de Quilmes. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2087>

Benchimol, K., Pogré, P. y Poliak, N. (2020). Decisiones, prácticas y estrategias para garantizar el derecho a aprender. Desafíos de la enseñanza universitaria en tiempos de pandemia. En L. Beltramino (Comp.), Aprendizajes y prácticas educativas en las actuales condiciones de época : COVID-19 (pp. 387-394). Universidad Nacional de Córdoba. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/19531>

Bonilla Guachamín, J. A. (2020). Las dos caras de la educación en el COVID-19. CienciAmérica, 9(2), 89-98. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.294>

Bourdieu, P. (1976). Algunas propiedades de los campos. En P. Bourdieu (2003), Campo de poder, campo intelectual. Quadrata (pp. 119-126)

Cannellotto, A. (2020). Universidades viralizadas: la formación en post pandemia. En Dussel, I., Ferrante, P. y Pulfer, D. (Comps.), Pensar la educación en tiempos de pandemia. Entre la emergencia, el compromiso y la espera (pp. 213-228). UNIPE. <https://isfd21-bue.infod.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/08/pensarlaeducacion.pdf#page=213>

Carlino, P. (2008). Leer y escribir en la universidad, una nueva cultura.  Por qué es necesaria la alfabetización académica? En E. Narváez Cardona y S. Cadena Castillo (Comps.). Los desafíos de la lectura y la escritura en la educación superior: caminos posibles (pp. 155-190). Universidad Aut noma de Occidente. <https://www.aacademica.org/paula.carlino/162.pdf>

- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2011). Introducción general. La investigación cualitativa como disciplina y como práctica. En *El campo de la investigación cualitativa. Manual de investigación cualitativa* Vol. I (pp. 43-101). <http://metodo3.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/169/2014/10/Denzin-Norman-K.-Lincoln-Yvonna-S.-Introducci%C3%B3n-general.-La-investigaci%C3%B3n-cualitativa-como-disciplina-y-como-pr%C3%A1ctica.pdf>
- Estienne, V. (2004). Leer en la universidad: Enseñar y aprender una cultura nueva. *Uni-Pluriversidad*, 4(3), 9–17. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/12210>
- Expósito, E. y Marsollier, R. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-22. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>
- Ferrarelli, M. (2021). Alfabetismos aumentados: Producir, expresarse y colaborar en la cultura digital. *Austral Comunicación*, 10(2), 395-411. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.fe>
- French, A. (2020). Academic writing as identity-work in higher education: forming a “professional writing in higher education habitus”. *Studies in Higher Education*, 45(8), 1605-1617. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1572735>
- García, A. (2021). La enseñanza on line post pandemia: nuevos retos. *Holos*, 37(2), 1-13. <https://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/12082/pdf>
- Gasalla, B. (2010). Apuntes para pensar las prácticas de lectura y escritura en la universidad (pp. 521-528). En A. Vázquez, M. C. Novo, I. Jakob y L. Pelliza (comps.), *Lectura, escritura y aprendizaje disciplinar*. UnIRío Editora. [https://www.unrc.edu.ar/unrc/digital/libro\\_jornadas\\_unesco\\_unrc\\_2010.pdf](https://www.unrc.edu.ar/unrc/digital/libro_jornadas_unesco_unrc_2010.pdf)
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Aldine Publishing Company.
- González López Ledesma, A., Álvarez, G. y Bassa, L. (2018). Educación virtual en la universidad: un estudio de Investigación-acción para la enseñanza de la asignatura Tecnología educativa. *Ciencia, docencia y tecnología*, 29(57), 201-234. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6673270>
- Guerin, C. Aitchison, C. y Carter, S. (2020). Digital and distributed: learning and teaching doctoral writing through social media. *Teaching in Higher Education Critical Perspectives*, 25(2), 238-254. <https://doi.org/10.1080/13562517.2018.1557138>
- Gouseti, A. (2017). Exploring doctoral students’ use of digital technologies: what do they use them for and why? *Educational Review*, 69(5), 638-654. <https://doi.org/10.1080/00131911.2017.1291492>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Lea, M. R. y Street, B. V. (1998). Student writing in higher education: An academic literacies approach. *Studies in Higher Education*, 23(2), 157-172. <https://doi.org/10.1080/03075079812331380364>
- Lea, M. R. y Street, B. V. (2006). The 'Academic Literacies' model: Theory and applications. *Literacies of and for a Diverse Society*, 45(4), 368-377. <https://www.jstor.org/stable/40071622>
- Lillis, T. y Scott, M. (2007). Defining academic literacies research: Issues of epistemology, ideology and strategy. *Journal of Applied Linguistics*, 4(1), 5-32. <https://doi.org/10.1558/japl.v4i1.5>
- Lillis, T. (2021). El enfoque de literacidades académicas: sostener un espacio crítico para explorar la participación en la academia. *Enunciación*, 26, 55-67. <https://doi.org/10.14483/22486798.16987>
- Lion, C. (2021). La enseñanza universitaria: tablero para armar. *Trayectorias universitarias* 7(12), 1-10. <https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias/article/view/12583/11349>
- Maggio, M. (2021). Enseñar en la universidad. Pandemia... y después. Integración y Conocimiento: Revista del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior de Mercosur, 10(2), 203-217. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8171323> .
- Mitchelstein, E. y Boczkowski, P. (2022). El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy. Siglo Veintiuno Editores.
- Morán, L., Álvarez, G. y Manolakis, L. (2021). Experiencias de aprendizaje estudiantil en la pandemia. Un análisis acerca de la sincronía y asincronía en la formación universitaria. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 24(12), 49-71. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/36311/36639>
- Natale, L. y Stagnaro, D. (2016). Alfabetización académica. Un camino de inclusión hacia el nivel superior. Ediciones UNGS.
- Olaizola, A. (2016). Las prácticas letradas vernáculas digitales de los estudiantes de la materia Comunicación Oral y Escrita de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Tesis de Maestría. Universidad de Palermo. <https://www.aacademica.org/andres.olaizola/8.pdf>

- Paredes, J. (2014). Pensamiento epistémico y conocimiento social: emergencias y potencialidades en la investigación social. *Revista de Estudios Sociales*, 48, 125-138. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-885X2014000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2014000100010)
- Rocaró, S. y Gómez S. (2010). Representaciones previas de los docentes sobre la lectura y la escritura de los aspirantes al ingreso. Contraste con los resultados obtenidos al finalizar el curso (pp. 625-634). En A. Vázquez, M. C. Novo, I. Jakob y L. Pelliza (comps.), *Lectura, escritura y aprendizaje disciplinar*. UniRío Editora. [https://www.unrc.edu.ar/unrc/digital/libro\\_jornadas\\_unesco\\_unrc\\_2010.pdf](https://www.unrc.edu.ar/unrc/digital/libro_jornadas_unesco_unrc_2010.pdf)
- Rossi, G. (2019). Alfabetismos transmedia y construcción como elementos para el rediseño didáctico. Un estudio de caso en el contexto universitario.
- Russell, D., Lea, M., Parker, M., Street, B., Donahue, T. (2009). Exploring Notions of Genre in "Academic Literacies" and "Writing Across the Curriculum": Approaches Across Countries and Contexts. Iowa State University.
- Russell, D. (2013). Contradictions regarding teaching and writing (or writing to learn) in the disciplines: what we have learned in the USA. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(1), 161-181.
- Russell, D. (2020). Rereading, Non-ing, and a TPC Rationale for Sub-disciplining in Writing Studies. *College English*, 82(5), 472-483. <https://search.proquest.com/openview/b75f4d91a2080a83a20afef41cb8a0d9/1?pq-origsite=gscholar&cbl=42044>
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49017>
- Schiavinato, N. (2020). La escritura académica de los estudiantes de comunicación: desafíos para su incorporación al campo disciplinar. *Grado Cero, Revista de Estudios en Comunicación*, 2, 1-20. <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/5306>
- Schiavinato, N., Sorgetti, L. y Chocobar, T. (2021). Alfabetización académica mediada por tecnologías desde la mirada de los estudiantes de Comunicación Social. Cambios, continuidades y desafíos en tiempos de pandemia. *Grado Cero, Revista de Estudios en Comunicación*, 3, 1-26. [http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/5828/Alfabetizaci%c3%b3n\\_Schiavinato.pdf?sequence=3](http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/5828/Alfabetizaci%c3%b3n_Schiavinato.pdf?sequence=3)
- Sorgetti, L., Schiavinato, N. y Chocobar, T. (2021). Lectura y escritura académica en la virtualidad. Un análisis desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación Social. *Actas del XXIII*

- Congreso de la Red de Carreras de Comunicación. Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina.  
<https://www.fcedu.uner.edu.ar/catalogo/wp-content/uploads/2022/04/02.08.-Sorgetti-Schiavinato-y-Chocobar.pdf>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). La investigación cualitativa. En Estrategias de investigación cualitativa (pp. 23-64). <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/Estrategias-de-la-investigacin-cualitativa-1.pdf>
- Vázquez, A., Pelliza, L., Jakob, I. y Rosales, P. (2010). Tareas de escritura y aprendizaje: valoración de estudiantes universitario (pp. 635-650). En A. Vázquez, M. C. Novo, I. Jakob y L. Pelliza (comps.), Lectura, escritura y aprendizaje disciplinar. UniRío Editora.  
[https://www.unrc.edu.ar/unrc/digital/libro\\_jornadas\\_unesco\\_unrc\\_2010.pdf](https://www.unrc.edu.ar/unrc/digital/libro_jornadas_unesco_unrc_2010.pdf)
- Vázquez, A. y Jakob, I. (2016). Escribir en la universidad, mucho más que transferir ideas al papel. En A. Vázquez (coord.), La lectura, la escritura y el interés por aprender en la universidad: problemas, saberes y propuestas. UniRío Editora.
- Vázquez, A. (2016). Lectura, escritura y aprendizaje en la universidad. En A. Vázquez (coord.), La lectura, la escritura y el interés por aprender en la universidad: problemas, saberes y propuestas. UniRío Editora.
- Vinet Arzuaga, S., Casablanco, S. y Dari, N. (2021). La pandemia, las universidades y las prácticas de evaluación. Virtualidad, Educación y Ciencia, 12(24), 72-85.  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/36312>
- Zemelman, H. (2011). Implicaciones epistémicas del pensar histórico desde la perspectiva del sujeto. Desacatos, 37, 33-48. <https://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n37/n37a3.pdf>

### **Covid-19, una amenaza invisible que afectó a la educación salteña.**

Bazan Luana Dianela.

luanadianela@hotmail.com

Trabajo práctico final - Comprensión y producción de textos.

Proyecto CIUNSA.

UNSA Argentina.

## Resumen

El tema principal a analizar es la deserción estudiantil y los protocolos actuales, en instituciones académicas en sus diversos niveles educativos dentro del territorio salteño. Situándonos en el periodo del surgimiento del virus sars-cov-2; su progreso, incluyendo su etapa actual, específicamente zonas aledañas a la capital y zonas rurales de dicha provincia. Utilizando datos proporcionados por organismos públicos, como INDEC y tomando como fuente a personal de órganos administrativos del estado, investigadores, docentes, familiares, alumnos, ex-estudiantes y todo aquel que aporte información sobre esta fase desde diferentes puntos de vista.

En diciembre de 2019 hubo un brote epidémico de neumonía de causa desconocida en una provincia de China; la expansión de esta enfermedad se dio de forma rápida e hizo que la OMS (Organización Mundial de la Salud), el 30 de enero del 2020, la declarara una emergencia sanitaria de preocupación internacional. Dentro de las medidas que se tomaron para la prevención de dicha enfermedad, las cuales fueron numerosas, nos vamos a centrar en el ASPO (Aislamiento Social Preventivo Obligatorio) que obligó a trasladar todas las formas existentes de desarrollo humano a plataformas virtuales; la educación por ejemplo.

Palabras clave (keywords): educación, covid, pandemia, aislamiento, internet, deserción.

Covid-19, una amenaza invisible que afectó a la educación salteña.

En marzo del 2020 nos vimos azotados por una pandemia mundial que nos introdujo en una cuarentena, para resguardar nuestra salud de esta nueva enfermedad infecto-contagiosa llamada coronavirus. Esto mismo nos obligó a implementar el tan mencionado “home office” (oficina en casa), dicho término hace referencia al desarrollo de actividades laborales desde nuestra vivienda. Donde nosotros trasladamos todas las formas de desarrollar nuestras actividades cotidianas a plataformas digitales; de manera totalmente arbitraria para algunos, en el intento de continuar con nuestras vidas desde la comodidad de nuestros hogares, en busca del cumplimiento de su deber cívico que es la responsabilidad social.

Esta iniciativa fue bien recibida por gran parte de la sociedad, pero existen diversas minorías que no se encontraba en aptas condiciones para transferirse de la presencialidad a la virtualidad. Estas minorías ignoradas que pararon o abandonaron sus estudios, es sobre la que vamos a



centrar nuestra atención, específicamente en la población de la provincia ubicada al norte de Argentina, la provincia de Salta.

Durante el 2020 la pandemia visibilizó cómo la mayoría de la población estaba en la informalidad, con una falla enorme en la seguridad ciudadana, un sistema de salud pública mayoritariamente precario, déficits indignantes de agua potable, etc.

Considerando que es importante destacar que, la provincia de Salta se mantiene desde hace varios años con el mayor índice de población ocupada en empleos no registrados, abarcando un 47% del total de asalariados. Además, el docente Guillermo Baudino señalaría que si bien la sequía es pareja en toda la provincia, donde en abril y noviembre no cae nada prácticamente de agua; a esto hay que sumarle la cuestión institucional. Donde las empresas prestadoras de servicios de recursos hídricos se concentran en los grandes núcleos urbanos, brindando asistencia al 62% de la población salteña.

Si bien estos problemas son cruciales de resolver y parecieran no tener relación con el abandono estudiantil (que si lo tiene), poco se habló del problema a nivel educativo en el que se encontraban sumidos varios sectores específicos de la sociedad, por la inexistente o deficiente conexión a internet y/o carecer de dispositivos en aptas condiciones. Sin mencionar que todavía hay personas que todavía se encuentran privadas de estos beneficios, siendo esta problemática la protagonista en ese entonces, del porqué hubo una importante deserción estudiantil en la continuidad de sus estudios durante este periodo.

¿Se tuvo una real dimensión de la cantidad de estudiantes que no siguieron cursando sus estudios por este factor? ¿Este era un problema que se podría prevenir? ¿Quién fue el verdadero responsable de esto? Son algunas de las preguntas que nos tenemos que hacer para darnos cuenta de cómo este problema nos concierne a todos como integrantes de la sociedad.

El investigador Agustín Claus (docente de Flacso) proyectó cuántos chicos se perderían a raíz de la pandemia; “al menos 1.5 millones abandonarán el sistema educativo” indicó y la estimación se definió como moderada. Siguiendo este planteamiento, Matías Cánepa (ministro de educación, cultura, ciencia y tecnología por la Provincia de Salta) estuvo brindando un informe en la Cámara de Senadores, donde nos relataba lo siguiente: “Hoy el grado de deserción en el nivel secundario es del 50%”.

Existen diversos ministerios que deberían haber catalogado esta emergencia educacional como prioritaria, remarcando que el ministerio de educación era el principal responsable de encontrar una solución a esta situación, pero no el único y remarcar que esta situación se podría haber

prevenido. Como integrantes de la sociedad, también estaba al alcance de todos colaborar de forma conjunta para dar una finalidad a dicha dificultad, puesto que ignorar que existía no fue sinónimo de que haya desaparecido y estaba en nuestras facultades exigir por los derechos de nuestros convivientes vulnerados.

Desde el comienzo del aislamiento, entre el 20% y 40% de los argentinos no contaban con conexión a internet en su hogar. La mitad de las provincias poseen menos del 50% de conexión fija en sus viviendas y en la provincia de Salta es solo un 50.4% según datos del ENACOM. El ministerio de educación, junto con el ministerio de infraestructura, tienen dentro de sus facultades llevar a cabo proyectos que podían en ese momento darle una solución a este problema.

Transformando estos datos en una ecuación, estas personas con trabajo no registrado deben tener un sueldo que les permita vivir en base a los siguientes gastos. La compra de agua embotellada (por el faltante de agua potable en muchas zonas de la provincia), el costo del servicio mensual para mantener un modem, la compra de al menos un dispositivo electrónico, el alquiler (en caso de no contar con hogar propio), el pago de los servicios de la vivienda, el valor de los alimentos que consumen, etc. Ciendo una cifra exageradamente elevada para lo que en verdad alcanza el real sueldo de las personas que trabajan en la informalidad.

Según datos del INDEC el 50% de los argentinos en el rango etario de 4 a 29 años de edad, no cuentan con una computadora. Solo un 40% del total de la población cuenta con computadora en su hogar. INDEC informó que el 40% de ellos continúa siendo pobre, son 18,8 millones de personas residentes en Argentina y los indigentes son un 10,5%. Aunque lo desearan, no contaban con los ingresos necesarios para pagar el servicio de internet y menos para comprar una computadora. Este porcentaje hubiera sido bastante menor si durante el mandato del ex presidente Mauricio Macri, no se hubiera suspendido la iniciativa "Conectar Igualdad". Al día de hoy lo van a retomar, pero quedó una franja de estudiantes sin recibir este beneficio que les hizo demasiada falta en dicho ciclo pandémico y la necesitan en la actualidad.

Consciente de que existía un subgrupo dentro de esta categoría donde ya contaban con una computadora, se mantenían sin acceso a la red, estos dispositivos se convirtieron en tecnología obsoleta. El sector minoritario mencionado, con padres de sueldos menores al valor de la canasta básica, tenía dentro de sus posibilidades, trabajar para recaudar el dinero para este servicio. Pero esta "solución", les consumía mucho tiempo y energía que necesitaban para estudiar y cayeron de vuelta en el abandono de su formación académica. Teniendo en cuenta que es fundamental

implementar el proceso de deconstrucción del pensamiento de la romantización del estudiante que trabaja.

Una gran parte de la población no tenía noción de la dimensión del problema y el mayor causante de esta desinformación fueron los medios de comunicación que ignoraron difundir este conflicto. Algunos medios se desentendieron de este conflicto de forma intencional y otros por falta de conocimiento del tema. Aunque sí existieron los medios que difundieron la problemática, fueron posicionados desde la romantización y heroización de las víctimas de este abandono por parte del estado.

Por otro lado, existían aquellos que consideraban que el celular es una herramienta que la juventud estaba desaprovechando. Sin embargo, esto no es del todo cierto porque desconocían que el celular tiene limitadas funciones. Dentro de ellas está capacidad de memoria limitada, alto consumo de datos, suministro de energía finito, sobrecalentamiento, colapsos, tamaño diminuto y daños a la salud por exposición prolongada, etc. Por lo tanto, asegurar que la telefonía móvil es una herramienta que no se usó de manera correcta es una afirmación que carece de sustento.

Otros aducían/alegaban como una solución que se acerquen a las bibliotecas, ya que estas cuentan con el equipo suficiente para poder continuar su formación. No tuvieron en consideración que muchos no cuentan con bibliotecas en su localidad, otras se encuentran muy lejos del lugar donde residen o no cuenta con el equipamiento necesario para cubrir la demanda que requiere. Otros factores que debieron tener en cuenta es la mínima o nula cantidad de computadoras, falta de conexión a la web, horario poco flexible, cupo limitado, etc. De modo que esta institución no era una posibilidad viable en las localidades donde se concentra esta causa.

Hubo soluciones que no se estudiaron que hubieran sido muy factibles, como ser:

Un testeo para saber que estudiantes que no accedieron al programa “Conectar Igualdad” y al día de hoy necesitan de este beneficio.

La instalación de dispositivos wifi libres en los sectores que no tienen posibilidad alguna de acceder a una conexión fija propia.

La creación de sucursales a distancias cómodas para que el docente y los alumnos hagan el intercambio de material correspondiente.

Aumentar la cantidad de “puntos digitales” en lugares estratégicos y reconsiderar los métodos de difusión de esta iniciativa.

De acuerdo con lo señalado anteriormente, demuestra que esto no era un dilema menor y encontrar una medida que se ajuste a todas las necesidades de esta minoría, era de suma

importancia. La comunicación a través de medios digitales y la educación, durante la pandemia, fueron dependientes uno con el otro para subsistir. Ambos son derechos que se convirtieron en un privilegio para algunos. Hoy con la vuelta a la presencialidad en la mayoría de las instituciones educativas, este problema pasó a un segundo plano, ya que si bien la mayor parte de las clases se dan en los respectivos establecimientos; existen momentos en los que la virtualidad se desarrolla como única opción viable para un “óptimo” funcionamiento del ejercicio de educar.

Dentro de los métodos de investigación de este trabajo, para un mayor nivel de desarrollo empírico, realice una encuesta a través de un formulario de google; donde podemos visualizar un considerable porcentaje de individuos que abandonaron sus estudios. Un enorme porcentaje de todos los que llegaron a vivenciar la educación virtual, experimentaron afecciones a su salud mental y llegó a ser el motivo predominante por el que el abandono fue en un voluminoso número de alumnos.

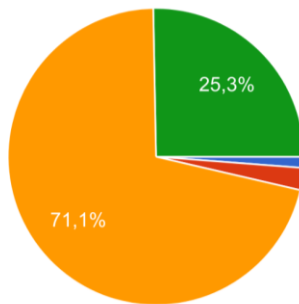
Otro planteamiento que podría preponderar en esta tarea, es el continuo lamento por parte de los estudiantes con respecto a la falta de compromiso exhibido desde el plantel docente; por ej. la nula devolución a los trabajos prácticos enviados, las inexistentes clases de consulta, el material irrealmente inclusivo para discapacitados, etc. y la falta de capacitación para el entendimiento de las TIC (tecnologías de información y comunicación). Retomando la perspectiva de esta producción, que es el abandono por parte del estado nacional, en dicho anexo van a poder visualizar como las alternativas que supuestamente se brindaron, no fueron desempeñadas de manera acertada.

Para finalizar este trabajo, los invito a meditar con respecto al cambio que sufrió la educación mediante los siguientes dilemas: ¿estamos realmente preparados para otro ASPO (aislamiento social preventivo obligatorio) a nivel educacional? ¿considera de verdad efectiva la enseñanza brindada durante la pandemia? Dejando para el final, esta reflexión de Luis Esteban, director de un colegio público, hecha vía twitter: “No podemos ir hacia un modelo de educación mixto (presencial-online), si no garantizamos antes, que todos los alumnos tengan las mismas oportunidades.”

ANEXO

¿Qué edad tenes?

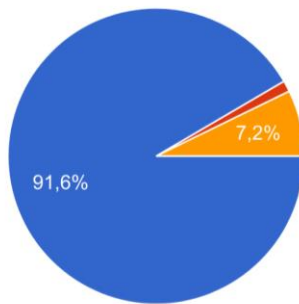
83 respuestas



- 12 años o menos.
- 13 a 17 años.
- 18 a 25 años.
- 26 años o mas.

¿En qué región del territorio salteño vivis?

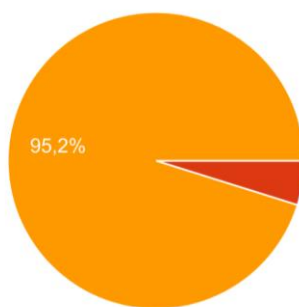
83 respuestas



- Centro: Capital, La Caldera, General Güemes, Cerrillos, Chicoana, Guachipas, La Viña, Rosario de Lerma, Cachi, Molinos, La Poma, Los Andes, Santa Victoria Oeste, Nazareno (Santa Victoria) e Iruya (Iruya).
- Sur: Metán, Rosario de la Frontera, La Candelaria y Anta.
- Norte: San Martín, Santa Victoria Este, Rivadavia, Orán, Los Toldos (Santa Victoria) e Isla de Cañas (Iruya).

¿Qué nivel de estudios estas cursando?

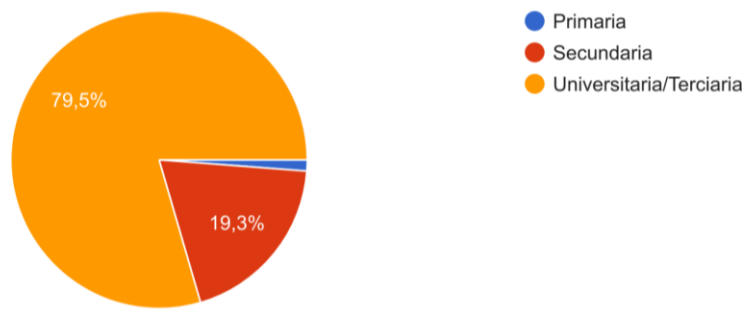
83 respuestas



- Educacion primaria
- Educacion secundaria
- Estudios universitarios/terciarios

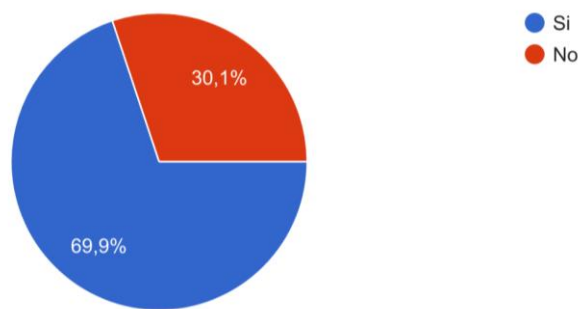
Durante la pandemia ¿en qué nivel de institucionalización te encontrabas?

83 respuestas



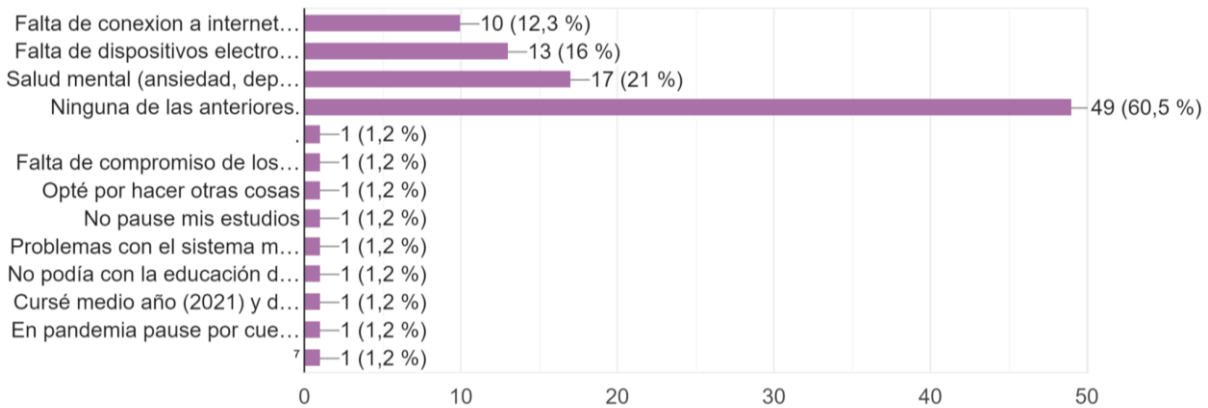
Durante la etapa de confinamiento ¿continuaste con tus estudios?

83 respuestas



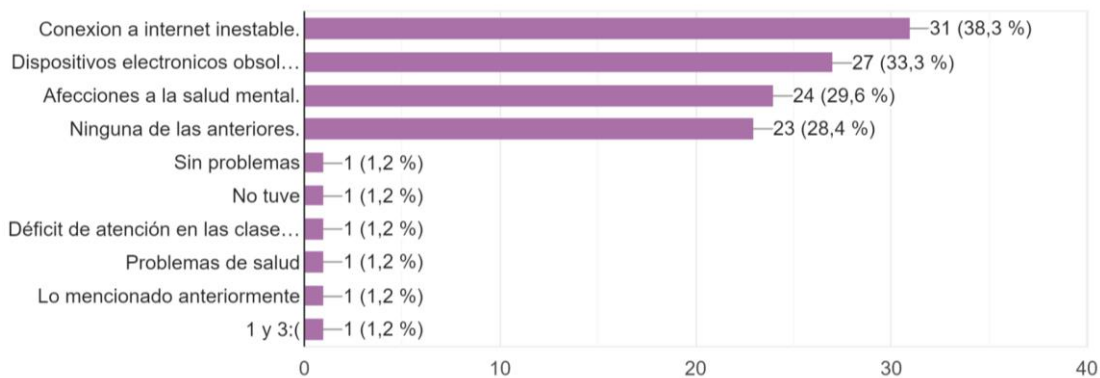
En caso de que hayas pausado tu educación ¿fue por alguno de los motivos mencionados abajo?

81 respuestas



En caso de que hayas continuado con tus estudios ¿tuviste algun conflicto de los que mencionados abajo?

81 respuestas



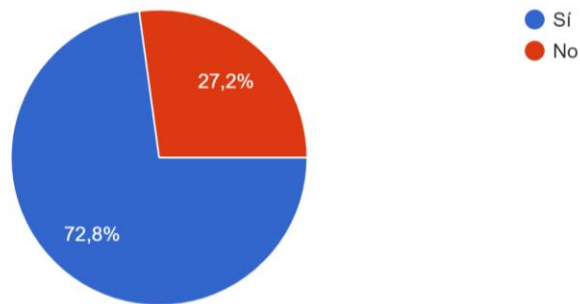
¿Contabas con algun espacio fisico, fuera de tu hogar, donde lograbas acceder a tus clases virtuales?

81 respuestas



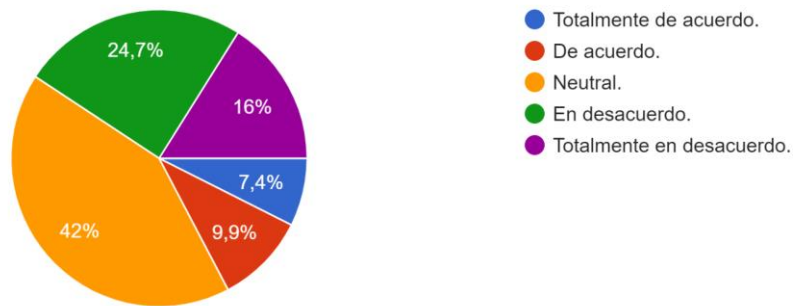
¿Tenes conocimiento de algun conocido/familiar/amistad que hayan abandonado sus estudios a raíz de la pandemia?

81 respuestas



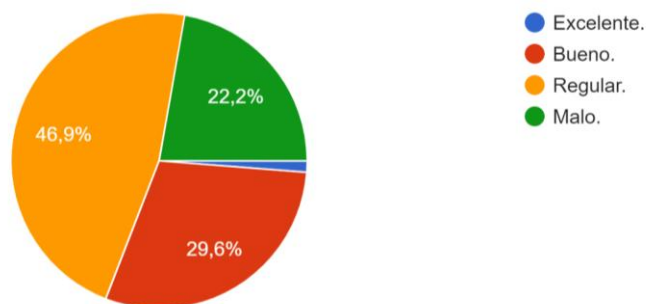
Como calificarias la siguiente afirmacion: "Considero correcto el accionar del sistema educativo durante el aislamiento."

81 respuestas



Encuentro el nivel de enseñanza durante este periodo:

81 respuestas



**Bibliografía:**

Alejandro Artopoulos. (ABRIL 2020). "¿Cuántos estudiantes tienen acceso a Internet en su hogar en Argentina?". Archivo PDF.



[https://cms.argentinosporlaeducacion.org/media/reports/ArgxEdu\\_Conectividad\\_Coronavirus\\_.pdf](https://cms.argentinosporlaeducacion.org/media/reports/ArgxEdu_Conectividad_Coronavirus_.pdf)

Autor anónimo. (31 de marzo del 2021). “Pobreza en la Argentina: 2020 cerró con 42% de pobres y 10,5% de indigentes”. Chequeado. <https://chequeado.com/hilando-fino/pobreza-en-la-argentina-2020-cerro-con-42-de-pobres-y-105-de-indigentes/>

INDEC. (8 de septiembre del 2021). “Tecnología”. Instituto nacional de estadísticas y censos República Argentina. <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel3-Tema-4-26>

INDEC. (30 de septiembre del 2021). “Línea de pobreza”. Instituto nacional de estadísticas y censos República Argentina. <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-46-152>

Jorgelina La Torre. (22 de septiembre del 2021). “Senadores plantearon una agenda conjunta de trabajo con el área de educación”. Cámara de Senadores. <http://senadosalta.gov.ar/prensa/partes-de-prensa/senadores-plantearon-una-agenda-conjunta-de-trabajo-con-el-area-de-educacion/>

Luis Esteban. (23 de mayo del 2021). Twitter. <https://twitter.com/luisestebanmadr/status/1264090548194942976>

Mar Centenera. (30 de septiembre del 2021). “La crisis económica no cede en Argentina: 4 de cada 10 personas son pobres”. El país. <https://elpais.com/economia/2021-09-30/la-crisis-economica-no-cede-en-argentina-cuatro-de-cada-diez-personas-son-pobres.html>

María Ayuso. (3 de julio de 2020). “Se estima hasta 45% de abandono escolar post cuarentena”. LA NACION. <https://www.lanacion.com.ar/comunidad/se-estima-45-abandono-escolar-post-cuarentena-nid2389768/>

Mariano Narodowski, Víctor Volman y Federico Braga. (AGOSTO 2020). “Dispositivos y medios de comunicación para mantener el vínculo pedagógico en cuarentena”. Archivo PDF. <https://www.ohchr.org/Documents/HRBodies/SP/COVID/States/Argentina1.pdf>

Maximiliano Fernández. (11 de junio de 2021). “¿Cuántos chicos abandonaron la escuela por la pandemia en la Argentina?”. Infobae. <https://www.infobae.com/educacion/2021/06/11/cuantos-chicos-abandonaron-la-escuela-por-la-pandemia-en-la-argentina/>

Adriana Puiggrós. (septiembre de 2020). “Balance del estado de la educación, en época de pandemia en América Latina: el caso de Argentina”. Archivo pdf.

<https://www.maestromasmaestro.com.ar/wp-content/uploads/2020/09/Balance-del-estado-de-la-educacio%CC%81n...Puiggros-1.pdf>

María Rosa Chachagua, Silvana Aixa Hnilitze. (13 de agosto de 2021). “Universidad y TIC: estudio de caso de una experiencia educativa en Salta, Argentina, en contexto de pandemia”. Archivo PDF. <http://www.scielo.org.pe/pdf/contrat/n36/1993-4904-contrat-36-21.pdf>

Mauro Alejandro Soto. (2021). “Barreras y facilitadores para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías digitales en el contexto de la pandemia de COVID-19: el caso de los estudiantes del nivel secundario de la ciudad de Salta capital”. Archivo PDF. <https://cdsa.academica.org/000-074/682.pdf>

María Rosa Chachagua. (22 de julio de 2022). “Desigualdades, cambios y continuidades en las trayectorias educativas en Salta (Argentina) en el contexto de pandemia de COVID-19”. Archivo PDF.

[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/162861/CONICET\\_Digital\\_Nro.986a52de-4940-4466-91a2-281763fbcde9\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/162861/CONICET_Digital_Nro.986a52de-4940-4466-91a2-281763fbcde9_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

María Eugenia Taruselli, Rocío Aveleyra, Rosario Haddad, etc. (2 de julio de 2020). “Educar en la diversidad”. Archivo PDF.

[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/120411/CONICET\\_Digital\\_Nro.07c52b0f-931e-458c-a5ca-aa31a8560c21\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/120411/CONICET_Digital_Nro.07c52b0f-931e-458c-a5ca-aa31a8560c21_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Cuarto. (28 de septiembre de 2021). “El empleo público iguala al privado mientras el informal desborda”. Cuarto. <http://www.cuarto.com.ar/en-salta-el-empleo-publico-igual-a-al-privado-mientras-el-informal-desborda/>

Pablo Ferrer. (5 de abril de 2022). “Con la mayor tasa de informalidad del país, los trabajadores salteños están entre los más pobres”. El Tribuno. <https://www.tribuno.com/salta/nota/2022-4-5-0-0-0-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-del-pais-los-trabajadores-saltenos-estan-entre-los-mas-pobres>

Autor anónimo. (14 de octubre de 2022). “El desigual acceso del agua en Salta se profundizó desde la privatización del servicio”. Página 12. <https://www.pagina12.com.ar/409800-el-desigual-acceso-del-agua-en-salta-se-profundizo-desde-la->

### **Trayectorias lectoras de estudiantes ingresantes a ciencias de la comunicación**

(...)los lectores son viajeros: circulan sobre  
las tierras del prójimo, nómadas que cazan furtivamente  
a través de los campos que no han escrito,

que roban los bienes de Egipto para disfrutarlos (...)

De Certau

MG. Sergio G. Grabosky

graboskysergio@hum.unsa.edu.ar

Lic. María Rocío Inorio

maríarocioisalta@gmail.com

CIUNSA N°2724/0 UNAS

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo analiza las biografías de lector, escritas por estudiantes de primer año de Comunicaciones de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Nacional de Salta, en el marco del Proyecto de Investigación CIUNSA A N°2724/0 Escritura en Ciencias de la Comunicación.

Al decir biografías de lector nos referimos a una categoría de la sociología de la lectura que permite abordar la experiencia cultural de la lectura alejada de miradas cuantitativas que determinan la categoría: pocos lectores, de acuerdo con la cantidad de libros leídos. Por el contrario, la idea de trayectorias de vida (Peroni Michel, 2003) y el trabajo de Bahloul Joël sobre lecturas precarias (2002) habilita la metáfora: Biografías de lector, para intentar mostrar la complejidad de las prácticas de lectura, siempre diversas, con diferentes capacidades e instrumentos distribuidos de manera desigual en relación con el sistema escolar, como plantea Bourdieu, Pierre, citado por Peroni (2003.P.19)

Los lectores, además de su propia edad biológica desarrollan su crecimiento o edad de lectores de manera única, diferenciándose de los demás de acuerdo con las escenas de lecturas vividas, las formas de escolarización, los vínculos con mediadores de lectura y diversidad de textos, formatos y géneros discursivos abordados. Para el proyecto de investigación resultó interesante conocer estas biografías de lectores redactadas por estudiantes de primer año, de la carrera, como un primer acercamiento a sus trayectos lectores, con sus prácticas de lecturas previas y criterios de selección de experiencias lectoras para ser relatadas.

¿Qué autores forman el canon con el que llegan a la carrera? ¿Qué clases o tipos de textos leyeron en sus trayectorias previas? ¿Qué seleccionan para incluir en sus biografías, qué tipo de textos y formatos? ¿Qué escenas de lecturas recuperan para narrar? ¿Qué concepciones de lectura

subyacen en sus biografías? Estas son algunas de las preguntas que movilizan el análisis realizado en este trabajo.

#### INVESTIGAR LAS PRÁCTICAS DE LECTURA EN EL CAMPO COMUNICACIONAL.

Sobre el proyecto de investigación marco de este análisis, resulta relevante problematizar la escritura dentro de un campo específico del saber académico, el comunicacional. Es un proyecto que se encuentra en su etapa inicial con una duración prevista de cuatro años.

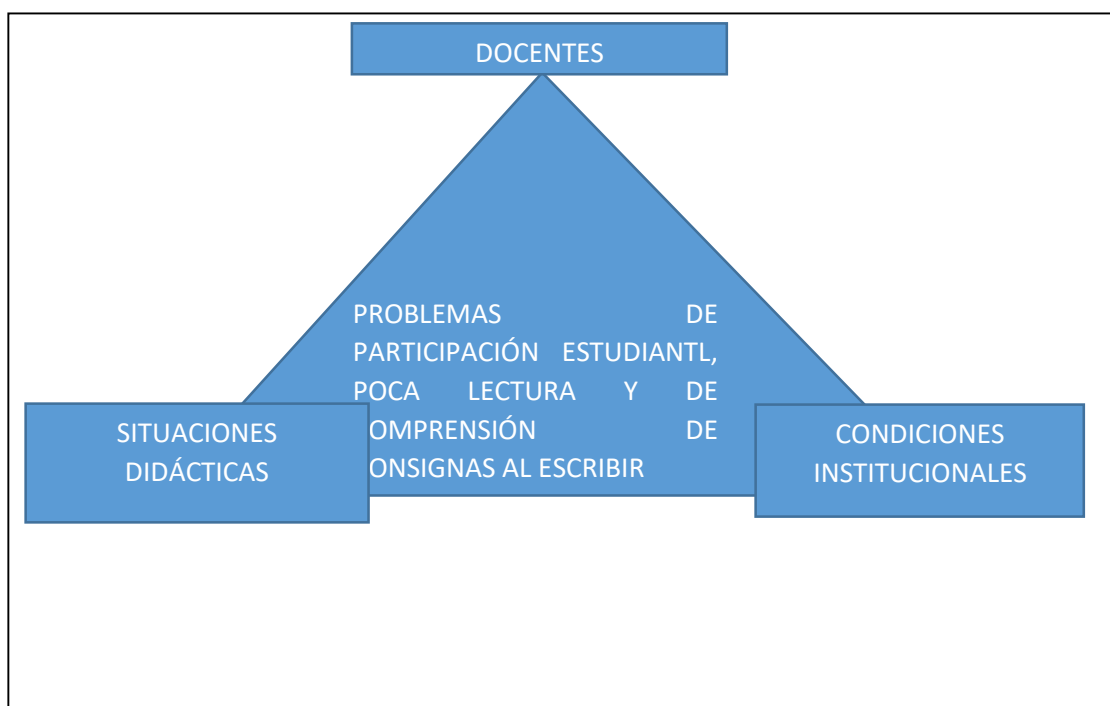
El marco teórico analítico común en torno a la escritura como práctica social se construye desde los aportes que hace Carlino Paula (2005; 2010) desde una mirada pedagógica. El concepto de Literacy, plantea la relevancia de las comunidades científicas para normalizar y regular las prácticas de escrituras, en lo que se denomina cultura de cada disciplina. La autora apela a la tradición de universidades anglosajonas de Escribir en todas las áreas del Curriculum, que sostiene que la escritura se aprende de manera continua en marcos de prácticas sociales específicas donde se asumen roles y se acuerdan reglas para el intercambio, pautas de validez de escrituras y lecturas, modos de intercambiar, canales válidos para la comunicación y se definen también géneros discursivos con sus características. De alguna manera el planteo de la alfabetización académica es que la complejidad del campo disciplinar no es solo una cuestión de forma, o de superficie, sino que atraviesa la construcción de conocimientos y saberes válidos en y para una comunidad. La escritura pasa a ser considerada un campo de prácticas complejas relacionada con los saberes disciplinares y las formas discursivas propias de cada campo.

De esta perspectiva surge que la alfabetización académica tiene una perspectiva diacrónica como proceso de inclusión en el campo disciplinar. Se trata de una tarea continua en todas las disciplinas de la formación, en nuestro caso de grado. Por eso el proyecto de investigación busca indagar y conocer cuáles son las prácticas letradas en cada disciplina y poder describir cómo en la carrera de ciencias de la comunicación se dan las relaciones entre esa tríada considerada por Carlino para pensar la escritura y lectura de estudiantes para aprender en la universidad, entre Docentes, situaciones didácticas y condiciones institucionales.

La relación de la escritura con el aprendizaje se plantea desde el modelo de producción escrita de producir el conocimiento de Scardamalia y Bereiter (1992) de transformar el conocimiento, por lo que la indagación buscará reconocer el tipo de escritura que produce conocimiento nuevo. La investigación utiliza como forma de recolección de información la entrevista en profundidad, la observación participante y el análisis de trazas de la tarea de lectura y escritura. La clínica de

la actividad y la didáctica profesional de Pastré Daniel (Vinatier, 2012) y Fernández y Clot, (2007) complementan las herramientas de análisis a través de la entrevista de autoconfrontación.

En definitiva, se trata de indagar en la cultura escrita en un campo científico y académico particular, el de Ciencias de la comunicación. Entendemos que la escritura se vuelve práctica vinculada a comunidades científicas específicas. En nuestro caso, la Licenciatura en Ciencias de la comunicación es la carrera de la Facultad de Humanidades de la UNSA., proveniente de las Ciencias sociales, mientras que Historia, Letras, Antropología, Filosofía y Ciencias de la Educación son anteriores y se vinculan fuertemente a la tradición de Humanidades que le da incluso el nombre a nuestra Facultad. Esta particularidad hace que surjan diferencias en las prácticas de escritura y lectura en comunicaciones.



*Ilustración 1 Representación de la postura de Carlino para revisar la enseñanza tradicional*

El proyecto busca conocer esas particularidades y comprender aspectos de la cultura escrita que se manifiestan en las normas de presentación de trabajos, en los tipos textuales que se leen y en las maneras de leerlo, en los sistemas escritos de evaluación y acreditación a lo largo de los años, incluyendo las modalidades de tesis de grado que se proponen, tanto de producción de piezas comunicacionales como de investigación. Metodológicamente se contrastará la producción escrita propia de las disciplinas del campo científico con las producciones escritas que se solicitan a los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Unsa. Para ello se indagará en la bibliografía de los programas a través del análisis de documentación, buscando autores recurrentes sobre los que se trabajará. A través de

la consideración de trazas: textos de lectura obligatoria de las disciplinas se comenzará a construir modelos de escritura a relevar el valor cultural de la escritura en la carrera.

Con entrevistas en profundidad e instancias de intercambio de trabajos escritos se podrá considerar la mirada subjetiva de todos los actores involucrados, docentes de las cátedras, estudiantes y graduados recientes.

Por último, el proyecto considera como marco analítico para pensar la transformación de la cultura escrita en la era digital el diálogo entre Chartier Roger y Scolari Carlos (2019). Desde campos tan lejanos como la historia del libro y la lectura y los estudios de la ecología de medios se produce una zona de pensamiento en torno a la cultura escrita que permite analizar las transformaciones del discurso académico y científico en tiempos de redes de conocimiento, en tiempos de licencias colaborativas en las que el aprendizaje se expande a través de la gran red de redes. Los cambios en los sujetos involucrados y los nuevos roles de productor y consumidor que generan las prácticas de escritura electrónica seguramente influyen y modifican la lectura y escritura académica. Nuevos modos de leer y nuevos formatos textuales, junto con prácticas de prosumo no pueden dejar intacta a la cultura académica, por lo que será interesante indagar también sobre esta relación transformadora de las prácticas.

#### ANÁLISIS DE BIOGRAFÍAS DE LECTOR

En este apartado se compartirá el relevamiento de datos de algunas biografías de lector elegidas al azar, como así también una primera sistematización del análisis realizado a partir de categorías creadas en el mismo proceso analítico. El corpus de biografías de autor que se logró construir para este trabajo está conformado por las producciones de los estudiantes de primer año en el marco de una actividad diagnóstica de la asignatura anual Comprensión y producción de textos de la Lic. de Ciencias de la Comisión. Se trabajó con los estudiantes de la Comisión A que asiste los viernes de 10 a 12 hs.

Metodológicamente, para la primera lectura utilizamos un cuadro que nos permitió sistematizar algunos aspectos relevantes y construir categorías de análisis.

Estudiante	SIGLA	ESCENAS	DE	TEXTOS	TIPOS	OBSERVACION
51		LECTURAS		NOMBRADOS	TEXTUALES	ES

<sup>51</sup> Para esta publicación omitimos los nombres reales. Si se solicitaron a los efectos de poder continuar con posteriores indagaciones en el marco del proyecto de investigación.

Las escenas de lecturas se definen como un espacio tiempo y mediador de lectura. Pueden ser reconstrucciones afectivas, emotivas que nos llevan a la infancia. Lo sensorial muchas veces es relevante. También resulta de interés pensar qué textos nombran, qué autores, qué tipos de textos y qué soportes de lectura rememoran. En la columna de observaciones el analista escribe sus interpretaciones en base a esta primera lectura. El análisis de cada texto dará recurrencias, pero también casos particulares que se vuelvan descubrimientos. Las inferencias que se hacen tienen que ver con un segundo nivel de análisis, como por ejemplo relevar información etaria, de pertenencia a clases sociales y lo más fuerte el grado de manejo del código escrito para escribir la biografía. No solo a nivel de manejo ortográfico, sino el conocimiento del género biografía, el desarrollo de ideas en párrafos organizados y más o menos complejos o no da cuenta también de este vínculo con la cultura escrita.

1.Z.Y.A. se remonta a su niñez y nombra el Cuento de los tres chanchitos. Luego recupera la escuela como una escena de lectura vinculada a lecturas moralizantes (nombra las fábulas y la reflexión sobre las lecturas, es decir las moralejas). Es interesante que al referir un ejemplo, mezcle una fábula tradicional con un personaje de los dibujos animados, ya que señala la fábula de la Tortuga y el correcaminos, cuando en realidad era la tortuga y la liebre. Esto indica de alguna manera que la televisión y el consumo audiovisual atraviesa este recuerdo infantil de lecturas escolares. También la escuela, fue la que acercó a su vida a la autora Falconi María Inés con una maestra de séptimo grado que les pidió leer la saga Caídos del mapa al respecto dice: “Al principio no me interesaba leer tantos libros pero al empezar la historia me atrapó y terminé aquellos cinco libros en dos días”. (Informante 1- ZYA). La importancia de esta mediación docente fue que esa exigencia de lectura desencadenó la lectura de más libros que leía por la tarde, relata. Nombra Harry Potter, Buscando Alaska, Bajo la misma estrella, las crónicas de Narnia, La tierra de los papas Por último indica que en la actualidad lee otros géneros y nombra La Cometierras y El código Da Vinci.

2.M.P. relata su biografía y la importancia de la institución escolar para desarrollar su gusto por la oratoria y la lectura en voz alta (menciona como escena el leer en actos escolares) Explica que tiene dificultades de concentración para leer y terminar libros largos, por lo que lee textos cortos, revistas de ciencia y novelas de ciencia ficción. Nombra a Stephen King con El Resplandor, elección que surgió de haber visto la película.

3.M.T.M escribe con notables errores ortográficos. Su capital cultural nombrado la lleva a la escuela y a la edad de 9 0 10 años y los libros que producen la fascinación por la lectura (sic) son

los manuales escolares que dio el gobierno. Ella habla de la lectura para estudiar y lo relaciona con problemas para estudiar en un contexto familiar en el que no estaba con la madre. Dice de sí:

Era floja para estudiar y desaprobaba las materias. Por lo que mi mamá (quien no vivía/vive conmigo) me llevó a su casa para estudiar para rendir. Todos los días me encerraba en su habitación y el objetivo era leer 3 o 4 textos historias largas para después transcribir así al papel y si tenía 3 errores tenía que transcribir todo desde el inicio (sic) (Informante 3 M.T.)

También fue la escuela la que por imposición de una tarea: Leer una novela para resumirla le permitió elegir uno de los “Libro selectos” (sic) de su abuelo. Eligió el libro de Stuart Harrison El halcón de las nieves. En relación con el secundario contrasta la lectura académica general de: “Hasta el último año donde nuestro profesor despertó el gusto de leer algo bueno” (sic). Y nombra Los miserables y la aventura de un lector de Ítalo Calvino.

De este docente destaca que hicieron análisis del discurso de distintos presidentes y el haber hecho un documental con los alumnos. Afirma que sus textos volvieron a “encender algo”.

De la universidad – surge que es recursante – destaca La cultura Snack texto de Scolari leído en pandemia.

4.A.S.F. afirma, en un texto muy corto que su primer libro leído fue La bella y la bestia. Destaca a su madre profesora de lengua y literatura como mediadora y que incluso la llevó a la biblioteca. Afirma leer libros, pero también periódicos.

5 B.E. afirma que en el prejardín cuando tenía entre 3 y 4 años estuvo en un hogar con monjas que le enseñaron las letras usando canciones y dibujos. En el jardín, su papá compraba un diario que venía con una revista infantil con imágenes. Cuando pasaron los años dejó de interesarse por libros de ficción o fantasiosos, pero se interesaba por leer temas actuales, sobre consumo de droga o el problema de la trata de personas.

Sobre la actualidad afirma: “No leo tanto. Si veo noticias y novelas en páginas web”.

6.F.C. plantea que su mamá le enseñaba “cómo suenan las letras” antes de dormir con un abecedario que decoraba su pieza. Es interesante como relata el descubrimiento de la relación sonidos y letras. Luego, un libro sobre un gatito logró sumergirla por completo en la historia, también a temprana edad. En ese recuerdo aparece la emoción y las lágrimas que le produjo la lectura. Para ella la lectura permite evadirse de la realidad y le permite entrar en mundos deseados por su imaginación (Sic).



7.E.S.G. considera que se vinculó con la lectura hace poco, a través de la recomendación de una prima de una novela de WATTPAD este caso es muy particular porque para ella la escuela y sus lecturas obligadas no son parte de su experiencia lectora sino esta comunidad de lectores y escritores, donde se quedaba leyendo por horas. Además es el primer caso donde vincula las nuevas tecnologías con la lectura. Por otra parte señala problemas de déficit de atención que le impide leer largas horas.

8.M.A.P nació como lector en 2017 con Crónicas de una muerte anunciada de Gabriel García Márquez. También leyó de Liliana Bodoc Presagio de un carnaval. Nombra Un ramo de flores para un hombre. Afirma que los leyó obligado. En cambio, el libro La chica del tren lo leyó porque le habían dicho que era muy distinto a la película. También afirma que en la actualidad lee más portales de noticias.

9.A. menciona que a los seis años le compraban Genios, Billiken y El Gráfico. Como lugar de lectura recuerda leer cuando iba al médico. También destaca haber leído La historia sin fin, cuyo final no le gustó pero sí el libro entero.

10 A. S. se presenta con su edad actual, 20 años. Recuerda que a los 10 años acompañaba al banco a su abuela y allí le compraba revistas, como la Genios para leer. Traía cuentos, juegos como sopa de letras e historietas.

11.C.A.M. relata su experiencia de haber llegado a la literatura a través de internet, del proyecto literario de la autora Giselle Schwarzkopf con la trilogía de terror psicológico Olivia. Anhelaba tener sus libros físicos. Allí empezó a buscar otros libros de este género y conoció a los 13 años a Edgar Allan Poe, El Gato Negro y Corazón Delator.

Estudiantes/ SIGLA	ESCENAS DE LECTURAS	TEXTOS NOMBRADOS	TIPOS TEXTUALES	OBSERVACIONES
1.Z.Y.A.	1.Ámbito personal, en su hogar. Placer. 2.Ámbito escolar primario ,	Los tres cerditos; La tortuga y la liebre (Llamada La tortuga y el correcaminos). Falconi María Inés Caídos del mapa;	Predomina lo Narrativo Cuentos infantiles, fábulas moralizantes. Sagas literarias.	Escuela como una escena de lectura vinculada a lecturas moralizantes En el relato mezcla una fábula tradicional con un

Estudiantes/ SIGLA	ESCENAS DE LECTURAS	TEXTOS NOMBRADOS	TIPOS TEXTUALES	OBSERVACIONES
	lecturas moralizantes y primer acercamiento a una autora  Mediadora maestra de séptimo grado.	Harry Potter; Buscando Alaska; Bajo la misma estrella; Crónicas de Narnia; La tierra de las Papas; La cometierra y Código Da Vinci	Lecturas actuales más realistas.	personaje de los dibujos animados, lo que podría indicar que la televisión y el consumo audiovisual atraviesa esta biografía.  La importancia de la mediación docente
2.M.P.	Escuela y lectura en voz alta (en actos escolares)	El resplandor de Stephen King; Revistas científicas; ciencia ficción.	Libros cortos, narrativos y periodísticos	Lectura relacionada con dificultades de concentración para leer y terminar libros largos.  Elección de libro por el Cine
3.M.T. M.	Experiencias de encierro para leer y copiar para poder aprobar materias.	Manuales escolares; El Halcon de las Nieves; Los miserables; La aventura de un lector; La cultura Snack	Narrativo  Novelas y estudio crítico.	Notables errores ortográficos  Habla de la lectura para estudiar y lo relaciona con sus problemas para estudiar  Escena escolar de lectura obligatoria se

Estudiantes/ SIGLA	ESCENAS DE LECTURAS	TEXTOS NOMBRADOS	TIPOS TEXTUALES	OBSERVACIONES
	<p>Mediadora la madre. Ámbito escolar Imposición de una tarea la lleva a elegir un libro Importancia de un profesor del secundario</p>			<p>vuelve experiencia positiva. Nivel secundario solo lectura académica hasta que descubre a un docente mediador que la acerca a la literatura, al análisis discursivo y la producción de un documental (Lugar de toma de la palabra). Incluye una lectura universitaria en pandemia</p>
4 A.S.F.	<p>Destaca a su madre profesora de lengua y literatura como mediadora que la llevó a la biblioteca.</p>	La bella y la bestia	Novelas y periódicos.	<p>escribe un texto muy corto La lectura le provoca paz.</p>

Estudia ntes/ SIGLA	ESCENAS DE LECTURAS	TEXTOS NOMBRADOS	TIPOS TEXTUALES	OBSERVACIONES
5 B.E	Hogar con monjas que le leían, enseñaban letras y canciones. Su padre compraba el diario y le daba suplemento infantil		Canciones y dibujos Revista infantil con imágenes Noticias y novelas en paginas web	Se destaca la escolarización de la lectura en su vida. No nombra libros No le interesaban libros de ficción de la escuela sino sobre temas de interés social
6.F.C.	En el hogar su madre, en la habitación le enseñaba como sonaban las letras. Libro infantil le produjo emoción y pudo adentrarse en la historia	Libro infantil sobre un gatito (no lo nombra)	ABECEDARIO Narrativo	Relata como descubrió la relación de las letras con los sonidos. Se remonta a un libro innombrado. En ese recuerdo aparece la emoción y las lágrimas que le produjo la lectura. Para ella la lectura permite evadirse de la realidad y entrar en mundos deseados por su imaginación (Sic).

Estudiantes/ SIGLA	ESCENAS DE LECTURAS	TEXTOS NOMBRADOS	TIPOS TEXTUALES	OBSERVACIONES
7.E.S.G	Recomendación de una prima de una novela de WATTPAD		Red social de lectura y escritura WATTPAD Novela	Recién de adulta comienza a leer en una red social de lectores y escritores. No se vincula como lectora con la experiencia escolar. Primer caso que menciona lo digital y las TIC
8.M.A.P	Escenas de lectura obligadas por la escuela vs Libro elegido por interés para contrastar con la película	Crónicas de una muerte anunciada de Gabriel García Márquez. Liliana Bodoc Presagio de un carnaval. Un ramo de flores para un hombre La chica del tren	Novelas y Portales de noticias	Importancia de la socialización (Le dijeron que la película y el libro eran muy distintos).
9.A.	A los seis años recibía revistas para leer. Leía cuando iba al médico.	La historia sin fin	Genios, Billiken y El gráfico.	Opina sobre el libro leído, no le gustó el final pero si toda la historia. Fue el único que presentó su biografía de lector anónimo.

Estudia ntes/ SIGLA	ESCENAS DE LECTURAS	TEXTOS NOMBRADOS	TIPOS TEXTUALES	OBSERVACIONES
10 A. S.	Lectora de 20 años recuerda que a los 10 acompañaba al banco a su abuela y allí le compraban revistas, como la Genios para leer.		Genios que traía cuentos juegos como sopa de letras e historieta.	
11.C.A. M.	Leer online. Anhelar el libro físico de su autora favorita.	Olivia Giselle Schwarzkopf Edgar Allan Poe: El Gato Negro y Corazón Delator.	Trilogía de terror psicológico	Llega a la literatura a través de internet, del proyecto literario de la autora de Olivia. Anhela tener sus libros físicos. Allí empezó a buscar otros libros de este género.

#### RESULTADOS PROVISORIOS:

¿Qué autores forman el canon con el que llegan a la carrera?

De la muestra de biografías de lectores encontramos el predominio de libros y de textos literarios y de ficción vinculados a la escuela como principal agente de promoción cultural y de acercamiento a la cultura escrita. Desde cuentos infantiles como Los tres cerditos; La tortuga y la

liebre, La bella y la bestia La historia sin fin y las Crónicas de Narnia hasta la ampliación del canon de esa literatura juvenil altamente comercial como Harry Potter.

El canon se construye con autores elegidos por profesores, desde sus propios gustos como Los miserables; Falconi María Inés y el libro Caídos del mapa, La aventura de un lector de Ítalo Calvino; La cultura Snack de Scolari; Crónicas de una muerte anunciada de Gabriel García Márquez; Liliana Bodoc Presagio de un carnaval y el libro Un ramo de flores para un hombre. Pero también con textos elegidos por disponibilidad en el hogar o por búsqueda a partir de recomendaciones, películas vistas o interés de género (Buscando Alaska; Bajo la misma estrella; La tierra de las Papas; La cometierra; Código Da Vinci; El resplandor de Stephen King; La chica del tren y El Halcon de las Nieves). Llama la atención que Edgar Allan Poe con El Gato Negro y Corazón Delator fue elegido y buscado por la lectora y no considerado como texto escolarizado.

Es considerable el número de lectores que no nombran un solo libro. Sin ningún tipo de prejuicio aparecieron en los relatos textos no pertenecientes al canon escolar, como las revistas científicas; manuales escolares; revistas infantiles y textos periodísticos.

En cuanto a las clases o tipos de textos que aparecen en estas trayectorias sin lugar a dudas predomina lo narrativo. Nadie consideró la poesía.

En cuanto a las escenas de lecturas la mediación de docentes aparece como negativa – leer por obligación, hacer tareas obligatorias, pero paradójicamente en algunos casos produjo el acercamiento a la lectura de literatura y a la propia elección de lecturas por placer. También aparece el método de enseñanza de la lectura a partir del sonido de las letras en una madre mediadora. (Lo relata 6.F.C.)

Es interesante que se nombra o refiere la relación de las lecturas realizadas con personajes de la TV y el cine como promotores de lectura. (1.Z.Y.A. y 2.M.P.) En dos casos la lectura se vincula con redes sociales y escritura electrónica. WATTPAD es nombrada por 7.E.S.G. como lugar de encuentro con la literatura. Hasta el avance actual del trabajo de exploración es el único caso junto con 11.C.A.M. que específicamente también refiere un proyecto literario de la autora Giselle Schwarzkopf que nació como escritura en internet y luego publica en papel volviéndose famosa. Se trata de una autora joven.

Será importante para esta investigación seguir buscando hasta qué punto las prácticas de lectura de estos estudiantes surge, o se vincula con nuevos espacios digitales. En la mayoría de los casos se mencionan soportes analógicos: libros, revistas científicas. Periódicos y suplementos infantiles de periódicos (por ejemplo en 2.M.P.; 3.M.T.M.;4 A.S.F.; 5 B.E; 6.F.C.)

Los lectores analizados plantean en general, la oposición entre géneros de fantasía, ficción vs los géneros de “realidad” o vinculados a temas de actualidad. También se plantea la oposición entre ficción y textos académicos o escolares.

Los modos de leer que se mencionan son la lectura en actos públicos, en voz alta, la lectura concentrada de literatura. En 2.M.P. se habla de lectura en voz alta para un acto escolar. Cuando se piensa la lectura hegemónica, por lo general pensamos en la lectura silenciosa, concentrada para la comprensión crítica. Este caso muestra cómo las experiencias escolares dan lugar a estas otras escenas que quedarían descartadas si solo se concibiera una única manera de leer.

La recomendación es una de las formas de acercarse al libro ya sea de pares o de algún referente docente. Así como las escenas de lectura escolares podrían ser negativas (tareas obligatorias, castigos para leer para estudiar) por ejemplo en 3.M.T.M, hay un caso particular donde el docente secundario cobra fuerza positiva. Es un docente que logra encender algo, que trabaja con ellos y los pone en el lugar del autorizado a tomar la palabra. También se nota una postura pedagógica política ya que es el mismo docente que les plantea el análisis discursivo de presidentes la realización de un documental y aborda textos novedosos e interesantes. El mediador de lectura recomienda, asigna tarea, comparte, hace producir textos.

Por último, es importante explicitar que la dificultad de análisis principal consiste en el prejuicio académico sobre el acervo cultural desplegado por los lectores en sus biografías. Lejos de querer respaldar una teoría del déficit o de análisis de los pocos lectores, miramos la distancia que separa a estos estudiantes de la cultura letrada como un dato a comprender, desde el contexto de cada uno y de la sociedad salteña que asiste a una universidad pública, después de la pandemia y de haber pasado por un secundario en crisis, donde el periodo de ASPO incrementó la brecha digital y el acceso a bienes culturales. A la consideración de la alfabetización académica como un trabajo de bienvenida al mundo académico de las nuevas generaciones, se suma esta otra perspectiva más básica, de la necesidad de ser mediadores entre la cultura impresa y muchos de estos estudiantes ingresantes, que sin esta mediación no podrán acercarse siquiera a las prácticas universitarias. Si desconocen aspectos básicos del código de la escritura, y sus producciones son breves y no normadas en una trama narrativa como es la biografía, será mayor el problema al enfrentar escrituras expositivas. Un nuevo rol de docente mediador cultural, que diseñe prácticas de lectura y escritura conjuntas, con la participación de docentes de las cátedras de los equipos completos conformados también por adscriptos docentes y estudiantes avanzados, que pueden y deben asumir este rol de mediación y de acompañamiento.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bahloul Joëlle -Traducción de Alberto Cue- (2002). Lecturas precarias. Estudio sociológico sobre los “pocos lectores” México, FCE

Chartier Roger y Scolari Carlos (2019) Cultura escrita y textos en red. Barcelona. Gedisa.

Fernández Gabriel y Clot, Yves (2007) Entrevistas en auto-confrontación : un método en clínica de la actividad LABOREAL VOLUME 3 Nº1 | 2007 Varia Disponible en <https://journals.openedition.org/laboreal/12782>

Peroni, Michel. – Traducción de Sanchez Diana Luz ( 2003) Historias de lectura. Trayectorias de vida y de lectura. México. FCE.

Vinatier Isabelle (2012) Pastré Daniel. La didactique professionnelle. Approche anthropologique du développement chez les adultes Paris : PUF, 2011, 318 p. Revue française de pédagogie Recherches en éducation 179 | avril-juin 2012 Varia

The logo for enacom 20 22 features the word 'enacom' in a lowercase, sans-serif font. The letters 'en' are colored red, 'acom' is blue, and the numbers '20' and '22' are stacked vertically to the right of 'com', with '20' in blue and '22' in red.

**EJE 09**

**Comunicación Alternativa, Popular y Comunitaria**

**Comunicación comunitaria:****Una raíz común para la soberanía alimentaria**

Barbeito, Azul<sup>52</sup>; Heguiabehere, Amparo<sup>53</sup>; Porporato, Andrea<sup>54</sup>

Keywords: Comunicación, Comunidad, Participación, Soberanía Alimentaria, Extensión

**Resumen**

El presente escrito fue realizado a partir del curso “Comunicación y Participación” de la Maestría en Comunicación Institucional. En esa oportunidad analizamos la experiencia del proyecto de extensión “Construyendo caminos hacia la Seguridad y Soberanía Alimentaria en sectores vulnerables de Río Cuarto”, llevado a cabo desde la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) durante el periodo 2019-2020.

En este sentido, el objetivo del trabajo fue analizar los procesos de comunicación y participación que ocurrían en uno de los espacios vinculados al proyecto: el merendero Nuevo Amanecer. El mismo, surgió de la iniciativa de los vecinos y la vinculación con la Central de Trabajadores de la

---

<sup>52</sup> Universidad Nacional de Río Cuarto - Facultad Agronomía y Veterinaria [abarbeito@ayv.unrc.edu.ar](mailto:abarbeito@ayv.unrc.edu.ar)

<sup>53</sup> Universidad Nacional de Río Cuarto - Facultad Agronomía y Veterinaria [aheguiabehere@ayv.unrc.edu.ar](mailto:aheguiabehere@ayv.unrc.edu.ar)

<sup>54</sup> Universidad Nacional de Río Cuarto - Facultad Agronomía y Veterinaria [aporporato@ayv.unrc.edu.ar](mailto:aporporato@ayv.unrc.edu.ar)

Argentina (CTA), una organización político social. En el lugar trabajan mujeres vinculadas a CTA, que se encargan de la merienda y cuidado de unos 25 niños en edad escolar.

En cuanto al análisis, hacemos hincapié en las particularidades que la extensión imprime en cualquier proceso participativo y sus implicancias comunicacionales. Nos referiremos específicamente a la relación entre las integrantes del merendero y del proyecto de extensión. Desde un enfoque propio de la comunicación comunitaria, nos preguntamos acerca de las tensiones alrededor de lo participativo y las cuestiones del poder como parte inherente de este tipo de procesos. Para esto, resultó necesario desmitificar la participación y trabajarla en un sentido amplio, lo que implicó abordarla desde una mirada histórica y contextualizada. Es decir, evaluar nuestras prácticas sin las vendas de la idealización, intentando desentrañar las relaciones de poder que le dieron origen, las dinámicas organizacionales, el marco institucional, el contexto inmediato y las acciones de los diferentes actores.

Además, llevamos a cabo una revisión de las dinámicas instituidas-instituyentes, cuyos resultados dieron cuenta de la existencia de algunas tensiones. Por un lado, al interior del equipo extensionista, ya que se trataba del primer proyecto de extensión dirigido por parte del equipo docente. Y, por otro lado, con los actores sociales que formaron parte del proyecto, con los cuales había un tipo de interacción que se caracterizaba por: primero aceptar la propuesta del equipo extensionista; y, después, llevar a cabo acciones que no necesariamente se condecían con la propuesta anterior.

La experiencia en el merendero fue muy rica, por la cantidad y calidad de vinculaciones que se gestaron en el proceso, por los lazos que quedaron entre los participantes y las experiencias compartidas. En publicaciones anteriores habíamos considerado que el proyecto de extensión pudo cumplir con su objetivo. En su momento, rescatamos la capacidad del proyecto de generar vinculaciones entre distintas organizaciones y propiciar espacios horizontales de intercambio entre los diversos actores (integrantes del merendero, docentes, estudiantes y otras personas que colaboraron).

Sin embargo, cuando volvimos sobre nuestros pasos pudimos observar algunas cuestiones que habíamos pasado por alto. A través de una entrevista grupal y la técnica de dibujo colectivo, recuperamos las voces de algunas de sus protagonistas. Lo que nos permitió re pensar lo sucedido y reconocer diferentes matices. Pudimos dar cuenta de diferentes niveles de participación, vincularlos con algunas actividades específicas, identificar instituciones que atravesaban el proyecto y las modalidades de comunicación que prevalecieron. Problematizar la extensión en

territorio y en comunidad podría ayudarnos a revisar las luces y sombras del trayecto recorrido, pero también a imaginar nuevos escenarios y posibilidades para próximos encuentros.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se construye sobre el análisis del proyecto “Construyendo caminos hacia la Seguridad y Soberanía Alimentaria en sectores vulnerables de Río Cuarto” realizado para el curso de posgrado “Comunicación y participación”. Se trata de un proyecto de extensión llevado a cabo desde la Universidad Nacional de Río Cuarto durante el periodo 2019-2020.

Los proyectos de extensión fomentan el proceso de vinculación de la Universidad con su territorio, articulando con los actores del medio: instituciones, organizaciones de la sociedad civil y colectivos vulnerables. Desde los mismos, se abordan alguna de las problemáticas y necesidades de la comunidad, intentando aportar herramientas para la transformación y el desarrollo de las mismas centrándose en procesos de enseñanza y aprendizaje participativos y horizontales.

Esto responde a lo expresado en el Plan Estratégico Institucional de la UNRC, en donde se busca: "(...) el compromiso social de la universidad mediante la construcción de redes territoriales buscando acortar la brecha entre los diferentes colectivos que integran la matriz social de nuestra ciudad, dando respuesta a las necesidades de grupos vulnerables y apoyando a organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el territorio. Poniendo al servicio de los actores sociales los conocimientos científicos que puedan contribuir a pensar y resolver el problema de la alimentación en la región, las problemáticas ambientales que se producen y los desequilibrios territoriales causados por el actual modelo técnico-productivo dominante".

Este proyecto surgió a partir de la iniciativa de las docentes de la cátedra de Extensión Rural<sup>55</sup>, de la carrera de Ingeniería Agronómica con el fin de fomentar el proceso de articulación de la universidad con su territorio y con los actores del medio, tales como instituciones, organizaciones de la sociedad civil y colectivos vulnerables.

El trabajo en el territorio nos permitió detectar que, en nuestra ciudad, existen carencias en relación al acceso en cantidad y calidad de alimentos poniendo en tela de juicio la seguridad y soberanía alimentarias, en especial en los sectores más vulnerables. Desde marzo 2019 hasta marzo 2020 se trabajó en tres escuelas, un centro comunitario municipal y un merendero de la

---

<sup>55</sup> Actualmente la cátedra se encuentra conformada por un equipo interdisciplinario conteniendo profesionales de las ciencias agropecuarias y de las ciencias de la comunicación.

ciudad. Este último será el objeto de nuestro trabajo por haber sido una experiencia muy vasta debido a la amplia participación y vinculaciones con otras instituciones/organizaciones que se lograron concretar.

Desde el proyecto, se han abordado problemáticas de la comunidad, intentando aportar herramientas para la transformación y el desarrollo de las mismas. La posibilidad de cubrir las necesidades para el autoconsumo de hortalizas, con la producción en espacios comunes de alimentos agroecológicos, es una opción estratégica en este sentido. Se realizaron diferentes actividades tendientes a fomentar la seguridad y la soberanía alimentaria en el grupo de niños y familias que se vinculan con el merendero.

El mismo se encuentra ubicado en la zona norte de la ciudad y en cercanía al campus de la UNRC; esto facilitó la llegada al lugar por parte de los estudiantes y del equipo extensionista permitiendo más continuidad y frecuencia en las intervenciones. La iniciativa de llevar a cabo la entrega de alimentos a los niños del barrio surgió a partir de las necesidades que las personas del lugar detectaron y a la vinculación a una organización político social: la CTA. En la misma casa de la encargada se prepara la merienda para unos 25 niños en edad escolar, de lunes a viernes y un almuerzo para ellos y sus familias los días sábado.

Vale destacar que en la provincia de Córdoba los niños que asisten a escuelas primarias públicas pueden acceder al beneficio de un programa provincial llamado PAICOR, el cual otorga un almuerzo y una merienda en las escuelas durante la semana, que, en muchos casos representa la comida del día para esos niños, tal como nos lo informaron los vecinos, por ello es que el sábado se preparaba un almuerzo comunitario para satisfacer la necesidad de los infantes. En el lugar trabajan mujeres vinculadas a CTA, y ellas van rotándose para encargarse de la merienda y cuidado de los niños.

Ahora bien, es necesario definir qué entendemos por seguridad y soberanía alimentaria. El primer concepto está fuertemente relacionado con la posibilidad de acceso: “Un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo” (INCAP-OPS, 2002). Mientras que el segundo, enfatiza en la producción, distribución y consumo de alimentos que sean ecológica, social, económica y culturalmente apropiados (Martínez Palma, 2014).

En este sentido, cómo definimos lo apropiado para la comunidad, se vuelve muy relevante. Es aquí donde entran a jugar las dinámicas de comunicación participativa que en nuestra experiencia están entremezcladas con otros modos más difusionistas. Si bien la intención era colaborar con la comunidad en el acceso a los alimentos, quizás el armado y mantenimiento de huertas no era lo que los integrantes del merendero preferían, aunque no lo pudimos detectar al comienzo, esta problemática fue emergiendo durante el desarrollo del proyecto.

De esta manera, queda entrelazada la idea de comunicación comunitaria con la soberanía alimentaria, ya que se puede pensar como un modo de comunicación que permite acercarnos a una relación dialógica entre las partes, más democrática con mayores posibilidades de participación. Como desarrollaremos más adelante, esto en el caso del merendero funcionaba con distintos niveles de participación según las actividades en las que estábamos inmersos. En los momentos de juego, principalmente en el fútbol, se podía construir de forma más participativa y, aunque esto no abordaba la problemática principal del acceso al alimento, nos permitió conectar con los integrantes del merendero de una forma más horizontal, estrechando los vínculos que habían comenzado a partir de un plan de trabajo más normativo, encasillado en el formato de la formulación de proyectos de extensión. Fue a partir de esas instancias, que emergió el hecho de que los vecinos ya participaban de otra huerta comunitaria, lo que se constituyó en uno de los motivos por los cuales fueron mutando las acciones en territorio.

Al principio, la demanda fue construida a través de la técnica modelo problemático integrado<sup>56</sup> (MPI), como resultado de esta instancia diagnóstica participativa propusimos el siguiente objetivo: Fomentar estrategias para contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria en escuelas<sup>57</sup> de la ciudad de Río Cuarto y generar espacios de intercambio horizontal de saberes, conocimientos y experiencias en torno a la temática.

Con esto en mente realizamos actividades como talleres de medio ambiente, actividades culturales<sup>58</sup>, apoyo escolar, actividades lúdicas-recreativas como juegos al aire libre, obras de títeres, dibujos, canciones, películas, y diseño e implementación de una huerta, la huerta comunitaria agroecológica propiamente dicha, el acompañamiento de esa experiencia y hasta la colaboración en la construcción de un nuevo ambiente para el merendero.

---

<sup>56</sup> El modelo problemático integrado es una herramienta de diagnóstico participativo que nos permite distinguir los principales puntos críticos o problemas junto con la gente, con los interesados, con el grupo, etc.

<sup>57</sup> Recordamos que el caso del merendero es uno más dentro del proyecto de extensión en el cual se trabajó con escuelas secundarias, centros de día entre otros.

<sup>58</sup> En las vacaciones de julio se llevó a los niños a ver una obra de teatro y una película en el centro de Río Cuarto, compartiendo una jornada que les permitió recrearse y disfrutar de espacios culturales de la ciudad.

A lo largo y a lo ancho del proyecto fueron emergiendo diferentes instancias de encuentro donde lo participativo aparecía en distintos niveles. De esta manera, nos parece necesario rescatar la importancia de este tipo de encuentros como parte fundamental de la extensión universitaria, entendiendo que esta puede ser un punto de partida para construir junto con los Ministerios, las Intendencias, las organizaciones sociales y/o territoriales, una propuesta participativa que contribuya, a partir de la práctica de los actores sociales involucrados, a mejorar sus condiciones de vida. El rol de la Universidad aquí se concentra en "(...) trabajar con los sujetos a los efectos de lograr mejores condiciones de organización y demanda en relación a las políticas públicas" (Tommasino, 2019). Lo que implica consolidar y profundizar la organización de los sujetos que participan y/o son destinatarios de las políticas públicas.

Al trabajar estas ideas desde un enfoque comunitario también prestamos atención a los sinsabores de estos procesos, reconociendo la complejidad de los procesos participativos. Sin embargo, no nos quedamos allí y entendemos que optar por estos modos de comunicación es también apostar por instancias más democráticas, en este sentido las acciones psicosociales comunitarias de reflexión, decisión y planificación dirigidas a la transformación, de manera participativa, tienen carácter democrático. En tal sentido, son acciones políticas (Montero, 2003, p.146).

## PARTICIPAR EN LA EXTENSIÓN

A lo largo del curso, fuimos realizando intercambios que nos dejaron pensando acerca de la participación, sus posibilidades, sus enfoques, las formas que adquiere en diferentes circunstancias. Para profundizar más en esto, resulta necesario desmitificar la participación y trabajarla en un sentido amplio (Montero, 1996) al decir de Kaplún (2004): (...) "historizar otra vez las palabras, politizarlas de nuevo". Avanzaremos en la desmitificación del término a través de replantearlo desde una mirada histórica, una contextualización y el reconocimiento de las relaciones de poder que atraviesan todo proceso participativo. En las páginas que siguen desarrollaremos estas ideas y las contrastaremos con lo que sucedió efectivamente en la práctica, recuperando las voces de algunas de sus protagonistas, a través de una entrevista grupal (EG) a integrantes del proyecto coordinada por la Comunicadora Social colaboradora del mismo: EG1: Directora, EG2: Becaria, EG3: Co-Directora.

Para empezar a pensar las particularidades que asumen la participación y la comunicación en el ámbito de esta experiencia de extensión, nos apoyaremos en la mirada de Leonardo Schvarstein.

En ese sentido reconocemos que, si bien el proyecto contó con la vinculación con organizaciones y actores variados; tanto el inicio como el núcleo, están puestos en la universidad y en las lógicas que allí operan.

La extensión se actualizaba, se ponía en juego continuamente, en la actividad y el hacer diario del proyecto. Podemos decir que de las instituciones que atravesaban nuestro grupo de trabajo, primaba la idea de extensión, la educación y la salud, principalmente porque la intervención estaba dirigida a mejorar/facilitar/acompañar procesos que tuvieran que ver con promover una mejor calidad de vida a través de la seguridad y soberanía alimentaria

Esto da cuenta de los impactos que tienen los “atravesamientos” institucionales en las prácticas extensionistas y las características que pueden o no asumir las modalidades de comunicación.

Cuando hablamos de atravesamiento (Schvarstein, 1991) nos referimos a una dimensión vertical que impone límites y condiciona las prácticas, relativizando su autonomía. Sin embargo, reconocemos que los atravesamientos no son necesariamente totales ni asumen características absolutas, pues a ellos se sobreponen las transversalidades propias de los grupos u organizaciones, en sus disputas por la definición de identidades, reglas, normas y dinámicas de funcionamiento. Así, el abordaje del entrecruzamiento entre los atravesamientos instituidos y las transversalidades instituyentes, se constituye como un terreno fértil para identificar aquellas condiciones que, en el marco de las prácticas extensionistas, puedan actuar como inhibidores/posibilitadores de procesos de comunicación más participativos. La participación, en definitiva, no es un proceso armónico, sino que está atravesada por condicionamientos institucionales que están tensionados por las acciones instituyentes de los actores.

Para ilustrar las tensiones instituidas-instituyentes que señala el autor nos valemos de un fragmento de la entrevista a la directora del proyecto: “Cuando empezamos a pensar en este proyecto, y tuvimos que romper algunos paradigmas internos; por primera vez, nos pusimos al frente y dijimos vamos a ser las directoras de proyecto. Tenemos la capacidad y la posibilidad de hacerlo, aunque para eso tuvimos que romper con la estructura hacia adentro de la cátedra” (EG1: Directora). En este sentido, reconocemos que ésta era una de las tensiones existentes en nuestro caso, sin embargo no desconocemos que sucedieron muchas otras en relación con los actores en territorio.

El término participación es polisémico, sus significados varían tanto que pueden abarcar desde el asistencialismo hasta al completo control comunitario (Montero, 1996). Se trata entonces de una construcción sociocultural e histórica, dinámica, de la cual podemos identificar sus



particularidades. Esto se ve reflejado en la entrevista a la becaria: “Definitivamente entre los integrantes del merendero había una pasividad marcada... eran receptivos nos parecía... pero también después hacían lo que les parecía también” (EG2: Becaria). Reflexionar sobre este tema, implica reconocer que por más que la participación sea presentada como deseable, no es del interés de todos.

En este sentido, la participación, aunque muy mencionada y aprobada en la literatura, no necesariamente reaparece con el mismo ímpetu en las prácticas. Y cuando lo hace expresa graduaciones y matices variados. Esto porque la participación antes que una solución en sí misma, supone un proceso complejo y situado, condicionado por múltiples variables que implica, a su vez, enormes desafíos.

Los programas/proyectos participativos no son fáciles de implementar, ni predecibles, ni controlables. La participación reconoce momentos, tipos/formas, que no suceden en el vacío, sino que está atravesado por condicionantes (personales, institucionales, etc.) que operan como facilitadores y/o inhibidores. Además, por su complejidad, puede ser abordada desde un enfoque multidimensional atento a las ideas, prácticas, saberes, sentires que resultan fundantes y configurantes de las significaciones asignadas por los respectivos actores en juego.

#### 1. Mirada histórica

Para analizar la complejidad que revisten los procesos participativos es necesario dar cuenta de una mirada histórica del término, para esto revisamos los aportes de Ana Ferullo de Parajón (2006) quien analiza diferentes definiciones de participación y las clasifica según el término haya sido idealizado o desmitificado. Al hablar de “idealización”, nos referimos a todas las posturas que definen a la participación como una práctica que solo produce los “buenos” efectos buscados, generalizando y reafirmando su positividad. Algunas de las causas de esta idealización son las definiciones de participación que solo contemplan algunos componentes de la toma de decisiones y únicamente los grados plenos de participación; la utilización indiscriminada y manipuladora del término que difunde deliberadamente su valoración social positiva; y la ambivalencia que la participación representa para los sujetos, entre otras causas.

Esta valoración positiva puede volverse en contra de nuevos horizontes participativos, ya que no permite preguntarse sobre las dificultades o problemáticas que implica todo proceso colectivo. Lo que pasa en nuestro caso puede resumirse en la siguiente reflexión de la directora del proyecto: “El problema puede haber sido que en la construcción del proyecto de extensión no tuvimos en cuenta una definición clara de participación, asumimos que la participación tiene una

connotación positiva. Una vez terminada la actividad nos problematizamos y pensamos en las dificultades del proyecto. Analizarlo, permitió descubrirnos en cual alejadas estábamos de entender la participación como noción teórica y nos acercó a discutirla e incorporarla en el análisis. Por lo tanto, es muy relativo hablar de bueno o malo, positivo o negativo, de la participación. Porque ella misma ya carga con el condicionamiento de tener que ser algo positivo” (EG1: Directora).

Esta desconexión, ocurre al interior de cualquier organización ya que en la lógica capitalista del "management", que se importa al resto de los espacios organizacionales, prima lo urgente sobre lo reflexivo y la enunciación sobre la acción, al decir de Gaulejac (2008): “Lo operacional absorbe entonces toda la energía e impide tomar esa distancia necesaria para poder concebir otras maneras de funcionar (...) Atrapados por la urgencia, por la tensión de la cultura del alto rendimiento, en esa carrera del “siempre más”, uno se encuentra bajo tensión y pone a los demás bajo tensión. Y todo el sistema está bajo tensión”.

En este sentido, reconocemos junto con Arnstein (1969), quien trabaja el concepto de escalera de participación a partir de tres categorías principales: poder, tokenismo y no participación, identificando ocho niveles y solo al primero considera participación, y con De Sousa (2012), quien reconoce la existencia de diversos niveles de participación: información, consulta, gestión y decisión, que la participación más que una forma predeterminada de acción es un espectro de posibilidades, lo que nos permite reconocer diversos niveles que, lejos de ser una carta de opciones en la cual solo elegimos una, puede ser pensada como un mapa en el que podemos ir y venir, quedando a medio camino la mayoría de las veces.

El hecho de que se piense en diferentes niveles de participación permite alejarnos de la idealización del término y avanzar en su desmitificación. En ese marco, la participación deja de ser pensada como una actividad todopoderosa, para pasar a considerarse un proceso complejo y situado, atravesado por el momento sociohistórico y delimitado por el ámbito específico en el cual se la piensa e implementa. Por su misma complejidad, la participación admite graduaciones y matices variados, así como disímiles niveles de implicancia.

## 2. Contextualización

Dicho esto, avanzaremos en la contextualización describiendo un poco más acerca de la participación en la experiencia de extensión, ya que la misma adquiere ciertas particularidades y está atravesada por lineamientos institucionales y modos de comunicación. La extensión, con sus características y matices, propicia algunos niveles y formas de participación. En este ámbito se

funden, con distintas tonalidades, las trayectorias personales de los actores, las diversas experiencias compartidas, los momentos de reunión, etc.

Hacer extensión, implica replantearla y revisarla continuamente, ya que, por sí misma (...) “sigue un orden de actuación socio-históricamente creado y por tanto revisable y redefinible, pero con un pasado que le reconoce históricamente en tanto modalidad de intervención” (Cimadevilla, 2010).

Las prácticas extensionistas se comprenden en el marco de los enfoques de comunicación difusionistas y participativos. El modelo difusionista se dio en el marco de la modernización y se relaciona a una concepción lineal y evolucionista del desarrollo, que suponía un recorrido de lo tradicional a lo moderno, de lo imperfecto a lo perfecto. La modernización, entendida como la difusión de conocimientos y tecnologías, era el proceso que facilitaría la superación de los niveles de atraso. En la década del 50', Everett Rogers proporcionó una respuesta mediante su teoría de la difusión de innovaciones: campañas de comunicación que implicaban el empleo de los medios de información masiva y el uso complementario de las redes de comunicación interpersonal, se instaba a la aceptación de conocimientos y tecnologías “modernas” para que, por su intermedio, se adoptaran también las ideas, significaciones y sentimientos modernos. De esta forma, las sociedades atrasadas pasaban a ser modernas; los países subdesarrollados abrazaban las metas de desarrollo.

En términos comunicacionales, desde una perspectiva de transmisión/persuasión, o modelos exógenos propuestos por Mario Kaplún (2002), con énfasis en los contenidos y con énfasis en los efectos en donde hay un (E) emisor protagonista, dueño de la comunicación, activo y superior que extiende/entrega un (M) mensaje/contenido también considerado superior a un (R) receptor-reducido a un papel secundario, subordinado, dependiente- que recibe y es abordado como inferior. Es un esquema vertical, unidireccional y autoritario que informa, pero no forma. Busca persuadir, convencer, manipular y domesticar a las personas. Y cuando se incluye una instancia de “retroalimentación”, no es más que una pseudo-participación. El sujeto sólo “participa” ejecutando propuestas y paquetes cerrados, definidos previamente. Se le consulta para medir los efectos y/o mejorar la implementación de algo previamente definido. La retroalimentación, entonces, es tan sólo la comprobación o confirmación del efecto previsto. Será positiva si el sujeto acata la propuesta o negativa si la rechaza.

Estaríamos más bien ante lo que Freire (1973) dio en llamar “extensión”, por oposición a la “comunicación”. Asociada a la transmisión, la manipulación y la persuasión, la práctica

extensionista tiende a cosificar y deshumanizar al receptor convirtiéndolo en un mero receptáculo donde se depositan conocimientos y técnicas foráneas. La acción de extender así enfocada, se configura como un acto de mesianismo (por parte de quien extiende), de carácter mecánico (lineal, causa-efecto) y supone una invasión cultural (a través del contenido llevado, que refleja la visión del mundo de aquellos que llevan, que se superpone a la de aquellos que, pasivamente, reciben). En este sentido, entonces, se trataría de un modelo con una función normalizadora y domesticadora. Lejos de querer propiciar un proceso de emancipación, liberación y concientización, lo que se busca es domesticar, disciplinar, promover una adaptación pasiva y acrítica, garantizando la reproducción del status quo.

Por su parte, el modelo participativo busca la transformación de las condiciones sociales estructurales y reconoce que la solución a los problemas de subdesarrollo es esencialmente política más que simplemente de información. Es decir, lo que se necesita es un cambio social y estructural para transformar la distribución general del poder y los recursos.

En términos comunicacionales, se comienza a hablar de interlocutores. Hay un giro hacia el destinatario (antes negado, cosificado), que implica que deja de ser considerado como tal y pasa a ser abordado como protagonista involucrado en el acto comunicacional donde se reflejan sus necesidades y demandas, pero también sus creencias, valores, conocimientos y prácticas cotidianas. Se interesa en los procesos: la reciprocidad, los diálogos e intercambios, la puesta en común, la emergencia de consensos entre actores diversos y la importancia que este proceso reviste en términos de un cambio en los patrones de relación social (verticalistas, de dominación) en favor de nuevos entramados sociales y la emergencia, simultánea, de un “sujeto situado”, crítico, activo y capaz de transformar junto a otros, las situaciones que lo aquejan (Quiroga, 1998).

En términos comunicacionales, dirá Valle Rojas (2012), como modelo supone pasar de la lógica vertical a la horizontal, de los productos a los procesos, de las propuestas a corto plazo a las propuestas de largo plazo, de las dinámicas individuales a las colectivas, de las condiciones de las entidades que financian a las necesidades de las comunidades, del acceso a la apropiación, y de la instrucción difusionista a la educación comunicacional.

Kaplún (2002) habla del modelo endógeno con énfasis en los procesos, que abandona las ideas de emisor-receptor y comienza a hablar de interlocutores/emirecs. La comunicación, dirá Kaplún, implica inexorablemente reciprocidad. En la comunicación, entonces, no hay sujetos pasivos; se trata de un proceso circular, bidireccional y permanente, de un diálogo entre sujetos co-

intencionados al objeto de su pensar, comunicándose su contenido, dialogando. El modelo hace énfasis en los procesos: la reciprocidad, los intercambios, la construcción de lo común-compartido, la emergencia de consensos entre actores diversos.

En otras palabras, parafraseando a Freire (1973), para Kaplún (2002), la comunicación apuesta al diálogo, a la construcción colectiva de sentidos respecto del objeto que los convoca y que media la relación entre ambas partes. Implica una reciprocidad que no puede romperse; es necesaria la co participación en el acto de comprender juntos. Y si la comunicación es diálogo, implica la necesaria participación de los sujetos para que puedan expresarse y sus expresiones puedan ser tenidas en cuenta en los procesos de toma de decisiones que los afectan. Sólo así se cumple el postulado de que la comunicación es un proceso dialógico democrático y democratizador.

La extensión hecha realidad en nuestro proyecto puede ser descrita mejor a partir de la propuesta y la escritura del mismo: “Cuando lo empezamos a pensar uno de los ejes hablaba de la seguridad y soberanía alimentaria a través de la conformación de huertas agroecológicas en lugares vulnerables. Esto es parte de lo que sabíamos hacer y lo que había para hacer, es decir, huertas. A partir de nuestras experiencias anteriores invitamos a gente, pensamos en diversos actores: estudiantes, docentes, no docentes, mientras más gente mejor, pero también es cierto que mientras más gente más difícil. De hecho, muchos no participaron en el momento, no solo porque no quisieran o no pudieran sino porque no pudimos nosotras gestionarlo desde la convocatoria” (EG1: Directora).

Otra de las cuestiones que nos permitirá explicar un poco más, es la descripción de las actividades que nos convocaban y, en particular, aquellas que realizábamos junto con los integrantes del merendero. En este sentido, la co- directora distinguía entre las acciones del proyecto de extensión y aquellas inherentes al hacer diario del merendero: “Hacer la huerta, los talleres de ambiente, las actividades culturales eran parte del cronograma del proyecto, pero en cambio, por ahí en las actividades que ellos tenían que era la merienda nosotros íbamos a lo mejor y le acercamos una taza de leche o una torta frita, pero no era una construcción del grupo y de poder colectivo que se construyó ahí, por lo que la participación era relativa. En cambio, lo que sucedía a través del juego era otra cosa, porque creo que en el juego éramos pares, éramos todos iguales, se daba una participación plena”. Dada esta descripción, consideramos que eran notorias las diferencias entre los vecinos y los extensionistas, continuando con la entrevista: “nosotros éramos gente que venía de la Universidad y ellos eran la gente del merendero y había una brecha.

Nosotros fuimos con una propuesta, que nos sirvió de excusa, también para acercarnos, colaboramos con sus actividades” (EG3 Co-Directora).

Cuando preguntamos acerca de cómo se daba la participación en estos encuentros, la co – directora nos decía: “¿Vos decís con la gente del merendero? Pienso que tuvimos algunos momentos en donde pensamos en la participación...por ejemplo las jornadas colectivas de trabajo en donde llevábamos una propuesta. Yo creo que es necesaria la propuesta para una participación, es lo que yo pienso. Una propuesta es algo que convoca, creo que hicimos alguna convocatoria, más allá de eso, lo que sí sé es que nos faltó capacidad de gestión para seguir convocando y para hacer un uso eficiente, digámoslo de una manera que no suena bien, de esos recursos humanos que teníamos. Había mucha gente interesada pero no supimos cómo invitarla, contagiarla a participar y por ahí dimos demasiadas libertades” (EG3: Co Directora).

Estas ideas pueden ser acompañadas con lo que nos expresaba la becaria: “Hubo un primer momento donde se tuvo en cuenta las necesidades o lo que nos planteaban los actores que querían hacer. Nosotras nos parábamos al frente y le contamos que sí, que íbamos a hacer lo que ellos querían mezclado con lo que nosotros queríamos. Y entonces se armaba una actividad con eso pero bueno...siempre como que aparecía la asimetría...El segundo momento, es cuando la llevamos a cabo a la actividad, y ahí sí había como una horizontalidad de participación y todos hacíamos todo, es decir, desde hacer la huerta hasta jugar el fútbol o cada uno daba sus distintas opiniones y así nos poníamos de acuerdo” (EG2: Becaria). Señalamos que en esta entrevista el primer momento se caracterizaba por un acercamiento más teórico, informativo; mientras que el segundo, se refería a actividades más prácticas, de acciones donde parecía haber mayores niveles de participación.

Dicho todo esto, reconocemos que las definiciones de participación son muy diversas y dependen particularmente del momento socio-histórico en el que son planteadas, a qué ámbito se circunscriben y a qué situación son aplicadas. Los procesos participativos presentan gradaciones, momentos y espacios que pueden ser habitados de diversas maneras, posibilitando participaciones más o menos profundas. Al identificar distintos niveles de participación que complejizan enormemente su abordaje, superamos una lectura del tipo blanco-negro, y se abren múltiples posibilidades y graduaciones.

### 3. Participación y poder

Pensar en la participación implica también discutir sobre el modelo de democracia; según del Valle Rojas (2012) involucra de lleno la problemática del poder, ya que la propuesta de la

democracia participativa implica una reubicación del poder y de la toma de decisiones. Por lo tanto, es fundamental ponerlo en discusión. En este sentido, Montero (1996) explica que el poder es un problema, no sólo cuando se lo ejerce abusivamente, en un marco dominante y opresor, sino también cuando se ignora que se lo posee. El poder atraviesa todas las relaciones humanas y se vincula con la construcción de hegemonías. De este modo, los efectos distorsionantes que nos impiden percibir las relaciones en las cuales somos sujetos de sometimiento (cuando no decidimos y somos usados para la obtención de fines que no hemos elegido y sobre todo que no hemos opinado), son los mismos que no nos permiten ver que nuestra conducta puede ser la causa que impone esa misma condición a otras personas. En ambos casos, se trata de situaciones vividas como “naturales”, no sujetas a examen crítico.

De esta manera, pensar que la participación es una solución válida para toda clase de problemas y, más aún, sostener que se puede promover en cualquier ámbito y que dará resultados positivos e inmediatos es una creencia que carece de sustento ante nuestro propósito. Tal como advierte Thornton (2010) “pretender un salto cualitativo -en nuestras jóvenes democracias-, respecto a las relaciones de empoderamiento, que de esto se trata cuando se consolida la cultura participativa, es aceptar nuevos contratos sociales de convivencia ciudadana inter e intra generacional”. La participación es entonces un proceso complejo, situado y condicionado por múltiples variables que requieren ser consideradas.

Carniglia, (2010) indica que la idea del “poder para la gente”, al menos implícita en el “tomar parte” de la participación, instala una amenaza para toda la estructura de poder jerárquico establecida en los procesos del desarrollo. En este sentido, es importante reconocer que “(...) toda participación, en definitiva, es política por cuanto siempre están en juego cuestiones del poder”, dirá Ferullo de Parajón (2006).

Pensar en la participación críticamente también implica preguntarse por sus límites, en ese sentido recuperamos los aportes de Carpentier (2019) que, desde la mirada política, plantea tres límites incrustados en la participación.

El primero reflexiona sobre la naturaleza de la participación, la práctica democrática de la participación y su retórica no democrática. Para explicar este límite, Carpentier se refiere a la relación existente entre participación y poder, retoma la idea de la naturaleza productiva del poder de Foucault y señala que desde esta perspectiva no se diferencia entre los aspectos “positivos” y “negativos” del poder, sino que lo que hace el poder es producir: produce una realidad, produce unos territorios para objetos reales y rituales.

Sin embargo, esto es solo una parte del argumento, ya que la naturaleza productiva del poder no necesariamente ignora el potencial transformador y/o restrictivo del mismo. Esta idea nos lleva a la teoría democrática, así como a la concepción de la democracia -con su redistribución del poder - como una posición normativa y particular de que la redistribución del poder debe ser ética y equilibrada.

En una formulación más optimista, las relaciones de poder equilibradas pueden considerarse éticas, porque permiten a los individuos obtener y mantener el control, hasta cierto punto, de su vida cotidiana, de acuerdo con formas autónomas de compartir el espacio común. Esta articulación entre democracia y ética también influye en el componente participativo, ya que, en este punto, refuerza la defensa de la normatividad y propagación de la democracia. Incluso, contemplando los diferentes grados e intensidades de participación, la idea de participación - en un contexto democrático - es profundamente ético. Y, en este sentido, los conceptos de participación "negativa" u "ocultos" son manifiestamente contradictorios.

En las entrevistas encontramos algunas referencias de cómo circula el poder al interior del proyecto, al decir de la becaria: "En la conformación del proyecto, mi participación se fue dando con el transcurso del tiempo, pero al principio no tenía participación. O sea, ya había una idea, un objetivo, una forma de actuar que estaba planeada con la que me sentí cómoda y estuve de acuerdo" (EG2: Becaria). Y continuaba explicando que la distribución del poder con los integrantes del merendero tuvo una dinámica similar: "Empezamos con la idea de hacer huerta pero después hubo que cambiar, bueno, no sé si hubo que cambiar, cambiamos la forma, los objetivos, porque también nos acercamos. Al principio lo veíamos muy de afuera y después cuando ingresamos y vimos que ellos ya tenían otra huerta y que sus objetivos eran otros en este momento, cambiamos nuestros objetivos y también pasamos de una forma no participativa a una participativa" (EG2: Becaria).

Esto se puede complementar con lo que explicaba la directora del proyecto: "Y desde ahí, desde tu lugar de becaria tenías un incentivo diferente y fuiste asignada al merendero pero, esa no fue una decisión tuya fue de quienes armamos el proyecto. Por varias razones porque la verdad que el merendero era el espacio el que menos estructura institucional tenía" (EG1: Directora). Y, en el mismo sentido la co-directora nos decía: "Y creo que nos faltó capacidad de gestión del recurso humano, tenemos una lista grande de gente disponible y no supimos qué hacer con esa gente, por ahí iban pero estaban ahí mirando. O sea, no lograban salir del lugar de espectador y no logramos la participación realmente" (EG3 Co-Directora).



El segundo límite, hace referencia a las condiciones necesarias para participar y la diferencia entre los procesos participativos y sus resultados, que no son particularmente positivos. El concepto de participación se refiere a dos distinciones cruciales. Primero, la distinción entre acceso, interacción y participación: si la participación se entiende como un intento de equilibrar relaciones de poder, existe un espacio considerable entre el acceso y la interacción, por un lado, y participación por el otro. Esta dicotomía define al acceso e interacción como condiciones necesarias, pero insuficientes, para la implementación de la participación. La interacción es claramente necesaria en este marco participativo, ya que los ciudadanos necesitan espacios y objetos para interactuar el uno con el otro. Sin embargo, hay varias formas posibles de interacción y no todas son participativas.

En ese sentido, las entrevistadas valoraban el juego como un espacio propicio para la participación: “Eso fue lo que nos fue acercando y creo que esa camaradería o esa cuestión más fraterna no sé si se llamará así, no era tampoco una hermandad, pero el acercamiento más profundo fue a través del juego” (EG3: Co-Directora). En relación con lo dicho en el párrafo anterior, el juego se constituía como una interacción, como un puente para la construcción participativa.

También, hay una segunda distinción particularmente relevante en este contexto, que se relaciona con las diferencias entre la participación y los resultados de la participación. Esto quiere decir que los resultados de los procesos participativos no son naturalmente beneficiosos o benévolos, independientemente de la ética positiva inherente a la descentralización de las relaciones de poder. Aunque podemos atribuir a la participación una dimensión ética, de entrada, esto no significa que los resultados de esta acción sean naturalmente éticos.

En nuestro caso, por más de que no se hayan alcanzado los objetivos previstos, la sensación que quedó entre los participantes fue positiva: “Terminamos todos contentos con la experiencia, aunque en principio parecía que se hacía lo que nosotros queríamos pero después fue como juntar las ideas, las necesidades y sí, es lo que ustedes quieren hacer pero también lo que nosotros queremos y lo íbamos ordenando, acomodando” (EG2: Becaria).

Por último, el tercer límite que señala Carpentier habla de la participación negativa u oscura. Al analizar la participación a través de la lente democrática, la democracia también impone un límite a este concepto, ya que la participación sólo tiene lugar dentro del espíritu de este campo político. Aunque la democracia no se limita a la política institucionalizada, puede desempeñar un papel importante en diversos entornos sociales.

En ese sentido, cuesta reconocer como participativas, acciones que tengan como resultado diversas formas de violencia. El problema se refiere al objeto de la decisión, que se sitúa fuera del entorno democrático, en articulación (no restringida) a la práctica participativa que la rodea. Carpentier, indica que la teoría democrática se acerca a dos formas de entender este régimen político: democracia procedimental y democracia sustantiva.

En el primer caso, el proceso se considera democrático mientras que se dé un procedimiento dado más allá del objeto sobre el cual se está decidiendo. Y, el segundo, se caracteriza por el respeto a una serie de valores, especialmente referidos a los derechos humanos que están articulados con la idea de la ética democrática.

El autor entiende que estas dos lógicas se complementan y legitiman la necesidad de combinar aspectos procesales y sustantivos, utilizan a la participación como una herramienta que les permitiría instaurar formas antagónicas y simbólicas de violencia.

#### A MODO DE REFLEXIÓN

Dado este recorrido, podemos señalar que la desmitificación de la participación desde una mirada histórica, la contextualización y el análisis del poder, nos permitió evaluar de alguna manera la experiencia desarrollada a lo largo del proyecto. Estimamos que a este primer acercamiento deberíamos sumarle las voces de los actores del merendero para completar el análisis desde ambos puntos de vista.

Más allá del reconocimiento de las sombras de nuestro proceso, rescatamos la importancia de esta instancia de reflexión y las posibilidades que puede llegar a significar para futuros proyectos. Al tratar de comprender cuál fue la dinámica instituida-instituyente que opero en esta experiencia y cómo la misma se constituye como un factor importante a la hora de vincularnos con los integrantes del merendero, nos permitimos evaluar nuestras propias acciones, re pensar nuestras lógicas y reorganizar nuestra acción en el territorio. Lo vivido durante la experiencia de extensión fue valorado positivamente por los vecinos y por el equipo extensionista, más allá de los pobres resultados en términos de impacto y permanencia de la huerta, uno de los puntos fuertes fue (y sigue siendo) los lazos construidos con las mujeres encargadas del merendero.

Al comienzo de este artículo reproducimos el objetivo del proyecto, si solo nos remitiéramos a ese punto, podemos decir que no sabemos en qué medida hemos fomentado estrategias para contribuir a la seguridad y soberanía alimentarias. Sin embargo, lo que si podemos afirmar es que en cierta medida pudimos generar espacios de intercambio, más o menos horizontales, en

algunos casos dialógicos y con diferentes niveles de participación. Esto ilustra, de alguna manera, la relación entre la dimensión formal o instituida del proyecto con la dimensión valorativa de las prácticas. Ya que, por un lado, contempla los formatos propios de lo instituido materializado en la formulación por escrito del proyecto; y, por otro lado, da cuenta de la valoración del proceso que fue mucho más interesante de lo que podíamos imaginar antes de iniciarlo.

Dicho todo esto, reconocer los lugares de donde partimos nos ayuda a sincerar nuestras expectativas y encontrarnos de otra manera con los actores del territorio. En este sentido, esta instancia se configura como un punto de partida desde el cuál podremos construir nuevas propuestas más críticas, con intención de ampliar los horizontes participativos de nuestros proyectos de extensión.

## BIBLIOGRAFIA

- CARNIGLIA, E. (2010). ¿La participación en desuso? Los límites de la intervención para el desarrollo. En Thornton, R. y Cimadevilla, G. (Eds). Usos y abusos del participare. (pp. 91-103). Buenos Aires, Argentina: Ediciones INTA.
- CARPENTIER N, DUARTE MELO A Y RIBEIRO FÁBIO (2019). Rescatando la participación: para una crítica del lado oculto del concepto, *Comunicación y sociedad*, 36 | 2019, 17-35.
- CIMADEVILLA, G. (2010). Dialéctica de la participación. En Thornton, R. D., & Cimadevilla, G. (Eds). Usos y abusos del participare. (pp. 55-65). Buenos Aires, Argentina: Ediciones INTA.
- DEL VALLE ROJAS, C. (2012). Criticidad y complejidad en el campo de la comunicación: consideraciones epistémicas sobre la comunicación participativa y para el cambio social desde América Latina. *Comunicación y desarrollo: prácticas comunicativas y empoderamiento local* (pp. 57-83). Barcelona, España: Gedisa.
- DE SOUSA, I., MAZA, B., & PALACIOS, Y. (2012). La participación comunitaria en la gestión creativa. *Sapiens* 13 (1), 15-36.
- FERULLO DE PARAJÓN, A. (2006). El triángulo de las tres “p”: psicología, participación y poder. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- FREIRE, P. (1973). ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. DF, México: Siglo XXI.
- GAULEJAC, V. (2008) “El costo de la excelencia” Conferencia 28 de octubre de 2008 – Buenos Aires.

- INACP/OPS (2002) Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá La iniciativa de seguridad nutricional en centro América. Publicación INCAP ME/086.
- KAPLÚN, M. (2002) Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular.). La Habana, Cuba: Editorial Caminos.
- MARTÍNEZ, R; y PALMA, A (2014) Seguridad alimentaria y nutricional en cuatro países andinos Una propuesta de seguimiento y análisis. Serie 187 CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas ISSN 1564-4162, Santiago de Chile.
- MONTERO, M. (2003). Teoría y práctica de la psicología comunitaria (Vol. 5). Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- MONTERO, M. (1996) La participación: significado, alcance y límites. En: Hernández, E. (Ed) Participación: ámbitos, retos y perspectivas. Caracas, Venezuela: Ediciones CESAP.
- QUIROGA, A de (1998). Las relaciones entre el proceso social y la subjetividad hoy. 1968 grupalista / Biblioteca de Psicología Social Pichoniana, Buenos Aires.
- SCHVARSTEIN, L. (1991) Psicología Social de las Organizaciones. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- THORNTON, R. (2010). Participación ¿La nueva tiranía en procesos de extensión rural? En Thornton, R. y Cimadevilla, G. (Eds.) Usos y abusos del participare. (pp. 35-54). La Pampa, Argentina: Ediciones INTA.
- TOMMASINO, H (2019). Grupo de Trabajo CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales). Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria [www.exactas.unlp.edu.ar/articulo/2019/11/5](http://www.exactas.unlp.edu.ar/articulo/2019/11/5).

## **Las organizaciones sociales prestadoras de Internet en barrios populares y áreas rurales: perfiles, experiencias y políticas públicas en Argentina**

Autores: Diego Rossi (IEALC -FSOC, UBA), Larisa Kejval (CCOM-FSOC-UBA y UNDAV), Diego De Charras (CCOM-FSOC-UBA), Dolores Guichandut (CCOM-FSOC-UBA) y Milton Oddone (UNMoreno y UNLP)

Palabras clave: INTERNET, ORGANIZACIONES SOCIALES, CONECTIVIDAD, BARRIOS POPULARES

Resumen:

Desde hace años antes del agravamiento de necesidades de conectividad por la pandemia Covid 19, en diversas comunidades con falta de cobertura móvil o limitaciones de la oferta de Internet fija, una numerosa y diversa cantidad de organizaciones sociales encararon el tendido de redes y la conectividad de Internet en modalidades de la Economía Social y Solidaria (ESS), sin fines de lucro.

Presentamos el avance de investigación sobre redes de conectividad en barrios populares y parajes rurales, en el marco de sendos proyectos UBACyT y UNDAVCyT. Identificamos como característica vertebradora de estas redes, un paradigma común de asociatividad comunitaria, participación social y reinversión de recursos (ya sean provenientes de la propia red de internet, como de otras actividades preexistentes de las organizaciones).

Para enhebrar los recursos que demanda una efectiva prestación de Internet en espacios comunitarios y en los hogares, las organizaciones adoptan diversas formas de institucionalización: cooperativas proveedoras de servicios públicos, de TV por cable o eléctricas, organizaciones comunitarias de radio y TV, mutuales de servicios, redes comunitarias de Internet o asociaciones civiles de distinto tipo que se reconvierten para asumir un rol en la cobertura de necesidades de conectividad de sus comunidades.

Ponderamos las capacidades y los desafíos de sostenibilidad de estas organizaciones para brindar Internet a sus vecinos, atravesados por limitantes y carencias, así como la tensión potencial o

palpable con los proveedores de conexión mayorista, con alguno de los tres grandes prestadores nacionales de Internet fija y/o móvil, y/u otros ISPs proveedores comerciales.

El abordaje de las experiencias en marcha conlleva la definición de dimensiones de análisis de los modelos y alternativas de organización y gestión de las redes en el territorio. Para ello se establecieron las siguientes dimensiones: político-identitaria; comunicacional; tecnológica; sostenibilidad económica y organizacional. La investigación es de carácter exploratorio y tiene como objetivo producir conocimiento sobre estos actores sociales, su visibilización y principales características.

Para llevar adelante el análisis se definieron dos movimientos. Por una parte, realizamos un relevamiento nacional de redes comunitarias de internet, a través de la aplicación de un cuestionario en proceso de implementación. En paralelo, realizamos una selección de casos que expresan diversas experiencias, con un abordaje cualitativo, para realizar una descripción densa y participativa que nos permite destacar algunas características comunes y también las formas creativas de resolución de inconvenientes propios del “lugar en el mundo” que cada organización y comunidad ocupan.

Vinculado a este panorama, damos cuenta del rol de las políticas públicas, a través de agencias del Ejecutivo Nacional (ENACOM, Jefatura de Gabinete, ARSAT, y carteras ministeriales varias) con focos variables en el suministro de recursos, la visibilización de los sectores de la ESS como prestadores TIC, y la articulación de políticas plurianuales para este sector que cuenta con al menos 600 prestadores TIC registrados en 20 provincias del país.

Desde un abordaje integral como política social, proponemos considerar los alcances de las iniciativas públicas sectoriales, a modo exploratorio, en tres niveles distintos de facilitación de la conectividad: -disponibilidad plena; -disponibilidad adecuada y relativamente asequible, o -disponibilidad paliativa y restringida, considerando las limitaciones para el acceso de las personas usuarias por ubicación, tiempo y calidad del servicio.

Esta ponencia propone poner en común el diseño teórico-metodológico de la investigación en proceso y los avances preliminares con el fin de promover el intercambio entre pares y aportar a la producción de conocimiento sobre la problemática de la desigualdad en el acceso a internet en el país. En este sentido, un análisis actualizado sobre el trabajo desde las organizaciones sociales como sujetos garantes de derechos, contribuye a mejorar las políticas públicas y sociales que las potencian en esta misión de posibilitar que en cualquier hogar de la Argentina se disponga de Internet fija asequible y de calidad.

Generalmente, las entusiastas proyecciones públicas y privadas sobre el desarrollo de infraestructura y cobertura de los servicios de conectividad con redes de 4G en Internet móvil, o con Fibra Óptica al hogar (GSMA, 2019) omiten las dificultades “de mercado” para lograr capilaridad de estas redes y garantizar el efectivo servicio en áreas periurbanas o rurales, y en villas, asentamientos o barrios populares.

Si bien la disponibilidad y el uso de Internet resultan esenciales para la vida contemporánea, las políticas públicas del sector aún abordan de manera tangencial la problemática en torno a la desigualdad en el acceso a estos recursos, con un reconocimiento limitado a la multiplicidad de actores globales, regionales o locales involucrados y una articulación todavía incipiente entre jurisdicciones (nacional, provincial y municipal).

Los datos respecto de la penetración de banda ancha fija en los hogares muestran diferencias según la cantidad de accesos por provincia y la velocidad del servicio, lo cual condiciona el tipo de actividades que se pueden realizar online. Según los datos que publica el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM, 2022) respecto del cuarto trimestre de 2021, el promedio nacional de la penetración de internet fija era de 73,18 accesos cada 100 hogares. La distribución por provincia de esos accesos muestra un mapa donde 10 provincias superan la media nacional (Buenos Aires, CABA, Córdoba, Chubut, La Pampa, La Rioja, Neuquén, San Luis, Santa Fe y Tierra del Fuego) y las 14 jurisdicciones restantes están por debajo de ese promedio (8 de las cuales no superan los 50 accesos cada 100 hogares). Además, si consideramos la velocidad media de descarga, se observa que en provincia de Buenos Aires y CABA cerca del 79% de los accesos supera los 20 Mbps, mientras que en el resto del país solo el 42% de los accesos llegan a esa velocidad.

Con relación a la telefonía móvil, se contabilizan más de 59 millones de líneas al cuarto trimestre de 2021, lo que indica una tasa de penetración nacional de 128,44 accesos cada 100 habitantes (según el Censo de 2010), es decir, hay más líneas registradas que cantidad de habitantes (ENACOM, 2022). El 90% son accesos prepagos y mixtos y los restantes pospagos. Sin embargo, las empresas prestadoras de estos servicios no diferencian dentro del primer grupo cuáles son clientes solo con “tarjeta” y cuáles cuentan con abonos prepagos. De esta forma, se observa que la telefonía móvil es la que alcanza mayor cobertura de usuarias y usuarios en el país. Sin embargo, el uso está determinado por la capacidad de pago, lo que implica que muchas personas

no cuenten con el servicio todos los días o hagan un uso reducido del mismo por razones económicas.

A su vez, cabe mencionar que muchos de los indicadores se elaboran sobre los datos que brindan las propias empresas prestadoras de servicios TIC y hacen referencia a los principales aglomerados urbanos. Por lo tanto, las poblaciones y parajes rurales de menos de 2000 habitantes no están reflejados en estas cifras, y probablemente las problemáticas específicas de los más de 5600 barrios populares de todo el país tampoco.

Un informe elaborado por Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) publicado en 2021 aporta algunos datos sobre la situación de la conectividad en la ruralidad, en base al relevamiento de 311 parajes rurales y periurbanos de 21 de las 24 provincias del país. Sobre este total, el 72% cuenta con una población de menos de 1000 habitantes, con la presencia casi excluyente de poblaciones indígenas, campesinas y agricultores familiares. De los parajes relevados el 40,2% no dispone de conectividad y llega al 80% cuando se contempla a aquellos con mala o regular conectividad. De los parajes que no cuentan con conectividad, el 85,6% tiene menos de 500 habitantes y en el 19,3% hay población indígena. A su vez, el 81,6% tiene como tipo productivo exclusivo o predominante el de la agricultura familiar.

Estos datos dan cuenta de la diferencia en el acceso a internet en las distintas provincias del país, como también en los barrios populares y parajes rurales, a veces por falta de desarrollo de infraestructura y los costos de interconexión, lo que dificulta la cobertura en poblaciones “no rentables” desde el punto de vista del retorno de la inversión o en las cuales los prestadores comerciales no tienen interés en prestar servicios.

El proceso de privatización y liberalización de las telecomunicaciones -implementado desde fines de la década de 1980 en varios países del mundo- apuntó a generar mayor competencia en el sector y, en consecuencia, una mejora en la calidad y asequibilidad de los servicios. A su vez, se creó en diversas latitudes como la India, ciertos países europeos o Brasil, la figura del Servicio Universal como fondo público de “compensación” para alcanzar poblaciones en situación de vulnerabilidad y zonas con baja densidad de población, a las que el mercado no incluye en sus planes de inversión. En este contexto, ya entrado el siglo actual, tuvo lugar la expansión privada y comercial de internet, que se inscribió en esta misma lógica y que hasta la actualidad, ha demostrado los límites de este modelo de política pública para cerrar la “brecha digital”.



El nivel de mercantilización -directo o indirecto- que contienen las decisiones de políticas de comunicación marca una fuerte frontera respecto de otras miradas, y quedan disociadas de la política social.<sup>59</sup>

El derecho a la comunicación se ha ampliado con los procesos de digitalización y, además de los medios audiovisuales “tradicionales”, el acceso a internet ha sido reconocido como facilitador del bienestar individual y colectivo, y plataforma para el ejercicio de la libertad de expresión y de otros derechos humanos, como la educación, asociación y reunión, etc. (ONU, 2016). Por lo tanto, una mirada sectorial donde la comunicación es abordada en términos de industria o mercado de forma predominante se manifiesta limitada respecto de sus aspectos potenciales para la integración y la movilidad social.

Si las políticas sociales, como señala Nirenberg (2006), tienen entre sus finalidades la redistribución de recursos y el equilibrio de asimetrías, la relevancia de la universalidad del acceso a internet en la sociedad contemporánea puede inscribirse en esa perspectiva.

Con una visión amplia, los derechos a la comunicación y la cultura son imprescindibles para acceder, ejercer y demandar otros derechos (Mata, 2002). Al referirnos a políticas públicas para resolver desigualdades comunicacionales digitales, debemos considerar las relaciones sociales que inciden sobre sectores en situación de pobreza estructural, pauperizados o en otras situaciones desfavorables por lugar de residencia, género, edad, etnia, etc. Además de considerar las condiciones de acceso a redes o dispositivos digitales, recientes estudios señalan un abordaje comprehensivo que contemple las siguientes dimensiones<sup>60</sup>:

“1. Problemas de acceso, como: a) la disponibilidad efectiva de publicaciones gráficas, señales de radio y TV, con contenidos diversos y de producción local o regional; b) la conexión a una red de Internet, con calidad razonable de servicio; c) la disponibilidad de energía eléctrica, dispositivos de recepción y otros equipamientos.

2. Dificultades de asequibilidad, entendida como la capacidad de los usuarios de pagar por un dispositivo móvil o equipo fijo de TV, telefonía o computación, y de cubrir el costo de un adecuado paquete de datos. Para calcular la asequibilidad, se toman en cuenta dos factores: por un lado, el costo de comprar el equipamiento y la conectividad, y por otro, los ingresos del usuario

---

<sup>59</sup> Nos referimos al modelo desregulado de tarifas e integración en promociones o “combos” por servicios *triple play* o *cuádruple play*; a la naturalización del pago para ver televisión en detrimento de la obturada promoción de la televisión digital abierta y gratuita (Rossi: 2020); o al modelo de inclusión por consumo, tanto en el “derrame” de ofertas de servicios básicos o de dispositivos móviles hacia los sectores de menores ingresos.

<sup>60</sup> Elaboración de Baladrón y Rossi (2022) sobre dimensiones señaladas por Segura (2021), Parra (2021) y Mantilla (2021).

o su grupo familiar (mientras el porcentaje de la renta mensual promedio sea menor, la asequibilidad será mayor).

3. Desigualdades en los usos de las tecnologías de comunicación, tales como: a) la disponibilidad de autonomía, intensidad, oportunidad y frecuencia de dicho uso; b) habilidades y competencias para recibir, producir y compartir contenidos; c) apoyo social y vinculación comunitaria”.

A partir del reconocimiento de las Naciones Unidas (2016) del acceso a internet como derecho humano, fortalecida por otros documentos de UNESCO y de los Relatores de Libertad de Opinión y Expresión (2019), podemos considerar el acceso, la accesibilidad y una asequibilidad viable para toda la población como aspectos cercanos a una concepción de servicio universal y materialmente constitutivos del ejercicio del derecho humano a la comunicación. Desde este postulado, es necesario que las distintas iniciativas de políticas públicas para facilitar la conectividad aborden las limitaciones existentes para el acceso vinculadas a la ubicación, tiempo y calidad del servicio.

El abordaje de estas políticas públicas es necesariamente multiactoral, ya que son tres los actores preponderantes que brindan acceso a internet: los grandes privado-comerciales del Internet móvil, las más de quinientas PyMEs y las seiscientas organizaciones sin fines de lucro, de la economía social y solidaria, distribuidas en todo el territorio nacional.<sup>61</sup>

Desde la reinversión con fondos propios, de recursos provenientes de la economía social o de actividades comunicacionales convergentes, los prestadores sin fines de lucro contribuyen a generar conectividad en barrios populares, en ocasiones sin utilizar fondos públicos que apuntalen estos servicios.

Tipologías de OSCs. Diferentes formas organizativas con un mismo objetivo: conectividad accesible, asequible y de calidad.

“La Economía Social y Solidaria (ESS) es un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios. A diferencia de las empresas capitalistas tradicionales cuyo objetivo principal es la obtención de ganancias, las organizaciones de la ESS tienen como propósito la resolución de las necesidades de sus integrantes. Esto no significa que los ingresos monetarios no sean importantes, sino que

---

<sup>61</sup> Ver análisis de prestadores de la economía social y solidaria en Rossi, D. y Oddone, M. (2021) *Evolución de las Cooperativas TIC en Argentina – Distribución territorial y servicios ofrecidos*. Informe N° 1 Cátedra Libre La conectividad como servicio esencial y garantía de derechos, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: <http://catedraconectividadunlp.com/>

la búsqueda de ingresos está supeditada al objetivo de mejorar las condiciones de vida de todos los que participan de la organización, sus familiares y comunidades” (Deux Marzi y Vannini; 2016). Si las organizaciones, relaciones y prácticas de ESS están orientadas hacia una reproducción ampliada de la vida del conjunto de la sociedad -ya no a la acumulación de capital-, la persona trabajadora, sus capacidades y sus necesidades cobran mayor importancia que el mero rol como parte de un proceso económico.<sup>62</sup>

Más allá de la variedad de actividades y organizaciones, algunos rasgos comunes caracterizan a las instituciones de la ESS:

- son organizaciones o emprendimientos asociativos porque agrupan a trabajadoras y trabajadores que se unen para realizar actividades y alcanzar objetivos comunes;
- la asociación es voluntaria;
- son organizaciones donde el trabajo tiene un lugar central;
- sus integrantes tienden a mantener relaciones simétricas y no establecen diferencias entre patrones y empleados, ni entre propietarios y no propietarios;
- las organizaciones tienden a ser autogestionadas porque sus integrantes auto-organizan el trabajo, comparten responsabilidades y acuerdan algún tipo de división de tareas, construyen relaciones de cooperación;
- realizan actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios y sus destinos pueden ser tanto para el mercado, como para el uso final de la comunidad a la que pertenecen;
- la organización contempla distintos grados de participación en la división del trabajo, en la redistribución interna de excedentes, en la toma de decisiones y en la propiedad;
- sus prácticas y relaciones sociales se apoyan en valores tales como solidaridad, confianza y pluralismo, tanto internamente como también en la relación con la comunidad a la que pertenecen.

Argentina dispone de varias formas jurídicas distintas a la empresa de capital, que permiten formalizar una organización de asociación libre y voluntaria, prestadora de servicios, en este caso de servicios TIC. Entre ellas:<sup>63</sup>

<sup>62</sup> Los siguientes párrafos son adaptación sobre Deux Marzi, M.V. y Vannini, P. (2016), quienes a la vez retoman ideas de José Luis Coraggio y otros autores de Economía Social Solidaria.

<sup>63</sup> Para avanzar en los rasgos distintivos, consultar estas fuentes básicas, citadas en Muñoz Cancela, Rosas y Vannini (2022):

- Paolini, N. A. y Odriozola, J.: Diferentes tipos de organizaciones ¿Por qué no todas son iguales?, [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/75731/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/75731/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cooperativas y mutuales: reguladas por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), a cargo de la promoción, el desarrollo y el control de estas entidades.
- Asociaciones civiles y fundaciones: registradas y fiscalizadas por la Inspección General de Justicia (IGJ).

Cada una de estas formas jurídicas tiene sus características particulares que, por historia organizativa o pertinencia estratégica, fue elegida para el funcionamiento, valores y objetivos sostenidos por los prestadores sin fines de lucro.

Abordaje cualitativo: características de la selección de casos

El proyecto de Investigación llevó adelante una etapa de indagación a actores e informantes claves en torno al relevamiento de experiencias con el fin de iniciar un mapeo preliminar de las experiencias y a su vez elaborar y definir las dimensiones del análisis.

Además de la confección de un cuestionario de relevamiento de experiencias, también se hizo una selección de casos para sistematizar experiencias de organizaciones sociales, cooperativas y/o comunitarias que prestan servicios de conectividad fija en barrios populares y áreas rurales o periurbanas. El instrumento elegido para este abordaje es el de la entrevista en profundidad. Los ejes principales a indagar son:

- Características de la organización: cuándo y cómo comenzó a funcionar, cómo está conformada actualmente.
- Características del lugar (demográficas, geográfica, social, económica, acceso a internet).
- Características del/los servicio/s que ofrece. Precisar si son los barrios populares o áreas periurbanas el centro de incidencia de la organización, o bien son áreas a ser integradas a una red preexistente.
- Relación con otras organizaciones del área de influencia y/o con otras empresas o prestadores que dan o podrían dar servicios de Internet en la zona.
- Vinculación con políticas públicas nacionales o provinciales y con organismos de fomento, subsidio o financiamiento.
- Descripción de la experiencia: desafíos del despliegue de red, problemas, soluciones y sostenibilidad a corto y mediano plazo.
- Aprendizajes organizacionales y despliegues de saberes en el territorio.

---

- INAES. Cooperativas de Trabajo: Aspectos Básicos. <https://bit.ly/3ma5Dgt>

- INAES. Mutuales: Aspectos Básicos. <https://bit.ly/30M48wz>

En nuestro relevamiento de experiencias de organizaciones sociales prestadoras de servicios de Internet –que no pretende ser exhaustivo, más bien acercarse a cierta representatividad de la diversidad de formas organizativas existentes-, sobre la selección de los casos a abordar hemos realizado una clasificación preliminar de acuerdo a las expertices previas:

- Cooperativas con antecedentes en servicios públicos y/o eléctricos. (Ejemplos en Buenos Aires: CopeNet Luján, Telviso de Del Viso, la Cooperativa Mariano Acosta, la Cooperativa Batán, cooperativas de localidades balnearias, etc.)
- Cooperativas de trabajo con antecedentes en comunicación audiovisual. (Por ejemplo: la Cooperativa Solidaridad en Formosa, la Cooperativa PPR de Mar de Ajó)
- Mutuales existentes previamente con fines audiovisuales (radio o TV por cable) o constituidas a fines de dar conectividad y capacitación profesional, se presenten o no a programas públicos de fomento. (Por ejemplo: el Polo Digital de Inclusión Social en La Matanza, la Asociación Mutual Mercantil Argentina -AMMA- en Villa María, la Asociación Mutual Carlos Mugica en Córdoba capital)
- Organizaciones que tienden redes comunitarias como Asociaciones Civiles, ya sea existentes previamente con fines de promoción social, audiovisuales, o constituidas al fin de dar conectividad y capacitación profesional. (Por ejemplo: AlterMundi y otras en Córdoba, Atalaya Sur y Soldati Conectada–El Hormiguero en Ciudad de Buenos Aires, La Poderosa en distintos barrios del país)
- Organizaciones o prestadores con función social y bajo grado de formalización en barrios populares. (Por ejemplo, la situación en Barrio Padre Mugica (Villa 31), en Ciudad de Buenos Aires, entre otros).

#### Los “Barrios Populares” desde la estatalidad

Si bien no se dispone de información oficial para cuantificar el volumen de inversión y la capilaridad y calidad de red lograda por los prestadores comerciales en los barrios populares antes y después de la pandemia, la misión de ofrecer servicio a toda la población debería haber sido un objetivo compartido por el Estado regulador y los prestadores regulados en sus respectivas planificaciones y evaluaciones de cumplimiento de metas.

Las realidades en los barrios populares –agravadas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio y las disposiciones que llevaron a la virtualidad la mayoría de las relaciones educativas, laborales y sociales durante más de un año a partir de marzo de 2020-, exhiben

panoramas de carencias de servicio, tanto en el acceso a conexiones fijas como en la asequibilidad de las conexiones móviles.

La dinámica del propio despliegue de un mercado históricamente desregulado y con escasos incentivos públicos para la garantía de derechos sociales conllevó a una magra inversión privada en la garantía de servicios fijos dentro de los barrios populares. La tardía puesta en marcha del Fondo de Servicio Universal -y las sucesivas subutilizaciones del FFSU antes de la Pandemia- no contribuyeron a un eficiente fondeo de extensión de redes.

Aun así, proveedores locales de servicios de internet y TV de pago han desplegado redes y/o esquemas de distribución y/o comercialización de conexiones minoristas, aún en entornos de informalidad.

En el Registro Nacional de Barrios Populares en la Argentina (RENABAP) se habían inscripto hacia 2017 un total de 4.416 barrios donde viven más de 4 millones de personas, que representan el 10% de la población total del país. Aún a mediados de 2020, el 65% de esos barrios no contaba con acceso a internet. En abril de 2021, el Registro fue reabierto para sumar a sectores urbanos que no se habían incorporado hasta 2018.<sup>64</sup> Y a setiembre de 2022, se contabilizan 5687 barrios populares registrados, lo cual dimensiona el desafío público para la cobertura de los programas de infraestructura y servicios públicos esenciales.

### Políticas públicas

La discusión sobre el carácter esencial de los servicios TIC y su universalización tomó mayor protagonismo en la agenda pública a partir del aislamiento social obligatorio como medida sanitaria implementada ante la pandemia del Covid-19, coincidente con el comienzo del gobierno del presidente Alberto Fernández.

En agosto de 2020, mientras las principales telefónicas anunciaban a sus clientes un nuevo aumento para septiembre y la oposición obturaba los debates parlamentarios no presenciales, se dispuso por Decreto de Necesidad y Urgencia 690/2020 el congelamiento de precios hasta fines de ese año. También se restableció, con algunas reescrituras, las capacidades regulatorias de la Ley Argentina Digital que (el entonces presidente) Mauricio Macri había derogado, y el encuadre de servicio público en competencia para los servicios TIC, extendiéndolo para la

---

<sup>64</sup> Reseña oficial del Registro RENABAP en considerandos de la Resolución 138/2021 AABE, en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/249472/20210914>

telefonía móvil y la TV de pago<sup>65</sup>. Este DNU ordena a la autoridad de aplicación establecer una prestación básica universal obligatoria que deberá ser brindada en condiciones de igualdad por todos los prestadores. La medida fue cuestionada en sede administrativa y judicial. Hasta septiembre de 2022 persisten fuertes tensiones para su limitada aplicación, debido a medidas judiciales tomadas a partir de presentaciones de las principales telefónicas comerciales y PyMEs. El Ente Nacional de Comunicación (ENACOM), como autoridad de aplicación de la Ley 27.078 Argentina Digital, dispuso la ejecución del Fondo Fiduciario de Servicio Universal, además de articular iniciativas con la Jefatura de Gabinete de Ministros y numerosas reparticiones ministeriales. Con una prolífica elaboración de programas, especialmente a partir de 2020<sup>66</sup>, las políticas públicas para facilitar o contribuir a la conectividad de las personas ubicadas en los deciles con menores ingresos tomaron un abanico de modalidades. Entre ellas, podemos destacar: el otorgamiento de tarjetas de prepago para servicios móviles a sectores vulnerables; la entrega de tablets o dispositivos a beneficiarios de ciertos planes sociales; programas focalizados para poblaciones en torno a servicios wi-fi en ámbitos comunitarios; fortalecimiento o expansión de redes de fibra al hogar; programas de despliegue de infraestructura para barrios populares y en zonas de menos de 5.000 habitantes específicos para redes comunitarias. Estas iniciativas se ofrecen en general a modo de planes “a demanda” y, cuando se dirigen a financiar el consumo de internet, corren el riesgo de introducir una modalidad de subsidios encubiertos a servicios de internet móvil de prestadores dominantes<sup>67</sup>.

Para la ejecución de proyectos de conectividad en barrios populares (así como otras líneas del FFSU), los actores PyMes, cooperativos, organizaciones sociales y comunitarias resultan clave, tanto en su capilaridad como en el conocimiento del territorio, a diferencia de la lógica de las prestadoras incumbentes, conducidas por los planes de consorcios empresariales fuertemente centralizados.

---

<sup>65</sup> La sorpresiva promulgación de este DNU generó adhesiones de sectores progresistas y asociaciones de usuarios y consumidores, así como rechazos por parte de los prestadores TIC y proveedores de internet, con distinto grado de adjetivación y argumentaciones. Principalmente, cuestionaron la clausura temporal de incrementos tarifarios y el anuncio de un nuevo equilibrio de fuerzas en la toma de decisiones sobre el sector. Renació el debate entre las implicancias de las definiciones de “servicio público”, esencialidad, universalidad y cómo lograrlos.

<sup>66</sup> Por razones de espacio, no se reseñan todos los programas del ENACOM y otras áreas del Estado Nacional concurrentes directa o complementariamente con las políticas de reducción de desigualdades digitales. Una reciente sistematización puede encontrarse en Maffullo y Rossi (2022).

<sup>67</sup> Si bien el discurso general de los prestadores de internet a nivel mundial y continental (ver, por ejemplo, Barrantes Cáceres, 2011, o GSMA, 2019) cuestiona la existencia o el funcionamiento de los Fondos de Servicio Universal en función de ciertas subejecuciones o falencias, las sugerencias de las corporaciones para su utilización apuntan a subsidiar la demanda, a modo de subvención a sectores de bajos ingresos para el pago de sus abonos, al estilo del Programa LifeLine norteamericano.

De la Dirección de Fomento y Desarrollo de ENACOM depende la Subdirección de Proyectos Especiales cuyo objetivo es la implementación de acciones territoriales y operativas que contribuyan a la federalización y universalización del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y al fomento de los medios audiovisuales en zonas socialmente vulnerables, barrios populares, parajes rurales, zonas con condiciones desfavorables y comunidades de pueblos originarios. De ella dependen dos programas a los que nos referimos especialmente: Barrios Populares y Roberto Arias.

Específicamente, el “Programa Barrios Populares” (técnicamente: “Programa para el Desarrollo de Infraestructura para Internet destinado a Villas y Asentamientos Inscriptos en el RENABAP”), a cargo del ENACOM, tiene como fin implementar proyectos de instalación, desarrollo y mejora de las redes de infraestructura para la prestación del servicio fijo de acceso a internet de banda ancha a los habitantes de barrios y asentamientos inscriptos en el RENABAP. Implica desplegar estrategias conjuntas con soluciones de fondo para instalar, desarrollar o mejorar la conectividad en los barrios vulnerables, desplegar pisos tecnológicos adecuados y promover uniones de colaboración entre licenciatarios TIC y grupos asociativos barriales. Evidencia una intención de reposicionamiento del rol del Estado presente y una apertura en el diseño de políticas públicas con múltiples actores, en perspectiva de fortalecer una comunicación federal y democrática.

El programa fue aprobado por Resolución 726/2020 a meses de iniciada la pandemia y puesto a disposición de los prestadores TIC en septiembre de 2020. Tuvo un presupuesto inicial de 1.000 millones de pesos. El monto máximo a financiar por barrio popular comprendido en el proyecto era de \$40 millones, actualizado a \$60 millones en octubre de 2021. Los proyectos que involucran a más de un barrio popular tenían un monto máximo de \$160 millones, actualizado a \$200 millones en octubre de 2021. Da la posibilidad de financiar hasta el 100% del total de las inversiones bajo la forma de Aporte No Reintegrable. La convocatoria fue abierta a licenciatarios de servicios TIC con registro de Servicio de Valor Agregado - Acceso a Internet (SVA-Acceso a Internet) y/o Servicio de Valor Agregado - Redes Comunitarias (VARC).

Los interesados, en virtud de las singularidades socio-económicas de los barrios populares, pueden proponer bonificaciones a instituciones públicas o sin fines de lucro que excedan el financiamiento preestablecido<sup>68</sup>. Además de las inversiones en infraestructura activa y pasiva, en equipamiento y las bonificaciones mencionadas, también se financia una Estación Tecnológica

---

<sup>68</sup> Fuente: ENACOM: [https://enacom.gob.ar/programa-barrios-populares\\_p4615#contenedorSite](https://enacom.gob.ar/programa-barrios-populares_p4615#contenedorSite) Consultado 17 agosto 2021



cada cinco mil habitantes, proyectándose sobre infraestructura ya existente en una organización del barrio popular.

Una síntesis del alcance del “Programa Barrios Populares” a principios de octubre de 2022 señala “el desarrollo previsto de obras de conectividad con alcance en 686 barrios, con 48 proyectos ya adjudicados en lo que trabajan 27 prestadores PyMes, 12 cooperativas, 6 redes comunitarias o sociales, un operador provincial y un municipio”.<sup>69</sup>

Otra línea del ENACOM dirigida al acompañamiento de organizaciones sociales es el Programa Redes Comunitarias Roberto Arias (Resolución 799/2021). Está dirigido especialmente a licenciatarios de redes comunitarias de comunidades rurales o pueblos originarios en localidades de hasta 5.000 habitantes. Este programa, según señala la autoridad de aplicación, es “el resultado del trabajo de articulación con las redes comunitarias de Internet que funcionan en nuestro país, instituciones estatales que trabajan con comunidades rurales y de pueblos originarios y redes de medios de comunicación populares, comunitarios y autogestivos”.

Por redes comunitarias, la resolución refiere a aquellas compuestas por infraestructura gestionada por sus propios usuarios o por las entidades sin fines de lucro que los agrupan, permitiendo y promoviendo su ampliación a través de la incorporación de nuevos usuarios o conectándose con redes comunitarias vecinas (Resolución 4958/2018). El ENACOM financia el 100% de los proyectos con recursos del Fondo Fiduciario del Servicio Universal y, además de la puesta en vigencia de la obra de infraestructura necesaria, también establece la bonificación del servicio de internet durante seis meses hasta que la red esté firmemente establecida y su sostenibilidad esté garantizada desde el aspecto económico y organizativo.

Este programa es el primero dirigido específicamente a estos actores sociales: comunidades de baja densidad poblacional, con dificultades de conectividad, pero con capacidad organizativa y una apuesta objetiva por la vida social y comunitaria comprometida con el desarrollo humano integral. Nuestro avance de investigación registra importantes aportes de redes comunitarias preexistentes para la hechura del programa, y una fuerte articulación y promoción del mismo entre los equipos de Enacom y las redes y potenciales prestadores para garantizar su registración y efectiva participación como adjudicatarios de fondos.

Al considerar las diversas modalidades de intervención de las políticas de fomento de la conectividad para facilitar el acceso a Internet de sectores populares (sin tener en cuenta

---

<sup>69</sup> Natalia Vinelli, transcripción de exposición en “Encuentro Regional por el derecho a un futuro digital justo y soberano”, organizado por Internet Ciudadana en Casa Patria Grande, Buenos Aires, 13 y 14 de octubre de 2022.

dispositivos o habilidades de uso), proponemos agruparlas en tres alcances distintos para estos beneficiarios:

- Disponibilidad plena, a través del desarrollo de infraestructura para la prestación de servicios fijos de fibra directa al hogar -FTTH- o servicios de banda ancha móvil 4G.
- Disponibilidad adecuada y relativamente asequible, con la habilitación de conexiones fijas con limitado ancho de banda (por el tipo de redes desplegadas o por el alto costo de los servicios de interconexión mayoristas), y/o servicios móviles de planes acotados.
- Disponibilidad paliativa y restringida, a través de tarjetas prepago móvil o wifi en lugares públicos o centros comunitarios, sin poder garantizar el uso de Internet fijo o móvil para actividades cotidianas en el hogar.

Estas categorías son de carácter exploratorio y proponen segmentar las distintas iniciativas de políticas públicas respecto del tipo de conectividad que facilitan, al considerar sus limitaciones para el acceso por ubicación, tiempo y calidad del servicio.

#### Prácticas de garantía de derechos, en territorios con desigualdades

Las estrategias que las organizaciones ponen en marcha para el tendido de redes se despliegan en múltiples dimensiones. Varían de acuerdo a las especificidades de cada tipo de organización, pero en todas las experiencias investigadas existen algunos puntos en común, especialmente en cuanto a la concepción de su propio rol y de la comunidad involucrada.

Las desigualdades conceptualizadas y cuantificadas como “brecha digital” radican en la concentración de la mayor cantidad de accesos en conglomerados urbanos de demanda solvente donde las empresas focalizan el tendido de infraestructura, sosteniéndose desigualdad en las velocidades y tecnologías disponibles, además de las barreras para el usos y apropiación tecnológica. En los barrios populares, la brecha también se manifiesta como exclusión lisa y llana del acceso al ejercicio de derechos (“Si vivís en Belgrano sos de primera, si estás en Soldati arreglate”, ilustra una de las integrantes de Soldati Conectada). Las iniciativas, proyectos, planes integrales que las organizaciones ponen en marcha para contrarrestar estas exclusiones discuten la concepción mercantil de la comunicación y del acceso TIC. Ponen en el centro de la escena a los trabajadores y trabajadoras o a la comunidad. Ponen en marcha espacios de capacitación profesional y comunitaria para la formación de técnicos, en principio, para el tendido de fibra óptica, y en otros casos también para desarrollos TIC de distinto tipo desde la concepción de la alfabetización digital. Involucran a las comunidades, a los barrios populares, a través de sus

referentes u organizaciones de base, en la concientización y en la construcción de condiciones para el tendido de redes y su sostenibilidad. Conciben a los usuarios y usuarias de la red como asociados (inversores, en algunos casos) en contraposición a su concepción como clientes. Apuntan a democratizan no sólo el acceso a la conectividad sino también los saberes tecnológicos, organizativos y de gestión que rompan con la estructura de proveedor-cliente. Construyen instancias en las que la posibilidad de acceder a internet derive en la apropiación de las tecnologías<sup>70</sup>.

El tendido de redes en los barrios populares y áreas rurales exige, más allá de recursos físicos e inversiones, conocimiento del “territorio” que sólo puede construirse desde las organizaciones. Ya sea por disponer de soluciones creativas y agregar recursos del voluntariado, como por conocer el micropoder en los barrios para lograr adhesiones de referentes y confianza vecinal en el cuidado de los tendidos de cables, las organizaciones sociales resultan clave, y correlativamente cobran relevancia las políticas públicas que apalancan estas iniciativas desde la concepción del acceso a Internet como un derecho.

#### Constataciones desde la investigación en avance

En el campo de las comunicaciones, Argentina ha sido campo fértil de experiencias de organización social, desde la telefonía y la radio y la TV, aún con históricas dificultades legales y desigualdades en la posibilidad de brindar servicios.

En el marco del proyecto de investigación en marcha sobre organizaciones que brindan conectividad a internet, hemos registrado diversas formas de despliegue de experiencias: desde aquellas que tienen antecedentes de prestación de servicios públicos y/o electricidad, o son proyectos vinculados previamente a la comunicación social, como también asociaciones civiles o mutuales que se gestaron específicamente para brindar conectividad desde organizaciones con mayor o menor autogestión, agregación política y/o articulación con políticas gubernamentales. En materia de Internet fija, las telefónicas hegemónicas no han contemplado coberturas totales del territorio: intentan maximizar sus clientelas hasta donde llegan con el tendido, y reemplazan los cables de cobre por fibra óptica al hogar en etapas sin concertación con el regulador. Mientras

---

<sup>70</sup> Susana Morales (2017:41) define la apropiación de las tecnologías como “Aquellas prácticas a través de las cuales los sujetos, como fruto de procesos de reflexividad explícitos o implícitos, emprenden una tarea de elucidación acerca de su propio vínculo con las tecnologías y lo que ellas representan en la sociedad. El uso de las tecnologías se vuelve entonces una actividad lúcida en la que los actores sociales las adoptan y adaptan, con mayores o menores niveles de creatividad y aprovechando el potencial de la interactividad que ellas posibilitan, para la concreción de proyectos de autonomía individual y colectiva.”

tanto, en los suburbios de las ciudades crecen loteos, ocupaciones y algunos barrios privados: sólo estos últimos concitan la atención de los principales operadores.

De esta manera, numerosas comunidades perviven con grandes agujeros de capilaridad de la red de redes, conviviendo con soluciones parciales desde la conectividad móvil o disponiendo de revendedores informales de paquetes de algunos Megas, en una situación tapada por estadísticas oficiales y discursos generalistas.

En barrios populares y zonas rurales, existieron experiencias de Internet comunitaria previas a la política pública de fomento desplegada por el ENACOM, especialmente en Buenos Aires y la provincia de Córdoba: entre ellas identificamos, además de a las clásicas cooperativas, a las mutuales AMMA y el Polo Digital, o a las redes comunitarias AlterMundi y NonoLibre entre otras. En algunos casos, sus integrantes contribuyeron al diseño de los programas y del enfoque de la política pública. En otros casos, generaron proyectos autosustentables, atento a dificultades de diseño o reglas dispuestas para acceder a financiamiento público.

Sin adentrarnos en la cuestión regulatoria de la implementación y modificaciones del marco de las TIC a través de la Ley Argentina Digital, en cuanto al fomento de las redes generadas por organizaciones sin fines de lucro, la política estatal aparece como apalancadora de posibilidades, especialmente en el marco de la pandemia y postpandemia.

Las dificultades para adquirir equipamiento, realizar tendidos de redes por la geografía de los barrios populares, y los mínimos niveles de recupero de la inversión o de gestión de los costos de prestación y mantenimiento del servicio, podrían llevar a formas de compartición de infraestructura o alternativas de prestación aún incipientes y que pocas organizaciones llegan a explorar.

Actualmente, el abaratamiento de los materiales y la relativa facilidad de montar un cableado, lleva a ilusionarse con una capitalización y retorno de las inversiones de cableado por hogar en períodos no muy largos de tiempo. Aunque de todas formas, a la par de los relatos orgullosos de las gestiones realizadas para disponer de redes de Internet, resuena en muchos proyectos surgidos recientemente la pregunta sobre la escala posible y la sostenibilidad a mediano plazo de los esfuerzos emprendidos.

## Bibliografía

BALADRON, M., DE CHARRAS, D., RIVERO, E. y ROSSI, D. (2021). Argentina: derecho a la conectividad, desigualdad y actores no lucrativos. En Monje, D. (coord.). (Des)iguales y (des)conectados: políticas, actores y dilemas info-comunicacionales en América Latina. Buenos Aires: CLACSO.

BALADRON, M. y ROSSI, D. (2022). Internet fija y móvil: la reducción de desigualdades digitales como política social. En “Políticas sociales: estrategias para construir un nuevo horizonte de futuro”, Vol V. CEIL-CONICET, FAUATS, RIPPSO y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Buenos Aires, 2022

BARRANTES CACERES, R. (2011). Uso de los fondos de acceso universal de telecomunicaciones en países de América Latina y el Caribe. Documento de proyecto. Santiago de Chile: CEPAL – Unión Europea.

Consejo de Derechos Humanos, Asamblea General Naciones Unidas (2016). Resolución sobre “Promoción, protección y disfrute de los Derechos Humanos en Internet”, 27 de junio.

DEUX MARZI, M.V. y VANNINI, P. (2016) Manual de tecnologías abiertas para la gestión de organizaciones de la economía social y solidaria, GCOOP/UNGS.

ENACOM (2022). Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina. Cuarto trimestre de 2021. <https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>.

GSMA (2019). ¿Qué debe incluir la política pública del próximo presidente para integrar completamente a Argentina a la economía digital? Disponible en: <https://www.gsma.com/latinamerica/wp-content/uploads/2019/09/Meet-the-Candidates-Arentina-2019.pdf>

MAFFULLO, E.; ROSSI, D. (2022). Módulo 7: Marco regulatorio y políticas públicas para el sector sin fin de lucro. Material elaborado para la Diplomatura Apropiación de Tecnologías para la Comunicación de Organizaciones Sociales; FSOC-UBA / Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (en prensa).

MANTILLA, G. (2021). “Conectividad a Internet: ¿precio o cobertura?” DPL News newsletter digital, Ciudad de México, 8 noviembre. Disponible en <https://digitalpolicylaw.com/conectividad-a-internet-precio-o-cobertura/>

MATA, M. C. (2002). Comunicación, ciudadanía y poder. Diálogos de la Comunicación, 64.

MORALES, S. (2017). “Imaginación y ‘software’: Aportes para la construcción del paradigma de la apropiación”. En: Cabello, R. y López, A. (eds.). Contribuciones al estudio de procesos de

apropiación de tecnologías. Buenos Aires: Rada Tilly, Ediciones del Gato Gris, pp.39-52.  
<https://bit.ly/3rI0Y6l>

MUÑOZ CANCELA, C.; ROSAS, G.; VANNINI, P. (2022): Módulo 4: Lógicas de organización y sostenimiento económico. Material elaborado para la Diplomatura Apropiación de Tecnologías para la Comunicación de Organizaciones Sociales; FSOC-UBA / Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (en prensa)

NIRENBERG, O. (2006). Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia. Buenos Aires: Paidós.

PARRA, R. (2021). "América Latina tiene el segundo Internet móvil menos asequible del mundo." DPL News newsletter digital, Ciudad de México, 5 octubre. Disponible en <https://digitalpolicylaw.com/america-latina-tiene-el-segundo-internet-movil-menos-asequible-del-mundo/>

ROSSI, D. (2020). "Comunicaciones imprescindibles con mercados concentrados." Agencia Paco Urondo, Buenos Aires, 24 abril. Disponible en:

<http://www.agenciapacourondo.com.ar/medios/comunicaciones-imprescindibles-con-mercados-concentrados>

ROSSI, D. y ODDONE, M. (2021). Informe N°1: Evolución de las cooperativas TIC en Argentina. UNLP. Disponible en: <https://www.economiasolidaria.com.ar/wp-content/uploads/2021/05/Catedra-Conectividad-FUERTE-IMPRONTA-COOPERATIVAS-TIC-EN-ARG-Informe-1-2105.pdf>

SEGURA, M. S. (2021). No es una brecha. Desigualdades digitales y sociales en Argentina. Revista EPTICC VOL. 23, N° 2, Mayo-agosto. Disponible en: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/download/15556/12102/>

**La comunicación de y en los sindicatos. Claves para pensar estrategias comunes de acción.**

Esp. Susana Martins IICOM- UNLP/ CICOMIS-UBA

smartins1074@gmail.com

Lic. Martín Vázquez CICOMIS – UBA

martinvazquez126@gmail.com

Palabras Clave: Comunicación-Sindicalismo - Política- Opinión Pública- Organizaciones

### Introducción

Este trabajo surge del cruce de dos trabajos finales de carrera, Comunicación sindical: El caso de la Seccional Evita de la Asociación de Profesionales de la Salud de la Provincia de Buenos Aires del Lic. Martín Vázquez y Comunicación sindical digital: diagnóstico y desafíos . El caso de ATE Nacional y UPCN de la Especialista en Comunicación Digital Susana Martins.

En ambas propuestas reconocemos un estado de la cuestión similar, pero los abordajes teóricos y metodológicos son diferentes. Asimismo, se estudiaron casos particulares, aunque estamos en condiciones de afirmar algunas conclusiones comunes:

la constante estigmatización de los actores sindicales por parte del resto de la sociedad  
el relativo vacío de producción teórica acerca de la especificidad de la comunicación sindical, su posible vínculo con la comunicación política y

la falta de un abordaje integral de las áreas de comunicación de los distintos gremios y sindicatos, detalle que nos confirma la hipótesis de que aún no se comprende el cabal sentido de la práctica comunicacional en la construcción de la identidad organizacional (al menos en el caso de los sindicatos) con su consecuente intervención en el espacio público.

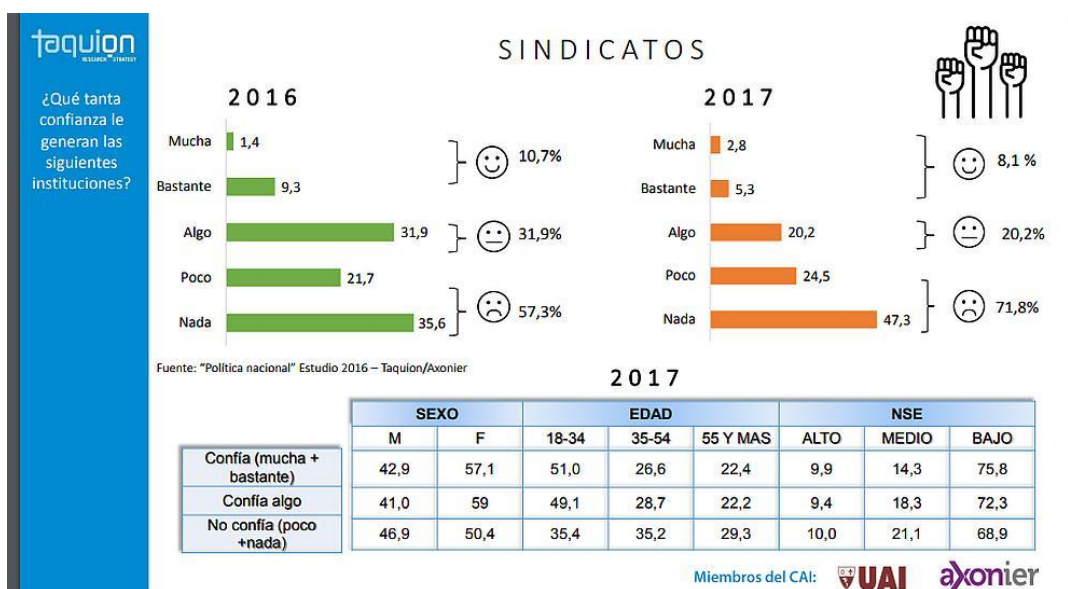
Por ello, el objetivo de este artículo es plantear una suerte de caracterización del estado de la comunicación sindical, entendida como una especificidad de la comunicación política, a partir del análisis de diversos casos para establecer líneas de diagnóstico, identificar desafíos y sugerir una serie de posibles propuestas que apunten a mejorar la práctica cotidiana comunicacional de dichas organizaciones.

### La comunicación en los sindicatos

Los sindicatos cumplen un rol central en la creación de la identidad del trabajador en la Argentina y, al mismo tiempo, escenifican el conflicto y la puja de intereses entre trabajadores y empleadores. Por ello, el repertorio de acciones desplegado en el ámbito de las organizaciones

sindicales, desde las huelgas hasta los comunicados, debe ser tenido en cuenta como acciones que construyen identidades colectivas, y desde ese lugar, asumir las prácticas comunicacionales como productoras de sentido e identificación.

Desde esa perspectiva, el rol de la comunicación es central tanto al interior de las organizaciones como en la disputa por el sentido común que se da en el espacio público. Las organizaciones sindicales en general, y los sindicalistas en particular, son construidos discursivamente de modo permanente por los medios hegemónicos de comunicación, gobiernos y empresarios en clave negativa. Esta confluencia hace que la opinión pública los perciba asociados a adjetivos denigrantes como sucios, feos, malos, mafiosos y corruptos, incluso en una escala mayor que a la clase política en general<sup>71</sup>.



Fuente: Ámbito Financiero

<sup>71</sup> Un trabajo de las encuestadoras Taquion y Trespuntozero da cuenta de la profunda crisis que atraviesa el sindicalismo en términos de opinión pública. El relevamiento realizado durante enero de 2017 sobre una muestra de 1.069 casos a nivel país, observa que los sindicatos son percibidos como la institución más corrupta de la democracia. Así, el 80,9% de los encuestados sostienen que los sindicatos son muy o bastante corruptos, cifra que supera la corrupción percibida en empresarios (77,5%), el Poder judicial (74,8%), los medios de comunicación (67,4%), el Congreso de la Nación (64,5%), el Gobierno nacional (54%) y la misma ciudadanía (53,7%).



## ¿En qué medida diría que los sindicatos son corruptos?



	Sexo		Edad			Educación			Zona de residencia		Hipótesis electoral '19		
	M	F	16-29	30-49	50 y más	P	S	U	AMBA	INT	CONTINUISTA	CAMBISTA	NO SABE
<b>Muy + Bastante</b>	81,4	77,1	73,1	84,7	79,3	77,6	78,3	84,6	77,6	80,1	90,1	74,8	58,3
<b>Poco + Nada</b>	13,3	13,4	12,6	11,3	15,5	10,5	16,9	12,5	16,1	12,0	6,5	18,2	14,4
<b>No sabe</b>	5,3	9,5	14,3	4,1	5,2	11,9	4,9	3,0	6,4	7,8	3,4	7,1	27,3

taquion | trespuntozero  
Investigación - Comunicación

Fuente: Taquion y TresPunto Zero

Pablo Angulo y Federico Boscatto (2019) definen a la comunicación sindical como “el conjunto de acciones de producción, organización y transmisión de información y contenidos difundidos con el objetivo de favorecer a los intereses políticos de una institución sindical. Mediante estas prácticas, la organización persigue diferentes fines, entre los que se encuentran expresar la posición de la entidad sobre la realidad en diversos ámbitos, establecer sus pareceres y criterios de justicia, informar sobre sus actividades, rendir cuenta sobre las acciones de gestión, buscar la presencia del sindicato dentro de los medios de comunicación, visibilizar su participación en diferentes causas y moldear las opiniones personales de sus afiliados y las colectivas de los grupos” (Angulo y Boscatto, 2019:21)

Esta definición nos permite pensar el campo como una acción destinada a producir sentido social, dentro y fuera de la organización y a pensar la comunicación como una dimensión estructurante de las organizaciones sindicales, calve para pensar procesos de construcción identitaria y vínculos con diferentes tipos de destinatarios y otro tipo de organizaciones.

Antecedentes relevantes

La comunicación siempre fue un objeto de interés para las agrupaciones obreras, pero en la actualidad, debido a procesos específicos como la hipermediatización, la digitalización y la concentración mediática, llevar adelante prácticas comunicacionales eficientes es vital para cualquier organización. Hoy más que nunca la cuestión de la comunicación no se debe desatender ni tratar de forma amateur. Es importante que los sindicatos sean conscientes de la necesidad de formar cuadros de comunicación en pos de dar la mejor batalla posible en el cada vez más complejo universo mediático actual y en medio de una crisis de legitimidad y representación que ya lleva varias décadas desarrollándose. La fragmentación estructural de las formas de trabajo que comenzó la última dictadura cívico-militar, y se profundizó en la década de 1990, y la demonización constante e implacable de los grandes medios de comunicación dinamitaron gran parte del poder y consenso que supieron tener las organizaciones obreras en nuestro país.

El “Manual de comunicación sindical” creado por la Confederación Sindical de Trabajadores de las Américas advierte que “la democratización de la comunicación es un eje central de su actuación” y afirma “la necesidad de asumir la comunicación como un espacio de disputa estratégica, de la lucha de ideas y del futuro de nuestras democracias. La lucha contra la concentración mediática, la promoción de la diversidad de actores y la creación de medios propios debe ser una política constante para los sindicatos” (Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT: 7)

Por lo tanto, el trabajo comunicacional debe ser abordado técnica y políticamente. En este sentido, el movimiento sindical debe entender que “su identidad, su cohesión, su vigor, su organización y capacidad de lucha, están ceñidos a su eficacia comunicacional, a nivel interno y externo” (Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT: 8)

Estos son los dos tipos de comunicación: la interna, dentro de la propia estructura, para llenarla de contenido, cohesionar y fortalecerla para que los trabajadores tengan canales de expresión y se escuchen a sí mismos; y externa, hacia afuera de la estructura sindical para disputar esos espacios mediáticos donde se hace la interpretación de la realidad, los grandes medios de comunicación masiva.

La clave para mejorar la comunicación es construir una estrategia comunicacional. Por definición “la estrategia de comunicación apunta a presentar los valores, las prioridades, las actividades, los objetivos y aspiraciones de una organización a sus miembros, no miembros y al público en general. Como un mapa para sus actividades, la estrategia de comunicación, indica la dirección y

permite a su organización tener una única voz (cohesiona y fortalece la imagen del Sindicato)” (Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT: 24)

La organización. además, recomienda realizar análisis técnicos como una investigación sobre la imagen del sindicato en los medios, análisis FODA acerca de la propia organización o grupos focales y encuestas dentro y fuera del sindicato, para conocer la percepción de la población. Luego establecer metas a largo plazo y objetivos a corto y mediano, desarrollar mensajes claros, involucrados y persuasivos, de ser posibles respaldado por datos y estadísticas. Finalmente, es clave evaluar cada medida con el fin de ver la efectividad de la comunicación. Esto representa una oportunidad para aprender y enmendar errores de cara a la próxima estrategia.

A nivel nacional, también se han pensado y creado instancias de formación en comunicación especialmente pensadas para los sindicatos. En este caso interesa recuperar el “Manual de Comunicación Sindical: Comunicación y prensa en la organización sindical y social” de Diego Ibarra (2008). Allí se resalta la importancia de pensar a la comunicación como una estrategia trascendental en toda la actividad sindical:

“La acción sindical en el siglo XXI no puede ser pensada ni actuada sin abordar dentro de su estrategia la cuestión de la prensa, la información, la comunicación y la difusión de sus acciones... La capacitación y la especialización en estos temas y técnicas se vuelven cada día más indispensables para el conjunto de los trabajadores y sus organizaciones” (Ibarra: 2008: 21).

Una cuestión importante que agrega este manual es la idea de la comunicación horizontal. Se debe pensar a los receptores como activos y productores en la comunicación, se debe tejer redes que permitan la interactividad, la respuesta instantánea de los receptores. Esta es una estrategia para tener miembros más activos en la organización, más involucrados en sus actividades:

“En una organización sindical todos los integrantes deben ser emisores y receptores a la vez... un modelo horizontal de la comunicación permite miembros activos en la organización” (Ibarra: 2008: 22)

Según este documento, la comunicación interna permite el acceso al conocimiento de las posiciones de la organización frente a temas de su propia agenda y de la realidad nacional y coyuntural de la sociedad que influyen en ella. Además, una adecuada comunicación facilita la acción y la movilización de sus bases.

El manual propone pensar el tipo de medio más efectivo para lograr el objetivo que se plantee cada comunicación, crear contenido informativo que despierte el interés del destinatario, siendo claros y concisos, para esto es importante conocer los hábitos de lectura de los destinatarios. La

comunicación externa deberá apuntar a generar consensos en la sociedad en general sobre los temas que atañen al área donde se desarrolla la organización, y a posicionarse como palabras autorizadas sobre estos; fijar las posiciones de la organización sobre la realidad de los trabajadores a nivel nacional y en su carácter histórico político; y contribuir a la contratación de una agenda y una opinión pública favorable a los intereses de la organización.

El área de comunicación de un sindicato debe organizar la prensa de lxs trabajadorxs a través de una publicación periódica y sistemática, y garantizar su financiamiento, organizar circuitos internos de recolección y distribución de información, apoyar las acciones y medidas de fuerza tomadas por la organización en pos del logro de sus reivindicaciones, organizar campañas de información destinadas a influir y formar a la opinión pública, organizar y realizar medios y canales propios, ya sea de radio, televisión o medios online, y coordinar políticas de acercamiento a otras organizaciones de trabajadorxs y sociales. Para esto, es de vital importancia que quienes se encargan de la comunicación, además de cualidades políticas como la militancia y el compromiso con la veracidad, posean aptitudes técnicas como el conocimiento del léxico sindical y popular, la importancia de los medios de comunicación, el manejo de técnicas periodísticas y comunicativas de la prensa gráfica y medios audiovisuales, el uso de instrumentos de comunicación sindical históricos como afiches o circulares y capacidad de verificación y control de la información. Desde la cúpula de la organización se deben promover e incentivar la capacitación constante de sus trabajadorxs en estos conocimientos vitales para el desarrollo del sindicato. La construcción de estos canales de comunicación es fundamental para los sindicatos. Estos permiten desarrollar la comunicación institucional de las organizaciones. Entendiendo este concepto como “el sistema de intercambio de datos, informaciones, ideas y conocimientos que se establece entre las instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, por un lado, y su público real y virtual por el otro” (UNESCO, 1980, p.36). De esta forma, la comunicación se convierte en un fenómeno transversal en toda actividad de una organización. Y en el caso de los sindicatos cada vez existe mayor necesidad de encauzarla en vistas de una mejor adaptación al contexto político, económico y social. Principalmente porque estos necesitan construir una identidad propia, por fuera de la que los representa en los medios hegemónicos. Esta construcción está en permanente definición, ya que “la comunicación de la identidad no constituye un tipo de comunicado concreto, sino una dimensión de todo acto de comunicación. Aunque existen mensajes cuya función específica y exclusiva es el aludir a la identidad institucional, esta alusión, indirectamente, está también presente en todas las demás

comunicaciones” (Chávez, 1988, p.25). En este proceso de construcción de identidad incesante se encuentran los sindicatos, luchando continuamente contra los imaginarios sociales creados por los grandes medios concentrados.

#### Caso 1: CICOP Evita

La Seccional Evita de la Asociación Sindical de Profesionales de la Salud de la Provincia de Buenos Aires CICOP (Comisión Interhospitalaria del Conurbano y Provincia) se funda en 1988 luego de que, en reuniones y asambleas entre las comisiones internas de profesionales de cada hospital del conurbano, se decide romper con la dependencia a FEMEBA (Federación Médica de la Provincia de Buenos Aires) y la Asociación de Médicos de La Plata, argumentando que estas instituciones sólo defendían los derechos corporativos de profesionales, pero dejaban de lado la vida dentro de los hospitales públicos. Inmediatamente se proyecta como una organización apartidaria, distanciada de gobiernos, partidos o corrientes políticas. En 1996 estas ideas, junto con la política de elecciones democráticas por voto directo y cada dos años, quedaron plasmadas en el Estatuto.

Estos rasgos, coherentes con la política de CTA más el sector de trabajadorxs estatales que representan, posibilitó que, en 2000, luego de adquirir oficialmente personería gremial, la CICOP se uniera como organización formante de la Central a nivel nacional.

Es por esto que analizamos exhaustivamente los tres canales de comunicación digital con los que cuenta la Seccional Evita de la Asociación Sindical de Profesionales de la Salud de la Provincia de Buenos Aires: su cuenta de correo electrónico, sus perfiles oficiales en redes sociales (Facebook y WhatsApp), y la página web del sindicato, que la seccional toma como propia. Dentro de estos canales, realizamos un análisis técnico del discurso sobre los tres formatos que difunde la seccional: flyers y afiches, notas formales y circulares semanales que, aunque sean del sindicato a nivel provincial, la seccional distribuye por sus canales. Un punto a tener en cuenta al analizar estos formatos y canales es que todos los contenidos son difundidos por todos los canales y de igual forma. Esta falta de segmentación es un primer punto a observar en las comunicaciones de la seccional.

Como describe Ezequiel Asquinasi en una entrevista personal, esto es un punto clave ya que “El foco de nuestras acciones comunicacionales tienen que remitir a la construcción que realizamos de los grupos a quienes queremos interpelar y lo que aspiramos a lograr con los mensajes destinados a cada uno de esos grupos”. Esta segmentación debe responder a las categorías de

Eliseo Verón: prodestinatario (quienes concuerdan con nuestras ideas y describimos como nuestro núcleo duro) los paradestinatarios (aquellos a quienes podemos convencer y se corresponden con nuestro núcleo blando) y los contradestinatarios (destinatario negativo). Cada una de estas categorías se basan en el grado de afinidad y compromiso que los sujetos tienen con nuestra organización y les corresponderá diferentes objetivos. Mientras que en el caso de nuestros afiliados nuestra meta será reforzar la participación, cuando nos dirigimos a los “indecisos” nuestro eje será la persuasión. El corpus elegido son todas las comunicaciones que fueron enviadas por estos medios desde el 17 de junio de 2020 (fecha en la que se inició el grupo de WhatsApp, último canal de comunicación creado por la seccional) hasta el primero de mayo del mismo año. El recorte responde a que consideramos que es un periodo de tiempo lo suficientemente extenso y heterogéneo para que las conclusiones extraídas puedan ser generalizables como estrategia comunicacional global implícita de la organización.

El correo electrónico se identificó como la forma de comunicación digital más antigua de la seccional. La cuenta es heasocprof@intramed.net. El nombre del usuario está compuesto por las siglas de Hospital Evita Asociación de Profesionales, pero su significado no resulta obvio ni lo asocia rápidamente con la seccional. Esto provoca confusiones y malentendidos en los afiliados. Por otro lado, Intramed es una red online para médicos que crea contenido, cursos, difunde noticias y tiene su propia plataforma de correo. Puede resultar adecuada para profesionales autónomos que utilizan la cuenta de forma particular. pero para una oficina que necesita realizar campañas de difusión a más de 160 afiliados resulta ineficaz. La plataforma no permite funciones básicas como crear carpetas de usuarios que agrupen a todos los afiliados, ya que el número de contactos excede el total permitido. Estas limitaciones hacen muy lento y engorroso el proceso de difusión vía correo electrónico.

Las redes sociales constituyen el canal de comunicación más importante de la seccional. Es administrado exclusivamente por ella, es el más masivo y el que cuenta con mayores posibilidades de expandirse. Es la ventana más importante de la seccional y tiene la especialidad de permitir un contacto constante con los afiliados. El desafío en esta modalidad es encontrar un equilibrio entre lo político y las lógicas inherentes a cada red. Sin embargo, como explica Mariana Moyano, siempre hay peligros y amenazas en el universo de las redes sociales. La autora invita a romper con la concepción de entender a las redes sociales como simples canales para enviar mensajes a millones de personas. Estas nuevas plataformas para la vida pública tienen sus propias lógicas y necesidades. Moyano señala que “las redes sociales modifican radicalmente la

interacción social, la forma de adquirir información y la autopercepción de cada uno de nosotros. Las plataformas no son inocuas. Tienen su lógica interna y propia. Algunos discursos sociales se llevan mejor que otros con estos dispositivos.” (Moyano 2020: 2)

La seccional cuenta con un grupo oficial de WhatsApp en el cual se encuentran 93 de los 160 afiliados totales. Esto representa un gran porcentaje de ellos, y principalmente, a la población de afiliados más propensa a participar activamente en las actividades que propone la seccional. El grupo se llama “Cicop Evita”, un nombre sencillo y descriptivo que remite rápidamente a su razón de ser. La portada es un cuadro de Ramón Carrillo, referente del sistema de salud pública en Argentina, y el logo de la seccional. Si bien la foto no es únicamente el logo, la imagen del exministro de salud también remite rápidamente al sindicato y a los valores que profesa. Estos elementos identificatorios de comunicación institucional están bien utilizados ya que remiten automáticamente al sindicato, a sus valores y a la seccional. Van en línea con los consejos de los manuales de comunicación sindical acerca de mantener una imagen clara sobre la identidad propia. Además, el grupo cuenta con una descripción: “Por el fortalecimiento de una Salud Pública gratuita, laica y de calidad. Política y no partidaria. Que respete derechos de pacientes y trabajadores. Cicopeanos Higa Evita.” Esta descripción, además de presentar problemas de redacción y de coherencia y cohesión, está firmada con un término que solo utiliza de forma interna la comisión directiva -cicopeanos- y con un tecnicismo innecesario para un grupo de WhatsApp y con el cual no se suelen referir a la seccional -Higa (Hospital Interzonal General de Agudos).

Pero lo más importante, la descripción no detalla la característica principal del grupo, en la cual se apoya su funcionamiento: solamente pueden hacer comentarios los miembros de la comisión directiva y el secretario administrativo. Esto lo convierte en un canal de información exclusivamente vertical. Esta medida se tomó luego de escucharse la demanda de los afiliados por un canal de información ágil, cómodo e instantáneo en donde se priorice el principio de la transmisión de información por sobre la búsqueda de un espacio de debate. A pesar de que esto desoye los consejos de los manuales de comunicación sindical vistos anteriormente, acerca de crear plataformas y mecanismos que fomenten el debate interno, es el canal más utilizado y eficaz con el que cuenta la seccional, y los afiliados que forman parte de él están conformes con su utilización ya que les permite tener información instantánea y cómoda. Aquí se aprovechan las posibilidades de la digitalización para las pequeñas organizaciones. Se reconvierte este espacio en uno vital para la comunicación sindical. Sin necesidad de grandes presupuestos o

inversiones en avanzados recursos tecnológicos. El grupo permite transmitir información de forma ágil y cómoda, de manera que la información importante no se pierda en un océano de mensajes y debates. La creación y el uso eficaz de esta herramienta de comunicación también tiene impactos positivos a la hora de tener, por parte de la seccional, una base de datos para utilizar ante situaciones puntuales; y, por parte de lxs afiliadxs, una forma de tener los contactos directos de la comisión directiva y del secretario administrativo para poder consultarlos directamente sobre dudas o demandas que soliciten a su sindicato. De esta forma, vemos cómo se pueden sacar mucho provecho de estas herramientas sin necesidad de grandes inversiones tecnológicas, sólo con direcciones capacitadas para aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías

El perfil oficial en Facebook es una de las herramientas de comunicación utilizadas de forma menos eficiente por la seccional. La página se llama "CICOP Evita", lo que remite rápidamente al sindicato y al hospital, pero la foto de perfil y de portada no se han actualizado luego de que asumiera la nueva comisión directiva (hecho que nunca fue informado en Facebook). En ambas fotografías hay miembros de comisiones pasadas que, a pesar de no tener una mala relación con la seccional, actualmente desempeñan roles de directivos en el hospital, y el hecho de que estén en la portada de la cuenta oficial del sindicato, puede provocar confusiones e interpretaciones malintencionadas. La cuenta, parte de la comunicación externa de la seccional, posee 1210 seguidores, un número que, si pensamos en herramientas de comunicación interna como el grupo de WhatsApp vista anteriormente, puede resultar abultado, pero que si reflexionamos acerca del universo que podría estar interesado en recibir noticias del hospital es ínfimo.

La página web que, si bien pertenece al sindicato, la seccional se la apropia ya que no cuenta con una exclusiva. Por lo que, al momento de demanda de información por parte de los afiliados, la seccional los remite a esta página web. Por esto es que entra en el universo comunicacional en el cual, aun indirectamente, está inmersa la seccional. El funcionamiento de este canal de comunicación, impacta directamente en el trabajo cotidiano de la seccional. La dirección [cicop.org.ar](http://cicop.org.ar) es correcta para esta organización de acuerdo a los manuales de comunicación sindical vistos anteriormente. Remite de forma clara y concisa al sindicato y permite una búsqueda eficaz y rápida en plataformas como Google. La página principal cuenta con un banner en el centro, con cuatro noticias sobre las actividades que se hicieron en la última semana o que se van a realizar en los próximos días. La más grande ocupa la mitad del banner, siempre refiere a una actividad a realizarse en la semana y es la única que tiene, además de título y fotografía,



copete y volanta para informar acerca del día, horario, lugar y reclamo por el cual se realiza la medida de fuerza. En estas imágenes se utilizan frases cortas y de estructura simple, ideas concretas, llamativas y breves para comunicar la información más importante de la noticia que se destaca. Una correcta utilización de técnicas periodísticas para la comunicación sindical, en sintonía con lo que expresan los manuales revisados. Debajo de este banner, hay una hilera de recuadros de noticias más pequeñas que se desplazan ya que suelen ser más de las que permite la plataforma mostrar al mismo tiempo. Lo más destacado aquí es la presencia de la circular. Este es el documento semanal que cuenta las novedades de todas las seccionales, así como posicionamientos del sindicato respecto a temas nacionales e internacionales, cuestiones salariales, reuniones con autoridades ministeriales, etc. Por ser un documento tan importante para el sindicato, el lugar que se le da en la página web es muy marginal. De hecho, sólo es accesible la circular de la última semana, las anteriores desaparecen de la página principal y solo son alcanzables desde un pequeño buscador en el margen superior derecho. Esto imposibilita hacer un seguimiento de las noticias del sindicato, derecho a la información con el que deberían contar los afiliados y dificulta que el sindicato sea tomado como fuente para investigaciones periodísticas, imponiendo su visión de los hechos y permitiendo historizar conflictos sociales.

Por su parte, los afiches se comunican desde la seccional por todos sus canales. Los manuales de comunicación sindical llaman a explotar esta modalidad ya que los consideran una eficaz forma de comunicación para temas específicos y concisos, que presenta de manera gráfica y persuasiva generando más recordación e impacto en el receptor. En general, comunican de manera agradable y sencilla, con la finalidad de que la información transmitida sea comprendida. Comunicaciones con ideas simples y unidireccionales, expresadas en oraciones cortas y de estructura liviana. Con títulos breves, expresivos y persuasivos. Utilizando subtítulos y subrayando para remarcar las ideas más importantes. Una comunicación breve, simple y eficaz. Esta modalidad está presente en el ámbito sindical argentino desde sus orígenes en el siglo XIX, pero sigue siendo uno de los más eficaces y se ha complejizado mucho gracias a las herramientas que aporta la digitalización. Es importante destacar que existen dos modalidades claramente diferenciadas dentro de esta categoría: los elaborados por la seccional y los elaborados por el sindicato centralizado y retransmitido por la seccional por sus canales. Estos últimos, a diferencia de los de elaboración propia, están realizados de forma más profesional y unificados. Pueden ser para comunicar beneficios específicos, fechas importantes o derechos laborales conseguidos.

## Caso 2: la comunicación digital de ATE y UPCN

El objetivo del trabajo fue analizar las estrategias de comunicación digital de los sindicatos estatales ATE y UPCN en sus páginas web nacionales durante junio y julio de 2020 para explicar cómo se construye la identidad organizacional a partir de la implementación de determinadas estrategias, dar cuenta de los rasgos identitarios de cada una de las organizaciones sindicales, sus tensiones y diferencias; además de reconocer las acciones de comunicación digital llevadas adelante por ambos sindicatos, y explicar los modos de construcción de la comunicación digital sindical en relación a sus diferentes públicos.

La selección de las páginas web estuvo directamente relacionada con la idea de que no se trata sólo de herramientas tecnológicas puestas al servicio de la difusión de las distintas organizaciones en épocas de redes, sino que las plataformas seleccionadas (páginas web), tanto en su diseño como en su contenido, configuran dispositivos de presentación, comunicación e interacción de las propias organizaciones (Scolari, 2004).

De la suma total de indicadores relevados, los más pertinentes a la hora de pensar en el diseño, el contenido y, dentro de éste, la jerarquización del conflicto, fueron: la descripción de la homepage, la producción de contenido, el diseño de la plantilla (con sus respectivos encabezados y subtítulos), la cantidad de información producida y los espacios de interacción para el usuario. Es justamente desde su descripción y posterior análisis que pudimos arribar a algunas conclusiones que dieran pistas sobre el rol de la comunicación digital dentro de las instituciones seleccionadas, la capacidad técnica con la que contaban y las decisiones político-comunicacionales que se han tomado en el momento de desarrollar los sitios web.

Las páginas de inicio funcionan como “ventanas” que se abren a un universo de información heterogénea que debe ser ordenada y presentada con criterios que faciliten el acceso y la navegabilidad de los usuarios, es importante advertir que más allá de la información que tiene que ver con beneficios o con normativa, por lo general los sitios funcionan como una vidriera de las actividades que privilegia la organización: en el caso de UPCN, la formación para sus dirigentes, y en el de ATE, la lucha gremial, la participación masiva y la ocupación del espacio público.

Pero más allá de ello hay dos aspectos particulares sobre los que interesa profundizar: la estética de los sitios y la construcción discursiva de los destinatarios.

En el primer caso, se trata del diálogo entre las imágenes seleccionadas para los sitios web y el régimen visual de la época. Las fotos e imágenes de actividades seleccionadas cumplen con el

objetivo de mostrar básicamente que la actividad se realizó y que la participación fue masiva. Ambos criterios, realización y masividad, son centrales a la hora de pensar la acción sindical. Sin embargo, en tiempos de redes sociales, es difícil escapar a los regímenes visuales que imponen dichas plataformas, sobre todo el caso de Instagram. Allí la imagen cobra un valor que impregna, o al menos debería hacerlo, el resto de la comunicación digital de cualquier organización. Es decir, nos acostumbramos a mirar fotos con encuadre, enfoques definidos, campos visuales, recursos técnicos y estéticas que “educan” las miradas y que, cuando se trata de imágenes sindicales, entran en crisis. Sobre todo, porque no hay búsquedas estéticas en dichas imágenes ni se trabaja en todas las potencialidades de las herramientas multimediales: ilustraciones, patchwork, collage, presentaciones. Se prioriza, como una lógica general, el qué sobre el cómo. Y en ese sentido, desde esta perspectiva se considera central recuperar la dimensión estilística de los discursos sindicales para que puedan competir en la arena pública con otros discursos, a fin de dar batalla a los procesos de estigmatización.

En segundo lugar, en lo que refiere a la construcción de destinatarios, es importante tener en cuenta la complejidad de las organizaciones sindicales cuando se trata de pensar los públicos. Porque allí al menos encontramos seis categorías: afiliados, afiliados militantes, delegados, trabajadores del Estado no afiliados, público en general.

Ambos sitios no tienen en cuenta estas variantes: o les hablan sólo a sus afiliados militantes (ATE) o a sus afiliados (beneficios) o dirigentes (capacitación UPCN). Hay una falencia fuerte sobre el discurso que una organización de la sociedad civil debe tener para el público en general. En ATE se vislumbra un intento por abrir la organización hacia cuestiones de la agenda social, pero apunta a un público que ha desarrollado un importante nivel de compromiso con las causas de los trabajadores. UPCN, mientras tanto, es una organización cerrada sobre sí misma, preocupada por la formación de sus cuadros y, por lo tanto, por su mantenimiento en el tiempo. Se consideran a sí mismos los únicos interlocutores válidos con el Estado Nacional que, en este caso, cumple un doble rol: es el garante de los derechos y al mismo tiempo, la patronal.

Por otra parte, la organización no asume el uso de la primera persona ni despliega estrategias discursivas que interpelen a los eventuales lectores a sumarse a la organización. Prima el discurso informativo con sus particularidades: uso de la tercera persona, invisibilidad de las marcas de enunciación, construcción de un relato objetivo. La retórica utilizada no colabora con esta necesidad de abrir el discurso hacia un público más general: las notas siempre hablan de reclamo,

demanda, protesta o conflicto y no de acompañar, celebrar, reivindicar, es decir, el uso de verbos vinculados a acciones positivas.

Desde ese lugar es posible afirmar que, en definitiva, no se trabaja sobre los procesos de estigmatización del trabajador estatal. Al no desarrollar un discurso que interpele a la opinión pública, los gremios en sus sitios web focalizan sus estrategias discursivas sobre su condición de sindicato (organismo defensor del derecho de las y los trabajadores) pero no sobre las características de ese trabajador representado: en este caso el empleado público.

#### Desafíos comunes para seguir pensando

En el caso de la CICOP, pese a algunos puntos positivos, una constante se puede extraer si analizamos toda la comunicación de la seccional como una totalidad es la ausencia absoluta de una estrategia general de comunicación. Esto provoca que el seccional alterne entre eficaces e ineficaces prácticas comunicacionales, pero que los aciertos no sean generalizables, productos de políticas estables en el tiempo, sino de ideas aisladas de distintas personas en distintos momentos. Esto produce que no haya una imagen consolidada de la seccional y que no haya una sistematización profesional de la comunicación. En consonancia con esto, no existe personal capacitado en comunicación dentro de la seccional. Estas dos características constantes en la comunicación de la seccional son las que producen las fallas e ineficiencias en el área. Muchas veces se realizan propuestas muy interesantes en términos comunicacionales en reuniones de comisión directiva, pero estas nunca llegan a realizarse por falta de conocimientos técnicos, intención de dirigir recursos económicos a estas tareas, falta de compromiso y nulo fomento a la capacitación desde la dirigencia central del sindicato. En todos estos canales de comunicación siempre el contenido que se difunde es exactamente el mismo. Por lo que no se aprovechan las características y ventajas propias de cada medio.

Desde ese punto de vista, se vuelve necesario construir más y mejores herramientas para disputar ese sentido común y lograr que la ciudadanía acompañe y comprenda las demandas de los representantes de las y los trabajadores. La acción sindical se compone básicamente de organización y comunicación. El dilema surge cuando la comunicación sólo se asume como la difusión de las acciones de la organización sin tener en cuenta el rol constitutivo de la comunicación en la política sindical.

Por ello, se vuelve relevante dar la pelea por la opinión pública, discutir el sentido de lo público, desmentir estigmas hacia lo sindical, instalar una agenda propia que defienda y ponga en debate

los intereses de los trabajadores, y a nivel interno cuestionar las prácticas habituales, invitando a reflexionar sobre la forma de consolidar un discurso que refuerce la identidad del sindicato, discutir los estigmas a nivel local y comunitario, construir vínculos y canales de comunicación interna eficaces y horizontales que fomenten y demanden la participación a todos los afiliados, para generar mayor compromiso con la organización; así como profundizar ejes de debate que construyan densidad analítica alrededor de la cuestión.

Por otra parte, se abre un universo de nuevas preguntas: ¿cómo se organiza la comunicación en general de una organización sindical? ¿Qué lugar ocupa en la estructura? ¿Cómo se conforman los equipos? ¿Qué nivel de profesionalización tienen? ¿Qué productos o proyectos comunicacionales se privilegian?

Históricamente la comunicación sindical ha ocupado los márgenes de la producción académica y son contadas las propuestas de formación específica (curso, talleres, incluso diplomaturas que en 2021 se abren por primera vez). Otorgar una mayor centralidad a esta modalidad de comunicación, teniendo en cuenta su potencial político y contribuir a la desestigmatización del mundo sindical en general y del empleado público en particular, sin duda, son los principales desafíos a seguir.

#### Referencias Bibliográficas

Albarello, F. (2011). Leer/navegar en Internet: las formas de lectura en la computadora, Buenos Aires: La Crujía.

Angulo, P.; Boscatto, F. (2019). Feos, Sucios y Malos: Comunicación sindical en un contexto de expansión digital y concentración mediática. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba

Argüello Yofré, B. (2018) La comunicación sindical. El sindicato como público estratégico y comunicador organizacional. Trabajo Final de Grado. Lic. en Relaciones Públicas, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Bauman, Z. (2005). Identidad. Losada, España.

Beremblum F; Coscia V. (2005) La protesta sindical y sus representaciones en los medios: una mirada sobre tres casos. UBA, Buenos Aires.

Capriotti Peri, P (2009) Branding corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Andros Impresores, Santiago, Chile.

Gutierrez Rubí, A (2009) Sindicatos y comunicación en tiempos de crisis. Hivern

Igarza, R. (2009) Burbujas de odio. Nuevas formas de consumo cultural. La Crujía, Buenos Aires.

Lazar S. (2019) *Cómo se construye un sindicalista. Vida cotidiana, militancia y afectos en el mundo sindical.* Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

Levis, D. (2009) *La pantalla ubicua, Argentina: La Crujía.*

Nielsen, J. (2000) *Usabilidad. Diseño de sitios web,* Pearson Educación, Madrid.

Ramírez Gelbes, S. (2018) *El discurso híbrido. Formas de escribir en la web.* Ampersand, Buenos Aires.

Scolari, C. (2004) *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales.* Gedisa, Barcelona.

\_\_\_\_\_ (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva.* Gedisa, Barcelona.

Verón, E (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.* Gedisa, Buenos Aires.

Wolanski S. (2016) *Las nuevas generaciones del sindicalismo. Jóvenes, trabajo y organización gremial.* Grupo Editor Universitario. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

#### Páginas web

Feos, sucios y Malos (2021) Seminario de Comunicación Sindical coordinado por el Dr. Christian Dodaro, Carrera de Comunicación, FACSO, UBA. Material disponible en <https://www.facebook.com/ComunicacionSindical-106823187805115>

#### Presentaciones en congresos

Coscia, V (2009) *Páginas webs sindicales: ¿Nuevos modos de expresión, viejos posicionamientos ante el conflicto social?* en 9° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo “El Trabajo como cuestión central”, Buenos Aires.

Diana Menendez, Nicolás (2008). *La trama compleja de la acción sindical: los casos de ATE y UPCN.* V Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.

#### Manuales

Informes del Comité de Libertad Sindical - 367.o informe del Comité de Libertad Sindical

Manual de Comunicación Sindical. Comunicación y prensa en la organización sindical y social.  
(ex)MTyES. Colección Formación Sindical / Manual No 4  
Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT.

### **Adultos Mayores: Comunicación y Derechos**

Autoras: Lamela Ana Belén (42.117.733); Recabarren Mila (41.391.243) y Schantl Florencia (41.024.985)

aniibelen59@gmail.com // florenciaschantl@gmail.com // milarecabarren00@gmail.com

Facultad de Ciencias Sociales - UNCPBA

#### Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo el pertinente acercamiento y análisis de un medio comunitario íntimamente relacionado a las identidades de los adultos mayores; a su vez, se propone el desarrollo de un material comunicacional que posibilita mejorar la relación de dicho grupo con su comunidad, a través del medio comunitario proyectado.

Mediante el relevamiento de antecedentes y experiencias anteriores, así como contenidos propios de la Comunicación Social y otros tantos recuperados de la Gerontología, se espera generar un diálogo y fortalecer el vínculo con los adultos mayores, entendiéndolos como ciudadanos de derechos y desde la perspectiva de una comunicación como uno de ellos, que garantiza y posibilita la conquista de tantos otros.

#### Objetivo general

Dicho material comunicacional tiene como objetivo general la creación de un espacio en el que se posibilite y se incentive la participación activa de los adultos mayores de la comunidad, con el fin de que puedan hacer escuchar su voz y puedan ejercer su protagonismo en la localidad de Villa Alfredo Fortabat, más conocida como Loma Negra; ubicada en el partido de Olavarría, Provincia de Buenos Aires.

#### Objetivos específicos

Como objetivo específico, el proyecto de medio comunitario busca fortalecer los lazos entre la comunidad de Villa Alfredo Fortabat y permitir la circulación de información entre las personas

mayores y los vecinos de la localidad. Por otra parte, proponemos fomentar la actividad física (por ejemplo caminatas) en las cuales sea distribuido este proyecto. Además, procuramos tener disponibles copias en el espacio de encuentro del Centro de Jubilados y en la Sala de Atención Primarios PAMI, con el fin de que las personas que circulen por éstos espacios y/o estén interesadas, puedan acceder a este proyecto y sumarse si así lo desean.

## Desarrollo

### Marco teórico

Dados los antecedentes indagados, como también las distintas experiencias recopiladas, los marcos legales reunidos, nos parece importante situar esto en un marco teórico. En este sentido, es importante pensar ¿Qué es un medio comunitario?

Un medio comunitario puede definirse como un espacio sin fines comerciales y su principal objetivo es generar un espacio de expresión y lucha para la sociedad a la que pertenece. Surgen como un ámbito, a partir de la necesidad de los sectores populares de tener otros canales de expresión; se trata de un espacio que permite el encuentro de sectores populares para hablar de cosas que no tienen lugar en otros medios. (Villamayor, 2007). Asimismo y como entiende Mata (2009) “los medios comunitarios procuran un ejercicio de derechos civiles que no suelen estar garantizados y proponen consensos y espacios de diálogo necesarios para el ejercicio de las ciudadanías” (pp.10).

Villamayor resalta la importancia de que cualquier medio comunitario sea un “espacio abierto a la calle” donde se escuchen las voces de sus protagonistas. Por lo tanto, es importante destacar que cuando hablamos de medio comunitario no estamos hablando de algo precario, desprolijo, que funciona más o menos o que no tiene nada tecnológico, sino que hablamos de un medio que no es masivo, que busca sus sostenibilidad en los actores que participan en él, como también busca generar sus recursos sin volverse un medio comercial.

Es así que debemos continuar preguntándonos ¿qué significa que un medio comunitario sea sostenible?

Entendiendo que la sostenibilidad de un medio comunitario se da a partir de la participación de sus protagonistas (en nuestro caso, de los adultos mayores) coincidimos con Villamayor (2007), en su texto “La dimensión político cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias”, cuando sostiene que un medio comunitario logra su sustentabilidad política a partir de recuperar



la práctica y subjetividad personal y colectiva, a partir de ganarse la credibilidad social y de darle espacio a la propia gente de la comunidad para que sean protagonistas y, además, a partir de desterrar “ (...) todo tipo de paternalismos comunicacionales y políticos. Sobre todo no decidir por (la) comunidad.”

Asimismo, y en relación a la construcción de un medio sostenible con las características que nosotras proponemos, encontramos valor en pensar la memoria como lo proponen Danielli et al. (2009), pensada como una herramienta en la construcción de la identidad y el sentido de pertenencia de las personas mayores; y por consiguiente, de la comunidad a la que pertenecen. A la vez que, la memoria, funciona como instancia de reflexión de la experiencia que permiten una resignificación de la misma práctica y sentido identitario que propone Villamayor, en pos de generar credibilidad social necesaria para la sostenibilidad de la propuesta.

Por otra parte, y retomando lineamientos anteriores, Villamayor también nos ayuda a entender que la sostenibilidad no se da a partir de voluntarismo sino que “(...) es trabajo que tenemos que promover a nivel de la formación y de la investigación, de la elaboración de herramientas, pero fundamentalmente es una discusión seria respecto de qué tipo de medios queremos y para qué tipo de sociedad.” (pp. 11)

En este sentido, debemos gestionar el medio comunitario con el fin de que se logre tanto la sostenibilidad como los objetivos propuestos.

Para comprender el concepto de gestión, deberíamos partir de la noción de Jorge Huergo (2007) cuando indica que: "La palabra gestión proviene directamente de "gestio-onis": acción de llevar a cabo y además, está relacionada con "gesta", en tanto historia de lo realizado y con "gestación", llevar encima". (p.1). Cuando hablamos de gestionar, entendemos que se trata de la manera en que un grupo de personas se organiza y establece objetivos en común para la construcción colectiva desde las identidades, experiencias y, utilizando a su favor sus habilidades.

Por otra parte Uranga (2002) explica que la gestión no se restringe solo a la organización interna, sino que también comprende las relaciones que se constituyen dentro del grupo, y las relaciones que mantienen con el contexto.

En síntesis, entendemos a la gestión como proceso fundamental a la hora de generar vínculos y trabajar en conjunto. No como mera organización de actividad, sino como articuladora de experiencias.

Sin embargo, en nuestro trabajo proponemos un medio comunitario con enfoque en adultos mayores, por lo que tenemos que saber qué implica ser adultos mayores. A partir de lo indagado desde una perspectiva gerontológica, entendemos al envejecimiento como aquel proceso gradual de cambios a lo largo de la vida, cuyos efectos son irreversibles.

Comprendemos, entonces, que todos somos sujetos en proceso de envejecimiento y que este se relaciona con el estilo de vida de la persona (factor psicosocial). Por lo tanto, consideramos que la “vejez” es una construcción social de la última etapa del curso de la vida (p. 4), y que se debe hablar de múltiples vejezes en la medida en que no hay una única manera de envejecer sino que hay múltiples cantidades de envejecimientos posibles.

Entendemos que todos estos conceptos están atravesados por la dimensión de la comunicación, en tanto es una práctica articuladora de lo interpersonal, lo social, cultural y político con el fin de, en términos de Sandra Massoni (2016), lograr un cambio social conversacional. Nos referimos no sólo a la comunicación instrumental sino también sociocultural. En este sentido, recuperamos el concepto de “enacción”, propuesto por Massoni (2016), que nos permite ver a la comunicación no solo como eso que se dice y se visibiliza, sino también el modo accionar con eso que se dice y se visibiliza.

Uranga, por su parte, explica que la comunicación es muy importante a la hora de comprender las prácticas sociales. Podemos decir entonces, que la comunicación hoy es clave para comprender y dar sentido a las prácticas sociales, y estos medios comunitarios son un espacio que nos permiten no solo formarnos de manera integral e interdisciplinaria, sino también comprender la realidad social.

Por último, abordamos la comunicación en clave de derecho humano de segundo orden en tanto promueve derechos humanos; la comunicación como derecho que habilita otros derechos. También incorporamos aquí los derechos de los adultos mayores.

### Marco legal

El marco legal en lo que se sustenta el informe tiene las bases en el ART. 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos (Asamblea General de la ONU, 1948) donde se establece que “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión”.

Por otra parte, se reconoce que las personas a medida que envejecen, deben seguir disfrutando de una vida plena, independiente y autónoma, con salud, seguridad, integración y participación activa en las esferas económica, social, cultural y política de sus sociedades. A su vez, se reconoce la necesidad de abordar los asuntos de la vejez y el envejecimiento desde una perspectiva de Derechos Humanos que contempla las valiosas contribuciones actuales y potenciales de la persona mayor al bienestar común, a la identidad cultural, a la diversidad de sus comunidades, así como al desarrollo humano, social y económico y a la erradicación de la pobreza.

Por esta razón es que decidimos incorporar y dar prioridad al tema del envejecimiento en las políticas públicas, así como a destinar y gestionar los recursos humanos, materiales y financieros para lograr una adecuada implementación y evaluación de las medidas especiales puestas en práctica (pp. 3)

#### Proyecto de medio comunitario: Jóvenes Abuelos

Teniendo en cuenta lo anterior mencionado, nos proponemos a realizar un proyecto de medio comunitario con enfoque en adultos mayores. Nuestra idea de medio comunitario es un proyecto de revista con características de una gacetilla, de modo que el adulto mayor encuentre una escritura clara, concreta y breve, con la información delimitada en relación a los criterios mencionados.

#### Localización

El presente proyecto se orienta a la localidad de Villa Alfredo Fortabat, debido a que existe cierto grado de conocimiento previo del territorio, lo que posibilita la inserción de nuestro trabajo de manera más eficaz y nos permite conocer nuestro público y lograr una vinculación sólida con el Centro de Jubilados Jóvenes Abuelos y la sociedad lomanegrense en general.

#### Destinatarios

Los destinatarios del presente proyecto son los ciudadanos de la comunidad de Loma Negra, principalmente los adultos mayores y sus vínculos cercanos. Se espera fomentar una mayor participación de los adultos mayores, por lo que es fundamental la participación de toda la comunidad lomanegrense para ello.

#### Recursos necesarios

La revista será en tamaño A5, contará con 4 páginas donde se encontrará un cronograma de actividades, una noticia relevante de la semana, una biografía de un/a vecino/a y recomendaciones de cuidado personal. Es pertinente mencionar que será impreso en hoja A4 para poder abaratar costos. Este tamaño implicaría (al contrario de las otras opciones), no tener que disminuir el tamaño de letra o el de las imágenes, las cuales son fundamentales para la accesibilidad de las personas mayores. Los colores y las fuentes elegidas fueron seleccionadas bajo la misma premisa ya que, además de crear un contraste y ser visibles, coinciden con el color propio de la Localidad de Loma Negra (azul) y la Facultad de Ciencias Sociales UNICEN (naranja). Además, desde el punto de vista del marketing, la utilización de colores complementarios (azul y naranja; verde y rojo; violeta y amarillo) permite la captación de la atención de los destinatarios y una mayor capacidad de mantener la lectura a lo largo del tiempo.

En cuanto a los contenidos de la revista, fundamentalmente las recomendaciones de cuidado personal, nos pareció importante plantearlos en términos de calidad de vida o envejecimiento saludable, esto sería un lenguaje positivo, y no en términos de temor, preocupación, estigmatización negativa, entre otras connotaciones no deseadas. Además, contará con contenido sobre actividades que se realizarían en los próximos quince (15) días, logrando una vinculación con el resto de la sociedad y con la agenda cultural; y en cada entrega, se seleccionará un/a vecino/a (a partir de sorteos) para que pueda hacer una (breve) autobiografía, y de este modo el adulto mayor podrá contar su experiencia de vida desde su propio punto de vista. Por último, habrá una sección llamada “De Yapa” donde se encontrarán juegos tales como sudoku, sopa de letras, entre otros.

En cuanto a la noticia vinculada a la agenda cultural, la elegimos para darle voz a los vecinos de la comunidad. Además, pensamos en la elección de noticias que no se encuentren en los medios masivos de comunicación, sino que se materialicen en el “boca a boca” de la comunidad.

La periodización de la revista será quincenal ya que semanal implica un mayor costo y, al hacerlo cada quince días, la administración de la gacetilla no será tan densa y facilitará la participación de mayor cantidad de personas.

### Sostenibilidad

La sostenibilidad de este medio comunitario surgirá a partir de la vinculación del Centro de Jubilados y Jóvenes Abuelos con los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes les brindarán herramientas relacionadas a la escritura, producción y difusión del material.

Por otra parte, la revista será impresa en la fotocopidora autogestionada de la FACSO, y para solventar los gastos de impresión el Centro de Jubilados realizará ventas de pollo y también se harán rifas. El equipo de trabajo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales ayudará en la elección de la tipografía correcta, la articulación con la agenda cultural con el fin de publicarla, la elaboración de la revista en formato digital, entre otros aspectos importantes.

Cabe aclarar que los estudiantes de la facultad serán un grupo de apoyo técnico para el grupo del centro de Loma Negra; serán explícitamente los vecinos interesados en participar en dicho proyecto quienes elaborarán las ideas, ya que creemos que es de suma importancia generar un espacio donde los adultos mayores puedan ejercer el derecho a la comunicación; esto implica no subestimarlos y no posicionarnos como directores, sino acompañarlos en su proceso de elaboración. Además, esto refuerza la idea de que la sostenibilidad de un medio comunitario se da a partir de la participación de sus protagonistas; en este caso, los adultos mayores y, precisamente, los Jóvenes Abuelos. De esta manera, las personas que participen del proyecto se reunirán los miércoles cada quince (15) días, en la sede de los “Jóvenes Abuelos”, con el fin de organizar los contenidos que saldrán en el siguiente número del proyecto.

Al pensar una articulación con lo tecnológico-digital, agregamos los datos de contacto del Centro de Jubilados (Página de Facebook) con el fin de que la revista sea publicada en ese espacio para las personas interesadas que no puedan acceder a este formato impreso, sea por temas de residencia en otros lugares u otras causas. Entendemos que muchos vecinos apoyan los proyectos de la comunidad sin residir actualmente en ella. Además, la red social Facebook es un medio de difusión masivo, y permite que cualquier persona pueda leerlo e interactuar con él, como por ejemplo dejando un comentario. Nuevamente ponemos énfasis en la vinculación del Centro de Jubilados con su entorno.

Por último, con el fin de lograr un mejor acercamiento a un mayor porcentaje de adultos mayores, y entendiendo que los medios masivos de comunicación como lo son la radio y la televisión son los más frecuentados o elegidos por esta franja etaria, proponemos que toda la información que se encuentre en el proyecto de medio comunitario sea replicada en una columna radial en Radio Universidad 90.1; medio que pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) - UNICEN. Con esto, logramos que el producto comunicacional propuesto (gacetilla/revista) sea complementado con un producto sonoro (columna radial), que a su vez se encuentra más cercana a la franja etaria destinataria apelando al uso de un medio de comunicación tradicional.

## Distribución

La entrega de la revista se hará por debajo de la puerta de cada casa, con el fin de que el adulto mayor recuerde tradiciones anteriores en donde, al momento de entregar una invitación, un papel, una revista, un diario, se pasaba por debajo de la puerta con el fin de asegurarse de que sea recibido.

En síntesis, nuestro proyecto de medio comunitario se funda en la idea del derecho de las personas mayores a la participación activa, productiva, plena y efectiva dentro de la comunidad y la sociedad. Esta participación activa les permitirá desarrollar sus capacidades y potencialidades. Por otra parte, podrán expresarse libremente, siempre respetando la integridad del resto de sus compañeros y sociedad en general; esto se logrará teniendo libertad de acceso a la información. Con la vinculación con la sociedad, fomentamos el derecho a su identidad cultural y a participar en la comunidad. Además de disfrutar de los beneficios de los avances científicos y tecnológicos, así como a compartir sus conocimientos y experiencias con otras generaciones. Finalmente, como futuras comunicadoras sociales, creemos que es fundamental la creación de espacios de diálogos y encuentro; por lo tanto, este espacio de comunicación activa le permite a la persona mayor reunirse pacíficamente y formar libremente sus propias agrupaciones o asociaciones.

Además, desde nuestro rol, entendemos la fluidez de los procesos de hoy en día por lo que nos proponemos colaborar con los Jóvenes Abuelos, logrando que este medio comunitario tenga sostenibilidad en el tiempo y pueda sortear todos los obstáculos. Por lo tanto, coincidimos con Mata (2009) en que un medio comunitario “puede constituir un elemento que fomente una auténtica apropiación popular, mayor acceso y llegada, en muy poco tiempo, hacia una comunidad en su conjunto, teniendo en cuenta todos y cada uno de sus rincones [...] es un desafío de creación permanente, a riesgo de meter la pata, pero también de ser insolentes [...] y de estar en constante renovación, riesgo y transformación” (p. 170)

## Boceto del proyecto de medio comunitario

SÁBADO 13 DE NOVIEMBRE DE 2021

# "JÓVENES ABUELOS"

CENTRO DE JUBILADOS "JÓVENES ABUELOS"  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES- UNICEN



Hoy te recomendamos:

ACTIVIDADES DE LA PÁGINA  
3

Qué vas a encontrar en este número:

- Aniversario N° 118 de Loma Negra.
- Conociendo a nuestros vecinos
- Los increíbles beneficios de bailar a diario.
- Cronograma de actividades



## 09/11: SE FESTEJÓ EL DÍA DE LOMA NEGRA

EL MARTES 9/11 LOS VECINOS DE LOMA NEGRA ORGANIZARON UNA CARAVANA

En conmemoración al cumpleaños N°118 de Loma Negra, los vecinos de la localidad organizaron una caravana para festejar.

Debido a las restricciones por los protocolos de COVID-19, que impidieron que se realizara la tradicional fiesta de Loma Negra, los vecinos partieron desde el Club Loma Negra para poder festejar todos juntos.

La caravana fue encabezada por el camión de bomberos, caballos, bicicletas, motos y todo aquel que quería sumarse desde la calle.



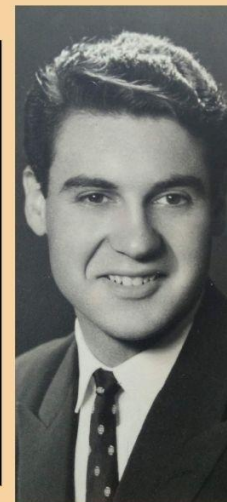
Vecinos de Loma Negra participando de la caravana por el aniversario N° 118 de la localidad

## Conociendo a nuestros vecinos Pequeña biografía:

Alberto Raúl Berengua nació el 28 de diciembre de 1942 en la ciudad de Olavarría, provincia de Buenos Aires. Trabajó en la fábrica Loma Negra y luego en el Poder Judicial de Azul. Se casó con María Isabel Gómez, tuvo 3 hijos (Maricruz, Mariel y Gonzalo) y aún reside en la localidad de Loma Negra.

### Datos de interés:

Es miembro del Centro de Jubilados Jóvenes Abuelos. Escribió un libro que cuenta hechos relevantes de la historia





### AGENDA DE ESTA SEMANA:

- El día Lunes 15/11 se realiza un taller para la memoria en el Centro de Jóvenes Abuelos Loma Negra.
- El día Martes 16/11 comienza la inscripción para el curso sobre el uso de computadoras.
- En el mes de Noviembre se llevará a cabo un taller sobre alimentación saludable.
- El día Sábado 20 se realiza la venta mensual de pollos organizada por los Jóvenes Abuelos.

## De yapa

	3	4			9	5	7
7							
				8	7		2
	4						3
	8		5			7	1
4		1			2	6	
		2	9				5 3
9					1		

## Los increíbles beneficios de bailar a diario:

- Bailar cuenta como ejercicio y cuenta con muchos beneficios para la salud similares a los de otras actividades cardiovasculares.
- Es una opción aeróbica eficaz que puede tonificar los músculos y mejorar la resistencia, la coordinación y la flexibilidad

### TE RECOMENDAMOS CANCIONES

- «Eye of the Tiger» de Survivor puede hacerte sentir imparable.
- «Stayin 'Alive» de Bee Gees para imitar a John Travolta
- «Torero» de Chayanne y mové todo el cuerpo
- «Cuando calienta el sol» de Luis Miguel y recordá tu verano favorito

**Y a vos  
¿Qué canción te gusta bailar?**

Fuente: Qmayor.com



## Datos de contacto "Jóvenes Abuelos":

Número de teléfono:  
493627

Dirección:  
1º de Mayo 1458 –  
Loma Negra

Página de Facebook:  
Centro de Jubilados  
"Jóvenes Abuelos de  
Villa A. Fortabat"

Bibliografía referenciada:

DANIELLI, L.; MEDVESCIG, C.; MUSCIA, M. & ROQUEL, I. (2009) TRAMAS DE BARRIO: Contar para ser tenidas en cuenta En: Construyendo comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria (1era ed.) Buenos Aires. La Crujía.

Declaración de los Derechos Humanos (Asamblea General de la ONU, 1948) Recuperado de: <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

GUTIERREZ MARTINEZ, V. RODRIGO MALDONADO, P. VELA CHASILUISA, M.A. (2020) La influencia de los medios de comunicación en el envejecimiento activo. Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud. SALUD Y VIDA Volumen 3. Número 8. Año 4. Julio – Diciembre 2020. Hecho el depósito de Ley: FA2016000010ISSN: 2610-8038. FUNDACIÓN KOINONIA (F.K).Santa Ana de Coro, Venezuela.

HUERGO, J. (2007). Los procesos de gestión. Recuperado de: <http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/material/esparadescargar>

MATA, M. C. (2009) Pensando en Común (III): Medios comunitarios: Sobre la experiencia de la FM Comunitaria “Doña Munda”. En: Construyendo comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria (1era ed.) Buenos Aires. La Crujía.

SEGURA, M. S.; LONGO, V.; HIDALGO, A. L.; TRAVERSARO, N.; LINARES, A.; VINELLI, N. & ESPADA, A. (2018). Los públicos de medios comunitarios, populares y alternativos en América Latina. El caso argentino. Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital, 7(1), 5-45.

VILLAMAYOR, C. (2007) La dimensión político cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias. Question N° 15, UNLP

# enacom<sup>20</sup><sub>22</sub>

## EJE 10

### Sociedad Global y Comunicación

## **Sociedad global, algoritmos y ética humanística ¿cómo pensar un futuro posible?**

Mg. Noelia Soledad Gómez (LINTI – UNLP)

gsoledad25@gmail.com

Esp. María Susana Martins (IICOM-UNLP)

smartins1074@gmail.com

Eje 10: Sociedad global y comunicación

Palabras Clave: Pandemia- técnica- ética humanística – futuro - biopolítica

“La posibilidad no es una, siempre es plural: las posibilidades inscriptas en la actual conformación del mundo no son infinitas, pero sí muchas.”

Franco Biffo Berardi (2019)

Introducción

En el presente trabajo nos interesa realizar un relevamiento y sistematización bibliográfica de libros y artículos publicados en los últimos años (2018-2022) y que intentan poner relación el contexto de la pandemia global y la aceleración técnica con las nuevas formas de producción y el interrogante por la ética humanística en el campo de la informática. La pregunta que nos interpela tiene que ver con la relación que consideramos necesariamente interdisciplinaria, entre desarrollo tecnológico, comunicación y procesos de formación crítica. En este análisis se considerará el nivel de los usos, pero también de la opacidad algorítmica, el sesgo informático y la dimensión ética, relación que se profundizó en el contexto de la pandemia por la explosión de usos cotidianos de nuevas y viejas tecnologías y que profundizó una zona de reflexión que varios de los autores seleccionados vienen trabajando desde hace un tiempo.

Los escritos seleccionados provienen de distintas formaciones, ya que asumimos el cruce disciplinar como una condición sine qua non para abordar las cuestiones planteadas y ponen el acento en los cruces, los diálogos y por qué no, las tensiones.

Decisiones metodológicas

Las claves metodológicas que nos han traído hasta aquí se relacionan justamente con esta búsqueda de la interdisciplinarietà. Durante la pandemia realizamos la diplomatura Tecnología, subjetividad y poder del Consejo Latinoamericano en Ciencias Sociales (CLACSO) que nos permitió un campo de preguntas sobre la tecnología y sus múltiples facetas, no solo como herramientas instrumentales o desde la perspectiva culturalista de los usos sino también como una dimensión material atravesada por el poder y que no puede pensarse por fuera de las lógicas

del extractivismo y de la destrucción del terreno y del planeta. Estos cruces entre aceleración tecnológica, destrucción global y cosmopolítica interpelan a estudiosos de diversos campos que pueden leerse atravesados por la lógica de la actividad humana en el medio ambiente técnico y que, de alguna manera, recupera la necesidad de instalar la dimensión ética en el desarrollo tecnológico. Por ello queremos situar aquí algunos de estos debates a partir de la voz de los autores, para ejercitar/proponer un cruce que nos permita recuperar la dimensión ética-política y formativa de la acción humana.

#### Pandemia y aceleración tecnológica

Para pensar algunas dimensiones de lo que implicó la pandemia a nivel global Flavia Costa (2021) retoma de Charles Perrow la categoría de “accidente normal” para definir a la pandemia como “un acontecimiento disruptivo de gran envergadura, al mismo tiempo previsible e inevitable, que es propio de los sistemas que involucran tecnologías de alto riesgo” (Costa, 2021:13). Es decir, propone pensar la pandemia como una consecuencia de lo que se denomina Tecnoceno, desinencia del Antropoceno que se inaugura con la Era Atómica en 1950. Las huellas que el hombre ha dejado en los últimos 70 años en el planeta a partir de la aceleración tecnológica devienen necesariamente en episodios como la pandemia del COVID que “encerró” a la humanidad poco más de dos años y que aún no ha sido completamente superada.

La relación entre aceleración tecnológica, filosofía ética y accidente global se visibiliza a partir de esta propuesta y pone en el centro de la escena la figura del hombre y su relación con la naturaleza, mediada por la tecnología. Se parte de la hipótesis de que la tecnología tiene una dimensión material importante y que las huellas del comportamiento del hombre sobre esa materialidad dejan huellas irreversibles. La técnica también es material, pero quizás debamos ser más específicos acerca de la materialidad de los datos y de los algoritmos. De acuerdo a Javier Blanco (2022) “la mente siempre ha sido estructurada a partir de andamiajes externos, pero hoy esos andamiajes son cada vez más complejos y acelerados” de modo que lo que interesa revisar son las “mediaciones” por las cuales accedemos y construimos mundo. En el momento actual, la tecnología responde a un nivel de automatización muy alto, en tanto y en cuanto cada vez necesita menos información para alcanzar grandes cantidades de datos y correlaciones. Es por ello que, para Blanco, la pregunta por la técnica ya no debería tener al hombre como centro (Antropoceno) sino a la técnica misma (Tecnoceno).

En ese sentido, el aceleracionismo, definido como “una especie nueva de cataclismo” (Williams, Srnicek, 2019: 33) propone avanzar en función de las crecientes y complejas demanda del

entorno, pero no se detiene necesariamente en las consecuencias de mediano y largo plazo. Para los autores del Manifiesto por una Política Aceleracionista (2019) consideran que “Más importante es el colapso del sistema climático del planeta que, con el tiempo, amenaza la supervivencia de la actual población humana mundial...(sin embargo) hay una serie de problema de menor envergadura, pero en potencia igualmente desestabilizadores...el agotamiento terminal de los recursos, especialmente de las reservas de agua y energía...hambruna masiva (...) colapso de los paradigmas económicos...nuevas guerras frías y calientes” (Williams, Srnicek, 2019: 33)

La descripción de este panorama se suma a la “creciente automatización de los procesos productivos” y la “incapacidad de la política actual para generar nuevas ideas y nuevos modelos de organización necesarios para transformar nuestras sociedades...Mientras la crisis gana fuerza y velocidad, la política se marchita y retrocede. En esta parálisis del imaginario político, el futuro ha sido anulado (Williams, Srnicek, 2019: 33).

Pese a que el diagnóstico es compartido, no todos los intelectuales que se están dando cuenta de esta situación comparten la visión apocalíptica de los autores mencionados. Por ello hablan de nuevas cosmotécnicas, es decir, ponen en duda el inevitable avance hacia la destrucción y la dirección misma que impone el capitalismo como única visión.

¿Pero en qué datos se sostiene el mencionado diagnóstico? Costa menciona a la Era Atómica que se inicia en 1950 como un punto posible de inicio de la aceleración de procesos vitales que ya se venían dando pero que adquieren, en la última etapa del capitalismo del siglo XX una velocidad inusitada. Menciona, por ejemplo, el crecimiento de la población humana (en 1960 éramos 3 mil millones de personas sobre el planeta, hoy somos 7.7 mil millones. Solo en 60 años), el incremento de la urbanización (en 1950, menos del 30 % vivía en regiones urbanas, hoy lo hace más del 60%) y la desigualdad estructural que creció a pasos agigantados (3 de cada 10 personas carecen hoy de agua potable y 6 de cada 10 no tienen servicios sanitarios) (Costa, 2021:15)

El cambio o salto de escala donde la autora entiende a la pandemia incluye un momento donde ya no se trata de problemas sistémicos entre individuos y Estados, sino que los individuos, las sociedades y los Estados se enfrentan a catástrofes del orden de la especie.

“La pandemia del coronavirus nos deja claro que el crecimiento de los subsistemas humanos technoindustrial y “bio” necesita ser pensado en correlación con el cuidado del macrosistema medioambiental y ecológico” (Costa, 2021:19)

Este tipo de políticas y atender al “proceso vertiginoso de digitalización de la experiencia cotidiana” es lo que Flavia Costa recomienda en su libro para “imaginar alternativas estructurales

de desarrollo con soberanía tecnológica, cuidado medioambiental y protección de los bienes comunes. Y con capacidad informada para decidir cuándo sí y cuándo no abrazar la digitalización” (Costa, 2021: 21)

Como se puede apreciar, Costa comparte el diagnóstico, pero se desplaza de visiones apocalípticas, además de poner el acento en la necesidad de humanizar los procesos técnicos para no perder de vista su carácter antropogenético, ontológico y epistémico. Para la autora la técnica “se ubica en el ámbito de las dimensiones propiamente ético-políticas: el plano de la forma de vida” (Costa, 2021:27)

Futuros posibles, futuros probables

En esta misma línea de pensamiento encontramos los trabajos de Yuk Hui (2020) donde este filósofo de origen chino radicado en Londres advierte sobre la necesidad de pensar a la cosmo técnica como cosmo política, es decir, la dimensión técnica como resultado de una serie de decisiones que no son meramente instrumentales, sino que involucran diferentes replanteos del sistema técnico y humano. Para Yuk Hui “es necesario replantear la pregunta por la tecnología y cuestionar los supuestos ontológicos y epistemológicos de las tecnologías modernas, desde las redes hasta la inteligencia artificial” (Hui,2020: 14)

El aporte de la mirada desde la tecnodiversidades reside en que propone “reabrir la cuestión de la técnica: en vez de entender la tecnología como un universal antropológico, insta a redescubrir una multiplicidad de cosmotécnicas junto con sus respectivas historias” (Yuk Hui,2020:6). Es decir, retoma los supuestos que hay sobre la técnica teniendo en cuenta que aquellas narrativas con las que contamos también son fruto de la imposición de miradas y saberes y que, desde una perspectiva decolonial, la técnica no puede escapar a esa revisión.

Por otra parte, si asumimos la posibilidad de que hay tantas cosmo técnicas como visiones del mundo posible ponemos en duda al menos que el destino irreductible sea a través del progreso capitalista. Desde ese punto de vista Yuk Hui abre una grieta temporo-espacial en tanto plantea que, frente a la irreversibilidad del desarrollo tecnológico “la tecnología no es un universal antropológico; es posibilitada y constreñida por cosmologías particulares que van más allá de la funcionalidad (...) por consiguiente, no existe una única tecnología, sino múltiples cosmotécnicas” (Hui, 2020:11)

Esta afirmación posee múltiples implicancias en tanto visibiliza “la historia de la colonización, modernización y globalización que de la mano del crecimiento económico y la expansión militar ha dado origen a una cultura monotecnológica (las cursivas son nuestras) en la que la tecnología



moderna se vuelve principal fuerza productiva y determina en gran medida la relación entre seres humano y no-humanos (...) (Hui, 2020:12)

Dicha cultura monotecnológica no es más que la confirmación del “dominio del pensamiento europeo-occidental sobre la civilización mundial y la geopolítica “(Hui, 2020:13) Por ello el autor propone recuperar una “fragmentación que nos libere de la temporalidad histórica lineal definida por la secuencia Premodernidad-Modernidad-Posmodernidad-Apocalipsis. El modo en que vemos la tecnología como mera fuerza productiva y mecanismo capitalista para incrementar la plusvalía nos impide vislumbrar en ella el potencial descolonizador y la necesidad de desarrollar y preservar una tecnodiversidad” (Hui: 2020:13)

Replantear los supuestos ontológicos y epistemológicos de las tecnologías, que se incrustan en el código, sería entonces el primer paso para salir de una mirada lineal hacia el despliegue del capitalismo y apostar a al diseño de nuevas bases de datos y algoritmos que asuman esta tensión desde una perspectiva decolonial y humanista.

En ese sentido el trabajo de Javier Blanco y María Luz Ruffini, investigadores de la Universidad de Córdoba, va en el mismo sentido cuando retoma los planteos de Bernard Stiegler acerca de las condiciones del presente y los posibles futuros que se aventuran a partir de posibles bifurcaciones del sistema, con el fin de “reconocer y trazar caminos capaces de escapar al devenir” (Blanco, Ruffini, 2022: 1).

Desde el marco macro interpretativo del Antropoceno, los autores recuperan el concepto de entropía/neguentropía y tematizan a partir de Stiegler la potencialidad de la mirada farmacológica y organológica en torno a lo digital, sobre todo en relación a noción de dato.

Sin ánimo de complejizar por demás esta suerte de reseña colectiva, interesa señalar que las categorías señaladas vienen del campo de la ingeniería en sistemas, pero están pensando en la misma línea de pensar futuros posibles. De hecho, asumen el diagnóstico de la alienación por “desconocimiento del funcionamiento de las tecnologías digitales, al igual que de formas técnicas previas” (Blanco, Ruffini, 2022: 9) pero advierten que “oponer acciones en tiempos humanos a sistemas digitales capaces de aprender no es una disputa posible ni necesaria. La versatilidad de los sistemas algorítmicos permite y sugiere desarrollar estrategias mucho más productivas, cambiando los contextos tecnológicos o desarrollando programas propios que encarnen propiedades deseables en un marco político emancipador” (Blanco, Ruffini, 2022: 9)

La propuesta que desarrollan tiene que ver ni más ni menos con revisar el modelo cartesiano de conocimiento, aquel en el que se han apoyado buena parte de las narrativas hegemónicas sobre

la técnica. De nuevo, visibilizar la centralidad de la mirada europea en el modo en que hemos entendido el lugar del sujeto, del objeto y nuestros vínculos con él. Por ello afirman “...es central eludir el peso de la gravedad cartesiana, atribuyendo per se un carácter de automatismo al mundo algorítmico y una historicidad reflexiva a las inteligencias humanas. La interpretación es impensable sin la mediación y, si bien la profusión de los algoritmos de machine learning dan el tono al proceso de digitalización actual, puede pensarse en un futuro en la emergencia de desarrollos con otras lógicas, capaces de aportar a una invención categorial distribuida” (Blanco, Ruffini, 2022:12)

Es importante destacar esta cuestión de los algoritmos de machine learning porque como bien afirma Blanco en otros textos los algoritmos son infinitos y son extremadamente variados, pero parte de la hegemonía de la cosmotécnica universal es la preeminencia del ML como experiencia programática central. La clave para estos investigadores del campo de la informática es “construir condiciones de posibilidad para la emergencia de procesos de subjetivación alternativos que, en un contexto en el que la producción subjetiva se evidencia inherentemente maquínica, impele a la expansión de nuestra imaginación tecnopolítica y la apuesta por procesos colectivos capaces de incidir en el ecosistema tecnopolítico” (Blanco, Ruffini, 2022: 12)

Franco “Biffo” Berardi (2017) también pone en escena el debate acerca de las posibilidades emancipatorias que asume una humanidad que va perdiendo las facultades cognitivas suficientes para elaborar la complejidad del mundo contemporáneo con acciones se ven reducidas a una serie de automatismos precondicionados por algoritmos, y de relaciones económicas que dejan de ser el objeto de una negociación política para ser consecuencia del dominio financiero. La perspectiva de la “futurabilidad” pone de relieve la multiplicidad de futuros posibles inscriptos en la actual conformación del mundo. Si hoy el despliegue de los acontecimientos se nos presenta como inevitable, es porque el código capitalista traduce las dinámicas de la innovación a la lógica de la acumulación privada. Berardi propone, en dicho contexto, la necesidad de “reprogramar” el mundo, pero con perspectiva crítica y una ética humanista.

Los desafíos de la técnica o cómo pensar la tecnopolítica en el antropoceno

Por su parte, desde un cruce entre ciencias sociales, filosofía y ciencias naturales, con una clara perspectiva foucaultiana primero y deleuziana después, Pablo Rodríguez (2019) propone “la necesidad de pensar una nueva episteme que ponga en relación lo maquínico, los poshumano y lo posmoderno”. En términos de dispositivo, el cuerpo humano empieza a mostrar su falibilidad y precariedad para los estados de conciencia que la sociedad está alcanzando, entonces la

pregunta es ¿dejaremos encarnar los saberes sólo en las máquinas confiando en sistemas plenos de sesgos y con posibilidades reales de error? ¿Cómo pensar lo transhumano desde una arqueología de saber-poder? Aquí cobra relevancia otro término que es el de la biopolítica de las máquinas que también retoma Costa, en franco diálogo con estos desarrollos teóricos.

Rodríguez recupera los aportes de la cibernética, como una disciplina pionera en la búsqueda de la desantropomorfización de la técnica y la figura de Gilbert Simondon para quién la cibernética tenía el valor suficiente como para ser incorporada en una genealogía y una arqueología del desarrollo tecnológico.

Este ejercicio de historización es pertinente en tanto y en cuanto permite visibilizar que mucho de lo que entendemos como novedad en las tecnologías son funcionamientos que ya se venía dando desde la década del 50, cuando también había interés por cuantificar afectos y elaborar coeficientes de implicancia emocional.

La arqueología foucaultiana le permite a Rodríguez recuperar a la cibernética en tanto entiende que la episteme “es un ordenamiento general de saberes en la que todo lo que se conoce y se puede conocer en determinado momento histórico puede ser relacionado, sin importar el salto de registro” (Rodríguez, 2019:17). Es así entonces que el campo de la cibernética y la teoría general de los sistemas recuperan valor a la hora de pensar la sociedad contemporánea que conduce a paisajes “poshumanos, posmodernos y maquínicos”.

¿En qué consisten estos paisajes? En primer lugar, son planteos que ponen en crisis la noción moderna de representación. Ya no hay conocimiento como ajuste de la representación a la cosa, sino que se abandona la búsqueda de correspondencia para dar cuenta de se trata siempre de “representaciones plegadas sobre sí mismas y que el conocimiento debería vérselas con sus propios límites” (Rodríguez, 2019:25)

El autor insiste, como otros de sus colegas citados, en la necesidad de pensar una época donde la soberanía del hombre “en el espacio ajeno a la representación produce derivaciones que van de la función a la norma, desde el conflicto a la regla y desde la significación al sistema” (Rodríguez, 2019:32). Esta revisión del clásico “Las palabras y las cosas” de Michel Foucault es el punto de partida para pensar el andamiaje de una epistemología de la técnica como sistema informacional. De allí la necesidad de reconstruir la genealogía, pero también de cruzar los estudios del lenguaje con el lenguaje de las máquinas. El autor vuelve a recordarnos que “la información [es la clave] como insumo de un nuevo patrón tecnológico y para el paso de una economía de bienes a otra de servicios” (Rodríguez, 2019:53)

Recuperar la terminología foucaltiana lo involucra en nuevas preguntas y vinculaciones entre arqueología y genealogía, entre epistemes de saber y dispositivos de poder. En definitiva, la búsqueda del autor se resume en dar cuenta de la emergencia de una nueva etapa histórica que se constituyó en apenas 50 años y que se aceleró muchísimo los últimos 20, pero “renunciando a los lugares comunes de las explicaciones sobre las tecnologías, las ciencias, las subjetividades, el capitalismo (siempre el capitalismo)” (Rodríguez,2019:57)

#### Subjetividades epocales

En este apartado interesa recuperar algunas categorías de Eric Sadin (2017; 2022) como la administración digital del mundo y el “individuo algorítmicamente asistido” (Sadin, 2017: 129) para pensar las transformaciones. ya no en el orden de los comportamientos o las percepciones, sino en la estructuración misma de los procesos cognitivos. Los algoritmos, en ese sentido, ya no asisten en el sentido literal del término, sino que condicionan y establecen correlaciones para orientar el comportamiento colectivo. Es decir, funcionan como predictivos y allí radica el potencial de la recolección de datos.

Para Sadin “el siglo XX se ha encargado de deconstruir de un extremo a otro la pregnancia del antropocentrismo”. A la dimensión colonial que mencionaba Yuk Hui, Sadin le agrega la presión de los estudios de género que “insisten en la dimensión eminentemente masculina de los relatos históricos y las representaciones”. (Sadin, 2017: 131). Sobre este descentramiento advierte el autor ya que “cuando el objeto técnico individual estuvo disponible no solamente como instrumento de trabajo sino bastándose a sí mismo en la ejecución como un individuo separado, para el hombre esto significó de golpe la pérdida de una parte esencial de su legado” (Sadin, 2017: 131)

¿En qué consiste exactamente ese legado? Mientras el hombre consideró a la técnica como un instrumento para relacionarse con la naturaleza, asumió el poder que le daba el control de la misma, por ello la primera etapa de la tecnología opera en ese enclave humano - máquina. El contexto aceleracionista propio de inicios de este siglo y esta separación que señala Sadin desplaza la cuestión a la relación máquina-máquina. En palabras del autor “el concepto moderno de humanidad, entendido como un conjunto propio, transhistórico, evolutivo y a priori libre de su destino, se ha fisurado en beneficio de la emergencia de un compuesto orgánico-sintético que rechaza...toda dimensión absolutamente soberana y autónoma” (Sadin,2017: 132) y retoma a Jacques Ellul (2004) para afirmar que “decir que la técnica al constituir sistema, se ha vuelto

autónoma y que el hombre, particularmente el hombre político, casi no tiene control sobre ella constituye un duro golpe para el orgullo humano (Ellul en Sadin, 2017:133).

La atomización del poder es intensificada por la sofisticación tecnológica actual que administra digitalmente el mundo y reemplaza el proyecto político por una “política de la técnica que ubicuamente distribuida se caracteriza por la inteligencia del tiempo presente y del futuro inmediato, ya que está programada para analizar, en el aquí y ahora, una infinidad de situaciones y para sugerir o decidir de la mejor manera posible” (Sadin,2017:138)

Estamos de este modo frente a una ausencia del conflicto y un alisado social algorítmico donde la vida humana está encadenada a la voluntad de los mecanismos. A este tipo de individualidad es lo que Sadin llama el individuo algorítmicamente dirigido. Humanos adiestrados, regulados, borrados en su diferencia, uniformizados en sus regímenes. la palabra clave es optimización. De los mecanismos, del tiempo, del cuerpo, de la vida. La tecnología al servicio de ser mejores para que el sistema se retroalimente. El sistema bio, el sistema de los cuerpos, el sistema de la economía capitalista. La pérdida del control sobre la técnica se desplaza hacia la demanda eterna hacia la técnica: para que mejore nuestra circulación, para que evite el paso del tiempo, para que nos cure de enfermedades, para que, en definitiva, se convierta en ese Dios que la razón dejó de ser.

En otro trabajo, Sadin (2022) vuelve sobre la figura del individuo para caracterizarlo como “tirano” en el seno de un presente inédito cuyo punto de partida sitúa en el 201072. En este texto el autor plantea abiertamente la “primacía sistemática de uno mismo ante el orden común” (Sadin,2022:21) como un devenir lógico hacia un proceso cada vez mayor de individuación producto de la crisis de confianza y de representación. Esta tendencia a la individualidad o a colocar la propia existencia bajo el sello de la manifestación sin trabas se ve fortalecido por los usos y devenires tecnológicos. “El proyecto político del individualismo liberal que, dos siglos antes, había aspirado a la liberación de los seres humanos, ahora se había transformado definitivamente en otro ethos: el de la búsqueda desenfrenada de la singularización de uno mismo con la única finalidad de desmarcarse de la masa (...)” (Sadin,2022:23)

La “era del individuo tirano” sería entonces aquella en la que se ha perdido todo cimiento común y sólo quedan seres esparcidos que pretenden “representar la única fuente normativa de referencia y ocupar de pleno derecho una posición preponderante” (Sadin,2022:36). Como se puede apreciar el interés del autor es hacer foco en la ruptura del lazo social como red primaria

---

<sup>72</sup> Ese inicio según el autor responde a dos hechos significativos: Wikileaks y la masificación de Facebook.

de conformación de lo comunitario. Esta etapa del capitalismo es leída como una etapa de pérdida de referencias grupales, conexiones en red sin que haya necesariamente proyecto común que no sea el de maximizar los talentos individuales y las ganancias de las plataformas que se erigen como guardianes de un orden financiero global.

Es importante destacar que este texto ha sido escrito bajo los efectos apocalípticos de la pospandemia, hecho que nos ha puesto como humanidad ante un abismo. Por ello Sadin insiste en recuperar aquello que según él se ha perdido, un deber político y moral de encontrar marcos comunes más allá de nuestras subjetividades irreductibles.

La ética como perspectiva necesaria

Como muchos autores han demostrado (Zuboff,2021; Sadin,2017; Yuk Hui,2020; Rodriguez,2019; Webb,2019), no se trata sólo de la capacidad de extraer y almacenar grandes cantidades de datos que los usuarios proveen, muchas veces ingenuamente, sino de las correlaciones que, desde la programación, se establecen entre dichos datos. Estas propuestas de interconexión de información disponible son programadas por seres humanos, quienes muchas veces trasladan prejuicios, sentidos cristalizados y verdades asumidas personal y culturalmente, al comportamiento de las máquinas.

Más allá de esto, también es cierto que, como ya lo planteaba Heidegger, que la tecnología trae aparejada la idea de la constante innovación, un herramental que a medida que crece y se complejiza, aporta capacidad de progreso y mejoramiento de la calidad de vida a nivel global. Por ello es importante incorporar la pregunta por la ética, porque más allá de la real potencia de la techné existe un momento anterior donde es fundamental plantear la pregunta ya no sólo por los efectos sino por el para qué, que implica un compromiso mayor. Nunca más acertada la frase de que el hecho de que se pueda hacer algo con la tecnología no significa que se deba hacerlo.

El momento previo a la creación, diseño, desarrollo o instalación de determinada tecnología, es un lugar interesante porque está atravesado por una pregunta del orden de la ética, dimensión radicalmente humana, de difíciles contornos, pero que puede justamente marcar la diferencia. Pero cómo hacernos una pregunta si desconocemos su trascendencia, si desconocemos que existe una relación entre lo que creamos y las formas en que vivimos ¿cómo hacernos una pregunta que no imaginamos posible?

En *Weapons of Math Destruction*, Cathy O'Neill (2018) se plantea esta problemática. El libro gira en torno a su idea de que "los algoritmos son opiniones integradas en el código", en contraste con la creencia de que los algoritmos se basan en hechos indiscutibles y la objetividad de quienes

los producen. Las entradas subjetivas integradas en los algoritmos explican el sesgo y la discriminación que vemos con demasiada frecuencia en los resultados, complicados y frustrados por el hecho de que estos algoritmos son opacos y no permiten una apelación si la vida de alguien se ve afectada negativamente por una decisión basada en los algoritmos. O'Neill insiste en que las opiniones inherentes al código son aún más corrosivas porque están oscurecidas por el deslumbramiento de la tecnología, todo muy irónico ya que muchas de las aplicaciones que ella critica en el libro están pensadas (y comercializadas) como herramientas para reducir el sesgo humano. y tomar decisiones más justas.

Ante estos procesos de supuesta neutralidad asociada a la técnica, nos enfrentamos desde la comunicación a una disputa por los sentidos que desde diferentes lógicas de poder han logrado hegemonizar esta mirada, esta forma de entender la técnica y por ende la tecnología. La comunicación/educación recupera en el centro de su debate al ser humano en su estructura y capacidad de formación, desde allí pensamos posible el abordaje humano, y la recuperación de la pregunta por la ética. La formación es una categoría que posibilita pensar en el sujeto a partir de la concientización de su incompletud, y de su potencia creativa. En este punto estamos, intentando dialogar y trenzar una articulación interdisciplinaria entre los sentidos de las tecnologías y sus formas, la formación humana y la pregunta ética sobre la responsabilidad y el deber ser que habita en todo aquello que creamos. El desafío es formar sujetos conscientes de esta complejidad.

#### Referencias bibliográficas

Avanessian, A. y Reis, M (comps) (2019) *Aceleracionismo. Estrategia para una transición hacia el postcapitalismo*, Caja Negra, Buenos Aires.

Berardi, F. (2017) *Futurabilidad*. Caja Negra, Buenos Aires.

Blanco J. y Ruffini, M.L. (2022) *Neguentropía, Futuro y Poder. Trazas para pensar la transformación política en el Tecnoceno* en *Mediações - Revista de Ciências Sociais* E-ISSN 2176-6665 recuperado en <https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/mediacoes>

Costa, F. (2021) *Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*. Taurus, Buenos Aires.

Hui, Y. (2020) *Fragmentar el futuro. Ensayos sobre la tecnodiversidad*. Caja Negra, Buenos Aires.

O'Neill, C. (2018) "Armas de destrucción matemática" de Cathy O'Neill Editorial Capitán Swing traducción de Violeta Arranz de la Torre.

Rodríguez, P. (2019) Las palabras en las cosas. Saber, poder y subjetivación entre algoritmos y biomoléculas. Cactus, Buenos Aires

Sadin, E. (2017) La humanidad aumentada. La administración digital del mundo. Caja Negra, Buenos Aires.

Sadin, E. (2022) La era del individuo tirano. El fin de un mundo común. Caja Negra, Buenos Aires.

Webb, A. (2019) Nueve gigantes. Las maquinas inteligentes y su impacto en el rumbo de la humanidad. Paidós Empresa.

Zuboff, S. (2021) La era del capitalismo de la vigilancia. La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder. Paidós, Buenos Aires.



**Se juega como se vive (?)****The Game: La pantalla lúdica**

Lic. Víctor Notarfrancesco

UNSa / LAPAE / INCOPOS

rulonotarfrancesco@gmail.com

MESA TEMÁTICA 10- Sociedad global y comunicación

Palabras claves: -Nuevas pantallas-I Kun Agüero - ESport -

**Introducción**

Como tema de reflexión del ensayo propongo acercarnos a los ESports, su conexión con los jóvenes y nuevas pantallas. El hecho de jugar implica tiempo libre, ocio, niñez y juventudes, entre otras cosas. El Kun Agüero, el streaming, la convergencia cultural, la televisión y la crisis de la industria periodística son algunas aristas para conectar con las nuevas pantallas.

Es interesante pensar en el juego como práctica social, analizar mutaciones y formas que marcan tipos de relaciones en cada época. La propuesta es incorporar a dos jugadores contemporáneos: uno que juega; otro que piensa y analiza a qué jugamos hoy.

Player 1: el Kun Agüero. Un fenómeno popular mundial, deportivo y de redes, ejemplo de relación ídolo-fanático (sujetos de la comunicación digital) que conecta viejas y nuevas pantallas desde el streaming y el fútbol.

Player 2: Alesandro Baricco. Filósofo y escritor italiano. Se plantea como un arqueólogo que va en busca de los fósiles de la “revolución digital” para tratar de entender algunos de los fenómenos y dinámicas que hoy definen a nuestras vidas, nuestro Game cotidiano.



<https://twitter.com/aguerosergiokun/status/26438109107>

### Pandemia + Pantallas + ESports

La personalidad del Kun conecta varias aristas relevantes para nuestro interés en las nuevas pantallas y el ‘game’: es una figura del deporte mundial (Industria cultural: publicidad, televisión, periodismo tradicional), ídolo en Inglaterra y Argentina, es activo participante en Twitter (desde 2010) e Instagram, es gamer desde hace años y streamer (Twitch) desde la cuarentena. Nació en 1988, Villa Itatí, barrida al sur de Buenos Aires con la misma marginalidad que Maradona. A los 15 años debutó en la primera división de Independiente. Entre Twitch e Instagram tiene 24 millones de seguidores (influencer) y recientemente, en plena pandemia, creó KRÛ Sports, un club digital de videojuegos que contrata jugadores profesionales y entrenadores. Así se presenta KRÛ Sports en su web oficial:

“Comenzó una nueva apuesta en el mundo de los esports con KRÛ, organización fundada por Sergio Kun Agüero con el objetivo de traer su experiencia en el mundo del deporte tradicional profesional al universo de los deportes electrónicos y nuevos medios digitales.”<sup>73</sup>

<sup>73</sup> <https://www.kruesports.gg/somos.html> Consultado el 16/2/2022.

Krü es la plataforma que creó el Kun Agüero y participa de campeonatos en diferentes juegos electrónicos. El Kun afirma que juega desde niño al FIFA y ahora con su hijo Benjamin también comparten la pasión de los videojuegos<sup>74</sup>. La conexión que plantea KRÜ entre "el deporte tradicional" y los "deportes electrónicos y nuevos medios digitales" es un puente para poder pensar las viejas y nuevas pantallas. Lo particular de la experiencia de Agüero es que no sólo es gamer y streamer, dos prácticas habituales en la actualidad. Sino que se metió en la industria de los ESports como empresario, siendo un jugador de peso en el mundo de habla hispana. Rápidamente su club se convirtió en referencia entre el mundo de los ESports y generó vínculos con los streamers hispanoparlantes más destacados (Coscu, Ibai, BZRP). Todo esto en menos de un año. La plataforma Twitch le ofreció ser sponsor del nuevo club. Agüero logró algo que no resulta sencillo para las "celebrities" de las viejas pantallas: trasladar su capital simbólico a las nuevas pantallas. La trayectoria y fama del Kun fue construída durante años en el mundo del fútbol (mundiales, goles,publicidades, etc), la televisión y los medios tradicionales y en poco tiempo logró establecerse en el nuevo mundo del streaming, que maneja otros códigos, temporalidades y valores.

El impacto social que sufrimos con la pandemia todavía lo estamos procesando, las desigualdades y el individualismo emergen como problemas serios en todas las sociedades. Y aquí es pertinente preguntarnos por un concepto central en la materia Nuevas Pantallas: el determinismo tecnológico: ¿Son las posibilidades tecnológicas las que determinan e imponen los cambios sociales? ¿O son los cambios en las configuraciones sociales las que permiten adoptar y utilizar de modos diversos lo que las empresas tecnológicas publicitan en el mercado? Retomando la discusión teórica entre McLuhan y Raymond Williams citamos a este último:

El determinismo tecnológico es una noción insostenible, porque sustituye la intención, social, política y económica real por la autonomía aleatoria de la invención o por una esencia humana abstracta. (Williams, 1992: 166).

Siguiendo lo planteado por Williams son los usos y prácticas sociales lo que nos permite pensar el impacto y los "efectos" de las tecnologías de la comunicación en nuestras sociedades. Analizar cómo estos usos mutan, entender las alteraciones del mundo desde el fenómeno de los gamers

---

<sup>74</sup> LANZAMIENTO KRÜ esports: Sergio KUN Agüero & Juan Pablo Varsky  
<https://www.youtube.com/watch?v=AKksMhYwges> Consultado el 16/2/2022.

y streamers para pensar las nuevas pantallas dentro del Game es lo que nos interesa. Williams afirma que bajo los planteos realizados desde una postura determinista se ocultan mecanismos sociales, políticos y económicos que condicionan y presionan a las formas y sujetos sociales. En el mismo sentido y tomando como ejemplo los medios masivos de comunicación que marcaron el S. XX y la imprenta el autor afirma:

“La televisión ha alterado nuestro mundo”, o “la radio alteró el mundo” o, para remontarnos aún más en el tiempo, “la imprenta alteró el mundo”... Se puede decir que lo que ha alterado nuestro mundo no es la televisión, ni la radio, ni la imprenta como tales, sino los usos que se les da en cada sociedad (Williams, 1992: 183).

¿Internet ha alterado nuestro mundo? O es el uso que hacemos de las posibilidades de internet lo que cambia el mundo. Los ESports: deportes en la era de internet. Los deportes electrónicos son un mundo desconocido para muchos de los adultos (me incluyo) y crecen cada año de la mano de las plataformas y los consumos juveniles. Si queremos rastrear el origen de los ESports nos tenemos que remontar a la década de 1970, en California, EEUU. Según Wikipedia:

Una de las primeras competencias conocidas de videojuegos tuvo lugar el 19 de octubre de 1972 en la Universidad de Stanford para el juego Spacewar. Los estudiantes de Stanford fueron invitados al evento Intergalactic Spacewar Olympics, cuyo gran premio fue una suscripción anual a la revista Rolling Stone.<sup>75</sup>

La historia de los ESports es casi la historia del avance de la digitalización como fenómeno social y cultural. Aquí propongo sumar al Player 2: italiano Alessandro Barrico, que en su libro “The Game” intenta rastrear los orígenes de la revolución digital que ha transformado ‘casi todas nuestras prácticas’. Barrico plantea a grandes rasgos que la “revolución digital” tiene origen en un juego, el Space Invader. Donde se cristaliza el prototipo de lo que será la ‘insurrección digital’ de las siguientes décadas. El autor afirma:

---

<sup>75</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Deportes\\_electr%C3%B3nicos](https://es.wikipedia.org/wiki/Deportes_electr%C3%B3nicos)

“Space Invader” era un juego que establecía una revolucionaria postura física y mental, increíblemente sintética y brutalmente recapitulativa: hombre, consola, pantalla. Hombre, teclas, pantalla. Dedos en las teclas, ojos en la pantalla. Órdenes dadas con los dedos, resultados verificables con los ojos en la pantalla. Añadid una dosis de audio para que el sistema sea más funcional... Es actualmente una de las posturas físicas y mentales en las que pasamos más tiempo....Es la postura que define por excelencia la era digital” (Barico, 2019, p 46)



Lo que plantea el autor con una aguda observación es una nueva forma de relación con el mundo, determinada por una postura corporal y mental, que fue inaugurada por un videojuego. La postura física del cuerpo dispone: Humano / Teclado / Pantalla y es la clave que va determinar las siguientes décadas del desarrollo social y tecnológico. Todo lo que sigue es la incorporación de esta postura para realizar cada vez más actividades de toda índole “desde reservar un hotel a decirle a alguien que le amamos” (Barico 2019) . Entonces es la postura diseñada en el origen de los ESports una de las claves para entender la “revolución digital” que nos conecta con las nuevas pantallas en los siguientes cincuenta años por lo menos. Esta postura corporal y mental se ha introducido en nuestra vida cotidiana desde los ESports al trabajo y la educación. Como vemos la convergencia no sólo es tecnológica sino fundamentalmente cultural.

La experiencia cotidiana: Esta esfera nos introduce en varias de las categorías analizadas en la bibliografía, puntualmente el capítulo de Silverstone, Morley, Hirsch “Tecnologías de la información y la comunicación y economía moral de la familia” .El texto reflexiona sobre usos, prácticas y relaciones de las familias y las tecnologías de la comunicación, planteando al hogar como escenario de rituales, consumos y vínculos diversos con productos y servicios y en

particular enfocando en las tecnologías de la información. Los autores plantean cuatro elementos del sistema de transacción en la economía moral de las familia:

- Apropiación (compra, mercancía, soy dueño)
- Objetivación (ocupa espacio dentro de la familia, status, lo muestro, valores estéticos, cognitivos)
- Incorporación (ocupa tiempo de uso dentro de la familia, entra en la rutina)
- Conversión (muestra de pertenencia a una cultura, sale de la familia, conversación con otros)

También proponen que si hacemos una “biografía de las cosas” podemos dotar de contextos culturales y sociales, y construir una red de relaciones y significados que nos brindan una mirada crítica sobre procesos sociales que muestran desigualdades y consumos diversos en los usos de las tecnologías. Estos postulados ponen en tensión conceptos deterministas muy arraigados en ámbitos académicos y en el sentido común como: nativos digitales, migrantes digitales, millennials, centennials, etc. Estas categorías muestran un positivismo muy marcado que no permite lugar a grises, es blanco o negro, se es nativo o migrante sólo tomando el año de nacimiento de una persona, sin pensar en usos dicimiles según contexto socio-económicos, culturales. Por ejemplo: una niña de 10 años que viva en la periferia de cualquier ciudad de la Argentina, en una barrio popular, sin servicio de agua, cloacas, ni wifi, es igual de nativa que otra niña que viva en un barrio cerrado de esa misma ciudad con todos los servicios disponibles. Los consumos, accesos y posibilidades van a ser muy distintas.

Los videojuegos son pantallas que se incorporan a la rutina familiar con gran velocidad, desde las primeras consolas arcade hasta los celulares o tablets hoy que existen en casi todas las casas. El Tweet de 2010 del Kun Agüero evidencia esta relación planteada en cuatro etapas por los autores, ocupa tiempo y espacio en el hogar y la necesidad de pertenencia de salir a contarle mediante las redes y conversar con otros sobre el juego (humano/teclado/pantalla). Si pensamos en la temporalidad a la que nos llevan las redes, las plataformas y la digitalización de todas las actividades es interesante volver al fragmento de la clase 2 de Nuevas Pantallas, Murolo (2021).

## Reflexiones finales

En esta era, internet plantea nuevos modos de entender la temporalidad...

La temporalidad de las pantallas plantea una lógica propia, que a la vez se expande hacia otros espacios sociales. Este factor va a tiranizar que la duración de los formatos de Internet, generalmente sean breves. (P.8)

La inmediatez es un valor en sí mismo, se valora más la rapidez que la calidad. El compartir con otros en el instante es muy valorado, genera pertenencia, diversión y tráfico de reacciones, comentarios y 'me gusta'. Algunas de las lógicas que atraviesan el auge del streaming, la plataforma Twitch o Trovo (competidora china) están atravesados por otras lógicas, que permiten transmisiones largas de varias horas. y la vuelta del vivo como otro factor a tener en cuenta. Como afirma McLuhan "Todo nuevo medio tiene como contenido a un viejo medio". ¿Cuántas reminiscencias al vivo instaurado por la televisión tienen estas nuevas plataformas de streaming?

¿Dónde están las audiencias? Las marcas ya no cierran contratos con medios sino con streamers e influencers. Cambió el modelo de negocios, las regulaciones estatales sobre las plataformas van 10 o 20 años detrás de lo que sucede en el campo. La televisión como sistema de medios entra en crisis, el periodismo tradicional, las discográficas y el cine (industria cultural) también ven reducida su capacidad de financiamiento, el paradigma comercial del siglo XX ha mutado, internet impone otras lógicas. Las marcas patrocinan eventos, artistas, celebrities y no medios como hasta hace 10 años. Las plataformas marcan nuevas posibilidades, segmentan y tienen data detallada del consumo de las audiencias. El Game reduce mucho la cantidad jugadores, sólo quedan mega corporaciones en la cancha.

Volvemos a la pregunta inicial: ¿Se juega como se vive? Se acelera la vida, se acelera la música, se aceleran las charlas, las vacaciones, la adolescencia, los tiempos de la vida en pareja y los modos de relacionarnos y comunicarnos. La temporalidad breve es un valor del game. La pandemia también funcionó como un gran acelerador del tiempo. Nos puso en otra etapa. El anuncio del metaverso, que ya reemplazó a la denominación de Facebook, promete un nuevo estadio de virtualidad inmersiva y digitalización en otra escala mental. Habrá que observar los usos que las sociedades del entrado Siglo XXI adoptan o no a las nuevas iniciativas de tecnologías

inmersivas. Recordemos el poco éxito de google glass en 2012. Como cierre recupero una frase de la nota publicada en Revista Anfibia sobre el Kun Agüero que resume algo del cambio de época que estamos transitando:

‘En este presente de híper virtualidad y capitalismo ultra acelerado, los chicos ya no quieren ser futbolistas, quieren ser streamers’<sup>76</sup>

## Bibliografía

McLuhan, Marshall (2009) “El medio es el mensaje” y “Medios calientes y medios fríos”. En Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Buenos Aires: Paidós.

clase 2 de Nuevas Pantallas, Murolo (2021).

Williams, Raymond (2011) (1973) “La tecnología y la sociedad” (capítulo 1) y “Efectos de la tecnología y sus usos” (capítulo 5). En Televisión. Tecnología y forma cultural. Buenos Aires: Paidós.

- Silverstone, R., Morley, David y Hirsch, E. (1996) “Tecnologías de la información y la comunicación y economía moral de la familia”. En Silverstone, R. y Hirsch, E. (Eds.) Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia. Barcelona: Bosch. Pp.45.

-Rincón, Omar (2006) “Culturas mediáticas”. En Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona: Gedisa Editorial.

-Barrico Alessandro (2019) ‘The Game’. Barcelona: Anagrama.

---

<sup>76</sup> <https://www.revistaanfibia.com/nadie-lo-hace-como-el-kun-aguero/> consultada el 18 de febrero de 2022





## **EJE 11**

### **Comunicación, Política y Poder**

## **Pentecostalismo y política en Cipolletti: Los pastores pentecostales frente a la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo. (2018-2020)**

### Introducción

El presente trabajo nace de los debates que se dieron en la Argentina a partir del año 2018 cuando se presenta el proyecto de ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) ante el congreso argentino. Frente a esto, varios grupos se movilaron en contra de la actual ley para legitimar sus posiciones. En este contexto, en la ciudad de Cipolletti, provincia de Rio Negro, las iglesias de corte pentecostal tuvieron una mayor exposición en el espacio político a partir del debate por el proyecto IVE y del caso Rodríguez Lastra (1), el médico condenado por detener un aborto legal en curso. Esto pone de relieve las posiciones y los intereses que se juegan en el espacio social y la necesidad de indagar desde una perspectiva comunicacional en los procesos de disputas del sentido y construcción de una legitimidad que permita sostener una posición social.

En este sentido, el trabajo presenta los avances investigativos sobre las intervenciones de los pastores pentecostales frente a los derechos reproductivos de la mujer, en la ciudad de Cipolletti, para conocer sus posicionamientos y estrategias en la lucha simbólica por el orden social. Para ello, se propone reconstruir las prácticas de los pastores mediante las apariciones en registros de periódicos y a través de documentos oficiales, para luego ser analizados desde una mirada relacional de la legitimación simbólica.

Con el fin de desarrollar lo dicho anteriormente, se expone lo investigado en cuatro partes. La primera, plantea un diálogo con la literatura científica en Latinoamérica y Argentina acerca del pentecostalismo y la esfera política. La segunda, recoge los conceptos teóricos acerca de cómo son entendidas las luchas sociales para la comprensión de las actividades realizadas por los pastores pentecostales. La tercera, muestra el diseño metodológico que se empleó para reconstruir y analizar las posiciones de los pastores entre el 2018 al 2020. Por último, se expone el análisis propiamente dicho, dividido en tres subapartados donde se examinan las estrategias y sentidos de los pastores frente a los derechos reproductivos de la mujer para luego dar paso a las conclusiones.

## El problema investigativo en Latinoamérica

Para comenzar, es necesario establecer que en América Latina la investigación en los fenómenos religiosos ha vuelto su mirada hacia crecimiento de las iglesias evangélicas, en especial las pentecostales, las cuales representan la primera minoría religiosa en aumento. Según un estudio de la revista «Le Monde Diplomatique» ya en el 2009, la iglesia evangélica constituía «el 15 % de la población de Chile y Brasil, el 6% en Paraguay, el 16% en Bolivia, el 11% en Perú, el 29% en Venezuela, el 3% en Colombia, el 2% en Ecuador y el 9% en Argentina» (como se citó en Marcos Carbonelli, 2011, p.115). Además, en los últimos años las iglesias pentecostales han mantenido un vínculo muy estrecho con ciertos partidos de corte neoliberal llegando a tener cierta representatividad en los Estados latinoamericanos. Siguiendo los aportes de Abner Barrera Rivera (2019, como se citó en Yirlean Feria y Ada García, 2020, p.111), podemos observar cómo Fabricio Alvarado, en Costa Rica, pudo ser diputado electo y luego candidato a presidente con filiación neo-pentecostal. Por otro lado, también tenemos el apoyo de la Iglesia Misión Carismática Internacional hacia Iván Duque, actual presidente de Colombia, o los votos de las iglesias en Brasil hacia Marcelo Crivella y a Jair Bolsonaro, el primero alcalde de Río de Janeiro, y el último actual presidente. Por último, es preciso mencionar aquí el apoyo religioso que tuvo Jeanine Añez en medio del golpe de Estado en Bolivia. Ante lo expuesto, el panorama latinoamericano y la notoriedad pública de los grupos evangélicos abren interrogantes respecto de sus prácticas en la participación política y social teniendo en cuenta las diferencias contextuales de cada país.

Siguiendo esta línea, Julio Villazón (2014) entiende que las intervenciones evangélicas en el espacio político latinoamericano se pueden dividir en cuatro etapas bien diferenciadas:

La lucha por la libertad de conciencia a fines del siglo xix y principios del xx; b) la polarización ideológica en las décadas de 1960 y 1970; c) la emergencia de «partidos políticos evangélicos» en la redemocratización de los años 80 y 90; y d) los movimientos «profamilia» y «provida» de principios del siglo xxi. (p.113)

Sobre esto, Villazón (ibidem) indica que en una primera etapa el protestantismo se involucró en el debate por un Estado laico a través de una alianza con los partidos liberales para limitar a la iglesia católica y sus privilegios jurídicos. Luego, en las décadas del '60 y '70, la gran mayoría de este sector tomó una postura pasiva y legitimadora, a través de sus discursos, frente a las dictaduras cívico-militares en Latinoamérica, aunque una pequeña porción se tornó progresista tomando las nociones de la Teología de la Liberación, Teoría de la Dependencia y del marxismo latinoamericano (p.120). Ya en la época de la redemocratización latinoamericana, hubo un

aumento en la membresía de las iglesias evangélicas ante un contexto de crisis económica, laboral, familiar y existencial, en donde estos grupos religiosos conforman partidos políticos que median entre el Estado y la sociedad (p.117). Por último, el autor indica que al inicio del presente siglo los cambios a nivel social y familiar generaron un fuerte rechazo de este sector religioso, los cuales buscan presionar a los actores políticos para frenar la denominada «agenda gay» e «ideología de género» (p.117).

En nuestro país, a partir del siglo XXI se han producido discusiones respecto a la legalización de las familias homoparentales y la despenalización del aborto, que han agitado las voces de las iglesias y parte de la sociedad. En este sentido, es preciso mencionar la Ley 26.150 sancionada en 2006, la cual da lugar al Programa Nacional de Educación Sexual Integral, la Ley de Matrimonio Igualitario en el 2010, la Ley de Identidad de Género en el 2012, y por último el debate dado por el proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo, el cual fue rechazado por la Cámara Alta del poder legislativo argentino en el 2018. En este contexto, Hilario Wynarczyk indica que las iglesias católicas y evangélicas se aglutinan bajo la forma «Provida y familia» y en contra a «la ideología de género», como «una especie de neocumene conservadora» (2018, cómo se citó en José Guadalupe y Sebastian Grundberger, pag.111).

A pesar de que la iglesia católica es la religión con mayor cantidad de fieles en nuestro país, se destaca el crecimiento de las iglesias evangélicas que han impactado sobre el espacio público (Carbonelli et al., 2011). En este aspecto, el autor y las autoras manifiestan que una de estas participaciones en las disputas de sentidos «ha sido en los debates referidos a temas de moral sexual», pero además han unido fuerzas con el catolicismo para oponerse a «la educación sexual, la anticoncepción, la bioética, la legalización del aborto y el matrimonio entre personas del mismo sexo.» (p.28)

Pero el grupo evangélico no constituye un todo homogéneo, sino que, como informa Wynarczyk, existirían dos polos diferenciados. En esta división se pueden hallar el polo histórico liberacionista, y, por otro lado, el conservador. El primero, proveniente de las inmigraciones europeas y norteamericanas, con afinidad en la teología de la liberación, los derechos humanos y la relación ecuménica con la iglesia católica, en otra dirección, se encuentra el grupo pentecostal, quienes detentan el 7,9% de la totalidad evangélica en el país. Estos últimos comparten principios luteranos, pero refuerzan la figura del Espíritu Santo y sus manifestaciones, además de un fuerte discurso en la teología de la prosperidad, la guerra espiritual y la palabra de fe (confesión positiva). (2009, cómo se citó en Carbonelli, 2016, p.195),

A los efectos de este trabajo, es preciso indicar que al inicio de la recolección de datos y de indagar en la bibliografía pertinente, las voces de los pastores tuvieron un factor diferencial a la hora de exponer su posicionamiento respecto al proyecto de ley de interrupción voluntaria del embarazo. Sobre esto, Rafael Gonçalves (2016) dirá que la figura del pastor/a «movilizan un tipo de carisma que es identificado a través de su reconocimiento como salvador, en la búsqueda capaz de llevar la vida en torno a un valor sagrado» (2) (p.44). Siguiendo esta misma línea weberiana, Algranti (2014), indicará que «el carisma designa un tipo específico de relación social en la que se ponen en juego cuestiones de autoridad, legitimación y obediencia, que se desprenden de las cualidades extraordinarias que detenta, exhibe, una persona.» (p.63). Por último, parece pertinente exponer el trabajo de Feria y García (Ibidem) para entender que el pentecostalismo y el neo-pentecostalismo presenta líderes carismáticos con incidencias políticas y económicas que buscan cristianizar a la esfera política mediante un lazo con las nuevas derechas (pp.131-133). De aquí la importancia de examinar las posiciones que tiene los pastores pentecostales respecto al aborto, rol de la mujer y función del Estado.

#### Contexto conceptual

El presente estudio se inscribe dentro de una perspectiva relacional en el estudio de las luchas sociales. En este sentido, la legitimidad simbólica no puede entenderse de manera mecanicista, ni dicotómica, pues los lugares que ocupan los/las agentes en el espacio social tiene relación directa con las disputas de creencias que entran en juego. En esta misma línea, Bourdieu (1980) dirá que «esas tomas de posición sobre el mundo dependen, en su contenido y forma simbólica, de la posición que quienes la producen ocupan en el» (p.241). Los análisis de este autor permiten pensar a la religión cómo un hecho social con funciones políticas en pos de un «orden de las cosas» mediante la legitimación de sus creencias y prácticas. Tal cómo expone Bourdieu (1971): Estas funciones sociales (...) tienden a transformarse más en funciones políticas a medida que la función lógica de ordenar el mundo (...) se subordina a las funciones socialmente diferenciadas de diferenciación social y de legitimación de las diferencias, es decir en la medida en que las divisiones que opera la ideología religiosa vienen a recubrir (en el doble sentido del término) las divisiones sociales en grupos o clases opuestas o antagónicas (cómo se citó en Mariana Espinoza, 2010, pp.133-134).

Por lo tanto, para dar cuenta de las acciones llevadas a cabo por los pentecostales en la ciudad de Cipolletti, este trabajo abordará una concepción relacional de las prácticas sociales. En oposición a una mirada inconexa, Bourdieu (1980) plantea romper con ese esquema

objetivo/subjetivo, individual/colectivo para proponer que estas dimensiones están íntimamente ligadas. En este concepto, el autor rescata las prácticas del agente social a través de los elementos objetivos, productos de lo social, y que se entienden por medio de las estructuras sociales externas internalizadas. En vista de esto, Alicia Gutierrez (2005), afirma que es una relación entre dos modos de lo social: «las estructuras sociales externas, lo social hecho cosas, plasmado en condiciones objetivas, y las estructuras sociales internalizadas, lo social hecho cuerpo, incorporado al agente» (p.16). De aquí la importancia de comprender a las luchas sociales, no solo desde lo más aparente del discurso sino que, de manera fundamental, dándole énfasis a entender sus efectos en la estructuración de las formas de percepción como resultado de un verdadero sentido práctico; como sostiene Ana Martínez (2007), «“principio no elegido de todas las elecciones”, capaz también de proveer “la información necesaria para evitar la información”, de encontrar o de construir inconscientemente la información adecuada para confirmar las ideas recibidas o preferidas» (pp. 222-223). Esto permite percibir el valor, para este trabajo, de entender las percepciones y las acciones de pentecostales que se intentan legitimar por medio de las políticas. Espinoza (Ibidem) dirá que «el interés religioso que se pone en juego en un campo tiene por principio la legitimación de determinadas condiciones de existencia y de posición social en el espacio global del poder» (p.135). De acuerdo con lo dicho anteriormente, esta categoría nos permite examinar las tomas de posiciones de pastores/as pentecostales, sus percepciones y acciones para comprender sus alcances en el ámbito político en un contexto donde se intenta legalizar la interrupción voluntaria del embarazo.

Desde esa mirada, es necesario comprender que el concepto de lucha simbólica se torna importante para este estudio, ya que nos permite entender que toda fuerza simbólica es también un poder que se ejerce sobre los cuerpos, ordenando lo social pero que es al mismo tiempo orden de los cuerpos. De acuerdo con esto, Bourdieu (1999) va a explicar que estas estructuras de dominación se presentan como natural y están insertas en las formas de percepción, evaluación y acción de los agentes. Según el autor, esto explicaría que la dominación masculina, antonomasia de la violencia simbólica y la sumisión femenina, «es a la vez y sin contradicción espontánea y extorsionada, si se advierten los efectos duraderos que el orden social ejerce sobre las mujeres» (p.225). Pero cómo venimos diciendo, esta fuerza por imponer unas determinadas condiciones de existencias no se da sólo en un ámbito religioso, sino que genera una lucha en la esfera política. Tal cómo expresa Mallimaci: «entre lo religioso y lo político hay convergencias y conflictos; legitimidades y oposiciones; dislocaciones y encuentros y resignaciones y compensaciones»

(Citado en Cristian Parker, 2012, p.171). Es por esto que la presente investigación analizará las intervenciones de los pastores pentecostales, en las políticas del Estado, a través de proyectos y apariciones en los medios masivos para legitimar sus posturas.

Aquí es pues donde se torna relevante el estudio, pues frente a la demanda por los derechos reproductivos de la mujer, se presenta una lucha teórica y práctica por «el poder de imponer una visión legítima del mundo social» (Bourdieu, *Ibidem*, p.244) percibida mediante las palabras con las que se expresan los y las agentes. Dicho de otro modo, se trata de una política de la percepción para mantener o subvertir el orden social. De acuerdo con esto, Bourdieu (*Ibidem*) dirá que «una de las apuestas de la lucha simbólica es el poder de conocimiento, es decir, el poder sobre los instrumentos incorporados de conocimiento, de esquemas de percepción y evaluación del mundo social» (p.244). De aquí la pertinencia de examinar las concepciones que tienen los pastores pentecostales acerca del aborto y el rol de la mujer.

Pero en estas prácticas sociales se construye la legitimación simbólica de ese modo de percibir el mundo. Respecto a esto, lo que se intenta es imponer como legítimos los principios que actúan en las estructuras incorporadas y objetivas, pero sobre todo impreso en su forma jurídica. En este aspecto, Bourdieu (*Ibidem*) dirá que el «derecho es la objetivación de la visión dominante reconocida como legítima o, si lo prefieren, de la visión del mundo legítima, de la orto-doxia, avalada por el Estado» (p.245). Pero esta lucha por la legitimación simbólica «convierte al propio Estado en una de las mayores apuestas en la lucha por el poder simbólico» (p.245). En este marco, es preciso puntualizar que nos referimos al capital simbólico cómo ese capital capaz para tener una posición reconocida para modificar las relaciones. En palabras de Martínez (2009), el capital simbólico dirá que es «lograr que los otros reconozcan implícita o explícitamente un poder y orienten sus conductas teniéndolo en cuenta» (p.84). Y en este aspecto, el poder simbólico será un poder para posicionarse y construir una creencia acerca del orden, del mundo, de las realidades. Sobre esto último, Néstor Canclini (1990) dirá que «por ser instrumentos de conocimiento y comunicación, los símbolos hacen posible el consenso sobre el sentido del mundo, promueven la integración social» (p.33). Es por esta razón que Espinoza (*Ibidem*) dice que «la religión pasa a considerarse como instrumento de comunicación y conocimiento, informa a los agentes sobre el sentido de los signos y del sentido del mundo que estos construyen» (p.133). Por lo cual este trabajo focaliza en el papel de los pastores para legitimar, en la esfera política, sus percepciones, sus creencias acerca de la realidad, a través de documentos dirigidos al Estado.

Por último, para entender estas luchas por la legitimación social y simbólica, es necesario pensar en los posicionamientos que ocupan los/las agentes en el espacio social. En este aspecto, Carbonelli, Mosqueira y Felitti (2011) dirán que esta comunidad religiosa ha obtenido mayor visibilidad, a través de modalidades de acción en el espacio, «en los debates referidos a temas de moral sexual, como el aborto y el matrimonio entre personas del mismo sexo» (p.28). Por lo cual, se hace indispensable conceptualizar al espacio social, que en palabras de Bourdieu (Ibidem) son estructuras de distribuciones y al mismo tiempo «el fundamento de las tomas de posición antagonistas sobre el espacio, es decir, en particular, sobre la distribución, y apuesta de luchas y confrontación entre los puntos de vistas» (p.242). En este mismo marco, el autor dirá que cada agente posee un conocimiento práctico de su colación regido por su experiencia por el lugar ocupado y relacionado con sus comportamientos para conservar y mantenerse en él. En relación con esto, Espinoza (Ibidem) explica que «Bourdieu entiende que el interés religioso que se pone en juego en un campo tiene por principio la legitimación de determinadas condiciones de existencia y de posición social en el espacio global del poder» (p.135). Esto permite comprender la necesidad de indagar en el último objetivo específico de nuestra investigación que son las manifestaciones que hacen los pastores pentecostales en determinados lugares del espacio social y mirar cuáles son sus posicionamientos respecto al Proyecto de Ley IVE.

#### Metodología

Como se anunció, este estudio pretende indagar en las prácticas sociales de los pastores pentecostales en la ciudad de Cipolletti focalizando en las percepciones que buscan legitimar en el espacio social. Es por esto que el trabajo se inscribe dentro de una investigación cualitativa, ya que se enfoca en comprender las perspectivas de los/las agentes en la lucha simbólica que llevan adelante. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (1998), dirán que este tipo de trabajo busca «examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados» (p.358). Acerca de esto, se buscará comprender las percepciones que tiene este grupo religioso acerca del aborto, Estado y mujer por medio de diferentes cuerpos documentales.

Por otro lado, se utilizará la herramienta metodológica de lectura de documentos para la recolección de datos e información acerca del posicionamiento de los/las pentecostales frente al aborto. Según Héctor Ávila Baray (2006) la investigación de documentos corresponde a «una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el



análisis de fuentes de información» (p.50). Desde esta técnica se podrán analizar los proyectos presentados por pastores pentecostales ante el Concejo Deliberante de la ciudad de Cipolletti para declarar al municipio como Pro-vida y oficializar el Día del niño por nacer.

A fin de complementar el cuerpo empírico para el análisis, se propone reconstruir el debate y las intervenciones de los/las pentecostales en el espacio social, desde el 2018 al 2020, por medio del material escrito que se recopilará desde los medios periodísticos como Diario Río Negro y Lm Cipolletti. Así mismo, se restaurará mediante archivos audiovisuales, tomados de la red social de Facebook bajo el nombre de página Pastores de la ciudad – Cipolletti, a fin de explicitar las prácticas pentecostales respecto del tema aborto.

Para dar un alcance más preciso acerca de lo que se indagará en cada documento, se presenta el siguiente cuadro donde se contemplan las siguientes variables a analizar teniendo en cuenta ciertos aspectos que serán las guías para responder a los objetivos propuestos.

	Estado	Aborto/ ley IVE	Mujer
Proyecto	-Argumentos para declarar a Cipolletti Ciudad Pro-vida y la adhesión al Día del niño por nacer - Normativas -papel de Estado	-Posición sobre las siguientes palabras claves: aborto vida familia niño nacimiento	Posicionamientos sobre las siguientes palabras claves: mujer maternidad embarazo
Documentos Escritos y audiovisuales	-Lugares donde hicieron intervención - Argumentos políticos o jurídicos - Relación con representantes políticos -Concepción de Estado	Posicionamientos sobre -Aborto -vida -familia -niño -interrupción	Concepción acerca de -mujer -maternidad -embarazo

Posicionamientos de los pastores pentecostales

La discusión de la vida

Cómo se presentó al inicio, esta investigación nace de 2 hechos puntuales: la discusión a nivel nacional sobre la Ley I.V.E y por el otro lado, el hecho local en la ciudad de Cipolletti (Río Negro) con el caso de Lastra, el ginecólogo responsable en el 2017 de no cumplir con la ley provincial 4.796 obstruyendo un aborto no punible en donde su juicio comenzaría en el año 2019. Sobre esto, los pastores pentecostales salieron a manifestarse en diferentes espacios y medios de la ciudad cipoleña para exponer sus puntos de vista. En este sentido, la organización del Consejo Pastoral de Cipolletti fue de gran importancia para visibilizar sus concepciones, y el mismo está compuesto por pastores pentecostales con un polo más conservador en las interpretaciones bíblicas y con énfasis en la acción del espíritu santo.

En este contexto, se observa que los pastores presentan su oposición a la legalización del aborto desde el concepto de estar a «favor de la vida». Tal cómo explican Daniel Jones, Ana Azparren y Santiago Cunial, (2013) los evangélicos, y en nuestro caso puntual pentecostales, cambian la forma negativa de rechazo a la ley mediante una estrategia positiva hacia la «vida» (p.116). Sobre esto, se encontró que otra de las frases utilizadas en las intervenciones de los pastores fue «salvar vidas no es delito», fijando de nuevo su posición de una manera positiva y contraponiéndose al por entonces proyecto de ley, entendido por ellos cómo un «delito».

En esta búsqueda por entender la defensa de la vida, se halló que los pastores buscan cuidar la vida de los «niños en estado de vulnerabilidad», es decir al «embrión», o cómo dirán también a «los niños por nacer». Por otro lado, también se encontró que en esta estrategia propusieron el lema de «Cuidemos las 2 vidas» donde hacen alusión tanto al «embrión» como a la «madre», vidas que se debe «proteger y cuidar». Por lo tanto, para ellos el aborto «no es una solución», más bien dirá el pastor Sergio Penizzotto (3) que «agrava el problema» (Diario Río Negro, 23 de mayo, 2018). Sobre esto último, dirán que el aborto es «muerte» y que constituirían un delito. Para imponer esta visión, los pastores realizaron diferentes intervenciones para la legitimar sus posiciones en distintos espacios de la ciudad armando escenarios cómo el realizado el día 10 de junio del 2018 bajo el lema «Cuidemos las dos vidas» en pleno centro de la ciudad, las participaciones en apoyo a Rodríguez Lastra en el Juzgado de Instrucción en el año 2019, las invitaciones especiales de políticos/as en templos evangélicos y los proyectos enviados en el año 2018 para declarar a la ciudad «Pro-vida y Pro-familia» y la adhesión al «Día del niño por nacer» firmados por los pastores Alejandro Miniscarco, Néstor Urrutia y Sergio Penizzotto.

En base a los estudios antes mencionados cómo el de Gonçalves (Ibidem) y el de Jones et. Al (Ibidem), se encontró que los pastores pentecostales de la ciudad de Cipolletti mantuvieron tres

dimensiones argumentativas para la legitimación de estos conceptos. La primera, la religiosa, donde se asume que «la defensa de la vida y la familia» son «principios y valores que están en la palabra de Dios» y «Dios es el dador de la vida», por lo cual la vida en este sentido tiene un origen divino, aunque fue utilizado en pocas ocasiones y en templos evangélicos. Por otro lado, se utilizó con énfasis a la biomedicina como herramienta científica para la legitimar que «la ciencia ha confirmado la plena personalidad del niño por nacer» (Proyecto Día del niño por nacer, expediente N° 8/18, p.2), aludiendo al Dr. Jérôme Lejeune (4) y explicando que la concepción es el comienzo del ser. En este aspecto, también se nombró a Gabriel Balerini, político de derecha y pastor bonaerense, especialista en ética biomédica. Además, se contó con la presencia, en varias oportunidades, del médico toco ginecológico J. Maciel (5), quién tiene una postura conservadora. Así, se establece que la vida comienza en la concepción y por lo tanto la interrupción de ésta es un delito, que tendrá su demostración en los posicionamientos legales que exponen los pastores. En materia jurídica, los pastores pentecostales de la ciudad fundamentaron que en «nuestra Suprema Ley Fundamental, tiene plena vigencia el Pacto de José de Costa Rica, por la que se reconoce la vida desde la fecundación» (Proyecto para declarar a la ciudad de Cipolletti Ciudad Pro-vida y Pro-Familia, expediente 07/18, p.1). En concordancia con esto, se afirma que la Convención de los Derechos del Niño se aplica «tanto antes como después del nacimiento» (Proyecto Día del niño por nacer, expediente N° 8/18, p.1), exponiendo así que desde la concepción existe vida y que «el derecho a la vida es el más supremo, a partir del cual cobran sentido los demás derechos del ser humano.» (Proyecto para declarar a la ciudad de Cipolletti Ciudad Pro-vida y Pro-Familia, expediente 07/18, p.2). De acuerdo con esto, cómo existe vida desde la concepción, existe también una persona que es «susceptible de adquirir derechos y contraer obligaciones» (Proyecto Día del niño por nacer, expediente N° 8/18, p.1), por lo tanto, esta vida del «niño por nacer» está por sobre las decisiones de las mujeres, cómo lo manifestó José Penizzotto: «no se puede pensar en ampliar los derechos de una persona, quitándole derechos a otra persona» (Diario Río Negro, julio 13, 2018). Sin embargo, como desarrollamos al inicio de este trabajo, la fragmentación y la heterogeneidad dentro del campo evangélico, y en nuestro caso el pentecostal, permiten que «se hagan públicas posiciones evangélicas muy diversas sobre temas como el aborto» (Jones et al, 2012, p.113). Desde este punto, se halló disidencias en cuanto a imponer un discurso provida que sea representativo de los pastores de la ciudad. Sobre esto el pastor Jaime Flores, teólogo y exministro con ordenación de Alianza Cristiana y Misionera (afiliada a ACIERA), dijo que no se puede «declarar provida a una ciudad

llena de asentamientos, merenderos, violaciones, muertes crueles al extremo, injusticia, inundaciones y pobreza de los que ayer medianamente sobrevivían» (LM de Cipolletti, 2 de mayo, 2019), expresando su desacuerdo con las acciones llevadas a cabo por el Consejo Pastoral.

Sobre lo expuesto, se puede percibir que no existe una posición única de los pentecostales frente a los derechos reproductivos de la mujer, aunque en mayor medida se observa que los pastores de corte conservador realizaron mayores intervenciones para dar a conocer sus puntos de vista. Por otro lado, los discursos en contra de la lucha por ampliar los derechos de las mujeres se construyen a partir de diferentes campos como el religioso, científico y jurídico. En cuanto a esto, Gonçalves (2016) explica que existe una construcción discursiva que puede producir sentidos únicos y que provienen «de campos tan diferentes, algunos incluso antagónico, como en el caso del discurso científico y religioso, debido a la esencia de ambos, pero que parecen entrelazados en apoyar la posición en contra del aborto» (6) (p.186). Además, esto nos permite poner en tensión no solo las prácticas que tienen los pastores para construir sus posiciones, sino también de cuestionar en cómo las «construcciones seculares y religiosas se solapan en la sanción de las principales normas legales que regulan la sexualidad» (Marco Vaggione, 2014, p.218).

El rol de la mujer:

Continuando con el análisis acerca de los posicionamientos de los pastores pentecostales, se encuentra que, en esta «Defensa por las dos vidas», la mujer cumpliría un papel vital para sus posicionamientos. Sobre esto, el día 20 de mayo del 2019 en la Plaza San Martín, el pastor J. Penizzotto indicó que se los acusabas de «no estar interesados en la mujer, en la salud de la mujer» aunque precisó que eso «no es verdad porque nuestro mensaje es y sigue siendo ‘salvemos las dos vidas’, es decir nos importa la vida de la mujer y del niño por nacer». Siguiendo esta línea, en varias oportunidades durante el 2018 y el 2019, los pastores apoyaron la conducta del ginecólogo Rodríguez Lastra al impedir un aborto a una joven violada, ya que ese accionar salvó «la vida de una mujer y salvaron a un niño por nacer» (Plaza San Martín, 20 de mayo del 2019). Por lo tanto, en esta oposición a la legalización del aborto se presenta una defensa hacia la vida de la mujer y su salud, pero siempre en relación con el rol que debería cumplir la mujer dentro de estos presupuestos. Sobre esto, Jones et al. (Ibidem) explican que «las religiones, en general, y los grupos religiosos conservadores, en particular, buscan construir sistemas de control del otro, aun cuando hayan ido modificando sus estrategias.» (p.119).

Así mismo, se observa que, en esta defensa por la vida de la mujer, se utilizan ciertos conceptos que dejan entrever el papel de la mujer en la construcción de sentidos. Dicho esto, se analizó que bajo las intervenciones realizadas durante el 2018 al 2020 en la ciudad de Cipolletti, bajo el lema «cuidemos las dos vidas», se hicieron referencias no solo al «niño por nacer» sino que también a la protección de «la madre» como partícipe necesaria para esta defensa. Cómo expuso el Consejo Pastoral, esta «mujer embarazada» cumple un «rol trascendental para el destino de la humanidad» (Proyecto Día del Niño por Nacer, expediente N° 8/18, p.2). Pero este «rol» no es otra cosa que la función de la «maternidad», por lo cual fomentan «el apoyo al entorno que mejor procura la concepción: el compromiso de amor en la familia» (Proyecto Pro-vida, expediente 07/18, p.1). De acuerdo con esto, la protección debe ser dirigida a que la mujer pueda realizar la actividad maternal para el desarrollo del «niño por nacer».

Ante lo dicho, dentro de los proyectos para legislar en materia de reproductividad, los pastores propusieron realizar acciones para la «mujer gestante», entre ellas: «sensibilizar a la madre, familia y a la comunidad en general sobre la importancia de proteger al Niño por Nacer», «Propiciar y comprometer la participación de la mujer [...] para contribuir al nacimiento de un niño en condiciones adecuadas» y «Fortalecer los conocimientos respecto a la salud materno perinatal con un enfoque de derechos de la madre y del Niño por Nacer», entre otras (Proyecto de Adhesión al Día del niño por nacer, expediente N° 08/18). De modo que, en esta circulación de discursos simbólicos por la «defensa de la vida» se lucha también por establecer el control y restricción sobre las decisiones de las mujeres a abortar.

### Estado y religión

Los trabajos investigativos latinoamericanos demuestran que en los últimos años existe una mayor aproximación de evangélicos hacia el/los Estado(s) con el propósito de imponer sus concepciones en la sociedad, cómo explican Feria y García (2020) existe «una clara búsqueda por incidir en los procesos de elección de representantes, en la agenda de discusión legislativa y en la emisión de discursos hacia la opinión pública» (p.113). En concordancia con esto, los pastores pentecostales de Cipolletti realizaron diferentes acciones para aplicar, en el ejido municipal, su visión de la realidad, tejiendo relaciones estratégicas con personalidades políticas de la línea conservadora.

Mientras que en el año 2018 se avanzaba con la discusión de la IVE en el poder legislativo, los pastores pentecostales planteaban sus posicionamientos respecto al rol del Estado municipal

sobre el derecho a decidir de las mujeres. En este aspecto, el Consejo Pastoral presentó, en mayo del mismo año, dos proyectos para declarar a la ciudad «Pro-vida y Pro-familia» y, por otro lado, que la ciudad adhiera al «Día del niño por nacer», con la finalidad de proteger y defender el «derecho a la vida». Al respecto, el pastor S. Penizzotto manifestó ante un medio periodístico regional que los pastores «Estamos fijando una postura y pidiendo que la ciudad se exprese. Creemos que es bueno que Cipolletti fije una postura» (Representante del Consejo de Pastores de Cipolletti, Diario Río Negro, 23 de mayo, 2018). Aquí, se observa que, desde las demandas por los derechos reproductivos de las mujeres, los pentecostales comenzaron a tener cierto interés en mantener un orden de la realidad, que, en palabras de Bourdieu, es también orden de los cuerpos.

Para comprender más a fondo esta lucha, se indagó acerca cuál es el rol que debe cumplir el Estado según el posicionamiento pentecostal. Desde este punto, se encontró que, según el Consejo Pastoral, es «obligación del estado ser garante del cumplimiento igualitario de todos los derechos humanos» (Proyecto para Declarar a la ciudad de Cipolletti Ciudad Pro-vida y Pro-Familia, Expediente 07/18, p.1). Pero esta obligación estatal debe ser «a través de la aplicación de políticas para inculcar valores» (Proyecto para Declarar a la ciudad de Cipolletti Ciudad Pro-vida y Pro-Familia, Expediente 07/18, p.1), estableciendo la importancia en legislar ética y moralmente desde sus creencias. De acuerdo con esto, el Consejo Pastoral dirá que el «Estado en sus tres niveles asigne e instrumente las herramientas que garanticen la protección de los derechos del niño por nacer y de la madre gestante.» (Proyecto del Día del Niño por Nacer, Expediente, N° 8/18, p.2). Dicho esto, Vaggione (Ibidem) explica que «lejos de replegarse, el impacto de los movimientos feministas y por la diversidad sexual ha llevado a la Iglesia a reforzar su papel de guardián moral de la sexualidad sobre los creyentes y ciudadanos» (p.214). Por lo cual, para cumplir con estos objetivos, los pastores pretendían que no solo se reconozca «el carácter de persona al ser humano desde la concepción», sino que se legitimara su discurso en toda la documentación oficial del municipio bajo el lema «Cipolletti ciudad Pro-vida» y que se promovieran actividades relacionadas al «niño por nacer» y a la «mujer gestante».

Por otro lado, entre las dinámicas de los pastores se estableció que existe una relación con un sector de la esfera política quienes apoyaron las demandas mediante diferentes acciones conjuntas en la ciudad de Cipolletti. Entre los apoyos fundamentales que recibieron los pastores, uno fue por parte de quién fuera intendente por entonces, Aníbal Tortoriello, y su par, María Lazzaretti, presidenta del Concejo Deliberante entre el 2015-2019. Tortoriello, de religión católica

y asociado a Juntos por el Cambio, se manifestó públicamente acerca de los proyectos enviado por el Consejo Pastoral, mientras que Lazzaretti no solo se expresó a favor, sino que también elevó un proyecto bajo el expediente 87/18, el cual fundamenta y pretende legislar a favor de la defensa del «niño por nacer» y «la mujer embarazada». Asimismo, se realizaron varias actividades para oponerse al proyecto de ley IVE en diferentes puntos estratégicos de la ciudad cómo por ejemplo la plaza central, el Centro Cultural y templos evangélicos del centro bajo el lema «Pro-Vida». En estas intervenciones participaron parte del gobierno municipal con otros/as invitados/as importante como Cynthia Hotton en julio del 2019, quien era precandidata a vicepresidenta por el Frente NOS o la presencia de David Schelereth entre el 2018-2019, en calidad de diputado nacional. Esto permite dar cuenta de las articulaciones políticas-religiosas bajo un orden de lo sexual conservador que apuntaló a estructurar el posicionamiento cristiano de los pastores en la ciudad de Cipolletti. Acerca de esto, se puede observar que existe una modalidad directa para incidir en el Estado estableciendo alianzas con agentes políticos y sectores del catolicismo por parte de los pentecostales, como indica García Bossio, (2019) existe una mayor complejización de las intervenciones de los pentecostales en la política mediante alianzas para oponerse a los proyectos que amplíen los derechos en materia de género (p.86).

Considerando lo expuesto, se observa que mientras se discutía en el congreso el proyecto de ley IVE, los pastores evangélicos pretendían legislar y mantener un orden de lo sexual y reproductivo mediante proyectos y actividades relacionadas a consolidar esos sentidos. Por otro lado, en esta defensa por la vida, realizaron alianzas con una dirigencia política de derecha en diferentes espacios estratégicos de la ciudad para promover sus posicionamientos simbólicos y así instrumentar políticas públicas. Siguiendo a Pablo Semán (2019), es posible examinar que las redes con la política de derecha «no solo representan la reacción contra la agenda de género y diversidad de sus propias bases denominacionales, sino que su propio crecimiento conforma el ambiente político-ideológico donde se gesta la densidad de las resistencias a esa agenda emancipadora» (p.44).

Palabras finales:

La discusión del proyecto de la ley IVE en la Argentina, entre el 2018 y su aprobación en el 2020, puso de manifiesto las intenciones del pentecostalismo por mantener un orden de lo sexual mediante diferentes prácticas sociales. En tal sentido, Vaggione (Ibidem), explica que «si bien la cara más expuesta de los DDSSRR órbita alrededor del estado o la ciudadanía, también

están atravesados por la pregunta sobre el papel de lo religioso en las democracias contemporáneas» (p.210). Por esta razón, se analizaron las prácticas para imponer sus posiciones entre las que se hallaron presentaciones de proyectos al Consejo Deliberante, realizaciones de actividades en el espacio social de la ciudad bajo el lema «salvemos las dos vidas» y relaciones con la esfera política de derecha. Ante la circulación de sentidos que proponían los pastores pentecostales, se pudo abordar las posiciones acerca del aborto, el papel de la mujer y el rol del Estado.

En primer lugar, los pastores se alzan en contra de la legalización al aborto transformando su oposición de forma positiva bajo el lema «A favor de la vida», a la cual buscan proteger. Pero en este discurso, el foco central se basa en la vida del «niño por nacer», quienes son «niños en estado de vulnerabilidad». Por lo cual, utilizaron argumentos de tipo religioso, científicos y jurídicos, en diferentes intervenciones, para defender sus creencias frente al proyecto de Interrupción Voluntaria del Embarazo.

En segundo lugar, el rol de la mujer en esta lucha simbólica cumple un papel «trascendental para el destino de la humanidad» según los pastores. En este aspecto, para ellos es fundamental que la mujer cumple con su parte, que consiste en ser «madre» o «mujer gestante». Por lo tanto, pretendieron legislar para «sensibilizar a la madre» quien debería darle las condiciones adecuadas a este «niño por nacer». Bajo estos términos, los pastores intentaron poner en marcha una estructuración de sentidos acerca de la mujer y su función, en base a su creencia, lo que es al mismo tiempo un orden de los cuerpos de las mujeres.

En tercer lugar, el Estado se alzó como una meta importante para estructurar en la sociedad cipoleña sus formas de percepción respecto al aborto. Para alcanzar este objetivo, obtuvieron el apoyo del gobierno municipal liderado por el exintendente A. Tortoriello y la expresidenta del Consejo Deliberante, M. Lazzaretti. Además, incorporaron en diferentes intervenciones a referentes de la derecha conservadora como el diputado Schlereth, la exsenadora y actual diputada Cristina Fiore, y a Cynthia Hotton, exdiputada, entre otros/as. De esta manera, aspiraron legitimar sus posiciones a nivel local mientras se debatía el proyecto en el Congreso nacional.

Para finalizar, se observa que en las disputas de sentidos por los derechos reproductivos de la mujer, los pastores pentecostales utilizaron distintas estrategias en donde se solapaba lo religioso con argumentaciones jurídicas y científicas. En esta discusión por el orden de lo reproductivo, las diferentes prácticas de los pastores abrieron nuevas aristas para seguir



investigando a este grupo religioso. Si bien es cierto que en Argentina las relaciones de los evangélicos con la esfera policia no son nuevas, si es preciso seguir indagando en estas alianzas con la derecha para comprender no solo estos vínculos, sino también la participación de los/las fieles al momento de elegir a sus representantes. Además, se encontró que todos los actores religiosos que se analizaron son hombres, abriendo interrogantes acerca de las funciones que cumple las mujeres dentro de la organización pentecostal. Por último, este primer estudio en la ciudad de Cipolletti muestra lo complejo de las prácticas sociales de los/las pentecostales y lo intrincado de sus estrategias en la contienda por establecer sus visiones acerca del mundo.

#### Notas

(1) Rodríguez Lastra, exjefe del servicio de Ginecología del hospital de Cipolletti, fue declarado culpable por el delito de incumplimiento de los deberes de funcionario público al obstruir un aborto legal a una joven víctima de violación en el año 2017.

(2) Versión original: «mobilizam um tipo de carisma que é identificado através do seu reconhecimento na qualidade de salvador, na busca de uma forma capaz de conduzir a vida em torno de um valor sagrado». (Traducción realizada por el autor del artículo)

(3) Pastor e hijo de José Penizzotto, presidente del Consejo Pastoral.

(4) Médico genetista francés y activista provida, quién descubrió la trisomía 21 o Síndrome de Down.

(5) Su nombre fue reconocido en los medios de comunicación luego de divulgar el historial clínico de una niña violada en la provincia de Tucumán en el 2019.

(6) Versión original: «de campos tão distintos, alguns, inclusive, antagônicos, como no caso do discurso científico e o discurso religioso, em virtude da essência de ambos, mas que aparecem imbricados na sustentação da posição de contrariedade ao aborto». (Traducción realizada por el autor del artículo)

#### Bibliografía:

Algranti, J. (2014). "Episodios religiosos. Exploraciones sobre la inespecificidad del carisma". En revista Miríada, Volumen 6, N°10. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/3474>

Ávila Baray, H.L. (2006). "Introducción a la metodología de la investigación". México. Edición Electrónica. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/8469019996.pdf>

- Bossio, M (2019). "Pentecostalismo y política en Argentina. Miradas desde abajo". En revista Nueva Sociedad, N° 280. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/nuso/nuso-280.pdf>
- Bourdieu, P (1980). "El sentido práctico". Buenos Aires, Argentina, Siglo XXI Editores.
- Bourdieu, P (1999). "Meditaciones Pascalianas". Barcelona, España, Editorial Anagrama
- Canclini, N. (1990). "La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu". Recuperado de [http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/NGC\\_La\\_sociologia\\_de\\_cult\\_P\\_Bourdieu.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/NGC_La_sociologia_de_cult_P_Bourdieu.pdf)
- Carbonelli, M. (2011). "Ciencias Sociales, evangélicos y política: Una lectura sobre la producción científica acerca de la participación política evangélica en la vida democrática argentina (1983-2010)". En Revista Cultura y Religión, Vol. V, N° 2
- Carbonelli, M. Mosqueira, M. y Felitti, K. (2011). "Religión, sexualidad y política en la Argentina: intervenciones católicas y evangélicas entorno al aborto y el matrimonio igualitario." Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/342/34219888002.pdf>
- Espinoza, M. (2010). "Pierre Bourdieu y el hecho social religioso. Análisis de su obra y apropiaciones desde el trabajo histórico y etnográfico". En Revista Científicas del CONICET, N°15, Vol. XIV. Recuperado de <https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/15%20ESPINOSA%20Bourdieu%20y%20el%20hecho%20social.pdf>
- García Bossio, M. P. (2019). "Pentecostalismo y política en Argentina". En Revista Nueva Sociedad, Vol.280. Recuperado de: [https://nuso.org/media/articles/downloads/5.TC\\_Garcia\\_Bossio\\_280.pdf](https://nuso.org/media/articles/downloads/5.TC_Garcia_Bossio_280.pdf)
- Gonçalves, R. (2016). "O discurso religioso na política e a política no discurso religioso: uma análise da atuação da Frente Parlamentar Evangélica na Câmara dos Deputados (2003-2014)" (Tesis de doctorado). Recuperado de <https://www.bdtd.uerj.br:8443/bitstream/1/15502/1/tese%20Rafael%20Bruno%20Goncalves.pdf>
- Guadalupe, J. L, y Grundberger, S. (2018). "Evangélicos y Podes en Latinoamérica". Perú, Instituto de Estudios Social Cristianos. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Juan\\_Velasco23/publication/333992668\\_Evangelicos\\_y\\_poder\\_politico\\_en\\_America\\_Latina/links/5d116fe6299bf1547c7c6826/Evangelicos-y-poder-politico-en-America-Latina.pdf#page=107](https://www.researchgate.net/profile/Juan_Velasco23/publication/333992668_Evangelicos_y_poder_politico_en_America_Latina/links/5d116fe6299bf1547c7c6826/Evangelicos-y-poder-politico-en-America-Latina.pdf#page=107)

- Gutierrez, A. (2005). "Las prácticas sociales: una introducción a Pierre". Buenos Aires, Argentina, Ferreira Editor. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/7fa2/f33112b78cae7d92fb9d19e6bcc5f328af2f.pdf>
- Hernández Sampieri, R. y otros (1998). "Metodología de la investigación". México, McGraw Hill. 2da. Edición. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jones, D. Azparren, Ana. y Cunial, S. (2013). "Derechos reproductivos y actores religiosos: los evangélicos frente al debate sobre la despenalización del aborto en la Argentina contemporánea (1994-2011)". En revista Espacio Abierto, Volumen 2, N°1. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/21251>
- Martínez, A. T. (2007). Pierre Bourdieu. Razones y lecciones de una práctica sociológica. Buenos Aires, Argentina, Manantial.
- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2007). "Metodología de las ciencias sociales". Buenos Aires, Argentina, Emecé. Recuperado de <https://desarrollomedellin.files.wordpress.com/2017/03/marradi-a-archenti-n-piovani-j-2007.pdf>
- Mosqueira, M. (2010). "La política requiere de leones, no de ovejas' Participación política en jóvenes cristiano-evangélicos". En revista Revue Interdisciplinaire de Travaux sur les Amériques. Editorial Institut des Hautes Etudes de l'Amérique Latine. Recuperado de [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/14461/CONICET\\_Digital\\_Nro.17628.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/14461/CONICET_Digital_Nro.17628.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Parker G, C. (2012). "Religión, política y cultura en América Latina. Nuevas miradas". Santiago de Chile, Chile. Universidad de Santiago de Chile, Institutos de Estudios Avanzados. Recuperado de <http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/bitstream/handle/10535/9699/LIBRO%20religi%c3%b3n%20pol%c3%adtica%20y%20cultura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Semán, P. (2013). "Pentecostalismo, política, elecciones y poder social". En Revista Cultura y Religión. Recuperado de: [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/26533/CONICET\\_Digital\\_Nro.f0e30ae9-a31d-42fb-8bec-1e772fc261ac\\_X.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/26533/CONICET_Digital_Nro.f0e30ae9-a31d-42fb-8bec-1e772fc261ac_X.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Semán, P. (2019). "¿Quiénes son? ¿Por qué crecen? ¿En qué creen? Pentecostalismo y política en América Latina". En revista Nueva Sociedad, N° 280. Recuperado de

file:///C:/Users/crist/OneDrive/Escritorio/proyecto%20de%20inv/seman%20pentecostalismo%20al%20lo%20publico.pdf

Vaggione, M. (2014). “La politización de la sexualidad y los sentidos de lo religioso”. En revista Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la Religión en el Cono Sur, Volumen XXIV, N° 42. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3872/387239045010.pdf>

Villazón, J. (2014). “Viejas y nuevas derechas religiosas en América Latina: los evangélicos como factor político”, revista Nueva Sociedad N° 254, Recuperado de: [https://www.nuso.org/media/articles/downloads/4073\\_1.pdf](https://www.nuso.org/media/articles/downloads/4073_1.pdf)

## **Lxs pibxs del barrio en la política: Praxis política y sentidos de lo político de adolescentes de Alto Comedero**

Héctor David Carlos

(Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales- UNJu.)

carlosdavidbj@gmail.com

Resumen: Hablar de la política de adolescentes del barrio, también, es pensar en sus distintas manifestaciones de praxis política y sentidos de lo político que construyen lxs mismxs. Formando parte de una vasta experiencia y el reconocimiento del carácter político de espacios donde se

desenvuelven, por ejemplo: partidos políticos, marchas, comedores o merenderos, centros de estudiantes, etc.

En nuestro trabajo nos centraremos en la investigamos de las múltiples formas del hacer político de adolescentes de Alto Comedero. Tomando como punto de referencia a adolescentes de tres instituciones, por su capacidad de congregarlxs, y no en su rol de estudiantes, a colegios de Alto Comedero como: el Colegio N°1 Marina Vilte, Secundario N°1 ARA Gral. Belgrano, y Secundario N°6. Utilizamos una metodología cualitativa que nos permite evidenciar, a partir del estudio de caso, de las experiencias mencionadas. Siendo que, hay un reconocimiento de las experiencias políticas de adolescentes entorno a la politicidad de sus demandas, praxis, sentidos, etc. Adolescentes que construyen politicidades a partir del vínculo con espacios tanto alternativos como la política formal. Madres adolescentes, marchas de pedido de justicia ante los femicidios ocurridos en pandemia, partidos políticos, y el reconocimiento de los políticos barriales que van más allá, también, de los partidos políticos; siendo que, se involucran en comedores, merenderos, etc.

A partir de los casos, reconocemos el carácter político de lxs adolescentes de Alto Comedero con su forma de involucrarse desde el territorio en que se desenvuelven, pero va más allá del mismo. Son sujetxs quienes se identifican políticos, incluso más allá del sentido común que lo político o el ser político sería para personas adultas y que participan en los espacios formales.

Palabras Claves: Política- Praxis política- Sentidos de lo Político- adolescentes- Adultocentrismo.

## Introducción

En el siguiente trabajo abordaremos una investigación realizada en el año 2021 entorno a la praxis política y sentidos de lo político que construyen lxs adolescentes de Alto Comedero de la ciudad de San Salvador de Jujuy. En la misma nos propusimos indagar las formas de politicidades que construyen lxs mismxs a partir de los distintos espacios y manifestaciones. Siendo que, lxs adolescentes forman parte de diferentes colectivos, instituciones, vinculaciones con organizaciones sociales, etc. Siendo que, estudiar la participación política de adolescentes es importante porque nos permite entender la realidad política presente desde un enfoque político de diversas generaciones de estar y hacer política (Rivera, 2014, p. 123)

Realizamos entrevistas a tres colegios del distrito Alto Comedero. Las mismas instituciones fueron seleccionadas por su capacidad de concentración de lxs adolescentes, pero no en su rol de estudiante, sino como estrategia. Construiremos un 'estudio de caso', dado que nos resulta adecuado para analizar las experiencias y trayectorias políticas de lxs adolescentes. Debido a que "se destacan y diferencian de otros métodos porque tratan fenómenos contemporáneos en situaciones de la vida cotidiana real" (Sautu, 2003, p. 42).

La primera parte denominamos Acciones políticas de sectores populares donde analizamos los tipos de praxis política de lxs adolescentes. Mientras que, la segunda parte identificamos identificaciones de lxs adolescentes en su qué hacer política y vinculación con "referentes políticxs".

#### Acciones políticas de sectores populares.

Lxs adolescentes de Alto Comedero manifestaron una diversidad, y por qué no pluralidad, de formas de politicidades que van más allá de la formalidad en espacios instituidos. Siendo que, los espacios instituidos de la política se caracterizan por manifestarse como la estructura propia de "las instancias oficiales" (Nava Gonzáles, 2014, p. 11), reproducir el sentido hegemónico de la política. Es así que primeramente analizaremos la praxis dentro de espacios comúnmente vinculada a la "formalidad" y luego los espacios populares donde el escenario de la política es puesto en sujetxs que hacen política, incluso contra el sentido que se construyen entorno a ellxs como apácticxs y despolitizadxs, donde se las enmarcaría como lo hicieron con las juventudes de los años 90 (Vommaro, 2015, p. 44), en relación a su vínculo con la política.

Nuestra recopilación de datos se centró en diferentes experiencias de adolescentes de Alto Comedero que irrumpen con la cotidianidad en el hacer político. Si bien, desde el sentido común se les atribuye como "apolíticos", desde el discurso hegemónico, así como muchas representaciones estigmatizantes y negativas, lxs mismxs rompen con esa construcción de sentidos que no hace más que relegar a la exterioridad de lo legítimo. En las entrevistas realizadas a lxs adolescentes pudimos apreciar diversos espacios en el que se realizan praxis políticas. Algunxs estuvieron involucradxs en tareas como los comedores, merenderos, marchas, movilizaciones con colectivos que se identifican, partidos políticos, centros de estudiantes, etc. Siendo que en las mismas actividades se enmarcan como parte de la praxis política, como sostiene Mouffe (2007) 'la política' se entiende, también, como el conjunto de prácticas e

instituciones a través de las cuales se crea un determinado orden, organizando la coexistencia humana en el contexto de la conflictividad derivada de lo político (Mouffe, 2007, p.16).

Teniendo en cuenta la enmarcación de lo qué es la política, podemos apreciar en palabras de una adolescente que nos menciona: “Participé de un merendero, hicimos comida, almuerzo y merienda” (Participante 3)<sup>77</sup>; “participé en una marcha para apoyar a la gente LGBTQ+, no soy, pero apoyo a las personas que son así, que son rechazadas por la sociedad egoísta” (Participante 1)<sup>78</sup>. Identificando, en su hacer político, movilizaciones que tienen que ver con el sentido de injusticia donde hubo un sentido de malestar por lo instituido. Podemos apreciar que la praxis de lxs mismxs están atravesadxs por realidades que lxs interpelan en su cotidianidad. Son sus vínculos sociales, cuestiones socio-económicas las que lxs atraviesa y construyen su quehacer político desde allí. De hecho, fueron varixs adolescentes que manifestaban politicidades vinculado a lo popular; y que rompe con el dispositivo de “normalidad”. Entre ellos podemos apreciar los siguientes casos:

“participé en comedores que hicimos en el barrio. El Barrio, en el barrio sin ayuda del estado. Sin ayuda del estado, no nos dan suministro, no nos dan nada; la gente que se encarga del comedor somos los que nos encargamos de comprar gas, garrafa o cocina, ollas, platos vasos, cubiertos, etc.” (participante 2)

“estuve en una organización, pero teníamos una granja que teníamos que cuidar, teníamos actividades ahí nomás. Y, si había una marcha, salíamos a marchar y eso. Sí, participaba. Ayudaba en merenderos (participante 6)

En marcha participé por la justicia de lara y por los pañuelos morados (participante 5)

No voy a decir nombre, pero sí, un comedor. Les cocino a último momento porque comprendo lo difícil que es. (participante 9)<sup>79</sup>

Sí, yo también formo parte de un comedor con política. Yo cocino en el comedor y a la tarde soy participe de un merendero. Yo sí, a favor sí. Sí, pero por el comedor. A nosotros nos ayudan los peronistas, nos traen la mercadería, la verdura, la carne, por esa misma razón, pero si yo tendría que salir a votar o a marchar con ellos yo no lo haría, pero estoy con ellos por el comedor. (participante 10)

---

<sup>77</sup> Nos referimos a participantes y no con sus nombres completos por ser menores de edad, y en las mismas entrevistas muchxs nos pidieron no dar nombres. No siendo el caso de todxs.

Estudiante

<sup>78</sup> Ambos participantes, tanto el 1 como el 3, fueron entrevistadxs del colegio Secundario N°6 de Alto Comedero, ubicado en el Barrio Nueva Esperanza.

<sup>79</sup> Estudiante entrevistada del Secundario N°1 ARA Gral. Belgrano.

Yo participe del de lara. Yo participe en una (participante 11)

En colaboración, ir a dar una mano una o dos veces a la semana, bueno era ayudar a cocinar o limpiar. Yo también participé en el de lara, allá en Palpalá. (participante 12)

Después iba a muchas marchas, y la marcha era para dar un plan que iba a salir, que van a darte. Yo participé en la de lara y otros más porque no solamente en ese caso había pasado. Lo de lara impacto fue como que recién todas las chicas se movieron, dijeron vamos a pelear por la seguridad y más que nada exigimos por eso, para que sea más segura para todas o tratar de buscar ayuda como para todas las chicas (participante 14)

En mi casa mi hermana tiene trabajo y decidió abrir un comedor en mi casa. Como vivíamos en el B6 vivíamos dentro de todo normal, pero cuando nos fuimos a vivir a otra casa tuvimos que ver un barrio que recién estaba empezando y vimos mucha carencia. Con sus otros amigos también, y conmigo, decidieron hacer un merendero. Estamos dando la merienda todos los lunes, miércoles y viernes, creo que con eso podemos ayudar en algo porque en el barrio hay muchos.

Hay varios merenderos y comedores. en eso ayudo a hacer la merienda en los festejos del día del niño y ya van dos años que vamos a festejarlo. (participante 17)

Forman parte, en su praxis política, lxs adolescentes, en espacios disruptivos, como resistencia y espacios populares. Donde el eje no gira en la representación de partidos políticos o proyectos socio-educativos, sino a las demandas que lxs interpelan y si vinculo con lo barrial. En organizaciones de índole territorial y generadas por las transformaciones del mundo popular, que son características de las organizaciones como actores sociales (Svampa y Pereyra 2009). También, lo que menciona Svampa y Pereyra en López (2011), las mujeres se sumaron con experiencias organizativas en el trabajo barrial, pero con poca participación en el mercado del trabajo formal y jóvenes con poco contacto con el mercado de trabajo”, siendo que lxs adolescentes de Alto Comedero que forman parte de comedores y/o merenderos son quienes no tendrían un vínculo con el mercado de trabajo y/o formalidad, y buscarían elementos que les permitan satisfacer lo que el Estado neoliberal les negó (López, 2011, p.18). La realidad que lxs atraviesa.

Ahora bien, las respuestas de lxs adolescentes fueron de participaciones en comedores o merenderos, y marchas por pedidos de justicia. Asimismo, dichas praxis se vinculan con el sentido de malestar donde lo instituido manifiesta la construcción de sentidos de lo político, donde el mundo adulto es quien lo sostiene y lxs adolescentes se manifiestan contra ello. El ir a participar



en comedores o merenderos conlleva ese sentimiento de justicia social, donde el compromiso pasa por llenar un plato donde en el hogar está faltando los recursos básicos de alimentación. Marchas que evidencian el signo de época.

Por otra parte, pensar en los espacios en disputa que se construyen sobre la política no es solamente en partidos políticos o en relación a su escolaridad, sino en formas de organización en el que “se busca crear un orden determinado para la coexistencia humana” (Mouffe, 2007). Entender a la política como la disputa donde se compiten en espacios diversos. Es así como manifiestan espacios donde en la política evidencian el malestar social, y muestran realidades como la de situaciones que lxs interpelan. Como menciona la adolescente (1) cuando se refiere adherir a “que se tome conciencia para los niños desde pequeños, que lo que manejan bien un Estado administrarse desde pequeño y no lo que el Estado está haciendo ahora. El Estado está queriendo vaciar la cabeza de lo que somos las nuevas generaciones para que en el futuro no pensemos, o hagamos lo que ellos siempre quieren”. Una de las respuestas de una adolescente en relación a una mirada negativa entorno a lo que es el estado, como lo sostenía Weber mencionando que tenía” el monopolio de la violencia legítima” (Inda, 2009)

¿Cómo identifica y se identifican con referentxs políticxs? Reproducción política.

Nos encontramos con casos donde el foco de lo político estuvo puesto en comedores y merenderos. Según lo que expresa Mouffe (2007) lo político es la dimensión de antagonismo constitutivas de las sociedades humanas, y la política “conjunto de prácticas e instituciones a través de las cuales se crea un determinado orden, organizando la coexistencia humana en el contexto de conflictividad derivada de lo político”. Siendo que, las manifestaciones, en estos casos mencionados, se reflejó en participación popular, donde la política no se vinculaba plenamente a su relación con participaciones vinculadas a instituciones como partidos políticos, o instituciones gubernamentales, sino a participaciones populares donde se manifiesta la praxis vinculada a lo territorial. Además de los comedores y merenderos, se manifestó prácticas políticas entorno a marchas sobre demandas que lxs interpelaban, proyectos sociales, centros vecinales, etc. Esto mencionábamos, también, anteriormente, para evidenciar la relevancia y la disputa de los espacios donde se identifican y se identifican con referentxs políticxs

En primera instancia, mencionaremos la política vinculada a organizaciones sociales, comedores y merenderos. Una de las respuestas que más se vinculó con la misma fue que lxs adolescentes militaban por una “causa política” que lxs involucra en la cotidianidad en sus barrios. Y para abordar las identidades políticas que se construyen a partir de las mismas, entendemos que se

fueron construyendo desde la identificación de sujetos políticos que tenían “trayectoria en las mismas”. Formando parte de una metodología de trabajo donde las identidades políticas se vincularía a “referentes políticos”, a quiénes identificarían como tal.

En la investigación realizada, en las entrevistas, lxs adolescentes evidenciaron que tenían una identificación marcada a “referentes políticos” o incluso como mencionan algunxs de ellxs, “políticos barriales” o “políticos en el barrio”. Algunxs de ellos marcaban una clara característica entorno a la participación en la que estaban involucradxs. Siendo así, como el ejemplo que menciona una adolescente<sup>80</sup>:

“identifico a quién hizo, fue el apoyo que yo le di con mi voto a Vilca más que nada por ser una persona que viene de nosotros, que sabe lo que es trabajar de recolector de basura. Está cerrado afuera de todo lo que es la manipulación que reciben todos hoy en día en la política y eso.

Marcando una identificación a una figura política que se caracteriza por la participación popular, pero también con una identificación negativa en tanto evidencia en el malestar con la política por lo que menciona la “manipulación”. La construcción de una pertenencia de clase, pero desde el lugar donde se desenvuelve lxs adolescentes. El “viene de nosotros” es identificar también esa construcción de un “nosotros” contra un “ellos” que marca la política adversarial que Mouffe va a denominar como agonismo, en el cual se construyen identidades enmarcadas del carácter antagónico de lo político. En este caso el “viene de nosotrxs” sería evidenciar la condición socio-económica que atraviesa a lxs pibxs del barrio; una cuestión de clase. No siendo la cuestión de género, en este caso, pero si la reproducción de referente político es por la clase.

Por otra parte, un adolescente varón que menciona a Alejandro Vilca por el mismo tema, “yo conozco a Vilca, lo conocí en persona porque es amigo de mi familia y entonces se ve que tiene ganas de hacer. De ser nada a ser un diputado está buenísimo, esto, y yo creo que la mayoría de los chicos tienen ese tipo de vida que él vivió, la mayoría queremos verlo como un ejemplo a seguir”, pero también menciona “Hay un presidente que le dicen Zeta que fue amigo mío, yo gracias a él estoy en las 150 Hectáreas” (participante 3, secundario n°6)

En los casos mencionados podemos apreciar una identificación por pertenecer a un referente de sectores populares, donde las demandas pasa entorno a la participación de jóvenes, pero también el caso del vecinalismo en Alto Comedero. Identificación del caso masculino, pero donde convergen demandas similares. En este caso lxs interrogantes pasan por dónde se construyen las identificaciones políticas de sujetxs; el caso de los varones se evidenciaba mayormente por

---

<sup>80</sup> Liz Estrada (Participante 1):

figuras masculinas que estaban atravesado por espacios instituidos del hacer político. Las figuras masculinas que reflejaban la identificación fueron Alejandro Vilca, Javier Milei, Gerardo Morales, Raúl (Chuli Jorge), Gonzalo Zenteno (Zeta), Referentes de Centros Vecinales. En las entrevistas pudimos identificar reconocimiento de mujeres que irrumpen en espacios cotidianos, pero que también tiene una vinculación con la política desde diferentes espacios; entre ellas estaban referentes de comedores y merenderos (mujeres), centros vecinales, y también Milagros Salas. Contrastando las experiencias de lxs adolescentes y la construcción de sentidos de referentes políticos, podemos analizar que en el caso de los varones hay una mayor identificación con figuras de otros varones. Si bien los casos son variados, que pasa desde sectores de izquierda a referentes de centroizquierda, e incluso de la derecha; así como referentes vecinales. Mientras que en el caso de las adolescentes mujeres hubo una identificación con referentes mujeres que tienen una vinculación por su participación en la política popular, así como referentes entorno a instituciones vecinales. En ambos casos hay una identificación en torno al género ¿Qué tienen de relevantes estas figuras que terminan siendo identificados? No hay una respuesta definitiva, pero vamos analizarlo

Podemos contrastar que hay un sostenimiento y reproducción de identificación entorno al género que marca una postura a las tareas que realizan lxs referentes políticos. En este sentido la praxis que realizaban lxs adolescentes tenía fuerte vinculación con quienes identificaban como “los políticos barriales” o “políticos en el barrio”.

Pensar a la reproducción de la política en términos de roles de género es poner en cuestión que lxs mantenimientos de tareas asignadas (históricamente) a las mujeres se sigue reproduciendo aún en la política en adolescentes. Si bien no de manera explícita, pero sigue habiendo una identificación de politicxs. El pensar a la práctica política asociándolo a la función y gestión que cumplen los gobiernos y el Estado, sería reproducir la lógica que ocupar cargos a través del mecanismo electoral. (Poliszuk, 2008). Cuestiones que lxs interpelan y que llevan a la identificación de referentes, el mantenimiento de la reproducción de prácticas y roles asignadas por cuestiones de género, se evidencian en las prácticas políticas y en la construcción de sentidos de lo político que terminan realizando e identificando. Hay una conexión intergeneracional, se conectan con madres, hermanas, referentes vecinales, figuras políticas, que terminan realizando practicas políticas en relación al sostenimiento del hogar. Para ello podemos apreciar un antecedente de investigación, local, que nos permite entender el sostenimiento de prácticas vinculadas al sostenimiento del hogar.

En el trabajo de Andrea López (2011) podemos apreciar que, en su investigación, a pesar de la militancia que realizan las mujeres en la organización Tupaj Katari, se sigue reproduciendo un fuerte sostenimiento de tareas vinculadas al hogar. La militancia de las adolescentes entrevistadas evidencia conjuntamente lo que sostiene López (2011) “tradicionalmente las mujeres estuvieron relegadas exclusivamente al cuidado del hogar”, y lugares que se les determinada en la sociedad, no permitiéndoles “poder involucrarse plenamente en la vida pública, manteniéndose al margen del mundo laboral, sindical, político, cultural y económico en gran parte de la historia (Cortéz, Gaona y López, 2010). Dialogando con el trabajo citado podemos afirmar que la praxis política de las adolescentes va por esa línea en cuanto hay un sostenimiento de “lugares” al momento de hacer política; por otra parte, hay una distancia cuando se vincula en cuanto son sujetxs adultxs y en el nuestro son adolescentes. En este caso son a partir de los reconocimientos de figuras que van configurando ese sentido del hacer, y que permite militar las mismas causas: contra el hambre en los merenderos y comedores.

Consideramos que las identificaciones tienen que ver por cómo identifican la construcción de los sentidos de lo político. Un trabajo de antecedente en la ciudad de San Salvador de Jujuy como el de Rivera (2019), da cuenta de las identidades políticas de lxs adolescentes (concejales estudiantiles) entorno a sus identidi llevó a partir de “las percepciones o representaciones como esquemas de interpretación, valoración y clasificación (Saintout, 2009, p. 49). Ahora bien, en las identidades políticas que construyen tiene que ver con esa relación que se entiende parte del proceso comunicacional como manifestación de la cultura (Uranga, 2007, p.4).

## Conclusiones

Lxs adolescentes de Alto Comedero, en la investigación realizada, evidenciaron una diversidad de praxis política y sentidos de lo político que construyeron. Desde los espacios en el cual se vinculan con el malestar de la realidad cotidiana. Mostraron vinculación con lo que son los espacios populares, a pesar de la perspectiva adultocéntrica- hegemónica de que son “apolíticxs”. Mientras que, al mismo tiempo, se vinculaban, además de los espacios, con identificaciones de figuras populares y figuras gubernamentales de diferentes partidos políticos. Desde izquierda a ultraderecha, pero mostraron el sentido de lo político que tenían a partir de sus vinculaciones en términos y roles de género.

## Referencias Bibliográficas

Svampa, Maristella y Pereyra, Sebastián (2009) “Entre la Ruta y el Barrio: La experiencia de las organizaciones piqueteras”. Biblos, Buenos Aires.

Mouffe, C. (2007). EN TORNO A LO POLÍTICO.

Vommaro, P. A. (2015). Juventudes y políticas en la Argentina y en América Latina: tendencias, conflictos y desafíos. Grupo Editor Universitario; Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Gaona, Melina (2011): “Vida cotidiana y relaciones familiares en el barrio Tupac Amaru de San Salvador de Jujuy”. Mimeo, Tesis de licenciatura en comunicación social FHyCS, UNJU.

**“Comunicación política en redes sociales: un análisis de los contenidos de la cuenta oficial de Twitter del presidente Mauricio Macri en función a los niveles de engagement registrados por sus usuarios”.**

Por Martín Astigueta

## INTRODUCCION

La presente ponencia da cuenta de los diferentes resultados obtenidos por el proyecto de investigación homónimo realizado entre los años 2019 y 2020 para el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, de la cual ya algunos de sus resultados se han expuesto y discutido en el artículo *Twitter, engagement y discurso: Abordaje cuantitativo y cualitativo de la cuenta @mauriciomacri* (Astigueta, 2022). En vista de esto, el propósito de esta ponencia es ampliar los alcances de lo allí expuesto, contribuyendo nuevos elementos presentes en la investigación original, y que por cuestiones de formato, tuvieron que ser dejados de lado para dicha publicación.

Cabe destacar que en los últimos años se evidencia una considerable proliferación de estudios en torno a la discursividad del presidente Mauricio Macri en las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter. En lo específico a esta última, cabe destacar que los diversos trabajos producidos a la fecha, se pueden agrupar en dos grandes grupos temáticos. Así, por un lado se registra una serie de trabajos centrados en torno al análisis discursivo de Twitter en contextos electorales, y por el otro, un conjunto de aportes que hacen foco en las especificidades propias del discurso político del presidente Macri en Twitter.

Entre los primeros cabe destacar los valiosos aportes de Ana Slimovich (2012, 2014, 2016, 2017), Aniela Suray Ventura (2016, 2018), Paula Clerici et al (2016), María Raquel Tarullo (2018), Ricardo D. Gonçalves (2016) y Andrea Ariza (2016); trabajos que analizan la estrategia discursiva del presidente Mauricio Macri desplegada en Twitter en contextos electorales.

Dentro del segundo grupo, cabe destacar los aportes de Santiago Castelo (2014), que analiza la argumentación en los twitts de políticos argentinos contemporáneos; el trabajo de Mariano Ure et al (2017), donde se analiza la correlaciones entre los discursos pronunciados por Macri y sus publicaciones en redes sociales; la propuesta de Alfonso Chaves Montero et al (2017), que

indagan sobre la democratización del discurso de Macri en Twitter; y el análisis de Rocío Annunziata et al. (2017), quienes estudian la estrategia de proximidad desplegada en redes sociales por parte de los dirigentes de Cambiemos.

Pese a esta considerable producción de trabajos, al contemplar su conjunto en perspectiva, se puede evidenciar un área de vacancia en torno al análisis de los contenidos de las publicaciones de Twitter del presidente Mauricio Macri y la interacción de sus usuarios con los mismos, algo ya advertido en las conclusiones del trabajo de Annunziata et al. (2017:91).

A los fines de profundizar el análisis en esta dirección, la presente investigación plantea una triangulación teórico-metodológica, donde se combinan elementos de tres diferentes fuentes. Así, por un lado se parte de la concepción de semiosis social, desarrollada en el ámbito de la Teoría de los Discursos Sociales (en adelante TDS) de Eliseo Verón (1993, 2013), a través de la cual se analiza la interacción social en cuanto fenómeno discursivo. En segundo lugar, se recuperan aportes de la teoría funcional de la comunicación Lasswell (1984), Lazarsfeld et al (1963) y Lazarsfeld & Merton (1977), y, en particular en torno a la metodología del análisis de contenido, Berelson (1952), Krippendorff (1997) y Bardin (1986). En tercer término, se recurren a las nociones de “deícticos” y de “ethos” desarrolladas, correspondientemente por Benveniste (1997) y Charaudeau (2006).

El objetivo general de la presente investigación es analizar tanto los diferentes contenidos publicados en la cuenta oficial de Twitter del presidente Mauricio Macri a lo largo del segundo año de su presidencia, así como la interacción de los usuarios con los mismos. En este sentido, esta investigación persigue dos objetivos específicos:

-En un primer orden, busca sistematizar los contenidos publicados en la cuenta oficial de Twitter de Macri, y clasificarlos en función a los niveles de interacción, medido como engagement, que registran sus usuarios.

-En segundo orden, se procura analizar y evaluar el contenido de los comentarios que los usuarios hicieron en respuesta a los twitts del presidente, así como en los “hilos” de las conversaciones que entablaron entre sí.

Este trabajo parte del supuesto de investigación que el marcado perfil político de la conversación en Twitter, redundará en el hecho de que los contenidos que presentan mayores tasas de interacción, tienden a aparecer asociados a cuestiones de índole política; mientras que, inversamente, los contenidos de las publicaciones que presentan bajas tasas de interacción, se revelarán poco politizados y vinculados a cuestiones más personales.

### Abordaje teórico-empírico

El diseño de la investigación contempla dos fases de análisis en las que se combinan diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas. Siguiendo lo establecido en el cronograma de investigación presentado, la primera etapa se realizó a lo largo del primer año de este estudio, mientras que la segunda, tuvo lugar durante el último año de este trabajo bianual.

Así, en esta primera fase se procedió a la construcción de una base de datos con los 680 twitts que el presidente Macri publicó durante su segundo año de gestión. Para la recolección de estos datos se utilizó la asistencia de la aplicación en línea Google Sheets, y para el posterior procesamiento de los datos se utilizaron los software SPSS, Excel y Antconc.

La presente investigación concibe al análisis de contenidos siguiendo la concepción de Bardin, que lo entiende como “un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora, aplicados a ‘discursos’ (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas, desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos, es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: la inferencia” (1986:7).

Es desde esta mirada hermenéutica y siguiendo a Krippendorff en que “la determinación de las unidades comprende su definición, su separación teniendo en cuenta sus respectivos límites y su identificación para el subsiguiente análisis” (1997:81). Así, el presente trabajo buscó concebir las 16 categorías de análisis explicitadas en el libro de códigos. El mismo fue sometido a diferentes pruebas de codificación intersubjetiva, destinadas tanto a entrenar al equipo de codificadores, así como para comprobar su fiabilidad y validez.

Durante la segunda fase de este trabajo, se procedió a seleccionar una muestra de estudio representativa, para lo cual se decidió seleccionar el twitt que estuviera más próximo a la media general de engagement<sup>81</sup> de 0,14552. El twitt más próximo a este promedio, con una tasa de 0,14522 se corresponde con el publicado el 25 de mayo del 2017, motivo del tradicional Tedeum conmemorativo de la Revolución de Mayo.

---

<sup>81</sup>Para la fórmula aplicada al cálculo de la tasa de interacción o *engagement*, se llevó a cabo la suma del número de “me gusta”, “comentarios” y veces compartidas de un tuit dado, sobre el total aproximado de seguidores, multiplicado por 100. El número de seguidores se calculó sobre la base de un total de 5.000.000, que fue promedio de seguidores registrados de la cuenta oficial del presidente Macri durante 2017.



Si bien el mismo registra un total de 361 comentarios, cabe señalar que durante la etapa de recopilación solo se pudo recuperar 236 twitts, ya que por configuración Twitter no permite ver las respuestas de cuentas que estén en modo protegido, ya que estas son solo visibles para los seguidores de aquellas cuentas; así como tampoco aparecen visibles en una cronología pública las respuestas de personas que no sean seguidores de esa cuenta, siendo estas visibles solo para el administrador de esta última

A continuación, se llevó a cabo la construcción de un segundo libro de códigos compuesto por unas 14 unidades de análisis. Para la construcción de la base de datos se volvió a utilizar la asistencia de la aplicación en línea Google Sheets, y para la etapa de cómputo de los datos, también se recurrió a los software Excel, SPSS y Antconc. Asimismo, se hicieron las correspondientes pruebas de codificación intersubjetiva.

Tanto para el análisis de los textos de los twitt como el de los comentarios se recurrió a diferentes elementos desarrollados en el ámbito de la TDS, específicamente a la propuesta del análisis del discurso político (Verón,1987). Así se alude a las nociones de prodestinatario, paradestinatario y contradestinatario; así como a las diferentes entidades y componentes del imaginario político. Al mismo tiempo, se apeló a la nociones de deícticos personales y deícticos de tiempo, categorías de análisis desarrolladas en el ámbito de la teoría de la enunciación; así como también se recurrió a la noción de “ethos”, tal como se concibe en el ámbito de la denominada escuela francesa del análisis del discurso.

## RESULTADOS ANÁLISIS DE TWITTS

De los diferentes análisis realizados al corpus de twitts publicados por el equipo de comunicación digital del presidente Macri y recopilados en la base de datos, se desprende en primer lugar que el promedio de twitts de 1,86 posteos por día ponen de manifiesto un uso activo de la cuenta oficial. Además, los picos de cantidad de publicaciones en los meses de marzo 2017 y agosto 2017, se correlacionan en el primer caso, con la apertura del 135° período de sesiones ordinarias del la Asamblea Legislativa; y en el segundo caso, con el desarrollo de la campaña electoral para las Elecciones Primarias Abiertas y Obligatorias.

A continuación, el total de los textos de los tuits fue procesado a través del software Antconc, con el cual se elaboró un listado con las cien palabras mas repetidos en el universo de tuits en estudio. A partir de este ranking, se procedió a seleccionar los términos en función a su

vinculación con las entidades y los componentes del imaginario político, tal como se entienden en el contexto de la TDS82. A partir de estos, se pudo poner de manifiesto diferentes aspectos de la estrategia discursiva del presidente Macri, en particular en lo referente a la construcción de su imagen de enunciador y su interacción con los diferentes destinatarios implícitos en su discurso. Así, considerando tanto la utilización de las entidades como de los componentes del imaginario político en la construcción del presidente en cuanto sujeto de enunciación, los términos destacados ponen de manifiesto la estrategia instrumentada por el poder ejecutivo de buscar configurar una imagen de sujeto de enunciación asociada a dos conceptos básicos: la transparencia y el entusiasmo.

Así, la transparencia se evidencia en la construcción de un “ethos de transparencia” en oposición al “gobierno anterior”, así como a través de otras acciones como la política de puertas abiertas de las sedes oficiales de gobierno y el sistemático diálogo con los medios. La imagen asociada con el entusiasmo, se evidencia en la emergencia de un “ethos del hincha”, que se hace evidente en la recurrencia de expresiones como “Vamos argentina”, el empleo de una retórica deportiva y el predominio de un estilo directo e informal.

Con respecto a su prodestinatario, la utilización de las entidades como los componentes del imaginario político ponen en relieve la construcción de un “Nosotros” inclusivo constituido tanto por el sujeto de la enunciación como por aquel votante del proyecto. Este colectivo de identificación se hace presente en toda una serie de formas nominalizadas como “el cambio” o “el mejor equipo de la historia”.

El prodestinatario posee su propio colectivo de identificación bajo el término “vecinos”, lo que puede remontarse a la primera campaña electoral a jefe de Gobierno del actual presidente. Esta interpelación a la ciudadanía en cuanto a su condición de habitante de un distrito, tiene un correlato material en la estrategia electoral del timbreo y las recorridas; y hasta cierto punto, del mismo puede deducirse la interpelación a un sujeto político representado por los sectores medios y altos de la sociedad.

Esta relación de intimidad y proximidad del sujeto de la enunciación con su prodestinatario pone en relieve algo propio de la escenificación del discurso político del presidente Macri, que en vez de mostrarse a la manera clásica frente a un auditorio, busca hacerlo de manera individual con “vecinos” y “familias” o caminando por los barrios, priorizando así la comunicación “cara a cara”.

---

<sup>82</sup>Ver Tabla 1.

El prodestinatario no va a ver al presidente a un acto, sino que es el propio presidente el que va a visitarlo a su casa, o quien lo recibe en las diferentes sedes del poder.

Por el lado del contradestinatario, la utilización de las entidades como los componentes del imaginario político ponen en relieve la construcción de un contradestinatario encarnado en el “Gobierno anterior” explícitamente asociado a la inoperancia y a la corrupción. Esto se observa especialmente en los usos en torno al metacolectivo singular del “Estado”.

Con respecto a los paradestinatarios, cabe señalar el menor peso relativo de esta figura frente a la de los otros dos tipos de destinatarios arriba expuestos. Cuando aparece, el discurso se dirige al mismo principalmente a través de dos colectivos de significación amplia: “argentinos”, así como del metacolectivo singular “pueblo”. Esta ausencia podría ligarse a un proceso de polarización entre el oficialismo y el adversario político encarnado en el gobierno anterior, que deja poco espacio para las posiciones intermedias.

Con respecto al peso específico de los componentes del imaginario político del discurso presidencial en Twitter, el análisis discursivo de las recurrencias de términos pone de relieve el predominio de los componentes descriptivo, seguido del programático. Cabe señalar la relativa poca presencia de los componentes prescriptivo y didáctico.

La prevalencia del componente descriptivo puede interpretarse como el predominio de una lógica informativa, que se evidencia tanto desde la dinámica de “cobertura” de la agenda diaria del presidente Macri; así como del empleo de una narrativa en clave de balance de gestión de cara a las PASO y a las elecciones nacionales legislativas. Por el lado del componente programático, se destaca la promesa de seguir concretando los diferentes proyectos de obras públicas y fomentando el diálogo internacional.

En lo relativo a los lugares más mentados en los twitts presidenciales analizados, se observa que por el lado de los países más frecuentes figuran en los primeros puestos, EE.UU. (8), China(7) y España (6), mientras que en el plano regional, cabe destacar a Chile (5), Venezuela (4), Uruguay (3), Paraguay (3) y Brasil (2). Llama en sentido la atención la poca mención a Brasil, siendo éste el principal socio comercial de la Argentina. También, cabe destacar la relativa alta frecuencia de aparición de Venezuela, asociada a la política exterior de repudió explícita al gobierno de Nicolás Maduro.

En lo concerniente a las provincias, se destacan las menciones a Buenos Aires (10), Corrientes (10), Mendoza (7), Jujuy (5), Córdoba (5), Tucumán (5), E. Rios (5) y Santa fé (5). Cabe destacar que durante 2017, estas provincias fueron los principales distritos electorales sobre los

que concentró el accionar de su campaña electoral. En sintonía con esta estrategia, no se registran menciones a ocho provincias en las que el oficialismo históricamente nunca logró cosechar cantidades significativas de votos.

Con respecto a las recurrencias de las áreas temáticas, el análisis de frecuencia reveló que el 44% de las mismas se orientan a las políticas públicas, el 35% a la gestión personal y un 21% a la relación con otros actores del sistema político. Esto pone en evidencia una cierta tendencia dominante por parte del equipo de comunicación del presidente Macri de priorizar la publicación de contenidos de naturaleza política por sobre lo personal.

Del procesamiento de los temas específicos de los twitts del presidente, se desprende en primer término la variedad de temática de los mismos, obteniendo registros en las 36 categorías temáticas propuestas. Sin embargo, el 74,26% de las mismas está concentrada en cinco temáticas específicas. El ranking de estas se compone de la siguiente manera: “Política exterior” (114), “Política partidaria” (69), “Acto Oficial” (60), “Gestión cotidiana” (55), “Obra Pública / Transporte” (50), “Comunicado de crisis” (37), “Empresas” (31), “Política industrial” (20), “Misceláneas” (18), “Deporte” (17), “Recorrida vecinos / timbreos” (17), y, “Saludos públicos”(17).

Con respecto al análisis de los twitts que conforman hilos, en cuanto a cantidad se evidencia un predominio de tres temáticas específicas, “Política exterior”, “Política partidaria” y “comunicaciones de crisis”. Lo que está en línea con la tendencia detectada en las temáticas específicas más frecuentes. Por lo que se puede inferir que no hay un uso diferencial de los hilos por parte del equipo de comunicación digital presidencial en el período en estudio.

En lo concerniente al análisis de la tipología de los twitts, se observa una primacía de los contenidos que emplean imágenes 55%, seguido por textos solos con el 26% y en último lugar, los videos con el 19%. Esto pone en evidencia la prevalencia de lo icónico por sobre lo textual en la estrategia discursiva en Twitter por parte del equipo de comunicación digital presidencial.

En cuanto a las recurrencias temáticas relativas a estos tres tipos de formatos, no se observan grandes diferencias con respecto al ranking obtenido en el análisis de las temáticas específicas tratadas en su conjunto. Por lo que tampoco se detectan usos específicos de estos diferentes formatos, con las excepciones de las temáticas de “Minería y energía” en las imágenes; “vida personal” y “personalidades” en los textos, y, temáticas “motivacionales” y relativas a las “Fuerzas Armadas y Fuerzas de Seguridad Nacional” en los videos.

En cuanto a los formatos de imágenes más empleados, sobresalen las imágenes individuales con el 86% de presencia en twitts, a las que le sigue un 13% de “grupos de fotos” y apenas un 1% de “Afiche / banner / gráfica”. En cuanto a los tres tipos de fotos más predominantes, se destacan con el 73,64% de las mismas, las “fotos testimoniales”, seguidas por un 17,66% de “poses” y de un 6,52% de “fotos mixtas”. Esta preponderancia de fotos testimoniales, puede interpretarse como una búsqueda intencional por parte del equipo de comunicación presidencial de mostrar al presidente de una manera espontánea.

Con respecto a los formatos de video mas frecuentes, el análisis reveló que el 69,46% de los mismos corresponden a “Video de Facebook en vivo”, el 13,04% a Stories, el 6,87% a Spots, y, el 6,87% a otros videos. Esto pone de manifiesto una “lógica de lo instantáneo” en los twitts de video, a la vez que revela la primacía de Facebook por sobre Twitter en el diseño de la comunicación digital del presidente.

En lo relativo al análisis del corpus de twitts según sus niveles de engagement, desde los formatos de los contenidos se observa que los “textos” registraron los mayores niveles, seguido de las “imágenes” y en último lugar los “videos”. Esto contrasta con la primacía de lo icónico por sobre lo textual detectada en los contenidos publicados por el equipo de comunicación digital del presidente.

Con respecto al ranking de los diez twitts con mayores niveles de engagement se destaca que los mismos pertenecen en su mayoría al área temática de las “políticas públicas”, mientras que los diez que menos engagement registran, pertenecen tanto a materias vinculadas a las “políticas públicas” como a la “gestión personal” del presidente. A priori, esto no pone en evidencia una relación entre niveles de engagement y las temáticas específicas.

No obstante, cuando se consideran los niveles de engagement en función de sus áreas temáticas se observa que las temáticas relativas a las “relaciones con otros actores políticos” evidencia un mayor nivel promedio de engagement, que las concernientes a la “gestión personal” y a la de las “políticas públicas”. Cabe destacar que estas dos últimas registran niveles promedio muy similares.

Esta tendencia también confirma del análisis de niveles de engagement promedios considerados según temáticas específicas. La Tabla 2.83 muestra como los niveles de engagement no se correlacionan necesariamente con las frecuencias de repetición de una categoría. El caso

---

<sup>83</sup>Ver Tabla 2.

que tal vez más ilustra este punto es la categoría “oposición” que tiene una baja frecuencia de aparición, pero es la categoría temática específica con un mayor nivel de engagement promedio. Al mismo tiempo, cabe resaltar también el hecho de que algunas categorías temáticas que no están relacionadas directamente con la política como los contenidos sobre “vida personal”, “saludos públicos”, “motivacional” y los concernientes a “personalidades” registran niveles altos y medios de engagement; mientras que otros contenidos de naturaleza política y que también se evidencian relevantes por su frecuencia de aparición como “política industrial”, “Obra pública y transporte”, “Gestión Cotidiana”, “Actos oficiales” y relación con las “empresas”, presentan niveles de engagement medio y bajos.

## RESULTADOS COMENTARIOS TWITT SELECCIONADO

Del análisis de los 212 comentarios recuperados del twitt publicado el 25 de mayo de 2007 titulado “Tedeum en la Catedral”, se destaca en primer lugar que el 90% de los comentarios fueron realizados el mismo día del twitt, así como el 70% de los mismos fueron publicados al cabo de las tres primeras horas tras la aparición del mismo<sup>84</sup>.

Al mismo tiempo, el 86% de los usuarios utilizó un smart phone como dispositivo de acceso y en el 86% de los casos se limitó a comentar una sola vez. Asimismo, apenas el 10% de los comentarios registran hilos, así como se observan tasas promedio bajas de “me gusta”, número de “comentarios” y de retwitts. Estos datos ponen de manifiesto la relativa poca interacción entre los seguidores del presidente Macri, al menos en lo que respecta al twitt seleccionado para el análisis.

Desde lo formal, los comentarios presentan textos cortos y evidencian un vocabulario más bien acotado. Desde lo temático, el análisis categorizó los términos más frecuentes en cuatro categorías, relativas al sujeto, a la situación, a los deícticos personales utilizados y las concernientes a las muestras de apoyo<sup>85</sup>. Del análisis de la primera se evidencia la exaltación de la imagen Mauricio Macri como líder por parte de sus seguidores; la segunda, permite observar referencias a la fecha patria en general, y a la escena particular del Tedeum, lo que por contraste suscita alusiones a los anteriores gobiernos que habían roto la tradición de participar del Tedeum de la Ciudad de Buenos Aires. De la categoría de los deícticos personales, se evidencia la

---

<sup>84</sup>Ver Gráfico a.

<sup>85</sup>Ver Tabla 3.

emergencia de dos sujetos políticos, el seguidor, quien lo reivindica como “su” presidente, y en menor medida también permite advertir la subjetividad del adversario, quien increpa al presidente y se identifica con el gobierno anterior. En último lugar, la categoría de “apoyo” permite apreciar una retórica del aliento y el reconocimiento, que podría considerarse la contracara en recepción, del “ethos del hincha” del sujeto enunciador.

Con respecto a las valoraciones suscitadas en los comentarios a raíz del twitt presidencial, se observa que en el 74% de los casos es positiva, el 26% negativa, mientras que no se registran valoraciones neutras<sup>86</sup>. No obstante, si el análisis se circunscribe a los comentarios que forman parte de un hilo, el porcentaje de valoraciones negativas crecen un 10%, lo que puede interpretarse como un aumento del componente polémico en los hilos<sup>87</sup>.

Con respecto a los argumentos más utilizados en los comentarios en su conjunto se observa por el lado de los de valoración positiva el predominio de los argumentos de “apoyo”, “ad hominem” y “Pedidos”, mientras que en los negativos, “ad hominem”, “insultos” e “irónicos”. Esta tendencia también se evidencia en los comentarios de los hilos donde también predominan los mismos tipos de argumentación. Esto puede interpretarse como una tendencia manifiesta de los usuarios a priorizar una lógica de la confrontación, antes que el intercambio dialógico.

## CONCLUSIONES

Por todo lo antedicho y volviendo al supuesto principal de investigación explicitado en la introducción, sobre que la naturaleza política de Twitter conllevaría a que a mayores tasas de engagement, mayor propensión a observa contenidos de naturaleza política, mientras que a menores tasas de engagement, mayor propensión a encontrar contenidos poco politizados o asociados a otras cuestiones personales; puede considerarse que se cumple parcialmente en su primera proposición, pero no así en cuanto a su segundo enunciado postulado.

Así, se observa que contenidos asociados a las temáticas “oposición”, “política partidaria”, “Política exterior”, que pueden considerarse de alta intensidad política evidencian altos niveles de engagement. En particular, cabe destacar que los twitts sobre Venezuela fueron los registraron mayores niveles de interacción con los usuarios, al tiempo que la categoría temática “oposición” fue la que mayores niveles de engagement registró de todas.

---

<sup>86</sup>Ver Tabla 4.

<sup>87</sup> Ver Tabla 5.

Sin embargo, en lo concerniente a la relación bajos niveles de engagement y contenidos de baja intensidad política, los datos obtenidos en la etapa de análisis la refutan. En este sentido, los bajos niveles de engagement registrado en categorías vinculadas a la política abiertamente manifiesta del oficialismo como “empresas”, “política industrial”, “Agro industria”, “Desarrollo Social” y “Obra Pública y Transporte”; así como los altos niveles de engagement registrados en categorías poco politizadas como, “motivacional”, “personalidades”, “misceláneas” o “vida personal”; contradicen la segunda proposición de la conjetura inicial.

Además, los resultados obtenidos contribuyen elementos para la caracterización de diferentes prácticas discursivas en la instancia de producción del discurso digital en RRSS del presidente Macri, así como otros aspectos de la instancia de recepción e interacción con los mismos por parte de los seguidores de Twitter del presidente Macri.

Así, en lo concerniente a la producción de los mismos, desde los formatos, se observa un predominio de los twitts con imágenes, lo que podría interpretarse como un priorización de la imagen por sobre lo conceptual. Al mismo tiempo, el análisis textual de los términos más frecuentes, permite apreciar diferentes dimensiones del funcionamiento enunciativo del discurso presidencial.

De esta manera se puede advertir la configuración de un dispositivo de enunciación (Verón, 2003) presidencial en Twitter. Así en primer término se destaca la construcción de un sujeto de enunciación ligado a dos imágenes principales, la de un “ethos de la transparencia” y la de un “ethos del hincha”; al tiempo que se recortan las figuras del prodestinatario, encarnado en los votantes de cambios, y la de un contradestinatario, encarnado en el gobierno anterior y sus seguidores.

Cabe destacar el escaso peso específico que se le atribuye a la figura del paradestinatario, más allá de algunas veladas apariciones. Así, se podría postular la instrumentalización por parte del equipo de comunicación digital de presidente Macri de una lógica de la polarización, en la cual no hay espacio para las posturas intermedias no partidarias. Esto puede correlacionarse con los diferentes contextos de campaña electoral suscitados durante el año en estudio.

Con respecto a las interacciones de los usuarios del Twitter oficial del presidente Macri, de las diferentes instancias de análisis se puede deducir que también se observa esta lógica de la polarización, con un marcado predominio de la parcialidad favorable. A este respecto, hay que tener en cuenta, como ya se planteó en la introducción, que la imposibilidad de acceder a la totalidad de los comentarios por razones de configuración, así como a la cantidad de twitts que



podrían haber llegado a ser eliminados por el equipo de comunicación digital del presidente Macri, podrían llegar a modificar estos porcentajes a favor y en contra.

En lo relativo a la interacción entre los propios usuarios del Twitter oficial del presidente, el análisis del caso de estudio evidencia un bajo nivel de la misma lo que se manifiesta en el bajo porcentaje de hilos, comentarios, retwits y me gusta registrado en los comentarios. Además, cabe destacar que la prevalencia de argumentos de “apoyo”, “insultos”, “ironías” y del tipo “Ad hominem” señalan el predominio de una lógica de la confrontación anclada en las emociones, antes que la de la búsqueda de un diálogo encuadrado en razonamientos del tipo lógico.

No obstante, para poder seguir ampliando los conocimientos en torno a los usos de Twitter por parte del presidente así como de sus seguidores, se considera que habría que realizar otros estudios complementarios destinados a analizar la evolución del discurso digital del presidente a lo largo de tiempo, así como estudiar las diferentes interacciones del Twitter oficial con otras redes sociales como Facebook e Instagram.

## BIBLIOGRAFÍA

-Annunziata, R, Ariza, A., March, V., (2017) *Gobernar es estar cerca*”. Las estrategias de proximidad en el uso de las redes sociales de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. 13 (24) pp.71-93. ISSN 1870-7300, DOI 10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61520

-Ariza, A. (Julio, 2016). Las estrategias comunicativas, en Twitter y Facebook, en la campaña electoral presidencial 2015. V Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales, Buenos Aires.

-Ariza, A. (Septiembre, 2016). Mauricio Macri: Claves de una campaña virtual exitosa. XII Congreso Nacional y V Congreso Internacional sobre Democracia. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Rosario

Benveniste, E. (1997) *Problemas de lingüística general*, Tomo I. Siglo veintiuno editores: México D.F.

-Astigueta, M. (2022). Twitter, engagement y discurso: Abordaje cuantitativo y cualitativo de la cuenta @mauriciomacri. *InMediaciones De La Comunicación*, 17(2). <https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.2.3140>

- Bardin, L. (1986) El análisis de contenido. Madrid, Akal.
- Berelson, B. (1952) Content Analysis in communication research. New York: Free Press.
- Castelo, S. (2014) #PolíticosViolentos. Un análisis de la agresión en el discurso político en Twitter. Revista SAAP 8(2), pp. 609-629. ISSN 1666-7883
- Charaudeau, P. (2006). El discurso político. San Pablo: Contexto.
- Chaves-Montero A. & Gadea Aiello, W. (2017) El gobierno de macri en Redes sociales. Hacia una democratización de la comunicación política. En Chaves-Montero, A. et al (EDs) Comunicación política y redes sociales. Sevilla: Editorial Egrejus. pp. 33-55. ISBN 9788417270094.
- Clerici, P, Cruz, F y Goyburu, L. (2017) Dos territorios. Las elecciones argentinas 2015 en twitter. Más Poder Local. 30, pp.14-16. ISSN: 2172-0223
- Krippendorff, K. (1997) Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona, Paidós.
- Lasswell, H. (1984) "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en Gili, G. Sociología de la comunicación de masas, Barcelona: M. de Moragas Spa, pp.192-206.
- Lazarsfeld, P; Berelson, B; Gaudet, H (1962) El pueblo elige. Cómo decide el pueblo en una campaña electoral, Paidós, Buenos Aires 1962.
- Lazarsfeld, P; Merton, R, (1977) Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. En MURARO, H. (comp.). La comunicación de masas, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.
- Sigal, S.; Verón, E. (2003): Perón o Muerte. Buenos Aires, Eudeba, 2008.
- Slimovich, A. (2012) Apuntes sobre las discursividades políticas en el Facebook de Mauricio Macri. Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura . ISSN 1668-5547.
- Slimovich, A. (2014) El discurso machista en twitter. Un Análisis sobre la campaña para la reelección del Jefe de Gobierno de Buenos Aires. Revista de Estudios Políticos y Estratégicos, (2) pp. 8-27
- Slimovich, A. (2017) Discursos políticos para todos y todas. Reflexiones sobre las redes sociales del presidente argentino Macri. Sociales en debate. Ciudad de Buenos Aires. pp. 37-48. ISSN:1666-7301
- Slimovich, A. (2017) La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales. Desde la Academia. 26, pp. 24-43, doi: 10.22235/d.v0i26.1321

- Suray Ventura, A. (2016) Argumentación y discurso político en twitter. Análisis de la campaña presidencial argentina 2011. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 69, pp. 39-66. E-ISSN: 1696-7348
- Suray Ventura, A. (2018). Cuestión de imagen: análisis de los mensajes de Twitter de los candidatos presidenciales argentinos durante el debate previo al ballotage 2015. Pragmática Sociocultural, 6(1), pp.1-32.
- Tarullo, M. (2018) La emoción en la comunicación política en Facebook: un análisis de los mensajes publicados en Facebook por los dirigentes políticos argentinos Cristina Fernández, Mauricio Macri, Sergio Massa y Daniel Scioli durante el período noviembre 2014-noviembre 2015. Austral Comunicaciones 7(1) pp. 27-55. ISSN 2313-9129
- Ure, M, Capiel, J., Garay, A. & Soto M. (2017) Representación de la Argentina como país y de los ciudadanos argentinos en cuentas oficiales del gobierno nacional en redes sociales durante la presidencia de Mauricio Macri. Austral Comunicaciones. 6(2) pp.371-398. ISSN 2313-9129
- Verón, E. (1987) La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. En AA. VV. (Eds.) El discurso político. Lenguajes y acontecimientos Buenos Aires, Hachette. pp.11-26
- Verón, E. (1993). La semiosis social, fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona, Gedisa.
- Veron, Eliseo (2004) Fragmentos de un tejido, Buenos Aires: Gedisa
- Verón E. (2013). La semiosis social 2: Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires, Paidós

Categoría	Palabra	Entidad componente
Deícticos de tiempo	Vivo (103), Hoy 47), mañana (23), ahora (12), tarde (12), momento (12), ya (10)	Componente descriptivo
Reunión	reunión (45), Recibí (44), encuentro (29), recibimos (20), reunimos (17), acuerdo (10)	Componente descriptivo
Pronombres 3ra persona plural	Nos (45), nuestro (12) recorrimos (21) estamos (21)	Prodestinatario, contradestinatario
Presidente	Presidente (64)	Sujeto de Enunciación

Tabla 1.

Argentina	Argentina (45)	Metacolectivo singular
Tenemos	tenemos (12),	Colectivo de identificación
Sedes oficiales	Casa Rosada (45), olivos (27)	Componente descriptivo
País	País (35)	Metacolectivo singular, contradestinataro
Argentinos	Argentinos (30)	Tres destinatarios
Equipo	Equipo (25)	Sujeto de Enunciación
Pronombres 1ra persona	Me (25), mis (13), mi (11)	Sujeto de Enunciación
Obras	Obras (24) Plan (12) Inauguración (21)	Componente programático
Ministerios	Ministro (22), ministerio (12)	Componente descriptivo
Años	Años (19), año (13)	Componente descriptivo, contradestinataro
Trabajo	Trabajo (15)	Prodestinatario, colectivo de identificación
Vamos	Vamos (14) anunciamos (11)	Componente programático, prodestinatario, contradestinataro
Estado	Estado (14)	Metacolectivo singular, contradestinataro

Tasas de Engagement según temática

Hashtags	Hashtags (16)	Forma nominalizada, Prodestinatario
Pueblo	Pueblo (12)	Metacolectivo singular
Países	Estados unidos (8)	Recuento general
Vecinos	Vecinos (11)	Colectivo de identificación
Empresas	Empresas (11)	Prodestinatario
Felicitaciones	Felicitaciones (11), Felíz día (6)	Prodestinatario, paradestinataro
Provincias	Buenos Aires (10)	Recuento general

Tema	Frecuencia	Engagement
Oposición	3	0,43829
Comunicado de crisis	37	0,264
Política partidaria	69	0,25883
Saludos públicos	17	0,22524
Motivacional	8	0,21022
Educación	11	0,18021
Deporte	17	0,17634
Personalidades	13	0,17578
Política exterior	114	0,16887
Ambiente / Parques Nacionales	4	0,14694
Religión	15	0,146
Recorrida vecinos / timbres	17	0,13961
Vida personal	11	0,13583
Misceláneas	18	0,13204
Salud	4	0,12463
Obra Pública / Transporte	50	0,12142

Fuerzas Armadas y Fuerzas de Seguridad Nacional	10	0,11111
Trabajo, empleo y seguridad social	7	0,10465
Política industrial	20	0,09845
Agroindustria	7	0,09526
Cultura	12	0,09166
Desarrollo Social	13	0,08534
Energías renovables	3	0,08513
Empresas	31	0,08491
Acto Oficial	60	0,08311
Turismo	3	0,08122
Política interior	10	0,07946
Ciencia y Tecnología	8	0,07672
Minería y energía	11	0,07541
Derechos humanos / Violencia de género	2	0,07461
Gestión cotidiana	55	0,07422
Poder Judicial	1	0,07006
Sindicatos	3	0,06364
Organismos Internacionales	10	0,06356
Visitas a la Casa Rosada u Olivos	4	0,05381
Medios	1	0,04574
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">           BAJO <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #cccccc; border: 1px solid black; margin: 0 5px;"></span>           MEDIO <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #666666; border: 1px solid black; margin: 0 5px;"></span>           ALTO <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #333333; border: 1px solid black; margin: 0 5px;"></span> </div>		

Tabla 2.

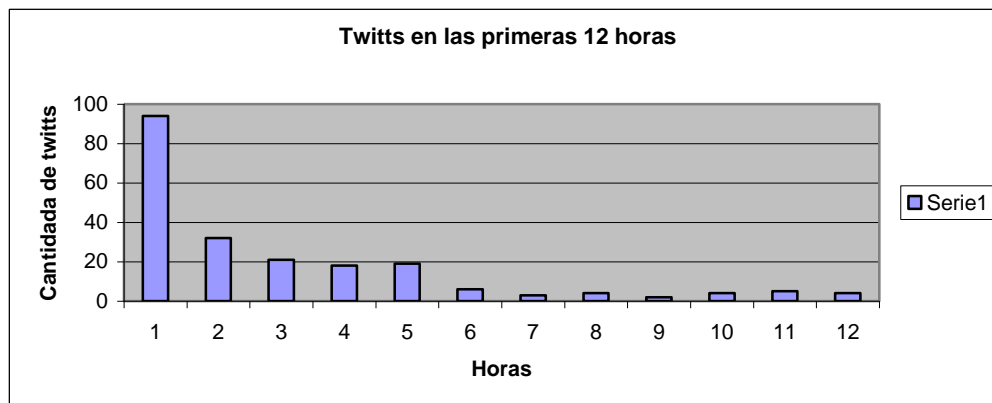


Gráfico a.

Sujeto	Situación
	Patria (54)
Presidente (70)	feliz día (33)
Mauricio (11)	argentina (21)
Macri (10)	dios (17)
Sr (17)	Tedeum (9)
	Bendiga (7)
	Viva (10)
Deícticos personales	Apoyo
Estamos (9)	Fuerza (20)
Nuestra (9)	Gracias (17)
Mi (12)	Orgullo (12)
Te (20)	Grande (11)
Ud (11)	si se puede (9)
Vamos (11)	Adelante (7)

Tabla 3.

Comentarios según valoración					
Positivos 74%			Negativos 26%		
Argumentos			Argumentos		
Tipo	Frecuencia	Porcentaje	Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo	137	78,3%	Ad hominem	18	29%
Ad hominem	16	9,1%	Insulto	15	24,2%
Pedido	9	5,1%	Irónico	10	16,1%
Causa y efecto	6	3,4%	Causa y efecto	8	12,9%
Ad populum	2	1,1%	Ad populum	5	8,1%
Ideológico	2	1,1%	Ideológico	3	4,8%
Irónico	2	1,1%	Pedido	3	4,8%
Insulto	1	0,6%	Apoyo	0	0%
Total	175	100%	Total	62	100%

Tabla 4.

Hilos de los comentarios según valoración					
Positivos 64%			Negativos 36%		
Argumentos			Argumentos		
Tipo	Frecuencia	Porcentaje	Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo	17	48,6%	Insulto	7	35%
Ad hominem	11	31,4%	Irónico	3	15%



Pedido	2	5,7%	Causa y efecto	3	15%
Irónico	2	5,7%	Ad hominem	3	15%
Causa y efecto	1	2,9%	Ad populum	2	10%
Ideológico	1	2,9%	Ideológico	2	10%
Insulto	1	2,9%	Apoyo	0	0%
Ad populum	0	0%	Pedido	0	0%
Total	35	100%	Total	20	100%

Tabla 5.

**Se vota cada tanto, se milita todos los días**

Asquinasi Ezequiel, Dodaro Christian ezequieldeprensa@gmail.com, dodarix@gmail.com UBA  
UNDAV

## Introducción

El presente trabajo es una aproximación a un modelo de plan de campaña electoral para una elección sindical para Junta Interna del Ministerio de Trabajo de la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE) para el período 2022/2023 y analiza en qué medida se aplicó o no en la campaña, cómo y por qué.

Esta experiencia nos permite pensar las especificidades de la comunicación sindical y las similitudes y diferencias con la comunicación política tradicional.

A través de un “diario de campaña” se detalla cómo se desarrolló el proceso eleccionario a partir de ello se tratará de comprender por qué se pudo hacer lo que se hizo, por qué no se hizo lo que no se hizo, se analizará qué se cambió para mejor.

Finalmente, a partir de todo esto se propondrán explicaciones y pautas que se deberían considerar para elaborar e implementar campañas de este tipo, pautas que luego podrían, eventualmente, ser contrastadas y/o verificadas en otras campañas.

Como primer punto señalaremos que elaborar e implementar una campaña a partir de un plan estratégico, que analice todas las variables de la elección (listas en disputas, propuestas, organismo, historia, antecedentes, votantes, contexto, etcétera) de acuerdo a los criterios que deben contar una campaña es fundamental, incluso casi indispensable para una buena campaña y elección.

Como adelanto de las ideas trataremos de desarrollar algunos lineamientos básicos. Si bien parecerían claros a menudo se olvidan o no se consideran y pensamos que pueden ser claves para una campaña exitosa:

Una buena campaña debe estar bien organizada y planificada, no puede ser improvisada, ni ir de un lado a otro. La planificación debe ser el eje que guíe todas las acciones y mensajes.

Comunicación organización y política tiene que estar íntimamente relacionadas y consideradas. Aún la mejor planificación y los mejores mensajes y piezas de campaña no servirán si no hay una organización que funcione ni política interna que los sostenga y/o legitime.

A la hora de establecer un plan de campaña y pensar las acciones es indispensable considerar las características, prácticas y cultura de la organización (en este caso la Agrupación) para tener claro qué se podría implementar y qué no se podrá o resultará muy difícil.

Se debe encontrar un delicado equilibrio entre planificación, dar cumplimiento al plan y a la vez tener la flexibilidad para realizar los ajustes que sean necesarios. Un buen plan debe prever espacios para adaptaciones. A la vez hay que tener mucho cuidado para no ser extremadamente rígidos respecto al plan ni ceder ante ideas, propuestas y presiones que a menudo surgen y que encierran el riesgo de salir de la estrategia general lo que casi siempre es peligroso.

La unidad de mando para la campaña, idealmente en cabeza de un jefe o jefa de campaña es fundamental para el éxito. Esa figura no debe ser el candidato o candidata al principal cargo pero debe tener la autoridad y legitimidad suficiente para cumplir ese rol.

Experiencias previas o un estado de la cuestión orientado a la acción

En este caso en particular el plan fue elaborado combinando elementos, textos y metodologías provenientes de la comunicación organizacional, de la publicidad tradicional, de la propaganda, de la comunicación política, de elaboraciones propias realizadas para el seminario de Comunicación realizadas para presentadas en en el Seminario de Comunicación Sindical Feos, Sucios y Malos (Dodaro Christian y Asquinasi Ezequiel Facultad de Ciencias Sociales UBA 2020) y las Diplomaturas de Formación Sindical y Herramientas de Formación Sindical (Dodaro Christian y Asquinasi Ezequiel Facultad de Ciencias Sociales UBA 2021).

En ese marco y retomando a Claus Offe (1992) es que tenemos en cuenta las relaciones desiguales entre capital y trabajo y entendemos a la acción sindical como un diálogo, a partir de su capacidad de construir identidades colectivas. Mientras que del lado del capital encontramos una acción monológica, la acción colectiva del lado del trabajo es dialógica y se articula formando

una identidad colectiva. Por ello, nos encontramos ante el desafío de producir, construir, tramar, crear ante una cultura que solo se centra en establecer identificación a partir de consumos. Si bien a las voces sindicalistas siempre se las intentó estigmatizar, aun en los gobiernos más progresistas, es necesario que como trabajadorxs disputemos el derecho a la palabra y al conocimiento. Tal como se ve a lo largo de la historia lxs trabajadorxs tienen un discurso propio. En torno nuestra labor cotidiana debemos lograr que circule. (Baranchuk et al., 2015).

Por ello la pregunta por la comunicación se vuelve vital para los sindicatos. Como veremos, estos deben aprender a abordar y defenderse de ataques constantes desde los medios hegemónicos que buscan deslegitimar su rol en la sociedad y de la ignorancia y a veces del desprecio de los políticos progresistas.

Santiago C. y Giannotti V.(1997) refiriendose a la comunicación sindical señalan:

El mapa de esos desafíos debería contener algunos problemas: la estigmatización social producto de la hegemonía de los discursos de derecha y centro derecha, los avances de los proyectos de reforma laboral, la crisis de los nuevos modos del trabajo a partir de la tecnificación, las crisis internas de los sindicatos debido a modelos de organización que quedan vetustos a la luz de nuevas demandas y realidades.(1997:11)

En la misma línea Dodaro (2020) resalta:

“la importancia de construir una política comunicacional desde el movimiento obrero en su conjunto, en tanto todos los intentos de restauración conservadora y neoliberal de nuestro país han tenido como objetivo el debilitamiento sindical, como contrapoder y la represión a la clase obrera. Aun en los períodos democráticos, en los medios de comunicación predomina un discurso antisindical, por eso el reto es encarar la comunicación desde el movimiento obrero. Ante las perspectivas de algunos sectores y medios de comunicación que insisten en representar a las dirigencias gremiales como corruptas y antidemocráticas, es fundamental interceder con un contradiscurso para combatir un sentido común instalado en base al deterioro de la imagen sindical en nuestro país. Es mediante una acción de comunicación eficaz que podemos presentar a la negociación colectiva no sólo como el lugar donde se intenta mejorar el ingreso, sino también

como el espacio donde se discuten normas que hoy han perdido autoridad, y donde podamos recuperar aquellas palabras que expresen las demandas de los sectores postergados.”

Es desde esta perspectiva que deben preguntarse las organizaciones sindicales cómo se da pelea en la opinión pública, cómo se discute el sentido de lo público, cómo se desmienten los estigmas hacia lo sindical, cómo se instala una agenda propia que defienda y ponga en debate público los intereses de lxs trabajadorxs.

En “Comunicación y prensa en la organización sindical y social”, Diego Ibarra (2008) señala la importancia de la comunicación como parte vital de toda acción sindical en el siglo XXI. De acuerdo a este texto retomaremos la definición de comunicación sindical propuesta por Pablo Nicolas Angulo y Federico Boscatto (2019) en su investigación. Según ellos:

es posible definir a la comunicación sindical como el conjunto de acciones de producción, organización y transmisión de información y contenidos difundidos con el objetivo de favorecer a los intereses políticos de una institución sindical. Mediante estas prácticas, la organización persigue diferentes fines, entre los que se encuentran expresar la posición de la entidad sobre la realidad en diversos ámbitos, establecer sus pareceres y criterios de justicia, informar sobre sus actividades, rendir cuenta sobre las acciones de gestión, buscar la presencia del sindicato dentro de los medios de comunicación, visibilizar su participación en diferentes causas y moldear las opiniones personales de sus afiliados y las colectivas de los grupos (2019:21)

Este proceso es complejo y requiere de aptitudes y conocimientos específicos. La clave para mejorar la comunicación es construir una estrategia comunicacional:

Por definición, la estrategia de comunicación apunta a presentar los valores, las prioridades, las actividades, los objetivos y aspiraciones de una organización a sus miembros, no miembros y al público en general. Como un mapa para sus actividades, la estrategia de comunicación, indica la dirección y permite a su organización tener una única voz (cohesiona y fortalece la imagen del Sindicato).(Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT: 24)

En esta misma línea es que planteamos la necesidad de contrarrestar el sentido común imperante, que intima a achicar el Estado, valiéndonos de nuestras fortalezas. (Kaplan, 2012)

El foco de nuestras acciones comunicacionales tienen que remitir a la construcción que realizamos de los grupos a quienes queremos interpelar y lo que aspiramos a lograr con los mensajes destinados a cada uno de esos grupos. Para ello, es fundamental segmentar audiencias apoyándonos en la clasificación que describe Eliseo Verón: los prodestinatarios, que serían los votantes propios o afines al candidato y su partido o coalición, los contradestinatarios, que serían todo lo contrario, aquellos contrarios al candidato o partido o coalición y que serían afines o simpatizantes o miembros del partido rival y los para destinatarios que serían aquellos que no tienen posesión o pertenencia definida. A la hora de estructurar el discurso, señala que el eje central y el principal esfuerzo se dirige (y debe dirigirse) a los paradesinatarios, ya que son los que se necesita convencer, mientras que en relación a los prodestinatarios se suele y debe dejar algunas señales o frases que sirvan para reforzar su pertenencia y seguir siendo parte y afines, mientras que respecto a los contradestinatarios no se los debe tener en cuenta, ya que estarían perdidos.

(1988).

En esa vía las redes sociales son parte del rompecabezas del sindicato y una ventana importante a nuestras organizaciones, en tanto comunican quiénes somos y qué hacemos. (Naji, 2020)

Cabe destacar que en todos los materiales y vertientes mencionados no había material entero desarrollado específicamente para una campaña electoral en un sindicato.

El electorado: grupos de votantes y objetivos para cada grupo

Es importante recordar que Verón trabaja posicionamientos en una época en una época en la que no existían las redes sociales, whatsapp, internet y los smartphones, que apenas empezaba la televisión por cable por lo que había pocos canales y mayor concentración de audiencias, había mayor masividad en los medios y la hipersegmentación actual era un sueño. Además en general, la política y la posición ideológica y partidaria era más fuerte y estructurante. Las personas eran más “fieles” o menos cambiantes en cuanto a su pertenencia político ideológica partidaria, cosa

que con los años ha ido diluyéndose en gran medida. Era un momento donde el mismo discurso llegaría sin muchas distinciones a los diferentes públicos con diferentes posturas. Mucho ha cambiado desde entonces, pero esta agrupación y conceptos siguen ampliamente vigentes como estructurantes, aunque no del mismo modo.

Durante la campaña se hizo un trabajo minucioso en el que se clasificaba a lxs afiliadxs como “propios”, de la Blanca y Negra o indecisos (o con postura desconocida). Al respecto es interesante destacar que los números que se estimaron fueron un anticipo casi idénticos del resultado.

Por otra parte, si bien se llegó a tener esta información, se demoró demasiado como para poder utilizarla adecuadamente para una buena segmentación de mensajes y para ordenar los diálogos personales para ir analizando y recalibrando la campaña.

#### Un plan para una elección sindical

Como ya se ha señalado para la campaña se elaboró un plan que se presenta como parte de esta tesina. De hecho, ese plan en sí mismo, su elaboración y propuesta es el eje, la principal propuesta: elaborar y proponer un modelo de plan para una campaña electoral específicamente gremial, en este caso para la elección de una Junta Interna y delegadxs de un organismo.

Hay mucho escrito sobre campañas y comunicación política en general, así como sobre comunicación en organizaciones –enfocada principalmente a la comunicación en empresas, poco sobre comunicación sindical (aunque va aumentando cada vez más rápidamente la producción), pero poco y nada sobre comunicación de campaña para una elección en sindicatos.

Por ello mismo, creemos que la propuesta de este plan de campaña para una elección sindical es en sí mismo un aporte de algo distinto. Como todo lo nuevo, o casi todo, se crea a partir de materiales, teorías y estudios y creaciones preexistentes.

Particularidades de la comunicación de una campaña electoral comunicación sindical

Si bien hay mucho desarrollo de teórico y práctico en cuanto de comunicación política en cuanto a campaña electoral, no se encuentra, o no hemos encontrado al menos, desarrollo específico para campaña electoral en sindicatos.

Es claro que hay mucha gente que conoce del tema en la práctica, ya que permanentemente se realizan elecciones en los gremios de país, y esta es una de las preocupaciones permanentes e importantes de las y los dirigentes, pero no hemos hallado al menos sistematización de estas experiencias y saberes.

En base principalmente a la experiencia podemos señalar las principales particularidades y diferencias de este tipo específico de comunicación política respecto a los otros.

Motivos por los que lxs trabajadores se eligen

En principio, hemos sintetizado y propuesto los tres principales motivos por los que entendemos que un afiliado o afiliada elige a quién votar en una elección sindical.

Tener en claro estas diferentes motivaciones ayudará mucho a quiénes organizan la campaña (y la comunicación sindical permanente extra campaña) para su planificación, elaboración de la estrategia y propuesta y ejecución de acciones.

Básicamente señalamos que hay tres motivos por los que un afiliado o afiliada elige una u otra lista de delegadxs, son factores diferentes y no excluyentes entre si.

Evalúa quién piensa que lx defenderá mejor ante problemas y/o le conseguirá mejoras.

Afinidad/pertenencia política-ideológica.

Conocimiento directo de algunxs de lxs delegadxs, ya sea por trabajar o haber trabajado en la misma área u oficina, o por conocerse, esto implica la posibilidad de llegada directa cara a cara.

No están ordenados por importancia o relevancia, y están pensados en función de la situación de esta elección en este organismo, pero entendemos que estos factores aplican a cualquier elección similar.



Por un lado, el o la votante evalúa quien cree que los o las defenderá mejor aunque un problema (despido o intento de despido, mala calificación, maltrato, violencia laboral, exigencias que no correspondan, arbitrariedades, etcétera; y también piensa quien cree que lo podrá conseguir mejoras (aumento, recategorización, cambios de áreas o de modalidad de contratación, mejoras en el escalafón, etcétera. Al tratarse de una elección gremial esto es fundamental, y quienes logren transmitir la sensación de que son los mejores para hacerlo, tienen muchísimo ganado.

En cuanto a la afinidad político ideológica. es otro motivo que influye. En general podemos inferir que las personas sindicalizadas probablemente tengan algún grado de politización o ideologización algo más elevado que el promedio, por decirlo de algún modo. en esa línea, cuando la lista coincide en cuanto a su postura o posicionamiento con el partido político o línea ideológica del afiliado o afiliada esto sumará importantes chances para la elección.

Finalmente, cuando en una lista participan compañeros o compañeras directos de trabajo de una persona, que comparten oficina, lugar físico o área, o personas a las que conocen bien, o a los que al menos conoce directamente, esto constituye un factor también clave. Tendemos a votar a quienes conocemos, queremos que los delegados o delegadas puedan estar cerca nuestro, para lo que haga falta, o simplemente porque los vimos llevar adelante su tarea, o vimos lo que está haciendo, y este contacto directo es también clave.

#### Posibilidad de contacto directo completo

Otra de las diferencias de una campaña electoral en un sindicato (o al menos en un organismo en este caso aunque puede aplicarse a una fábrica o empresa) es la posibilidad de llegar y tener contacto personal y directo con todos los votantes.

Una elección política tradicional (para Presidente, legisladores, intendentes, etc.) claramente no tiene esa posibilidad de llegada, y debe apelar a los diferentes medios, más o menos tradicionales, a materiales en la vía pública, redes sociales, etc, y a lo sumo a algunas recorridas por barrios, mesitas, timbradas, etc., pero ni por asomo tienen la posibilidad de conocer ni llegar a estar cara a cara con todos los votantes.

Esto tampoco ocurre ni siquiera en una elección por ejemplo de un club, ya que aún en ese caso no todos los socios y las socias van siempre o van a la institución, ni siquiera los mismos días, no se puede saber de todxs ellxs dónde encontrarlxs en la institución.

Frente a ello, en una elección sindical como la aquí planteada se puede saber perfectamente con nombre y apellido y precisión los datos de todos los votantes, su lugar de trabajo específico y, probablemente, mucha de su historia e incluso preferencia.

Esta posibilidad de conocer en detalle a cada votante y acercarse a hablarle personalmente, cara a cara, es invaluable para una elección de este tipo y la gran diferencia frente a otra clase de elecciones.

Solo basta pensar que una elección de Gobierno, quienes llevan adelante una campaña hacen los máximos esfuerzos y dedican cuantiosos recursos (si los tienen) para identificar a lxs votantes, sus preferencias y todo lo que los pueda “clasificar”, y aquí está todo accesible. Cuando a una persona acostumbrada a realizar estas campañas políticas tradicionales se les menciona esta posibilidad, la consideran un tesoro.

Por ende, la otra gran particularidad de la comunicación en una campaña electoral de un sindicato es la posibilidad (y necesidad) de conocer y llegar a cada uno y cada una de lxs afiliados en forma directa y presencial.

### Cómo y para qué se elaboró el Plan

¿Ahora bien cuándo, cómo y para qué se elaboró el plan?. Se lo terminó de armar y plasmar por escrito XX días antes del lanzamiento de la campaña, aunque se venía desarrollando aproximadamente desde dos meses antes de eso, y las ideas y lineamientos básicos ya estaban pensados desde bastante tiempo (meses) antes.

Estuvo pensando básicamente como un documento o material de trabajo, que guiaría, ordenaría y sistematizaría la campaña, a la vez que se lo utilizaría para presentar al espacio de coordinación y decisión de la Agrupación para obtener el consenso y aprobación necesarios.

No fue exactamente una presentación ya que no tuvo la extensión ni características de tal, pero si tuvo algo un poco de la misma.

Es decir, fue una producción ad hoc con el doble propósito de ordenar/guiar/sistematizar y de presentar/convencer para que se utilice, por lo que combina elementos de ambos fines sin ser en forma completa ni uno ni otro.

Por estos motivos, los textos están muy resumidos, casi a modo de presentación, pero tiene un mayor nivel de detalle que sólo las frases o títulos breves que tendría un material elaborado solo como tal.

Si bien la implementación no fue perfecta ni completa, y a lo largo de este trabajo también se analizará este punto en detalle, si logró aplicarse en gran medida, lo que resultó en una campaña bastante ordenada y coherente.

Este orden y coherencia potenció los mensajes y los sentidos que se quería transmitir obteniéndose a nuestro entender una campaña fuerte, más allá de que no lograra el objetivo final que era ganar las elecciones.

## Elementos del plan

A continuación iremos desarrollando cada uno de los elementos plasmados en el plan. Para cada uno, según corresponda, explicaremos a qué se refiere el ítem, explicaremos por qué fue puesto, ampliaremos aquello se considere necesario y/o comentaremos cómo se llevó o no se llevó a la práctica.



## Objetivo y por qué

Objetivo: Ganar las elecciones y ser Junta Interna; ¿Por qué?; Necesitamos una Junta que nos defienda y consiga mejoras; Tenemos la responsabilidad de recuperar la JI de Trabajo; Es el siguiente paso en nuestro crecimiento.

Esto en particular estuvo pensado como explicitación del objetivo, lo cual si bien es evidente no deja de ser conveniente su expresión, y los porque sirven como recordatorio, motivación y está básicamente dirigido al público más interno de la Agrupación.

El objetivo claramente no se cumplió ya que no se triunfó en las elecciones aunque, el resultado fue un paso adelante en el crecimiento.

## 12 principios para ganar

Para ganar hay que querer ganar y estar convencidxs de que ganaremos.

Conocer y contactar a cada votante. Ganamos por contacto personal, cara a cara, ESCUCHANDO, conversando, convenciendo.

Tener y mostrar presencia y fortaleza en el territorio.

El Ministerio afichado permanentemente toda la campaña.

Combinar redes, mails, whatsapp con afichadas, recorridas de pisos y charlas personales.

La campaña: actividad fuerte de lanzamiento, etapa de mantenimiento sistemático y un cierre con mucha potencia

La mística, la alegría y el compañerismo son indispensables.

Una idea central guía todas las acciones, pero cada unx debe adaptar y usar argumentos y habilidades según características de cada área, piso e interlocutor/a.

No se dice lo mismo por canales “oficiales”, en una recorrida de pisos grupal y en el unx a unx.

Lo que empuja, moviliza y define es lo emotivo, los sentimientos, no lo “racional”. Apelamos a las sensaciones.

Prever los ataques, críticas, artimañas y preguntas que nos puedan hacer y definir previamente respuestas y cómo reaccionar.

Debemos manejar nuestros tiempos, temas y agenda, no los de la Blanca y Negra.

Los 12 principios se trata de un resumen elaboración ad hoc que para condensar los elementos considerados más importantes, que funcionen cómo síntesis y recordatorio general y permanente y a la vez generará predisposición positiva hacia el plan y alentaran su lectura y acompañamiento.

En cuanto a su nivel de cumplimiento, podemos decir:

1: Convencimiento de la victoria: fue bastante amplio y se fue consolidando a lo largo de la campaña, lo que fue un aspecto positivo, ya que generaba un empuje o sinergia positiva. Al principio había algunas dudas, pero conforme avanzaban los días se fue “sintiendo” un triunfo, que finalmente no ocurrió.

2: Contacto personal con cada votante: Este punto, que entendemos como posible y fundamental en una elección de este tipo, si bien no poseemos un registro claro, a priori tendemos a considerar que no se cumplió acabadamente, de hecho puede haber sido quizás la principal acción o principio que al no cumplirse acabadamente provocaron que se pierda la elección, o al menos el principal punto que se hubiera podido y necesitado mejorar.

Probablemente faltó organización suficiente para hacerlo, así como “autoridad y responsabilidad” para organizar y dar seguimiento a esta acción. Cabe destacar que esta “falta de organización” entendemos que está ineludiblemente ligada a la propia cultura e historia del funcionamiento de la Agrupación y cierta falta de disciplina y organicidad. Esto no lleva a plantear o reforzar la importancia de entender y considerar la historia, cultura, forma de organización y funcionamiento y de liderazgos y características de la organización.

En síntesis, a la hora de elaborar el plan es fundamental pensar qué sería lo ideal y que sería lo posible en vistas a las dinámicas de cada organización y, eventualmente, no profundizar en aquellos aspectos que aunque tal vez ideales puedan ser difícilmente realizados.

3: Presencia y fortaleza en el territorio: si bien hubo bastante a través de afichadas, actos, y recorridas de piso, pensamos que se podría haber tenido mayor presencia. Este ítem se desarrolla más en detalle en el nivel de las acciones.

6: Etapas (lanzamiento, mantenimiento y acto de cierre, se cumplieron casi a la perfección, al punto de que incluso se respetaron los días establecidos. Este esquema (que es el tradicional de la campaña política) constituyó un eje ordenador clave que dio mucha organicidad y fuerza a la campaña.

7: Mística, alegría y compañerismo: Hubo mucho de ello y claramente es importante. Hubo las habituales tensiones y discusiones en diversas cuestiones a lo largo de la campaña, que pudieron haber generado en distintos momentos cansancio o falta de alegría, pero en líneas generales y mayoritarias se cumplieron con creces, lo que a su vez generó un clima más que útil para la campaña.

8: Idea central y adaptaciones específicas a cada lugar. Creemos que en general se cumplió, pero no contamos con un relevamiento adecuado para afirmarlo o rebatirlo.

9: mensajes “oficiales” y en el cara a cara: Esta diferenciación se cumplió fuertemente. los mensajes “oficiales” mantuvieron lo que se podía y quería decir públicamente, mientras que en cada conversación personal se hablaba con mayor soltura.

10: Apelar fundamentalmente al sentimiento; se cumplió altamente con esta consigna en la elaboración de las piezas y mensajes de campaña, más allá de que generara fuertes debates en el equipo de comunicación.

11: Prever ataques y planificar respuestas: Si bien no sistematizó como hubiera sido lo ideal, se pensó bastante en ello, lo cual ayudó fundamentalmente a no salirse del eje, que es lo que muchas veces buscan también estos ataques.

12: Manejar tiempos y agenda propia y no desviarse por la de la otra lista: Si bien esto costó mucho y fue elemento de mucha discusión, se logró mantener, lo que se considera otro éxito de la planificación y ejecución de la campaña, Las etapas se cumplieron con independencia del accionar de la otra lista (aunque sin dejar de observarla), se mantuvieron también los ejes y mensajes de campaña sin desviarse por ataques, provocaciones o planteos de la otra lista. Asimismo, se establecieron ejes para las diferentes semanas y se logró que no se vieran afectados por los de la otra lista.

Ganaremos porque...

Este punto fue incorporado principalmente como un motivador interno, ya que parte del plan como fue confeccionado tenía ese fin. Ampliamos a continuación el desarrollo de cada uno de los puntos que así lo requieren:

Somos la mejor opción

La Agrupación claramente estaba convencida de eso, y básicamente por aquellos aspectos que están desarrollados en la “estrategia (intención y capacidad de negociación para obtener mejoras en lugar de posturas extremistas que siempre fracasaron, mayor dinamismo y energía renovada, desgaste y cansancio de la otra lista, vínculos y canales políticos que ayuden a obtener mejoras, apoyo y articulación con la Seccional Capital lo que da una mayor potencia y respaldo.

Somos homogéneos en identidad y concepción político-gremial

Mientras la otra lista tenía e incluía distintos posicionamientos políticos y concepciones, lo que implicaba negociaciones diferencias y posibles desgastes, en la Violeta, Verde y Blanca había unidad en estos aspectos, lo que permite o debería permitir avanzar mejor y con más fuerza.

Estamos unidxs

Idem anterior, y a la vez hace referencia a una fuerte unidad hacia adentro de la Agrupación lograda después de muchos años.

Venimos creciendo sostenidamente

El detalle de este punto se desarrolla dentro de “Análisis del escenario y propuesta”

Tenemos recorrido y trabajo en el MTEySS.

La ampliación de esto también está desarrollada en el mismo lugar en lo que hace al trabajo y acción gremial de la Agrupación. Asimismo en el folleto de presentación de la lista, las propuestas y la visión se incluyó un listado de todxs lxs candidatxs su año de ingreso al organismo y lugar de trabajo, para transmitir la inserción y actividad de todxs en la lista, lo cual fue recibido positivamente.

Somos parte de ATE Capital y contamos con su apoyo

Esto se explica en el mismo lugar, se transmitió con las diferentes piezas y mensajes de la campaña, además de la participación de gran parte del Secretariado en el acto de lanzamiento y del secretario general en el cierre.

Estamos listxs

Se decía esto considerando que la Agrupación como tal ya llevaba casi siete años de existencia y trabajo continuado, que se había consolidado internamente con una fuerte dinámica de trabajo y militancia, vínculos y coordinación con la Capital, agenda y propuestas propias y se había unificado internamente. Evidentemente la mayoría de lxs votantes no lo pensó así, o no pensó que fuera suficiente o valoraron otras cuestiones.

La tercera es la vencida

Esta frase mostraba el convencimiento de ya estar listxs y de que habiendo llegado tan cerca en la segunda elección y con el crecimiento que se sentía, esta vez sería, pero no fue así

12 años es mucho tiempo para una misma Junta y es hora cambiar

El desarrollo de esta idea se encuentra en la diapositiva número 15 del Plan, y de hecho este fue uno de los ejes de la campaña que se cree que resultó positivo.

#### Campo de batalla, estrategia y duración

Esta diapositiva no requiera mayor ampliación, sólo señalar que es más bien un ordenador interno pensado para lxs participantes de la campaña, que básicamente se cumplió y que el hecho de que al “cerrarse” el plan no estuvieran fijadas las fechas es una muestra de lo desordenados que pueden ser estos procesos, frente a lo cual un plan elaborado y ordenado resulta de gran ayuda.

#### Estrategia, análisis del escenario y propuestas

Dentro de la estrategia, la primera parte del “Análisis del escenario y propuesta” (diapositivas 8 a 11 inclusive) se puede destacar el hecho de que justamente lo que se hace allí es analizar el escenario específico, la historia, fortalezas, debilidades e imagen de ambas listas, lo cual es necesario y recomendable para pensar y definir una estrategia específica y adecuada para el caso. Una buena lectura y diagnóstico de situación resulta indispensable para un plan exitoso. Es una condición necesaria pero no suficiente.

#### Nuestro posicionamiento y la comunicación política

En esta diapositiva se busca explicar tanto el concepto de posicionamiento como algunas prácticas y usos de la comunicación política y a la vez proponer un camino y justificarlo. Es decir, aquí se presentan herramientas y/o modos de análisis y a partir de ellos se propone un camino estratégico que se eligió. La explicación de los conceptos, por lo tanto se utiliza para transmitir internamente y justificar el camino elegido.



El concepto de posicionamiento como síntesis conceptual e “idea que se forma en la mente de los públicos está desarrollado y aquí lo tomamos de Ries (1982) mientras que la idea o práctica de la comunicación y discurso político como conflicto y enfrentamiento o contraposición a un otro se encuentra desarrollado por Offe (1992).

#### Construcción de nuestro posicionamiento y El Proceso

Se relata y explica el proceso realizado para llegar al momento del plan y la campaña, ya que aquí se encuentra bien detallado.

Sí se puede quizás señalar que lo que se muestra aquí es:

Un trabajo pensado a largo plazo y estratégicamente, no comenzó con la campaña sino que lo hizo más de un año antes.

La necesidad de mostrarlo internamente para ponerlo en valor y entender legitimar la propuesta de campaña.

La mención de lo ocurrido con el slogan “sindicalismo en serio” que no se logró consensuar internamente por lo que fue quitado.

#### Elecciones: LLEGÓ LA HORA EN TRABAJO

A partir de los conceptos y explicaciones previas se llega a este ítem en el que se presenta finalmente la propuesta, eje central del mensaje y slogan. Este punto viene por lo tanto articulado con lo anterior y es justamente el punto de llegada de una elaboración que lo justifica.

Las ideas y conceptos mencionados y su síntesis final son ideas y argumentos que ya circulaban dentro de la agrupación, no aparecieron en el plan de la nada. Se tomó uno de los sentidos que ya circulaban y se lo seleccionó, se trabajó sobre esa significación, se sintetizó y se pulió el concepto y se lo categorizó como mensaje y sentido central de la campaña. Esto facilitó y permitió que sea como eje central con mayor facilidad.

Asimismo, aquí se plantea a la comunicación sindical como una categoría o variante específica de la comunicación política, por ello tiene sus especificidades pero a la vez se le puede y conviene aplicar muchas de sus reglas, discursos y figuras.

En ese sentido, en esta campaña en particular se tomó uno de los ejes clásicos, que es el de la renovación Rauld (2021). Pensando que el uso de una de las figuras mencionadas le daría efectividad la campaña y, analizando el escenario, como se detalla más arriba, la idea de la renovación, de lo nuevo frente a lo viejo era claramente la situación que se vivía en el MTEySS y por ende la alternativa ideal para la campaña.

Pero junto con ello, otra de las fortalezas del de la estrategia, de la idea central y la forma en que se plasmó tiene que ver con que estuvo pensada y propuesta específicamente para la situación específica, en ese escenario, en ese momento, para esos actores y con las significaciones imágenes vigentes en ese contexto.

Para que un mensaje de este tipo sea recepcionado positivamente, sus receptores deben sentir que son directamente interpelados, que entienden de que se les habla y por qué. Cuando eso ocurre, cuando los votantes reciben un mensaje que comprenden, que los interpela, que se para en significaciones compartidas y que trae una propuesta o idea convincente, tiene muchas más probabilidades de éxito. Entendemos que esta síntesis, plasmada en “llegó la hora en Trabajo” cumple con estos requisitos, y la explicación de la misma es la desarrollada en las diapositivas previas.

Más allá de la decisión del concepto de la frase, que ya se explicó y su pertinencia, es importante destacar que tiene dos elementos centrales para un buen slogan, básicamente tener un significado y mensaje claro y concreto además de pertinente, y a la vez “sonar bien”.

En cuanto al mensaje debe ser la síntesis de lo principal que queremos decir, transmitir en esta elección, y en cuanto a lo formal que sea simple, sencillo, recordable, que no se “traben las palabras” y que tenga algún “gancho”, juego de palabras, cruce de significados y/o uso de alguna figura retórica.

En cuanto al significado, aquí por lo menos puede interpretarse como que llegó el tiempo de una nueva junta interna, como que “le llegó la hora”, se les acabó a los que estaban. Al decirlo a su

vez como un hecho, con seguridad, puede dar fuerza y aliento a los seguidores, y poner nerviosa a la otra lista.

Además de la frase como tal, fue importante y necesario la imagen, el “iso” que la acompaña. Haberlo resuelto con la representación de un reloj, donde el minuterero y segundero pueda parecer un tilde de algo ya hecho, también ha sido una conjunción de significados. De este modo se elaboró una especie de isologotipo, con frase e imagen, que funcionaría y funcionó de hecho como firma y anclaje de la campaña.

Finalmente, es muy destacable señalar que la frase “llegó la hora” fue ampliamente apropiada, hecha propia y repetida continuamente por la mayoría de los integrantes de la Agrupación y muchxs simpatizantes. Además de la utilización oficial se usaba como comentario, al final de mensajes de y en toda ocasión.

Slogan como idea central y elementos de apoyo

Sobre este punto cabe señalar que lo que se presenta como “elementos de apoyo” que le darían “contenido” al slogan de campaña prácticamente son los que finalmente quedaron casi en su totalidad como propuestas de campaña.

Fortalezas y atributos

Habitualmente las personas, los productos, las empresas y, por supuesto las agrupaciones y organizaciones poseen una imagen, una idea que se forman sobre ellas los públicos, que a su vez en parte esta formada o acompañada por una serie de atributos o características, son rasgos de identidad de la organización, que están en ella y que a su vez pueden querer mostrarse o resaltarse más o menos. querer transmitir atributos que no se poseen en general está destinado al fracaso, ya que los públicos tienen ya formada una opinión idea o imagen de la organización a partir de lo que ven, de sus interacciones, sus discursos y acciones previos y las propias concepciones ideas de estos públicos.

Una buena definición de los atributos o rasgos que se quieren mostrar y destacar es necesaria para darle coherencia a la campaña y reforzar la idea que se quiere transmitir. Normalmente tiene que haber una idea central, como ya dijimos y un posicionamiento de la organización (la lista en este caso), pero estos elementos a su vez podrían desagregarse en esta serie de rasgos, o bien estos rasgos o atributos pueden complementar los conceptos centrales.

Lo fundamental, por lo tanto, es tener una buena selección y explicitación de los mismos (que deben “basarse en la realidad” y elegirse para que sean positivos y de utilidad para la campaña.

Este listado de atributos, debería manejarse luego y tomarse como guía a la hora de la realización de las diversas piezas y comunicaciones (de los afiches a los flyers pasando por los mails y posteos, tanto en lo textual como en lo visual y la estética, pero también deben tenerse en cuenta a la hora de hablar con los votantes, al recorrer los pisos y en todo momento, ya que se comparte un lugar de trabajo con lxs votantxs.

En este caso, vale decir que funcionaron muy bien en tanto guía y que al analizar las diferentes piezas de comunicación de la campaña que se realizaron estos atributos efectivamente se tuvieron en cuenta y se plasmaron tanto en la estética y diseño como en el contenido. De hecho en la última serie de afiches “Es tiempo de,,,” muchos de estos atributos se usaron directamente en las frases.

A su vez, los atributos se pensaron y presentaron en dos niveles de importancia, los centrales y los secundarios, donde los primeros buscaban condensar un sentido que refuerce y de contenido al eje central de la estrategia, mientras que los segundos agregan elementos útiles complementarios. A mayor cantidad de atributos, cada uno de ellos se va diluyendo, por lo que no necesariamente más es mejor.

## Bibliografía

Informes del Comité de Libertad Sindical - 367.o informe del Comité de Libertad Sindical Manual de Comunicación Sindical. Comunicación y prensa en la organización sindical y social. (ex)MTyES. Colección Formación Sindical / Manual No 4

Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT.

Arguello Yofre, B: "La comunicación sindical. El sindicato como público estratégico y comunicador organizacional". Reflexión Académica en Diseño y Comunicación NoXXXIV. Baranchuk, M; Kohen, D; Fernández Galeano, S: Comunicación Popular y Movimiento Obrero. Boix, M: "La UGT feminista". En Mujeres en Red.

Denegris, M (2019): "La libertad de emprender asediada por un tigre".

Coscia, V., 2017. El Sindicalismo Argentino en Clave de Diálogo y Confrontación Desde la Llegada del Peronismo. Iberoamericana – Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies, 46(1),

Coscia, V. (2010). ¿ Entre el diálogo y la confrontación? Luchas sindicales desde una perspectiva comunicacional. Lavboratorio, (23).

Díaz Ordoñez, V; Dodaro, C: "Son Todos Vagos"

Giraldo Escobar, S (2005): Una mirada a las comunicaciones del sindicalismo

Rodríguez, T: "El feminismo está imparabile: ¿la hora de los sindicatos?", en La Nación Trabajadora 2017.

Martinez, G: "CONSTRUIR TV: COMUNICACIÓN SINDICAL Y AUTOREFORMA" CGTRA, Confederación General del Trabajo de la República Argentina UOCRA, Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Editorial Gedisa.

Slimovich, A. (2016). La digitalización de la política y la vuelta de lo televisivo. El caso de los candidatos argentinos en Facebook. Revista de comunicación, 15(1), 111-127.

Demarchi, P., & Hirsch, L. (2020). Dossier "La digitalización de la política. Debates y reflexiones desde la comunicación" Entrevista a Mariana Moyano. Temas y Problemas de Comunicación, (18).

Martins, M. S. (2021). Comunicación sindical digital: diagnóstico y desafíos (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).

Angulo, Pablo Nicolas; Boscatto, Federico. (2019). "Feos, Sucios y Malos: Comunicación sindical en un contexto de expansión digital y concentración mediática". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba

Vanesa Coscia (2006): "El juego de las representaciones sobre conflictos gremiales en medios gráficos: un acercamiento a las protestas de subterráneos y de telefónicos. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. Tesina de Grado

Di Francesco, Mariela Romina (2015): "¿Jóvenes pasivos, participativos o defensores? La relación entre las juventudes y el sindicalismo desde el discurso oficial de los sindicatos / Mariela Romina Di Francesco. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, 2015.

Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., ... & Rojo, V. (2011). Metodología de la investigación para las ciencias sociales: apuntes para un curso inicial. Marticorena, C. (2008). Análisis y caracterización de las condiciones de trabajo en la industria manufacturera durante la década del '90 y la postconvertibilidad en Argentina (1991-2006). In V Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología.

Gurrera, M. S. (2002). Protesta, conflicto sindical e identidades políticas: la Central de los Trabajadores Argentinos en los años noventa. Informe final del concurso: Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe. Buenos Aires: CLACSO. URL: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2002/mov/gurrera.pdf>.

Murillo, M. V. (1997). La adaptación del sindicalismo argentino a las reformas de mercado en la primera presidencia de Menem. Desarrollo económico, 419-446.

Singer, M. (2019). La autoetnografía como posibilidad metodológica (y ético-política) para el abordaje situado y en clave feminista de experiencias de exploración con la corporalidad Reflexiones a partir de un caso de estudio. Millcayac, 6(11), 109-133.

Rodriguez, T. (2020). De la articulación a la fragmentación. La dinámica política de la CGT durante el ciclo kirchnerista. Lavboratorio, (30), 95-112.

Guber, R. (2004). El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo (pp. 323-323). Buenos Aires: Paidós.

Scribano, A., & De Sena, A. (2009). Construcción de conocimiento en Latinoamérica: algunas reflexiones desde la auto-etnografía como estrategia de investigación. Cinta de moebio, (34), 1-15.

Offe, Claus (1992): La gestión política, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

Rauld, J. (2021). 2021:¿ Renovación?¿ Polarización?¿ Elecciones inéditas? Escenario en torno a las siete candidaturas presidenciales y las treinta y una listas parlamentarias que competirán en noviembre: comentan Josefina Araos (Institutos de Estudios de la Sociedad, IES), Axel Callis (TúInfluyes. com), Sebastián Depolo (Revolución Democrática) y Juan Pablo Luna (PUC). Mensaje, 70(702), 24-30.

Ries, A. L. L., Trout, J., & Ampudia, G. P. (1982). Posicionamiento. McGraw Hill.

Verón, E. (1988). Prensa escrita y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación. *Langage, discours et sociétés*, 4, 11-25.

Daniel Tokman, Nicolas D'Ippolito (2018): "Los dueños de la información" *El Gato y La Caja*. Disponible en: <https://elgatoylacaja.com/21678-2>

Javier Pallero (2018): "Neutralidad de la red: ¿qué te puedo cobrar?" *El Gato y La Caja*. Disponible en: <https://elgatoylacaja.com/neutralidad-de-la-red-que-te-puedo-cobrar>

Ariel Torres (2021): "Donald Trump, su destierro de Facebook y la libertad de expresión". *La Nación*. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/donald-trump-su-destierro-de-facebook-y-la-libertad-de-expresion-nid07012021/>

Facundo Carmona (2018): "El algoritmo caníbal" *Clarín*. Disponible en: [https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/algoritmo-canibal\\_0\\_BJKZRCCVR.html](https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/algoritmo-canibal_0_BJKZRCCVR.html)

Pablo Barragán (2018): "Rápido y sucio". *El Gato y La Caja*. Disponible en: <https://elgatoylacaja.com/noticias/rapido-y-sucio>

Pablo A. González (2016): "Jugada preparada". *El Gato y La Caja*. Disponible en: <https://elgatoylacaja.com/jugada-preparada>

*El Gato y La Caja* (2021): "La fábrica de posverdad". Disponible en: <https://elgatoylacaja.com/pensarconotros/la-fabrica-de-posverdad>

enacom<sup>20</sup><sub>22</sub>

**EJE 12**

**Comunicación, Género y Sexualidades**



### **“Fuimos todas compañeras”. Experiencias organizativas en cárceles de mujeres**

García, Malena

CONICET - INESCO - FPyCS - UNLP

malenagarciareyes@gmail.com

Este trabajo presenta un fragmento de mi trabajo de tesis de Especialización en Comunicación Social, Periodismo y Género de la UNLP “Trayectorias militantes y sentidos de lo político en mujeres que atravesaron el encierro punitivo” y se propone reponer las experiencias en cárceles bonaerenses destinadas al alojamiento de mujeres, partiendo de sus testimonios y haciendo hincapié en las diversas estrategias y prácticas organizativas.

Las mujeres en el encierro punitivo bonaerense

En la provincia de Buenos Aires, existen siete establecimientos de encierro para mujeres, en donde se alojan 3.598 detenidas (RUD, 2019) que se encuentran a disposición de la justicia bonaerense en 19 departamentos judiciales. Allí, el 60% de las mujeres y el 70% en el caso de las personas trans (CPM, 2020) están en prisión preventiva, es decir que se encuentran privadas de la libertad durante el proceso de investigación del delito del que son acusadas, mientras legalmente conservan su condición de inocentes (Kostenwein, 2014). Cabe destacar que el porcentaje de mujeres en prisión preventiva es mayor que en las cárceles de varones (donde casi un 54% de los detenidos se encuentra en esta condición, según datos de la CPM, 2018), lo cual habla del uso generalizado y masivo de este recurso por parte del Poder Judicial, que se acentúa en el caso de las mujeres y personas trans.

Para abordar las vivencias de las detenidas en las cárceles bonaerenses, recuperamos los testimonios de Nora, Indiana y Marcela. Nora fue detenida en el año 2015. Tras su detención, dejó a sus hijas -en ese entonces, adolescentes- a cargo de su madre. Estuvo detenida durante seis años: pasó los primeros meses en la Unidad N° 51 de Magdalena, y luego fue trasladada a la Unidad N° 33 de Los Hornos, donde transcurrió la mayor parte de su embarazo y donde tuvo a su hijo Santiago. Indiana, por su parte, estuvo detenida entre los años 2009 y 2017 en las unidades N° 52 de Azul, N° 40 de Lomas de Zamora, N° 51 de Magdalena y N° 8 de Los Hornos. Por último, Marcela estuvo detenida entre los años 2017 y 2019 en la Unidad N° 8, período en el cual comenzó a estudiar una carrera universitaria y participó del centro de estudiantes de la Unidad. El control de los cuerpos de las mujeres forma parte de la rutina carcelaria y se manifiesta a partir de violencias simbólicas, sexuales, físicas y psicológicas que padecen las mujeres detenidas en la cotidianidad (CPM, 2019). Las violencias previas a la condena privativa de la libertad no se revierten en la cárcel, por el contrario y como afirma Malacalza (2012), se recrudecen a partir de las sanciones en celdas de aislamiento, los traslados arbitrarios, la ausencia de intimidad en general y la presencia e intervención por parte de personal penitenciario masculino en conflictos. A su vez, la falta de atención de la salud mental y de perspectiva de género ha llevado a suicidios y muertes evitables en cárceles de mujeres (CPM, 2019). Estas múltiples violencias son descritas por Nora de la siguiente manera:

[...] fui viviendo [...] la lucha en ese momento de la falta de pañales, la falta de la alimentación con la leche, el nene, el mío como los demás, empezaron a comer, y la falta de comida... Que no proveía el Servicio... Había pasado que una compañera perdió el embarazo... Se cayó y perdió el embarazo, se cayó y no había ambulancia (Nora, fragmento de entrevista).

En el mismo sentido, Indiana relata:

[...] cuando yo entré ahí, entré depresiva. El primer año fue terrible para mí porque estuve muy depresiva. Entonces llegué a pesar 42 kilos, me contagié de tuberculosis... Bueno. Un bajón fue (Indiana, fragmento de entrevista).

Por otra parte, el acceso a las distintas actividades educativas (como la escuela primaria y secundaria, talleres de educación no formal, o cursar una carrera universitaria), así como también

al trabajo y los cursos de oficio es limitado en las cárceles de mujeres. Además, la oferta educativa tiende a reproducir estereotipos de género, encasillándolas en ofertas que se limitan a cursos de cocina, repostería, costura, manicura, peluquería, entre otros; mientras que la oferta de cursos como electricidad, carpintería o construcción es escasa o nula.

En las cárceles de mujeres, entonces, no sólo se vulneran los derechos de las detenidas, sino que también la estructura penitenciaria se convierte en un mecanismo social más en la construcción de las identidades de género. Para pensar estos procesos de construcción identitaria en las cárceles, es preciso remarcar que la identidad no es estática, sino que se redefine a través de las experiencias y de la interacción entre el autoreconocimiento y el heteroreconocimiento (Giménez, 1997). Sara Makowski (1996: 56) caracteriza que en el encierro las identidades de las mujeres detenidas son fluctuantes, se encuentran “en transición y tensión entre el mundo exterior que ha quedado suspendido y la interioridad del encierro que no termina de aceptarse como permanente”. De esta manera, el encierro implica una ruptura con las actividades, roles, experiencias y ámbitos que reafirmaban su identidad en el exterior, proceso de ruptura identitaria que deben recomponer a la par de la construcción de una nueva cotidianidad y de las nuevas redes de interacciones, nuevos sentimientos y prácticas cotidianas distintas que la misma implica (Makowski, 1996).

En esta misma línea, Agustina Rossi (2015) señala que el encarcelamiento lleva a las mujeres a una situación en donde no pueden satisfacer las exigencias sociales del modelo de “deber ser” femenino. El orden patriarcal y capitalista produce subjetividades femeninas que están ligadas al desarrollo exitoso de determinados roles tradicionales, como la maternidad y el cuidado de otros. En efecto, ellas reciben menos visitas que los varones detenidos y, en muchos casos, suelen recibir visitas de otras mujeres: madres, hermanas, hijas, amigas (Rojas y Miño, 2012; CELS y otros, 2011), lo que permite vislumbrar el rol de cuidadoras culturalmente asignado a las mujeres. En el encierro, entonces, la producción de subjetividad femenina se utiliza como mecanismo de castigo. Allí, la posibilidad de ejercer determinados roles asignados culturalmente como la maternidad -sea dentro de la cárcel conviviendo con hijxs<sup>88</sup> o fuera de ella-, está mediada por el sistema carcelario. Mientras que el mandato sobre las mujeres es ser las responsables primarias de la crianza, la institución obstaculiza y regula la posibilidad de cumplir con el rol de madres. Así, la imposibilidad de asumir los roles que históricamente moldean las subjetividades femeninas,

---

<sup>88</sup> La legislación permite la convivencia con hijxs de hasta cuatro años de edad dentro de los establecimientos penales.

repercute de manera material y simbólica en las mismas. Nora relata las tensiones que vivió en ese momento, en relación al nacimiento y la crianza de su hijo dentro de la unidad penitenciaria:

Transcurrí el embarazo, los primeros meses que estaba... Estuve muy mal... Anímicamente. Y en el transcurrir del embarazo, lo que yo quería, no quería tener ese bebé en ese contexto. No quería y veía a los demás chicos, a los nenes y las nenas, que... Que se aferraban a eso como un hogar. Como su casa era. Y las compañeras éramos las tías, las amigas... Se hace un tipo de familia. Y ahí con muchas costumbres que yo decía "yo no voy a poder, no quiero tener a mi hijo acá" [...] El decir "los chicos se acostumbran al recuento<sup>89</sup>", en el recuento a decir su nombre... Como si fueran presos, así [...] Cuando nace Santiago, me pasó que yo no lo quería tener ahí, no quería, buscaba formas de sacarlo, recién nacido. Pero por la culpa de tener a mi bebé, yo... O sea yo peleaba por mi libertad, y a la vez yo había metido a mi hijo, eso es lo que sentía (Nora, fragmento de entrevista).

El testimonio de Nora permite reflexionar acerca de las grandes dificultades que presenta la institución carcelaria para la crianza, no sólo en relación a su infraestructura sino también debido a las tecnologías de disciplinamiento desplegadas por el Servicio Penitenciario -el recuento, la administración de los tiempos de recreación, el acceso a la alimentación, la salud y la educación, entre otros-, las cuales vuelven la cárcel un lugar donde se siente "culpa" por criar un hijo. Acordamos con Rossi (2015) en que la institución penitenciaria obstaculiza tanto la crianza y el ejercicio de la maternidad dentro de la cárcel como la maternidad de hijxs que se encuentran en el extramuros. En palabras de Nora:

Y después... Me pasó que me aferré muchísimo. Cuando me di cuenta que en él encontraba amor. Entre tanta cosa fea, en él podía aferrarme y así lo hice. Después quería que esté conmigo hasta los 18 años [risas]. Me pasó eso, de encontrarme con él... Es muy loco las sensaciones que se viven. Y bueno, él era mi compañero, él era el que me sacaba de adentro<sup>90</sup> de alguna manera. Y

---

<sup>89</sup> Actividad de control diaria o periódica realizada por el Servicio Penitenciario que, de acuerdo al marco normativo, tiene por finalidad verificar el número de personas detenidas existentes en el establecimiento penitenciario, así como el estado físico de las mismas.

<sup>90</sup> Se refiere al sentimiento de dejar de sentirse encarcelada.

yo podía ser mamá... Podía ser mamá, yo ya era mamá, pero no podía estar en ese rol porque mis hijas estaban en mi casa (Nora, fragmento de entrevista).

### La cárcel, una trinchera de militancia

Hasta aquí, establecimos que la cárcel profundiza las condiciones de vulnerabilidad previas al proceso penal. Las violencias se manifiestan en los cuerpos de las mujeres a través del despliegue de una serie de tecnologías de poder tendientes al control y disciplinamiento (Malacalza, 2015). No obstante, a la par de este constante trabajo institucional de disciplinamiento, existen intersticios donde es posible disputar porciones de autonomía: “existe un movimiento silencioso de los propios sujetos encerrados que consiste en ganarle a la lógica de la institución pequeñas porciones de autonomía para la resistencia y la salvaguarda de la identidad” (Makowski, 1997: 53).

Siguiendo a Sara Makowski (1997), descentrar la mirada sobre la cárcel (que se tiende a pensar como un espacio abstracto y hermético) nos lleva a recuperar las resistencias como parte de la biografía de las mujeres que pasan por la cárcel, trayectorias que se ponen en juego una vez en el encierro y después del mismo.

Los condicionamientos vinculados a las circunstancias de existencia dentro de la cárcel producen habitus (Bourdieu y Wacquant, 1995), que se manifiestan en las estructuras que delimitan y organizan las prácticas y representaciones, a través de las cuales las mujeres privadas de la libertad (en tanto agentes) reproducen la estructura social del sistema penitenciario desde la posición que ocupan dentro de la institución. Las reglas y lógicas penitenciarias, las acciones esperables, normas y jerarquías son incorporadas en las mujeres detenidas en el proceso de filiación institucional. No obstante, la cotidianidad no se desenvuelve sin conflictos, tanto en relación con la administración penitenciaria como con las demás detenidas, donde se juegan jerarquías -siempre actualizadas en la acción-, disputas y relaciones de poder pero también códigos compartidos y reglas que se elaboran en la negociación. En este sentido, recuperamos la capacidad de agencia de las mujeres detenidas que, pese a las condiciones opresivas del contexto de encierro, disputan formas de transitar la cotidianidad: el poder produce resistencias, que son “más reales y eficaces cuando se forman allí mismo donde se producen las relaciones de poder” (Foucault, 1992: 171).

Considerar la dimensión de antagonismo y conflicto intrínseca a la sociedad como lo político (Mouffe, 2005) para disputar un orden determinado, nos lleva a reflexionar acerca de los modos en que se desenvuelve el conflicto en cárceles. En este punto, analizar las resistencias en cárceles no nos lleva a desconocer las limitaciones de las instituciones de encierro para que las personas detenidas manifiesten y propongan alternativas al orden establecido. Sin embargo, en el territorio carcelario emergen formas de resistencias y micro-resistencias, donde es posible la reinención identitaria, así como generar procesos colectivos que disputen transformaciones. En este sentido, Makowski recupera “operaciones microscópicas, tácticas” que devuelven las cualidades de agentes sociales frente a la estructura institucional que se empeña en desconocerlas como tales. A modo de ejemplo, la queja se manifiesta como una expresión de un estado de sometimiento, reconociendo y exteriorizando el mismo. Makowski considera que esta expresión abre espacio al juicio crítico, a trascender el ámbito individual para reconocer vulneraciones generalizadas.

Siguiendo a Malacalza (2015), así como en el cuerpo de las mujeres se manifiestan las tecnologías de disciplinamiento, donde la perspectiva de control y castigo invalida los modos de la participación; en los mismos cuerpos de las mujeres se juega un aspecto central de las resistencias, las cuales se estructuran en torno a demandas cotidianas. Makowski reconoce el cuerpo como un lugar clave de las protestas, que pueden volverse territorios de autolesiones, huelgas de hambre, así como también un territorio que se pone en juego en protestas o batucadas. Como veremos a continuación, dichas formas de protesta son posibles a partir de una trama de solidaridades que se tejen en el ámbito cotidiano.

“Fue ahí que nos pusimos todas, y dijimos basta”: maternidad en contexto de encierro y resistencias

La Unidad N° 33, donde Nora se encontraba detenida, es una Unidad Penitenciaria que cuenta con la particularidad de alojar mujeres embarazadas y/o detenidas con sus hijxs, a partir de un régimen de pabellones de mujeres madres, que se encuentra junto a un régimen cerrado para el resto de la población. En esta cárcel viven aproximadamente 200 mujeres detenidas y 40 bebés y niñxs de hasta cuatro años de edad. Nora remarca que las condiciones de detención y el impacto sobre lxs bebés y niñxs llevaban a distintos conflictos en donde protestaba junto a otras mujeres detenidas, a quienes nombra “compañeras”:

Hemos vivido muertes... Una de las peores cosas que vivimos fue la muerte de un bebé, de Santino [...] en febrero, hacía calor. Y bueno, fue ahí que nos pusimos todas, y dijimos basta, se terminó. Y estuvimos en huelga, estuvimos también amenazando con levantar<sup>91</sup>, por el tema de sanidad. Todo eso, la organización, la verdad que fue juntas. En ese momento, nos organizamos de tal manera que era no solamente para las mujeres que vivían con sus hijos, sino toda la población. Toda la población dijo “basta”. Y nada, la muerte de Santino fue la gota que rebalsó el vaso de lo que veníamos viviendo en ese momento... (Nora, fragmento de entrevista).

En el testimonio de Nora, la conflictividad en el territorio carcelario surge a partir de las condiciones de detención, de la limitación en el acceso a derechos básicos, sobre todo para lxs hijxs de las mujeres detenidas, y particularmente cuando estas violencias tienen graves consecuencias, como la muerte de Santino. La madre de Santino Villalba tenía 35 años y cumplía una pena por robo calificado. Según publicó el medio Cosecha Roja, ella había sido declarada inimputable debido a su condición de salud mental, y por disposición del Juzgado de Ejecución N° 2 de San Martín había sido detenida en la unidad neuropsiquiátrica de Melchor Romero. Al quedar embarazada, fue trasladada a la Unidad N° 33. El 4 de febrero de 2021, el bebé de 21 días murió: según declararon agentes del Servicio Penitenciario, padecía un problema respiratorio. Sin embargo, no había sido atendido en un hospital exterior a la cárcel.

Frente a estas condiciones, la cotidianidad constituye un escenario de negociación y conflicto, que incluye distintas acciones, las cuales pueden derivar en huelgas de hambre o incluso manifestaciones conocidas como “motines”, en especial cuando son lxs hijxs quienes corren riesgos. Al día siguiente de la muerte de Santino, las mujeres detenidas comenzaron una huelga de hambre dentro de la Unidad N° 33 que fue acompañada por una movilización fuera de ella.

En esa ocasión, las mujeres detenidas escribieron una carta abierta<sup>92</sup> titulada “Para que el mundo se entere de que existimos”, que incluía un petitorio reclamando atención primaria, una guardia con pediatra y una ambulancia “en condiciones”. A su vez, señalaban que podrían tomar “medidas de fuerza” y se solicitaba que se garantice la permanencia de las mujeres detenidas en la Unidad, evitando traslados en forma de represalia ante el “legítimo reclamo al acceso al

---

<sup>91</sup> Se refiere a realizar un levantamiento, conocidos como “motines”.

<sup>92</sup> Para mayor información: <http://idepsalud.org/tras-la-muerte-de-santino-en-la-u33-de-la-plata-sigue-el-reclamo-por-derecho-a-la-salud/>

derecho a la salud”. Ese mismo año, Nora creó la página Red Niñez Encarcelada en Argentina<sup>93</sup> en la red social Facebook, donde comenzó a publicar fotografías y escritos<sup>94</sup> acerca de la situación de la Unidad N° 33:

Antes había otras redes sociales, empezó esto del Facebook, no entendía mucho. Mis hijas me explicaron. Entonces yo lo vi como una herramienta para transmitir lo que estaba pasando en forma anónima. Así fue. Y bueno, en ese momento, no había tanto acceso a los celulares. [...] entonces empecé a buscar un nombre. Y bueno, llegamos a “Niñez Encarcelada”. Que era lo gráfico, lo gráfico que yo en ese momento estaba viviendo (Nora, fragmento de entrevista).

Durante el período en el cual Nora estuvo detenida, los teléfonos celulares se utilizaban de manera clandestina<sup>95</sup> y formaban parte de la administración del Servicio Penitenciario.

[...] empezamos a hacer las denuncias, a visibilizar, empezó a tomar trascendencia lo que es la Red y la problemática, la verdad que tuvo mucha repercusión. Después tuvimos más acceso a los teléfonos, en forma ilegal para el Servicio, pero los teléfonos los teníamos. Entonces era casi directo. Y la Red había tomado una dimensión que se podía sostener y se respaldaba, digamos. Para el Servicio, sabe que existe esa vía y lo sabe actualmente. Que está, que es un medio de comunicación que se puede usar tanto en las compañeras como en familiares para denunciar, y también para contar las cosas buenas que se viven. Porque es muy contradictorio decir "uy, se viven cosas buenas", y sí, porque entre las compañeras vivíamos cosas, festejar un cumpleaños... Es una mierda tener que festejarlo en la cárcel, pero también son momentos en que salís un rato, entendés, de ahí (Nora, fragmento de entrevista).

---

<sup>93</sup> Ver: <https://www.facebook.com/NinosEncarceladosEnArgentina>

<sup>94</sup> Como establece Basile (2016), los “escritos” o “escritos judiciales” son cartas (manuscritas o impresas) mediante las cuales las personas detenidas se comunican con la justicia penal, realizando apelaciones, reclamos o solicitudes a los tribunales en donde se toman las decisiones acerca de sus condenas. Los mismos presentan argumentos desarrollados en lenguaje jurídico y deben ser respondidos obligatoriamente por las instituciones judiciales. Para ampliar acerca del tema, se sugiere ver: Basile, T. (2016). Tácticas frente a la burocracia judicial: Los escritos judiciales entre detenidos y el Poder Judicial en dos cárceles de la provincia de Buenos Aires. Disponible en: <https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1199/te.1199.pdf>

<sup>95</sup> A raíz de la pandemia del COVID-19 y la suspensión de las visitas en cárceles, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires habilitó, a principios de abril del año 2020, el uso de teléfonos celulares en cárceles, durante el período de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO).



La conformación de la Red de Niñez Encarcelada se trata de una experiencia susceptible de ser analizada desde la perspectiva comunicacional como dimensión que atraviesa todo el proceso social, donde la vida cotidiana se constituye como espacio de comunicación. En este espacio se configura la trama de las relaciones comunicacionales y por ende la cultura, entendida como el ámbito donde se articulan y procesan los conflictos (Uranga y Thompson, 2016). Las redes sociales aparecen como herramienta para canalizar, a través de la denuncia, aquello que se está viviendo y que se percibe ausente en el discurso público, como señala Natalia Zapata (2007), la necesidad de las personas detenidas de construir sus propios canales de comunicación intramuros y con el afuera. A su vez, como medio de expresión de “las cosas buenas que se viven”. Como relata Nora, la recuperación de aquellas vivencias de encuentro y alegrías, dan cuenta de prácticas que resignifican los sentidos asociados a la experiencia del encierro.

El foco de denuncia de la página Red de Niñez Encarcelada estaba puesto en lxs hijxs que se encontraban alojadxs en la cárcel junto a sus madres. Como establece Laurana Malacalza (2015), tanto la cárcel como el derecho penal y la legislación vigente refuerzan los roles tradicionales asociados a las mujeres, autorizando la permanencia de lxs niñxs conviviendo con sus madres en la cárcel. No obstante, se presenta la paradoja de que al mismo tiempo que el Estado permite esa convivencia, se desentiende de implementar políticas públicas que garanticen los derechos de lxs niñxs (Malacalza, 2015). De esta forma, la maternidad se convierte en un mecanismo de gobierno de las cárceles de mujeres (que involucra hijxs dentro de la cárcel) y, al igual que el resto de los derechos, se inscribe en una trama de mercantilización. Esta situación, no obstante, puede devenir en la construcción de redes solidarias, de identidades colectivas donde en el “nosotras” hace pie fuertemente el vínculo materno-filial y la construcción de redes solidarias (Malacalza, 2012). En el caso de Nora, recibía visitas de sus hijas en la cárcel, mientras que la crianza de su hijo en ese contexto la angustiaba:

[...] yo sentía que tenía la oportunidad de que él saliera, por mi familia. Mis hijas ya habían crecido... [...] Estaban con su abuela... No es que estaban bien, pero al menos estaban más o menos contenidas, y Santiago podía, tenía la posibilidad de estar afuera de la casa. Él iba creciendo, y como te dije, no quería que tome costumbres. También salía de paseo, salía con mi familia unos días, volvía... Cuando volvía, con dos años, por ejemplo, quería seguir jugando. Un verano a la noche, quería seguir jugando en el patio y ya no se podía, porque la reja se cierra. Hay una foto que anda dando vueltas que es un nene y una nena agarrados de una reja. [...] En ese

momento estaban pidiendo salir a la plaza, “encargada, encargada”. Santi tenía dos años. Y esas cosas me empezaron a hacer... Nada, empecé a pensar que... si él tiene la oportunidad de estar en libertad, no se la podía negar, y su derecho está sobre el mío. Y eso me venía dando vueltas, me empecé a preparar hasta que Santiago se fue (Nora, fragmento de entrevista).

La formación de la Red de Niñez Encarcelada fue una propuesta colectiva, integrada por mujeres cuyxs hijxs se encontraban en la cárcel. Además de apuntar a visibilizar la situación de lxs niñxs encarceladxs, la Red comenzó a trascender el ámbito de la cárcel, en actividades impulsadas por familiares de detenidxs y liberadxs de cárceles bonaerenses. Una colorida bandera con la consigna “Las niñas, niños y mujeres internas de la U33, presente”, y otra con la consigna “Red Niñez Encarcelada, presente” aparecían en convocatorias del movimiento de derechos humanos y movilizaciones contra la violencia institucional en Plaza de Mayo, como las marchas del Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia y las jornadas pidiendo justicia por Florencia Cuellar, quien el 23 de diciembre de 2012 fue hallada muerta en el Complejo IV de Ezeiza<sup>96</sup>, en circunstancias que implican al Servicio Penitenciario Federal.

A su vez, cuando Nora recuperó la libertad, comenzó a participar de movilizaciones con la bandera de la Red, como las marchas contra la reforma de la Ley 24.660 de Ejecución de la Pena Privativa de la Libertad. Este proyecto, impulsado en el año 2017 por el diputado Luis Petri de la alianza Cambiemos, eliminaba las salidas transitorias y la libertad condicional para quienes hubieran cometido delitos graves (pero que en la práctica alcanzaba delitos como robo con armas de utilería y cultivo de cannabis), suprimiendo de hecho el principio de progresividad de la pena establecido en la Ley 24.660. En ese entonces, un amplio arco de organizaciones de derechos humanos, programas institucionales y referentes en materia penitenciaria se pronunció contra la reforma, que finalmente fue aprobada con modificaciones a fines del año 2017. Cabe destacar que durante los meses de discusión parlamentaria acerca de la reforma de la Ley de Ejecución Penal, dentro de las cárceles tuvieron lugar protestas que incluyeron huelgas de hambre, huelgas de brazos caídos, batucadas y presentaciones colectivas de escritos judiciales. En la región de La

---

<sup>96</sup> La muerte de la China Cuellar fue la última de nueve muertes ocurridas entre el 2009 y el 2012 en el Complejo Penitenciario N° 4 de Ezeiza. A pesar de los golpes en su cuerpo, el Servicio Penitenciario Federal argumentó que se trató de un suicidio. Su padre, Alfredo Cuellar, comenzó a visibilizar el caso mediante escraches al Servicio Penitenciario, realizando el “Festival anticarcelario” (que desde entonces se realiza todos los años en Plaza Once, Ciudad Autónoma de Buenos Aires), levantando la consigna “Ni una menos, en las cárceles también”.

Plata, las mujeres detenidas en la Unidad N° 8 de Los Hornos adherían a la huelga de hambre que se llevaba adelante de manera coordinada entre distintos penales de varones, a partir de la siguiente declaración:

[...] de acuerdo a la medida adoptada por los compañeros de encierro en el resto de las unidades carcelarias de diferentes ámbitos (provinciales, federales y bonaerenses) adherimos de forma pacífica en una medida de similares características decretando en el día de la fecha Huelga de Hambre y paro de actividades en repudio a este proyecto que viola flagrantemente el principio de progresividad de pena y atenuación de encierro que prevé de normativas de ejecución de pena (comunicado de mujeres de la Unidad N° 8, 22 de abril de 2017)<sup>97</sup>.

A pesar de aprobarse la ley, la discusión acerca de la normativa jugó un papel importante en el afianzamiento de organizaciones y emprendimientos de personas ex detenidas. A la par de los pasos que el colectivo de liberadxs comenzaba a dar en el intento de constituirse como un actor político relevante en materia penitenciaria, la Red de Niñez Encarcelada Argentina fue ganando visibilidad, como referencia legítima en la temática penitenciaria en general, y de la cárcel de mujeres y la maternidad en contexto de encierro en particular. Además de invitaciones a conversatorios, jornadas y congresos, la Red de Niñez Encarcelada ha sido convocada a instancias de intercambio con distintos organismos del Estado, como la submesa “Madres con hijos”<sup>98</sup> coordinada por la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires.

Una dimensión a tener en cuenta en relación al conflicto en cárceles se relaciona con las represalias sobre las mujeres detenidas. Los traslados coactivos (CPM, 2020) suelen utilizarse como represalia, en ocasiones llevando “capeadas”<sup>99</sup> a las mujeres. También puede vislumbrarse en las limitaciones de actividades laborales, educativas y recreativas; o bien la elaboración de informes criminológicos “negativos”, alegando mala conducta. Cuando Santiago cumplió dos años, Nora decidió que comenzara a vivir fuera de la cárcel, a cuidado de su abuela, y pidió un traslado a otra unidad penitenciaria. Así, fue trasladada a la Unidad N° 50 de Mar del Plata.

---

<sup>97</sup> Para mayor información: <https://agenciaparalalibertad.org/mujeres-presas-en-huelga-de-hambre-contra-la-refor>

<sup>98</sup> Dicha mesa está integrada por el Ministerio de Justicia, la Subsecretaría de Derechos Humanos de las Personas Privadas de la Libertad, el Organismo de Niñez y Adolescencia y el Ministerio de Mujeres, Políticas de género y Diversidad sexual bonaerense.

<sup>99</sup> Con lo puesto y sin saber a qué unidad penitenciaria se dirigen.

Fueron momentos también de mucha organización y mucha lucha contra el Servicio, y yo sentía que estaba expuesta. [...] A mis hijas cuando iban las trataban mal... Nada, había un clima muy tenso [...] El tema de después lo que pasó, de la muerte de Santino, y que nos organizamos... Como que estaba al frente, eso me expuso mucho. Hubo buenos cambios, porque la verdad que con la organización, la organización busca cambios, y nosotros logramos cambios. Pero también la exposición dentro de ese contexto es muy arriesgada. Y después, los informes<sup>100</sup> que me sacaban eran todos malos. Para ellos, yo era problemática. Y te puedo asegurar que nunca discutí con una compañera. Por el contrario. Yo esa parte de la cárcel no la viví. Realmente, fuimos todas compañeras. Pero para el Servicio era problemática, y eran los informes que me sacaban negativos, y yo no podía acceder a ningún tipo de transitoria, nada. Entonces dije bueno, me voy. [...] Yo tuve problemas de adicciones... Entonces fue todo un combo... (Nora, fragmento de entrevista).

Las condiciones de sometimiento que se manifiestan en las prácticas violentas del Servicio Penitenciario, el hacinamiento, la limitación del acceso a la salud, el trabajo, la educación y la comunicación que fueron descritas en el primer capítulo, definen condiciones de conflicto donde se desenvuelve la cotidianidad, frente a las cuales emergen resistencias que no siempre remiten a las formas de organización y los métodos de lucha clásicos de los movimientos sociales. Por el contrario, el reto se halla en reconocer los modos de organización política en las prácticas cotidianas que pueden devenir o no en formas de confrontación directa como huelgas de hambre o “levantamientos”.

“Sé que han quedado grandes huellas”: centros de estudiantes universitarias como espacios de organización

En el caso de Marcela, su paso por la cárcel estuvo marcado por la participación en el centro de estudiantes universitarias de la Unidad N° 8 de Los Hornos. Esta Unidad penitenciaria de máxima seguridad se encuentra ubicada al lado de la Unidad N° 33 -incluso comparten algunas instalaciones edilicias- y aloja 200 detenidas, aproximadamente. En estas unidades se encuentran

---

<sup>100</sup> Se refiere a los informes técnicos criminológicos, elaborados por el Servicio Penitenciario, los cuales son tenidos en cuenta a la hora de evaluar solicitudes elevadas por la defensa de las detenidas o peticionadas por derecho propio.

los centros de estudiantes universitarias “Juana Azurduy” (Unidad N° 8) y “Fuerza, Esperanza y Justicia” (Unidad N° 33).

Marcela ya había iniciado un recorrido académico en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) antes de estar detenida, cuando cursaba una carrera de grado de la Facultad de Ciencias Económicas. Al llegar a la Unidad N° 8, Marcela comenzó a cursar la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP:

Sabía que para poder salir [a cursar a la Facultad] [...] tenía que rendir ocho materias para poder cursar. Todas trabas que pone el servicio [...] yo lo único que sabía era que quería salir de ahí adentro, quería salir a cursar y quería estar la mayor cantidad de horas posibles afuera de la unidad (Marcela, fragmento de entrevista).

Pese a ser un criterio arbitrario, Marcela logró rendir las ocho materias y comenzó a cursar en la sede del bosque de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social a través de salidas transitorias con fines educativos. Si bien el acceso a la educación en cárceles está reconocido como derecho en la Ley Nacional de Educación (2006), en las trayectorias de las personas privadas de la libertad se presentan múltiples obstáculos para acceder a la educación formal en todos sus niveles. Algunos de estos obstáculos son los traslados frecuentes a otras unidades penitenciarias, donde puede perderse el vínculo con la institución educativa, extraviarse los materiales de estudio o la documentación necesaria para realizar inscripciones a materias, cursos y carreras o para acreditar estudios anteriores. También las limitaciones para el acceso relacionadas con la documentación requerida o con criterios arbitrarios (como el criterio de tener ocho materias aprobadas para solicitar la salida transitoria con fines educativos, el cual no es requerido por ninguna legislación), y finalmente las limitaciones económicas, como la falta de materiales y recursos tecnológicos.

A su vez, estas dificultades -en particular el acceso a la educación superior- se profundizan en las cárceles de mujeres. Basta con comparar que el primer centro de estudiantes universitario en cárceles, el Centro Universitario de Devoto (CUD) se formó en 1985 en la cárcel de Devoto (una unidad penitenciaria destinada a alojar varones detenidos); mientras que el primer centro de estudiantes universitario en una cárcel de mujeres surgió en 2008: el Centro Universitario de Ezeiza (CUE), en la Unidad N° 3 del Complejo de Ezeiza.

Si bien una porción muy pequeña de la población penitenciaria (un 2%, según los datos del SNEEP, 2018) accede a la educación superior, los centros de estudiantes constituyen espacios de organización, de poder y de disputa con el Servicio Penitenciario dentro de las cárceles, aunque sus márgenes de autonomía se encuentran siempre bajo las lógicas de gobernabilidad penitenciaria. Los centros de estudiantes se organizan en cargos jerárquicos y formales (presidenta, vicepresidenta, secretarías y vocales), cuentan con un espacio propio dentro de la Unidad Penitenciaria y suelen tener horarios de funcionamiento ya que, en general, el acceso al espacio es regulado por el Servicio Penitenciario.

El centro de estudiantes universitarias “Juana Azurduy” cuenta con una biblioteca, material de estudio y algunas computadoras. Además, en el espacio cuelgan banderas y afiches. Allí es donde lxs docentes universitarixs dictan las clases, donde las estudiantes se preparan para los exámenes, donde se realizan actividades académicas y talleres de educación no formal, y donde se reciben visitas institucionales, desplegando relaciones políticas con instituciones por fuera de la cárcel, como universidades públicas, programas institucionales, agrupaciones políticas, ONGs, funcionarixs públicxs, entre otros.

Después de años de organización para lograrlo, el 8 de marzo del 2021, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, se inauguró un pabellón universitario en la Unidad N° 8, convirtiéndose en el primero en una cárcel de mujeres de América Latina<sup>101</sup>. Esto implica en la práctica que, además de habitar el espacio del centro de estudiantes, las universitarias conviven en un pabellón específico durante el resto del día.

En el acto de la inauguración, las estudiantes pudieron demostrar el respaldo de algunas de sus alianzas y relaciones políticas con distintos actores, como los programas de educación en cárceles de la Universidad Nacional de La Plata, en particular de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, docentes, estudiantes, investigadorxs y extensionistas con trabajo en cárceles, lo cual las posiciona en un lugar de poder relativo frente al Servicio Penitenciario y las demás mujeres detenidas.

Esto constituye un dato de vital importancia ya que da cuenta de las posibilidades de visibilidad relativa y acción política que abre la participación en este espacio. En la actualidad, las integrantes del centro de estudiantes cuentan con acceso a medios de comunicación comunitarios, interlocución con programas educativos y relación con funcionarixs públicxs vinculadxs al sistema

---

<sup>101</sup> Ver: <https://www.lanacion.com.ar/seguridad/8m-inauguraron-el-primer-pabellon-universitario-para-mujeres-presas-nid10032021/>

penal, así como también la posibilidad de participar de algunas instancias de discusión en materia penitenciaria convocadas por ministerios y organismos provinciales, o bien de conversatorios y actividades de agrupaciones políticas.

Al llegar a la Unidad N° 8, Marcela se entusiasmó cuando supo de la existencia del centro de estudiantes universitario:

[...] cuando yo llegué a la Unidad N° 8, al día siguiente conocí al centro de estudiantes, y desde entonces sabía que había un espacio en el cual me podía sentir bien, a gusto. Y comencé a transitar lo que era el centro de estudiantes. Había mucha resistencia también de las compañeras porque bueno, era como una cosa rara que llegaba. Los espacios son como muy... Hay mucho recelo de esos espacios. Uno se los apropia, porque a mí también me ha pasado, sentirlo como propio, porque uno lo cuida. Y no sabés quién es la otra persona que llega. Así que bueno, tuve que ir conquistando de a poco, digamos, mi lugar para poder ser parte del centro. Pero al extremo que me ha valido hasta pasar por un buzón<sup>102</sup>, porque a veces se generan situaciones que incluso, como dicen ahí adentro, hasta te "las dibujan" para poder eliminarte de un espacio en el cual se sienten invadidas (Marcela, fragmento de entrevista).

El testimonio de Marcela permite reponer los modos en que el escenario de negociación y conflicto se abre ya no sólo con el Servicio Penitenciario, quien dispone de criterios arbitrarios para el acceso a la educación superior, sino también para con la convivencia con las demás mujeres detenidas del espacio. A pesar de que Marcela logró habitar el espacio del centro de estudiantes e incluso asumir la vicepresidencia del mismo más adelante, narra el inicio de ese camino como una disputa por "hacerse un lugar", construyendo confianza ante las integrantes del centro.

Basile, Gastiazoro y Roca Pamich (2015: 282) describen los centros de estudiantes universitarios en cárceles como "lugares en donde hay reglas y acuerdos comunes en relación a quienes pueden participar de las diversas actividades", lo cual guarda relación con las características particulares de la cárcel, así como también de lxs integrantes del centro de estudiantes. En general, suelen establecer cierta distancia con el resto de la población penitenciaria: "Muchas veces sólo dejan

---

<sup>102</sup> Celda de castigo.

ingresar a quienes ya se encuentren estudiando en la universidad, como garantía de que esa persona va a respetar los códigos compartidos” (Basile, Gastiazoro y Roca Pamich, 2015: 282).

[...] también la resistencia del otro lado lleva a que, bueno, en mi caso seguí resistiendo, sosteniendo siempre lo mismo, no dejé en ningún momento de pisar el centro de estudiantes hasta que se consolidaron las relaciones, entendieron que quería ser parte de algo que quería que se construya entre todas, dejando de lado las individualidades que había cuando llegué. Y bueno, gracias a Dios, pudimos avanzar con un montón de cosas, son muchas las cosas que hemos logrado con el resto de las compañeras, que al día de hoy, sé que han quedado grandes huellas (Marcela, fragmento de entrevista).

No obstante, y siguiendo a Basile, Gastiazoro y Roca Pamich (2015), se trata de espacios que no forman parte de la lógica de tercerización del control por parte del Servicio Penitenciario, puesto que son espacios que conviven con la amenaza constante de los traslados arbitrarios, las sanciones, el cierre o la limitación de sus horarios. Si bien los centros de estudiantes pueden desplegar ciertas cuotas de autonomía, poder y disputa para con la gobernabilidad penitenciaria, su funcionamiento existe siempre bajo su órbita y sus condicionamientos.

En abril del año 2019, Marcela fue notificada de que en tres semanas recuperaría la libertad. Hasta el día de su salida definitiva del penal, sólo le comentó la noticia a Viviana, presidenta del centro de estudiantes y su amiga dentro de la cárcel. Marcela repasa ese día y recuerda la dedicación que le ponía a cada actividad: había pasado sus últimos días allí organizando la inauguración de la biblioteca del centro. Los preparativos para ese día incluyeron una campaña de donaciones de libros y, junto a una profesora de teatro, pintar el espacio y “dejarlo en condiciones” para recibir invitadxs, entre ellxs, docentes, agrupaciones estudiantiles y funcionarixs. Marcela se emociona al recordar el momento de dejar el centro de estudiantes:

Sí... Me fui del espacio de donde me tenía que ir [llanto]. Pero sí, no subí más al pabellón. O sea, bajé ese día, me acuerdo, para ordenar, organizar, queríamos que quedara todo impecable. Porque bueno, sabíamos que teníamos muchas “visitas”, como decíamos nosotras. Y bueno, no, no subí más a los pisos. Ya les había avisado a las chicas igual, estaban todas invitadas a la inauguración de la biblioteca (Marcela, fragmento de entrevista).



“La militancia tiene que ser así, un compromiso participativo”

Indiana es oriunda de Tucumán. Estuvo privada de la libertad durante ocho años, desde el año 2009 hasta el 2017. En ese transcurso, estuvo detenida en la Unidad N° 52 de Azul, el anexo femenino de la Unidad N° 40 de Lomas de Zamora, la Unidad N° 8 de Los Hornos y la Unidad N° 51 de Magdalena. En su caso, tenía un recorrido militante previo a su paso por la cárcel, a partir de su participación en una organización piquetera.

En realidad es como que no me veía como militante, pero en realidad vengo haciendo militancia desde que soy adolescente. No me veía porque al principio lo ayudaba a mi papá. Entonces como que él sí era militante, peronista de izquierda. [...] íbamos a un barrio así humilde que estaba a una cuadra de mi casa, un poco más. Como que armábamos los días del niño, pero todas esas cosas no las veía yo, no me leía a mí misma como una militante sino como una colaboradora. Por eso digo que a veces la gente es militante y no hace lectura de eso, entendés. No hace lectura de que está haciendo una militancia social, una militancia participativa. [...] Todo lo que sería la militancia social y política, tiene que ver digamos con un compromiso. Con un compromiso personal y social también. Para mí la militancia no es solamente eso de las reuniones y lo teórico. O sea, para mí la militancia tiene que tener mucha práctica, sino no sirve (Indiana, fragmento de entrevista).

Indiana remarca que en sus primeros meses dentro de la Unidad N° 52 de Azul, y luego de la Unidad N° 40 de Lomas de Zamora, se sintió deprimida. Llegó a pesar 42 kilos, y además se contagió de tuberculosis, enfermedad común dentro del encierro que, pese a ser curable, en algunos casos ocasiona muertes por no recibir tratamiento médico. En ese lapso, tenía contacto con una pastora evangelista que, según narra, sostenía una actividad militante:

Me fue a visitar una pastora, viste. Que también algunas pastoras hacen actividad militante, viste. Y es más, no las dejaron entrar más a ellas porque el Servicio... Porque “ellas no les vienen a hablar de Jesús, vienen a hacer actividad política” decían, viste. Y no las dejaron entrar más. Pero es verdad, algunas toman esa... experiencia religiosa como una forma de militancia. Porque ella nos hacía escritos, viste. Nos hacía escritos, me enseñó a hacer un montón de escritos judiciales... (Indiana, fragmento de entrevista).

Indiana cuenta que, en ese contexto, le pedía a la pastora que rece por ella, para “curarse”. La pastora le proponía que ella tome acciones para “salvarse”, acciones que podían contemplar cambios en su vida y en la de sus compañeras:

[...] así empecé armando una biblioteca que era así con un carrito en la Unidad 40. Con un carrito iba por todos los pabellones y creo que me fui haciendo amiga de las pibas porque les hacía los escritos. Pero también me di cuenta que el 70% no sabía leer ni escribir (Indiana, fragmento de entrevista).

Así, además de la actividad de la biblioteca, comenzó a brindar un taller de alfabetización.

La militancia me salvó a mí. O sea, me hizo que me ponga las pilas, que me recupere de la salud, que me recupere psicológicamente también, emocionalmente. Un proyecto colectivo siempre te salva personalmente también (Indiana, fragmento de entrevista).

Indiana vivió durante dos años en la Unidad N° 40. En esa Unidad, se enteró de que se podía estudiar en la Universidad estando privada de la libertad, pero que en la cárcel en la que ella se encontraba no existía un programa de educación superior. Así se contactó con la Prosecretaría de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de La Plata, y comenzó a gestionar su traslado a la Unidad N° 8. Pero cuando su traslado se efectivizó, la llevaron a la Unidad N° 52 de Azul sin ninguna de sus pertenencias:

[...] me trasladaron sin mis cosas, así sin nada, con la ropa puesta. Que me dejaron todo. O sea, dos bolsos, que se les dice mono ahí adentro, enormes, con la tele, con el equipo de música, cosas que me habían ido llevando mis hijas, quedó todo. Me trataron muy mal. Y bueno, nada, llegué allá y empecé a hablar con los de [la Prosecretaría de] Derechos Humanos para que me saquen de ahí (Indiana, fragmento de entrevista).

Indiana estuvo tres meses en un pabellón “de ingreso”, mientras esperaba que la trasladen nuevamente. Además de haber perdido sus pertenencias, no recibía visitas. En ese tiempo,

comenzó a hacer títeres para que lxs niñxs pudieran jugar los días en que las familias asistían a la unidad:

todo eso me hizo pensar de que siempre que hice cosas, no para mí sola, sino para las demás. Es como que me ayudó a mí misma a recuperarme y a resignificarme. Entonces por eso te digo que siempre la militancia tiene que ser así, un compromiso participativo... Con práctica real y un compromiso social (Indiana, fragmento de entrevista).

### Resistencias y acción política: las protagonistas de la vida carcelaria

La acción política se refleja en distintas situaciones que se inscriben en la vida cotidiana como trama cultural donde se articulan y procesan los conflictos e identidades. Pese al disciplinamiento, emergen distintas formas de resistencia. Elaborar escritos y petitorios, cartas abiertas, difundir fotos y denuncias en redes sociales, batucadas, huelgas de hambre; aparecen como formas de acción política posibles a partir de movimientos cotidianos, micro-resistencias a partir de la construcción de espacios colectivos (como los centros de estudiantes, los grupos que se forman en los talleres, los cursos o la escuela), las tareas compartidas en la convivencia, los preparativos en conjunto para recibir visitas o la crianza colectiva en los pabellones de mujeres madres, donde la maternidad, al mismo tiempo y a pesar de mandato, se convierte en motor de organización colectiva.

Como establece Makowski (1997), las demandas individuales encuentran varios obstáculos en su camino (por ejemplo, cuando no se cuentan con los recursos necesarios, como conocimiento acerca del lenguaje jurídico para elaborar escritos, información acerca de los organismos donde realizar denuncias, cuando las autoridades carecen de disposición o ante las arbitrariedades), lo cual abre paso a la articulación de demandas colectivas. Así, estas resistencias trascienden las situaciones individuales al articularse como demandas colectivas, que pueden involucrar compañeras de celda, de pabellón o solidaridad entre pabellones. En estas resistencias y acciones políticas se juegan las trayectorias y experiencias previas de las mujeres detenidas, abriendo nuevas posibilidades de habitar el encierro.

Estas resistencias aparecen estructuradas en base a demandas cotidianas, por la situación que no por estructural resulta menos violenta para quienes habitan la cárcel, o bien por demandas coyunturales. Los conflictos “visibles” son posibles a partir de redes solidarias que se conforman

en la cotidianidad, y que pueden inscribirse en la “micropolítica”. Por último, las mujeres detenidas que emprenden acciones colectivas en cárceles, por un lado, pueden generar cambios concretos y reforzar las solidaridades grupales, y por otro, se ven ante la posibilidad de enfrentar represalias y consecuencias.

Estas prácticas colectivas forman parte de las luchas de las mujeres pertenecientes a los sectores más vulnerados de la población por disputar porciones de autonomía y derechos en contextos adversos como el encierro, lo cual nos lleva al interrogante respecto de los modos en que las mismas son posibles de ser pensadas bajo el paraguas del feminismo. De este modo, en el siguiente capítulo buscaremos dar cuenta de las formas en que estas experiencias se articulan con el feminismo en sus trayectorias militantes y los sentidos que le otorgan las entrevistadas al movimiento feminista.

## Bibliografía

- Basile, Roca Pamich y Gastiazoro (2015). La gobernabilidad penitenciaria y las lógicas universitarias en centros de estudiantes de unidades penales de La Plata. En: Rodríguez Alzueta y Viegas Barriga (2015). Circuitos carcelarios: estudios sobre la cárcel argentina. La Plata: Ediciones EPC.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1995). Respuestas. Por una antropología reflexiva. México: Grijalbo.
- Foucault, M. (1992). Microfísica del poder. Madrid: Ediciones de La Piqueta.
- Giménez, G. (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales.
- Kostenwein, E. (2014): Poder para prever: pronósticos y uso de la prisión preventiva en la provincia de Buenos Aires. Derecho y Ciencias Sociales N°9. Pgs. 56-77-ISBN 1852-2971. Instituto de Cultura Jurídica y Maestría en Sociología Jurídica. FCJyS-UNLP.
- Makowski, S. (1996). Identidad y subjetividad en cárceles de mujeres. Estudios sociológicos. Vol. 14, N° 40. pp. 53-73.
- Makowski, S. (1997). Formas de resistencia y acción colectiva en cárceles de mujeres. Fermentum. Mérida. Venezuela. ISSN 07983069. Año 7. N° 19. Mayo-agosto. (pp- 68-77).
- Malacalza, L. (2012). Gobernabilidad y violencia: acerca del ejercicio de la maternidad en las cárceles bonaerenses. Derecho y Ciencias Sociales, N° 12 (Violencias). pp 154-168.
- Mouffe, C. (2005). En torno a lo político. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Rojas, G. y Miño, R. (2012). Nadie las visita. Invisibilidad de las mujeres privadas de su libertad. Universidad Nacional de Rosario.
- Rossi, A. (2015). La reja pegada a la espalda: las marcas del encierro y la integración comunitaria en palabras de sus protagonistas (Tesis de grado). Licenciatura en Sociología. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.
- Uranga, W. y Thompson, H. (Coord.). (2016). La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía. Una propuesta para trabajar desde la comunicación. Recorridos de trabajo para comunicadores, animadores y dirigentes sociales. Buenos Aires: Editora Patria Grande.
- Zapata, N. (2007). La comunicación desde las cárceles. Revista DIRCOM. Pasión por la comunicación y la gestión. Año VIII Nº 71. Ediciones DIRCOM, Buenos Aires.

#### Informes

- Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS). Ministerio Público de la Defensa. Procuración Penitenciaria de la Nación. (2011). Mujeres en prisión. Los alcances del castigo. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Comisión Provincial por la Memoria (2020). Informe anual 2020. El sistema de la crueldad XIV. Sobre lugares de encierro, políticas de seguridad, salud mental y niñez en la provincia de Buenos Aires.
- Registro Único de Personas Detenidas (RUD). (2019). Informe Estadístico 2019. Ministerio Público de la Provincia de Buenos Aires.

## **“Representaciones de las corporalidades de las modelos curvys femeninas argentinas, en la plataforma de instagram”**

Autoras: Farinati María (DNI 41.071.920) y Schantl Florencia (DNI 41.024.985).  
merifarinati@gmail.com // florenciaschantl@gmail.com

Facultad de Ciencias Sociales - UNCPBA

### Introducción

El presente trabajo plantea una problemática enfocada en comprender cómo se presentan las corporalidades femeninas, que se consideran modelos curvy de Argentina, en la plataforma de instagram.

Para la elección del tema de investigación nos basamos en tres criterios: pertinencia, factibilidad y relevancia. En este sentido, consideramos pertinente el tema a investigar ya que, acompaña y complementa el recorrido académico de la carrera de Lic. Comunicación Social. Por otra parte, tanto en la Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría, no se ha abordado la temática. Si se han encontrado registros en universidades de países latinoamericanos. Aun así, se han abordado desde otras perspectivas y enfatizados otros aspectos, que aunque se han tenido en cuenta en este trabajo, no completan en su totalidad a la investigación propia. En cuanto a la factibilidad, consideramos que es un punto fundamental a la hora de realizar la investigación. Por eso, entendemos que podemos realizar el trabajo de campo que consideremos necesario, ya sea de forma virtual o físicamente. Finalmente y con respecto a la relevancia, consideramos que la temática abordada es de suma importancia social, política, académica y culturalmente ya que, se encuentra atravesada por dos puntos fundamentales: el primero, aquel que compete a la utilización de las redes sociales. Y por otra parte, en este uso de las redes, se ponen en juego las

concepciones y subjetividades de los sujetos, en este caso de las mujeres en torno a la idea de la corporalidad.

Referido a los presuntos usos o aprovechamientos de los resultados de la investigación llevada a cabo, podemos pensar en términos académicos, es decir los aportes teóricos, metodológicos o los datos producidos, considerando que pueden aportar a futuras investigaciones en el campo de la comunicación social, o en campos relacionados, ya que se trata particularmente de un área con pocas investigaciones a fines. También podría aportar a

actores sociales, quizás puntualmente a los colectivos feministas y aquellos entes reguladores que hacen que el trabajo, en este caso el modelaje, sea equitativo e igualitario, ya que están directamente implicados.

### Objetivo general

La elección del tema de investigación, además de la curiosidad, deviene de la necesidad de comprender acerca de cómo las mujeres que se auto perciben como modelos curvy, presentan sus cuerpos y con él sus identidades, a través de plataformas de gran impacto social y cultural como lo es instagram. A partir de esta presentación corporal en redes sociales, es que se comunica un mensaje.

En relación al planteo de un objetivo general, se considera pertinente poder describir las diversas corporalidades de modelos curvy para construir una tipología a partir de la identificación de rasgos comunes y diferenciales.

Para poder aproximarnos a dicho objetivo, consideramos que es necesario señalar una serie de objetivos específicos, que además de tener una relación con lo anterior mencionado, funcione como guía de investigación.

### Objetivos específicos

Explorar el uso de las selfies e identificar la pertinencia de la tipología propuesta

Verificar si el corpus seleccionado se corresponde con los estereotipos propuestos

Describir las diversas identidades que se presentan en los perfiles

Describir la puesta en escena de los cuerpos en las imágenes

Verificar si las imágenes seleccionadas se corresponden con el concepto de belleza propuesto.

El principal objetivo de esta investigación es analizar la construcción de los perfiles de las modelos curvy argentinas, sin realizar ninguna crítica subjetiva y sin intención de dañar la imagen de las personas seleccionadas como muestra.

### Desarrollo

#### Marco teórico

Para llevar a cabo dicha investigación, se procedió a buscar de forma crítica y exhaustiva, artículos que se ajusten y sean pertinentes al tema de investigación. A partir de ellos, es que se explicaran las categorías conceptuales y analíticas del presente trabajo. Además, brindarán herramientas para implementar el plan de campo adecuado para dicha investigación, así se



podrá cumplir con los objetivos de describir, analizar y comparar los perfiles de instagram y explicar cómo se presentan las corporalidades de las modelos curvy femeninas de Argentina.

### Interrogantes

¿Cuáles son las representaciones corporales de las modelos curvy femeninas de argentina en instagram?

De esta problemática se derivan otros interrogantes pertinentes para la investigación:

¿Qué tipo de imágenes se publican?

¿Cómo se presentan/aparecen las corporalidades de las modelos curvy en los perfiles de Instagram seleccionados?

¿Cómo construyen su identidad las modelos curvy a partir de las imágenes?

¿Qué estereotipos femeninos aparecen en las imágenes?

De las problemáticas mencionadas se derivan las siguientes categorías de análisis que se definirán a continuación:

#### Instagram

Con el desarrollo de la tecnología, la sociedad se encuentra está sumida en un proceso de globalización y digitalización. En este sentido, se ha generalizado y aumentado el uso de los dispositivos móviles con acceso a internet. Con la utilización de estas nuevas herramientas, se han creado y transformando nuevas formas de socialización y consumo. Entre dichas herramientas podemos encontrar a las redes sociales. Particularmente en este trabajo, haremos hincapié en instagram. Esta plataforma surge en el año 2010, y comenzó como una aplicación de celular, que permitía tomar fotos, editarlas y subirlas a un perfil. Así se fue convirtiendo en una de las redes sociales más populares. Las redes sociales, representan una nueva forma de comunicación que configura la identidad individual en línea de cada usuario. En palabras de Pereira Eslava, Laura Melissa (2017): “Instagram se transforma en territorio de autoconstrucción y promoción, donde factores identitarios desempeñan un importante rol alrededor del que se desenvuelve la imagen”.

#### Selfie

La selfie es un fenómeno propio del siglo XXI. Surge a partir de la incorporación de las cámaras frontales en los teléfonos celulares. La selfie entonces, es la foto que un sujeto se toma de sí mismo, con un celular y que se publica en una red social.

Montenegro Medina, María Angélica, Ornstein Letelier, Claudia, & Tapia Ilabaca, Patricia Angélica (2006), explican que “La autoimagen es un constructo a partir de la percepción de sí mismo, a lo que se agregan las atribuciones, explícitas o tácitas, de otros respecto de ese sí mismo.” Se entiende entonces que la selfie, es un vehículo de comunicación a través del cual un individuo se auto representa mediante la tecnología. Esta auto representación se realiza a partir de una imagen que se inserta en un contexto social determinado, para ser leída e interpretada por otros al ser compartida a través de las redes sociales. En este sentido, Pereira Eslava, Laura Melissa (2017), explica que la selfie es objeto, y al mismo tiempo mensaje.

#### Cuerpo y Corporalidad

La concepción y definición de cuerpo y corporalidad, se hace a partir del contexto social y cultural en el que está inserto el sujeto.

Montenegro Medina, María Angélica, Ornstein Letelier, Claudia, & Tapia Ilabaca, Patricia Angélica (2006) definen el cuerpo y la corporalidad como dos conceptos diferentes: “„Cuerpo“ se define como una realidad objetiva que, a la manera de un objeto, posee una forma definida (...)El cuerpo sufre desgaste según los avances evolutivos del ciclo vital (...) posee un carácter instrumental, “sirve” para el desplazamiento, la aprehensión, etc.”(PP. 166; 2006)

Y por otra parte explican que la corporalidad pertenece a la realidad subjetiva:

“La corporalidad es historia vital interna (...) en tanto cada cual tiene su propia historia individual y no se limita al volumen del cuerpo, es capaz de extenderse e incluso tomar posesión de los objetos del espacio”. (PP. 166; 2006)

En este sentido podemos hablar de la existencia de un cuerpo real y un cuerpo ideal, que surgen del consumo y la tecnología.

#### Identidad

La identidad es el conjunto de rasgos o características de una persona o cosa que permiten distinguirla de otras en un conjunto. Sánchez Inmaculada, Labella Martin (España) entiende a la identidad como “distintas prácticas a las que recurren los sujetos para autorepresentarse (...) que les distingue del “otro” y, al mismo tiempo, “

les acerca a determinados grupos sociales con quienes pretenden establecer una relación...” (pp 41; 2018). En este sentido, entendemos que la auto representación que el individuo crea a través de las selfies, está ligada a la apariencia que el sujeto quiere transmitir en el entorno en el cual desea pertenecer. A partir del uso de plataformas digitales y redes sociales, se pueden crear identidades momentáneas, que pueden ser moldeables y cambiantes tanto como la plataforma lo permita.

### Belleza

A lo largo del tiempo, se han impuesto y creado connotaciones y significaciones al cuerpo femenino. Pereira Eslava, Laura Melissa (2017) nombra entre ellos el concepto de fecundidad, el pecado, el culto a la belleza y el triunfo de la belleza. En cuanto a la belleza, en la modernidad explica la autora que se “... impone además una relación directa de la belleza femenina con el cuerpo, el mercado de masas establece la delgadez como un ideal relacionado con la armonía y la belleza imponiéndose así una fabricación del cuerpo”. (PP.55, 2017). Es a partir de nuestras experiencias y del entorno en el que nos encontramos, que configuramos un ideal estético, un canon de belleza personal pero teniendo en mente los valores que configuran la sociedad a la que pertenecemos. Actualmente el concepto de belleza hace hincapié puntualmente en el cuerpo. En esta misma línea, Nebot Muñoz, Aroa (2017) explica que “las imágenes e Internet provocan que el ideal de belleza varíe de década en década en cuanto al estilo pero manteniendo la imagen perfecta de una mujer caucásica, delgada, alta y de ojos azules”. (PP. 8; 2017) La globalización entonces, hegemonizó una imagen concreta a la idea de cuerpo modelo y eso dio lugar al canon de belleza que hoy en día sostenemos.

### Estereotipos

Pereira Eslava, Laura Melissa (2017) plantea que la modernidad ha hecho que los estereotipos se trasladen a las redes sociales. Nebot Muñoz, Aroa (2017) realiza un recorrido histórico acerca de los estereotipos en occidente y cómo fueron variando. Habla sobre Egipto, el cristianismo, y como en cada ideología se hace hincapié en una parte del cuerpo determinada. En cuanto al cristianismo, explica que el cuerpo se liberó finalmente de las restricciones religiosas y se comenzó a tener una concepción diferente del cuerpo. Aquí el autor habla de estereotipos. Explica que en la década de los 80, los cuerpos de las mujeres “empezaron a representar lo necesario para obtener prestigio y reconocimiento social. Cuerpos delgados y cuidados que dotaban de validez a la persona... (PP. 11; 2017)”. Hasta el día de hoy, los medios de

comunicación, publicidades y redes sociales, reproducen mensajes que apoyan estos cánones de belleza: “La imagen de un cuerpo delgado y cuidado continúa siendo la mayoría de imágenes que se muestran en la publicidad y los medios. Esto provoca insatisfacción y frustración, principalmente en las mujeres, por no ser capaces de adaptarse o lograr este cuerpo estandarizado. (Nebot Muñoz, Aroa, 2017; PP 18). Para finalizar, el autor retoma a Foucault cuando explica que los estereotipos, son las construcciones sociales que se han establecido alrededor del cuerpo y, las decisiones individuales que se toman sobre este son una forma de ejercer poder.

#### -Modelos Curvy

Nebot Muñoz, Aroa (2017) define a las modelos curvy a partir del movimiento body positive, explica entonces que: “nuevas modelos han obtenido también gran notoriedad en redes sociales, principalmente en Instagram, donde son capaces de influenciar a sus seguidores con la propagación de imágenes de sus cuerpos alejados del canon de belleza, acompañándose con mensajes positivos y plagados de la filosofía “body positive”. (PP. 5; 2017) El movimiento “body positive” surge de la frustración de las mujeres por cumplir con el canon de belleza, y con la idea de eliminarlos y abrir una conversación sobre la aceptación de todos los tipos de cuerpo posibles. Desea e intenta eliminar los prejuicios corporales y representar la belleza lejos de los estándares. Las modelos “curvy” o modelos con curvas, son aquellas que llevan como bandera ideológica este movimiento y, encuentran en las redes sociales, el espacio en el que criticar de forma sutil a la industria que las etiqueta cómo “tallas grandes”, “mujer real”, “plus-size”. Estas modelos se definen como las encargadas de romper las normas y los estándares para llevar la diversidad más allá de las redes sociales. El autor explica lo que rechaza el movimiento “body positive”: “dejar que la autoestima y el auto-reconocimiento recaiga en una matriz de consumo que va más allá de decisiones individuales. De esta manera, el movimiento busca una nueva forma de representar el cuerpo, lejos de la necesidad de cambiar y “hacia el reflejo de la dimensión sensorial de la experiencia” (PP.19, 2017).

Diseño de campo

Metodología de trabajo

Esta investigación presenta un estudio exploratorio basado en el análisis de, en esta primera instancia, diez (10) perfiles de modelos curvy argentinas presentes en la red social Instagram. Con respecto al método de investigación, este es de tipo cualitativo, ya que se analizará el contenido de las últimas tres fotos publicadas de cada perfil de Instagram seleccionado, con el fin de describir lo que se visualiza en cada uno de ellos.

Existen diversas herramientas que son utilizadas para una investigación. No obstante, las seleccionadas para trabajar, deben ser acorde a los objetivos planteados en la investigación. Es por ello, que las herramientas seleccionadas son: análisis de contenido (interpretación de textos), producción de datos, observación e interpretación y/o análisis de la información.

La selección de cada perfil es intencional, cuidadosa y crítica debido a que esta tiene la capacidad de proporcionar información detallada y minuciosa con relación al tema de interés para la investigación. Las modelos seleccionadas son las indicadas para el estudio de esta investigación, debido a que son las más reconocidas a nivel nacional, en tanto a la cantidad de seguidores. El análisis de contenido entonces, observa la información que las modelos publican y que se visualiza de manera pública, tanto en la descripción de su cuenta como en las publicaciones que suben a la red.

#### Elaboración de criterios de selección y criterios de análisis

Para seleccionar los perfiles a analizar se ha realizado una búsqueda previa, en el motor de Google utilizando las palabras “Modelos curvy Argentina”, para conocer cuáles son las modelos curvy más reconocidas. Allí aparece una noticia del diario Clarín, que cuenta el surgimiento de la primera agencia de modelos curvy y plus size: “Plus Model Argentina y Plus Dolls”. Dentro de la información que presentaba el artículo periodístico, se nombraba a las creadoras e impulsoras de dicha agencia. Conociendo sus nombres, en segundo lugar, se procede a localizarlas en Instagram. Así, la búsqueda inicia con los perfiles de Brenda Mato y Samanta Alonso. Para que el número de perfiles aumentará, se decidió indagar en los perfiles que la plataforma de instagram sugería en los perfiles de las modelos ya mencionadas. Como criterio excluyente, los perfiles debían autodefinirse como modelos curvy o plus size, tener más de cinco mil (5000) seguidores y, lo más importante, postear fotografías que muestren un cuerpo femenino. Finalmente, la búsqueda finaliza con un total de diez (10) perfiles: Brenda Mato, Samanta

Alonso, Sophie Mohr, Online Mami (Agustina Cabaleiro), SoyNatiFerre (Natalia), Sol Cardello, Camila Zanellato, Eli Del Basto, La Pichi (Jimena Carol) y, Bastet Plus (Daniela Battini).

Para el análisis de las imágenes, el estudio queda limitado a las últimas tres fotografías que la modelo publicó en su perfil. Además, estas fotos deben mostrar un cuerpo femenino, no se tomarán en cuenta los videos y/o imágenes que muestren objetos o texto. Para proceder a su análisis, se ha llevado a cabo, como se mencionó anteriormente, una metodología cualitativa. Para ello, se ha tenido en cuenta la metodología y plan de campo realizados por Sánchez-Labela Martín, I. (2018). En su artículo “Visibilidad de los cuerpos no normativos a través de Instagram: la auto representación de las modelos Curvy. Feminismo, investigación y comunicación: una aproximación plural a la representación de las mujeres.”. En su metodología, crea una ficha compuesta por diez indicadores que en sus palabras, le permiten extraer conclusiones sobre cómo construyen su identidad las modelos, en las redes sociales. A continuación se enumeran y explican cada uno de los indicadores y los ítems que los definen, propuestos por la autora que serán empleados en el trabajo e investigación que propongo:

Indicador 1. Frase o hashtag que acompaña a la imagen de perfil. Interesa saber cómo se auto-definen las modelos y si exaltan o no alguna de sus cualidades físicas.

Indicador 2. Número de seguidores. Con este indicador se pretende conocer el número de followers sobre los que ejerce influencia dichos perfiles.

Indicador 3. Imágenes publicadas en su perfil. Con este indicador se pretende saber cómo se muestran a sí mismas.

Indicador 4: Con ropa. Se valida si la modelo aparece completamente vestida.

Indicador 5: Semidesnudez. En este caso se valorarán aquellas imágenes en las que la modelo aparece tapando pequeñas zonas de su cuerpo. Serán incluidas las imágenes en la que aparezca en ropa de baño o ropa interior.

Para ello, se recurre a distintos ítems los cuales serán validados en caso de que se cumplan:

Ítem 1. Pose natural. Se valida si la modelo aparece en la imagen sin forzar ningún tipo de postura.

Ítem 2. Pose. Se valida si la modelo muestra una actitud o gesto, tanto corporal como de las facciones del rostro, de corte anti natural o forzado en el momento de la fotografía.

Ítem 3. Pose sensual. Se valida si la modelo posa mostrando una postura sensual o insinuante.

Indicador 6. Perfil profesional. En este caso se valida si las fotografías publicadas tienen una finalidad profesional.

Indicador 7. Perfil personal. En este caso se valida si las fotografías publicadas tienen una finalidad personal.

Indicador 8: Cantidad de Likes

Resultados obtenidos

Un dato a resaltar es que las fotografías fueron buscadas el día 23 de mayo de 2022. A continuación se detallaran los primeros avances de la investigación.

Todos los perfiles seleccionados contienen una frase o hashtag que incluye o exaltan la normalización de los cuerpos de tallas grandes y se reivindica el trabajo: “curvy model”.

La indagación acerca de los seguidores en cada perfil, se realiza a partir de la intención de analizar perfiles de modelos curvy que tengan una audiencia mayor a cinco mil (5000) usuarios. Requisito excluyente que se explicó con anterioridad. Los resultados indican que el número de seguidores oscila entre los once mil (11.000) y trescientos cincuenta mil (350.00) followers/seguidores.

Al realizar un análisis de las fotografías que forman parte de cada uno de sus perfiles, se observa que todas ellas han publicado al menos una foto en la que se muestre su cuerpo por completo y con ropa. Aun así, no todas las modelos intercalan imágenes con ropa con imágenes semidesnuda. Si tenemos en cuenta las poses, todas lo hacen en mayor medida, y en muy poca alguna vez de un modo sensual o natural.

Por otra parte, se observa que la totalidad de los perfiles analizados son creados con una finalidad profesional, solo uno de ellos, intercala este modo de representarse con imágenes más propias del ámbito personal.

La indagación acerca de la cantidad de me gusta o likes en cada perfil, se realiza a partir de la intención de analizar perfiles de modelos curvy que tengan una mayor audiencia. Los resultados indican que el número de me gusta oscila entre los ciento cincuenta (150) y doce mil (12.000) me gusta o likes. Esto varía según la cantidad de seguidores que tiene el perfil y lo que se muestra en la fotografía. Aun así, podemos observar que uno de los perfiles no deja ver el número exacto de me gusta, y en otro, oculta esta opción en una fotografía.

A continuación se muestran los cuadros empleados para realizar la investigación.

Tabla 1 – Indicador 1

Perfil	Frase o Hashtag
Brenda Mato	Modelo Plus size – Activista Diversidad Corporal – Impulsora #LeyDeTalles 27.521
Samanta Alonso	Militante gorda – Impulsé #LeyDeTalles / AnyBodyArgentina – Autora de “Amor en tiempos de rollos”
Sophie Mohr	Modelo Plus size – Moda con conciencia de cuerpo
Online Mami (Agustina Cabaleiro)	Militante de amor propio – Activista #BodyPositive - Modelo
SoyNatiFerre (Natalia)	Reseño locales Plus Size – Moda y aceptación corporal
Sol Cardiello	Modelo Plus Size



Camila Zanellato	Modelo
Eli Del Basto	Plus size blogger – Blog de moda por la diversidad corporal
La Pichi (Jimena Carol)	Gorda multitasking
Bastet Plus (Daniela Battini)	Modelo Plus Size

Tabla 2 – indicador 2

Perfil	Cantidad de seguidores
Brenda Mato	144.000
Samanta Alonso	28.000
Sophie Mohr	17.400
Online Mami (Agustina Cabaleiro)	348.000
SoyNatiFerre (Natalia)	21.600
Sol Cardiello	42.700
Camila Zanellato	12.800
Eli Del Basto	37.300
La Pichi (Jimena Carol)	23.200
Bastet Plus (Daniela Battini)	11.900

Tabla 3 - Indicador 3

Perfil	Indicador 3.1 (Pose natural)	Indicador 3.2 (Pose)	Indicador 3.3 (Pose sensual)	Indicador 3.4 (Con ropa)	Indicador 3.5 (Semidesnudez)
Brenda Mato		3 fotos		2 fotos	1 foto
Samanta Alonso	1 foto	2 fotos		3 fotos	
Sophie Mohr		2 fotos	1 foto	1 foto	2 fotos
Online Mami (Agustina Cabaleiro)		3 fotos		3 fotos	
SoyNatiFerre (Natalia)	1 foto	2 foto		2 fotos	1 foto
Sol Cardiello		2 fotos	1 foto	3 fotos	
Camila Zanellato	3 fotos			1 foto	2 fotos
Eli Del Basto	3 fotos			3 fotos	

La Pichi (Jimena Carol)		2 fotos	1 foto	2 fotos	1 foto
Bastet Plus (Daniela Battini)	2 fotos	1 foto		1 foto	1 foto

Tabla 4.1 – Indicador 4

Nombre del perfil	Brenda Mato	Samanta Alonso	Sophie Mohr	Online Mami (Agustina Cabaleiro)	SoyNatiFerre (Natalia)
Perfil profesional	x	x	x	x	x

Tabla 4.2 – Indicador 4

Nombre del perfil	Sol Cardiello	Camila Zanellato	Eli Del Basto	La Pichi (Jimena Carol)	Bastet Plus (Daniela Battini)
Perfil profesional	x	x	x	x	x

Tabla 5.1 – Indicador 5

Nombre del perfil	Brenda Mato	Samanta Alonso	Sophie Mohr	Online Mami (Agustina Cabaleiro)	SoyNatiFerre (Natalia)
Perfil Personal		x			

Tabla 5.2 – Indicador 5

Nombre del perfil	Sol Cardiello	Camila Zanellato	Eli Del Basto	La Pichi (Jimena Carol)	Bastet Plus (Daniela Battini)
Perfil Personal					

Tabla 6 - indicador 6

Perfil	Foto	Likes
Brenda Mato	1	2529
	2	1342
	3	1965

Perfil	Foto	Likes
Samanta Alonso	1	193
	2	734
	3	439

Perfil	Foto	Likes
Sophie Mohr	1	715
	2	380
	3	488

Perfil	Foto	Likes
Online Mami	1	10.024
	2	11.539
	3	6.023

Perfil	Foto	Likes
Nati Ferre	1	443

	2	786
	3	575

Perfil	Foto	Likes
Sol Cardiello	1	1666
	2	-
	3	-

Perfil	Foto	Likes
Camila Zanellato	1	1710
	2	1232
	3	1031

Perfil	Foto	Likes
Eli Del Basto	1	-
	2	-
	3	-

Perfil	Foto	Likes
La Pichi	1	597
	2	588
	3	1794

Perfil	Foto	Likes
Bastet Plus	1	140
	2	97
	3	675

Tabla nº 7. Modo de representación de modelos curvy en porcentajes

Indicador	Indicador de fotos	Modelos Curvy
Frase/ hashtag exaltando su cuerpo		100%
Imágenes selfie publicadas	Natural	33,3%
	Pose	56,6%
	Pose sensual	30%
	Con ropa	70%
	Semidesnudez	26,6%

Perfil profesional		100%
Perfil personal		10%

## Conclusiones

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en los primeros avances de la investigación, concluimos en que aunque los cuerpos presentados en las imágenes no se corresponden con los estereotipos fuertemente anclados en la cultura occidental, pero aun así, y teniendo en cuenta la cantidad de likes en cada imagen, y realizando una comparación observando las poses, cantidad de ropa y porción del cuerpo que se muestra; se observa una mayor aceptación cuando la mujer decide mostrar en mayor proporción su cuerpo desnudo. Entendemos que a partir de la ideología del Body Positive, se invita e incentiva a una aceptación del cuerpo tal y como es, mientras este sea sano. Pero aun así, es a partir de esta ideología que se crea una comercialización del cuerpo ya que, es a partir de la exposición de la corporalidad que estas influencer realizan su trabajo diario. A través de Internet, las mujeres que tienen como profesión el modelaje, encontraron en estos espacios un nuevo modo de presentarse y vender su trabajo.

En este sentido, hablamos de comercialización de los cuerpos cuando se realiza de forma consentida. Desde los aportes del Programa de Educación Sexual Integral reglamentado a partir de la Ley 26.150 de Educación Sexual Integral, se advierte la relevancia del abordaje de las temáticas relacionadas a la corporalidad y el cuidado de la salud integral, entendiendo el respeto, el diálogo y la enseñanza de la afectividad y el cuidado del propio cuerpo y del cuerpo de los demás como fundamentales para el desarrollo de ciudadanías igualitarias. La sociedad moderna y el uso masivo de las redes sociales profundizan las miradas sobre el propio cuerpo y el cuerpo de los demás, en los procesos de construcción de la identidad de niñas, adolescentes y jóvenes.

En síntesis, se advierte que si bien estas personas no cumplen lo que se entiende en la cultura occidental por parámetros de belleza hegemónica, son cuerpos sexualizados y cosificados por mostrarse públicamente de la misma manera que está aceptado que un cuerpo hegemónico lo haga. Se puede pensar que, de esta manera, hay aspectos de la lucha que implica el Body Positive que quedan relegados e invisibilizados. El Body Positive pone en manifiesto aspectos del modelo



corporal femenino dominante que resultan opresivos, pero la Ideología Patriarcal que nos atraviesa continúa imprimiendo opresión sobre todos los cuerpos por igual.

## Bibliografía

Material elaborado por Rodolfo Ramos para el Taller III. Diseño de Investigación en Comunicación. Comunicación Social, FACSU-UNICEN.

Montenegro Medina, M. A., Ornstein Letelier, C., & Tapia Ilabaca, P. A. (2006). Cuerpo y corporalidad desde el vivenciar femenino. *Acta bioethica*, 12(2), 165-168.

Nebot Muñoz, A. (2017). Instagram y el canon de belleza actual: modelos "plus-size".

Pereira Eslava, L. M. (2017) Análisis de la construcción del cuerpo virtual femenino a través de instagram.

Rivera, Jorge B. (1987) La investigación en comunicación social en la Argentina, Bs. As., Puntosur

Rivera, Jorge B. (1997) Comunicación, medios y Cultura. Líneas de Investigación en la Argentina 1986-1996. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP, La Plata.

Sánchez-Labela Martín, I. (2018). Visibilidad de los cuerpos no normativos a través de Instagram: la autorepresentación de las modelos Curvy. *Feminismo, investigación y comunicación: una aproximación plural a la representación de las mujeres*.

Sánchez-Labela, Inmaculada (2019). El compromiso de las marcas de lujo con la inclusión femenina: autorepresentación de las modelos curvy en Instagram, *Sphera Publica*, 2(19), 59- 83.

## **Comunicación, mujeres, resistencia y locura en la plaza. Análisis de las estrategias comunicacionales de la Asociación Madres de Plaza de Mayo**

### Resumen

Este trabajo se alinea en sistematizar y buscar comprender el valor las acciones en el marco de la lucha por los derechos humanos de la Asociación Madres de Plaza de Mayo desde su contexto de aparición en la última dictadura cívico militar en Argentina (1976 -1983) hasta acciones posteriores a la sanción de Ley de Punto Final (1986). Por lo que busca analizar sus estrategias comunicativas en base a su profundidad, su impacto, sus características y contexto histórico. En especial, se aboca a indagar con foco en sus roles de madres y mujeres, la resistencia, y sus símbolos de la memoria.

Palabras claves: memoria – estrategias comunicativas – derechos humanos – maternidades - resistencia

### Autores:

Franco Nahuel Balletbo. 34.896.033, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones (fr\_nahuel@hotmail.com)

Leonardo Damián Motta, 37.590.750, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones (leodamian09@gmail.com)

“Estrategias comunicacionales de las Madres de Plaza de Mayo”.

El presente trabajo es un ensayo extendido de un material previo presentado el seminario: “Estrategias comunicacionales de las Madres de Plaza de Mayo”. El mismo fue desarrollado el 13 y 14 de agosto del 2018 como actividad de extensión en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones y estuvo a cargo de Luis Emilio Zarranz, Periodista, Licenciado en Comunicación Audiovisual y responsable de prensa de la Asociación Madres de Plaza de Mayo. Además, la actividad fue organizada en el marco del Proyecto “Circuito por la Memoria” impulsado mediante el Convenio firmado entre la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM y el Ministerio de DDHH de la Provincia de Misiones. De este modo, el proyecto de extensión se realiza con la finalidad de abordar a partir de diversas actividades, las implicancias de la última dictadura cívico-militar; su repercusión en la provincia de Misiones y la región en términos socio-históricos, políticos, económicos y culturales.

Al respecto del seminario, tuvo como objetivos dar a conocer, historizar, sistematizar y analizar las estrategias de comunicación de las Madres a lo largo sus cuatro décadas de lucha. Además,

desplegó las estrategias comunicativas de las Madres de Plaza de Mayo analizando su profundidad, su impacto, sus características y su contexto histórico.

Ante lo expuesto, este texto tiene como objetivo sistematizar y buscar comprender el valor sus acciones, en el marco de la lucha por los derechos humanos, con una metodología de análisis bajo las categorías teóricas de género y memoria.

Por otro lado, todo lo desarrollado en las siguientes páginas se enmarca en un posicionamiento, en base a la perspectiva en la manera en que se: “significa y valora el pasado reciente revela una política del recuerdo y en la memoria de los hechos se enuncian juicios morales: un orden de significado que sostiene opciones de valor, elabora hipótesis explicativas, establece una moral de los acontecimientos” (Sonderéguer, 2016, pág. 23). Tales características se dan dentro de la actual narrativa estatal que rehabilita a las víctimas su estado de sujetos, restituyendo identidades como tradiciones políticas. Asimismo:

“Al dirimirlo en el campo de los derechos humanos, la inculpación construye una versión normativa que, en los tribunales de justicia, establece quién es el responsable de los crímenes cometidos y delimita el sentido de los hechos. La narrativa legal expresa una moralidad compartida, sustentada en creencias y expectativas comunes” (Sonderéguer, 2016, pág. 23).

Además, antes que avanzar para abordar la línea de análisis del presente ensayo, hay aclarar que el contexto de aparición de la organización y sus estrategias de comunicación se dieron en la última dictadura cívico-militar de Argentina (1976 – 1983). Un contexto donde la violación de los derechos humanos es “un ataque es no solo contra el individuo sino contra sociedad misma. [...] Es agresor no solamente un individuo sino todo aquel sistema político que niega la comunidad de hombres libres e iguales como principio constitutivo del orden colectivo” (Lechner, 1983).

Comunicación, mujeres, resistencia y locura en la plaza

El rol de madre y mujer

Las Madres de Plaza de Mayo es una organización que surgió espontáneamente con el propósito de buscar a sus hijos. Desde el lugar más impensado y menos esperado por la ingeniería militar que se esforzaba en buscar “subversivos” en todos los rincones del país. Hijos que fueron secuestrados, desaparecidos, torturados y asesinados por el Terrorismo de Estado a razón de la oposición que representaban para el gobierno de facto que veía en estos una amenaza para aplicar sus políticas socioeconómicas. Así en un contexto dictatorial, las madres comenzaron un proceso de búsqueda que no pensaban que iba llevar años y aún décadas.

Al no obtener resultado en las gestiones que realizaban en los ministerios, dependencias policiales y gubernamentales, emprendieron nuevas formas de “comunicar y difundir sus acciones”. Recurrieron a medios internacionales (ya que los nacionales las censuraban), a las hoy famosas rondas alrededor de la Pirámide de mayo, encuentros con personalidades internacionales, viajes al exterior -por ejemplo, el viaje que emprendieron a Brasil con el propósito de entrevistarse con el Papa Juan Pablo II-, entre otros. Todo ello con los escasos recursos con los que contaban.

De tal modo, consiguieron generar un frente de resistencia que trascendía los fines políticos -ya que no se reconocían como tales en sus inicios-, y fortalecido por los vínculos afectivos. En su mayoría eran amas de casas con mínima formación escolar y sin formación política. Posteriormente asumirán tal rol. Estas madres hicieron lo que muy pocos se atrevieron hacer: enfrentar a la dictadura militar sin más que la férrea voluntad de encontrar a sus hijos. En otras palabras, resistir a la maquinaria represiva de la Junta Militar.

Aquí en esa implicancia de “ser mujer” en las Madres de Plaza de Mayo, el concepto de género, de acuerdo a Sonderéguer (2012), se inserta en una estructura de relaciones y posiciones, en el cual se da un proceso diferenciador en base a la biología que configuran relaciones jerarquizadas entre varones y mujeres. Por lo tanto, según Héritier (2007), el rol como “madres” como mujer implica asignarles una única función que anula a la persona que hay en ella.

Esta desigualdad no es producto de la naturaleza, es una instauración de una simbolización vigente en la historia de la humanidad desde sus inicios que responde: “a partir de la observación y de la interpretación de hechos biológicos notables. Esta simbolización es fundadora del orden social y de las discrepancias mentales que siguen vigentes, aún en las sociedades más desarrolladas” (Héritier, 2007, 15). Desde esa misma perspectiva subyace un elemento final en el que: “la idea subyacente es que el cuerpo de las mujeres, cuando no está apropiado y celosamente guardado por otro hombre, pertenece a todos. Violaciones, alternadoras, prostitución son las traducciones de este conjunto de ideas que nunca se expresan claramente” (Héritier, 2007, 27). En cuanto a las Madres, una “traducción de ideas” como sostiene la autora, son tachadas de “locas”. Aunque, este término y su uso lo desarrollaremos en detalle en las próximas páginas.

Sin embargo, retornando a esa femineidad/maternidad, ese “mandato biológico/social”, fue usado en Argentina como parte de una estrategia tanto a nivel comunicativo y político:

“Las Madres, además de no sentir miedo, de actuar con la convicción de quien “no tiene nada que perder”, sintieron que el ser mujeres y madres las protegía de la violencia física. Estaban

convencidas que corrían menos peligro que los hombres, o que los jóvenes, en las manifestaciones y protestas” (como se citó a Feijoo y Gogna, 1987 en Jelin, 1994, pág. 16).

En esa misma línea, como refiere Jelin (1994), su compromiso no provenía razones ideológicas, reclamos democráticos o una política anti dictadura. Las Madres en su surgimiento no seguían una lógica política, sino de afecto, que: “fundamentalmente, mujeres directamente afectadas – madres, abuelas, familiares de víctimas, de desaparecidos o torturados, pidiendo y reclamando por sus hijos. La denominación de las organizaciones de mujeres alude a la primacía del vínculo familiar: madres, abuelas, familiares, viudas, comadres” (Jelin, 1994 pág. 15).

A resumen de cuentas, eran mujeres dispuestas a todo riesgo, enfocadas en un objetivo personal saber que paso con sus hijos. De esta mirada se puede decir que: “no había nada heroico en el comienzo; se trataba de la dramatización, multiplicada y ampliada, del rol femenino, de cuidar a la familia con amaro y dedicación” (Jelin, 1994 pág. 15). Aunque en ese drama se cimentaba el abono para un tipo de resistencia que empezaron a esgrimir estas mujeres.

#### La resistencia y la maternidad

Como podemos definir el concepto resistencia. Se puede decir que es “la tendencia a lo irracional, a lo corporal, a lo necesario-concreto frente al dogma, lo científico, a lo administrativo, a lo cuantitativo” (JL F, 2009). Entonces, las Madres de Plaza de Mayo y sus modos de darse a conocer respondían a la necesidad de hacerse visibles en una sociedad que no quería verlas. Repartieron folletos, hicieron revistas, panfletos, solicitadas casi en la clandestinidad aun sabiendas que las espiaban y perseguían. En su búsqueda por sus hijos se posicionaban en frente a un sistema político de una dictadura que:

“...se inaugura con el golpe de Estado del 24 de marzo de 1976 produce un corte profundo en la vida política y social, constituye la experiencia de terrorismo estatal planificado y sistemático más radical de la historia del país y deja marcas en el cuerpo social que se dejan sentir hasta nuestros días. El discurso militar reclama a las mujeres su lugar “natural” en la familia y en la sociedad [...] Si la familia es definida como célula básica de la organización social, militarismo y patriarcado trazarán el camino restaurador del orden Interpeladas como madres, amas de casa o maestras, para las mujeres su principal misión será tanto la crianza y el sostén de los hijos como la educación y la vigilancia natural de los jóvenes: la ecuación mujer/madre fue profusamente utilizada (...) y con ella todas las atribuciones imaginarias que se le adscriben (y circulan sin mayores cuestionamientos): amor sin fin, saberes instintivos, dedicación exclusiva, sacrificio, entrega de sí y paciencia [...] En un recorrido, marcado por el papel de

cuidado, control y policiamiento familiar, las mujeres podrán llegar a ser “madres de la República” (Sonderéguer, 2016, págs. 20-21).

Frente a tal panorama, como desarrolla Sonderéguer (2016), en la resistencia a la dictadura, las Madres de Plaza de Mayo redefinieron los usos de maternidad en una politización con su lucha y opuso un contra modelo. Es más, la propia organización reconoce la socialización de la maternidad como consigna:

“La Plaza nos mostró que la única posibilidad de continuar la lucha era el trabajo colectivo; y así cada Madre se convirtió en un eslabón de esta poderosa cadena. Poco a poco fuimos viendo la necesidad de socializar la maternidad: convertirnos en Madres de los 30.000 desaparecidos, sin ningún tipo de distinciones. Las integrantes de la Asociación no luchamos por nuestro propio hijo, sino por todos los que dieron su vida por esta patria. En esta lucha colectiva, nuestros hijos son los 30.000” (Madres de Plaza de Mayo, 2020)

Su contra modelo estaba marcado por una lógica de comunicación que inclusive respondían a provocaciones directas o a campañas de desprestigio con ingenio. Pudieron hacer suyas las armas con las cuales pretendían “disfrazar” la realidad. Un ejemplo de ello fue la campaña propagandística prodictadura lanzada por la revista “Para Ti” en cual pedía a sus lectores que envíen cartas y fotos mostrando a sus “hijos felices” a amigos o familiares en el extranjero a fin de mostrar una “realidad” del país y de ocultar la mayor parte de ella. En consecuencia, las Madres utilizaron esta campaña a su favor para mandar fotos y reclamos de sus hijos y familiares desaparecidos. Así agotaron los números para poder exponer sus denuncias y visibilizar la lucha. Al respecto, hay una frase de Maquiavelo en El Príncipe que ilustraría perfectamente los que hicieron simples amas de casa: "hay que ser zorro para conocer las trampas y león para espantar a los lobos". Esto lo hicieron con las herramientas que tenían a su disposición, por los medios que consideraban adecuados para exponer la situación que atravesaba nuestro país, resignificando y dotando de un sentido totalmente distinto a aquello que se le presentaba como oposición u obstáculo para su desenvolvimiento.

La estrategia más característica y simbólica de las Madres no fue por iniciativa propia, sino que a instancias de la policía que las obligaba a circular -ya que no se podían reunir en lugares públicos- comenzaron a “girar” alrededor de la Plaza de Mayo. Esto lo hacían con el objetivo de llamar la atención de las personas que atravesaban la plaza a la salida de sus trabajos. En otras palabras, se “apropiaron” del espacio público frente al mayor de símbolo de poder de la Argentina, la Casa Rosada, obedeciendo la orden de “circulen, señoras”.

Ese “circulen...” por parte de ellas marcaba una resistencia pacífica que confrontaba directamente al poder. Una resistencia que hacía uso del espacio público donde: la justicia queda anclada en la existencia de un espacio público de debate, y la participación en la esfera pública se convierte en derecho y deber” (Jelin, 1994, pág. 8) Es decir, siguiendo una impronta arendtiana, sus rondas alrededor de la Pirámide de Mayo respondía a la: “privación de los derechos humanos que se manifiesta sobre todo en la privación de un lugar en el mundo (un espacio político), que torna significativas las opiniones y afectivas las acciones” (Jelin, 1994, pág. 8).

Con todo, las Madres no estuvieron exentas de la represión, ya que en numerosas oportunidades fueron intimidadas, golpeadas y arrestadas por la policía en la misma plaza. Tampoco estuvieron a salvo del espionaje de grupos de tareas, se puede señalar la desaparición de la madre fundadora Azucena Villaflor de De Vincenti, junto con otras madres o la infiltración de Alfredo Astíz en 1977. El hoy conocido como el “Ángel Rubio” se hizo pasar por hermano de un desaparecido para realizar las tareas de espionaje en el seno de la organización, enfocado en tratar de averiguar las posibles vinculaciones con organizaciones tales como “Montoneros” y secuestrar a parte de sus miembros, inclusive firmando la solicitada que las Madres enviaron al diario.

Los símbolos de la memoria

A pesar de las arduas dificultades, continuaron en la lucha. Una lucha marcada por un noble símbolo hoy reconocido por todo el mundo. Hay destacar que despertar o evocar por medio de un símbolo una lucha a los ojos de los demás no es tema fácil para ningún grupo que quiera visibilizar su cometido. Ante esto, las madres lo solucionaron cubriendo sus cabezas con pañuelos blancos, que no eran ni más ni menos que los pañales de tela de sus hijos. En el marco de cualquier protesta, toma, marcha podían reconocerse entre sí, algo que luego quedo en el imaginario social como un símbolo identitario de las reconocidas Madres de Plaza de Mayo. Un pedazo tela vale más que mil palabras.

Otro de los ejemplos llamativos es el de denominarlas “locas”, un término que durante siglos se uso para desacreditar o difamar a las mujeres que enfrentaron y enfrentan el sistema establecido. Las Madres de la Plaza de Mayo se apropiaron del término y le dieron un giro. En la carta –nunca publicada- de Hebe de Bonafini, presidenta de la asociación, en respuesta a un despectivo artículo del diario Clarín durante la dictadura, se reconoció como “loca”, loca de amor por sus hijos.

En otras palabras, como dijo Eduardo Galeano, en su conocida obra *Utopías* estas activistas sociales: “serán un ejemplo de salud mental porque ellas se negaron a olvidar en los tiempos de la amnesia obligatoria”. Esa “locura” o esa negativa al olvido se figuraba la memoria como “definida por la presencia de algo del pasado en la mente y por la búsqueda de dicha presencia, puede ser atribuida, por principio, a todas las personas gramaticales: yo, ella o él, nosotros, ellos, etcétera” (Ricoeur, 2007, pág. 7)

Ese uso de los símbolos, la apropiación de un término despectivo, desde una perspectiva gramsciana se puede reconocer que: “los dominados y el arte de la resistencia explica bastante certeramente como los grupos dominados y los dominantes están en un constante diálogo creativo que mantiene y transforma los discursos diversos” (JL F, 2009).

Su memoria, su lucha por saber dónde están sus hijos, o el reclamo de justicia para castigar a los culpables de desaparecerlos, sus Marchas de la Resistencia, se mantiene firme con el paso de los gobiernos democráticos. Sobre todo, después de la Ley 23 492 de Punto Final y los cambios en la política de memoria de los diferentes gobiernos democráticos, las Madres se posicionaron como militantes sociales que:

“Por un lado, frente al olvido como piedra refundacional de una nueva época, la memoria ligada a la exigencia de verdad, justicia, y reconocimiento se mantuvo como bandera de los organismos de los derechos humanos y se expresó en conmemoraciones (con convocatorias de diferente magnitud), expresiones artísticas de distinto tipo y proceso de elaboración individual y grupal que encontraban variados marcos institucionales para su despliegue” (Nora Rabotnikof, 1976, pág. 274).

En pocas palabras, hasta hoy en día las luchas por la memoria siguen vigentes, es más entre los principios de las Madres de Plaza de Mayo sostiene “cárcel a los genocidas”:

“Los pueblos tenemos el derecho a rebelarnos contra toda injusticia. No puede existir democracia y libertad sin justicia. Las Madres de Plaza de Mayo luchamos contra la impunidad y exigimos “Cárcel para los Genocidas”. Sabemos que estos jueces corruptos que tenemos jamás harán justicia. Pero las Madres creemos que alguna vez el pueblo condenará a los asesinos. Con el advenimiento de Néstor y la derogación de las leyes del perdón, la Obediencia Debida, el Punto Final y los indultos, la Justicia empezó a funcionar y los asesinos a ser condenados”. (Madres de Plaza de Mayo, 2020)

La anterior declaración de principios sigue una línea en la cual se enmarcan en una lógica que presenta:



“El reclamo por el derecho a la vida y el juicio y castigo a los culpables, una demanda cuya resolución solo puede obtenerse con la desestructuración del plan de represión y exterminio, proyectarán un significado para la acción política sostenido en las nociones de igualdad y dignidad. La lucha por la defensa de los derechos humanos y los reclamos de justicia y castigo y también de verdad respecto de los crímenes del terrorismo de Estado ocuparán, desde los inicios de la postdictadura, un lugar central en la construcción de la institucionalidad democrática. En las iniciativas de justicia y memoria se configuran memorias emblemáticas, que operan como agentes de distribución de sentidos y posicionamientos e inscriben las experiencias en una genealogía” (Sonderéguer págs. 22-23).

Por lo demás, esto se refleja en otros de sus principios de las Madres: “nuestros hijos viven”. Una memoria emblemática que sostienen Las Madres de Plaza de Mayo enarbola que sus hijos no están muertos. Según su propia consigna ellos siguen viviendo en la lucha, los sueños y el compromiso revolucionario de las nuevas generaciones. En tanto: “las Madres de Plaza de Mayo encontramos a nuestros hijos en cada hombre o mujer que se levanta para liberar a sus pueblos. Los 30.000 desaparecidos viven en cada uno que entrega su vida para que otros vivan” (Madres de Plaza de Mayo, 2020).

#### Algunas aproximaciones finales

El rol jugado por las Madres, teniendo en consideración los aportes de Sonderéguer (2016), giran en torno a la demanda de Memoria, Verdad y Justicia en una trama compleja donde confluyen conceptos de género, elementos políticos y comunicacionales. Todo en una urdimbre dentro de nuestra historia reciente.

En síntesis, las Madres de Plaza de Mayo, no solo fueron “locas”, fueron aventureras, fueron y son la resistencia. Como William Burroughs escribió alguna vez en la novela “Nova Express” que: “en general la resistencia está en manos de aventureros que se proponen superar y desplazar a los jefes actuales”. Aun así, a pesar del paso del tiempo, aún con los desplazamientos de los jefes militares y con la reinstauración de los gobiernos constitucionales, las orgullosas “locas de la Plaza de Mayo” continuaron y continúan denunciando las injusticias del sistema enarbolando el lema “aparición con vida”. Todas acciones que responden a la lucha que emprendieron sus hijos y le siguieron sus madres, bajo la consigna, hoy celebre de Hebe de Bonafini: “ni un paso atrás”.

#### Referencias bibliográficas

Héritier, Françoise. Masculino/Femenino II. Disolver la jerarquía, FCE, Buenos Aires, 2007

Jelin, Elizabeth. “¿Ante, de, en, y?: mujeres y derechos humanos” en América latina hoy: Revista de ciencias sociales, Salamanca, Vol. 9, pp. 6-23, 1994

JL F (17 de marzo de 2009). Hegemonía e ideología. Poder y Resistencia. Recuperado de <http://poderyresistencia.blogspot.com/2009/03/31-la-hegemonia.html> (Última consulta 16/12/2020 14:58)

Madres de Plaza de Mayo (2020) 41 años de lucha. Nuestras consignas cargadas de principios. Recuperado de: <https://madres.org/index.php/consignas/> (Última consulta 16/12/2020 14:58)

Rabotnikof, Nora. “Memoria y política a treinta años del golpe”, en Argentina 1976. Estudios en torno al Golpe de Estado, comps. Clara Lida, Horacio Crespo y Pablo Yankelevich, FCE, Buenos Aires, 2008

Ricoeur, Paul “Historia y memoria. La escritura de la historia y la representación del pasado”, en Anne Pérotin-Dumon (dir.). Historizar el pasado vivo en América Latina. 2007. <http://www.historizarelpasadovivo.cl/downloads/ricoeur.pdf>

Sonderéguer, María (comp.) Género y Poder: violencias de género en conflictos armados y contextos represivos, Editorial UNQ, Bernal, 2012

Sonderéguer, (2016): “Derechos Humanos y narrativas de la nación”, publicado en la Revista Sociedad nros. 35/36, Facultad de Ciencias Sociales UBA, págs.. 65-79

.

## **Tecnologías digitales y educación postpandemia: ¿“inclusión excluyente” o posibilidades de apropiación?**

Eje 12: Tecnologías de la información y la comunicación

Belén Fernández Massara

DNI 24.743.530

Facultad de Ciencias Sociales- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

bfernandezmass@gmail.com

### Introducción

Como es sabido, la comunicación digital constituye la variable estratégica de nuestros tiempos. Inaugura formas cada vez más poderosas de expansión del capital a nivel global en los procesos de producción, circulación y consumo, a los que Srnicek (2018) ha caracterizado como una nueva etapa de acumulación, el capitalismo de plataformas. Su correlato son los modos en que una digitalización vertiginosa estructura las relaciones sociales, configura las identidades, moviliza experiencias diversas de entretenimiento, participación y creación cultural, al tiempo que excluye de esas posibilidades a vastos sectores de la población. Pero el problema no reposa solo en el acceso: en las prácticas de apropiación de tecnologías se dinamizan las tensiones entre el empoderamiento del usuario y la sumisión a la que lo someten las lógicas del mercado.

La educación no puede quedar al margen de estos cambios. Por supuesto, el tema no es novedoso. En América Latina, forma parte de la agenda de numerosas investigaciones sociales de las últimas décadas, que han acompañado las iniciativas de inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación desde los Estados nacionales y otros actores, con muy variados resultados. Pero la reciente pandemia por COVID-19 representó un escenario inédito, cuyas consecuencias no pueden aún dimensionarse del todo. Revelan la vigencia de viejos interrogantes y la emergencia de muchos otros, debates que reclaman posiciones críticas, superadoras de las miradas difusionistas que pretenden dominar las preocupaciones sobre las TIC.

Esta presentación comparte algunas consideraciones acerca de las transformaciones asociadas a las tecnologías digitales interactivas a partir de la emergencia sanitaria y sus implicaciones actuales, con relación a los procesos socio-educativos. Dos ideas fuerza organizan este recorrido. La primera reside en el rol de los Estados para sostener un plan de continuidad pedagógica durante la experiencia de aislamiento, como en el caso de la Argentina, así como los esfuerzos para resolver sus dificultades y continuar sus logros con el retorno a las actividades presenciales.

Tal cuestión pone de manifiesto que toda política pública requiere de la participación de los actores en el marco de sus instituciones, en tanto estas devienen en el terreno decisivo donde se juegan las negociaciones acerca de los sentidos y potencialidades de esa implementación.

La segunda idea sugiere que estas transformaciones comprenden a las tecnologías como expresión de una “inclusión excluyente”. En una América Latina atravesada por niveles crecientes de fragmentación social, las expectativas en torno a la comunión TIC/ educación parecen encarnar, contradictoriamente, las posibilidades de la inclusión socio-educativa y las condiciones diferenciales en los accesos y usos tecnológicos que agudizan la posición de vulnerabilidad de vastos sectores sociales. Cuando la conectividad y los dispositivos tecnológicos constituyen los instrumentos principales - aunque no únicos- para habilitar los procesos educativos, resulta evidente que el acceso material y simbólico es condición necesaria para habitar la cultura digital y, con ello, un derecho humano.

Un abordaje de este tipo reivindica los aspectos políticos del problema. La hegemonía de las tecnologías revela perspectivas igualmente hegemónicas de abordarlas. La Ecología de los Medios registra continuidades con la Media Ecology, de larga tradición en EE.UU. Las nuevas configuraciones del sistema mediático, la expansión de Internet, el desarrollo de los medios digitales interactivos y los procesos de convergencia e hibridación, actualizaron el interés por un enfoque integrado de medios, reivindicando los legados de Marshall McLuhan y Neil Postman. Considerando la vasta influencia de la Ecología de los Medios, creo que su validez teórica y de intervención en los procesos educativos merece cierta problematización, en torno a aquello sobre lo cual advertía Martín Barbero en su libro fundacional de 1987: el excesivo mediacentrismo y la despolitización de sus efectos.

Desde los estudios en Comunicación y conforme a la perspectiva de la Apropiación Social de Tecnologías, este trabajo es resultado tanto de la reflexión teórica como de las investigaciones empíricas que tienen a la formación docente inicial como caso paradigmático. Estas aproximaciones responden a los propósitos del PIO en el marco del NACT PROINCOMSCI Producciones e Investigaciones Sociales y Comunicacionales en Ciudades de Rango Intermedio (FACSO- UNICEN) y, paralelamente, del Grupo de Trabajo CLACSO Apropiación de tecnologías digitales e interseccionalidades, y del proyecto El gobierno de los ISFD en tiempos de pandemia, INFoD (radicado en el ISFD N° 22 “Dr. Adolfo Alsina”, Olavarría, Buenos Aires).

Las singularidades de la formación docente permiten analizar una dimensión institucional escasamente explorada: la trama de condiciones, prácticas y representaciones (decisiones de gestión, reorganización de las actividades, nuevos vínculos con estudiantes, modelos

tradicionales o alternativos de trabajo docente, etc.), mediante las cuales la institución ha transitado el confinamiento y, actualmente, intenta volver a una relativa normalidad. Además, se presentan algunas conclusiones respecto de los desafíos que afronta la educación para capitalizar la experiencia de la virtualización y hacer usos más provechosos de las tecnologías, alternativos a los requerimientos del consumo y del entretenimiento. En estos términos, el proyecto de inclusión digital puede contribuir no solamente a una institucionalidad renovada, sino a ampliar las oportunidades de inclusión socio-educativa para los sujetos y sus comunidades.

### Plataformas digitales y cultura de la convergencia

El debate sobre el rol social de estas tecnologías no es nuevo, sino que atraviesa la historia de las tecnologías de la comunicación. Raymond Williams destacó hace años que las tecnologías de este tipo son instituciones sociales y como tales responden a relaciones de poder, en coyunturas históricas particulares. Entre otros aspectos, nos advierte acerca de las desigualdades que los medios tecnológicos tienden a profundizar: “Si los medios proporcionan educación, información y oportunidades de comunicación añadidas, el resultado es una extensión de la brecha entre los grupos privilegiados y los que están en desventaja de la sociedad” (Williams, 1992, p. 251).

Ciertas posiciones devienen hegemónicas en las representaciones, percepciones y expectativas sobre la integración tecnológica, en los discursos académicos, mediáticos, políticos y educativos: cuando las TIC aparecen como condición natural y necesaria del desarrollo de las sociedades. Pero las necesarias aproximaciones críticas no justifican posiciones tecnofóbicas –o apocalípticas, diría Eco-: es clave superar una combinación entre determinismo tecnológico y pesimismo cultural, para entender los efectos no de las tecnologías en sí sino del orden social como un todo (Williams, 2017).

La principal expresión de estos cambios epocales son las plataformas digitales. Imbricadas en la vida cotidiana de los usuarios, dinamizan nuevas formas de socialidad y cambios en otras instituciones. Durante los últimos años, plataformas poderosas e influyentes como Facebook, Twitter y YouTube se mostraron menos interesadas en conformar una comunidad de usuarios que en obtener acceso a sus datos personales, volviendo a la conectividad un recurso cada vez más valioso y alimentando un mercado global de medios sociales y contenido generado por los usuarios. La interconexión de estas plataformas tuvo por resultado la emergencia de una nueva infraestructura: el pasaje de una comunicación en red a una socialidad moldeada por

plataformas, y de una cultura participativa a una verdadera cultura de la conectividad, ocurrió en un breve lapso de no más de diez años (Van Dijck, 2016).

Términos como “interactividad”, “participación” y “colaboración” comenzaron a utilizarse con regularidad para describir las características de la Web 2.0, celebrando el virtual triunfo del empoderamiento del usuario. Mientras que Wikipedia devino en paradigma del trabajo colaborativo y la cultura participativa, la propia palabra “social” vinculada a las redes parecen dar por sentado que las plataformas tienen por interés central el usuario y sus comunidades. Si es cierto que las redes digitales facilitan, potencian o agilizan redes de interconexión humana, en ellas los propios sujetos se transforman y esas transformaciones no siempre responden a sus propios intereses. Las plataformas gestionan y moldean esas interconexiones, rastrean los gustos de los usuarios y los reducen a algoritmos, ocultando bajo una retórica de transparencia sus propósitos comerciales e ideológicos de vasto alcance.

Así, el capitalismo de plataformas se basa en el uso y extracción de un tipo particular de materia prima: los datos. Según Srnicek, las plataformas “son infraestructuras digitales que permiten que dos o más grupos interactúen” (2019, p. 45). La facilidad para registrar actividades online la vuelve la más eficaz en una economía de extracción de datos.<sup>103</sup>

Srnicek anticipó en sus definiciones el enorme crecimiento económico que tendrían las plataformas de contenido streaming en el contexto de confinamiento. Netflix, la compañía de streaming líder en el mundo, cerró el año más importante en su historia: superó en 2020 la marca de los 200 millones de suscriptores e informó que su flujo de efectivo, de USD 8.200 millones –más allá de la actual baja de suscriptores- le permitió dejar de depender del financiamiento externo para impulsar su crecimiento.<sup>104</sup>

Las transformaciones tecnológicas en el campo de la cultura encuentran en el consumo y el entretenimiento sus principales directrices. Si asumimos, junto con Jenkins (2008), que la cultura digital representa posibilidades de participación e inteligencia colaborativa, la convergencia comprende “el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación

---

<sup>103</sup> Google es una plataforma poderosa por la enorme cantidad de personas que intervienen en ella. Más usuarios generan más usuarios, de ahí su tendencia a la monopolización. También da mayor acceso a mayor cantidad de actividades, mejorando sus motores de búsqueda y siendo más útil para sus usuarios

<sup>104</sup> Este crecimiento en el último trimestre del 2020 supone que en todo 2020 Netflix ganó 37 millones de usuarios, un 31% más que los que había logrado en 2019, cuando alcanzó unos 28 millones. <https://www.infobae.com/economia/2021/01/20/efecto-pandemia-netflix-cerro-el-ano-mas-importante-en-su-historia-con-un-total-de-200-millones-de-suscriptores/>

entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento (2008, p. 14, el resaltado es mío). Estas orientaciones de las tecnologías digitales merecen problematizaciones más agudas, en los esfuerzos de integración a los procesos socio-educativos y a otros ámbitos culturales.

### Las tecnologías digitales en debate

Las nuevas configuraciones del ecosistema mediático, en rápida aceleración y expansión, reabrieron las discusiones acerca del legado de pensadores como Marshall McLuhan y Neil Postman, al tiempo que emprendieron los esfuerzos de consolidación institucional de la llamada Ecología de los Medios. “Las tecnologías —en este caso, las tecnologías de la comunicación, desde la escritura hasta los medios digitales— generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan” (Scolari, 2015, p. 29). Incluye todos los aspectos de los procesos de comunicación, desde las relaciones entre los medios y la economía hasta las transformaciones perceptivas y cognitivas de los sujetos a partir de su exposición a las tecnologías. Desde esta perspectiva, los medios no son acumulativos sino ecológicos, deben adaptarse a estos cambios, no solo se transforman ellos sino la totalidad del ecosistema mediático.

Las principales metáforas que nutren este enfoque son dos: a- Los medios como ambientes: cada medium propone una nueva orientación para el pensamiento, la expresión y la sensibilidad, crea un ambiente que moldea la percepción y la cognición; una idea compartida por Postman y McLuhan aunque con matices (son conocidas las críticas del primero a la “infoxicación” debida a la saturación de información en una sociedad digitalizada). Y b- junto con una dimensión ambiental, encontramos una dimensión intermedial, según la cual los medios constituyen “especies” que interactúan en el ecosistema en el que viven.<sup>105</sup>

A partir del concepto medular de mediaciones de Martín Barbero, para Scolari (2008) las hipermediaciones comportan unos usos que no resultan de la mera convivencia sino de lenguajes y sistemas semióticos que comienzan a interactuar entre sí y hacen emerger espacios híbridos que pueden dar origen a nuevas formas de comunicación. Más recientemente Scolari

<sup>105</sup> Aunque no me detengo aquí en este debate, vale decir que fundadores no dejaron un cuerpo textual organizado que haya sentado las bases de un marco teórico-metodológico, del que aún hoy adolece. La Ecología de los Medios puede ser definida como una “metadisciplina emergente” o bien “una ciencia preparadigmática”, a la que Scolari (2008) considera un conjunto de “conversaciones”, involucran opiniones, interrelaciones, contextos, recepciones y percepciones, información, exposiciones, experiencias y sentimientos, etc. Ante la ambigüedad de esta definición, dotar al enfoque de ciertos límites epistemológicos convoca una tarea al menos problemática.

(2018a) actualiza la noción de interfaces. Partiendo de la acepción de interfaz como “el lugar donde los seres humanos interactuamos con los medios digitales”, es decir, como interfaz de usuario, propone, primero, repensar el concepto para extender su uso más allá de la tecnología digital y, segundo, analizar las interfaces desde un modelo eco-evolutivo para identificar un conjunto de leyes emergentes.

En sus genealogías y derivaciones actuales, la perspectiva ecológica acarrea una serie de polémicas. Sumada a la ambigüedad epistemológica, se suma la despolitización de los efectos de las TIC. Uno de los más notables detractores es Armand Mattelart (2002), quien le atribuyó un tecno-optimismo acrítico, supeditado a los imperativos del imperialismo cultural. Una retórica instrumental y naturalizante donde la tecnología se constituye en causa y efecto de un progreso inevitable, cuyo correlato es la adaptación.

Críticas más recientes sostienen que la Ecología de los Medios puede entenderse como el mayor refinamiento teórico del determinismo tecnológico: los medios-tecnologías son ajustes psíquicos, extensiones del organismo, y no producto de las relaciones entre personas (Andrés, 2019). Incluso posiciones más afines, advierten que el propio McLuhan no evitó la tentativa de purificación del proceso: “el papel del humano y del artefacto, aunque hibridados, son purificados, separados y explicados por la dicotomía sociedad (sujeto)- naturaleza (objeto). Solo así el último podría expandir el primero” (Lemos, 2014, p. 114).

En materia educativa, el modelo de Alfabetismo Transmedia (Scolari, 2018b) se focaliza en lo que los jóvenes están haciendo con los medios y los considera prosumidores, personas potencialmente capaces de generar y compartir contenidos de diferentes tipos y niveles de complejidad. La educación debería estar orientada a desarrollar estas **competencias transmedia**, habilidades relacionadas con la producción, el intercambio y el consumo de medios interactivos digitales, desde resolución de problemas en videojuegos hasta la producción y el intercambio de contenidos en plataformas y redes sociales. El trabajo de investigación del que resultan estas definiciones asumen también que los y las adolescentes suelen dominar algunas competencias (como navegación o producción de ciertos contenidos), en tanto otras se revelan marginales, las vinculadas a los valores y los componentes ideológicos de las TIC.

Esta cuestión no me parece menor. Si es cierto que la escuela debe orientar el desarrollo de competencias tecnológicas en sentido amplio (no solo transmedia), estas deben estar implicadas en la comprensión crítica de sus sentidos y alcances, sus beneficios y sus riesgos, junto con los intereses hegemónicos a los que esas tecnologías responden, ligados a la concentración



económica y a la industria del entretenimiento. Intereses que, por supuesto, no se condicen con el proyecto formativo de la escuela, que debe ser igualador e inclusivo.

Sumado a ello, investigaciones de ese tipo no se interpelan por las condiciones materiales y simbólicas que animan u obstaculizan esas prácticas de aprendizaje con las TIC. La experiencia de pandemia ha demostrado al menos dos cuestiones: que el desarrollo y aplicación de competencias digitales cobra centralidad, pero en tanto se habiliten las condiciones mínimas necesarias (socio-educativas, familiares, económicas, de conectividad y acceso a dispositivos, etc.), en un contexto de desigualdades estructurales; y que son los niveles y tipos de apropiación los que revelan posibilidades específicas de inclusión a través de las tecnologías, donde se generen formas contrahegemónicas o alternativas de producción de sentido.

Todas estas contradicciones pueden ser abordadas desde la Apropiación Social de las Tecnologías como vasto campo problemático. Aunque comprende ya cierta trayectoria, el concepto ha devenido superador de categorías más clásicas como acceso y consumo, en el esfuerzo de comprender las transformaciones asociadas a la digitalización desde estudios contextualizados y cuestionadores de los determinismos tecnológicos, para orientar políticas públicas y otras iniciativas que redunden en mayores oportunidades de igualdad e inclusión.

En este sentido, la potencia teórica y política de la noción de apropiación reside en el énfasis en la capacidad de agencia de los usuarios, desde la cual pueden hacer un uso crítico y socialmente responsable de estas tecnologías. Como ha insistido Susana Morales (2019), se trata de procesos basados en la elucidación sobre los condicionamientos sociales e ideológicos atribuibles a estos dispositivos que animan a la adopción y adaptación creativa para la construcción de proyectos de autonomía individual y colectiva.

Al mismo tiempo, se advierte que esas oportunidades no giran solo en torno a la conectividad y el acceso material a los dispositivos, sino al desarrollo de competencias que permitan utilizarlos provechosamente en ámbitos diversos. De ahí que considero que la educación formal es el campo privilegiado para motorizar la enseñanza de esas competencias, al involucrar a múltiples actores sociales en el marco de sus prácticas localizadas, como en la adecuación de políticas, estrategias y orientaciones impulsadas desde el Estado, al margen –o en contra- de los intereses del mercado globalizado.

Entendido como entornos digitales vividos y resignificados (Cabello, 2018), plataformas y redes han sido ponderadas como facilitadoras de la representación, la participación social, el activismo político y cultural, resultantes de procesos de uso y apropiación por parte de diversos actores sociales. Muchas manifestaciones populares, de género y otras expresan sus reclamos, hacen

valer sus derechos, amplían su capacidad de convocatoria a través de las tecnologías, cuando no encuentran formas de representatividad desde las instituciones o de visualización adecuadas desde los medios tradicionales. Mientras que en pandemia las experiencias tecnológicamente mediadas salvaron, al menos en parte, la necesidad de movilización, los smartphone permiten hoy registrar y difundir en tiempo real las actividades de intervención en las calles. No obstante, no puede afirmarse, a priori, que estos entornos profundicen o transformen significativamente las bases democráticas de participación.

Recientemente, García Canclini ha discutido los efectos de cierta decidadanización en estos entornos digitales: el avance de los medios en contexto de globalización tiene resultados divergentes para los ciudadanos: expande y a la vez neutraliza la participación social. Las pantallas amplían los espacios de participación e intervención, pero “ser espectadores activos o usuarios prosumidores no es sinónimo de ser ciudadanos” (2019, p. 45). Si Internet constituye un terreno de construcción de la hegemonía cultural, las lógicas donde convergen empresas, creadores, usuarios, modifican la oposición binaria entre hegemonía y contrahegemonía. En relación con los movimientos disruptivos, obliga a no idealizar la confrontación entre intenciones hegemónicas de las corporaciones y deseos contrahegemónicos o alternativos.

#### Emergentes educativos en el escenario de pandemia

Desde una perspectiva de derechos, parece evidente que quienes afrontan desiguales condiciones de acceso y uso de Internet y los dispositivos tecnológicos se encuentran en inferioridad de condiciones para acceder a otros derechos. Tal como fue declarado durante el aislamiento social en Argentina por el Gobierno Nacional, Internet constituye un derecho social y un servicio público. Pero estas premisas distan de tener un cumplimiento pleno. La inclusión digital constituye el propósito principal de las políticas de integración de tecnologías, en especial en el contexto educativo, cuya expresión más relevante en el país fue la implementación del Programa Conectar Igualdad en 2010.

Winocur y Sánchez Vilela (2016) denominan “desfase constitutivo” a la distancia entre los resultados esperados por los diseñadores de una política de inclusión digital que, como cualquier práctica social, es sujeto de reinterpretaciones y negociaciones de sentido, y las apropiaciones que efectivamente tienen lugar (o no). En el caso de una política educativa, sus sentidos, alcances y limitaciones están regidos para las disposiciones y posibilidades efectivas de los agentes a adecuar esas orientaciones a sus situaciones de emergencia, que son

extremadamente heterogéneas. En efecto, tomar como punto de partida de la inclusión digital en educación a las políticas públicas consiste en abordarlas como construcción social, desestimando que sean simplemente una serie de fases racionales, neutrales y lineales. Desde esta perspectiva se tienen cuenta a los procesos y relaciones que involucran el desarrollo las políticas públicas a actores ubicados desigualmente, atravesados por tensiones y conflictividades, que implican disputas en los lineamientos que las orientan.

En los comienzos de la pandemia por COVID-19, algunas conjeturas iniciales acerca de los entornos educativos comienzan a tomar cuerpo teórico y empírico. En este escenario se implementa en una mayoría de los países, incluyendo la Argentina, un plan de continuidad pedagógica en todos los niveles, bajo el propósito de evitar el abandono, atenuar la exclusión socio-educativa y mejorar las trayectorias de niños/as y jóvenes. La implementación resultó problemática, con alcances y resultados dispares, revelando las desigualdades estructurales antes que coyunturales, regionales, socio-económicas, de acceso a conectividad y dispositivos. De acuerdo al Ministerio de Educación de la Nación, cerca de 200.000 alumnos y alumnas aún no volvieron al sistema educativo.

En un informe de noviembre de 2020, UNICEF advertía que las desigualdades inherentes en el acceso a las herramientas y a la tecnología podían agravar la crisis mundial del aprendizaje. “El acceso a la tecnología y a los materiales necesarios para seguir estudiando mientras las escuelas permanecen cerradas es notablemente desigual. Del mismo modo, los niños que no disponen de ayuda suficiente para estudiar en casa apenas tienen medios que faciliten su educación”. En otros datos, el informe consigna que, en 71 países de todo el mundo, menos de la mitad de la población tiene acceso a internet. A pesar de esta disparidad, el 73% de los gobiernos de los 127 países objeto del informe están utilizando plataformas en línea para ofrecer servicios educativos mientras las escuelas siguen cerradas.

En febrero de 2022 y ya con un retorno pleno a la presencialidad, un informe de UNICEF Argentina expresaba la preocupación de que más de 2.5 millones de hogares (42%) no cuentan con una computadora que pueda ser utilizada para tareas escolares y que el 15% aún no acceda a una conexión a Internet, unos 924.000 hogares. Concluye que más allá de la experiencia de pandemia, la disponibilidad de estos recursos es fundamental en términos de acceso a la información, de ejercicio de la ciudadanía y desarrollo de habilidades clave para el siglo XXI.

¿Puede la inclusión de y desde las tecnologías volverse una dimensión excluyente de la vida social? ¿Y qué puede aportar la educación para orientar nuevas prácticas, más críticas y provechosas, de uso tecnológico? El cierre de las instituciones educativas y la virtualización

forzosa de sus actividades animaron nuevas preguntas sobre problemas agravados y experiencias que resultaron de este escenario inédito, lo cual permita emprender una mirada prospectiva de esta educación postpandemia que estamos transitando. No es posible aún formular respuestas, pero resulta clave dimensionar los alcances y dificultades que encontramos en los procesos educativos, que se enfrentan ahora ante el desafío de capitalizar esos aprendizajes, interpretar sus obstáculos y direccionar sus cambios.

Comparto a continuación algunos resultados preliminares de la investigación en curso en el caso de un ISFD. La formación docente configura un área de relativa vacancia en las aproximaciones sobre las TIC en educación, y de carácter reciente en torno a la problemática implementación de la continuidad pedagógica durante la pandemia, fundamentalmente sostenida en la experiencia de la virtualidad. El siguiente apartado retoma algunas consideraciones de un trabajo de reciente publicación (Fernández Massara, 2022).

El problema de la inclusión digital adquiere sus particularidades en la formación docente. Comprende la igualdad de oportunidades de los y las estudiantes, un derecho antes reservado a los niveles obligatorios. Para el caso de los institutos de formación docente, los marcos normativos a los que se subsumen las disposiciones ratifican la igualdad de oportunidades como un compromiso del sistema. Para que la formación sea equitativa y permita incluir nuevas poblaciones en el nivel superior, no solo en términos de ingreso sino también de acceso, permanencia, calidad y real oportunidad de éxito educativo, resulta plausible considerar nuevas estrategias vinculadas a las prácticas formativas (Pérez y Natale, 2016). En suma, la expansión de los niveles de ingreso ha constituido un avance fundamental, pero no ha resuelto el tema de la permanencia ni de la promoción, cuestiones que se han visto claramente agravadas.

A comienzos del Ciclo 2020, los/as estudiantes terminaban de transitar el Taller Inicial cuando se declararon las medidas de aislamiento, con las expectativas de retomar prontamente las clases presenciales. Este escenario excepcional se dilató hasta mediados de 2021. Durante todo ese proceso, se tomaron diversas medidas destinadas a adecuar el plan de contingencia emanado desde el Estado y otras más ligadas a criterios de gestión o acuerdos institucionales. La emergencia sanitaria obligó al uso repentino del campus oficial del Instituto Nacional de Formación Docente (INFoD), junto con redes sociales, e-mail y otros canales alternativos de producción e intercambio.

Las primeras disposiciones institucionales estuvieron centradas en capacitar a docentes y estudiantes (jornadas, tutoriales, documentos) en el diseño y gestión de las aulas virtuales, el uso de recursos y aplicaciones, como así sensibilizar hacia la adopción criteriosa en la

organización de las clases. El equipo docente también buscó orientación en el trabajo colaborativo con colegas más competentes o experimentados/as.

Estas dinámicas resultaban en condición necesaria para sostener las cursadas. Un grupo creciente de estudiantes en las situaciones más adversas comenzaron a quedar excluidos/as, tanto por falta o dificultad de acceso digital como de las competencias requeridas para adoptar estos cambios. Entre docentes, no faltaron resistencias y negociaciones. Sobre todo, ante la concentración obligatoria de las actividades en el campus del INFoD, que aún hoy es percibido como complejo o poco amigable. De todos modos, convocaron usos alternativos de las plataformas digitales, organizados en base a los requerimientos de los propios actores. Aunque con desiguales modalidades y resultados, también se apropiaron de las plataformas de videollamada, habilitando las interacciones en vivo. Con el retorno a la presencialidad, muchas de estas prácticas se han complejizado y sostenido en el tiempo.

Así y todo, docentes y directivos coincidieron en las dificultades de sostener los vínculos, incentivar el interés, construir el sentido de grupo y, sobre todo, generar procesos de afiliación, desde experiencias mediadas por pantallas. Asimismo, ratificaban el supuesto de que, si bien los y las jóvenes pueden sostener prácticas interactivas vinculadas a la comunicación y el entretenimiento, difícilmente puedan replicar intuitivamente esas competencias en entornos tecnológicos académicos.

A modo de ejemplo, la priorización de contenidos emerge como una de las disposiciones del plan de continuidad pedagógica. Este proceso se llevó adelante en todos los niveles educativos, sobre la base del documento Currículum Prioritario (DGCyE). En el caso de la formación docente, se parte de esta pregunta: ¿qué significa “priorizar” cuando hablamos de currículum? El documento aclara que “decir prioritario es decir imprescindible. Sin embargo, o justamente por ello, la priorización curricular no debe entenderse en términos de “sacar”, “recortar”. Se trata de identificar nudos, hacer foco, poner énfasis, encontrar puntos claves desde los cuales seguir avanzando” (DGCyE, AÑO p. 387).

Entendido como un proyecto institucional, la priorización ocupó la atención del gobierno del ISFD, pero es el equipo docente quien debió centralizar temas, bibliografía, actividades e instancias de evaluación, de acuerdo a criterios pedagógicos fundados. Pero se experimentó como recortar contenidos con el riesgo de bajar la calidad o la exigencia, junto con la sensación de que no alcanzaba el tiempo para dictar temas imprescindibles de las materias. El argumento más destacado reveló las contradicciones entre flexibilizar las cursadas y la calidad educativa,

asociada a desarrollar competencias profesionales como dominio disciplinar, ética docente, pensamiento crítico, etc.

Actualmente, ese argumento se mantiene: la sensación generalizada es que el grado de abandono, el atraso académico y las trayectorias discontinuas responden en buena medida a contenidos que no pudieron abordarse, tanto como efecto de la priorización curricular como por las dificultades de la cursada en la virtualidad. Esta preocupación es percibida por el conjunto de la comunidad educativa como una de las máximas expresiones de la contradicción entre una educación pretendidamente inclusiva y los resultados de una creciente exclusión.

La comunicación interna reveló su complejidad como lógica de funcionamiento institucional y pedagógico. Distintas investigaciones advierten que en las dinámicas escolares y académicas se mantuvieron los contactos informales y focalizados con docentes o entre estudiantes, ante los cuales una política de continuidad pedagógica se diluye o pierde eficacia. Y en sentido más general, aquello a lo que se pretendió dar continuidad es sumamente heterogéneo y desigual (García Bastán et al, 2022). Los lineamientos oficiales han producido respuestas que interpelan realidades escolares homogéneas (Di Piero y Miño Chiappino, 2021). En este presente postpandemia, las posibilidades de sostener (o recuperar) la continuidad pedagógica con sentido verdaderamente inclusivo requiere ser sometido a una mirada más reflexiva, localmente situada.

Incluso en la presencialidad, los entornos tecnológicos están atravesados por muy diversos grados de uso: desde la utilización instrumental hasta apropiaciones más críticas de esas tecnologías y de los conocimientos que ellas comportan. Subyace en los discursos la idea de que no se debe resignar calidad en la formación. Aceptar el divorcio entre calidad e inclusión supondría naturalizar privilegios en el acceso y permanencia a los estudios superiores. En este sentido, la inclusión social es un proceso en construcción, permeable a las transformaciones sociales, políticas y económicas como a las actuaciones de instituciones y sujetos que le otorgan razón de ser, sentido cotidiano (Brener y Galli, 2016).

## Reflexiones finales

Para ir finalizando, recupero aquí la hipótesis de García Canclini, para quien las redes digitales no propician a priori modos de comunicación ni hegemónicos ni contrahegemónicos:

Al reconfigurarse las formaciones y los actores de poder, aparecen combinaciones ambivalentes, híbridas, en las que se elaboran formas de sociabilidad donde el poder no tiene una estructura binaria, sino una complejidad dispersa. Coexisten muchos modos de estar juntos o comunicados y de compartir o disputar los bienes (2019, p. 128).

De todos modos, la TIC emergen como campo de disputa hegemónica por delinear sus sentidos y modos de aplicación, donde se juegan las apropiaciones de los diferentes actores en el marco de sus prácticas concretas. Constituyen una de las principales preocupaciones de los Estados en la implementación de políticas públicas, orientadas a una integración productiva y democratizadora de estas tecnologías a áreas estratégicas de producción de conocimiento.

La Apropiación Social de Tecnologías pone en cuestión las relaciones de poder que estructuran nuestras relaciones con las TIC. Junto con la celebrada democratización del conocimiento - en la medida en que toda información está puesta a disposición de cualquier usuario de Internet-, se registran procesos crecientes de uso y gestión de los datos privados por parte de empresas concentradas. Más allá de su vaguedad teórica, las concepciones ecologistas pueden contribuir a invisibilizar las dimensiones del conflicto y del poder que estructuran esos usos tecnológicos. La influencia, poco objetivada, de las corrientes norteamericanas de matriz funcionalista alimenta los debates en torno a los riesgos de difusionismo renovado, que ofrecería una lectura tranquilizadora en estos contextos de incertidumbre.

En consecuencia, las apropiaciones de las tecnologías interactivas deben comprenderse en un marco de derechos que amerita, necesariamente, un posicionamiento político. El contexto de aislamiento reveló a las TIC como exponentes de las contradicciones más agudas del capitalismo tardío: entre su ponderación casi excluyente como lugar material y simbólico de la vida cotidiana, y como expresión acabada de la brecha digital. En otros términos, las contradicciones entre la confirmación de Internet y la conectividad como servicios públicos, y su carácter cada vez más excluyente de vastos sectores de la población que no cuentan con las posibilidades de acceder a las tecnologías ni a las múltiples posibilidades que estas encarnan.

La educación argentina está llamada a igualar oportunidades para estudiantes y alumnos/as, para allá de sus características y contextos de origen. La inclusión como derecho humano va en sintonía con la garantía de la equidad en educación y contra la discriminación y la segregación por diferencias individuales. No obstante, existen aún innumerables saldos pendientes para garantizar no solo el acceso sino también la permanencia y egreso.

Aproximaciones más atentas a las instituciones educativas pueden redundar en el conocimiento de las negociaciones, tensiones, oportunidades, con que se encuentran los actores en sus actuaciones cotidianas. La formación docente es un actor social de relevancia en este sentido. En un contexto de crisis, no puede renunciar a un proyecto formativo que es necesariamente social: la profesionalización docente convoca el desarrollo de competencias críticas y de reflexión en la práctica, bajo objetivos inclusivos y transformadores.

La continuidad pedagógica no es, por supuesto, privativa de un escenario de emergencia sanitaria. En los estudios superiores, ante el desgranamiento, el atraso académico, las desigualdades socio-económicas y educativas que afrontan las y las estudiantes, aun bajo una presencialidad plena. Las dificultades académicas son un factor causal dominante en el abandono, pero no exclusivo; operan en concurrencia con otros factores, un conjunto de barreras convergentes e inherentes a una posición social en desventaja. Los lineamientos generales de acción requieren entonces mayores consensos, alentando procesos de innovación que comprometa a las instituciones en conjunto, ponga en valor a docentes y estudiantes y supere los esfuerzos aislados. Los Estados deben implementar políticas públicas atentas a las tramas material-simbólicas de las comunidades y las demandas específicas de sus actores, donde los usos y apropiaciones de las tecnologías siguen siendo un potente dinamizador.

#### Referencias bibliográficas

Andrés, G. D. (2019). Las metáforas sobre las tecnologías de comunicación. Medios, extensiones ambientes. De Prácticas y discursos. 8 (11). Marzo. Universidad Nacional del Nordeste Centro de Estudios Sociales.

Brener, G. y Galli, G. (2016). Inclusión y calidad como políticas educativas de Estado o el mérito cómo opción única del mercado. Buenos Aires: Crujía.

Cabello, R. (2018). 20 minutos en el futuro. Distancias y relaciones interpersonales en el espacio digital. Buenos Aires: Prometeo.

Di Piero, M. E. y Miño Chiappinno, J. S. (2020). Pandemia, desigualdad y educación en Argentina: un estudio de las propuestas a nivel subnacional. En Pandemia y crisis. El COVID 19 en América Latina. Buenos Aires: Centro Maria Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados.

Recuperado

de:

[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/139761/CONICET\\_Digital\\_Nro.4de58d5d-9ef8-4112-a8cf-fcb104b6cf44\\_b.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/139761/CONICET_Digital_Nro.4de58d5d-9ef8-4112-a8cf-fcb104b6cf44_b.pdf?sequence=5&isAllowed=y)



Dirección General de Cultura y Educación (2020). Nivel de Educación Superior. En Currículum prioritario. Anexo I. Resoc. 2020-1872. GDEBA- DGCyE.

Fernández Massara, B. (2022). Apropiación de tecnologías digitales e interseccionalidades. Continuidad pedagógica y apropiación de tecnologías en tiempos del ASPO. En Morales, S. y Vidal, E. (Coord.). *¿Quién se apropia de qué?: tecnologías digitales en el capitalismo de plataformas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.

García Bastán, G., Pinto, M. E. y Paulin, H. (2022). Entre el imperativo de continuar y el riesgo de excluir: miradas juveniles acerca del acompañamiento a sus trayectorias escolares en pandemia. *Praxis Educativa*. 26 (2). Universidad Nacional de La Pampa. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/1531/153170950015/html/>

García Canclini, N. (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Guadalajara: ALAS.

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Lemos, A. (2014). Medios sociales, ¿herramientas de la revolución? En Vizer, E. (Coord.), *Lo que McLuhan no predijo*. Buenos Aires: La Crujía.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Cap. 2, 5 y 6. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Buenos Aires: Gedisa.

*Scolari, C. (2018a). Las leyes de la interfaz*. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. (2018b). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios*. Barcelona: Libro Blanco.

Mattelart, A. (2002). *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Morales, S. (2019). Derechos digitales y regulación de Internet. Aspectos claves de la apropiación de tecnologías digitales. En Rivoir, A. y Morales, M. J., *Tecnologías digitales: miradas críticas de la apropiación en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO, RIAT.

Pérez, G. y Natale, L. (2016). Inclusión en educación superior y alfabetización académica. En Natale, L. y Stagnaro, D. (Comps.), *Alfabetización académica. Un camino hacia la inclusión en el nivel superior*. Buenos Aires: UNGS.

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

*Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.

Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación 2*. Barcelona: Bosch.

Williams, R. (2017). La política del modernismo. Buenos Aires: Godot.

Winocur, R. y Sánchez Vilela, R. (2016). Familias pobres y computadoras: Claroscuros de la apropiación digital. Montevideo: Planeta.



## **EJE 13**

### **Tecnologías de la Información y la Comunicación**

## **Apropiación de tecnologías para la comunicación de organizaciones sociales**

Autoras:

Mariela Baladrón (IEALC -FSOC, UBA- y UNDAV) | DNI 28305686 | mariela.baladron@gmail.com

Paula Morel (IIGG-FSOC, UBA) | DNI 25745202 | m.paulamorel@gmail.com

Regina Scorza (FSOC, UBA) | DNI 36798917 | scorzaregina@gmail.com

Palabras clave: COMUNICACIÓN, APROPIACIÓN DE TIC, REDES COMUNITARIAS, UNIVERSIDAD, ORGANIZACIONES SOCIALES.

Resumen

La Diplomatura en Apropiación de tecnologías para la comunicación de organizaciones sociales de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA), realizada con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, es una formación en el ámbito de la extensión universitaria cuya primera cohorte se desarrolló en 2021. Esta ponencia tiene como objetivo compartir los principales aprendizajes en torno a esta experiencia y destacar algunas de sus características, ya que presenta recorridos relevantes en torno a las formas de abordar la producción de conocimiento, las desigualdades en el acceso y apropiación de las TIC en la Argentina y el vínculo entre universidad, Estado y organizaciones sociales, entre ellas.

A partir de las medidas sanitarias por la pandemia del Covid-19, entre muchas otras actividades, la educación se desarrolló de forma precipitada a través de plataformas y aplicaciones, lo que expuso como nunca antes la desigualdad en el acceso a internet. A su vez, la singularidad del contexto permitió que muchas instituciones educativas, organizaciones sociales y el propio Estado habilitaran el desarrollo en modalidad virtual de una serie de prácticas que facilitaron el intercambio federal entre diversos actores y actrices sociales. En ese marco -y desde un paradigma que entiende que la comunicación es un derecho humano e internet, un bien público- la Diplomatura desarrolló un programa con contenidos que combinan producciones académicas y saberes producidos por organizaciones sociales, lo cual a su vez se vio reflejado en su equipo docente, con el objetivo de aportar herramientas y debates en torno a las TIC de forma participativa con organizaciones sociales, comunitarias, cooperativas e indígenas. Dentro del amplio abanico de temas, se incluyeron cuestiones tales como la prestación de internet por redes comunitarias, la gestión de tecnología desde la economía social y solidaria, la perspectiva de género y diversidades respecto de las TIC, las políticas públicas para el sector, entre otras.

Esta ponencia presenta reflexiones en torno al desarrollo y realización de la propia Diplomatura, más específicamente acerca de: los antecedentes y experiencias que la inspiraron; los actores involucrados en su ejecución; el modo en que se delinearón los contenidos del programa; la

conformación de los equipos docentes, con la particularidad de contar con integrantes de organizaciones sociales, además de estudiantes, investigadores y docentes propios del ámbito universitario de diferentes provincias; la composición de un estudiantado federal y diverso en sus pertenencias organizacionales como en sus acercamientos con la propia universidad; y las estrategias que se tejieron desde la propia Universidad de Buenos Aires para poder sostener la cursada de aquellas personas que nunca habían transitado espacios universitarios.

Nos interesa pensar cómo la experiencia posibilita nuevos debates y cuestionamientos alrededor del rol de la propia Universidad de Buenos Aires, su política de accesibilidad, los posicionamientos heterogéneos que la habitan ante las desigualdades como el acceso a internet y ante los diálogos con otros actores que permitan promover iniciativas que las enfrenten. En tanto caso relevante, la experiencia de la Diplomatura se constituyó en un soporte reflexivo y problematizador, con preguntas hacia el interior de las organizaciones sociales ¿Cuáles son las demandas jerarquizadas en el campo de acción popular? y ¿cómo se define su jerarquización? También con interrogantes hacia las distintas áreas de lo público estatal, su capacidad para vehicular políticas públicas que anuden, por ejemplo, soberanía y tecnología. ¿Por qué la disputa tecnológica aún no logra la misma adhesión e importancia que otras luchas por la soberanía?

## Introducción

Hay ocasiones en donde las voluntades políticas que apuntan a la extensión de derechos populares se encuentran con los desarrollos de investigaciones científicas que ya venían en diálogo con el amplio espectro de saberes y experiencias realizadas por las organizaciones comunitarias; cuando se produce una conjunción de este tipo, se traman redes potentes. El objetivo de esta ponencia es compartir cómo la inquietud por las desigualdades en el acceso y apropiación de tecnologías fue el motor de un proyecto de formación curricular no formal asumido por la universidad pública y un organismo estatal con el compromiso de incidir en la agenda pública en torno a las soberanías; en este caso particular, la tecnológica.

## Las desigualdades en el acceso a las TIC

Con la irrupción masiva y comercial de internet desde los años 90, las prácticas comunicacionales se transformaron profundamente. Diferentes marcos normativos internacionales (Naciones Unidas y la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos) y nacionales (la ley Argentina Digital de 2014) coinciden en que el acceso a

internet y a las tecnologías de comunicación e información posibilitan, además del derecho humano a la libertad de expresión, el ejercicio de otros derechos fundamentales como a la educación, salud, asociación, entre otros. Aunque las principales políticas públicas del sector se rigen bajo estos principios, se observa una gran desigualdad en el acceso y apropiación de estos recursos. Desigualdad que no sólo se manifiesta entre los diferentes países, sino que se expresa hacia dentro, entre las propias poblaciones y regiones de cada país.

El Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM, 2022) con relación al cuarto trimestre de 2021 muestra las variaciones entre la cantidad de accesos a internet y velocidad del servicio en las diferentes provincias. Aunque el promedio nacional de penetración de internet fija era de 73,18 cada 100 hogares, sólo 10 provincias superan la media nacional (Buenos Aires, CABA, Córdoba, Chubut, La Pampa, La Rioja, Neuquén, San Luis, Santa Fe y Tierra del Fuego) y las 14 restantes no la alcanzan. Al considerar la velocidad de descarga, la diferencia entre Buenos Aires y CABA con relación al resto es abrumadora ya que, cerca del 79% de los accesos supera los 20 Mbps, mientras que en el resto del país solo el 42% de los accesos llegan a esa velocidad. Por otro lado, la telefonía móvil es la que alcanza mayor cobertura de usuarias y usuarios. Se contabilizan más de 59 millones de líneas al cuarto trimestre de 2021 (ENACOM, 2022), lo que -según el Censo de 2010- indica una tasa de 128,44 accesos cada 100 habitantes. Esto significa que la penetración nacional de la telefonía móvil es mayor a la cantidad de habitantes. Sin embargo, el 90% de los accesos son prepagos y mixtos, y las empresas prestadoras no permiten diferenciar cuáles de estos son clientes solo con “tarjeta” y cuáles cuentan con abonos prepagos. Se observa un uso de la telefonía móvil, condicionado por la capacidad de pago de las personas.

Estos indicadores que fueron elaborados a partir de los datos que brindan las empresas prestadoras de servicios TIC sólo hacen referencia a los grandes aglomerados urbanos y no contemplan los 4.400 barrios populares (RENABAP), y las poblaciones y parajes rurales de menos de 2000 habitantes (Baladron et. al, 2021)<sup>106</sup>. En ese sentido, un informe del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) del año 2021<sup>107</sup> aporta datos interesantes para pensar la conectividad en zonas rurales. A partir del relevamiento de 311 parajes rurales y periurbanos de 21 provincias del país, se observa que el 40,2% no dispone de acceso a internet y la cifra se extiende al 80% al contemplar a quienes cuentan con conectividad mala o regular. Asimismo, en

---

<sup>106</sup> Datos disponibles en <https://www.argentina.gob.ar/habitat/renabap>.

<sup>107</sup> Informe completo en: [https://inta.gob.ar/sites/default/files/informe\\_final\\_conectividad\\_y\\_comunicacion\\_en\\_zonas\\_rurales\\_de\\_argentina\\_-\\_inta.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/informe_final_conectividad_y_comunicacion_en_zonas_rurales_de_argentina_-_inta.pdf)

la mayoría de los lugares relevados la población es indígena, campesina o se desempeña dentro de la agricultura familiar.

Los datos aquí expresados permiten observar la diferencia en el acceso a internet en las distintas provincias del país, como también en los barrios populares y parajes rurales. En ese sentido, resulta menester señalar que la “brecha digital” es mucho más que la distancia entre quienes acceden a internet y quienes no, la misma se intersecta con otras tantas desigualdades económicas y sociales. Abordar esta desigualdad y garantizar el acceso a conectividad como un derecho humano implica reconocer diversas cuestiones: el acceso a internet también está atravesado por la disponibilidad de infraestructura y cobertura geográfica del servicio, por la calidad (velocidad de descarga) del servicio al que se accede, por la posibilidad de obtener el servicio a un precio asequible, por la disposición de dispositivos como computadoras, celulares, tablets y por el desarrollo de capacidades que permita a las personas la utilización y apropiación de las tecnologías para su vida (personal, laboral, social, comunitaria). Es en este punto particular donde nos interesa destacar la realización de una Diplomatura de Apropiación de tecnologías para organizaciones sociales y en el cual profundizaremos a lo largo de esta ponencia.

Además de las desigualdades en el acceso a internet en las distintas poblaciones argentinas, al analizar la situación de los prestadores de internet fija en nuestro país, se observa una fuerte concentración. El INDEC (2022) relevó que el 96% de los accesos residenciales lo brindaban empresas que cuentan con más de 1 millón de accesos/clientes y que el 4% restante de las empresas brindan entre 30 mil y 1 millón de accesos (3% de las empresas) y menos de 30 mil accesos (1% de las empresas). La concentración del sector tiene como consecuencia la desinversión, la falta de competencia efectiva entre los prestadores, la degradación de la calidad de los servicios y un costo mucho mayor para las personas usuarias (Baladron et. al., 2021). En este marco, resaltamos la presencia incipiente de un sector integrado por iniciativas de estados provinciales, el sector de la economía social y solidaria y la sociedad civil, que presta servicios bajo distintas modalidades, como cooperativas o redes comunitarias de internet (Baladron et. al., 2021) y a las que la propuesta pedagógica de la Diplomatura abraza por tratarse de prestadores sin fines de lucro, con arraigo en sus comunidades y con un alto potencial para brindar servicios en zonas con mayores desigualdades en el acceso a internet y las TIC.

Antecedentes y surgimiento de la Diplomatura en Apropiación de Tecnologías para la comunicación de organizaciones sociales (DATCOS)

Si bien es difícil reponer en “hitos” o momentos específicos los procesos multicausales que llevan a la gestación de algunos proyectos, podemos comenzar por indicar inquietudes y conversaciones entre colegas e investigadores (entre ellos Damián Loreti, Larisa Kejval, Diego de Charras, Diego Rossi) respecto del diálogo entre el estudio de las políticas de comunicación, el derecho a la información y la comunicación comunitaria (campos cuyos límites se han ido expandiendo con las tecnologías digitales) y su discusión o alcance en el debate público. En este sentido, entre las décadas de 1960 y 1970 principalmente, las Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina (Graziano, 1986, Exeni, 1998) tuvieron un álgido debate en los ámbitos vinculados a organismos internacionales (UNESCO), estatales/ministeriales, del campo académico y las asociaciones de medios, pero con poca resonancia en actores de la “sociedad civil” o la ciudadanía como “cuestión socialmente problematizada” (Oszlak y O’Donnell, 1984). Los distintos procesos históricos llevaron a que en las siguientes décadas el debate internacional de estos temas tuviese un viraje hacia las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), subsumiendo muchas discusiones respecto de la desigualdad (entre países y fronteras adentro), concentración y estructura del sector respecto de estas empresas e industrias, presente en los debates previos (Mastrini y De Charras, 2004). Un poco a “contramano”, en América Latina, el nuevo siglo encontró un cambio de signo en los gobiernos de varios países (Argentina, Brasil, Bolivia, Ecuador, Venezuela) denominados “nueva izquierda” (Gentili y Sader, 2003) que retomaron en sus agendas las cuestiones vinculadas a las políticas de medios, con una perspectiva crítica respecto del sistema imperante, incluyendo cambios normativos respecto de las legislaciones, en muchos casos heredadas de gobiernos dictatoriales. Este proceso tuvo anclaje, en el caso de Argentina particularmente, con el trabajo realizado tanto en el ámbito académico como desde la “sociedad civil” respecto de la democratización de las comunicaciones, incluyendo los medios comunitarios, alternativos y populares, los sindicatos, las organizaciones de derechos humanos, etc. En este caso, las discusiones sobre los sistemas mediáticos, sus formas de organización y funcionamiento excedieron las fronteras anteriores e inundaron “la calle”. Ante los procesos de “convergencia tecnológica”<sup>108</sup>, muchas de las preguntas que nos hicimos (y hacemos) ante escenarios en rápida transformación, con nuevos (y viejos) temas como la plataformización, la concentración con la emergencia de gigantes globales (Google, Facebook -ahora Meta-, Alphabet -Google-, Amazon, Microsoft, y podríamos

---

<sup>108</sup> Se denomina así al proceso iniciado entre los años 90 y el comienzo del nuevo siglo donde se unifican los soportes de producción, edición, distribución y consumo de medios audiovisuales, gráficos, telecomunicaciones y redes digitales (Bizberge, 2017).



nombrar mucho más), renuevan los debates sobre cómo democratizar las comunicaciones y la participación social. ¿Cuál puede ser el aporte del campo académico y de las universidades en particular respecto a este momento histórico? ¿Qué aprendizajes hacemos de los procesos anteriores y cuáles son los posibles caminos a recorrer? ¿Cuál es la agenda de la democratización de las comunicaciones en la actualidad? No son preguntas sencillas y de ninguna manera la Diplomatura es una respuesta a ellas, pero surge a partir de estas inquietudes, y es por esta razón que también su programa incluye un diagnóstico o debate en torno a muchas de estas problemáticas y su lugar en la agenda de las organizaciones sociales. Nos referimos a temas que van desde el uso y privacidad de los datos; los medios, redes y plataformas que se utilizan para la comunicación; la soberanía tecnológica; el rol del Estado en respuesta a la denominada “brecha digital”, etc.

El recorrido de investigaciones vinculadas a las desigualdades en el acceso a internet desde la perspectiva del derecho a la comunicación nos ha llevado a indagar no sólo en el ámbito de las políticas públicas (Baladron, 2018, Baladron y Rossi, 2022, Baladron et. al., 2021) sino también de los actores de la economía social y solidaria, redes comunitarias de internet, cooperativas y mutuales que prestan este tipo de servicios en lugares con falta de infraestructura, cobertura o precios no asequibles, sino también con otra lógica por el vínculo que se desarrolla en y con esas comunidades (Baladron, 2020a, Rossi y Oddone, 2021).

En este camino, la participación de Mariela Baladron, luego directora académica de la Diplomatura, en las Cumbres Latinoamericanas de Redes Comunitarias (2018 y 2019) permitió conocer y compartir experiencias con organizaciones e investigadores de otros países de la región. En ese contexto, la experiencia de la Asociación civil mexicana “Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C. fue inspiradora en muchos aspectos<sup>109</sup>. Esta organización fue constituida en 2004 “para impulsar la formación de redes de apoyo y facilitación de procesos para organizaciones, grupos y comunidades”<sup>110</sup>. Desde entonces, ha trabajado en “programas dirigidos a la incidencia política y regulatoria para un marco legal sin discriminación, espacios de formación de comunicadores indígenas, redes comunitarias para el desarrollo de telecomunicaciones indígenas e investigación aplicada” (Baladrón, 2020, p. 67). Al identificar

---

<sup>109</sup> Como parte de esos intercambios se realizó el encuentro “Hacia la apropiación comunitaria de la tecnología”, organizado por la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP), la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) y el Observatorio Comunicación y Derechos (DERCOM) en Buenos Aires, el jueves 28 de noviembre de 2019. Más información: <https://agencia.farco.org.ar/noticias/hacia-la-apropiacion-comunitaria-de-la-tecnologia-la-telefonía-celular-e-internet-es-un-servicio-pero-tambien-un-proyecto-comunitario-de-comunicacion/> y <http://anccom.sociales.uba.ar/2020/02/07/por-una-tecnologia-para-todos/>

<sup>110</sup> Recuperado el 13/10/2022 de: <https://www.redesac.org.mx/quienessomos>

necesidades en cuanto a la formación técnica de las comunidades indígenas que les permitan desarrollar proyectos de radiodifusión, telefonía y redes comunitarias de internet, desde 2016 motorizan “Techio comunitario”, un diplomado que les permite romper el ciclo de dependencia para la reparación, mantenimiento y sostenibilidad de equipos e instalaciones de infraestructura (Daniela Parra Hinojosa en Baladron, 2020) pero también que relacione estos conocimientos técnicos con los procesos de comunicación comunitaria, desde un programa integral, que contempla los principios indígenas, de educación popular y de las sociedades de conocimiento libre.

Lejos de los formatos propuestos por la educación tradicional, el diplomado propone una instancia de aprendizaje no-formal comandada por organizaciones de la sociedad civil, allí la metodología retoma la idea de “praxis integrada a la reflexión” como forma de producción de conocimiento que, siguiendo a Huerta y Baca (2018), es parte de la cosmovisión indígena y permite “que el proceso de formación tenga continuidad y refuerce esos espacios del compartir en el desarrollo de los proyectos en las comunidades” (Baladron, 2020, p. 68). Finalmente, al comprender las capacitaciones como parte de un proceso que las excede, todos los materiales producidos son de consulta abierta y están disponibles en su web<sup>111</sup>. Esta experiencia fue muy enriquecedora al momento de imaginar un proceso en la Argentina que pudiera anclarse en las particularidades locales, como luego se materializó en la Diplomatura, que intersecta al campo de las tecnologías con los saberes de los territorios desde la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (FSOC, UBA).

En el contexto argentino, el cambio de gobierno en diciembre de 2019 generó expectativas para las redes comunitarias de internet, quienes se reunieron en la primera Cumbre Argentina de Redes Comunitarias (CARC) el 30 de noviembre y 1 de diciembre de ese año. De esa forma se fortalecieron los lazos que se venían construyendo en objetivos vinculados a la incidencia política y regulatoria, el fortalecimiento tecnológico y de capacitación de las comunidades, entre otros<sup>112</sup>. Esta agenda se vio atravesada pocos meses después por la pandemia de COVID-19, que implicó el aislamiento social como parte de las medidas sanitarias para evitar contagios y también un repentino aceleramiento del uso de las TIC para educación, trabajo, información, entretenimiento, etc. Este proceso puso en “cuestión socialmente problematizada” la

---

<sup>111</sup> Por ejemplo [https://www.redesac.org.mx/files/ugd/68af39\\_f3ccc6549625453ba8ef88a00b69f558.pdf](https://www.redesac.org.mx/files/ugd/68af39_f3ccc6549625453ba8ef88a00b69f558.pdf) (Recuperado el 13/10/2022)

<sup>112</sup> Más información sobre la Cumbre Argentina de Redes Comunitarias (CARC) disponible en <https://carc.libre.org.ar/> (Recuperado el 14/10/2022).

desigualdad en el acceso a internet en el país, en particular en parajes rurales y barrios populares, y el rol del Estado al respecto.

Estas condiciones de posibilidad se conjugaron con el rol de algunas actoras y actores vinculados e interesados en la temática, como Larisa Kejval, quien asumió la dirección de la carrera de Ciencias de la Comunicación (FSOC, UBA) en abril de 2020 y Omar Zanarini, quien se incorporó al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (MDSN) en diciembre de 2019. De esta forma, los debates y discusiones previos, sumados al intercambio de experiencias y el contexto imperante fueron terreno fértil para pensar un dispositivo de intervención en la temática, como lo es la Diplomatura, como espacio de formación y aprendizaje entre la universidad y las organizaciones sociales respecto de sus propios roles y agencia en el uso y apropiación de las TIC.

En 2020 se gestó el programa y propuesta de la Diplomatura, en formato virtual y en diálogo con integrantes de la CARC y el MDSN, que fue aprobado en el Consejo Directivo de la Facultad ese mismo año. El involucramiento del Ministerio fue clave para que la Diplomatura no fuese arancelada y ampliara la convocatoria a los movimientos sociales con los que venían trabajando en temas vinculados a medios comunitarios. La dirección académica aportó el recorrido de investigaciones y discusiones mencionadas en los párrafos anteriores, como un proceso abierto en construcción junto a las redes comunitarias de internet y otras/os investigadores, docentes y militantes de varias provincias del país, también relacionados con temas de géneros, diversidades y TIC, economía social y solidaria, software libre, políticas públicas, etc.<sup>113</sup>

Cabe mencionar que en paralelo, el trabajo de las redes comunitarias de internet junto al ENACOM tuvo como correlato la inclusión de estas actoras como receptoras de aportes no reembolsables con fondos del servicio universal para el desarrollo de redes de conectividad, a través de los programas Barrios Populares y Roberto Arias, lanzados entre 2020 y 2021 (Baladron, 2021).

En 2021 se consolidó la puesta en marcha de la Diplomatura, con gran expectativa ya que se inscribieron 1200 personas para 300 cupos. En agosto de ese año comenzó su primera cohorte, cuya cursada se extendió hasta el mes de diciembre y en julio de 2022 se entregaron los diplomas a las egresadas y egresados. Con mucha emoción por haber llegado al cierre de un ciclo, en agosto, se organizó la entrega de certificados para docentes, ayudantes y cursantes de la primera cohorte de la DATCOS, tanto para aquellas y aquellos con acreditación de cursada aprobada como para participantes que cubrieron la mayoría de los encuentros. El acto de

---

<sup>113</sup> Esto se ampliará; *ver infra* p. 11 y sigs. (apartado respecto del programa y equipo docente que desarrollamos en esta ponencia).

entrega de los certificados contó con la presencia de Ernesto Mignone, Director de Formación y Terminalidad Educativa para los Actores de la Economía Popular, de la Secretaría de Economía Social del MDSN; David Magnarelli, Coordinador de Medios Comunitarios e Integración de Procesos de la Secretaría de Economía Social del MDSN, y Diego de Charras, vice decano y Ana Arias, decana Fsoc, UBA.

Por otra parte, sabemos que no es sencillo el vínculo entre las universidades y las organizaciones de la sociedad civil; particularmente porque según el modo en que son pensados los proyectos extensionistas se definen los roles posibles de asumir por cada una. Identificamos diversas investigaciones que problematizan el vínculo de las universidades con las organizaciones sociales a través de los proyectos de extensión y sin ánimo de exhaustividad, a continuación, destacamos algunas de las producciones previas que, a partir de sus recorridos y textos, han permitido generar conocimientos e interrogantes nuevos en nuestro proceso reflexivo sobre la experiencia de la DATCOS.

Abramovich, Da Representação y Fournier (2016) reflexionan sobre las experiencias de la tarea docente en el proyecto de extensión universitaria de la Universidad de General Sarmiento “El Laboratorio: Redes sociales y condiciones de vida”, vigente desde el año 2005 que forma parte de las currículas obligatorias y permite el acercamiento a prácticas profesionales a los estudiantes. Allí las autoras destacan la reconfiguración del rol docente con un perfil alejado del rol tradicional, adquiriendo capacidades de mediación entre estudiantes y organizaciones, con un perfil flexible e interdisciplinario que debe poder adaptarse ante las diferentes coyunturas, formas de organicidad e incertidumbres propias de la práctica y que debe repensar sus estrategias en pos del trabajo en equipo.

A propósito de las actividades de extensión de la misma universidad, otro equipo conformado por Quintar, Cravino y Mutuberría Lazzarini (2013) problematizan las formas de concebir al conocimiento y su producción. En ese sentido, las autoras consideran “que las universidades públicas pueden cumplir un papel fundamental en una propuesta de democratización epistémica articulando los saberes técnicos, económicos y sociales, a través del impulso de una actividad de investigación que tome como punto de partida los intereses y necesidades que surgen de la propia sociedad” (p. 200). Ese papel debe officiar de “puente”, al permitir poner en contacto a diferentes organizaciones del territorio con quienes comparten inquietudes y con quienes pueden conformar redes de trabajo para mejorar su desempeño.

Sobre áreas de extensión universitaria dentro de la Universidad de Buenos Aires, Ianina Lois (2010) ha reflexionado a partir de las experiencias posibilitadas por el taller opcional de

Comunicación Comunitaria para las y los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Allí la autora invita a preguntarse sobre las jerarquías disciplinares y el rol de la comunicación comunitaria para revalorizar los saberes presentes en las organizaciones. Además de la propuesta a indagar sobre las relaciones sociales que se construyen, Lois invita a cuestionar qué significa comunicar en estos ámbitos.

Mientras que Sena, Baliño y Martínez (2012) sobre la experiencia formativa en economía social y solidaria del proyecto CREES (Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social), utilizan el concepto de “aprendizaje-servicio” para destacar una experiencia de horizontalidad donde personas adultas y jóvenes, estudiantes y docentes son actoras principales y tienen la misma voz; donde el diseño, la ejecución y la evaluación del plan educativo son resultado de procesos participativos; donde los equipos docentes están conformados por actores del territorio; y donde cada experiencia se entiende como parte de un proceso factible de ser mejorado.

Por último, en el marco de la propia Facultad de Ciencias Sociales, desde la Secretaría de Extensión se viene desarrollando desde el año 2002 el “Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias”<sup>114</sup> con el objetivo de fomentar prácticas asociativas de carácter comunitario en el intercambio de saberes y experiencias de las organizaciones y de la Facultad. Participaron de este programa más de 1600 organizaciones vecinales, culturales, deportivas, religiosas, de fomento, mutuales, cooperativas, comedores y jardines comunitarios, entre tantas otras; que a través de un dispositivo interdisciplinario aborda cuatro líneas de acción: en la formación general se abordan temas vinculados a las transformaciones del Estado y la Sociedad, los derechos humanos en la Argentina, modelos económicos, políticas públicas, luchas populares en América latina; en la formación específica se trabajan áreas específicas de las organizaciones, por ejemplo, niñez y adolescencia, comunicación comunitaria, violencia de género, políticas educativas para la inclusión social; también la producción de materiales audiovisuales y gráficos y de investigación. A su vez, también desde la Secretaría de Extensión se ofrecen, cada año, diversas Diplomaturas<sup>115</sup> destinadas a sostener y profundizar el intercambio de saberes con la comunidad; en este segundo pilar se enmarca el dictado de la DATCOS.

---

<sup>114</sup> Para conocer más sobre el Programa, consultar aquí: <http://programadecapitacion.sociales.uba.ar/pagina-ejemplo/> (Recuperado el 14/10/2022)

<sup>115</sup> Para conocer la diversidad de Diplomaturas ofrecidas a la comunidad, sugerimos consultar aquí: <http://www.sociales.uba.ar/diplomaturas/> (Recuperado el 14/10/2022)

## Características de la DATCOS

Quienes escribimos esta ponencia formamos parte del desarrollo de la Diplomatura desde diferentes roles y responsabilidades: Mariela Baladron como directora académica y docente del módulo 1, Paula Morel como coordinadora académica y docente del módulo Trabajo Integrador Final (TIF) y Regina Scorza como asistente técnica de la coordinación y ayudante de la comisión 6, y explicitamos este vínculo con la DATCOS puesto que consideramos que en el intercambio sobre nuestros diferentes roles y responsabilidades nos han permitido recomponer, en la conjugación de las diferentes lecturas, las distintas caras del prisma que componen nuestro objeto de reflexión aquí presentado.

Los objetivos de la DATCOS -presentados y aprobados tanto por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales como por el Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires- son:

- a) Brindar herramientas básicas para generar proyectos de conectividad y comunicación en territorio.
- b) Introducir las problemáticas vinculadas a la desigualdad en el acceso a internet en la Argentina desde la perspectiva del derecho a la comunicación.
- c) Elaborar propuestas de producción de contenidos y alfabetización digital
- d) Incorporar la perspectiva de género en las TIC en el desarrollo de proyectos de conectividad y comunicación.
- e) Problematizar la regulación y políticas públicas vinculadas al sector.

Para atender a cada uno de los objetivos planteados, en forma específica y transversal, se diseñó un programa de 8 módulos<sup>116</sup> en los que progresivamente se pudiera problematizar el derecho a la comunicación en internet para avanzar, posteriormente, en distintos aspectos y herramientas en y sobre TIC para así poder planificar proyectos, desde los grupos de estudiantes, que tuvieran en cuenta la sustentabilidad, el marco regulatorio vigente y que atendieran a cuestiones de género y diversidades. En este marco, la arquitectura de la DATCOS en lo que refiere a la conformación del cuerpo docente<sup>117</sup> se fundamentó en la dimensión dialógica

---

<sup>116</sup> Internet y derecho a la comunicación; Internet como infraestructura y modelos de redes comunitarias; Herramientas para el desarrollo de proyectos online; Lógicas de organización y sostenimiento económico; Dimensión político y comunicacional de los proyectos sociales; Género, diversidades y TIC; Marco regulatorio y políticas públicas para el sector sin fin de lucro; y un Taller de Trabajo integrador final (TIF). Para conocer con mayor detalle los contenidos propuestos para cada unidad, consultar en: <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2021/02/Programa-Diplomatura-en-Apropiacion-de-tecnologias-para-la-comunicacion-de-organizaciones-sociales.pdf> (Recuperado el 14/10/2022)

<sup>117</sup> Para conocer al equipo docente de la DATCOS, consultar en: <http://tecnologiasyterritorio.sociales.uba.ar/equipo-docente/> (Recuperado el 14/10/2022)

mencionada párrafos atrás: se buscó el encuentro de docentes de las universidades nacionales de Avellaneda, Buenos Aires, Entre Ríos, el Litoral, Formosa, Salta, Tucumán, y Quilmes; y referentes de organizaciones sociales que ya hubieran incorporado entre sus agendas de trabajo y líneas de acción algún aspecto vinculado a la democratización de la comunicación e Internet como AlterMundi, Atalaya Sur (Proyecto Comunidad), la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy; la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajo de Tecnología Innovación y Conocimiento (FACTTIC). Como puede observarse, además del encuentro entre colegas, la convocatoria a docentes fue realizada atendiendo a los criterios de federalismo y perspectiva de género. Para el trabajo en los diferentes módulos se conformó un equipo docente con roles diferenciados: a) docentes referentes, responsables de la elaboración de los materiales del módulo, y b) docentes tutores que acompañaran el dictado de las clases. También se proyectó la función de ayudantía, una persona graduada del campo de la comunicación por cada comisión, con un doble objetivo: por un lado, realizar el enlace entre cada equipo de docentes con la comisión asignada y, por otro, el seguimiento de las y los estudiantes de la comisión a cargo con la coordinación de la DATCOS a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde la dirección académica de la DATCOS se trabajó en conjunto con los equipos docentes para desplegar problematizaciones y nutrir debates transitados en común a lo largo de la última década. De esta forma, si bien la elaboración de los materiales audiovisuales y bibliográficos puestos a disposición de las y los estudiantes de la DATCOS fueron creados especialmente para esta propuesta curricular, el horizonte de estas producciones tuvieron la finalidad de su circulación pública<sup>118</sup> que apunta a la incidencia en la agenda de debates actuales sobre la apropiación de tecnologías. Como complemento de esta última línea de acción se construyó un micrositio de internet alojado en el servidor de FSOC, UBA<sup>119</sup> para presentar, no sólo a las y los cursantes de la DATCOS sino a la sociedad en su conjunto, charlas abiertas con jerarquización en distintos ejes: a) Financiamiento para redes comunitarias. Programa Barrios Populares y Roberto Arias de ENACOM; b) Soberanía tecnológica. Reflexiones para una agenda propositiva, y c) Género, diversidades y TIC. La convocatoria para la inscripción a la DATCOS tuvo una amplia circulación: desde la Secretaría de Extensión de FSOC, UBA, hasta medios públicos, comunitarios y privados. Y esto se debe a

---

<sup>118</sup> Los materiales bibliográficos de la DATCOS se encuentran en proceso de edición y diseño para una próxima publicación proyectada para comienzos de 2023.

<sup>119</sup> Para conocer el micrositio de la DATCOS dirigirse a: <http://tecnologiasyterritorio sociales.uba.ar/> (Recuperado el 14/10/2022)

que las y los destinatarios proyectados no sólo fueron graduadas y graduados de FSOC, referentes de organizaciones sociales, cooperativas o medios sin fin de lucro; comunicadoras y comunicadores sociales que realizan trabajo territorial; sino también toda persona de la sociedad civil interesada en la temática de la Diplomatura<sup>120</sup>. Por este motivo, se implementó un formulario de preinscripción que permitió convocar a charlas informativas<sup>121</sup> organizadas desde la DATCOS para brindar mayores detalles sobre la cursada. Como resultado del dispositivo de difusión, a las pocas semanas de abierta la convocatoria se contaba con más de mil inscripciones; algunas, incluso, provenientes de otros países hermanos de Latinoamérica (México, Colombia, Ecuador, Uruguay, Chile, por mencionar algunos). El criterio de selección para la ocupación de las 300 vacantes atendió primordialmente a criterios de cuotas de federalismo y de paridad de género, priorizando la pertenencia a organizaciones sociales con trabajo territorial. De este modo, se conformaron seis (6) comisiones con una inscripción inicial de 50 personas cada una. El programa de la DATCOS, como ya fuera mencionado, está conformado por ocho (8) módulos con objetivos específicos diferentes. El módulo 1, introductorio a la cuestión de la privacidad, protección de datos personales, promoción del pluralismo y la diversidad, propiedad intelectual y software libre, etc; propone desde una perspectiva de derechos, abordar internet tanto por su potencial para el ejercicio del derecho humano a la comunicación y plataforma de otros derechos fundamentales como también usos y prácticas online que afectan el derecho a la comunicación, tales como la concentración, las noticias falsas y los discursos de odio, entre otros. El módulo 2, se enfoca en la infraestructura de internet, presentando los acuerdos de interconexión, las tecnologías terrestres e inalámbricas, y presentando los conocimientos iniciales para construir y generar una red basada en hardware y software libre. El módulo 3, presenta los principios del software libre, redes y organizaciones argentinas; así como distintos formatos y soportes para la generación de contenidos audiovisuales, la articulación para el intercambio, producción y circulación desde aquellos principios. El módulo 4 apunta a compartir saberes y reflexionar en torno a los modelos de sustentabilidad para proyectos sin fines de lucro; al tiempo que propone discusiones en torno a los principales desafíos y experiencias realizadas en Argentina. El módulo 5 recoge el acceso a internet como potencia para el ejercicio de otros derechos y así debatir los contenidos que se quieren poner a disposición; la creación de

---

<sup>120</sup> Vale recordar que gracias al apoyo del MSDN se contaba con la posibilidad de becar a 300 personas.

<sup>121</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=Y7nnKBKQ188> (Recuperado el 14/10/2022)



contenidos propios. El módulo 6 propone el abordaje de las TIC desde la perspectiva de género centrándose en dos ejes: la prevención de violencias a través del uso de tecnologías, y el fomentar las vocaciones tecnológicas y el uso de tecnologías para el desarrollo de proyectos personales y colectivos. El módulo 7 hace hincapié en el marco regulatorio nacional, presentando y analizando los principales programas y proyectos para el sector -comunitario, mutual, cooperativo, entre otros- desde distintos organismos del Estado y otras fuentes de financiación. Como se verá posteriormente, el desarrollo de cada uno de estos módulos es secuencial y progresivo; en cambio el módulo 8 que propone la elaboración de un proyecto para una organización social que tome al menos dos de los ejes temáticos propuestos de la DATCOS, es transversal y en simultáneo con los 7 primeros módulos. Sintéticamente presentado, este fue el proyecto pedagógico planificado en un contexto sanitario derivado de la situación pandémica por Covid-19 cuyas medidas oscilaron entre el aislamiento y el distanciamiento social; a medida que se fue desarrollando la DATCOS, las medidas sanitarias fueron cambiando: progresivamente se consideró el retorno a la presencialidad, bajo la modalidad de “burbujas”, en los trabajos, en las instituciones educativas y esto tuvo un fuerte impacto en la rotación de cursantes por distintas comisiones para poder acomodarse de acuerdo a los cambios en las rutinas cotidianas laborales y del hogar. Nuevamente, el rol de seguimiento del equipo de ayudantes fue fundamental.

#### Desafíos de la puesta en marcha de la DATCOS

Las charlas abiertas informativas a las y los preinscriptos a la DATCOS nos permitió elaborar un primer diagnóstico con respecto al conocimiento, de quienes asistieron, de plataformas de encuentro sincrónico. Identificamos que tanto para el ingreso a la reunión como para la permanencia en la plataforma no había familiaridad. He aquí uno de los primeros desafíos para una Diplomatura cuya propuesta pedagógica es virtual/remota: ¿cómo facilitar el uso y los códigos de convivencia áulicos en esta plataforma?

Otra inquietud estuvo ligada al diseño de los espacios áulicos asincrónicos alojados en el campus virtual de Fsoc, UBA ¿sabrían cómo usarlos? Interrogante extensivo tanto para docentes como para cursantes; segundo desafío...

Para prevenir situaciones discriminatorias por el desconocimiento de una o ambas plataformas, desde la coordinación de la DATCOS se confeccionaron distintos manuales de uso de la plataforma de encuentro sincrónico, y de ingreso y navegación en el campus. A su vez, se planteó una arquitectura de aulas virtuales que pudiera discriminar espacios comunes a todas y todos los cursantes, llamada “aula de teórico”, donde semana a semana se cargaban los contenidos

bibliográficos, audiovisuales y otros avisos de importancia para la Diplomatura; al tiempo que se abrieron otras seis aulas, llamadas “aula de prácticos”, donde cada grupo asignado a una comisión tenía a disposición las clases sincrónicas grabadas de ese grupo exclusivamente, y espacios específicos de ejercitación y consulta con cada equipo docente de los diferentes módulos. Con todo, sin el seguimiento personalizado realizado por las y los ayudantes a cargo de cada comisión -primero por mail y luego por una aplicación de mensajería-, los obstáculos no se hubieran superado.

Como ya fuera mencionado, la cursada de la Diplomatura se realizó entre los meses de agosto y la primera semana de diciembre de 2021. La adaptación de una propuesta pedagógica que en su totalidad, dado el contexto pandémico, estaba destinada a la modalidad virtual/remota implicó la planificación de los tiempos asignados a la sincronía y asincronía de modo tal que se pudiera construir un espacio de confianza en las comisiones para compartir saberes y experiencias entre integrantes de diferentes organizaciones del país y al mismo tiempo se pudieran tratar los contenidos temáticos planificados en función de cumplimentar los objetivos planteados. Así, se planificaron dos horas semanales para los tiempos de enseñanza aprendizaje en modo sincrónico (viernes y sábados) para que los equipos docentes de los módulos 1 al 7122 presenten los respectivos contenidos, dialoguen y respondan a las distintas consultas; a la vez que se desplazó a la modalidad asincrónica las consignas que tenían como fin profundizar algunos aspectos de la bibliografía propuesta, así como la problematización de los contextos TIC de las y los estudiantes. Al mismo tiempo, se planificó para el trabajo de taller TIF un encuentro sincrónico mensual de 3hs. para cada comisión con el objetivo de poder acompañar desde las primeras semanas la reflexión y elaboración grupal de los trabajos integradores. Es decir, se apuntó al trabajo reflexivo situado en cada realidad y la práctica desarrollada por las y los cursantes; para el TIF, se solicitó que esta labor contara con un registro escrito presentado por cada grupo en su comisión de prácticos del campus, llamado “bitácora”. El trabajo grupal constante, las entregas parciales grupales y, en particular, la entrega final (bajo las modalidades de pre entrega y entrega ajustada a revisión<sup>123</sup>) para el taller TIF se constituyeron en la cristalización visible del aporte de la DATCOS a las organizaciones, a través de dos productos

---

<sup>122</sup> Ver supra p.13

<sup>123</sup> Para acreditar la DATCOS se establecieron dos fechas de pre entrega y entrega final TIF, esta última ajustada a sugerencias y recomendaciones de las docentes del taller.

grupales: la “bitácora” y un trabajo final<sup>124</sup>. Las pre-entregas y entregas finales del taller TIF se realizaron entre febrero y mayo de 2022. Se presentaron 27 pre entregas de TIF y 25 grupos, esto es 106 cursantes, acreditaron la entrega final de TIF y por ende la cursada aprobada de la DATCOS; mientras que 40 estudiantes por diversos motivos cumplimentaron su participación, pero sin entregar el TIF.

En este sentido, vale recuperar el instrumento bitácora como elemento de acompañamiento e intercambio ya que hizo posible el conocimiento de las realidades de cada grupo, en sus potencialidades y limitaciones, al momento de diseñar la propuesta del trabajo final. También fueron de gran valor las entregas parciales puesto que permitieron distinguir la singularidad de cada grupo, conocer los obstáculos y fortalezas territoriales derivadas del análisis del vínculo entre actores y, por sobre todo, acompañar los derroteros que una pregunta problematizadora le propone a quien esté con interés de incidir en la realidad en la que se encuentra.

Recapitemos, brevemente, para volver a avanzar en otra dirección: el acompañamiento a estudiantes por parte del equipo de ayudantes. Dijimos que la cursada en la virtualidad y la composición de un estudiantado integrado mayoritariamente por personas de organizaciones sociales, políticas y comunitarias de todo el país, generó una serie de desafíos, previstos e imprevistos, que reafirmaron fuertemente los principios que impulsaron el tramo formativo (la desigualdad en el acceso a internet y la importancia de considerarlo un derecho humano). Como se manifestó anteriormente, la situación de pandemia y sus reconfiguraciones relacionadas con las medidas sanitarias impactaron en el desarrollo de la DATCOS. Si bien la modalidad virtual permitió el ingreso de personas de diferentes puntos del país, conformando un estudiantado plural y diverso; este mismo componente hizo presente diferentes realidades muchas de ellas difíciles de resolver desde una Diplomatura.

A pocas semanas del comienzo, desde la coordinación académica junto a docentes y ayudantes evaluamos la participación en las clases sincrónicas y el campus virtual, y nos encontramos con números algo desalentadores: muchas de las personas que se habían anotado nunca habían participado de las diferentes instancias propuestas. En un primer momento, decidimos enviar mails personalizados consultando por las ausencias, pero la estrategia no resultó como esperábamos. Entonces y de manera consultiva, nos reunimos con el equipo de ayudantes para compartir las preocupaciones y elaborar estrategias que nos permitieran acercarnos a esas personas que no estaban participando. Se decidió incorporar la utilización de una aplicación de

---

<sup>124</sup> Los grupos podían optar entre 4 modalidades: ensayo reflexivo, propuesta de presentación de proyecto para un programa de financiamiento estatal; una campaña de comunicación digital, diagnóstico socioterritorial TIC

mensajería instantánea: cada ayudante desde su teléfono móvil particular se comunicaría con las personas que no habían participado. Esta comunicación personalizada permitió conocer los motivos de las ausencias, entre los que se destacan: la falta de conectividad de calidad; la falta de dispositivos propios (los que tenían los compartían con otras personas de su núcleo familiar y la prioridad de uso era para quienes estaban en edad escolar); la superposición con otras tareas laborales, comunitarias y/o de cuidados; y la falta de conocimientos para acceder a la plataforma de encuentro sincrónico y al campus virtual. Conocer el contexto de cursada fue central para alentar a estas personas a participar. A través de llamadas y mensajes el equipo de ayudantes se constituyó en un equipo facilitador: se brindaron explicaciones variadas, algunas complementadas con capturas de pantalla que socializaban las plataformas y otras mediante tutoriales e instructivos elaborados a partir de las consultas recibidas. En resumen, se puso en marcha un dispositivo de contacto persona a persona que, motorizado por el equipo de ayudantes, logró sostener el ingreso y permanencia de quienes se habían anotado, así como el conocer muchas de las causas de las ausencias y deserciones. Por supuesto, muchas de las razones que impedían la conexión de parte del estudiantado excedían las respuestas posibles desde la universidad<sup>125</sup>. Con todo, estas razones permiten reafirmar la necesidad de que existan estos espacios de formación y de impulsar otras políticas públicas de mayor envergadura que garanticen el acceso a internet.

### Conclusiones

La experiencia de la DATCOS aquí narrada nos resulta fecunda para su análisis en varios aspectos. Por un lado, el anudamiento colaborativo entre la universidad pública (UBA), un área ministerial nacional (MDSN) y organizaciones comunitarias permitió el intercambio, circulación de saberes y experiencias que fueron potenciadoras para la problematización de la soberanía tecnológica en tanto “tema menor” de las organizaciones sociales y políticas que cotidianamente trabajan territorialmente en favor de la dignidad popular. La inclusión de esta cuestión en sus agendas, sin dudas, conlleva posibilidades que al momento son difíciles de evaluar. Por otra parte, tratándose de una Diplomatura en “apropiación de tecnologías” desde una modalidad plenamente digital se hizo visible hasta qué punto las desigualdades de acceso a internet impactan incluso en aquellas personas que cuentan con una conexión y un dispositivo precarios: el analfabetismo digital no se subsana simplemente por la vía del acceso o la calidad;

---

<sup>125</sup> Por ejemplo: estudiantes pertenecientes a organizaciones de pueblos originarios en conflicto territorial con amenaza de desalojo para su comunidad; otros cursantes con situaciones de incendio en su vivienda o en las inmediaciones.

se requiere paciencia y acompañamiento para el ingreso al territorio digital. En este aspecto, ha sido un elemento de innovación en la cultura institucional de la UBA la labor desarrollada por el equipo de ayudantes en el acompañamiento a las y los estudiantes de la DATCOS. Cada semana, se ponía en ejecución el dispositivo institucional tradicional: aviso mediante campus y correo electrónico sin muy buenos resultados; la diferencia sustantiva en la permanencia de las y los cursantes estuvo signada por el trabajo del equipo de ayudantes que todas las semanas enviaba por grupos de chat y mensajes personalizados desde aplicaciones de mensajería instantánea la información de acceso a la plataforma de encuentro sincrónico, los módulos/contenidos a trabajar en la clase, los links de acceso a las actividades del campus y otros recordatorios fundamentales para la aprobación de la Diplomatura como los encuentros del Trabajo Integrador Final (TIF) junto a las diferentes presentaciones a realizar por los grupos de estudiantes. Se trató de una decisión política que quiso conocer las razones de la desconexión, que buscó identificar cuánto se podía hacer para aplacar los efectos de la desigualdad de acceso a internet ya comentadas y problematizadas desde la propia formación curricular propuesta. Y en su otra arista, se trató de un compromiso pedagógico que incorporó tecnologías en forma innovadoras para la universidad pública con el fin de no perder diálogo con las y los estudiantes inscriptos.

Tercero, la Diplomatura nos ha permitido producir materiales específicos, con participación de todos los equipos docentes, constituyendo un material único sobre la apropiación de tecnologías para la comunicación de las organizaciones sociales desde una mirada situada con la perspectiva de investigadorxs y organizaciones. Por último, se logró una co-construcción de espacios entre docentes y estudiantes, muchas y muchos pertenecientes a organizaciones políticas, comunitarias, sociales diversas, en donde pudieron articularse lazos de confianza para problematizar las prácticas territorializadas sin atención a una agenda vinculada con el derecho al acceso a internet de calidad, como potenciador del ejercicio de otros derechos. Pero no sin tensiones... una propuesta pedagógica realizada desde la universidad pública hacia estudiantes que no cuentan con un ejercicio académico no se salda rápidamente. En definitiva, aprender es hacer y deshacer tipos ideales para identificar puntos de encuentro en donde esas poblaciones tengan un lugar posible de ocupar en las universidades.

#### Referencias bibliográficas

-Abramovich, A. L., Da Representação, N. y Fournier, M. (2016). Una experiencia de formación universitaria en relación con organizaciones sociales. Reflexiones sobre la práctica docente. En

Revista +E versión digital, (6), pp. 404-409. Santa Fe, Argentina: Ediciones UNL. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7125186>. Consultado el 14 de octubre de 2022

-Baladron, M. (2018). "El Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada (2010-2015) en el marco de las políticas públicas de universalización del acceso a internet" (tesis de posgrado). Bernal: Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Disponible en: <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/788>. Consultado el 14 de octubre de 2022

-Baladron, M. (2020). "Apropiación de tecnologías en las redes comunitarias de internet latinoamericanas". Revista Trípodos, número 46, pp. 59-7. ISSN: 1138-3305

-Baladron, M. (2020a). "Redes comunitarias de internet: otro modelo es posible". En Monje, D., Gerbaldo, J., Rivero, E. y Fernández, A. (eds.). Otras plataformas. Tramas de una convergencia periférica en sectores populares, cooperativos y alternativos. Córdoba: Lago Editora.

-Baladron, M. (2021). "Fondos del Servicio Universal para redes comunitarias urbanas y rurales. Los programas Roberto Arias y Barrios Populares en Argentina" en V Jornadas Internacionales de América Latina y el Caribe (IEALC). Disponible en: <http://iealc.sociales.uba.ar/novedades/actas-v-jornadas-internacionales-de-estudios-de-america-latina-y-el-caribe-escenario-regional-de-ofensiva-capitalista-y-rebeliones-populares/>

-Baladron, M., de Charras, D., Rivero, E. y Rossi, D. (2021). "Argentina. Derecho a la conectividad, desigualdad y actores no lucrativos". En Monje, D. (coord). (Des)iguales y (des)conectados: políticas, actores y dilemas info-comunicacionales en América Latina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2021 (pp.31-58).

-Baladron, M. y Rossi, D. (2022). "Internet fija y móvil: la reducción de desigualdades digitales como política social". En Uranga (comp.). Políticas Sociales: estrategias para construir un nuevo horizonte de futuro (vol. 5, pp.68-79). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Desarrollo Social de la Nación; CEIL-CONICET; FAUATS ; Paraná: RIPPSO. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/noticias/ya-esta-disponible-el-quinto-libro-de-la-serie-politicas-sociales-estrategias-para> (última consulta 14/10/2022).

-Bizberge, A. (2017). Los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación. En Labate, C. & Arrueta, C. (Comp.). La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios (pp. 19-38). San Salvador de Jujuy: EDIUNJU.

-ENACOM (2022). Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina. Cuarto trimestre de 2021. <https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>

- Huerta, E. y Baca, C. (2018). "Techio comunitario: caminos hacia un programa de formación en comunicación indígena". Revista NuestrAmérica, 6 (12), pp. 22-35.
- INDEC (2022). Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Segundo trimestre de 2022. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-4-26>
- Exeni, J. L. (1998). Las PNC: latinoamericano atrevimiento. Políticas de comunicación. La Paz: Fundación Plural.
- Graziano, M. (1986). Política o ley: debate sobre el debate. Revista Espacios, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- Sena, S., Baliño, G., & Martínez, M. (2012). En un diálogo de saberes: organizaciones sociales, universidad, economía social y solidaria. II Jornada de Investigadores sobre Aprendizaje-Servicio.
- Mastrini, G. y De Charras, D. (2004). Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI. Ponencia presentada al Congreso IAMCR 2004, Porto Alegre, Brasil.
- Quintar, A., Cravino, M. C., y Lazarini, V. M. (2013). Reflexiones en torno a prácticas de articulación Universidad-Organizaciones sociales territoriales. Universidades latinoamericanas,197. Disponible en: [https://www.aduba.org.ar/wp-content/uploads/2016/07/UniversidadesLatinoam\\_Lischetti-1.pdf#page=198](https://www.aduba.org.ar/wp-content/uploads/2016/07/UniversidadesLatinoam_Lischetti-1.pdf#page=198) (última consulta 14/10/2022).
- Lois, I. (2010). Comunicación comunitaria, Universidad y organizaciones sociales: un espacio para la construcción del "otro". Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales, 57.
- Rossi, D. y Oddone, M. (2021). Informe N°1: Evolución de las cooperativas TIC en Argentina. Disponible en: <https://www.economiasolidaria.com.ar/wp-content/uploads/2021/05/Catedra-Conectividad-FUERTE-IMPRONTA-COOPERATIVAS-TIC-EN-ARG-Informe-1-2105.pdf>
- Oszlak, O y O'Donnell, G. (1984). Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. En Flores (comp.) Administración pública, Perspectivas críticas, Buenos Aires, ICAP.
- Gentili, P. y Sader, E. (comps.) (2003) La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social. Buenos Aires: CLACSO.

## Plantillas para desarmar: sociosemiótica para la interacción digital

Anabella Naso 28.327.939

Universidad Austral - UBA anynaso@gmail.com

Palabras clave

Web - Sociosemiótica - Identidad digital - Interacción - Experiencia del usuario - Enunciación  
- Diseño estratégico

Abstract

Este trabajo analiza la relación entre la sociosemiótica y la identidad digital para el abordaje de la construcción de páginas Web representativas de la identidad de las marcas y centradas en la experiencia del usuario. A partir de la observación y el análisis de una muestra de sitios institucionales, han surgido algunas preguntas que abrieron camino al estudio de la interacción y a la creación de un modelo de trabajo para el diseño comunicacional estratégico de sitios Web. ¿Por qué, si vivimos en la era de la hiper producción de sentido, cuando recorremos páginas Web de distintas organizaciones, encontramos tantas similitudes entre ellas? ¿Es un problema de tiempo o de recursos? ¿No es la Web, acaso, la fachada de la institución o la empresa dentro de la vasta geografía digital?

¿No es la identidad misma de esa institución erigida en un objeto de diseño y funcionalidad único, a través del cual se vincula con su audiencia? ¿Qué puede aportar la comunicación a este problema?

En un contexto de abundancia discursiva repleto de interfaces, más que nunca nos rodea la pregunta por el lector, devenido en usuario, co-enunciador y co-constructor de los medios digitales. Las instituciones buscan con urgencia conocer a su usuario para darle el mejor entorno posible de navegación (no hay más tiempo, con un clic/touch acaba de irse a otro sitio). Esta urgencia es la que nos habilita entonces a reflexionar sobre los criterios para analizar una interfaz digital, y sobre la manera en la que esta se diseña y construye, basada en una propuesta de interacción determinada.

Tres ejes para abordar la complejidad



Entendemos a la Web como parte de toda la producción del sentido social, como parte de la semiosis. Y dentro de ese tejido semiótico, como un objeto complejo, formado por múltiples signos que operan al mismo tiempo, y que apelan a operaciones de del orden de la primeridad, como las impresiones y sensaciones, de secundidad, como un like en una entrada de contenido o un click para hacer contacto en un formulario, y también de terceridad, cuando reconocemos regulaciones y hábitos para la navegación, comprendemos las categorizaciones de contenidos, y observamos símbolos y operaciones metadiscursivas. La “puesta en página” de una web contiene imágenes fijas y con movimiento, videos, animaciones, segmentaciones en múltiples cajas de contenido con variados recorridos de lectura. Posee también textos en diferentes niveles, bullets y una paleta de colores, hipervínculos hacia otros textos y relaciones entre diferentes objetos en un mismo plano. De esa complejidad se nutren los mecanismos de construcción de sentido que se dan siempre en la interacción, ya que a diferencia de los medios tradicionales, el sitio cuenta con un lector que es usuario, que produce su propia narrativa sobre el medio y con el medio mientras navega (Scolari, 2004, p. 228), que decide qué quiere leer y en qué momento, qué le atrae y qué no, para qué invertirá su valioso tiempo.

Ante lo presentado, nos preguntamos: ¿cómo deben actuar las instituciones frente a las particularidades que presentan sus medios digitales de comunicación? Consideramos que es necesario que cada sitio construya su propuesta de interacción, sin copiar modelos genéricos o plantillas pre formateadas. Cada institución debe pensar a su usuario “en movimiento” y cada usuario podrá aceptar o no ese intercambio propuesto (Scolari, 2004). En la construcción del contrato, debemos asumir la complejidad del medio y de la interacción como una oportunidad. Cada sitio se diseñará con una estrategia específica que asignará una identidad determinada a su Web, una personalidad que incluirá recorridos de navegación, una plasticidad determinada y una enunciación que hablará del tipo de vínculo que querrá entablar con su usuario.

Pensar la interacción como semiosis implica entender que, al igual que cada clic en cada sitio, el diseño de una Web y su uso no son un proceso automático ni homogéneo, sino una labor en la que entran en juego decisiones y conocimientos de ambos lados de la plataforma. Cada objeto/signo contenido en la estructura de la Web es una oportunidad de diálogo con el usuario. Reconocer el vínculo, volverlo visible, condiciona el trabajo en producción. Ya sea en forma de fotografías, banners, sliders, recuadros o bullets de diferentes formas y colores, o bien con afirmaciones, descripciones o preguntas, cada elemento, en interacción con otros, co-existe para dar forma a una propuesta de comunicación de la

organización centrada en el intercambio. La sociosemiótica nos permite mirar de cerca a esos objetos/signos para revelar sus propiedades significantes, su sentido inacabado, y posibilita también entender el valor central de la relación entre el diseñador y el usuario.

Desde este punto, proponemos entonces un modelo para construir y analizar sitios a partir del trabajo sobre tres ejes:

- La arquitectura (navegación y funcionalidad);
- El ecosistema de signos icónicos, indiciales y simbólicos.
- La estrategia enunciativa;

El trabajo en simultáneo sobre cada uno de estos puntos permitirá realizar tanto el análisis como el proyecto de desarrollo de una Web representativa de la identidad institucional, enfocada en el intercambio y la experiencia del usuario, flexible y adaptable a los cambios sociales y tecnológicos.

#### El modelo semio-cognitivo de la interacción

Carlos Scolari es uno de los autores que más ha analizado el diseño de la interacción digital. Su vasto trabajo nos introduce en conceptos clave e ilumina aspectos centrales de la dinámica usuario/diseñador dentro de las interfaces (Scolari, 2004). En *Hacer Clic* (2004), Scolari reconoce la necesidad de abandonar las concepciones instrumentalistas sobre la interacción que reducen el uso de las interfaces a un proceso automático, en el que el mejor dispositivo es el que pasa desapercibido bajo una “ilusión de transparencia”, llevándonos de forma directa a cumplir nuestro trabajo: la edición de un texto, el dibujo de un plano, la navegación en una página. Esta visión instrumental borra a los protagonistas de la acción, y transforma el uso en una operación neutral. Pero lo que en verdad sucede en la interacción con las interfaces es un proceso estratégico, intencional, con dos personajes principales que van a llevar a la interacción su sentido propio, su identidad, sus conocimientos (su enciclopedia mental de guiones, en el caso del usuario) (Scolari, 2004, p. 132). No hay nada de neutral y lineal en la interacción con los medios digitales, sino más bien cruces y juegos complejos, percepciones<sup>1</sup> e interpretaciones que se traducirán en movimientos, clics y recorridos de navegación. Hay entonces un verdadero proceso semiótico en la interacción, ya desde la misma percepción de los objetos de la interfaz: “El objetivo final será evidenciar la

1 Scolari (2004) recurre a Umberto Eco y a su teoría semiótica de la percepción para desmontar el mito de la transparencia en la interacción. Eco afirma que "...en la percepción se dan procesos semióticos de base. Se percibe porque construimos tipos cognitivos, ciertamente entretnejidos de cultura y convención..." (Eco, 1997, p. 336 en Scolari, 2004, p. 35).

semiosis presente -bajo la forma perceptiva, conversacional, interpretativa- en los procesos de interacción entre el hombre y las máquinas digitales" (Scolari, 2004, p.36). El autor desarrolla el concepto de "modelo semio cognitivo de la interacción" que construye a partir del modelo cognitivo de la interacción persona-ordenador de Don Norman (1990) - con su análisis de los elementos que componen la interfaz: imagen del diseñador/sistema/imagen del usuario-, unido al concepto de conversación textual de Bettetini (1984) y al contrato de lectura de Verón (1985). La interfaz, en definitiva, es el lugar donde se desarrolla el "duelo" entre la estrategia del diseñador y la estrategia del usuario (Eco, 1979), el entorno donde el simulacro del usuario "conversa" con el simulacro del diseñador (Bettetini, 1984; 1991), o el espacio de encuentro entre una gramática del diseño y una gramática del uso (Verón, 1987). Durante el proceso de interacción, todas esas figuras virtuales (tanto las que viven dentro de la interfaz como las que existen en la mente del diseñador y del usuario) entran en una dinámica de choques y mutaciones recíprocas. Estos cambios y colisiones semiótico-cognitivas obligan a una redefinición constante de los términos del contrato de interacción establecido entre el creador del dispositivo y su usuario. (...) La interfaz (...) nunca es neutral; la interacción, como cualquier otro proceso donde entra en juego la semiosis, no puede ser considerada una actividad automática, natural y transparente. (Scolari, 2004, p. 163).

En este modelo se encuentran-dentro de la interfaz- dos sujetos virtuales: el diseñador implícito y el usuario implícito (que el autor reconoce como el simulacro del emisor y el simulacro del destinatario de la conversación textual de Bettetini) (Scolari, 2004, p. 154) y también dos sujetos por fuera de la interfaz, los empíricos/reales, que poseen cada uno un modelo mental (el modelo del diseñador y el modelo del usuario, de las ciencias cognitivas desarrollado por Don Norman). Ahora bien, estos sujetos dialogan, y lo hacen, como cualquier otro sistema textual, con sus distancias, cada uno con sus interpretaciones; el usuario interactúa con la Web a partir de una gramática de interacción (entendida como reglas para el uso de medios digitales, que se actualizan cada vez que un usuario interactúa con el

medio digital)<sup>2</sup>, y en el marco de un contrato de interacción determinado (Scolari, 2004, p.160), un contrato que, además de la dimensión textual y gráfica, debe incorporar la interactiva. Si el usuario acepta el contrato o no será asunto de pocos segundos, porque sólo ese tiempo le llevará salir del sitio e ir en busca de otras opciones.

A partir de estos conceptos podemos comprender cómo se desarrolla la interacción dentro de los sitios Web que, como vimos, son objetos semióticos con una gran composición de elementos con propiedades icónicas, indiciales y simbólicas que dan forma a la propuesta de intercambio. Conocer cómo funciona esta interacción es entender los roles que desempeñan en la página tanto el diseñador implícito como el usuario implícito, y entender esto, a su vez, sirve para focalizarnos en lo distintivo y esencial de la propuesta, para que el intercambio sea fructífero y el sitio represente la identidad de la institución; para que la distancia entre producción y reconocimiento sea lo más breve posible. Nos apoyamos en estos conceptos para confirmar que apenas comenzamos a recorrer el mapa semiótico del sitio damos cuenta de las características únicas tanto del usuario como del diseñador, del juego cognitivo e interpretativo que ofrece la interfaz y de la precisión con la que es necesario trabajar al momento de definir tanto la arquitectura como la propuesta estética de la Web. La estrategia enunciativa que se construya y se manifieste en el contrato de interacción hará que el usuario prefiera o no la página; hará que se reconozca en ella, o se vaya en 1 clic a buscar otra propuesta. La identidad de la organización y la del usuario deben definirse con exactitud. No hay páginas neutrales, la navegación no es automática. Es estratégica, definida, co-guiada y propia de la institución que representa. No existen modelos genéricos para intercambios semióticos en los medios digitales que no paguen un alto costo en perjuicio de la identidad de la marca.

#### Eje 1. Arquitectura: mapa y recorridos (inacabados)

Si consideramos la dimensión espacial, el sitio Web es en sí mismo el lugar del intercambio entre un diseñador y un usuario activos, una estructura hipertextual que contiene y guía movimientos significantes.

Dice Pierre Levy sobre las implicancias del paso hacia el hipertexto:

2 El autor asemeja esta gramática a un “segundo paquete de instrucciones” del material textual, que relaciona a su vez con el concepto de Bettetini acerca de la forma de representación que tienen los textos, además del sentido semántico: aquella que se vincula a las “normas de uso y las modalidades de acceso al sentido” (Bettetini, 1984:101 en Scolari, 2004, p. 128).

Un pensamiento se actualiza en un texto y un texto en una lectura (una interpretación). Remontando esta pendiente de la actualización, el paso al hipertexto es una virtualización. No para regresar al pensamiento del autor, sino para hacer del texto actual una de las posibles figuras de un campo textual disponible, móvil, reconfigurable a placer; incluso para conectarlo y hacerlo llegar a un convenio con otros corpus hipertextuales y con diversos instrumentos de ayuda a la interpretación. De este modo, la hipertextualización multiplica las ocasiones de producción de sentido y permite enriquecer considerablemente la lectura (Levy, 1999, p.31-32). El hipertexto es entonces un texto pero a su vez es un espacio que llama dentro de sí al encuentro entre dos sujetos activos: la estructura reticular (no lineal) de los contenidos, la lectura y la escritura no secuenciales (Scolari, 2008, p. 217) plantean a un lector/usuario que al navegar vuelca intuitivamente sus propias “rutas”, sus ideas sobre los recorridos y lo que espera encontrar en el sitio, y a su vez puede tomarlo, segmentar sus partes y colocarlas en otro texto, en otra producción. Esta remediación<sup>3</sup>, característica de las producciones artísticas, mediáticas y/o culturales actuales, es lo que Scolari llama “la postproducción”, porque trabaja con los restos o retazos de las obras ya producidas, en lugar de dar forma nueva desde un material abstracto. Lo que permite la digitalización, al volver el texto, el sonido y la imagen a una masa de bits es, como mencionaba Levy, la “reconfiguración a placer” del material, y la generación de algo nuevo a partir de allí. Y desde allí el usuario, devenido productor/ co-enunciador, se presenta con un protagonismo particular que reconfigura todo el proceso semiótico.

En cuanto a la configuración espacial de los sitios, Gianfranco Bettetini, Nicoletta Vittadini y Barbara Gasparini en “Gli spazi dell’ipertesto” explican: “En otras palabras, el hipertexto –un “macrotexto compuesto por microtextos”-, se caracterizaría por: una organización modular y reticular del contenido<sup>4</sup>, la presencia de diferentes tipologías de links que conectan los módulos textuales, la ausencia de una dirección de lectura única y obligatoria y la interactividad en la lectura” (Bettetini, Vittadini y Gasparini, 1999, como se citó en Scolari, 2010). A su vez, definen tres espacios hipertextuales: el espacio lógico, de

3 Término de Jay David Bolter y Richard Grusin, que refiere a la mezcla y contaminación entre los medios de comunicación (Scolari, 2008, p.105).

4 La reticularidad hace referencia a que todos los nodos se conectan entre sí, todo se conecta con todo de manera no lineal.

valor semántico, que hace referencia a la arquitectura de la información dentro del sitio; el espacio visible, que tiene que ver con la interfaz gráfica, y el modo en el que se visualizan los contenidos, y un espacio actuado, que se relaciona con el diseño de la interacción, ya que cada propuesta de hipertexto está pensada como un recorrido que anticipa los movimientos del lector. Scolari (2010) trabaja el concepto de espacio lógico de Bettetini, Vitadini y Gasparini, como expresión del valor semántico del sitio, entendiendo que detrás de la organización topológica de los contenidos se esconde una intención comunicativa específica, y retoma las tres estructuras hipertextuales planteadas por los autores: Paralela, Galaxia y Reticular. En la estructura Paralela se accede a los contenidos desde la home, todos tienen el mismo plano jerárquico y no hay interconexión entre ellos, para ir de uno a otro hay que volver a la página principal. En la estructura Galaxia los contenidos están fuertemente jerarquizados y poco interconectados, y organizados en secciones y subsecciones. En la estructura Reticular, los contenidos no tienen jerarquización y se puede acceder a ellos desde cualquier lugar de la red, aunque este tipo de estructura dejó de ser recomendada, ya que genera múltiples problemas de navegación al usuario. Scolari apunta que la mejor estructura es aquella que comienza por un sistema jerárquico básico y desde allí desarrolla recorridos más complejos, y distingue entre una estructura jerárquica “ancha”, con numerosas secciones en el primer nivel de navegación, y una estructura “profunda”, con pocas secciones en el primer nivel y muchas subsecciones. Un equilibrio entre ambas opciones brindará una navegación más intuitiva, ordenada y prolija: “...construir una Web totalmente reticular y fácil de navegar es una empresa difícil (...) por lo que la gran mayoría prefiere partir de un modelo arborescente para después agregar eventualmente los links transversales” (Scolari, 2010, p. 2 y 3).

## Eje 2. El ecosistema de signos en la Web

Hemos identificado un segundo eje de análisis, estrechamente vinculado con la estructura de navegación y la funcionalidad, y es aquel relacionado con la identificación e interpretación del

sistema de signos peirceano y sus operaciones de producción de sentido dentro de los sitios. Eliseo Verón hace una lectura operacional de Peirce (LSS 1 y 2) que nos permite entender a la Web “atravesada” por las tres categorías del ser/conocer: la primeridad, la secundidad y la terceridad, siendo la primeridad el ámbito de lo posible, de la cualidad, de las emociones y el sentir; la secundidad el mundo de las acciones y la experiencia, el contacto, la fuerza, lo que existe y la terceridad el mundo de lo simbólico, de la ley y el

hábito, de los metadiscursos, el pensamiento y las categorías (Peirce, 1974). Estas tres categorías de producción de sentido construyen y caracterizan al sitio y podemos observar, por ejemplo, cuál de ellas prevalece, si hay o no un equilibrio entre las tres, y qué tipo de propuesta está entonces construida en el sitio a partir de estas observaciones. El modelo peirceano, ajeno al esquema binario de la lingüística estructuralista, hace intervenir al tercero, al interpretante, que le otorgará al signo su carácter generativo, productivo. Dentro de su clasificación de signos, la segunda clasificación (segunda tricotomía) -aquella que corresponde al campo de la lógica-, comprende a los signos en relación a su objeto, en tanto íconos (se parecen a su objeto), índices (tocan a su objeto en un punto, lo señalan) y símbolos (toman el lugar del objeto de acuerdo a un hábito) (Bitonte, 2012, p. 26).

Los diferentes elementos/objetos de la página, en tanto signos con propiedades de esta segunda tricotomía, activan diferentes procesos cognitivos que se pueden interpretar como generadores de diferentes tipos de acciones sobre el sitio: percibir continuidad temática/armonía en el diseño (primeridad), clicar en hipervínculos, acceder a formularios de consulta, responder, comentar, interaccionar (secundidad), reconocer códigos cromáticos, simbólicos, reglas de navegación y de interacción (terceridad). Por otro lado, el autor define al signo como “cualquier cosa que determina alguna otra (su interpretante) para que se refiera a un objeto al cual él mismo se refiere (su objeto), de la misma manera el interpretante se convierte a su vez en un signo, y así ad infinitum” (Peirce, 1987, p. 274). Esta tríada dinámica signo/objeto/interpretante, que nos introduce en el concepto de semiosis infinita por la multiplicación de interpretantes, puede aplicarse sin dudas al ámbito digital (Alzamora y Gambarato, 2014), espacio prolífico de producción signica, y en particular al funcionamiento de las páginas Web como una “porción” de material semiótico que representa identidades, ideas y valores (en este caso, institucionales) y que al mismo tiempo abre el juego a múltiples interpretaciones y acciones dentro y fuera de la plataforma: otras preguntas, reformulaciones, comentarios, impulsos para desarrollar otros temas. En síntesis: más signos se traduce en más sentido. El signo crece, se actualiza y se

resignifica.. En internet, el usuario navega por múltiples sitios cotidianamente, recorre diferentes planteos de navegación, diferentes lenguajes y formas estéticas, y en cada interacción registra y acumula conocimientos y los reinterpreta en formas distintas, elaborando otras posibilidades, construyendo otros hábitos. En La Semiosis Social 2, Verón hace referencia a este tema, señalando cómo la multiplicación exponencial del acceso al conocimiento y sobre todo a la creación de ese conocimiento, cambió las reglas de juego en la generación de valor: En la medida en que el dispositivo de la Red permite a los usuarios producir contenidos, y teniendo en cuenta,

además, que por primera vez los usuarios tienen el control de un switch entre lo privado y lo público, podemos empezar a hacernos una idea de la complejidad y la profundidad de los cambios en curso. Los procesos de la circulación son el nuevo gran campo de batalla, y esa guerra apenas ha comenzado (Verón, 2013, p. 282).

Interesa aquí también señalar lo que Verón llama “mutación de las condiciones de acceso”: no es la institución la que controla la dosificación del conocimiento que genera, sino que es el usuario, el consumidor, quien fija la demanda (Verón, 2013, p. 285). La búsqueda, esa operación de creación de sentido que Verón ubica en la primeridad, es el motor que regula la maquinaria de la Red. Pero ¿qué significa que el poder, la generación de valor, esté también del lado del usuario? En primer lugar, significa que debemos más que nunca hacer estudios en reconocimiento, preguntarnos por él, pero no sólo desde el análisis de su información demográfica, sino también por sus preferencias socioculturales, su modo de acceder e interpretar la información, sus tiempos de lectura, sus gustos y su historia. Su identidad es el valor oro del marketing, la comunicación y la publicidad actual. Y nos gustaría ir un poco más allá: no sólo se trata de reconocer este valor. Es necesario también asumir que la tarea de conocerlo será constante y permanente, dado que jamás tendremos control total sobre sus producciones de sentido, de las cuales en internet tenemos acceso sólo a sus resultados, a sus productos “terminados” (Verón, 2013, p. 286). Lo que hace que la producción de significación sean tres operaciones relacionadas, pero siempre tres (de primeridad, secundidad y terceridad), es lo que permite la indeterminación, la semiosis infinita, el interpretante sin límites.

Por todo esto hemos inferido que no es necesario ni recomendable acudir a un modelo estructurado para el proceso de creación de un medio digital. Lo que hoy es convencional en la navegación, puede que no lo sea mañana, o que no se ajuste ya al usuario que pensamos hace un momento. Los diseños de las páginas deben cambiar - en la medida de lo posible para la



organización - al ritmo de la demanda del usuario, siguiendo el movimiento del interpretante dinámico que avanza sobre un camino nutrido de nuevas intuiciones/hábitos, collages de nuevas percepciones e imaginarios traducidos en nuevas estéticas y funcionalidades. Así, los sitios que hasta hace algunos años relucían por su novedosa forma y función, hoy resultan obsoletos, estrechos, demasiado jerárquicos o cargados de texto. Y hoy, allí donde nos encontramos inundados de sitios diseñados a toda página (sin márgenes, con imágenes “sábana” que abarcan toda la pantalla, con scrolls interminables hacia abajo para avanzar en su estructura), nada nos asegura que ese diseño sea intuitivo, o el que mejor represente a su organización, el que mejor interprete los hábitos de navegación de su usuario.

El riesgo de considerar una moda estilística como receta infalible lleva indefectiblemente a perder el foco en lo que debería ser un verdadero estudio comunicacional del sitio: en producción, un análisis detallado de su estructura de navegación, sus elementos de interacción y sus criterios estéticos, y un análisis de su estilo enunciativo, con una estrategia construida a partir del reconocimiento de la circulación del sentido en el sitio, de la valoración de nuestro usuario y sus características. Pensar la relación que queremos construir en la comunicación con nuestro co-enunciador, acercarnos a él, hacer un estudio en reconocimiento que nos aporte información valiosa sobre sus preferencias y sus prácticas, colaborará para crear un vínculo cercano y genuino al momento de preparar una estrategia de comunicación digital.

### Eje 3. La estrategia enunciativa

Entendemos que hay un tercer eje fundamental para analizar sitios Web, que está relacionado con la estrategia enunciativa. La interacción se construye no sólo desde los aspectos técnicos o desde la estructura de la navegación, sino también en el entorno discursivo. Qué enunciamos y cómo lo hacemos va a caracterizar el tipo de vínculo que logremos establecer con nuestro usuario. Y lo pensamos desde la enunciación, y no desde otra teoría lingüística, porque en ella se abre la posibilidad de analizar y comprender la relación que se establece con nuestro usuario, llamado “co-enunciador”. La teoría de la enunciación asume la relación con el otro como obligatoria, el intercambio es necesario para que se produzca el sentido. No hay un direccionamiento único del mensaje ni un determinado “poder” centrado en el emisor como fuente de significación, lo que encontramos es circularidad. El co-enunciador está allí presente

en mi enunciación, lo necesito y aquello que enuncio viene a cobrar significado gracias a él. La enunciación permite pensar en un sujeto discursivo en acto, necesariamente intersubjetivo, reflexivo, ligado a una producción de sentido siempre indeterminado, dependiente en su totalidad del intercambio y de la circulación (Verón, 2004, p. 65-66). Centra su atención en las condiciones en las que se desarrolla el enunciado<sup>5</sup>. Piensa en un sujeto que se realiza en y a través del lenguaje, como lugar de pasaje del sentido (Verón, 1998). Al respecto, dice Culioli, exponente de esta teoría: “Entonces hay que pensar (...) que la actividad del lenguaje no consiste en vehicular

<sup>5</sup> En relación a este punto, Maingueneau realiza una distinción entre las condiciones en las que se produce un enunciado y el contexto real en el que se desarrolla el discurso. Aclara: “la situación de enunciación está constituida por un sistema coordenadas abstractas, puramente lingüísticas, que hacen que el enunciado sea posible por el hecho de reflejar su propia actividad enunciativa”. (Maingueneau, 2001, pag. 1 y 2).

sentido, sino en producir y reconocer formas en tanto huellas de operaciones (de representación, referenciación y regulación). La significación no es, pues, vehiculizada, sino (re)-construída” (Culioli, 2010, p. 88). Para el autor, “el sentido es, en primer lugar, desencadenar en el otro una representación” (Culioli, 2010, p. 31). La teoría de la enunciación permite entender al medio digital como un tejido discursivo nunca acabado: encontramos aquí un tipo de discurso propuesto según la plataforma, y un abanico de posibilidades de lectura de ese “edificio digital” que, la mayoría de las veces, huye del sentido construido por el medio (Alzamora G. y Gambarato R., 2014). Sobre esta línea, Eliseo Verón se refería a los estudios de la prensa gráfica: “... es extremadamente probable que cuanto más complejo sea el soporte del discurso (al hacer intervenir materias significantes heterogéneas y simultáneas) tanto más se acrecienta la distancia entre producción y reconocimiento” (Verón, 2004, p. 67). Ante objetos complejos, necesitamos teorías que los incluyan y los comprendan, que permitan analizar su composición interna, su propuesta de interacción. Desde dónde enuncian, y para qué.

Antoine Culioli, lingüista francés con formación en psicología, antropología y filosofía, aborda el estudio del lenguaje de forma interdisciplinaria, unido a la psicología cognitiva y la lógica. Su objeto de estudio es la actividad del lenguaje, que es concebida como el resultado de una serie de operaciones enunciativas que se producen en una dimensión no sólo lingüística sino también cognitiva y cultural (Bitonte, 2011). Para Culioli, las marcas enunciativas no son meras marcas textuales sino huellas de operaciones cognitivas, físicas y culturales. El sujeto conoce a través de

“procesos bisagra” entre lo lingüístico y lo extralingüístico que se organizan en tres niveles de descripción: primitivo, predicativo y enunciativo, y que corresponden a operaciones de representación, referenciación y regulación de las relaciones intersubjetivas. El nivel 1 es el de lo pre asertivo, de representaciones mentales, en parte cognitivo, pero en parte afectivo, y refiere a los sentimientos, las emociones. No hay acceso a ese nivel sino a través de las marcas del nivel 2. El nivel 2 es el de las representaciones lingüísticas y marcas, es un nivel empírico. El nivel 3 es el de representaciones metalingüísticas, es un nivel teórico, de reglas explicativas. Dado que entre lo que se dice (nivel 2) y lo que se quiere decir (nivel 1) hay un hiato, nunca sabemos si decimos exactamente lo que queremos decir, siempre se puede decir de otro modo (Bitonte, 2011). Culioli trabaja a su vez sobre 4 modalidades de la actividad del lenguaje: las modalidades 1, que refieren a la predicación, la interrogación y la aserción; las modalidades 2, orientadas a lo necesario y lo posible, las modalidades 3, referidas a la dimensión afectiva, y las modalidades 4 (M-4), en las que enunciador y co-enunciador están situados en un

mismo espacio-tiempo (Bitonte, 2011, p. 15). Dicen Verón y Fisher (1999) que aquí Culioli introduce su originalidad: “aquí se unen el ego y el alter, el enunciador y el co-enunciador: para que se produzca el sentido necesitamos a ambos co-presentes” (1999, p. 5). Las M-4, como por ejemplo, las conminaciones, permiten pensar en la producción de sentido discursivo como una construcción intersubjetiva y anclada en la actividad del lenguaje (Bitonte, 2011, p. 15).

Dice el autor: “... el problema, para mí, es: construimos nuestras operaciones, nuestras representaciones, nuestras categorizaciones, y sabemos que no hay categorización fuera de la cultura, que no hay categorización fuera de los sujetos, que por lo tanto no hay categorización fuera de lo intersubjetivo” (Culioli, 2010, p. 34). El autor es, de esta forma, superador no sólo del binomio lengua-habla de Saussure (no existe tal oposición si lo que estudiamos es la actividad del lenguaje) sino también de la teoría de la enunciación de Benveniste, ya que indaga más allá del estudio de las marcas del sujeto en el discurso: “va a buscar relaciones” (Culioli, 2010, p. 233). En la enunciación se construye la posibilidad de entendimiento con el otro, se producen operaciones de identificación, y también, como afirma en las Modalidades-4, de conminación, de interpelación. La enunciación contiene la hipótesis de la modalidad del otro que, si es posible, comprenderá lo que le quise decir - o no, y volvemos a empezar, como en una nueva vuelta de leva - (Verón y Fisher, 1999). La enunciación de Culioli contiene a un otro al que interpelo desde

mi “lugar enunciativo” y quien podrá, con sus propias operaciones e interpretaciones, colocarse en un lugar similar al mío.

Nos interesa en particular este enfoque para el análisis de un medio digital, y sobre todo las Modalidades 4, ya que priorizan el aspecto relacional de la producción de sentido discursivo: todo lo que decimos, es dicho en tanto estamos insertos en una situación de comunicación particular, incluyendo al otro. El diseñador de un sitio refiere constantemente a los procesos cognitivos del usuario cuando piensa en los recorridos de la arquitectura de la Web. En su proceso creativo presupone recorridos visuales, movimientos (clics, touches), presupone conocimientos previos y expectativas que el usuario puede tener con respecto al tipo de página que está navegando. En cada parte del texto digital, en cada elección de orden, jerarquía, color, imagen, modalidad, entonación, está el usuario /co-enunciador. Y nada está completamente definido, el sentido no está completo hasta que no se concreta en la lectura, el clic, la búsqueda. Las operaciones enunciativas, en ocasiones, pueden funcionar como un “espejo” (desean que el co-enunciador pueda verse a sí mismo en él, que se identifique con él) y como un “puente” hacia diversos lugares (que la interpelación convoque al usuario a

realizar diferentes acciones durante la navegación y la lectura del sitio). El discurso busca “tocar” al usuario en algún aspecto para generar acciones y sentidos. Lo involucra, trata de presuponer su respuesta y hacerlo partícipe en el intercambio. Pensar la enunciación digital desde Culioli es reafirmar que no es posible la unidireccionalidad del sentido, sino más bien la co-construcción de ese sentido reconociendo la multiplicidad de elementos que se ponen en juego en esa construcción. Sin dudas es pensar en la importancia que revisten las modalidades enunciativas para caracterizar tanto el vínculo entre el enunciador-institución y el co-enunciador en la interfaz, y definir este vínculo es definir la identidad del sitio.

Existen ciertas operaciones discursivas que dan cuenta, especialmente, de esta relación intersubjetiva. Son marcas enunciativas que reclaman al co-enunciador co-presente, como pueden ser las conminaciones. Expresiones comunes que aparecen en las páginas Web como: ¡Inscríbete! ¡Completá el formulario! ¡hacé clic! ¡Inscripciones abiertas!, muchas veces con hipervínculos que llevan a formularios o subpáginas, son conminaciones simples que solicitan la acción del usuario. Pero veremos también que otras expresiones, como las interrogaciones, buscan provocar en la plataforma digital acciones del co-enunciador e ingresan, a su vez, dentro de la categoría de las M-4. Es el caso, por ejemplo, de las interrogaciones, entre las que se destacan las que operan como “acceso” a una explicación, toman la voz del co-enunciador y su

respuesta ofrece argumentos persuasivos: ¿por qué elegir esta maestría? ¿por qué estudiar en esta Universidad? Son preguntas (M4) que esperan, luego del clic, aseveraciones varias, afirmaciones (M1). Podemos preguntarnos, a partir de lo visto en esta sección, ¿qué operaciones enunciativas logran apelar en mayor medida la atención del usuario? ¿Cuáles son las que logran la identificación, la complicidad? ¿cuáles colocan distancia pedagógica, o bien cercanía, complicidad? ¿Está mi institución representada en esta enunciación? ¿Genero el vínculo que quiero con mi usuario, a través de mi Web?

Conclusiones: semiótica para la identidad digital

Hemos visto hasta aquí cómo es posible, desde la sociosemiótica, realizar un análisis vasto de la geografía digital de un sitio, de su propuesta de interacción y de su diseño estratégico. Señalamos la importancia de reconocer la construcción y el diseño de un sitio Web como una acción en la que las estrategias y sentidos del diseñador y del usuario se cruzan, son interdependientes. El más mínimo clic supone ya interpretaciones, es decir, entra en el terreno de la semiosis, y esto desde ya descarta cualquier ilusión de transparencia tanto en producción como en reconocimiento (Scolari, 2004). Como hemos dicho a lo largo de

estas páginas, pensar la interacción como semiosis implica entender que, al igual que cada clic en cada sitio, el diseño de una Web y su uso no son un proceso automático ni homogéneo, sino una labor compleja, en la que entran en juego decisiones y conocimientos de ambos lados de la plataforma. El análisis sociosemiótico ha sido, en este sentido, un apoyo teórico y metodológico para la hipótesis que sostenemos: que la tendencia a utilizar templates para construir sitios Web institucionales concluye en la producción de páginas despersonalizadas, sin identidad ni estrategias claras hacia el vínculo con el usuario. Porque estas plantillas pre formateadas no hablan de producción y circulación de sentido, ni de lecturas posibles o de vínculos y rupturas a partir de una disposición específica de cada elemento en la página; no piensan en un usuario activo ni co - creador (prosumidor), y menos aún de remedación dentro del sitio. Son en verdad reproductoras de la concepción de transparencia, del medio como “transmisor” broadcasting: de una comunicación unidireccional que queda lejos de lo que realmente sucede en el mundo digital. Los tres ejes de análisis permiten abordar el desarrollo de un proyecto de diseño de forma integral, con foco en la interacción y la experiencia del usuario, tanto desde el análisis de

la estructura de navegación, como desde la construcción icónica-indicial y simbólica, y sin dudas desde la estrategia discursiva en su propuesta de enunciación. Cada uno de los ejes dialoga con el otro para construir un sitio representativo de su institución, centrado en la lectura y la navegación, consciente de las estrategias que entran en juego tanto en producción como en reconocimiento en el dispositivo. Si realizamos un trabajo de observación detallada, y reconocemos los tres niveles de producción de sentido en el medio digital, es decir, si reconocemos la semiosis que lo atraviesa y constituye, tendremos en manos una gran herramienta para crear un sitio a partir de un verdadero proceso creativo de diseño comunicacional.

#### Referencias bibliográficas

Alzamora, G. y Gambarato, R. (2014). La semiótica peirceana y las dinámicas transmediáticas. La potencialidad comunicacional del modelo semiótico. *Revista Ocula. Commemorating Charles S. Peirce (1839-1914): Interpretive Semiotics and Mass Media*, Vol. 15. DOI:10.12977/ocula29  
 Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2015/04/OCULA-15-Peirce-transmedia-fin-1.pdf>

Bitonte, M. E. (2011). Otra vuelta de leva a la noción de operaciones. *Revista Figuras*, (N° 9). Universidad Nacional de las Artes. Disponible en <http://repositorio.una.edu.ar/bitstream/handle/56777/1102/Otra%20vuelta%20de%20leva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bitonte, M. E. (2012). *Huellas y proyecciones de un modelo epistemológico indicial. La semiótica de Charles Peirce*. Editorial Académica Española.

Culioli, A. (2010). *Escritos*. Santiago Arcos. Levy P. (1999) ¿Qué es lo virtual? Paidós.  
 Peirce, C. (1973). *La ciencia de la semiótica*. Armando Sercovich (ed.). Nueva Visión. Disponible en:

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-Semi%C3%B3tica.pdf>

Scolari, C. (2004). Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Gedisa.

Scolari, C. (2008a). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Gedisa

Scolari, C. (2008b). El sentido de las interfaces. Una aproximación semiótica a las Webs de los museos de arte de Cataluña en Santos M. Mateos Rusillo (coord.), La comunicación global del patrimonio cultural (Ed. Trea. Pag. 339-380).

Scolari, C. (21 de julio de 2010). Los espacios hipertextuales: la arquitectura de la información. Programa y Unidades de Redacción I. Universidad Nacional de Rosario. <https://blogs-fcpolit.unr.edu.ar/programa/2010/07/21/los-espacios-hipertextuales-la-arquitectura-de-la-informacion-carlos-scolari/>

Verón, E. (1985). El análisis del contrato de lectura. Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media en Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications. IREP. Disponible en: [http://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/veron-analisis\\_del\\_contrato\\_de\\_lectura.pdf](http://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/veron-analisis_del_contrato_de_lectura.pdf)

Verón, E. (1998). La semiosis social. Gedisa. Verón, E. (2004). Fragmentos de un tejido. Gedisa.

Verón, E. (2013). La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Paidós.

Verón, E. y Fisher, S. (1999). Teoría de la Enunciación y discursos sociales, en Fisher, S.,

Enonciation. Manières et territoires. OPHRYS. Trad. María Elena Bitonte. Disponible: <http://absorcionesretomas sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/12/2021/03/Bitonte-Trad-Fisher-y-Veron-Teoria-de-la-enunciacion-y-discursos-sociales.pdf>

## De la radiodifusión a la radio-lugar. Desafíos para la producción radiofónica en las nuevas plataformas digitales.

**Autor:** Camilo García / IIPPYG - Universidad Nacional de Río Negro

**Email:** camilogarcia.simone@gmail.com

**Palabras Clave:** Radio, Digital, Plataformas, Interfaz, Experiencia de Usuario, Ecología de Medios.

### Mutaciones de lo radiofónico

En la actualidad, la introducción en el ecosistema de medios de plataformas digitales ha generado una mutación en la especie radiofónica, propiciando nuevas maneras de producir y llegar a los usuarios, donde las formas de comunicación propias del networking se tensionan y compiten con las del tradicional broadcasting masivo.

Los productores de radio han tenido que incorporar nuevas tareas y prácticas que descolocan los viejos saberes de quienes conocían a fondo el oficio. Sorpresivamente los radialistas tuvieron que empezar a convivir con las cámaras, publicar historias y fotos, realizar encuestas en redes, inventar hashtags y hasta grabar editar videos. Los clásicos oyentes, por su parte, acceden a lo radial a través de la pantalla de nuevos dispositivos digitales, involucrando otros sentidos además del oído y nuevas acciones que no se limitan a sintonizar y escuchar. En suma: *hacer y escuchar* radio en el ecosistema actual de medios no implicaría ya lo mismo que en la etapa analógica del AM y el FM. Paralelamente las clásicas categorías para pensar la producción, circulación y consumo radial no alcanzan para dar cuenta de estos profundos cambios. Nos encontramos así frente a la necesidad de generar nuevas explicaciones y enfoques que puedan definir los límites y las potencialidades de la radio en el siglo XXI. ¿De qué hablamos hoy cuando nos referimos a hacer y consumir radio?

En torno a las mutaciones de lo radial suelen verificarse dos posturas antagónicas: por un lado los *radio-proteccionistas*, que desde una actitud romántica buscan conservar y resguardar la “magia de la radio” de su contaminación con otros medios. Por otro lado las posiciones *radio-aniquiladoras*, que sostiene que la radio ya murió frente a la competencia de las nuevas redes y plataformas en internet. La prueba de esto sería que ya casi no la sintonizamos en los viejos aparatos radorreceptores. Entendemos que estas posturas extremas no contribuyen a avanzar en la construcción de nuevas propuestas para lo radial. Una porque reniega de cualquier transformación y la otra porque no acepta la supervivencia de elementos del universo radiofónico que persisten en la era digital. Lo que se sugiere es ir más allá del proteccionismo y



la aniquilación. Está claro que lo radiofónico sobrevive aún en plataformas digitales, aunque también es cierto que no lo hace sin sufrir importantes cambios evolutivos. A partir de ahí se plantean desafíos y oportunidades para esta nueva radio en plataformas. Para esto se retoman y profundizan aquí algunos conceptos de un estudio que hemos desarrollado previamente sobre la evolución del medio radial<sup>126</sup>.

### **Pensar la radio como interfaz**

Este trabajo propone una descripción de algunas características fundamentales de la interfaz radiofónica digital, entendida como “entorno de interacción, donde actores humanos y tecnológicos intercambian información y ejecutan acciones” (Scolari, 2018, p. 10), dando cuenta de sus transformaciones y adaptaciones en el actual ecosistema comunicacional. Desde la concepción de Scolari los seres humanos no podríamos estar en el mundo sin crear y poner en juego dispositivos tecnológicos. En este sentido cada vez que las tecnologías entran en contacto entre sí o con un usuario se crearía una interfaz (Scolari, 2015). Las interfaces desde la perspectiva de este autor se ubican dentro del campo de la Media Ecology y la Media Evolution, se presentan como articulaciones extremadamente complejas, de actores técnicos, personas e instituciones, en permanente movimiento y enredadas entre sí.

Los medios de comunicación por lo tanto tienen su interfaz, más bien *son* interfaces cuyos elementos ejercen influencia sobre el resto del ecosistema socio-técnico y a la vez son influidos por el resto. Comprender la radio desde la idea de interfaz implicará poder pensar su evolución como parte de este gran entramado técnico y social.

Las interfaces potencian nuestra relación con el mundo, pero esto no es gratuito. Cada vez que nos “metemos” dentro de una tecnología el propio ambiente nos impone cierto universo de posibilidades y con ello una determinadas vivencias, sensaciones y prácticas asociadas. De este modo, no es lo mismo la vivencia de una película en el cine que en la pantalla de un televisor y tampoco es lo mismo encontrar este contenido a través del zapping televisivo que a través del entorno de Netflix. Las interfaces siempre condicionan nuestra experiencia del mundo. Dentro de estos espacios nos movemos, como diría McLuhan (1985 [1968]), como peces en el agua, sin ser conscientes de que ello condiciona nuestra experiencia de vida.

---

<sup>126</sup> Se recuperan aquí algunos planteos y conceptos sugeridos por el autor en el marco de la investigación de su proyecto de maestría en Comunicación Digital Interactiva. Ver García, C. (2021) Radio Pantallas. Evolución de la interfaz radiofónica en la era digital. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Rosario.

## Más allá de la radiodifusión

Entre los años 1920 -1935 la radio argentina se consolida como un medio de masas, pasando de ser una actividad exclusiva del mundo de los radioaficionados, que fabricaban sus propios aparatos de transmisión casera, para convertirse en una forma de difusión de alcance público instalado en el centro de la vida social de la época (Tobi, 2008: 78).

Durante su primer siglo de vida el modelo radial tradicional se mantuvo técnicamente como difusión del sonido a través de ondas hertzianas, y su recepción selectiva a través de la sintonización de frecuencias. Asimismo se sostuvo la condición de unidireccionalidad del mensaje bajo una programación continua ofrecida a través del modelo broadcasting: unos pocos sujetos emisores transmitiendo para grandes mayorías.

La radio tradicional en la era broadcasting se presenta como un *mono medio sonoro*: los destinatarios se limitan a recibir audio sintonizando en un dial un mensaje que es unisensorial (Rodríguez, 2011). Por su dispositivo técnico particular y su materia de expresión sonora la radio clásica no se confunde así con otros medios masivos (prensa gráfica, cine, televisión).

El oyente clásico puede acceder y elegir sólo entre las señales disponibles para su *localidad*. La radio hertziana aparece ligada y limitada al espacio donde se habita. El contenido homogéneo y emitido en forma continua se organiza bajo el formato de "programas de radio" en una grilla. Esta linealidad junto con la periodicidad en la emisión del mensaje, siempre a la misma hora, vincularon históricamente la clásica interfaz de radio con la rutina diaria de las personas, ofreciendo la función de compañía a lo largo del día. Asimismo la programación en directo de este medio y la condición de instantaneidad llevó a privilegiar en la radio clásica la producción y difusión de contenidos de tipo informativo, ligado a la actualidad de los acontecimientos (Fernández 2009).

La interfaz radial tradicional nace como radiodifusión: una radio que "hace llegar" y se inscribe que Georges Amar llama *la era del transporte* (Amar, 2011), donde los medios son valorados por su capacidad para desplazar elementos homogéneos de un punto a otro, franqueando distancias velozmente y buscando acortar tiempo y espacio. La metáfora *difusionista* ligada a lo radial será una constante hasta inicios del siglo XXI, cuando las prácticas comunicacionales ligadas a networking comiencen a resquebrajar la hegemonía del modelo broadcast.

En la actualidad la radio se presenta a través de pantallas interactivas, en entornos variables que ya no se limitan a lo sonoro y habilitan nuevas relaciones entre personas y tecnologías. Las nuevas audiencias, por su parte, ya no se restringen a recibir el mensaje, sino que exigen un

mayor grado de actividad y participación, llegando inclusive a convertirse en prosumidores (productores - consumidores de contenidos).

### **Diez características de la nueva radio en plataformas.**

Se presentan aquí los resultados de un análisis comparativo realizado durante el período noviembre-diciembre de 2020 entre dos casos correspondientes a plataformas digitales basadas en radio. Se trata de: <[www.metro951.com](http://www.metro951.com)> y <[www.radionacional.com.ar](http://www.radionacional.com.ar)>. <sup>127</sup>

Nuestro estudio propone así, el repaso de diez características de la nueva interfaz radial digital: Cada uno de estos puntos supone un conjunto de oportunidades para la producción radiofónica digital; habilita, potencia y extiende algo (en términos McLuhanianos), pero a su vez plantea nuevos desafíos para el diseño de experiencias comunicacionales.

#### **#1 Acceso Global.**

La radio en plataformas digitales no está vinculada a ningún territorio específico y es accesible desde múltiples dispositivos con acceso a internet. No existen limitaciones en el uso de espectro radioeléctrico y el usuario puede elegir acceder desde donde quiera y del dispositivo que prefiera. La deslocalización obliga en principio a construir comunidad con el usuario de otros modos, por fuera de referencias a un del territorio compartido. Asimismo al no contar ya con la exclusividad de lo local se produce un aumento exponencial de la competencia con otros medios y contenidos de internet. Esto conlleva a la necesidad de posicionarse, construir una identidad clara y poder comunicar sintéticamente (en función de la abundancia de información). Finalmente se requiere el desarrollo de diseños adaptables, para los múltiples dispositivos de acceso y uso: la propuesta visual y funcional debe ser responsiva.

#### **#2 Multimedia.**

En la experiencia radiofónica digital se involucran nuevos sentidos además del oído. Se incluyen diversos lenguajes, géneros y formatos. Se produce un aumento de las posibilidades expresivas y acceso a una mayor variedad de contenido, a través de diversos tipos de texto y formas

---

<sup>127</sup> El análisis de las plataformas digitales de radio referido combina el enfoque Sociosemiótico de las Mediatizaciones (Fernández, 2018) con categorías derivadas del Modelo Eco-Evolutivo de las interfaces (Scolari, 2019) en contraste con el modelo de interfaz radial tradicional. Ver: Radiopantallas. Evolución de la interfaz radiofónica en la era digital (García 2021). Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Rosario.

narrativas. Los nuevos entornos habilitan también la posibilidad de trabajar de manera cooperativa, interdisciplinariamente entre diseñadores gráficos, programadores, gestores de redes y productores de contenido multimedia.

El principal desafío de la multimedialidad es la complejización de las tareas de diseño y producción. Se necesitan más perfiles y más cooperación para producir contenido en diferentes lenguajes y formatos. Es necesario conocer las técnicas, convenciones, gramáticas y códigos de la narración sonora pero también de la gráfica, audiovisual, textual.

### **#3 Multiplataforma.**

En un contexto de convergencia de medios los contenidos fluyen transmedialmente. Las nuevas plataformas de radio no funcionan aisladas, sino que están fuertemente vinculadas y en relación con otros medios y plataformas. Esto habilita la posibilidad de viralizar y compartir los mensajes: los usuarios tienen más chance de encontrarse con el contenido y eventualmente compartirlo con otros. Asimismo se puede aprovechar el potencial y lo que mejor *sabe hacer* cada medio asociado (Jenkins 2011) para diseñar estrategias de narración transmedia, expandiendo los mensajes y proponiendo a los usuarios diferentes formas de participación e interacción en cada plataforma<sup>128</sup>.

### **#4 Entornos Variables.**

Las nuevas interfaces digitales se presentan como lugares cambiantes e inestables, cuya arquitectura y propuesta de uso puede variar drásticamente. Esto permite el diseño y construcción de una plataforma radial en función de los objetivos del proyecto y las necesidades de los usuarios. Asimismo la posibilidad de generar propuestas de originales, continuamente adaptables y modificables cada vez que se requiera. Como contracara el principal obstáculo es el del esfuerzo de asimilación por parte del usuario, que debe invertir tiempo y energía en comprender y significar cada nuevo entorno. Se vuelve necesario construir la familiaridad, recurriendo a metáforas que operan como puentes hacia otras interfaces ya conocidas y cotidianas.

### **#5 Consumo personalizado.**

---

<sup>128</sup> Lovato, A. (2016). Guión transmedia en narrativas de no ficción. En Transmediaciones. Fernando Irigaray y Denis Porto Renó [Eds.] Futuribles. Buenos Aires: La Crujía.

En la radio tradicional bajo el sistema broadcasting se basaba en la difusión de un mismo mensaje a una gran mayoría de receptores. En las nuevas interfaces digitales se interpelan a sujetos particulares, promoviendo consumos, recorridos y acciones particulares en función de los interés de usuarios específicos.

Esto supone un mayor poder de interpelación en función de nichos de audiencia y posibilidades de que cada sujeto accione sobre el entorno, gestionando contenidos e interactuando según sus gustos y preferencias.

El desafío en este punto es ofrecer en pantalla opciones variadas de contenido y junto con ello diferentes oportunidades interactivas para que los usuarios puedan *dejar su marca* y gestionar el entorno: oportunidades de loguearse, editar un perfil, gestionar contenidos preferidos, etc.

#### **#6 Importancia de lo Visual.**

En las interfaces de radio digital la pantallas se ubican en el centro. En estos espacios los códigos de la visualidad estructuran la experiencia y juegan un papel clave en la percepción y uso del medio.

Todo elemento en pantalla *entra* por los ojos, y la vista se impone frente a los demás sentidos. Lo que se observa se vuelve por lo tanto fundamental para definir la identidad, la importancia y jerarquía de los contenidos. Se requiere para esto de un continuo intercambio junto a profesionales gráficos para generar esta traducción del espíritu de cada contenido particular en términos visuales.

#### **#7 Reciclaje.**

Las plataformas digitales de radio reutilizan sus contenidos. De este modo, mucho de lo que se emite y se publica es remixado y vuelto a poner en circulación bajo nuevos formatos y rótulos para consumo a demanda. Un ejemplo de esto son los podcast que reponen como episodios programas ya emitidos.

Gracias al reciclaje los contenidos no se pierden y aumenta la oferta disponible de los mismos. No obstante, la reutilización requiere habilidades para generación de nuevas categorías para archivar, renombrar y en definitiva “reempaquetar” el contenido para formar nuevas colecciones y series.

#### **#8 En Vivo + On Demand**

Las plataformas ofrecen la oportunidad combinar modalidades de consumo: la clásica programación lineal en vivo con contenido de acceso a demanda, productos fragmentados para distintos perfiles de usuario. Esto permite que el contenido no se pierda y pueda reutilizarse pero también supone el desafío de organizar los mismos en la pantalla, estructurando catálogos y las series de manera atractiva y diferenciada y generando portadas gráficas títulos y sinopsis que lo acompañen.

### **#9 Interactividad.**

Las nuevas plataformas de radio digital tiene el potencial de presentarse como entornos para entrar y hacer cosas. El usuario puede así explorar a su gusto los diferentes espacios de la interfaz y realizar diferentes tipos de acciones como seleccionar, manipular el contenido e interactuar con los productores y con otros usuarios. Esto rompe con la clásica unidireccionalidad de la comunicación masiva analógica, ofreciendo al viejo receptor la posibilidad de participar. Sin embargo la condición digital no garantiza la interactividad. Se puede estar en plataformas de manera unidireccional, situando al usuario en un lugar de pasividad. La posibilidad de interactividad y acción del usuario debe por lo tanto diseñarse y promoverse desde la interfaz.

### **#10 Valor por lo Micro.**

Esta nueva interfaz radiofónica moviliza especies textuales breves, propias de la Cultura Snack (Scolari 2020). Incluye recortes, fragmentos, formatos cápsula y pastillas. Dada la abundancia en la oferta de información los contenidos compiten dentro y fuera del entorno por el escaso tiempo de atención del usuario las brevedades se convierten en elementos valiosos. El desafío es combinar sintético y resumido con lo elaborado y profundo, vincular los microformatos de contenido breve y de fácil asimilación y viralización, con opciones de información extensa.

### **La radio como un lugar: diseñar experiencias para los nuevos usuarios.**

Los trabajos Lakoff y Johnson han dejado claro que las metáforas que usamos en nuestra vida cotidiana para significar el mundo no son inocentes. Cada vez que interpretamos algo en términos de otra cosa estaríamos acentuando algunos rasgos y ocultando otros (Lakoff y Johnson, 1986). En la actualidad la metáfora *extensiva* la que caracterizó la radiodifusión masiva

desde sus orígenes estaría perdiendo eficacia frente a un modelo que nos propone entender la radio desde la *espacialidad*.

Como se sostuvo, la experiencia de usuario no es algo exclusivo de la era digital: cualquier interfaz tecnológica propone determinadas vivencias a quien lo usa. La radio tradicional también sugería una experiencia al oyente, que se *sumergía* en ella: determinadas cosas que se podían percibir y sentir, determinados modos de accionar, determinadas prácticas que podían vincularse con la escucha radiofónica. No obstante, la interfaz radial de la era broadcast se mantuvo con relativa estabilidad es sus reglas de funcionamiento, géneros formatos movilizados y contrato de interacción .

En la actualidad, en su vínculo con las técnicas digitales e internet la interfaz radial ha evolucionado generando importantes mutaciones en este medio. La lógica del networking y la digitalización nos invita a pensar los medios como *entornos virtuales e interactivos*, donde el usuario entra para *hacer cosas*: para moverse, explorar, interactuar con los contenidos y otros usuarios en un mismo entorno. A raíz de estos cambios la propia experiencia radial se estaría modificando también: Los nuevos *ambientes* de radio en la web habilitan nuevos modos de interacción, nuevas formas de uso y nuevas maneras de percibir y vivir el medio. En este sentido resulta una limitación pensar nuevas experiencias de radio digital desde el paradigma tradicional de la radiodifusión. *Hacer radio* en la nueva interfaz implica considerar la usabilidad, la propuesta de interacción y los posibles modos en que los contenidos serán apropiados en ese espacio. En la era digital el viejo aforismo de McLuhan vuelve a resonar con fuerza, una vez más "el medio es el mensaje".

En términos de producción en radio el desafío para la *nueva* radio implica ir más allá de la generación de contenidos sonoros de calidad. El significado de lo que se comunica en la nueva interfaz radial está fuertemente mediado por *la experiencia del entorno* donde el contenido es percibido y utilizado. Esto es: "buenos" contenidos en "malos" entornos generan experiencias de usuario deficientes.

### **Una propuesta para el diseño de experiencias de radio digital**

Al hablar de experiencia de los usuarios (UX) nos referimos a "las percepciones y respuestas de la persona resultantes del uso de un producto, sistema o servicio" (ISO, 2010: 7). Según esta normativa la UX sería una consecuencia generada en el cruce de la presentación, la

funcionalidad, el rendimiento del sistema con las experiencias, actitudes, habilidades, hábitos y personalidad previos del usuario.

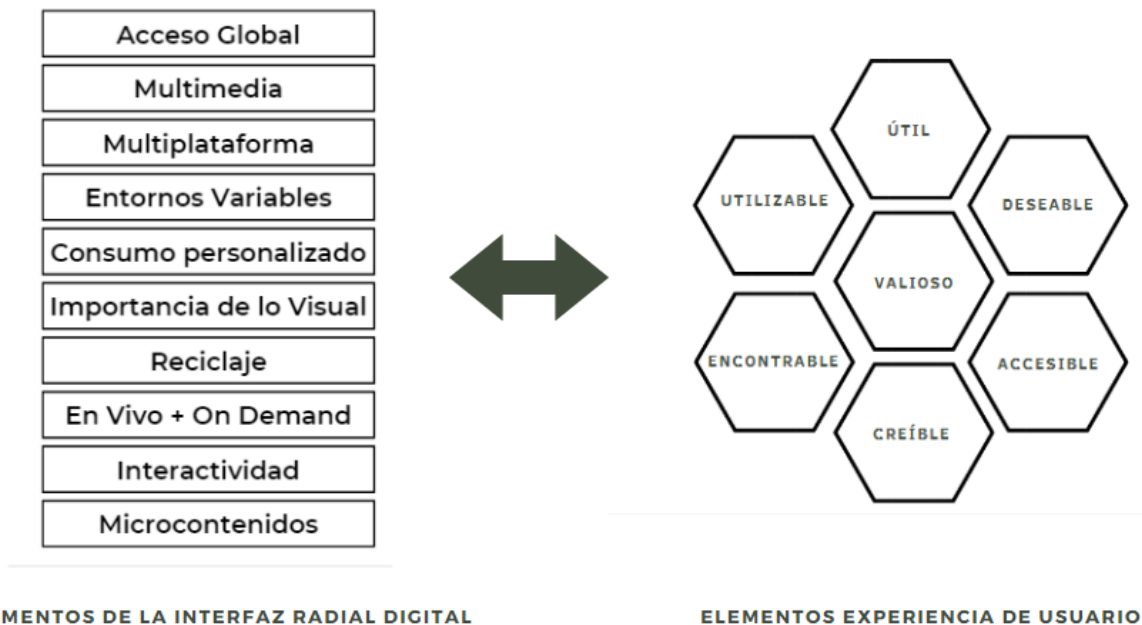
En relación a esto el diseñador y arquitecto de información, Peter Morville propuso un esquema con siete características que se ha convertido en un pilar en el campo de la UX. Estas son:

- 1. Útil.** ¿El espacio ofrece solución original a algún problema? ¿Qué beneficios se obtienen al acceder al entorno?
- 2. Usable.** ¿La interacción en el espacio resulta amistosa? ¿Se cumplen fácilmente lo que el espacio propone?
- 3. Deseable.** ¿La propuesta resulta atractiva? ¿Cómo se organizan los elementos en la interfaz?
- 4. Encontrable.** ¿La plataforma, los contenidos y los elementos de interacción son fácilmente identificables?
- 5. Accesible.** ¿Cualquier persona puede entrar y recorrer el entorno fácilmente?
- 6. Creíble:** ¿El entorno resulta confiable para el usuario? ¿Cumple con las promesas de contenido, interacción y funcionamiento?
- 7. Valioso.** ¿La interfaz se vuelve una opción preferible frente a otras? El valor depende de los elementos anteriores y de las oportunidades que ofrece la plataforma de potenciar y realizar lo que el sujeto previamente valora.

El esquema de Morville resulta aplicable a cualquier diseño para la creación de buenas experiencias de usuario, ya que contempla no sólo el funcionamiento sino también las emociones y percepciones, saberes y valores del sujeto que se encontrarían, en términos de Jesus M. Barbero, *mediando* la vivencia en el uso de un medio tecnológico.

Llegados a este punto se propone trabajar en el cruce de los diez elementos de la interfaz radial digital aquí trabajados en función de las siete categorías del panel de Morville.





De este modo, el productor-diseñador puede preguntarse por ejemplo ¿Qué elementos de la interfaz me permiten trabajar aspectos como la utilidad o la usabilidad? El trabajo sobre los elementos visuales sin dudas volverá al entorno más *deseable* pero también volverá más *encontrables* los elementos de interacción en pantalla. Cada punto de la interfaz puede ser observado desde el panel y viceversa. El conocimiento de las características de la nueva interfaz radiofónica digital, entendida como un *lugar*, nos permite avanzar en la construcción de mejores vivencias de esos entornos. El trabajo como *radialistas- arquitectos* de espacios digitales nos invita a activar todo su potencial, generando así experiencias valiosas y significativas para los usuarios.

## REFERENCIAS

Amar, G. (2011). Homo Mobilis. La nueva era de la movilidad. Buenos Aires: La Crujía.

Barbero, J. M. (1987). De los medios a las mediaciones. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Fernández, J. L. (2008). La construcción de lo radiofónico. Buenos Aires: La Crujía.

Fernández, J. L. (2009). Asedios a la radio. En: Carlón, M., Scolari, C. El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía.

Fernández, J. L. (2018). Plataformas Mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias. Buenos Aires: La Crujía .

Fernández, J. L. (2021). Vidas Mediáticas. Entre lo masivo y lo individual. Buenos Aires: La Crujía.  
Fidler, R. (1998). Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios. Buenos Aires: Granica.

García, C. (2021) Radiopantallas. Evolución de la interfaz radiofónica en la era digital. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Rosario.

ISO 9241-210, Ergonomics of humansystem interaction, Part 210: Humancentred design for interactive systems, 2010. Recuperado de:<https://richardcornish.s3.amazonaws.com/static/pdfs/iso-9241-210.pdf>

Jenkins, H. (2008). Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación . Barcelona: Paidós.

Lakoff, G. y Johnson M. (1986). Metáforas de la vida cotidiana. Madrid: Ediciones Cátedra.

Lovato, A. (2016). Guión transmedia en narrativas de no ficción. En Transmediaciones. Fernando Irigaray y Denis Porto Renó [Eds.]. Futuribles. Buenos Aires: La Crujía.

McLuhan, M. y Fiore Q. (1985). Guerra y paz en la aldea global.  
Barcelona: Planeta.

McLuhan, M. (1996) [1964]. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

Rodriguez, L. (2011) Ponele Onda, Herramientas para producir radio con jóvenes. Buenos Aires, La Tribu Ediciones.

Rosenfeld, L., Morville, P. , Arango J. (2015). Information Architecture, For the Web and Beyond. Canadá: O'Reilly Media.

Scolari, C. A. (2015). Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces. Palabra Clave, 18 (3), 1025-1056. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.4

Scolari, C. A. (2018) Las Leyes de la interfaz. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. A. (2019). ¿Cómo analizar una interfaz? Documento de trabajo - Versión 1.0. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

Scolari, C. A.(2020). Cultura Snack. Buenos Aires: La Marca Editora.

Tobi, X. (2008). “El origen de la radio: De la radioafición a la radiodifusión”. En: Fernández, José (ed.) La construcción de lo radiofónico. Buenos Aires: La Crujía.

Ulanovsky, C. (1995). Días de radio, Historia de la radio argentina 1920-1995. Buenos Aires: Planeta Emecé.



## **EJE 14**

**Comunicación de la Ciencia, la Salud y el Ambiente**

## **Ciclantes: narrativas audiovisuales feministas desde los territorios del sur global**

### **RESUMEN:**

El trabajo propuesto se desprende de una serie de reflexiones y análisis que emergen al interior del Laboratorio de contenidos en ciencia, salud y ambiente, dentro del Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación (Cipeco) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. El espacio tiene por objetivo el abordaje de la comunicación científica y el estudio de temas relacionados a la salud y el ambiente a partir de un enfoque interdisciplinario y heterodoxo que conjuga diversos soportes de comunicación tales como audiovisuales, podcasts, reportajes visuales, entre otras.

Es en este marco que nos propusimos repensar las posibilidades de articular una comunicación sensible a la trama sociocultural y a las propias biografías situadas en un contexto de avance del extractivismo sobre los territorios.

Desde la propia Organización Mundial de la Salud (OMS) se empiezan a promover estrategias vinculadas al concepto de “una sola salud”. Es decir, a la idea de que la salud humana y la salud animal son interdependientes y están ligadas a la salud de los ecosistemas en los que se desarrollan. Desde esta nueva mirada, se facilitarán lecturas y propuestas pensadas para comunidades situadas y multiespecie, dando lugar a conceptos de salud más inclusivos y respetuosos con otras formas vivientes y dando respuesta, así también, a la necesidad de desmontar y crear, al mismo tiempo, nuevas perspectivas de abordaje para reflexionar sobre las prácticas y poder construir otros contenidos comunicacionales.

En tal sentido, consideramos un gesto fértil poder reenfoarnos en aquellas miradas que desde el pensamiento decolonial y las perspectivas feministas posibilitan otros planteos que permiten alejarnos del orden piramidal (de las ciencias modernas y la jerarquización de ciertos saberes sobre otros).

Palabras clave: feminismos, comunidades rurales, ambiente , narrativas audiovisuales

En el marco de estos antecedentes, las prácticas sociales, y la comunicación como una de ellas, están atravesadas por un hacer cotidiano y sensible que se construye junto a mujeres de múltiples geografías y modos de habitar. Y es así que nos vimos interpeladas por el desafío de revisar, recrear y analizar las narrativas desde los distintos lenguajes que utilizamos, en este caso y especialmente el lenguaje audiovisual. Pensamos este abordaje teniendo en cuenta el contexto de cambio acelerado en que se encuentra la comunicación como una posibilidad además de como un reto, y compartimos algunas experiencias y preguntas guías que nos

convocan y conmueven nuestras prácticas feministas y entre equipos de laboratorio e investigación vinculados con la ciencia, la salud y el ambiente.

Consideramos las posibilidades entre el documental y el ensayo audiovisual dentro del campo de la comunicación para la transformación social, ya que este no solo permite comunicar y narrar una experiencia de mundo, sino también, posibilita volver a escucharla, mirarla y mirarnos en ella. El dispositivo audiovisual deja de ser un producto final, para convertirse en una herramienta que permite continuar esa narrativa, volver a narrarse e imaginar nuevos horizontes de sentido.

En ese proceso en el que enunciar y enunciarse desde “cuerpos encarnados y situados” (como apuntaba Haraway, 1995) fue nuestro horizonte, hicimos hincapié en la necesidad de desarrollar un punto de vista en el que las experiencias no se mostrarán reducidas a la denuncia o a la revictimización de las minorías o sectores subalternos. Asimismo, la elección del lenguaje audiovisual como estrategia narrativa nos permitió explorar y ensayar maneras de ingresar en esos contextos que significan, paisajes y atmósferas, sensu Merleau Ponty, situando a las personas en sus dramáticas cotidianas.

Pensar con y desde estos “cuerpos encarnados” nos llevó a revisar la propuesta de Maffía (2007) de semiotizar los cuerpos, de darles sentidos y así también a nuestras identidades, rescatando el concepto de “cuerpo vivido” (2007) debido a su potencialidad (para poder pensar en los accesos y densidades en cuanto a lo saludable). No es un cuerpo universalizable ni abstracto ni objetivable, es el cuerpo que nos ubica en el espacio y en el tiempo, el que establece la lejanía y la cercanía de una manera subjetiva, el antes y el después en una temporalidad completamente personal, lo alcanzable y lo inalcanzable desde la propia experiencia del movimiento.

Finalmente, en el marco de esta llamada, nos proponemos analizar y reflexionar sobre estas narrativa que venimos desarrollando como parte de una serie de producciones documentales donde tanto las protagonistas de las historias como el equipo de realización entran en una relación de diálogo, constituyendo un texto que se forma a partir de distintas voces en los contextos de cambio climático y conflicto socioambiental. Nos mueve pensar con y desde el lenguaje audiovisual atravesado por una perspectiva feminista que ponga en cuestión y plantee alternativas en la construcción misma de la propuesta narrativa, en la manera en que se presentan y se muestran los distintos personajes y ambientes, los elementos y los espacios con los que se interactúa.

El objetivo fundamental será, entonces, abrir un espacio de preguntas, tal como venimos haciendo al interior del equipo del laboratorio, para pensar las posibilidades que se nos

presentan hoy, o las que podemos habilitar con el hacer comunicacional por medio del lenguaje audiovisual. Desde una mirada feminista y en relación con problemáticas ligadas a las ciencia, la salud y el ambiente. En este caso, a partir de una serie de producciones propias que nos permiten sumar a la reflexión la experiencia del equipo realizativo como parte integral del proceso de diálogo que buscamos sostener y dinamizar.

Palabras clave: feminismos, comunidades rurales, ambiente , narrativas audiovisuales

#### **AUTORAS:**

Ximena Cabral

Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación “Héctor Toto Schmucler” la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de Córdoba

[xcabral@unc.edu.ar](mailto:xcabral@unc.edu.ar)

Guadalupe Huerta

Centro de Investigación y Estudio sobre Cultura y Sociedad CIECS (UNC/CONICET). Laboratorio Cúbica de Investigación y producción de contenidos en salud, ciencia y ambiente.

[guadalupe.huerta@mi.unc.edu.ar](mailto:guadalupe.huerta@mi.unc.edu.ar)

Eugenia Acosta

Laboratorio Cúbica de Investigación y producción de contenidos en salud, ciencia y ambiente. Cátedra de Narración Televisiva I, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de Córdoba.

[eugenia.acosta@unc.edu.ar](mailto:eugenia.acosta@unc.edu.ar)

Palabras clave: feminismos, comunidades rurales, ambiente , narrativas audiovisuales

#### **PONENCIA**

##### **Ciclantes: narrativas audiovisuales feministas desde los territorios del sur global**

En América latina, las realidades entre los modelos de producción de los territorios, las estrategias de cuidado de la salud y el ambiente y las mujeres que están en esos territorios rurales, campesinos y de las periferias, permanecen en constante disputa y constituyen diferentes modos a partir de los cuales pensar cómo se manifiesta el extractivismo en nuestros territorios y desde que corporalidades y biografías. Nos urge percibir como las corporalidades y sus biografías, dan forma a la manera en que producimos, nos relacionamos con el ambiente y

con las manifestaciones del extractivismo en nuestros territorios, territorios-cuerpos. La tierra puede ser alimento, refugio, salud, motivo de lucha, trabajo, microorganismos, pesticidas, minerales. a partir de la ecología política feminista (Ojeda, 2022; Colectivo Miradas Críticas del territorio desde el Feminismo, 2017) podemos comprender la tierra que habitamos como un enredo o maraña de hilos entrelazados, un entamado de elementos sociales y ambientales capaces de sostener y cuidar la vida.

En esta ponencia nos proponemos repensar las posibilidades de articular una comunicación sensible a la trama sociocultural y a las propias biografías situadas en un contexto de avance del extractivismo sobre los territorios.

Desde la propia Organización Mundial de la Salud (OMS) se empiezan a promover estrategias vinculadas al concepto de “una sola salud”. Es decir, a la idea de que la salud humana y la salud animal son interdependientes y están ligadas a la salud de los ecosistemas en los que se desarrollan. Desde esta nueva mirada, se facilitarán lecturas y propuestas pensadas para comunidades situadas y multiespecie, dando lugar a conceptos de salud más inclusivos y respetuosos con otras formas vivientes y dando respuesta, así también, a la necesidad de desmontar y crear, al mismo tiempo, nuevas perspectivas de abordaje para reflexionar sobre las prácticas y poder construir otros contenidos comunicacionales.

Considerando a la comunicación como práctica social y espacio de constitución y disputa de sentidos, en esta oportunidad nos interrogamos sobre la construcción de dispositivos de comunicación que se inscriban en los debates sobre cuáles son las visibilidades de las subjetividad y corporalidad, contextos y saberes que se encuentran en el resguardo y cuidado de la salud en las múltiples geografías y modos de habitar.

Es importante, entendemos, no solo que la narración recupere esos debates sino, además, que tengamos todo esto presente a lo largo del proceso de producción de cualquier contenido. No solo para dar cuenta de esos modos si no también y precisamente, para que la conversación y la construcción conjunta de saberes sea posible.

En esta línea, desde Cubica como laboratorio de contenidos en ciencia, salud y ambiente, fuimos construyendo dialogos con las prácticas desde el territorio con una mirada intercultural y desde una perspectiva feminista que invita a pensar la pluralidad de cuerpos, tiempos y biografías. Como así también explorar las formas de narrar, a partir de los abordajes de ingreso al campo en el que estas prácticas se desarrollan.

En este marco, en las instancias de preproducción, realización y posproducción de estos nuevos contenidos, se hacía presente una y otra vez la necesidad de corrernos de esa mirada



universalista y antropocéntrica de las historias que habitualmente se despliegan en la mayor parte de los contenidos sobre salud y ambiente. ¿Cómo crear contenidos desde y con las diversidades que hablen de problemáticas y experiencias que afectan a la salud por fuera de ese “cuerpo modélico”? ¿De qué manera los estudios feministas decoloniales, el transfeminismo y la interculturalidad nos abren nuevos horizontes a la hora de ampliar y reenfocar la mirada? ¿Desde cuáles escenarios, con qué atmósferas vamos recreando y abriendo preguntas?

Planteamos entonces, como laboratorio de contenidos, una manera de construir dispositivos de comunicación en salud en los que “la misma propuesta narrativa y estética manifiesta ese diálogo, el continuum con lo experimentado en campo para construir un relato que busque despatriarcalizar la mirada, desarrollar puntos de vista posibles desde el lugar del deseo y de la potencia de reconocer las subjetividades subalternas como las portadoras de saberes, experiencias en el cuidado y desarrollo de la salud que supone una narrativa feminista” (Cabral, 2021 p.146). Es decir, la presencia, las voces, los relatos se construyen desde una narrativa situada, creando otras perspectivas por fuera de la impotencia.

En ese proceso, en el que enunciar y enunciarse desde “cuerpos encarnados y situados” (como apuntaba Haraway, 1995) fue nuestro horizonte, hicimos hincapié en la necesidad de desarrollar un punto de vista en el que las experiencias no se mostrarán reducidas a la denuncia o a la revictimización de las minorías o sectores subalternos<sup>1</sup>.

Cuando pensamos en esos espacios, en las dinámicas desde donde el campo de la comunicación en salud, en este orden “que nunca conoceremos de antemano” se vincula con ese estar-haciéndose, los territorios son una clave de ingreso también para la socialización y resignificación de contenidos.

### **Metodologías y prácticas feministas para recrear y documentar**

Los planteos del conocimiento situado de Donna Haraway (1997) y la construcción de un conocimiento sucio (Haraway, 1997) en nuestras investigaciones, nos exige poner el cuerpo, parte de un proceso que nos compromete a decir cosas. Este es uno de los mojones para reconstruir nuestra labor como investigadoras, profesionales, trabajadoras en el campo.

Una reflexividad que se deja afectar y atravesar por las emociones como herramienta en la producción de conocimiento. Según, Audre Lorde (1984:33):

*“No es que la racionalidad no sea necesaria. Está al servicio del caos del conocimiento. Al servicio del sentimiento. Sirve para ir de un lugar a otro. Pero si no se concede valor a esos lugares, el*

*camino no vale de nada. Y eso es lo que sucede muy a menudo con el culto a la racionalidad y con el pensamiento analítico, académico, circular. Aunque, en definitiva, yo no entiendo como una dicotomía el sentimiento y el pensamiento. Los entiendo como una elección de medios y combinaciones.”*

Dejarnos tocar por la investigación, por aquellos que miramos, filmamos, ese ojos que se desfocaliza.

Incorporamos por ello el análisis semiótico material de nuestros propios cuerpos en las autorreferencia, sino para contemplar sus efectos en la producción del mismo. Como investigadoras y como realizadoras, narradoras, somos parte de ese ecosistema en constante movimiento.

En ese sentido, la propuesta de cortos audiovisuales sobre la experiencia de mujeres desde las periferias del sur global y mujeres rurales nos viene implicando un trabajo de revisión de las tradicionales y maneras de construcción del documental y el lenguaje audiovisual.

Así nos acercamos a historias de mujeres que habitan en la transformación, que encuentran su sustento en medio de lo que alguien más deshecha, en desiertos de soja y en basurales. Tomando lo que las rodea y convirtiéndolo en otra cosa.

*La casa grande, historias de mujeres ciclantes*, uno de los proyectos en los que el Laboratorio trabaja actualmente, es una serie de ensayos documentales. Cada capítulo transcurre en un nuevo espacio habitado por mujeres, con sus crías, su monte, su llano, destacando las dinámicas de cada lugar, dando cuenta de que el camino es incierto y muchas veces contradictorio. En cada una de las historias que contamos en conjunto con sus protagonistas, recorreremos diferentes territorios caracterizados por la desertificación, el avance del monocultivo, los basurales o el desempleo estructural. Las historias de estas mujeres ciclantes, vistas en sus propios territorios, representan las culturas y vivencias de distintos lugares de Córdoba y dan cuenta de prácticas que fomentan una producción circular, conscientes del proceso de rescatar y transformar lo que otros consideran basura<sup>2</sup>.

Motivadas por estos ejes, el equipo de trabajo reflexionaba sobre las necesidades de comunicación que se ocultan tras el ojo occidentalizado:

---

<sup>2</sup> Otra experiencia que se llevó a cabo, en este caso ligada a las periferias de las ciudades, es la de María Isabel Montañez, una poetisa de barrio y villa, que escribe y recita sus casi 200 poemas desde el patio de su casa en Villa Urquiza. María Isabel da cuenta, con su voz, de la historia de distintas mujeres que supieron convertir la desigualdad, la violencia y el dolor en algo más, en

este caso arte. Pero fundamentalmente, tanto en Ciclantes como en Tizones de fuego, la historia de María Isabel, nos encontramos con mujeres que habitan sus territorios, dialogan con ellos, los transforman y cambian como parte del mismo proceso y, a través de su quehacer cotidiano, proponen nuevas formas de construir salud.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NVFHhj31SPs>

*“Apostamos a una comunicación activa, que impulse la reflexión y dispare el cuestionamiento de verdades impuestas así como también un pensar colectivo en torno a aquellas verdades posibles no reveladas, ocultas al ojo occidental y que también están ahí, haciendo fuerza por salir y mostrarse a un mundo binario, heteronormado y normalizado. Una comunicación que sea acción comunitaria y política, propuesta en clave feminista y decolonial, que desarme y desarticule relaciones de poder y sexismos violentos que lo único que hacen es limitar nuestros accesos a vidas placenteras y bien vividas”* (Bonavitta, Bejarano, Placci, 2020).

Y es así que nos vimos interpeladas por el desafío de revisar, recrear y analizar las narrativas y el lenguaje audiovisual.

No queríamos perder de vista tampoco el papel de las protagonistas de cada historia como narradoras de su recorrido, por lo que destacamos la voz de ellas como el elemento central a la hora de estructurar narrativamente cada episodio. Trabajando con distintas mujeres quisimos poner en relieve la manera en que supieron adaptarse a territorios y circunstancias hostiles, convirtiendo lo que las rodeaba en materia prima para sus vidas. Lo que estas mujeres hicieron fue establecer puentes de diálogo, como decíamos al principio, con otras especies y elementos de la naturaleza y la mejor forma de recuperar ese diálogo, consideramos, es a través de las palabras de quien lo lleva adelante en su hacer cotidiano.

Una clave en la que pensamos el abordaje de las producciones fue teniendo en cuenta el contexto de cambio acelerado en que se encuentra la comunicación como una posibilidad además de como un reto, y compartimos algunas experiencias y preguntas guías que nos convocan y conmueven nuestras prácticas feministas y entre equipos de laboratorio e investigación vinculados con la ciencia, la salud y el ambiente.

Como manera de ir co-construyendo una mirada situada para correr discursos hegemónicos. Narrar desde el territorio y ecología de saberes. Pensar en y desde el sur global. Y, en ese sentido, el dispositivo audiovisual deja de ser un producto final, para convertirse en una herramienta que permite continuar esa narrativa, volver a narrarse e imaginar nuevos horizontes de sentido. Cuestiones que seguiremos preguntándonos en

el próximo apartado.

### **Las posibilidades de lo visual y lo audiovisual como formas y materiales heterodoxos**

Consideramos las posibilidades entre el documental y el ensayo audiovisual dentro del campo de las comunicación para la transformación social, ya que este no solo permite comunicar y narrar una experiencia de mundo, sino también, posibilita volver a escucharla, mirarla y mirarnos en ella. Observaremos cada práctica humana como parte de un proceso de diálogo con el territorio y sus habitantes, donde conviven constantemente tensiones entre pares opuestos pero que no por eso se excluyen y donde el audiovisual continúa teniendo una potencialidad única para dar cuenta de todas esas tensiones a través de la multiplicidad de elementos de los que dispone.

La complejidad de las imágenes, los sonidos, a veces puede ser disruptiva y es necesario recuperar y no dejar de explorar, en un mundo lleno de contradicciones, esas complejidades, observar el ambiente y poner en cuestión nuestras propias prácticas.

Buscamos cuestionar las formas a través de las formas mismas y por eso es importante que las texturas, los colores, las luces, las sombras y los sonidos se mezclan creando atmósferas que despierten dudas, no certezas. En las historias en que trabajamos esas dudas se expresan de manera continua a través de los relatos, donde conviven formas de vida que a veces pueden parecer opuestas pero que aportan, entendemos, a un mismo ciclo. Correlato que conversa de forma constante con la historia que se nos está contando, dando cuenta de cómo las identidades de las personas y de las comunidades, las de estas mujeres, se constituyen en un devenir infinito a través de todas esas prácticas de cuidado, de resguardo que llevan a cabo, de alquimia con su territorio, aportando a un ciclo en tensión y en relación con lo demás.

Tuvimos en cuenta también técnicas híbridas, intervención de imágenes a través de la plástica, del collage, de la fusión de elementos de distinta naturaleza que después serían capturados por la cámara y trabajados a través de edición digital.

Y lo mismo en el caso del sonido, donde intentamos recuperar registros ambientales, los ruidos propios de cada territorio, dándoles momentos en primeros planos. Igualmente con los silencios. Cada sonido puede estar atravesado por procesos de edición pero también buscamos que se sintiese, llegase al espectador, de la forma más fiel posible.

Creamos así, un nuevo relato que va formando un tapiz desde el que surgen nuevas preguntas sobre las posibilidades de la descomposición y vida de la materia.

Por supuesto, es importante tener en cuenta el ecosistema de medios complejo en que habitamos. Pero, igualmente importante es que la reflexión crítica no deje de estar presente. Teniendo en cuenta que los dispositivos permiten que los momentos de producción y de consumo se aceleren, es necesario que sigan existiendo espacios para explorar las posibilidades en los tiempos y las formas poniendo en cuestión el modelo imperante. Especialmente teniendo en cuenta las potencialidades que el desarrollo digital abre: la representación a través de distintos lenguajes accesibles a un público amplio, de la complejidad misma de las historias que contamos a través de un sistema también complejo, donde los nodos se van conectando constantemente. Pero preferimos la idea del diálogo.

Las posibilidades del dispositivo de desplazarse tanto en la producción como en la circulación. Y la posibilidad de no ser consumido como algo que pierde valor si no se convierte para ser, a su vez, basamento de algo nuevo, de convertirse en parte del ciclo interminable que alimenta la vida. Pensamos en relatos que abran puertas a otros relatos, relatos que, de forma audiovisual dialoguen con otros.

### **Narrativas (en)carnadas del noroeste cordobés**

El área del noroeste de la provincia de Córdoba abarca los departamentos de Cruz del Eje, Ischilín, Minas, Pocho, Punilla, Río Seco, San Alberto, San Javier, Sobremonte y Tulumba, que representa el 28% del total provincial y circunscribe las zonas con mayor índice de población bajo necesidades básicas insatisfechas (NBI)<sup>3</sup>. Este espacio geográfico, ha sido caracterizado tradicionalmente en la estructura del capitalismo agrario

---

<sup>3</sup> Los datos publicados por INDEC en el año 2010, indican que en la provincia de Córdoba el mayor índice de población con NBI se encuentra en áreas rurales. Específicamente, la región del noroeste cordobés es la zona más relegada en cuanto a indicadores de productividad, según muestra la Dirección General de Estadísticas y Censos de la provincia de Córdoba en el último informe de producto bruto regional (2015). <https://www.indec.gob.ar/>

en Argentina, como “extra-pampeano”, cuya actividad asignada como principal ha sido la explotación agroindustrial y/o extractiva de los recursos naturales. En las últimas décadas se ha dado un proceso de transformación en las actividades productivas, a partir de un sistema expansivo que amplía la frontera agroganadera, que agriculturiza e intensifica la producción en detrimento de bosques, montes y pastizales naturales (Lagarejo, Espejo y Huerta, 2020).

El desarrollo de agronegocios en la zona fue producto de la introducción del paquete tecnológico agrícola asociado a soja transgénica (actualmente, alfalfa y trigo transgénico), siembra directa y aplicación de agrotóxicos, sumado al fuerte proceso de concentración de tierras, despojo y criminalización de saberes y prácticas campesinas. Bajo esta lógica, bienes naturales, personas y todo a su alrededor son entendidos como meros recursos a ser explotados, extraídos, vendidos para la acumulación del capital. En consecuencia, se cosifica a la naturaleza y por ende a la tierra y las mujeres, en un proceso de mercantilización de la vida.

La naturaleza y la tierra se encuentran como objetos de saqueo y explotación, imponiendo fuertes dosis de violencia sobre los cuerpos y los territorios, erosionando y aniquilando las capacidades de reproducción. Pensar el cuerpo como un territorio, posibilita reflexionar respecto de cómo la violencia deja huellas en los cuerpos de las mujeres desde la usurpación y expropiación de los territorios por parte de los agentes extractivistas/empresas/Estado. Las empresas despliegan diversos mecanismos de desterritorialización, desde la cooptación, la coacción y la división de las comunidades, hasta el desplazamiento forzoso de quienes históricamente se identifican con el territorio (Salazar, 2017). La ocupación territorial dentro de estas lógicas han implicado el control y la violencia sobre los cuerpos de las mujeres, remitiendo a una visión hegemónica de territorio como lugar a ocupar y poseer. El cuerpo -en tanto territorio de conquista- se constituye en la entidad desde donde se ejercita un control de lo público, convirtiéndose en un cuerpo “político” como terreno de batalla en las guerras de los hombres y por consiguiente de las economías (Segato, 2003).

En este complejo escenario nos encontramos con mujeres organizadas, trabajadoras de la tierra, cuidadoras de quienes habitan en ella y guardianas de saberes ancestrales, que disputan las formas que la reproducción de la vida es gestionada en los territorios y fundamentalmente resisten con su presencia en el mismo, su legitimidad de estar y denarrar(se).

Ellas, en ocasiones, en el compartir de un mate dulce, con yuyos del monte y la pava sobre el brasero, comparten sus luchas cotidianas, los despojos y agravios cotidianos vividos bajo la ilusión de una propuesta de desarrollo que es gobernada por lógicas la acumulación de capital, a costas de una vida que valga la pena ser vivida (Perez Orozco, 2014).

Otras veces, por medio de un reconocimiento del lugar plagado de afecto, pisando la tierra habitada y por medio de una percepción sensible de aquello que compone el paisaje. En el trayecto, corren las conversaciones donde se comparten recetas de ungüentos e infusiones para curar algún malestar, técnicas de producción acordes a los tiempos y las estaciones del año, espacios de encuentros, festividades y luchas colectivas en defensa de todos esos bienes comunes que sostienen la existencia. Una diversidad que recobra sentido en su andar.

Estas son algunas de las estrategias de resistencia y r-existencias que despliegan para cuidar la vida humana, de los seres vivos y de toda la materialidad que constituye el entorno habitado.

Todo esto tiene que ver con la interdependencia de las especies y los materiales. Esa interdependencia es lo que hoy se propone, desde distintos espacios, como una definición de salud amplia y abarcadora que atiende al bienestar común como única manera de alcanzar el verdadero bienestar individual.

Y del mismo modo, esta concepción nos permite incorporar una mirada que reconoce las asimetrías que impactan en los procesos salud-enfermedad-atención/cuidados<sup>4</sup>.

La cuestión vuelve a ser, entonces, ¿cómo producimos dispositivos comunicacionales, que permitan conocer las tramas de interdependencia que sostienen la

---

<sup>4</sup> Al respecto, en el marco del Laboratorio y a través de otros dispositivos, principalmente sonoros, indagamos también en el sistema de salud y la necesidad de visibilizar necesidades corporales y de género. Formas de incluir otras variables como la edad o la presencia de discapacidades para poder pensar la salud integral de las mujeres, las personas con discapacidad y las personas trans es necesario que mediante los procesos de conversación se puedan aportar sus conocimientos desde un lugar más equitativo y horizontal.

Un ejemplo es la serie documental “Territorios de salud”, disponible en: <https://www.youtube.com/channel/UCGQQZk6Fpeuf5uc1G25WALg>

A partir de estas bases, también, fuimos compartiendo las prácticas extensionistas como talleres, construcción de podcast, material audiovisual e incluso la conformación de un curso de postgrado en la Universidad Provincial de Córdoba del que participan personas trans como docentes formando a educadrxs, docentxs, trabajadorxs de la salud de diferentes ámbitos.

vida? Estas compañeras no solo narran una historia, que muchas veces es entendida como un palinsesto de tiempos pasados que busca no ser olvidado. Por el contrario, estas narrativas nos permiten ver la simultaneidad de prácticas que producen el espacio gestionando la vida de múltiples formas e intencionalidades, por medio de la acumulación de capital devorando todo en su andar tras el deseo de de un redito económico o aquellas que ponen la vida en el centro, tejiendo la urdimbre de relaciones socioecosistémicas de las cuales se sostiene.

Con esto no buscamos seguir reproduciendo miradas dicotómicas y esencialistas, sino, éstas nos permiten obtener una mirada completa y compleja de los lugares, que se producen por una multiplicidad y simultaneidad (Porto Goncalves, ) de territorialidades en constante disputa.

Compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible son los principios elementales para la construcción de otro modo de habitar el territorio. En esta forma de pensar y a través de una mirada transdisciplinar, compartiendo conocimientos y construyendo en conjunto desde distintas áreas es que encontramos y seguimos explorando, las posibilidades de generar dispositivos narrativos que den cuenta de un pensar la salud desde una mirada amplia e integradora, destotalizadora y liberadora.

## BIBLIOGRAFÍA

Ana Levstein [et al.]; coordinación general de María Belén Espoz Dalmasso; editado por Paula Torres ; Esteban Fernández; ilustrado por Esteban Fernández; prólogo de María Belén Espoz Dalmasso. en Memorias del CIPeCo: Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación Héctor Toto Schmucler) Socialización de resultados en tiempos de pandemia - 1a ed - Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2021.

Cabral, X. (2020). Desfocalizar el relato: Narrativas feministas para comunicar la salud. *Revista de Ciências Humanas e Sociais*. Sul Sul. 122-147. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/25076>

Cabral, X., & Mendizábal, V. E. . (2021). Comunicar la salud desde una perspectiva feminista e intercultural: Algunas aproximaciones a las prácticas y a la creación de contenidos en contextos situados. *RevCom*, (12), e052. <https://doi.org/10.24215/24517836e052>

Cabrera, D. O., Goikoetxea, I. G., & Leal, K. F. (2021). Consideraciones ético-político-afectivas en investigaciones feministas: articulaciones situadas entre academia y activismo. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, (50), 43-66.



HARAWAY, DONNA (1995): Ciencia, Cyborgs y Mujeres. La Reinención de la Naturaleza, Madrid, Cátedra.

HARAWAY, DONNA (1997): Testigo\_Modesto@Segundo\_Milenio.

HombreHembra©\_Conoce\_Oncoratón®, Barcelona, UOC, 2004.

Salazar Ramirez, H. (2017). El extractivismo desde el enfoque de género: una contribución en las estrategias para la defensa del territorio. *Sociedad y Ambiente* 13, 35-57

Segato, R. (2003). Las estructuras elementales de la violencia: contrato y status en la etiología de la violencia. Brasilia: Série Antropología.

Ojeda, D. C. (2022). El punto ciego de la propiedad: Género, tierra y despojo en América Latina. *Trace*. México, 81, 106-131.

## **Cuando el dato arrasó con todo: un abordaje sobre la Divulgación de las Ciencias de Datos.**

**Autores: Coronello Aldao, Falchini, Villa, Fernández, Costa Rey, Campero**

### Resumen

Las ciencias de datos son una transdisciplina hoy en auge que se nutre de un abanico de herramientas propias de diferentes ciencias, y de las que poco se sabe acerca de qué son, para qué sirven, y cómo utilizarlas. Este trabajo pretende un abordaje de esta disciplina desde una perspectiva transdisciplinar, describiendo las actividades del proyecto “Análisis exploratorio de tendencias en la Comunicación de las Ciencias de Datos” desarrolladas por investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad FASTA.

Keywords: Ciencias de datos, transdisciplina,

## **1** Introducción

La difusión de información acerca de lo que hoy se conoce como ciencias de datos presenta una variada amplitud de contenidos que plantean interrogantes acerca de cómo la comunicación de la Ciencia y la Tecnología produce y distribuye información acerca de esta transdisciplina. Los incuestionables avances de la computación, la generalización de la información en redes y la incursión de dispositivos en la vida cotidiana han dado como resultado una acumulación de volúmenes de datos que son, en su utilitariedad, el insumo motor de la economía y la sociabilidad. Las ciencias de datos se caracterizan por utilizar diferentes lenguajes y soportes a la hora de ser comunicadas. Esto ha generado la necesidad de indagar entre las fuentes de información que se generan y utilizan para divulgar esta transdisciplina, y para una mejor comprensión de sus objetos de estudio, muchas veces dispersos. Existe una amplia variedad de técnicas para la gestión de datos que permiten obtener ventajas de grandes cantidades de datos almacenados, como pueden mencionarse inteligencia artificial, aprendizaje automático, estadística, sistemas de gestión de bases de datos, técnicas de visualización de datos y medios de apoyo a la toma de decisiones. Ante esto, no existe información unificada acerca de qué es cada una de ellas, para qué sirven, y cuándo utilizar cada una y para qué. La dispersión de contenidos provoca un desconocimiento acerca de qué disciplinas conforman esta ciencia, sumado a la difusa divulgación acerca de éstas, provoca un vago conocimiento acerca de las ciencias de datos, cómo implementarlas y para qué.

## 2 Ciencias de Datos, una problemática transdisciplinar

El proceso de definición acerca de qué son las ciencias de datos plantea una problemática derivada de las múltiples perspectivas con las que las diversas ciencias utilizan los datos por necesidades propias. Así, es común que científicos de distintas disciplinas interpreten de forma diferente la utilidad de los datos, partiendo desde los extremos de considerar la estadística como única fuente de información hasta el ámbito puramente humanístico en donde prevalece encontrar el significado que producen esos datos. Se puede llegar así a reducir los alcances que producen los datos en relación a los objetivos que se plantean resolver desde una ciencia en particular, sin tomar en cuenta que una transdisciplina involucra una mirada colectiva que permite extender los horizontes y alimentarse de múltiples interpretaciones.

La evolución de las ciencias de datos viene así de la mano con el avance tecnológico permitiendo un procesamiento de los datos de forma constante, y la necesidad de diversos sectores para analizarlos y trabajar en torno a ellos, como se menciona en la investigación Minería de Datos y Visualización de Información,

esto se debe en parte a que “el procesamiento y análisis de las grandes cantidades de datos que se producen en la actualidad, posibilitan el hallazgo de patrones y tendencias ocultos en los mismos, que impacta directamente en la toma de decisiones en diversas áreas de estudios”. Esto se ve claramente en las empresas que buscan medir resultados para trabajar las estrategias que permitan lograr objetivos como pueden ser ventas, visibilidad de marca, contactos, etc.

A partir del problema que produce definir una ciencia que involucra aspectos de múltiples disciplinas para generar un nuevo conocimiento entra en cuestión los alcances del concepto que se utiliza para denominar este procedimiento. Una ciencia transdisciplinar no constituye una unidad cognitiva basada en un proceder de investigación común, o en teorías, modelos y métodos reconocidos por la comunidad científica [7]. Si bien, una definición normativa del término estaría basada en la arbitrariedad y enfatizaría una de sus aproximaciones o maneras de entenderse [8] podemos considerar como transdisciplina al proceso de construcción de conocimiento que surge a partir de la interacción entre disciplinas que se alimentan de forma recíproca dentro de un sistema. De esta forma, en las investigaciones transdisciplinares las ciencias extienden sus fronteras de conocimientos para producir unos nuevos. Por ende, no se detiene en la interacción entre las disciplinas particulares que toma en cuenta en la resolución de un problema, sino que prioriza las relaciones que se generan en el propio sistema integrado

por las múltiples disciplinas, además, como menciona Nicolescu [9], "La transdisciplinariedad refiere a lo que está a la vez entre las disciplinas, a través de las diferentes disciplinas y más allá de toda disciplina. Su finalidad es la comprensión del mundo presente en el cual uno de los imperativos es la unidad del conocimiento". En consideración a lo mencionado anteriormente, consideramos imprescindible abarcar el presente estudio desde la perspectiva que considera a la ciencia de datos como una transdisciplina, apoyándonos en la evidencia científica que surja de las respuestas a una serie de preguntas elaboradas a un grupo de expertos que utilicen en el ámbito profesional los datos, ayudando a clarificar cuáles son sus alcances en las respectivas ciencias y cómo es la dinámica que utilizan para alcanzarlos.

Es de interés de este trabajo intentar definir la Ciencia de datos, teniendo en consideración las nociones mencionadas con anterioridad, como un campo transdisciplinario que involucra y reúne métodos científicos, procesos, sistemas, datos y estadísticas, que serán utilizados para analizar fenómenos reales. Esta definición se ve encuadrada dentro de la concepción de lo transdisciplinar como un esquema de investigación que incluye múltiples disciplinas que no se organizan jerárquicamente, y que precisa de la contribución activa de participantes de diversos ámbitos académicos.

### 3 Descripción de las tareas del proyecto

La difusión de información acerca de lo que hoy se conoce como ciencias de datos presenta una variada amplitud de contenidos que plantean interrogantes acerca de cómo la comunicación de la Ciencia y la Tecnología produce y distribuye información acerca de esta transdisciplina. Los incuestionables avances de la computación, la generalización de la información en redes y la incursión de dispositivos en la vida cotidiana han dado como resultado una acumulación de volúmenes de datos que son, en su utilitariedad, el insumo motor de la economía y la sociabilidad. Las ciencias de datos se caracterizan por utilizar diferentes lenguajes y soportes a la hora de ser comunicadas. Esto ha generado la necesidad de indagar entre las fuentes de información que se generan y utilizan para divulgar esta transdisciplina, y para una mejor comprensión de sus objetos de estudio, muchas veces dispersos. Existe una amplia variedad de técnicas para la gestión de datos que permiten obtener ventajas de grandes cantidades de datos almacenados, como pueden mencionarse inteligencia artificial, aprendizaje automático, estadística, sistemas de gestión de bases de datos, técnicas

de visualización de datos y medios de apoyo a la toma de decisiones. Ante esto, no existe información unificada acerca de qué es cada una de ellas, para qué sirven, y cuándo utilizar cada una y para qué. La dispersión de contenidos provoca un desconocimiento acerca de qué disciplinas conforman esta ciencia, sumado a la difusa divulgación acerca de éstas, provoca un vago conocimiento acerca de las ciencias de datos, cómo implementarlas y para qué.

En el marco de la denominada “Sociedad del Conocimiento”, la presente investigación busca colaborar con la construcción de un modelo de desarrollo económico y social basado en sistemas de conocimientos, principalmente científicos y tecnológicos. Por otro lado, los grandes volúmenes de datos e información propios de esta Sociedad plantean nuevos interrogantes acerca de qué es un dato, qué son en su conjunto, y cómo se los trabaja. Para Calvo Hernando [1], la Comunicación Pública de la Ciencia tiene dos funciones principales: realizarse en cualquier sistema susceptible de ser vehículo de comunicación científica para un público masivo y provocar la apropiación cultural de contenidos científicos de acuerdo con los modos de acción específicos de cada país y cultura. Se hace necesario, para lograr una correcta divulgación de la Comunicación de la Ciencia y Tecnología acerca de ésta, conocer acerca de quiénes y cómo se produce sentido dentro de esta transdisciplina. Los resultados de este proyecto brindarán un servicio a la difusión de las ciencias de datos en particular, y sirviendo de sustento para una mejor difusión de contenidos científicos en general.

Las ciencias de datos se caracterizan por utilizar diferentes lenguajes y soportes a la hora de comunicar la Ciencia y la Tecnología de las Ciencias de Datos. Por otro lado, el auge en los últimos años de la interrelación entre disciplinas orientadas al estudio de las Ciencias de Datos, como la estadística, la ingeniería, la informática y la matemática, entre otras, hacen que esta transdisciplina sea difícil de caracterizar, describir, enseñar, y por ende, comunicar. Se hace necesario, para lograr una correcta divulgación de contenidos científicos acerca de ésta, conocer cuáles son las tendencias acerca de cómo se produce sentido dentro del marco de la Comunicación de la Ciencia y la Tecnología. Se considera como problema la diversificación de contenidos acerca de las Ciencias de Datos y el presente estudio busca, a través de entrevistas a un panel de expertos, caracterizar este fenómeno y proponer un consenso.

Como proyecto de investigación de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad FASTA de Mar del Plata, nuestra tarea investigativa convoca a contribuir con la comprensión del contenido sustantivo y de las prácticas metodológicas que hacen a la comunicación pública de la ciencia y la tecnología, orientada ésta hacia las Ciencias de datos. Se hace necesario aportar

a la comprensión de esta transdisciplina, a través de un análisis exploratorio de actividades vinculadas a la producción de contenido científico, caracterizando sus inclinaciones, preferencias y tendencias a la hora de comunicar las Ciencias de Datos. Abordándose, entonces, contenidos y modos de comunicar estas ciencias, la adquisición de conceptos y métodos para su divulgación, y la aplicación a la comunicación científica de las lógicas de los medios, sus canales, formatos y hábitos de consumo de las audiencias. Para esto se relevará cómo se comunica, cuáles son los procesos que se encuadran en la Comunicación de la Ciencia y la Tecnología, se preguntará mediante entrevistas a expertos en la enseñanza de las Ciencias de Datos, todo orientado con el fin de caracterizar temáticas que entran dentro de estas Ciencias, documentos, videos, bibliografía, qué se enseña, dónde, y cómo.

El presente proyecto realizará una investigación de tipo exploratoria, y en cuanto a la metodología de trabajo, para la recolección de información se tomará como referencia el método Delphi, basado en cuestionarios y entrevistas a expertos, en este caso un panel de expertos en la producción de sentido en torno a las Ciencias de Datos. Este método presenta como ventaja la capacidad de captar diversidad de opiniones y la formación de un criterio con alto grado de objetividad, y para ello se considerará como experto a aquellos profesionales de las Ciencias de Datos con características asociadas a su competencia, experiencia, capacidad de análisis y disponibilidad

Ante esto, dentro de un primer estadio de la investigación, se realizó un relevamiento de fuentes de información a través de una búsqueda de trabajos científicos de forma online, filtrada en su requerimiento de inclusión por la aparición del algoritmo conocido como LightGBM, utilizado para la toma de decisiones a la hora del manejo de datos. El motivo de este filtrado se tuvo en consideración el ponderar este algoritmo para entender cómo se lo divulgaba científicamente a través de papers. Así, nuestro primer objetivo se centró en el algoritmo LightGBM para conocer las fuentes de información utilizadas. Luego de completar el corpus de trabajos científicos, se realizó un snowbowlling para conocer qué otros trabajos se citaban, ampliando el espectro de fuentes de información acerca de este algoritmo. Light GBM es un marco de mejora de gradientes que utiliza un algoritmo de aprendizaje basado en árboles. Hace crecer el árbol verticalmente mientras que otro algoritmo hace crecer los árboles horizontalmente, lo que significa que Light GBM crece en forma de hojas de árbol

mientras que otro algoritmo crece a nivel. Cuando se cultiva la misma hoja, el algoritmo de hoja puede reducir más pérdidas que un algoritmo de nivel.

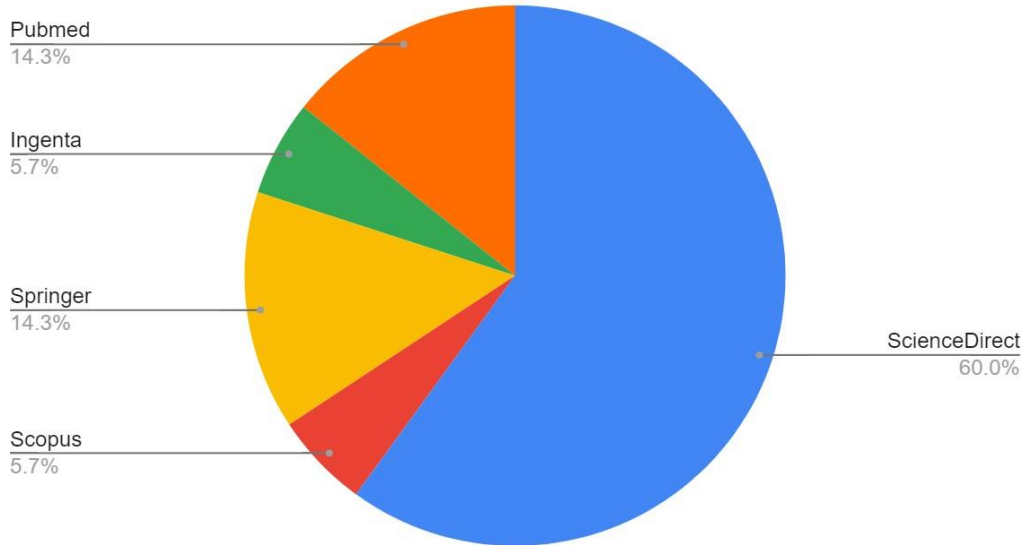
Este proyecto busca indagar de qué manera los expertos en Ciencias de Datos acceden y distribuyen los nuevos conocimientos de las diversas disciplinas que ejercen, enseñan, o investigan. Conocer cuáles son los mecanismos a la hora de comunicar más usuales, junto con la caracterización de los formatos, lenguajes y códigos que ellos utilizan ayudará a caracterizar esta transdisciplina y conocer las tendencias en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología acerca de las Ciencias de Datos, ampliando su conocimiento acerca de cómo se divulga. Conocer la forma en que se comunica públicamente hoy las Ciencias de Datos beneficiará a los miembros de la comunidad científica en cuanto brindará un aporte sustancial a la hora de conocer las maneras más eficaces de comunicar acerca de ésta. Conocer qué es y cómo se divulga adheriere al valor de la ciencia como centro de la sociedad moderna y colabora con la construcción de lo que se denomina como el “ciudadano científico”, actor que interviene en la gobernanza de la ciencia en su rol social.

## 4 Resultados

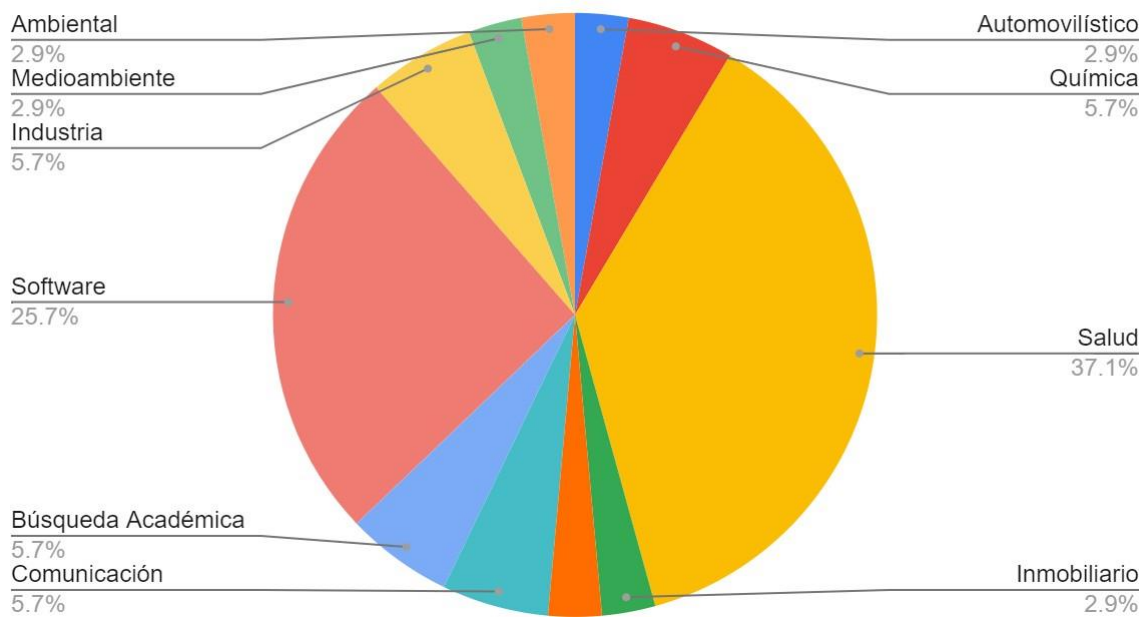
Los primeros resultados que arrojaron las fuentes de información relevadas, arrojaron que todos las investigaciones se encontraban en inglés y eran de tipo implementación. Con el snowbowling, pudimos comprobar la hipótesis de que con esta técnica íbamos a encontrarnos con nuevas fuentes de información.

Resultados sin snowbowling

### Recuento de Fuente



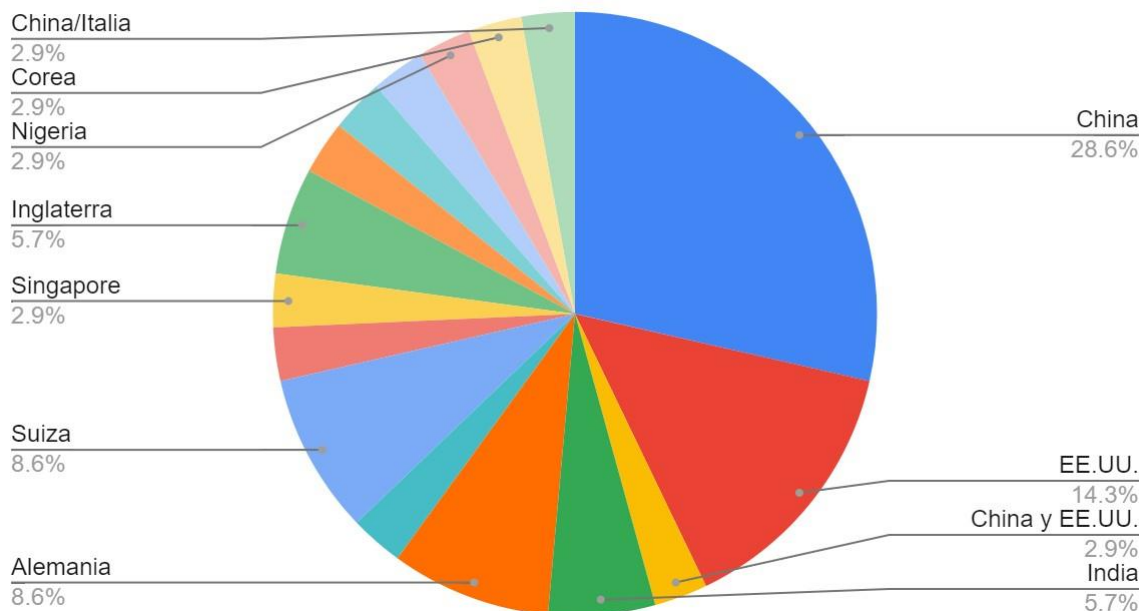
### Recuento de Area





De los Cuadros 1 y 2 se desprende que la mayoría de los artículos encontrados provienen de las fuentes ScienceDirect y PubMed, con el 74,3% de la totalidad de publicaciones. En consecuencia a esto, era de esperar que a la hora de recabar sobre qué temáticas se tratan, como se observa en el cuadro 2, las principales sean Salud y Software, en base a que son las temáticas principales de esas fuentes de información. Ante esto se puede concluir que existe una marcada linealidad entre las temáticas propias de las fuentes de información con los contenidos de las mismas fuentes.

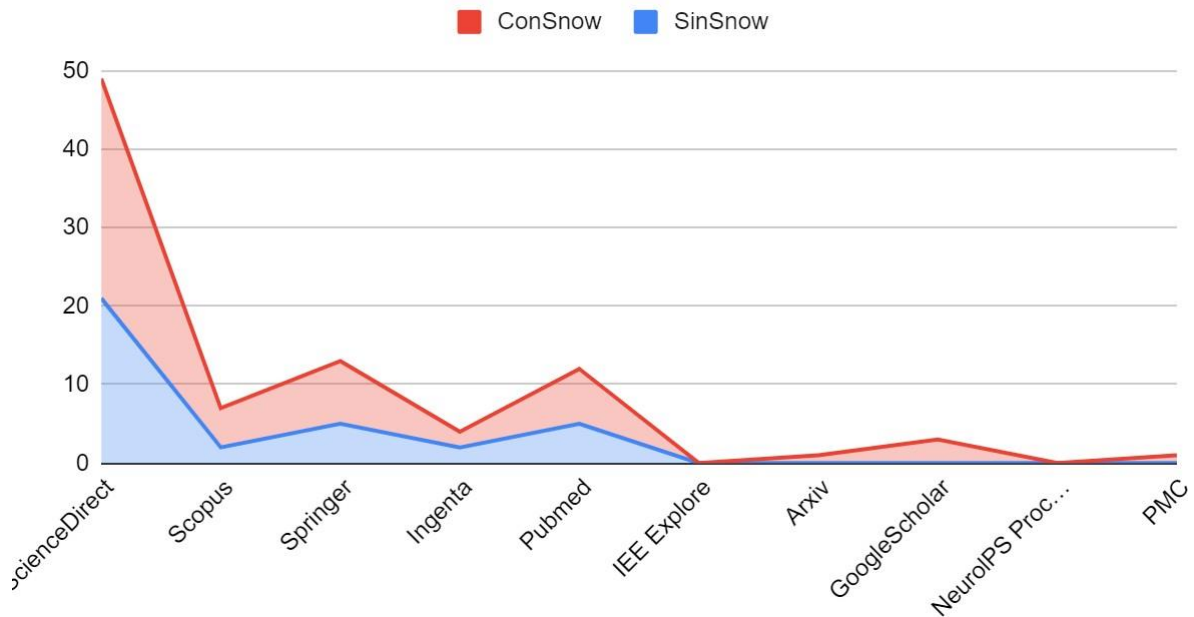
### Recuento de País



En cuanto al Cuadro 3, tanto China como Estados Unidos lideran los países que más exponen fuentes de información sobre LightGBM. Ahora, si contáramos los países europeos como una sola variable nos daría un porcentaje de 22,9%, lo que lo colocaría en medio de ambos líderes.

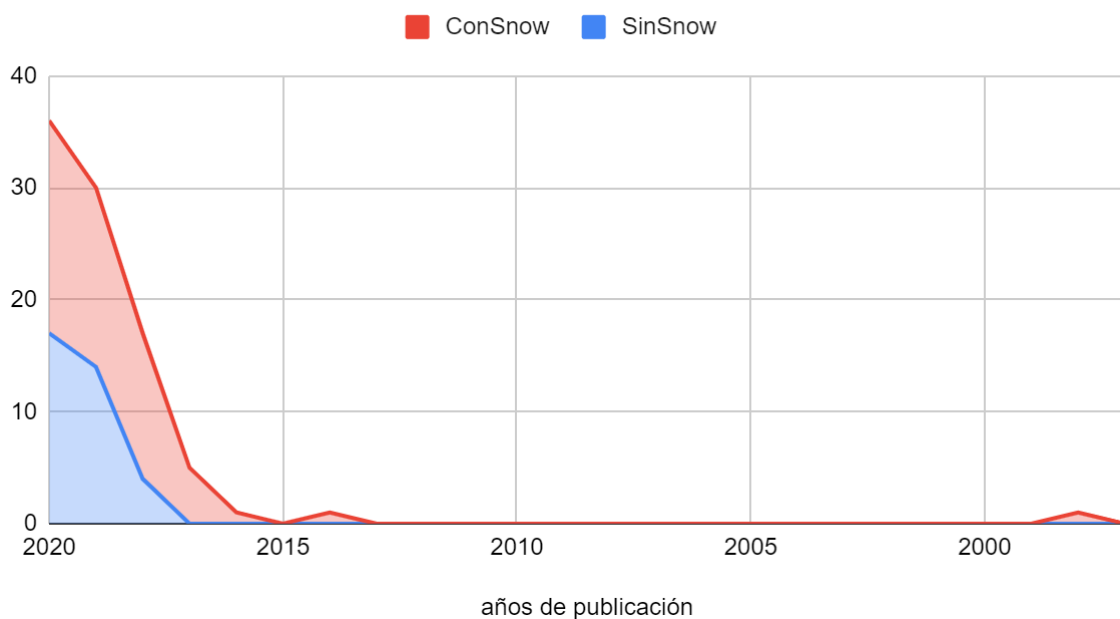
### Resultados con snowbowling

### SinSnow y ConSnow



El cuadro 4 muestra la amplitud que mostraron las diferentes fuentes de información dentro de sus publicaciones. Cabe destacar la notoria diferencia de ScienceDirect en relación al resto, lo que indicaría que muchas publicaciones propias de otras fuentes de información utilizan a ésta como fuente.

### SinSnow y ConSnow



Finalmente, el cuadro 5 presenta una relación temporal ante las diversas fuentes de información. En cuanto a los resultados obtenidos, casi la totalidad de publicaciones y fuentes citadas

proviene de un período cercano en el tiempo al nuestro, lo que reafirma lo novedoso, actual y en auge que se encuentra el tratamiento científico de la aplicación de algoritmos en diversas disciplinas.

## 5 Conclusiones

Las actividades propuestas dentro de este artículo pueden considerarse novedosas en cuanto toma como objeto de estudio una ciencia en auge y la problematiza, tomando ésta como parte de las problemáticas científicas actuales en el campo de la investigación en Comunicación Social. A pesar de que las Ciencias de Datos no cuenta con el consenso de la comunidad de científicos sociales para ser considerado un nuevo paradigma, de acuerdo con el pensamiento de Thomas Kuhn sobre las revoluciones científicas, hace necesario que las preguntas y las hipótesis se enuncien mediante algoritmos no es suficiente. Es necesario que este grupo de técnicas novedosas, mediadas por el saber computacional, den como resultado nuevos paradigmas teóricos. No se observa, pues, hasta ahora, un desplazamiento, sino una convivencia de formas de abordaje empírico de los fenómenos sociales relacionados a las Ciencias de Datos y su divulgación, lo que refuerza las posibilidades de aporte a esta transdisciplina y los diferentes discursos que se crean sobre ella.

### Bibliografía

- (1) Calvo Hernando, M. (2003). *Divulgación y Periodismo Científico: entre la claridad y la exactitud*. México: Dirección General de Divulgación de las Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México.

## **Desafíos en torno a la profesionalización de la comunicación de la salud en tiempos de pandemias**

Dra. Ximena Irene Cabral- Dni: 25.609.474- [xcabral@unc.edu.ar](mailto:xcabral@unc.edu.ar)

Dra. Victoria Mendizábal- Dni: 22.147.421- victoria.mendizabal@unc.edu.ar

Lic. Natalia Drazile- Dni: 34.189.338- nataliadrazile@gmail.com

Cúbica- Laboratorio: Producción de contenidos en salud, ciencia y ambiente desde una perspectiva intercultural y situada. Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPeCo) “Hector Toto Schmucler”. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba

Palabras claves: Comunicación en salud, narrativas, determinantes socioambientales, interculturalidad, feminismo.

### A modo de presentación

En esta ponencia nos proponemos reflexionar acerca de la necesidad de visibilizar las tramas de comunicación en salud que persisten atadas a un modelo biomédico hegemónico y cuya pretensión de universalidad dificulta la formación de comunicadores y comunicadoras capaces de crear contenidos que respondan a concepciones de salud de una manera integral y situada en relación a los determinantes sociales y ambientales.

En los últimos años, hemos observado avances significativos en torno a la reflexión conceptual y teórica en el campo de la comunicación de la salud. Sin embargo, estas discusiones, que han contribuido a problematizar y caracterizar el campo, no se han visto reflejadas en una revisión consistente y sistemática de las prácticas de comunicación en salud que se desarrollan en los territorios, ni de la producción de contenidos de salud que circulan por diversos medios y contextos (Levstein, et al, 2021). Por otro lado, también en las últimas décadas, se está produciendo un cambio paulatino -aunque aún dificultoso- en la definición del concepto de salud, que intenta romper con el clásico modelo biomédico imperante. Así, los aportes de Lalonde (1974) sobre la importancia de los llamados determinantes sociales de la salud y la carta de Ottawa (OMS, 1986) han favorecido una nueva concepción que entiende

a la salud de las personas y de las comunidades en el marco de sus condicionantes sociales y culturales. En tal sentido, la actual pandemia por el nuevo coronavirus quizás requiera un nuevo salto conceptual, especialmente en el ámbito de las instituciones y de la formación profesional. Más aún, a un modelo que más allá de las clásicas definiciones sigue centrado en la enfermedad, se le suma la prevalencia de una mirada individualista y unidimensional de la salud. Así, estamos asistiendo a una avalancha de información vinculada a la transmisión biológica del virus y muy poco a la psicología, la sociología o la antropología social para poder comprender un fenómeno tan complejo como una pandemia. Ni qué hablar del escaso o nulo espacio que se le ha asignado a profundizar acerca del impacto del deterioro ambiental y el origen zoonótico de una crisis global que promete no ser la última.

Pensar en el campo de la comunicación en la salud más allá de las fronteras, no sólo implica ampliar la mirada geopolítica sino también empezar a cuestionar aquellas que nos separan de otros seres vivos y de los ciclos de la naturaleza. En este sentido, nos surgen los siguientes interrogantes como disparadores: ¿Cuáles son las limitaciones de preservar la salud humana sin ocuparnos de la salud animal?, ¿es posible escindir nuestra salud del impacto de nuestras decisiones económicas sobre el ambiente?, ¿se construyen narrativas divergentes y espacios de formación para pensar la salud a escala planetaria y empezar a hablar de “una sola salud”?

A partir de la experiencia en nuestros equipos de formación e investigación indagamos en la necesidad de no reducir la salud a la única dimensión biológica que aún prevalece y se extiende en los ámbitos asistenciales, de investigación, de formación profesional y de producción de contenidos. Así, la promoción de nociones de salud desde una perspectiva integral interpela a pensar tácticas de comunicación desde la complejidad humana, de sus corporalidades y desde los diferentes territorios donde se emplazan. En tal sentido, consideramos que es preciso repensar propuestas que desafíen y pongan en cuestión los modelos de formación clásicos y que aniden en una práctica de comunicación en salud que sea “encarnada” y “situada” desde una perspectiva diversa e intercultural, proponiendo un enfoque alternativo al de la supremacía de la modalidad lógico-científica (Cabral, Mendizabal, 2021).

En este marco, nos proponemos reflexionar con propuestas superadoras de los enfoques vinculados a la divulgación de contenidos científicos y técnicos como una mera operación de “traducción”, para repensar las posibilidades de articular una comunicación sensible a la trama socio-cultural y a las propias biografías. En ese sentido, a continuación,

proponemos una revisión crítica del modelo médico imperante para, luego, abogar por los aportes y discusiones vigentes desde otros campos de producción de conocimiento en lo que respecta a otros modos de pensar los cuerpos y su relación con lo viviente. Consideramos que, desde una comprensión profunda y vitalista del concepto de salud, se pueden construir otras tramas posibles y vitales para pensar la comunicación en este campo<sup>1</sup>.

#### Des-armando modelos

Los modelos de atención (Menéndez, 2009) de los procesos definidos como enfermedad y salud funcionan como dispositivos que articulan diferentes discursos, prácticas y saberes para disponer y predisponer a los sujetos a ser de determinada manera (Agamben, 2007). En este sentido, el modelo biomédico hegemónico construye las figuras de los profesionales de la salud y los consultantes desde un entramado que pondera lo biológico por sobre la dimensión cultural, histórica y social.

Las ciencias médicas se han construido sobre las bases de una ciencia positivista que confiaba en la separación del sujeto y el objeto de estudio como realidades independientes, remarcando la pureza del objeto en la pretensión de explicaciones causales mediante la enunciación de leyes que demostraran la regularidad de los fenómenos. Dicho paradigma contribuyó a borrar los rasgos históricos y culturales de los modos de comprender, construir y atender la salud, la enfermedad y la atención. Y, aunque los lineamientos positivistas se consideran superados en las pretensiones de objetividad pura y separación de la realidad de los objetos estudiados, los procesos de atención de los padecimientos sostienen y reproducen estas lógicas cuando, por ejemplo, las preguntas que se realizan al paciente no permiten recuperar la dimensión que el propio sujeto le da a la situación que atraviesa. En este sentido, durante la pandemia de Covid-19 era común encontrar indicaciones sobre estrategias de prevención, elaboradas por distintos organismos gubernamentales, que respondían a un modo de comprender a la sociedad como un todo orgánico y regular. De esta manera, no se contempló la situación de miles de personas que no podían contar con agua potable para la higiene de manos y objetos que ingresaban a los hogares, ni hablar del imperativo de aislamiento ante un caso sospechoso o confirmado en hogares que no contaban con espacios diferenciados.

<sup>1</sup> En ese marco de perspectivas transversales en géneros e interculturalidad fue que abordamos tanto el seminario de grado “Comunicación y salud”, como el diseño curricular de los Trayectos

de Posgrado y Extensión de Prácticas de Comunicación en Salud desde 2017 hasta el 2021 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

Otro pilar sobre el que se sostiene el modelo biomédico está constituido sobre el modo en que se comprende el cuerpo. En pocas palabras, podemos decir que es un cuerpo-cosa-máquina y cuerpo contenedor. Estas dos construcciones están entrelazadas ya que el objetivo de la intervención de los profesionales de la salud es encontrar los signos que denotan la falla o alteración en alguna de las funciones del organismo. Pareciera reconocerse que la norma es el buen funcionamiento, la perfección y la proporcionalidad de las piezas que constituyen ese cuerpo y que, por el contrario, la excepción se constituye en la enfermedad. En ese tipo de cuerpo se puede acceder al conocimiento de la enfermedad mediante la observación y el hallazgo de datos técnicos y científicos, tal como le correspondería a la mecánica para dar respuestas sobre el desperfecto de una maquinaria. En ese punto aparece la configuración de un cuerpo contenedor o portador de la falla que debe ser descubierta mediante estrategias diagnósticas que no incluyen la comunicación y el diálogo, sino la palpación, la percusión, la auscultación o el uso de exámenes complementarios. Todas estas maniobras tienen por objetivo segmentar la totalidad y la vastedad del cuerpo de la persona para poder acceder al conocimiento de la enfermedad (Foucault, 2014). Por este tipo de operaciones que delimitan el objeto que debe verse y analizarse mediante determinados procedimientos, es que se obtiene por resultado la modificación en el plano de los enunciados. Se reemplaza la pregunta médica respecto de qué siente el paciente por la que indaga a dónde le duele.

Durante la pandemia, fuimos espectadores de clases de biología televisadas, eran incontables las explicaciones sobre el funcionamiento del virus, los modos de mutación desde la presencia en algún animal de granja pasando por la vectorización en un murciélago hasta llegar, finalmente, a un cuerpo humano que sirvió de alojamiento para, después, seguir transformándose en enormes cantidades de cepas. Esa dimensión biológica del cuerpo instalada por el discurso médico hegemónico ha permitido, durante años, correr la dimensión social, colectiva y productiva desde la cual también deben ser mirados los procesos de enfermedad. La pandemia, en ese sentido, puede ser interpretada como un punto de inflexión que también nos habilite a pensar otros vínculos entre lo humano y lo no humano. Como propone Mónica Cragolini, debemos dejar de entender las pandemias y los eventos climáticos como “catástrofes sorpresivas” ligadas a un

supuesto funcionamiento independiente de la naturaleza respecto de nuestras acciones colectivas (Cragolini, 2020).

Retomando el modelo médico hegemónico, puede identificarse otro problema ligado al tipo de razonamiento que enseña a identificar un problema mediante la exploración y la tipificación, no denotando un proceso analítico, sino de reconocimiento o comprobación. Esto

agrega otra característica al tipo de cuerpo construido en este discurso médico: es un cuerpo general. En otras palabras, los datos que ese cuerpo estudiado arroje deben ser medibles y comparables con el patrón indicado para la presunta enfermedad, logrando que las particularidades, la heterogeneidad, lo individual y cultural del cuerpo se diluyan entre números y estadísticas. . Cuando el foco está puesto en la enfermedad, y no en el paciente, la reducción opera de la siguiente manera: primero, lo real se reduce al plano empírico, es decir, a los signos medibles mediante las maniobras semiológicas; segundo, los procesos se reducen al estrato natural, puramente biológico; finalmente, la enfermedad se reduce a lo individual biológico. Este tipo de razonamientos es una de las principales debilidades de los modelos biomédicos en un contexto social y cultural que les reclama a gritos el reconocimiento de la enfermedad como un fenómeno actual y real; esto es, situada histórica y culturalmente en un mundo donde la transformación y la diversidad es lo corriente.

La pandemia puso en evidencia que, los modos en que nos vinculamos con el entorno natural y con los otros, son elementos claves para comprender no solo la existencia de un virus, sino también para encontrar las estrategias que permitan prevenir, atender y cuidar. De todos modos, el uso de expresiones como “el enemigo invisible” para referirse a un virus, reproduce un modo biologicista de comprender los procesos de salud, enfermedad y atención. Ese tipo de enunciados no contribuye a comprender la raíz del problema, “sino a ocultarlos , además de naturalizar y avanzar en el control social sobre aquellos sectores considerados cómo más problemáticos” (Svampa, 2020).

Como mencionamos anteriormente, todo modelo de atención configura “modos de regularizar conductas” (Deleuze, 1990) y predisponer a los sujetos a ser de determinada manera. El ejercicio de una profesión no solo configura la subjetividad del profesional, sino también construye una figura de destinatario de dicho ejercicio. En este sentido, es importante reflexionar sobre los significados latentes de la palabra “paciente”: la latencia o suspensión de su “ser” sujeto. Esto es así en tanto la mirada del profesional yace sobre la enfermedad, sobre el cuerpo de la patología.



De ese modo, tal vez el paciente se defina por esa capacidad de no intervenir ni quejarse mientras se lo separa de su cuerpo que debe ser “arreglado”. Dicha pasividad no solo está relacionada con su capacidad de acción, sino también respecto de los conocimientos que posee sobre su propio padecimiento. De esta manera, el sujeto solo puede adoptar una actitud paciente mientras espera para ser atendido; luego, mientras se lo interroga y examina, mientras se separa su ser cuerpo en un objeto-máquina y portador. Finalmente, la actitud se repite en la indicación de la toma de medicamentos y la espera de los efectos. En tanto la enfermedad tenga una entidad propia y biológica que requiera una intervención

igualmente limitada al funcionamiento biológico, el paciente no será construido, en el modelo biomédico, como una persona que debe comprender el sentido del dolor que sufre para poder tomar las riendas de su proceso. Estas concepciones se proyectan en las diferentes estrategias de comunicación en la salud que se vieron claramente exaltadas durante la pandemia y la idea de contacto cero.

A partir del fuerte impacto mediático que tuvo la declaración de pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020, se volvió imperante la incorporación de la expresión infodemia como un modo de advertir a la población acerca del fenómeno de amplificación de noticias falsas, rumores y manipulación de la información en torno a la nueva enfermedad. El problema con la proliferación de este tipo de información falsa o engañosa es que puede provocar una resistencia pública generalizada a adoptar las medidas de prevención impulsadas por las autoridades de salud y, así, retrasar la ejecución de las recomendaciones esenciales. En ese marco, nos propusimos articular desde una ecología de saberes que nos permitiera escapar de la sobreabundancia de datos y la omnipresencia de voces expertas en el campo de la epidemiología, la virología o el desarrollo de la inmunidad. Elegimos, a través de diferentes producciones sonoras, visibilizar y adentrarnos en el derecho a la palabra, dando un mayor protagonismo a las voces de las mujeres vacunadoras, el personal de salud -que desarrolla tareas fundamentales en diversos campos disciplinares y territorios- y a aquellas mujeres que se articulan en redes de cuidado.

Escuchas, registros y etiquetados “de riesgo”

La situación de entrevista, los espacios de consulta y registro dentro del espacio de la comunicación primera y personal ya implica un sesgo. Es decir, los modelos de historias clínicas

construidos en base a cuestionarios que habilitan preguntas cerradas del tipo “sí” y “no” sostienen y reproducen lo que David Le Breton denomina “la concepción del hombre in abstracto” (Le Bretón, 2002, pág. 180), un modelo de cuerpo que no incluye la dimensión de la persona y que se concentra en las características de la enfermedad. En esta línea, las preguntas acerca del “estilo de vida” constituyen una estrategia del modelo biomédico para aparentar la consideración multicausal de las patologías, pero lo que genera es una mirada reduccionista a la conducta personal e individual. Se etiqueta e inmoviliza al sujeto a determinados grupos y prácticas sociales, se lo construye como responsable de sus propias decisiones, de su modo de vida, de su nivel educativo y de la capacidad de comunicarse. La pandemia de covid, en nuestro país, habilitó la generación de enunciados del tipo “persona de riesgo” para referirse a personas con enfermedades crónicas como hipertensión, enfermedades

cardio-pulmonares, obesidad, enfermedades respiratorias, enfermedades o tratamientos que afectan el sistema inmune, entre otras. Cabe destacar el carácter exclusivamente determinante, en relación a una cualidad, que tiene el uso de la preposición “de” en frases que vinculan enfermedades y la palabra riesgo. El problema de esos enunciados radica en el peligro que implica la colocación de etiquetas y el poco trabajo sobre herramientas de detección de ese tipo de afecciones en la sociedad en general en el contexto de aislamiento. Esta es la manera en que el modelo biomédico se cuela en la vida cotidiana de una sociedad.

Finalmente, el modelo biomédico niega e ignora deliberadamente la presencia de otros modelos de atención de los procesos de salud, enfermedad y atención. Tal como plantea Eduardo Menéndez (2009), estamos inmersos en lo que se conoce como “pluralismo médico”, término que refiere al uso potencial de varios saberes y formas de atención no solo para diferentes problemas, sino para el mismo problema de salud. Independientemente de las diferencias que existan o puedan existir entre esos tipos de atención, la búsqueda de una solución pragmática a los problemas secundarizan o anulan las incompatibilidades y diferencias ya que son los procesos sociales, económicos y culturales los que posibilitan el desarrollo de las diferentes formas de atención a partir de las necesidades y posibilidades de los diferentes sujetos y grupos sociales. Las diferencias existentes entre los diversos modelos, saberes y prácticas para asumir los procesos de salud, enfermedad y cura, suelen ser puestas en evidencia, analizadas y rechazadas más que integradas. Pero, según el antropólogo, esto sucede solo en el plano de los curadores

de los diferentes saberes. Por el contrario, los sujetos y conjuntos sociales no suelen diferenciar estos modelos, saberes y formas en sus prácticas cotidianas, sino que los integran

El abordaje de otras formas de escucha, de apertura hacia las preguntas y modos de abordaje que atiendan a la diversidad de corporalidades, territorios y culturas garantiza un proceso de formación de los comunicadores para que puedan enfrentar los nuevos desafíos que la pandemia nos ha propuesto.

La posibilidad de pensar estrategias de comunicación situadas, respetuosas de otros modos de comprender los procesos de salud y enfermedad significa, también, extender las funciones de los comunicadores a un trabajo interdisciplinario con todos los profesionales de la salud en pos de recuperar la capacidad de escucha y diálogo. Retomar la dimensión simbólica que todo proceso de salud y enfermedad tiene, permite desnaturalizar la linealidad de la mirada biomédica hegemónica, habilita devolverle a los cuerpos toda la dimensión histórica, cultural y social. Por esto, indagar sobre otros modos de narrar y producir contenidos sobre estas temáticas, permite desbaratar los discursos hegemónicos que solo

reproducen soledades y aislamientos: la de los consultantes y la de cada profesional de la salud. Como laboratorio de contenidos, a lo largo de estos dos años de pandemia, nos propusimos acompañar, documentar, analizar, revisar el proceso a través de la realización de tres producciones sonoras con diferentes características y duración que pudieran circular por diferentes plataformas y redes sociales. Durante el primer año, lanzamos la serie “Pandemia adentro. Vivencias y experiencias de los trabajadores de la salud”<sup>2</sup> en la que buscamos visibilizar cómo desde los mismos agentes de salud fueron vivenciando este “cuidar la salud” desde que se decretó el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, a partir de las voces de mujeres médicas, enfermeras, psicólogas, trabajadoras sociales, comunicadoras. En ese sentido, pudimos abordar una estrategia de comunicación que permitió correr los límites de las concepciones restringidas de la salud asistencial para pensar, en cambio, desde la salud colectiva, comunitaria e interdisciplinaria a partir del testimonio en primera persona de aquellas áreas del saber y conocimiento vinculadas y centrales para la comunicación de la salud pero que quedan marginalizadas al momento de producir contenidos.

Durante 2021, y a través de la segunda temporada “Pandemia adentro. Vivencias de la vacunación”, elegimos visibilizar y adentrarnos en la noción de derecho a la palabra, a partir de los relatos de las mujeres vacunadoras y el personal de salud que desarrolló tareas

fundamentales durante una campaña de vacunación histórica. Aquí no solo lo construimos desde la necesidad de visibilizar a aquellas mujeres que estuvieron sosteniendo los centros de vacunación sino conocer la heterogeneidad de experiencias, de esperanzas y temores también a lo largo de los diferentes dispensarios y nosocomios públicos en las regiones y parajes de toda la provincia de Córdoba. Finalmente, y como cierre del proceso, fuimos articulando testimonios de diálogos familiares y de grupos a partir de mensajes de whatsapp en el podcast “Achatar la curva: vacunas, redes de cuidado e infodemia”<sup>3</sup> (publicado a finales del mismo año) donde abordamos la vacunación como un proceso social en el que al trabajo de vacunadoras y el sistema de salud, en general, aquí nos enfocamos en las redes de cuidado familiares y comunitarias donde les adultes mayores resultaron más afectades en un principio

2 Todos los episodios de la serie de podcast “Pandemia adentro” se pueden encontrar en Spotify. A continuación dejamos el enlace de uno de ellos, solo a modo de ejemplo.  
<https://open.spotify.com/episode/26VsGJuS22isKguf56iK88?si=cc6a87b9e06f4b4c>

3 Todos los episodios de la serie de podcast “Achatar la curva: vacunas, redes de cuidado e infodemia” se pueden encontrar en Spotify. A continuación dejamos el enlace de uno de ellos, solo a modo de ejemplo.  
<https://open.spotify.com/episode/6nyfnPGFIHj6xDPppPCKk6?si=1b06eb9d10f7451d>

y donde la construcción de discursos sobre los cuidados y los riesgos estuvo atravesada por las desinformación y otras tergiversaciones sobre vacunas, modelos y geopolítica que se llegó a conocer como “infodemia”. A partir de la construcción de estos dispositivos sonoros y su apuesta estética y expresiva buscamos promover la reflexión a partir de la circulación de testimonios y saberes, armar diálogos situados y reflexionar sobre nuestros procesos regionales de producción de conocimiento.

Pensar con y desde los cuerpos.

Como mencionamos anteriormente, el tiempo de pandemia generó tensiones en los modos de vivir, de trabajar, de educarnos y educar, de interactuar con nuestros seres queridos y, también, en los modos de comprender los procesos de salud, enfermedad y atención. Como propone el sociólogo Doug McAdam, las diferentes situaciones que se perciben como injustas e indeseables

y generan momentos críticos en una comunidad, pueden habilitar un proceso de “liberación cognitiva” (Svampa, 2020). En otras palabras, frente a discursos de inacción y temor, se abren las posibilidades de acciones transformadoras. En este sentido, consideramos que los tiempos de encierro y de lo que, luego, se denominó la “vuelta a la normalidad” puso de relieve otros modos de comprender lo que acontece. En esta línea, las perspectivas feministas proponen un paradigma del cuidado que se sostiene en el tendido de los lazos comunitarios no solo como modo de relación sino, también, de sobrevivencia en el que la clave pasa por el reconocimiento y el respeto del otro en toda su diversidad. Como propone Svampa, esta visión del mundo puede colaborar “a repensar los vínculos entre lo humano y lo no- humano, a cuestionar la noción de autonomía que ha generado nuestra concepción moderna del mundo y de la ciencia” (2020).

Desde el paradigma del cuidado, se ponderan las actividades cotidianas que sostienen la vida y que han sido despreciadas por el sistema patriarcal capitalista. Esta reivindicación tensiona los modos de comprender los procesos de salud y enfermedad, como también el rol de los profesionales de la salud y las maneras de entender el cuerpo o los cuerpos y los sentidos compartidos con el mundo de lo viviente. En esta línea, resulta interesante el aporte de Suely Rolnik que invita a repensar los saberes del cuerpo como la “brújula ética” que oriente las transformaciones sociales (2018). En otras palabras, según la psicoanalista, los actos de resistencia en los momentos críticos consisten en conectar con nuestra “condición de vivientes”. Pensar en términos de los saberes del cuerpo, o saberes eco-etológicos como dice Rolnik (2018), habilita a que, cuando la subjetividad se encuentra en situaciones de crisis, donde el mundo que se percibe a través de los sentidos ya no coincide con lo conocido y

experimentado, persista la pulsión de la vida que siempre tiene la potencia de encontrar un nuevo modo de existir y recuperar los equilibrios.

El saber del cuerpo, o saber con el cuerpo, permite recuperar la dimensión afectiva de nuestro vínculo con la naturaleza, no pensando el afecto ligado a las emociones, sino a la potencialidad de nuestros cuerpos de ser afectados, tocados, atravesados por los “efectos de la biósfera sobre nuestros cuerpos” (Rolnik, 2018). En ese sentido, y retomando nuestras primeras preguntas disparadoras, o preguntas guía, poder incorporar la noción de una salud, de pensar la salud a escala planetaria pero desde la diversidad de especies, esferas, ecosistemas, territorialidades, corporalidades que se entrelazan, constituyen y sostienen entre sí, se vuelve imperante en los procesos de formación, en la capacitación constante de los profesionales y en la producción de

actividades y materiales que contribuyan a romper las barreras de los conocimientos biomédicos<sup>4</sup>.

En esta línea, propusimos dos actividades que, desde distintas lógicas, permitieron habilitar discusiones, debates y construcción de conocimiento de manera colectiva sobre estos “efectos de la biosfera sobre nuestros cuerpos”. En primer lugar, en junio 2022 creamos la Jornada “Cuidar la casa. La comunicación de la ciencia, la salud y el ambiente desde el Sur global” desde Cúbica y en el marco del Seminario de grado de Periodismo Científico y del Seminario de posgrado de Comunicación y Salud con una radio abierta para escuchar testimonios de experiencias en primera persona y muestras de trabajos y tesis vinculada a la salud y el ambiente. En setiembre, por otra parte, programamos la actividad especial desde las Cátedras y abierta a la comunidad con el grupo Les Yuyeres y su propuesta de teatro foro “Tengan el patio regao” que promueve la divulgación de la medicina tradicional con plantas, a la vez que propone una mirada crítica sobre el modelo productivo que implica el agronegocio y la producción con agrotóxicos. Asimismo, la obra interpela respecto de las diferentes estrategias de comunicación que asumen los medios de comunicación masivos y los congresos y otras modalidades de comunicación en las ciencias en lo que respecta a crisis ambiental<sup>5</sup>.

4 En esa oportunidad, estudiantes, egresados, docentes e invitadas de diferentes organizaciones sociales participaron en actividades que respondían a formatos diversos: una radio abierta con entrevistas y presentaciones de estudiantes con producciones que interpelaban sobre el vínculo entre lo humano y la “naturaleza”; y una muestra de tesinas en relación a problemáticas ambientales y comunicación. En ambas instancias, se enriqueció con los aportes de cada una de las participantes en torno a los desafíos del campo de la comunicación frente a las diversas problemáticas vinculadas a la emergencia ambiental y sus consecuencias para el bienestar planetario.

5 Esta puesta en escena constituyó una verdadera instancia de reflexión y aprendizaje para toda la comunidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en general, y para los estudiantes del

Este modo de comprender los afectos y de recurrir a diversos productos comunicacionales, nos permite pensar la estrecha relación entre cuidado, salud y ambiente que ya no puede ignorarse

en la dimensión social y sanitarista de la medicina, como tampoco puede deslindarse de los procesos de formación de los comunicadores en salud.

A modo de conclusión

“(…) un nacimiento no es más ni es menos que una floración, un Astrónomo escrutando las estrellas no es más ni menos que un pez desovando. El cazador no es más ni es menos que la presa que necesita para vivir; un hombre no es más ni es menos que el maíz que lo alimenta. (...) Todo está hilado con todo en una trama infinita que no podrían reproducir ni mis más amadas tejedoras del sur. Pobres de nosotros si olvidamos que somos un telar.” Liliana Bodoc, Los días del venado

En el devenir de esta ponencia nos propusimos revisar las lógicas que nos impone el modelo biomédico no solo en las maneras de comprender los procesos de salud, enfermedad y atención, sino principalmente en los límites que dificultan la comprensión de las corporalidades en su diversidad y en el vínculo con el entorno social, cultural, ambiental. Estas dificultades están presentes en la formación médica en general y también se arrastran en la formación de profesionales de la comunicación en salud y ciencia y en la producción de contenidos que reproducen una mirada biologicista, unidimensional e individual de la salud y el ambiente. Lejos de caer en la quietud ante ese panorama, el desafío que nos mueve es el de poder proponer otros abordajes y miradas posibles.

Desde la convicción de que es necesario interpelar nuestras formas de entender nuestros cuerpos, los procesos de enfermedad que atravesamos, los vínculos que entablamos con nuestro entorno social y ambiental para redefinir lo que entendemos por salud, la profesionalización de la comunicación en estos tiempos de pos pandemia debe asumir el camino de preguntar sobre los vínculos con los seres que existen más allá de lo humano. Mediante producciones sonoras y audiovisuales, a través de seminarios de formación, jornadas interdisciplinarias o propuestas

artísticas, la comunicación en salud y ciencia tiene que empezar a cuestionar nuestras históricas y prolijas formas de pensar lo humano.

En ese sentido, encontramos que las miradas feministas recuperan el valor del trabajo

Seminario de Comunicación y Salud a partir de una modalidad que propone trabajar desde otros soportes de Comunicación de las ciencias. Mediante el disfrute estético de las canciones, los vestuarios y toda la puesta en escena, los espectadores no solo disfrutaron de la obra, sino que fueron parte de ella mediante la participación en los debates que se proponían en torno al avance de la frontera agrícola ganadera en los territorios de la provincia de Córdoba.

en red y de manera colectiva para dar respuesta a los desafíos que se nos imponen desde la pandemia. La recuperación de la dimensión del sentir como parte de los procesos cognitivos y esta posibilidad de pensar en términos de afectos, también es resultado de perspectivas feministas que vienen pujando por desterritorializar y despatriarcalizar la producción de conocimientos, en general, y en el ámbito de la salud y la diversidad corporal, en particular. Por este motivo, consideramos que todos los esfuerzos deben concentrarse en generar más redes que tomen como protagonistas las voces de las mujeres y las diversidades como punto de partida en la producción de contenidos y como estrategia de difusión que permita extender esos lazos. Finalmente, no podemos dejar de sostener que los nuevos desafíos en la comunicación tienen que ver con un presente de crisis ambiental global y regional. La pandemia fue solo una muestra de la dimensión destructiva que tiene la lógica capitalista- extractivista sobre la que se sostienen nuestras sociedades. Pero, nuevamente, esto puede significar el comienzo imperioso de otros modos de entender, narrar y mostrar el vínculo con la naturaleza y lo no humano. Tal vez el rumbo que debemos asumir es el de producir contenidos que se orienten al *sumak kawsay*, un buen vivir que signifique otro modo de prestar atención a las cualidades, las características, los modos que la vida misma tiene. En otras palabras, como propone Eduardo Kohn (2021) “se trata de una orientación ética que viene del mundo viviente”. La mirada sobre la biosfera no solo nos puede conducir a mejorar nuestros entornos y calidad de vida, sino que, ante todo, implica establecer y sostener contactos con los otros en sus modos de estar conectados a un mundo de vida más amplio. Dejarnos afectar es asumir la trama que nos une.



## Bibliografía

AGAMBEN, G. (2007): *Qu'est-ce qu'un dispositif?* Éditions Payot & Rivages, Paris  
DELEUZE, G. (1990): «¿Qué es un dispositivo?» en Michel Foucault, filósofo. Gedisa. Madrid.

CABRAL, X. y MENDIZABAL, V. (2021): "Comunicar la salud desde una perspectiva feminista e intercultural" en REVCom, n° 12, La Plata.

CRAGNOLINI, M. (2020): "Ontología de guerra frente a las zoonosis" en La Fiebre. Editorial Aspo. Buenos Aires.

FOUCAULT, M. (2014): *El nacimiento de la clínica. Una arqueología de la mirada médica.* Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

KOHN, E. (2021): *Cómo piensan los bosques.* Hekht libros. Buenos Aires.

LALONDE, M. (1974): "Nuevas perspectivas sobre la salud de los canadienses" disponible en <https://fundadeps.org>

LE BRETÓN, D. (2002): *Antropología del cuerpo y modernidad.* Nueva Visión. Buenos Aires.

LEVSTEIN, A [et al.]; (2021) en *Memorias del CIPeCo : Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación* Hector Toto Schmucler) *Socialización de resultados en tiempos de pandemia - 1a ed - Córdoba : Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Comunicación.*

MENÉNDEZ, E. (2009): *De sujetos, saberes y estructuras. Introducción al enfoque relacional en el estudio de la salud colectiva.* Lugar Editorial. Buenos Aires.

ROLNIK, S. (2018): "¿Cómo hacernos un cuerpo?" Conversación con Marie Bardet. en <https://lobosuelto.com/como-hacernos-un-cuerpo-entrevista-con-suely-rolnik-marie-bardet/>

SVAMPA, M. (2020): "Reflexiones para un mundo post- coronavirus" en La Fiebre. Editorial Aspo. Buenos Aires.

## **Comunicar ciencia para la memoria: a dos décadas del tractorazo misionero**

Dra. María Itatí Rodríguez (CONICET-UNaM)

Lic. Emmanuel López del Valle (UNaM)

Entendemos a la comunicación como un articulador (de saberes, de realidades, de prácticas), clave central para reflexionar sobre el mundo contemporáneo, recurso fundamental para reconocer e interpretarlo (Fuentes Navarro, 2018). Nuestra propuesta busca resaltar el vínculo entre comunicación - extensión- investigación para la producción de conocimientos. En este caso, la comunicación aparece como un facilitador para poner en escena problemáticas sociales y memorias públicas. Esta triple lectura de acción, moviliza la producción, circulación y apropiación social de conocimientos, a la vez que colabora a construir identidades y proyectar una imagen de la universidad en la comunidad. El vínculo de la extensión y la comunicación (en su cruce con los procesos de comunicación pública de la ciencia y la tecnología) nos permite comenzar a “dar cuenta de las posiciones desiguales de los agentes como un supuesto de sus intercambios epistémicos permite una nueva perspectiva sobre la forma en que el conocimiento científico circula y se comparte” (Cortassa, 2016: 451). Es decir, reconocer que pre- existencia una brecha objetiva que restringe los encuentros entre ciencia y público -siguiendo a Cortassa- nos permite estar atentos y abrir nuevos caminos, nuevos modos de conocer y explorar el tema.

El consumo de la yerba mate fue declarado patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO, siendo el 90% de la yerba mate que se consume en el mundo cosechada en la provincia de Misiones. Los años 2001 y 2002 fueron marcados en la provincia por lo que se denominó el Tractorazo. En mayo de 2002 colonos y colonas se movilizaron en sus tractores desde diferentes puntos de la provincia con dirección a Posadas exigiendo un precio justo para la yerba mate. Acamparon durante 53 días en la plaza central de la ciudad. Esta movilización y reclamo aceleró la puesta en marcha del Instituto Nacional de la Yerba Mate (Inym). Estas movilizaciones materializaron la realidad de las familias productoras del interior de Misiones y en la actualidad son acontecimientos clave de la memoria e historia reciente local.

En la presente ponencia buscamos compartir los análisis de la experiencia del Proyecto de Extensión “Semana de la Yerba Mate” (SYM) realizado durante el mes de mayo de 2022 en la ciudad de Posadas, Misiones. Consideramos que el aniversario del Tractorazo de 2002 brindó un contexto de necesaria reflexión pero también es un espacio propicio promover espacios de

comunicación de la ciencia y la tecnología, de la producción que la Universidad, el intercambio, la reflexión de esos aportes, desde una visión crítica con la participación activa de un público que trascienda a la comunidad académica.

Para ello nos proponemos en primer lugar, ahondar en los objetivos del Proyecto y una breve contextualización de la situación yerbatera en la provincia de Misiones, luego desplegaremos las herramientas teórico-metodológicas para pensar la relación comunicación - extensión - investigación. Luego, compartiremos la experiencia de trabajo de dos de las actividades presentadas en la SYM. Finalmente, ofreceremos algunas aproximaciones y reflexiones finales de esta experiencia.

#### 1. Una semana para la memoria local

La yerba mate es una planta originaria de América del Sur y está presente en los países de Brasil, Paraguay y Argentina. La historia de su producción se remonta a los pueblos originarios adquiriendo proyección comercial desde los pueblos jesuíticos y el establecimiento de los virreinos coloniales. En Argentina, el cultivo se localiza en las provincias de Misiones y Corrientes. Misiones aporta el 90% de la producción de yerba mate y de la superficie sembrada con dicho cultivo a nivel nacional.

Durante los procesos de promoción de la colonización yerbatera (principalmente inmigrantes de origen europeo) en lo que en aquel entonces aún era el Territorio Nacional de Misiones, a principios del siglo XIX, el ejecutivo nacional determinó “los mecanismos para el asentamiento poblacional y acceso a la tierra, al tiempo que genera las condiciones para el establecimiento y desarrollo agroindustrial en base a la plantación del Ilex (Rodríguez, 2020: 50).

La actividad yerbatera, de gran importancia social y económica, representa en el mercado interno un consumo de 6 kilos por habitante/año, siendo el 87% de la producción dirigida al mercado argentino y el 13% restante para exportación generando 18,2 millones de U\$S/anales (Rodríguez, 2020). En un estudio de mercado realizado por el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) se muestra que en el 90% de los hogares argentinos se consume mate; el 80% de la yerba se vende a través de súper e hipermercados, el 11% en autoservicios y el resto en almacenes, despensas, quioscos y otros canales de comercialización” (Fabio y otros, 2020: 10). En Misiones es una de las actividades económicas principales, marcando su historia social, política, económica y cultural.

Con respecto a la producción, cosecha, elaboración y comercialización de la yerba mate, el primer ente regulador, la Comisión Reguladora de la Yerba Mate (CRYM) fue creada por el Estado Nacional en 1935 y funcionó hasta 1991. La entidad contó hasta 1987 con un Mercado Concentrador que se encargó de recibir las consignaciones de yerba mate para su comercialización.

La desregulación de este ente a partir del Decreto Nacional No 2284 (Menem-Cavallo) de 1991, aceleró la concentración de la renta del sector yerbatero: “siete empresas industriales con sus principales marcas y tres grandes cooperativas concentran el 90% del mercado y de éstas, las 4 más grandes acumulan el 50% de las ventas” (Fabio y otros, 2020: 9). Esta situación, en coincidencia con las consecuencias de la política neoliberal de la época, impactó directamente en este sector: bajos precios a la hoja verde, condiciones de trabajo de productores y peones cosecheros (conocidos como tareferos). En 2001 y 2002 organizaciones de productores yerbateros y tareferos realizaron manifestaciones de protesta ante esta situación movilizándose desde las chacras del interior de la provincia a la ciudad de Posadas, acampando en la plaza central por alrededor de un mes. Este evento de la historia reciente local se llamó “El Tractorazo”, donde los productores buscaban la intervención de los gobiernos provincial y nacional, a fin de establecer mejoras en los precios para la materia prima (Fabio y otros, 2020: 9). Las protestas culminaron con la creación en 2002 del INYM.

En este contexto, el Proyecto de Extensión “Semana de la Yerba Mate (SYM): tras dos décadas del Tractorazo” (Res. 110/22 HCD FHyCS-UNaM), realizada durante la semana del 23 al 27 de mayo de 2022, tuvo como objetivo general fortalecer un espacio de comunicación pública de la ciencia y la tecnología y reflexión crítica sobre distintos aspectos de la cuestión yerbatera en la provincia de Misiones, con este acontecimiento como disparador. En este marco, como proyecto de extensión se enmarca en las actividades del Programa de Extensión Permanente “Con Tonada Científica” (Res.032/21 HCD-FHyCS-UNaM) que tiene como objetivo generar propuestas para comunicar qué y cómo se investiga en la Universidad Nacional de Misiones.

La SMY buscó evidenciar el aporte de la UNaM en materia de investigación y producción de conocimiento de los temas y problemáticas relacionados con la yerba mate; reivindicar la memoria reciente y la importancia de los Tratorazos para historia de la agricultura familiar yerbatera; vincular la discusión sobre las problemáticas productivas yerbateras al debate por la soberanía alimentaria; y fomentar la participación de la comunidad más allá de los espacios universitarios. El proyecto implicó un conjunto de actividades interdisciplinarias que reunió a

productores, académicos, docentes, artistas alrededor de la reflexión sobre distintos aspectos de este cultivo emblemático y tradicional. En este contexto, las actividades organizadas en la SYM fueron una charla con investigadores/as, una muestra fotográfica e intervención de artistas, presentación del material didáctico y ronda de debate sobre la memoria con productores y protagonistas del Tractorazo. La organización de las actividades estuvo a cargo de docentes, investigadores/as, egresados/as y estudiantes de distintas facultades de la UNaM, con participación de docentes-investigadoras de la IDAES-UNSAM y UNAJ.

El cultivo de la yerba mate ocupa un lugar central para “comprender el escenario rural misionero, dado que posibilita la integración al mercado nacional y se constituye en el cultivo poblador” (Rodríguez, 2017: 128). Asimismo, la yerba mate representa “un elemento fundamental en la estructura socio-económica y en la composición identitaria de los sujetos sociales, por lo que resulta transversal en la historia económica de Misiones e instrumento clave para el Estado, primero para movilizar población y luego para definir políticas públicas” (Rodríguez, 2017: 129). Es por ello, que “el Tractorazo” representa un acontecimiento fundamental de nuestra historia reciente. La SYM buscó brindar un espacio un diálogo y la reflexión sobre las condiciones de producción y reproducción de la agricultura familiar yerbatera, así como también, propiciar un espacio para la comunicación científica, el intercambio, la reflexión de esos aportes, desde una visión crítica con la participación activa de un público que trascienda a la comunidad académica. De esta manera, a continuación compartiremos las categorías teóricas-metodológicas trabajadas, para luego analizar dos de las actividades propuestas en la SMY: “Tonada matera” exposición de investigadores/as sobre sus estudios sobre yerba mate desde distintas disciplinas y “Mate cocido productivo”, charla debate con presencia de productores/as protagonistas del Tractorazo.

## 2. La comunicación como articuladora

Los estudios en comunicación hacen referencia a “complejos entramados históricos, institucionales e intersubjetivos que subyacen en la producción social de sentido, y no simplemente a los mecanismos, mediáticos o no, de producción, circulación y apropiación de mensajes” (Fuentes-Navarro, 2008: 154). Se ubica en un espacio para reflexionar sobre los sujetos en sus contextos sociales y culturales trascendiendo lo estrictamente técnico. Dentro de esta perspectiva (latinoamericana) la comunicación ofrece a los ciudadanos/as información sobre

sus derechos y acceso a las fuentes que posibilitará un ejercicio activo de la ciudadanía. Es imposible desarrollar políticas públicas (culturales, económicas, científicas) sin acudir a los aportes y a una mirada desde la comunicación más compleja y abarcativa. En el escenario público (de debate, de discusión, de toma de decisiones), la comunicación social resulta fundamental para “la construcción de los consensos sociales, de la participación y de los procesos democráticos” (Uranga & Vargas, 2004: 2). La primera apuesta es abandonar la noción de la comunicación como un mero instrumento (medios y productos) para reivindicar su labor como mediación para la producción social de sentido (Uranga & Vargas, 2004).

Desde nuestra perspectiva, consideramos a la comunicación como articuladora de saberes, de realidades y de prácticas (Fuentes Navarro, 2018), clave para reflexionar sobre el mundo contemporáneo, como recurso para reconocer e interpretarlo. En este trabajo resaltamos el vínculo y los aportes de la comunicación para definir a la extensión. En esta línea, partimos de entender a la extensión como “construcción con el otro, colaborativa o cooperativa, que lleva al reconocimiento de otros saberes” (Stein, 2018: 27). La comunicación, como dimensión constitutiva de la extensión, nos permite visibilizar y configurar sentidos sociales y como acción comunicativa nos permite la configuración de múltiples diálogos entre los sujetos participantes. Esto implica entender a los sujetos involucrados como actores, ciudadanos transformadores de las realidades y es “en esa relación dialéctica que concebimos un proceso de constante transformación y construcción, donde la relación universidad– sociedad es promotora de acciones transformadoras” (Menéndez, 2011:24).

La propuesta de las actividades en el marco de SYM buscaron poner en escena el debate de cómo generar espacios de intercambio y diálogo de los conocimientos generados en las universidades con conocimientos y memorias de agentes sociales protagonistas de la historia local reciente. La memoria indudablemente tiene algo que ver no sólo con el pasado sino también con la identidad y por lo tanto, con la propia persistencia en el futuro (Rossi, 2003: 27). Para Nora, la memoria es vida siempre encarnada en grupos vivientes, en evolución, es “un fenómeno siempre actual, un lazo vivido en el presente eterno <...> se nutre de recuerdos borrosos, empalmados, globales o flotantes, particulares o simbólicos; es sensible a todas las transferencias, pantallas, censuras o proyecciones” (Nora, 2008: 20).

Pero al mismo tiempo, es víctima del recuerdo y de la amnesia, inconsciente de sus deformaciones sucesivas, vulnerable a todas las utilizaciones y manipulaciones, capaz de largas latencias y repentinas revitalizaciones (Nora, 2008: 21).

En esta escena, el espacio de la cultura puede ser entendido como espacio de cierta memoria común: textos conservados o reactualizados, reinterpretados donde cada cultura define su paradigma de memoria/olvido, es decir, qué se debe recordar (esto es, conservar) y qué se debe olvidar. Sin embargo esto no significa que deje de existir, ya que puede cambiar el tiempo y cambiar estos paradigmas de memoria-olvido. De esta manera, la memoria se actualiza, se transforma en el tiempo, ya que no está asegurada en una cultura. Desde la mirada de Lotman (1998), la cultura es pensada desde la comunicación, como memoria colectiva y social. Prevalece un engranaje desde la comunicación, como productora de sentidos mediada por signos. Para el autor, la cultura no es un depósito pasivo, sino que es (re) generadora de textos, de memoria.

En esta línea, consideramos a la extensión como articuladora y que contribuye a la generación y articulación de nuevos conocimientos. La extensión universitaria nos habilita a generar nuevos interrogantes y conocimientos genuinos mediante el vínculo y el trabajo con distintos sectores sociales, políticos, culturales y productivos. En este contexto entendemos a la extensión universitaria como una herramienta para comunicar ciencia y democratizar conocimientos.

La Comunicación Pública de la Ciencia y de la Tecnología (CPCyT) permite que “parte de los procesos culturales y el conocimiento originado dentro del campo científico circule en comunidades más amplias e integre procesos de apropiación cultural” (Castelfranchi y Fazio, 2021: 9). Comprendemos que la CPCyT como prácticas que implican “una red compleja de flujos y de intercambios de informaciones entre grupos sociales variados, que no siempre tienen científicos y especialistas como único punto de partida y no siempre tienen divulgadores, periodistas o educadores como mediadores” (Polino y Castelfranchi, 2012: 352).

En el caso de las actividades en el marco de la SYM, hemos trabajado con la construcción de conocimientos con distintos actores, investigadores/as, productores/as yerbateros, artistas, estudiantes universitarios, vecinos/as de la ciudad de Posadas, medios de comunicación locales. Aún así, el vínculo de la extensión y la comunicación (en su cruce con los procesos de comunicación pública de la ciencia y la tecnología) contribuye a reflexionar sobre las posiciones desiguales que poseen los agentes en sus intercambios epistémicos (Cortassa, 2016), nos habilita a entender una nueva forma en que el conocimiento generado en estos espacios circula y se comparte. Atendiendo a estas posiciones desiguales, desde la investigación entramos en diálogo con otros saberes, experiencias, modos de ver y entender el mundo.

### 3. “Tonada Matera: 6 miradas sobre la yerba mate”.

Cuando pensamos (y proponemos) estrategias de comunicación en el marco de las actividades de la SYM las entendemos como iniciativas planificadas, articuladas y coordinadas que implican una interacción comunicativa, asumiendo la innegable asimetría generada por las condiciones materiales de producción de los distintos sujetos implicados en los procesos comunicativos (Uranga & Vargas, 2004). Las estrategias de comunicación buscan dar visibilidad a actores, sectores, conflictos sociales, nuevas formas de organización (Uranga & Vargas, 2004: 6), y podemos agregar, a modos de saber, modos de conocimiento. En este contexto consideramos que cada pieza/producto comunicacional sobre CPCyT propuesta en el marco de la SYM implicó una estrategia de comunicación, un modo de entender a ese proceso comunicativo específico. De esta manera, una de las actividades propuestas en esta SYM fue la charla con investigadores/as “Con Tonada Matera” en la cual cada uno/a abordó la cuestión de la yerba mate desde su disciplina y/o tema de estudios y estuvo destinada a estudiantes de la escuela secundaria y primeros años de la universidad. La estrategia se basó en distintas aproximaciones alrededor de diversos temas vinculados a la yerba mate. El objetivo de esta actividad fue que investigadores/as y expertos/as contribuyeron desde sus campos de estudios y compartieran sus investigaciones pero también con sus propias herramientas pedagógicas a la construcción de puentes de comunicación, comprensión e interacción.

En este contexto, se presentaron seis investigaciones de toda la Universidad Nacional de Misiones. La actividad fue presencial con público presente y se transmitió por streaming mediante la modalidad de aula híbrida desde las 9 a 11 horas en el Salón de Usos Múltiples del Edificio Juan Figueredo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Se transmitió en vivo por el Canal Youtube “El Boletín FHycS”, programa de comunicación institucional de la FHycS.

Un mes antes del evento se comenzó a contactar con los posibles expositores. Se los convocó mediante una agenda previa del equipo de Con Tonada Científica, se pensó en perfiles de investigadores/as con experiencias previas o predisposición a este tipo de actividad. Luego se contactó con ellos/as y se pautó los objetivos de la charla y el público destinatario.

El objetivo de la charla fue incentivar a los/as estudiantes el camino de la investigación, así como también, poder debatir y conversar una cuestión tan cotidiana para nosotros/as como es la yerba mate, una temática que busco ser abordada por distintas miradas y disciplinas. Para organizar el ciclo, recomendamos a los/as investigadores/as que la duración de cada una sea de 10 minutos, se solicitó día previo el archivo de su documentación para que todo esté listo el día del evento.

Se desarrollaron las siguientes presentaciones:



- “Los pequeños Gigantes de la Yerba Mate”, Dra. Adriana Elizabet Alvarenga (UNaM-CONICET, IMBIOMIS), genetista, docente e investigadora.
- “Con sabor a yerba mate”: historia y presente de la agroindustria yerbatera argentina”, Dr. Lisandro Rodríguez (FHyCS-UNaM-CONICET), historiador, docente e investigador.
- “Bioinsumos en yerba mate ¿Dulce o amargo?”, Mgter. Patricia Schmid (INTA), genetista e investigadora.
- “La yerba mate cultivada a través de la historia ambiental en Misiones, Argentina”, Dra. María Cecilia Gallero (IESyH – CONICET-UNaM), historiadora, docente e investigadora.
- “Trabajo y género en la cosecha de yerba mate”, Lic. Diana Haugg (UNaM-CONICET), historiadora, docente e investigadora.
- “La yerba mate es el ¿Oro Verde?”, Dr. Juan Dip (FCE-UNaM), economista, docente e investigador.

La presentación se organizó durante dos horas, donde los/as investigadores/as realizaron sus presentaciones. Al final, se abrió un intercambio de preguntas por parte del público. Consideramos interesante señalar que todo el evento en general tuvo una interesante repercusión en los medios de comunicación locales. En el caso específico de “Tonada Matera” las y los investigadores, y el equipo de organización realizó entrevistas previas y posterior al evento donde se abordaron las temáticas a exponer, las actividades futuras, los objetivos de la SMY.

Los recursos que se utilizaron fueron las presentaciones en power point con información sobre las investigaciones así como gráficos e imágenes ilustrativas. Asimismo, se utilizaron juegos, por ejemplo, un investigador realizó un concurso de preguntas y respuestas donde regaló libros de la temática a la primera persona que responda para incentivar la discusión. Aunque los tiempos fueron acotados (10 minutos por cada expositor/a) las y los presentadores lograron administrar su tiempo de presentación.

Podemos reconstruir algunas de las limitaciones y potencialidades de esta experiencia. Por un lado, como limitaciones podemos considerar la posibilidad de realizar esta experiencia de manera presencial en otros lugares además de la Facultad, conlleva sus dificultades en la planificación y la organización con tantos agentes. Pero sin embargo, una de las potencialidades interesantes fue incorporar la modalidad de aula híbrida, la transmisión en vivo por Youtube y que el evento haya quedado disponible para su visualización posterior.

Otra de las potencialidades que nos permite seguir proyectando en esta temática, es el diálogo que habilitó entre investigadores/as de distintas disciplinas y áreas, la cuestión de la yerba mate.

#### 4. “Matecocido productivo. A 20 años del Tractorazo de 2002”.

Como se mencionó, la mirada de Lotman es clave para la generación de textos y de memoria, para mantener el pasado en el presente. Con esa premisa, el último día de la SYM -viernes 27 de mayo- se realizó una jornada sobre reflexiones políticas sobre el Tractorazo y la actualidad de las familias colonas, con una ronda de productores/as que participaron de la movilización del 2002 con la comunidad. El espacio elegido fue la Sala Marisol Ceccarini del Centro Cultural Vicente Cidade de Posadas. El objetivo de esta actividad fue contar con los relatos de aquellos colonos/as que participaron del reclamo por un precio más justo de la yerba mate, hecho que motivó la creación del INYM.

Semanas antes del evento, se contactó con algunos de los integrantes de aquella movilización que inició el 29 de mayo de 2002. La elección de la fecha fue justamente para conmemorar los 20 años de aquel Tractorazo. Hugo Sand, uno de los líderes del reclamo de ese momento, fue clave para convertirse en un nexo entre los colonos/as que intervinieron en el proceso y el equipo de investigación.

La convocatoria para los productores se realizó sin brindar mayores detalles sobre la dinámica preparada para ese momento. La actividad duró tres horas en total, entre las 17 y las 20. La proyección de algunas fotografías de ese mayo de 2002 fue el disparador de un ejercicio que interpeló a los colonos y colonas: hacer memoria de ese segundo tractorazo, que tuvo su epicentro en Posadas. Fueron momentos de diversos sentimientos que se apoderaron de cada uno de ellos. Visiblemente emocionados, alrededor de 40 productores compartieron esas memorias de ese momento, que arrancó con el lema ‘Precio justo para los productos’ y finalizó con un ‘Hay esperanzas, tenemos Inym’.

De esa instancia participaron miembros de diversas asociaciones y productores de Campo Ramón, Campo Viera, Jardín América, Colonia Guaraní, Oberá y Andresito. También se sumaron docentes, investigadores y estudiantes de la UNaM.

Con una foto inicial de todos ellos, arrancó la jornada de memoria. Pero antes, hubo un minuto de silencio por la dirigencia y los colonos que formaron parte de esa historia y que murieron en las últimas dos décadas.

Las fotografías, en general, mostraron diferentes hitos de la movilización. En primera instancia, la partida de los tractores que se movilizaron desde el Centro y Norte de la provincia hacia Posadas, epicentro del reclamo. Muchos de los colonos que participaron del reclamo arribaron a

la capital provincial con banderas y carteles, exigiendo un incremento en el valor de la hoja verde, que en 2002 se pagaba 0,06 pesos por el kilo de hoja verde y se solicitaba que por la misma cantidad se paguen 0,16 pesos. Luego, se mostraron otras fotografías sobre la llegada de los productores a Posadas, la concentración en la Plaza 9 de Julio -la principal de la capital provincial-, los momentos de tensión durante el reclamo, entre otros.

En el medio de cada fotografía, unas quince en total, hubo intervención de los propios productores que contaban de qué trataba la imagen y los pormenores de ese reclamo. La toma de la palabra era voluntaria. En general, casi todos los colonos/as que participaron expresaron su parecer, evocando la memoria de ese entonces.

Hacia el final, se reconoció que esa movilización marcó un antes y un después, ya que permitió la creación del INYM para amparar a todos los sectores productivos de la cadena yerbatera, en sus derechos y demandas, como también para establecer la base de la materia prima, que de acuerdo al estatuto de la entidad debe establecerse dos veces al año, para la zafra gruesa entre abril y septiembre y la zafriña de verano, entre octubre y marzo. Sin embargo, reconocieron que aún resta mucho por mejorar, insistiendo en mejoras en la calidad de vida de los productores, el eslabón más bajo de la cadena, y apuntan a una mayor rentabilidad en cuanto a la cosecha refiere.

Como último tramo de la actividad, los productores volvieron a juntarse en una ronda, recreando uno de los momentos clave del reclamo: la asamblea. Esta vez, para abrazarse y recordar esos viejos tiempos. La jornada del 'Mate cocido productivo' sirvió como punto de encuentro entre buena parte de quienes intervinieron en el proceso de gestación del reclamo, y volver a pensar estrategias en conjunto para seguir insistiendo en mejoras para el sector yerbatero, que es uno de los puntos fundamentales de la cadena productiva de la provincia de Misiones.

El diario El Territorio, en su publicación del día domingo 29 de mayo de 2002 -fecha en el que justamente se cumplieron 20 años del inicio del reclamo-, se publicó: "La memoria es clave porque forma parte de nuestra historia. Dos décadas después, esos recuerdos siguen vivos al marcar un antes y un después, no sólo en la actividad yerbatera local sino también en esos colonos y colonas que abandonaron por unos meses las chacras para visibilizar y reclamar en la ciudad por un precio justo de la hoja tierra, y revalorizar el rol de los productores en la tierra colorada".

La actividad 'Matecocido productivo' permitió no sólo volver a encontrar a los productores de un proceso clave de la historia reciente misionera, sino también vincular la sociedad con la

academia, este último como mediador para acceder de primera mano a experiencias que permitió acceder a experiencias del Tractorazo, para entender las demandas de aquellos años - 2002, un año signado por la crisis económica- y sobre todo, repensar los modos de ver a la actividad yerbatera y los reclamos que hay en torno a precios/derechos justos para determinados sectores, en este caso, el productivo. Y sobre todo, que pese al paso del tiempo hay memorias vivas, que persisten y cobran un nuevo valor 20 años después.

## 5. Conclusiones

La actividad yerbatera en sí representa una parte importante de la economía misionera. Es un área de interés y, a la vez, un ámbito para la indagación y de la producción de conocimientos en torno a ella.

La SYM constituyó un período de reflexión y un espacio para la socialización de la producción de conocimientos en torno a la matriz productiva yerbatera desde su dimensión económica pero también desde el aspecto social, histórico y de género. Puntualmente ese fue el objetivo de la actividad “Tonada Matera: 6 miradas sobre la yerba mate” que, mediante un encuentro de investigadores, permitió difundir algunos trabajos en torno a la yerba mate para entender y comprender algunas aristas de divulgación científica en torno a la hoja de yerba mate. Sobre todo, posibilitó acercar las investigaciones que se produjeron en el ámbito académico en diversas disciplinas tanto al estudiantado como a la sociedad. Sirvió para exhibir los trabajos que se producen en la universidad para entender y comprender la actividad yerbatera.

A la par, con el “Matecocido productivo”, permitió reconstruir parte la dimensión histórica del Tractorazo del 2002 desde la perspectiva de los propios participantes del reclamo, con la posibilidad de entender cómo se gestó esa propuesta que marcó un antes y un después. Con la presencia directa de los/as productores/as, se observaron diversos discursos para comprender el contexto de aquellos años difíciles para la actividad yerbatera. Pero también, se dio cuenta de que la memoria sigue viva y cobra un nuevo sentido veinte años después, para mantener el legado del reclamo para las próximas generaciones, pero también para que esa lucha que duró días no quede en el olvido no sólo de quienes se abocan a la zafra, sino de la sociedad.

En este sentido, la CPCyT juega un rol fundamental, de articulación de los saberes, de prácticas y de realidades, como refiere Fuentes Navarro, para comprender el mundo en el que nos desenvolvemos. Y es a través de la comunicación ese nexo clave de articulación entre la

producción de conocimientos, la memoria y la sociedad, hecho que se planteó en una semana dedicada a la yerba mate, que es un insumo tan presente en nuestras vidas.

Este trabajo permitió pensar tres aristas. Primero, para establecer un vínculo entre la universidad y la sociedad a partir de un tema cotidiano. Segundo, para pensar en más estrategias de extensión académica con la comunidad. Tercer, para poner en diálogo un aspecto tan cotidiano como la yerba mate, para entender(nos) y para construir memoria desde la ciencia de un proceso significativo desde lo económico y desde lo social, que aún sigue vivo. Y seguirá, gracias a la comunicación de la ciencia.

### Bibliografía

- Castelfranchi, and y Fazio, M. E. (2021) “Comunicación de la ciencia en América Latina: construir derechos, catalizar ciudadanía” En: El estado de la ciencia: principales indicadores de ciencia y tecnología Iberoamericanos/Interamericanos 2020. Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología -Iberoamericana e Interamericana- (RICYT), Montevideo.
- Cortassa, C. (2016). “In science communication, why does the idea of a public deficit always return? The eternal recurrence of the public deficit” En: Public Understanding of Science 2016, Vol. 25(4) 447–459
- Fabio, Francisco; Bogado, Rosana Bogado; D'addario, Juan Octavio; Gortari, Javier y Oviedo, Alejandro (2020). “Consorcio Esperanza Yerbatera, Provincia de Consorcio Esperanza Yerbatera, Misiones, Argentina” Proyecto Agricultores familiares, innovación y mercados. Producto 2. Informe con 12 estudios de caso concluidos. New York: Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria (FONTAGRO), Banco Interamericano de Desarrollo.
- Fuentes Navarro, Raúl. (2018). “La ciencia y la cultura como objetos de comunicación y práctica”. En: Herrera de Lima, Susana (coord.) Comunicar la ciencia en México: prácticas y escenarios. Guadalajara: ITESO. (pp.15-41)
- Lotman, I. (1998). La Semiosfera II Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio. Madrid: Disiderio Navarro.

- Menéndez, G. (2011). Los desafíos presentes y futuros de la extensión universitaria. Especial Inclusión y Cohesión Social Aportes al Debate en el Marco del XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria, Revista de Extensión Universitaria, 1, 22–31. UNL.
- Nora, P. (2008). Les lieux de mémoire. Traducción por Laura Masello. Montevideo: Ediciones Trilce.
- POLINO, C. AND CASTELFRANCHI. Y. (2012) “Comunicación pública de la ciencia. Historia, prácticas y modelos”, en E. Aibar y M.A. Quintanilla (eds.), Ciencia, Tecnología y Sociedad, Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía, Madrid, Trotta.
- Rodríguez, Lisandro (2017). “La Yerba mate en Misiones. Estado, agro y actores sociales en los márgenes (1926-1980). COORDENADAS. Revista de Historia local y regional Año IV, Número 1, enero-junio 2017. ISSN 2362-4752 pp. 125-146
- Rodríguez, L. (2020). Agroindustria Ervatera Argentina: Agro, conflictos e políticas públicas nas margens. Misiones (1953- 2013). Revista História: Debates E Tendências, 20(2), 48-67. <https://doi.org/10.5335/hdtv.20n.2.11018>
- Stein, N.S. (2018). La extensión–comunicación universitaria disputando el lugar de la investigación como fuente de conocimiento. Un recorrido histórico hasta los enfoques actuales. +E: Revista de Extensión Universitaria, 8(9), 14-37. doi: 10.14409/extension.v8i9. Jul-Dic.7866.
- Uranga, W. (2012). “Comunicación para la transformación. Un itinerario para la acción.” Disponible: [http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/02\\_transformacion.pdf](http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/02_transformacion.pdf).
- Uranga, W. & Vargas, T. (2004) "Lo público: lugar de la comunicación. Hacia la redefinición de procesos y estrategias comunicaciones." Disponible: [http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/13\\_lo\\_publico.pdf](http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/13_lo_publico.pdf).





## **EJE 15**

# **Comunicación en la Organización y Organismos de Gobierno**



## **Las redes sociales en la comunicación institucional del Ministerio de Defensa de la República Argentina: Un desafío para el campo profesional”.**

Autor: Gerez Torcello José Manuel Licenciado en Comunicación Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS)

Cursante Diplomatura Internacional en Comunicación y Defensa Nacional Universidad de la Defensa

Nacional (UNDEF) Cursante Curso Superior de Defensa Nacional Universidad de la Defensa Nacional (UNDEF)

[josegerezmanuel@gmail.com](mailto:josegerezmanuel@gmail.com) - [josegerez@abc.gob.ar](mailto:josegerez@abc.gob.ar)

### Introducción

En el presente trabajo nos proponemos identificar los principales rasgos de las competencias profesionales en comunicación en el caso del Ministerio de Defensa de la República Argentina a partir de la indagación acerca del uso y los contenidos de sus redes sociales. Esta decisión está basada en la presunción de que el análisis de las estrategias de comunicación digitales de la organización permiten aproximarnos a conocer parte de las competencias del profesional de la comunicación relacionadas al ámbito de la Defensa Nacional. Asimismo, nos interesa reflexionar sobre el rol de la comunicación institucional estratégica de las organizaciones públicas, ya que consideramos que las actividades y el tipo de contenido que se difunde y se pone a disposición desde las cuentas oficiales tiene cierta influencia a la hora de construir legitimidad, aceptación y consenso sobre la imagen pública de una institución y de las actividades que se realizan en su nombre.

En relación con la propuesta metodológica, el modo en que construimos el objeto de investigación se encuadra en una perspectiva que, siguiendo las posiciones de Bourdieu (2002, 1987), problematiza la construcción del objeto de estudio. Esta problematización implica comprender que: “(...) el descubrimiento no se reduce nunca a una simple lectura de lo real, aun del más desconcertante, puesto que supone siempre la ruptura con lo real y las configuraciones que éste propone a la percepción (...) para hacer surgir el nuevo sistema de relaciones entre los elementos”. (Bourdieu, 2002, p. 29) Por lo tanto, y siguiendo la línea de pensamiento de Escolar (2000) consideramos que investigar es desarticular los saberes previos a fin de establecer nuevas

vinculaciones recuperando las articulaciones entre diferentes niveles de lo real. (p.24). En este marco, nuestros tres principales interrogantes disparadores son: quiénes, qué y cómo (se) comunican las funciones, tareas y actividades que incumben a la misión y visión del Ministerio de Defensa de la República Argentina.

Para el abordaje del presente trabajo recurrimos a una metodología de tipo descriptiva, no experimental y documental para la que establecimos un recorte temporal que abarca los contenidos publicados, por la cuenta oficial de Instagram @mindefarg<sup>1</sup>, entre fines de 2021 y primera parte de 2022. Es por ello, que realizaremos un análisis descriptivo de sus publicaciones diarias a fines de suscitar la reflexión sobre las competencias del profesional de la comunicación y de indagar el modo en que se construye la imagen pública por redes sociales del Ministerio de Defensa de la República Argentina.

### **Sobre quienes comunican**

#### **Acerca de los perfiles del profesional de la comunicación**

Es sabido que con el pasar de los años y los avances de las tecnologías el campo de la comunicación se complejiza y esto deviene en lo que consideramos como cambios en las profesiones. A continuación, nos proponemos realizar algunas reflexiones sobre estos cambios y sobre cómo inciden en el perfil del profesional de la comunicación. En relación con la formación de profesionales, Fuentes Navarro (2001) definió como “modelos fundacionales” a tres tipos de formación del profesional, la primera refiere a la formación de periodistas, la segunda a la formación del comunicador como un intelectual y por último la formación del comunicólogo como científico social (pp.139-142) Siguiendo esta línea, Karam Cárdenas (2017) propone dos nuevos perfiles, el de comunicador-comunicólogo como “Mediador socio-cultural” también asociable al de “promotor cultural” y el de “ingeniero social de la comunicación” o “planeador estratégico” (pp.58 y 59) De esta manera podemos establecer que contamos con cinco perfiles profesionales diferentes que no necesariamente se sustituyen, excluyen o reemplazan entre sí. Daremos brevemente algunas características y descripciones de estos cinco tipos de perfiles que a saber son las siguientes:

El primer perfil, el de la *formación de periodistas*, se origina en los años cincuenta y cuenta con un enfoque técnico y pragmático. No obstante, tiene como uno de sus elementos constitutivos el “propósito de la incidencia político-social a través de la conformación de la opinión pública” (Fuentes Navarro, 2001, p.141) En este modelo se presenta una noción de la comunicación como

difusión y se hace énfasis en la producción de mensajes. Esto requiere una competencia en el manejo de las relaciones entre estructuras y coyunturas, es decir sucesos y contextos, para poder intervenir de manera oportuna. En este modelo se valora el poder de la interpretación de los hechos sociales.

El segundo perfil, el del *comunicador como intelectual* surge en los años sesenta y concibe al profesional desde una perspectiva humanística subordinada a la cultura y en la que los profesionales pueden impulsar cambios y transformaciones en la dinámica sociocultural a través de los medios de difusión. Además, hace énfasis en “un manejo competente y responsable de los contenidos y de los medios como lenguajes, de acuerdo con la autoridad intelectual del creador que no operador de los mensajes” (Fuentes navarro,2001,p.141) Cabe destacar que el enfoque de comunicación humanista de este perfil no solo se descubre como ámbito profesional sino que también como objeto de estudio. Los fines que la motivan son la prevalencia de los valores humanos universales como la justicia, la verdad ,la libertad , la belleza ,la solidaridad, la creatividad y la investigación de la comunicación desde la complejidad de la cultura.

El tercer perfil, el del *comunicólogo como científico social* se origina en los años setenta, abandona la formación instrumental y la habilitación profesional para enfocarse en la “construcción de totalidades” desde los niveles teóricos y epistemológicos más abstractos (Fuentes navarro,2001,p.142) y desde una perspectiva crítica no solo hacia las prácticas comunicacionales y las estructuras sociales sino que también sobre los propios saberes del campo de la comunicación. Supone la competencia y la capacidad de develar el carácter ideológico de los mensajes, de los sistemas y de los aparatos o instrumentos de dominación. Es decir que alude a una praxis revolucionaria del comunicólogo.

El cuarto perfil el de *mediador socio-cultural* surge en los ochentas y con las transformaciones de las ciencias sociales. Este perfil, es asociable a actividades como las de “promotor cultural”, “gestor cultural” y otros sinónimos que recibe el comunicólogo-comunicador. Incorpora como objetos de estudio los “estudios sobre juventud, movimientos sociales, estudios de género,” entre otros que dieron mayor apertura al objeto comunicativo. (Karam Cárdenas,2017,p.59) Tuvo gran relevancia y un papel muy importante para este tipo de perfil el horizonte teórico de los estudios culturales.

El quinto perfil el de *planeador estratégico o ingeniero social de la comunicación* es el más reciente, surge en 2007 con los aportes de Cardona y Macías; y sienta sus bases en 2013 con los aportes de Sandra Massoni. En este perfil se redefine radicalmente la producción de mensajes o

la búsqueda por la transformación de la realidad y hace énfasis, en una algunas deudas, para el ámbito de la comunicación. Que a saber son la teoría estratégica, la planeación de la comunicación, el desarrollo organizacional, entre otras áreas, que según

Karam Cardenas (2017) “no se ven únicamente como bases sino como matrices de intervención sustentadas en un concepto complejo y holístico de la comunicación como posibilidad de transformar las relaciones sociales en ámbitos específicos y particulares y desde ahí generar reverberaciones en niveles más amplios de la cultura, la sociedad y la política.” (p.59)

Este nuevo profesional pretende una modificación “técnica” y “estratégica” de la realidad de los actores comunicativos, pero no lo hace solo con el uso particular de técnicas de comunicación e información. Que también se aplican en las organizaciones, sino que lo hace desde modalidades de trabajo social a través de herramientas que permiten realizar una intervención institucional, evaluarla y además darle seguimiento.

Cabe hacer mención y destacar lo que Karam Cardenas (2017) manifiesta como subcampos específicos que se originan y derivan de los perfiles anteriormente mencionados. Por ejemplo, el de la prensa como sub campo específico que deviene del primer perfil, el subcampo de las revistas o medios culturales para el segundo perfil, el subcampo de la comunicación alternativa y comunitaria para el tercer perfil y así.(p.60) Ya que para cada perfil podemos encontrar una serie de proyecciones y deseos que varían en cada profesional y agente dentro del campo de las comunicaciones.

### **Sobre qué (se) comunica**

En el perfil de la cuenta oficial del Ministerio de Defensa de la República Argentina (@mindefarg) podemos observar que el contenido que se publica puede ser agrupado en 6 (seis) categorías.

La primera, corresponde a las actividades de gestión, realizadas ya sea por parte del Ministro de Defensa, el Ministerio de Defensa o por parte de las FFAA (Fuerzas Armadas), que puedan llegar a ser de interés para la sociedad civil y los seguidores de la cuenta. La segunda, corresponde a los anuncios de eventos, ceremonias y actividades de carácter especial. La tercera, corresponde a efemérides relacionadas a próceres, batallas y momentos históricos de la historia argentina. La cuarta, corresponde a las acciones realizadas por parte de las FFAA referidas al apoyo de la comunidad nacional, lo que se conoce como misiones subsidiarias de las fuerzas armadas. La quinta, refiere a las actividades relacionadas con el ejercicio y adiestramiento de las FFAA. Por

último, la sexta está relacionada a la adquisición de material y tecnología que incorpora el Ministerio de Defensa para la defensa nacional.

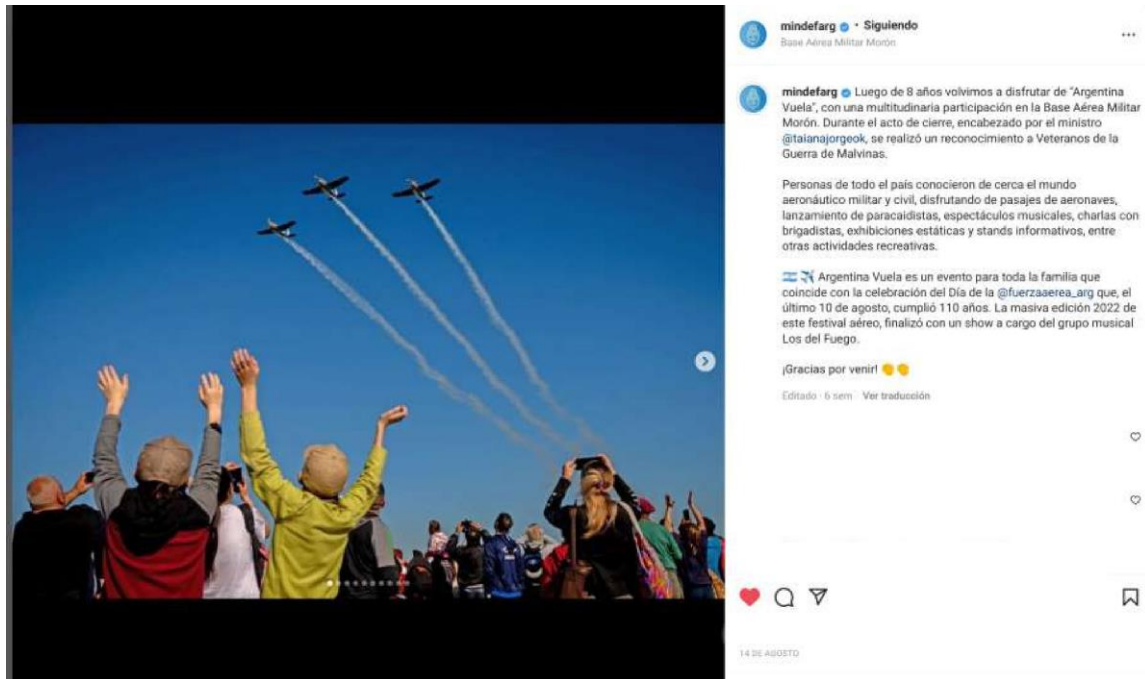
Por cuestiones de extensión y a fines prácticos para la realización de este trabajo y el análisis se optó por hacer un recorte temporal que abarca las publicaciones más relevantes realizadas desde finales de 2021 y primera parte de 2022. A continuación, agruparemos los contenidos publicados en este recorte temporal conforme a las 6 (seis) categorías mencionadas anteriormente y ejemplificaremos con la selección de algunas de las publicaciones.

Para las actividades de gestión podemos observar la publicación del día 12 (doce) de agosto en la que se hace mención a que tanto el Ministro de Defensa Jorge Taiana y el Ministro del Interior Eduardo de Pedro (Wado) brindaron un especial reconocimiento a personal del Ejército y del Archivo General de la Nación (AGN) por la mudanza de la documentación histórica del AGN a su nueva sede en Parque Patricios. A continuación, adjuntamos captura de pantalla de la publicación:

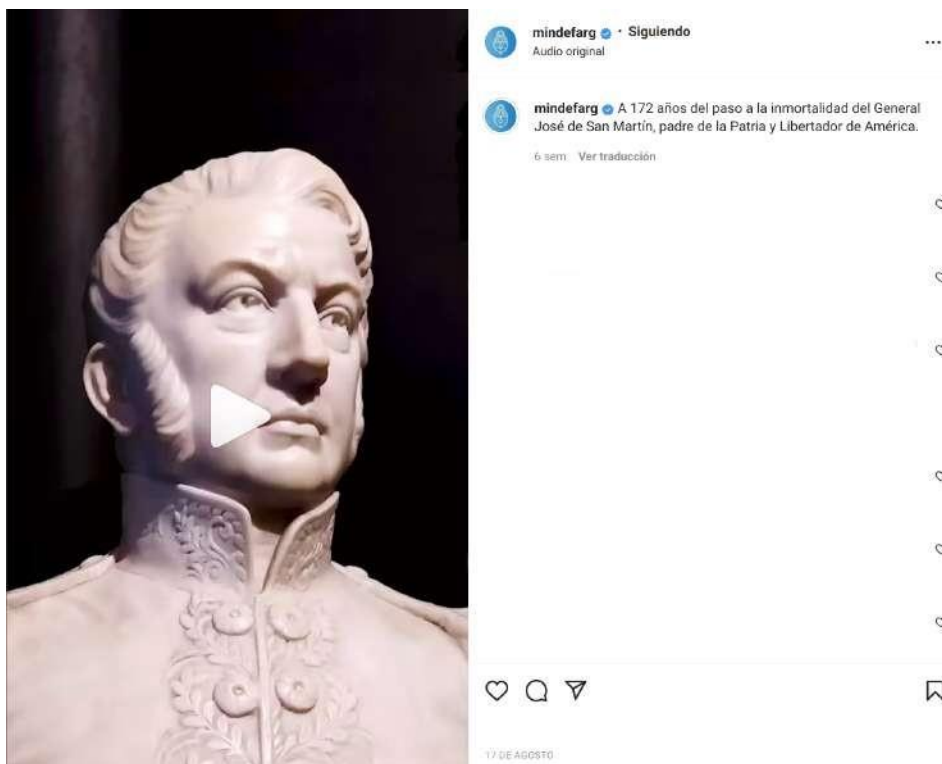


Para la segunda categoría que refiere a los anuncios de eventos, ceremonias y actividades de carácter especial seleccionamos la publicación del día 14 (catorce) de agosto en la que se hace mención a que luego de 8 años volvió el evento *Argentina Vuela* el cual está destinado a la familia y que además coincide con la celebración del Día de la Fuerza Aerea que el 10 de agosto cumplió

110 años. Además, se hace mención a que el Ministro Jorge Taiana realizó un reconocimiento a Veteranos de la Guerra de Malvinas. Esto se puede advertir en la siguiente captura de pantalla de la publicación:

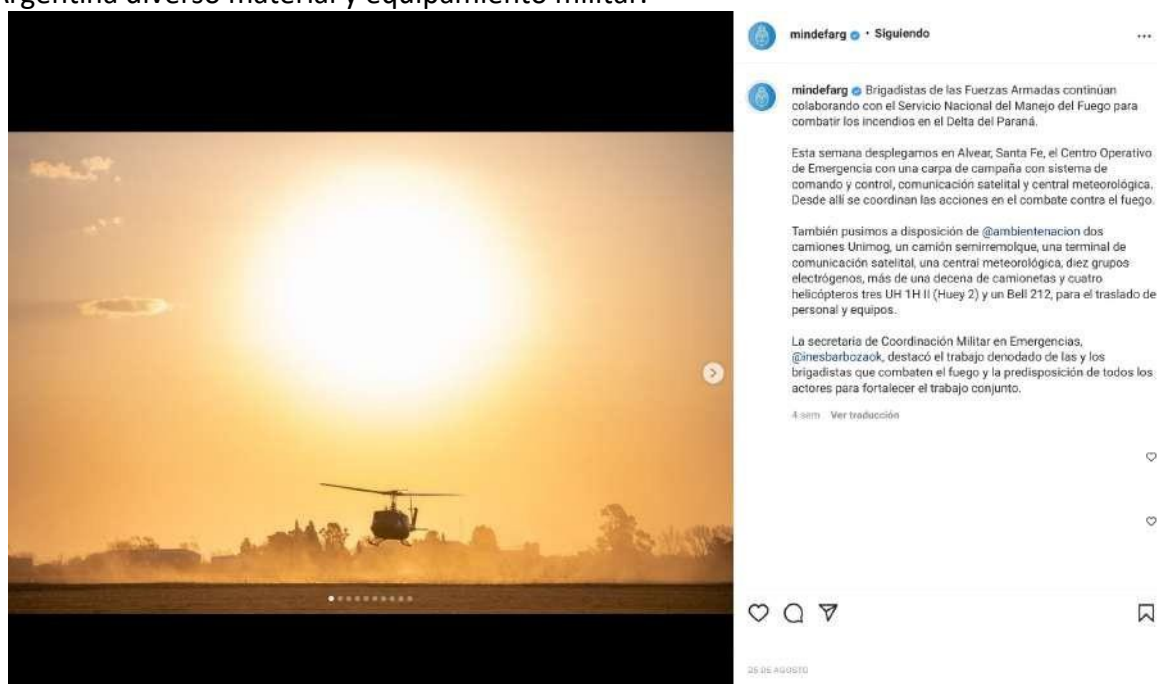


Para la tercera categoría que corresponde a efemérides relacionadas a próceres, batallas y momentos históricos de la historia argentina seleccionamos la publicación del 17 (diecisiete) de



agosto que refiere a los 172 años del paso de la inmortalidad del General Jose de San Martin, padre de la Patria y Libertador de América. En dicha publicación se comparte un video breve en formato reel tal como se puede observar en la siguiente publicación:

Para la cuarta que alude a las acciones realizadas por parte de las FFAA referidas al apoyo a la comunidad nacional y la ayuda humanitaria, lo que se conoce también como misiones subsidiarias de las fuerzas armadas, seleccionamos la publicación correspondiente al 25 (veinticinco) de agosto que hace referencia a que brigadistas de las FFAA colaboran con el Servicio Nacional del Manejo del Fuego para combatir los incendios en el Delta del Paraná. Además, hace mención al despliegue en Alvear, provincia de Santa Fe, del Centro Operativo de Emergencia desde el que se coordinan las acciones en el combate contra el fuego. Así mismo, se menciona que se puso a disposición del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación Argentina diverso material y equipamiento militar.

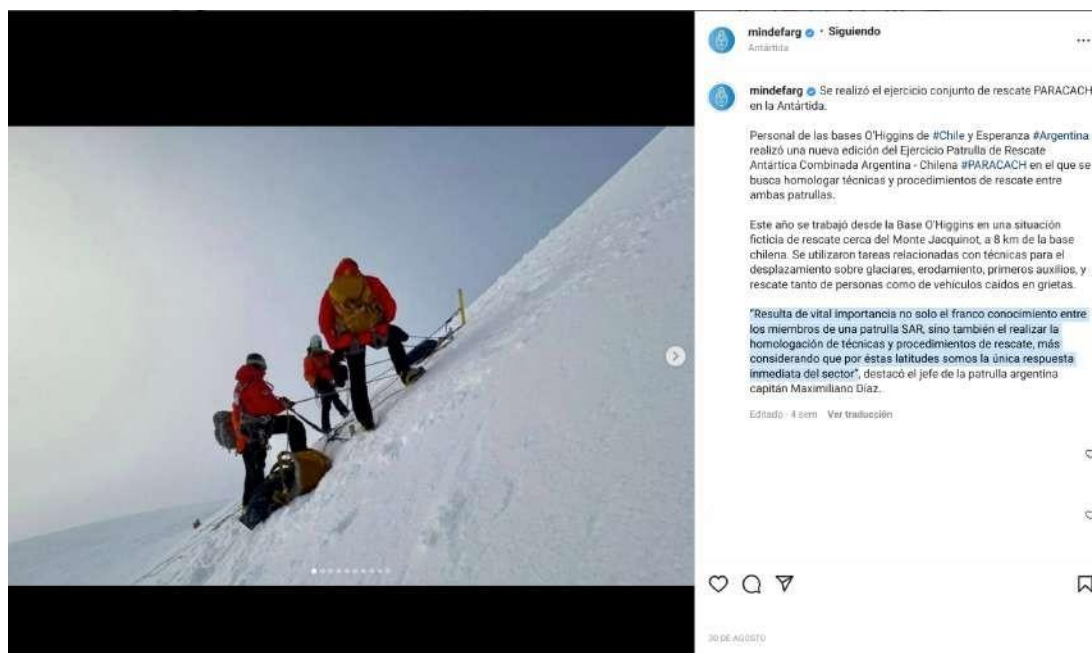


Para la quinta que refiere a las actividades relacionadas con el ejercicio y adiestramiento de las FFAA seleccionamos la publicación correspondiente al 30 (treinta) de agosto que alude al ejercicio conjunto de rescate PARACACH en la Antártida, en el que personal de las bases O Higgins de Chile y Esperanza de Argentina realizaron una nueva edición del Ejercicio Patrulla de Rescate Antártica Combinada argentina- chilena denominada como PARACACH. En ella se trabaja con técnicas y procedimientos de rescate de ambas patrullas a fines de homologarlas. Además, hace referencia a que se realizaron tareas relacionadas al rescate de personas y vehículos caídos en grietas, desplazamiento sobre glaciares, primeros auxilios, entre otras. Por último, se cita el testimonio del Jefe de patrulla argentino que expresa lo siguiente: “Resulta de vital importancia



no solo el franco conocimiento entre los miembros de una patrulla SAR, sino también el realizar  
la

homologación de técnicas y procedimientos de rescate, más considerando que por éstas latitudes somos la única respuesta inmediata del sector”. A continuación adjuntamos captura de pantalla de la publicación:

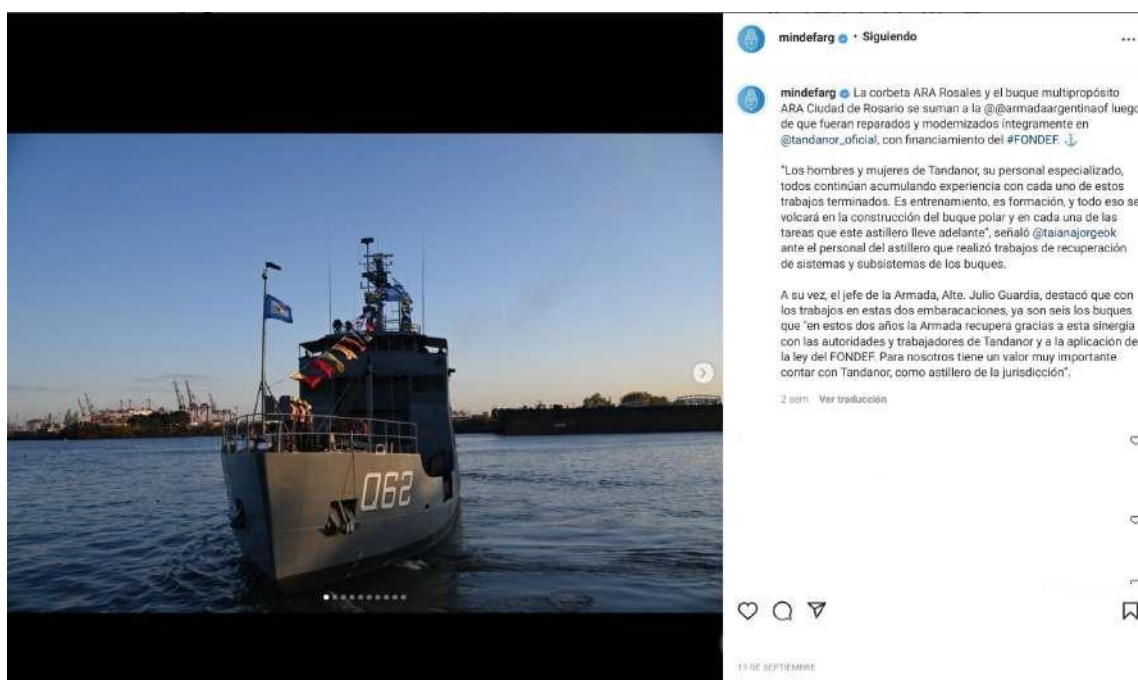


Para la sexta y última categoría, que está relacionada a la adquisición de material y tecnología que incorpora el Ministerio de Defensa para la defensa nacional, seleccionamos la publicación correspondiente al 13 (trece) de septiembre que menciona la incorporación de la corbeta ARA Rosales y el buque multipropósito ARA Ciudad de Rosario a la Armada Argentina, luego de que fueran reparados y modernizados en TANDANOR<sup>2</sup> con financiamiento del FONDEF<sup>3</sup>. Además, se menciona la presencia del Ministro Jorge Taiana y se cita su testimonio junto al del Jefe de la Armada. Tal como se evidencia en la siguiente captura de pantalla:

---

<sup>2</sup> Tandonor es un astillero y taller de reparaciones navales ubicado en Buenos Aires, Argentina, de propiedad estatal y de los trabajadores de la empresa. Es uno de los mayores astilleros navales de Sudamérica, especializado en reparación y conversión de embarcaciones. Información disponible y consultada el 27 de septiembre en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Tandonor#cite\\_note-2](https://es.wikipedia.org/wiki/Tandonor#cite_note-2)

<sup>3</sup> La Ley 27.565 permitió la creación del Fondo Nacional de la Defensa (FONDEF) de financiamiento específico para la recuperación, modernización y/o incorporación de material para el reequipamiento de las Fuerzas Armadas que, al mismo tiempo, potenciará el desarrollo de la industria nacional para la defensa. Los recursos del FONDEF serán afectados exclusivamente a la recuperación, modernización y/o incorporación de material para el reequipamiento de las Fuerzas Armadas. Información disponible y consultada el 27 de septiembre en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-presidente-encabezo-la-presentacion-oficial-del-fondef>



A modo de conclusión, podemos observar que la selección de contenido para su posterior publicación no está librada al azar sino que responde, sigue una lógica y un criterio unificado y centralizado. Las publicaciones no transgreden las categorías anteriormente mencionadas sino que todo el contenido que se publica es en relación y entorno a dichas categorías. Además, podemos observar que con las publicaciones no solo buscan informar y dar a conocer sobre las diversas actividades que realiza el Ministerio de Defensa, las instituciones y dependencias ligadas a él sino que también buscan generar un sentido de pertenencia, una aceptación y una empatía por parte de la ciudadanía hacia la labor realizada diariamente, hacia los temas relacionados con la defensa nacional y hacia la gestión y conducción política del Ministerio.

### **Sobre cómo (se) comunica**

Sobre el cómo se comunica podemos decir que en nuestro caso de análisis el Ministerio de Defensa de la República Argentina comunica a través de la red social Instagram en su cuenta oficial @mindefarg. Que el Ministerio de Defensa de la República Argentina haya optado por la elección de este medio para comunicar consideramos que responde a los cambios en el consumo mediático que se vienen gestando en estas últimas décadas. Sobre esto, Canavilhas (2011) sostiene que el consumo de contenido es ahora individual, continuo, móvil y global. Esto es un cambio importante que obliga a los emisores a “buscar nuevas formas de transmitir la información para una recepción heterogénea, dispersa geográficamente y cuyos intereses pueden cambiar en función de cambios en variables desconocidas para el emisor.”(p.22).

Cabe mencionar que la cuenta oficial de @mindefarg se crea en 2015 a la luz de estos cambios. En relación al tipo de consumidores de estos medios y contenidos, Garcia Canclini (2007) los define como internautas, es decir actores multimodales que leen, ven, escuchan y combinan materiales diversos, procedentes de la lectura y de los espectáculos. Es por ello que considera que ser internauta aumenta para millones de personas , la posibilidad de ser lectores y a su vez espectadores. Además, sostiene que cambió el modo de leer ya que las pantallas de nuestros tiempos también traen textos y esto no implica pensar el triunfo de la hegemonía de las pantallas como el de la imagen por sobre la lectura, sino que a una nueva forma de leer. (p.31-83)

La cuenta oficial del Ministerio de Defensa publica contenido que puede ser considerado multimediático. Apropiándonos de algunas reflexiones de Otniel Josafat Lopez Altamirano (2015), la multimedia ya ha realizado un recorrido en el que ha logrado abarcar los sistemas que utilizan múltiples medios de expresión electrónico y digital. El desarrollo de contenido multimediático cubre áreas en cuanto a texto, imagen , vídeo y animación para su posterior interactividad hacia otras plataformas. (p.148) Cabe mencionar que el Ministerio de Defensa no solo comunica en la red social Instagram, sino que lo hace también en Twitter a través de su cuenta @MindefArg<sup>4</sup> y en Facebook a través de MindefArg/Ministerio de Defensa - Argentina.<sup>5</sup>

En la misma línea de análisis Lopez Altamirano (2015) también considera que el diseño de la imagen es fundamental cuando se hace uso de un lenguaje visual coherente al ámbito en donde se diseña; y advierte de la importancia de no olvidar la estimulación del usuario conforme a las imágenes, música, performance, acto, evento u otro contenido que se presente en el marco de un lenguaje visual. (p.151). Las publicaciones que se realizan en la cuenta oficial de Instagram tienen una estética cuidada y agradable a la vista del usuario. Tanto las fotografías, como el

diseño de imagen y la creación de videos reels, buscan despertar algún tipo de emoción, asombro o sentimiento al consumidor de contenido.

Por ejemplo, en en la publicación correspondiente al 17 de agosto con el reel que refiere a los 172 años del paso a la inmortalidad del General José de San Martín, este se compone de una muestra de imágenes, retratos, esculturas y pinturas exhibidas y filmadas desde diferentes perspectivas y puntos de enfoques (lenguaje visual) combinadas con una banda sonora de fondo melódica que concluye y cierra la obra, al mismo tiempo que aparece un slogan que dice: “Primero la gente”. Además, dicha publicación y reel están acompañados del siguiente texto: “A 172 años del paso a la inmortalidad del General José de San Martín, padre de la Patria y Libertador de América.”<sup>6</sup>

Como señalamos anteriormente y en palabras de Acuña y Caloguera (2012) podemos sostener que “asistimos a un cambio radical en la forma en que los seres humanos se comunican y relacionan con su entorno. Este cambio ha sido posible gracias a la revolución tecnológica que trajo consigo el desarrollo y masificación de nuevos medios digitales, dispositivos y programas de comunicación, ocio y entretenimiento” (p.20) que multiplicaron la cantidad de plataformas de exhibición, tales como las diversas redes sociales y la masificación de los dispositivos móviles desde los que se consumen e interactúan con estas plataformas y contenidos. Estos cambios tecnológicos además, provocaron una serie de modificaciones profundas en el consumo de contenidos que cambiaron la naturaleza de la relación entre los emisores y las audiencias y entre los creadores de contenidos y los consumidores.

A raíz de estos cambios también se produjo lo que se denominó como segmentación de audiencias, ya que ahora no son ni pueden ser percibidas como una acumulación de usuarios, sino que como una porción cada vez más específica de personas con diferentes características particulares e intereses diversos y afines.

Si bien podemos observar que desde la cuenta oficial del Ministerio se busca aumentar las cantidades de audiencias y públicos alcanzados para sumar seguidores interesados en los asuntos y temas referidos a la defensa nacional, sabemos que los contenidos y publicaciones también apuntan a mantener a estas audiencias que son afines a estos tipos de contenidos. Esto es así, ya que para sumar nuevas audiencias el contenido que se publica, como mencionamos anteriormente, es variado y responde a las categorías de análisis que propusimos.

El contenido publicado es diverso y cumple dos funciones ya que no solo se publican las actividades realizadas por parte del Ministerio de Defensa, los ejercicios militares realizados por

las Fuerzas Armadas y la adquisición de tecnología y/o armamento, que puede ser considerado como contenido con la finalidad de mantener a la audiencia interesada y afín a los asuntos de defensa más “duros”, sino que también se publican eventos culturales, efemérides y el apoyo a la comunidad que brindan las FFAA, que puede ser considerado como contenido con la finalidad de llegar e interpelar a nuevas audiencias para sumar a las ya interesadas y afines a estos asuntos.

Retomando la perspectiva de análisis propuesta por Acuña y Caloguerea (2012) , podemos decir que estos cambios en el comportamiento de las audiencias “hacen que los contenidos compitan por tener su momento en nuestra atención. La sobreoferta de plataformas, medios, contenidos y estímulos compiten con nuestro tiempo, por lo que cada vez es más difícil dedicar una atención prolongada a una sola actividad.” (p.29) Es por eso que el tiempo se ha convertido en un factor decisivo para generar contenidos y buscar audiencias.

Por ello, podemos observar que las publicaciones de @mindefarg no suelen contener mucho texto, sus redacciones suelen ser breves y precisas; e inclusive sus videos reels son de corta duración. Ya que para los generadores y creadores de contenido “el desafío entonces es como ganarse un lugar dentro de la línea de tiempo cotidiana de los usuarios, cada vez más desbordados de actividades.” (Acuña y Caloguerea,2012,p.30)

En @mindefarg se publican posteos de manera frecuente que varían en un promedio de una publicación cada 2 (dos) días, tendiendo por momentos a realizar una publicación diaria. En otras ocasiones realizan 2 (dos) publicaciones diarias y en los momentos de menor frecuencia de publicación postean cada 3 (tres) días. No obstante, la cuenta no permanece inactiva por más de 5 (cinco) días como máximo.

Atribuimos los cambios a una mayor frecuencia en los posteos a los momentos y meses en los que hay mayor cantidad de fechas patrias, efemérides y actividades realizadas en torno a estas, sumado a los ejercicios y actividades diarias de las FFAA y el Ministerio. Sin embargo, en ningún momento se satura el perfil de contenido vacío, es decir que no aporte alguna información relevante y de interés para sus audiencias. Se publica el contenido justo para no caer en la inactividad de la cuenta pero tampoco para caer en el exceso que sature a los seguidores.

A modo de síntesis, podemos decir que la cuenta oficial de Instagram funciona como un canal de comunicación dinámico y fluido, en el que se realizan publicaciones diarias pero que no llegan a ser invasivas ni excesivas para el público destinado. Y además, que se utiliza un lenguaje sencillo, pero sin perder el carácter formal acorde a la comunicación institucional. Los recursos que utilizan para comunicar se alternan entre textos explicativos, fotografías, videos en formato reel,

producciones gráficas de diseño para la ocasión y transmisiones en vivo. Ninguna publicación no posee imagen alguna o es meramente texto. A

través de sus publicaciones podemos observar que el rigor y la calidad de contenido que presentan, refiere a información confiable, certera y de interés público.

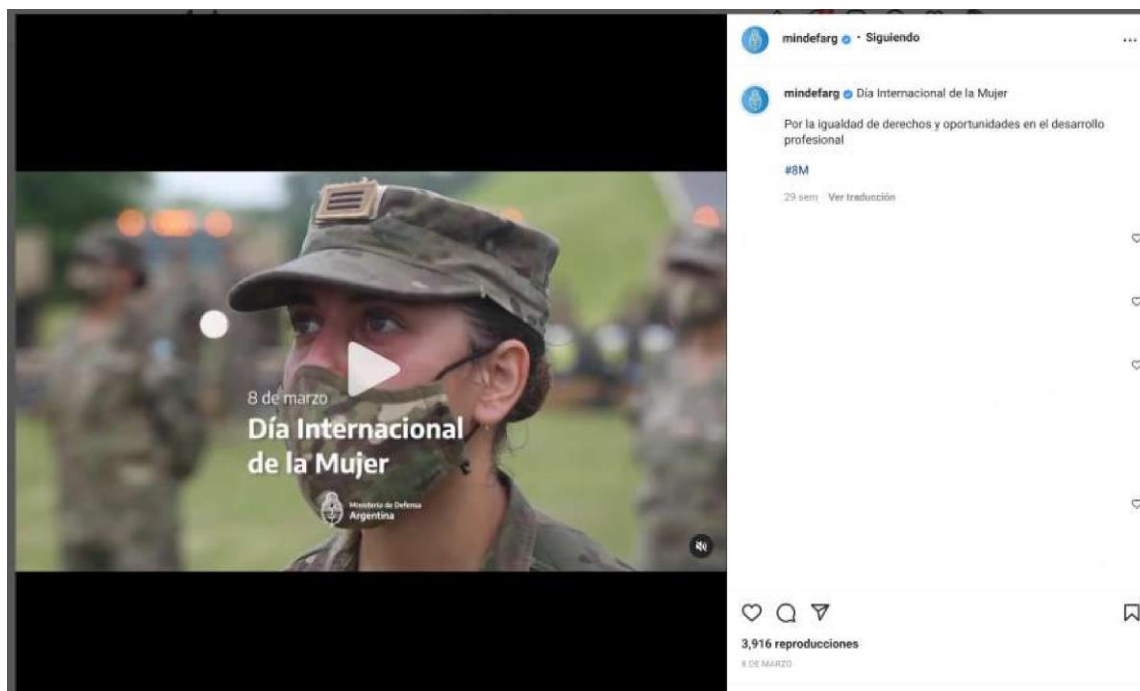
### **Sobre quienes comunican, que comunican, cómo lo hacen y la comunicación organizacional**

En el presente apartado realizaremos una intersección de los 3 (tres) apartados desarrollados anteriormente con la finalidad de ir aproximando algunas conclusiones de lo observado y expuesto. Además, relacionaremos estas consideraciones con teoría sobre la comunicación estratégica organizacional y nuestro caso de análisis.

Retomando los perfiles posibles del profesional de la comunicación, teniendo en cuenta que estos son modelizaciones posibles y por lo tanto no modelos puros e inflexibles, consideramos que el perfil que se ve reflejado en las publicaciones de la cuenta oficial del Ministerio de Defensa de la República Argentina, corresponde a un híbrido entre el de *mediador socio-cultural* ya que el manejo y la moderación de la cuenta está pensada desde la incorporación de los aspectos culturales, la diversidad, los derechos humanos y la perspectiva de género e incorpora estas cuestiones a la agenda de la defensa nacional; y entre el perfil de *planeador estratégico o ingeniero social de la comunicación* ya que a raíz de las publicaciones podemos inferir que se busca incidir en una transformación de la realidad a través de una comunicación planificada y en el seno de un desarrollo organizacional.

Como anticipamos mencionaremos aquellas publicaciones que nos permiten identificar aspectos de esta perspectiva más abarcadora e integradora de la Defensa Nacional en relación con las aspectos culturales, la diversidad, los derechos humanos y las cuestiones de género incorporadas a su agenda.

La primera refiere al 8 (ocho) de marzo en el que se conmemora el día Internacional de la Mujer. Para la ocasión se publicó un video reel que muestra a diferentes mujeres pertenecientes a las diferentes dependencias y áreas que componen al Ministerio de Defensa realizando sus labores diarias con una banda sonora que inspira emotividad y superación.



La segunda, en sintonía con la primera y en relación con la incorporación de la perspectiva de género es una publicación realizada el 11(once) de febrero Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia en la que se comparte un video reel con testimonios de 5 (cinco) mujeres que trabajan para el área de investigación en Defensa Nacional.





La tercera publicación, refiere al 24 (veinticuatro) de marzo Día de la Memoria por la Verdad y la Justicia, en la que se publica una imagen acompañada de un texto que dice “Memoria, Verdad y Justicia”. Cabe hacer mención que para la publicación del 24 de marzo

de 2021 se realizó una publicación en la que se mostraron fotografías de la campaña nacional de los Organismos de Derechos Humanos: “Plantemos Memoria”.



Por último queremos hacer mención a una publicación del 30 (treinta) de octubre de 2021 en la que se publicó un flyer informativo en el que se comunicó que la sede del Ministerio de Defensa abría sus puertas a la comunidad para el evento cultural “La Noche de los Museos”.



Las intervenciones realizadas por parte de la cuenta oficial @mindefarg se sustentan teniendo en cuenta las matrices culturales de las audiencias y buscan transformar las relaciones sociales generando reverberaciones en los niveles más amplios de la cultura, la sociedad y la política. Es por ello que el contenido publicado en la cuenta oficial del Ministerio responde a las 6 (seis) categorías que mencionamos anteriormente, las de: actividades de labor diarias; la de anuncios de eventos, ceremonias y actividades de carácter especial; la efemérides de próceres, batallas y momentos históricos; la de acciones realizadas por parte de la FFAA en apoyo a la comunidad; la de actividades relacionadas con el ejercicio y adiestramiento de las FFAA; y por último la relacionada a la adquisición de material y de tecnología.

Estas categorías de contenidos responden al objetivo de generar y reforzar lazos entre la sociedad civil y el Ministerio de Defensa en pos de lograr mayor aceptación, empatía y legitimidad hacia la labor realizada por parte del Ministerio y de las dependencias que, valga la redundancia, dependen de aquel. Así mismo, se busca mostrar las diversas actividades que se realizan en función de la Defensa Nacional y de legitimar la conducción política de dicho Ministerio.

Se concibe a la Defensa Nacional con un enfoque multidisciplinario e integral que no se limita al adiestramiento de las fuerzas armadas sino que se da cabida a los aspectos

culturales, históricos, sociales y de apoyo a la comunidad en un entramado complejo de relaciones entre los diversos actores que componen al Ministerio y la sociedad civil.

Retomando el perfil de este nuevo profesional podemos afirmar que como expresamos antes pretende una modificación “técnica” y estratégica” de la realidad de los actores comunicativos, pero que no lo hace solo con el uso particular de técnicas de comunicación e información sino que también las aplica en las organizaciones; y además, lo hace desde modalidades de trabajo social a través de herramientas que permiten realizar una intervención organizacional, evaluarla y además darle un seguimiento. Tal como lo hace el profesional de la comunicación que gestiona la cuenta oficial del Ministerio de Defensa.

Por otro lado, Joan Costa en Babusci Maximiliano (2008) define a la comunicación no sólo como un proceso de influencia sino con una función general y residual autodidacta, es decir cultural. Es por ello, que “los seres humanos aprenden cosas cotidianas y prácticas a través de los medios y de las relaciones con los demás, pero también con las empresas y los servicios”(p.2). De tal forma que el autor propone la importancia de que las instituciones y organizaciones comprendan que la acción es comunicación y que todo lo que se hace, al igual de lo que se dice, significa; y que por lo tanto comunicar implica actuar. Además, sostiene que en las sociedades avanzadas, complejas y llenas de sentido es de suma importancia significar la trascendencia de los distintos diagramas comunicacionales y a raíz de esto posicionarnos como herramientas de gestión y de cambio.

Consideramos que el Ministerio de Defensa de la República Argentina, sigue este lineamiento y es por eso que utiliza la cuenta oficial de Instagram no solo para comunicar e informar sino que también para generar y gestionar cambios a futuro en función de los contenidos publicados y en relación con la ciudadanía.

Por último, considerando las reflexiones propuestas por Octavio Islas (2006) creemos que las exigencias de la comunicación institucional estratégica hoy son muy complejas. Ya que, las organizaciones deben reparar no solo en la importancia de su imagen institucional sino que en las relaciones públicas, la publicidad y promoción, las comunicaciones internas, la mercadotecnia social, la comunicación en crisis, la comunicación filantrópica, la protección de la información crítica, entre otros factores comunicativos y no comunicativos (p.6) Es por ello, que cada una de las referidas modalidades de la comunicación institucional estratégica hoy en día dependen, en buena medida, del eficiente soporte de las comunicaciones digitales.

En relación a esto, Cees Van Riel (1997) considera que la expresividad institucional es compleja y eminentemente estratégica. Por lo tanto, en palabras de Islas (2006) “los

comunicadores estrictamente ‘analógicos’ resultan poco competitivos para las organizaciones. Quienes se desempeñan como responsables de cualquier unidad de comunicación institucional también deben dominar el ‘hemisferio digital’ de los procesos comunicativos” (p.6) Ya que un considerable número de acciones comunicativas institucionales suponen y dependen del inteligente empleo de Internet, de sus múltiples herramientas de comunicaciones, como las redes sociales, y además, de las tecnologías de información y de las comunicaciones multimedia. La cuenta oficial de Instagram del Ministerio de Defensa de la República Argentina no deja pasar por alto estas reflexiones y es por ello que requiere y emplea profesionales de la comunicación que saben dominar este “hemisferio digital” de los procesos comunicativos, a fines de lograr la construcción de una imagen pública como institución sustentada en las actividades que se realizan bajo su nombre.

### **Consideraciones finales:**

De acuerdo con Babusci (2008) creemos que es importante entender que independientemente de las distintas coyunturas políticas, económicas y sociales, nuestra disciplina y campos de estudios experimentan cambios sustanciales de organización y estructura. Es por ello, que para este trabajo realizamos un análisis descriptivo de las publicaciones diarias de la cuenta oficial de Instagram del Ministerio de Defensa de la República Argentina @mindefarg, a fines de suscitar la reflexión sobre las competencias del profesional de la comunicación y de indagar el modo en que se construye la imagen pública por redes sociales del Ministerio de Defensa de la República Argentina.

Consideramos y creemos que es relevante indagar sobre estas temáticas y tener como campo de estudio las cuentas institucionales de las diferentes organizaciones de la administración pública. Como anticipamos anteriormente este trabajo intentó identificar los principales rasgos de las competencias profesionales en comunicación a partir del análisis acerca del uso y los contenidos de sus redes sociales, ya que entendemos a la comunicación organizacional como algo complejo y estratégico.

Y además, consideramos que las redes sociales en la comunicación institucional del Ministerio de Defensa de la República Argentina son un desafío para el campo profesional. Esperamos que este aporte sea un disparador de la reflexión y de futuros trabajos e investigaciones relacionados a la comunicación y al ámbito de la Defensa Nacional, que como hemos podido ver no se limita solamente a lo bélico y militar, sino que abarca cuestiones que se relacionan a los aspectos culturales, la comunicación, la política, la

diversidad, los derechos humanos, las cuestiones de género, entre otras; y a cómo éstas son comunicadas a la sociedad civil.

### **Bibliografía:**

Acuña, F. y Caloguerea. A (2012) Guía Para La Producción Y Distribución De Contenidos Transmedia Para Múltiples Plataformas, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Babusci, M. (2008). Joan Costa. El Nuevo Paradigma De Comunicación Institucional En Sociedades Complejas. *Question/Cuestión*, 1(18). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/607>

Bourdieu, P. et. al. (2002): El Oficio de Sociólogo. Presupuestos epistemológicos. Siglo XXI. Buenos Aires.

Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1987): Respuestas por una antropología reflexiva. Grijalbo. México.1995.

Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático.index.comunicación, 1(1), 13-24. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4/16>

Escolar, C. (2000): Palabras introductorias, en Escolar, C. (2000): Topografías de la investigación. Métodos, espacios y prácticas profesionales. EUDEBA. Buenos Aires.

Fuentes Navarro, R. (2001) Investigación y utopía de la comunicación. En Comunicación, utopía y aprendizaje. Propuestas de interpretación y acción 1980-1996, Guadalajara, México: ITESO, 2001 (139-145)

García Canclini, Néstor. (2007) Lectores, espectadores e internautas. Barcelona:Gedisa, 2007.

Islas, O. (2006). Las Comunicaciones Digitales. Oportunidad Para Emprender La “Remediación” De Las Ciencias De La Comunicación Y El Periodismo. *Question/Cuestión*, 1(10). Recuperado

a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/183>

Karam Cardenas, Tanius (2017): ¿Nuevas tecnologías, nuevos perfiles profesionales en comunicación?. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Lopez Altamirano, Otniel Josafat (2015) “Hombre Bestia entre las calles rosarinas” en *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*. UNR EDITORA

Van Riel, C. (1997). Comunicación Corporativa. Madrid, Prentice Hall.

## Tejiendo redes, aportes a la comunicación del protocolo frente a violencias sexistas de la Universidad Nacional de Entre Ríos

Autoras: Lic. Evelyn Lucía Ríos -

Lic. María Laura Scattini <sup>129</sup>

Eje temático: Comunicación en la organización y organismos de gobierno

Palabras clave: comunicación enactiva, participación, universidad, género.

En este trabajo queremos presentar la experiencia de Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). La Tesis se denominó “Tejiendo redes. Aportes a la comunicación del Protocolo de actuación frente a violencias sexistas de la UNER”. El Protocolo es una herramienta normativa que guía las intervenciones frente a situaciones de discriminación y violencia sexista en el ámbito de la UNER, que se propone como horizonte garantizar un ambiente libre de violencias y discriminación de cualquier tipo por razones de género y/o identidad u orientación sexual en la Universidad.

El trabajo consistió en un aporte en contexto a la comunicación de esta herramienta, poniendo en diálogo la perspectiva de género y conceptos básicos como el de violencia sexista y desigualdades de género, así como también con elaboraciones referidas a la comunicación institucional en sus aspectos de diagnóstico de la comunicación, planificación estratégica y comunicación enactiva, tomando para ello conocimientos de comunicación institucional.

Para el recorrido tomamos los aportes de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE), una perspectiva que aborda la comunicación “como un encuentro en la diversidad, un cambio social conversacional que enactúa; una reconfiguración intersubjetiva, situacional, histórica, dinámica y evolutiva, micro-macrosocial, compleja, fluida, fractálica y autoorganizada” (Massoni, 2003).

El correlato metodológico de esta perspectiva es la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC), la cual fue aplicada poniendo en práctica algunas de sus herramientas, para poder trabajar en la definición de las dimensiones respectivas al abordaje del Protocolo y sus diversas aristas, actores más relevantes en torno al tema, y la definición de matrices socioculturales.

---

<sup>129</sup> Evelyn Lucía Ríos y María Laura Scattini son Licenciadas en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos. Mails: [evelyn.rios@uner.edu.ar](mailto:evelyn.rios@uner.edu.ar) | [laurascattini94@gmail.com](mailto:laurascattini94@gmail.com)



En ese marco, entendemos a la UNER como institución en el sentido de práctica social, lugar de producción tanto de significaciones sociales como de relaciones sociales, “donde se generan las decisiones consideradas legítimas por una colectividad o un grupo social” (p.2). En ese marco, los procesos comunicacionales dentro de la institución son entendidos como “prácticas sociales atravesadas por experiencias de comunicación (...) factibles de ser reconocidas como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentido, de creación y recreación de significados, generando relaciones en las que esos mismos sujetos se constituyen individual y colectivamente” (p. 2).

La exposición para este Encuentro de Comunicación se dividirá en tres partes: una primera fase diagnóstica, marcada por la elaboración de una encuesta y por la aplicación de técnicas de Investigación Enactiva en Comunicación (IEC) para determinar aspectos y problemas fundamentales sobre la temática a tratar. En esta primera parte se introduce el análisis de los espacios comunicacionales del Protocolo mediante el análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC), mapeo de actores relevantes en torno al tema (MA) y construcción de matrices socioculturales (MS).

En la segunda parte se introducen los escenarios planteados por estas matrices socioculturales, en base a sus relatos sobre la situación actual del tema “género en la Universidad y, más específicamente, sobre el Protocolo UNER. Por último, en la tercera parte de la exposición se detalla el proceso de elaboración de los materiales que conformaron la producción de la Tesis y las opiniones vertidas por quienes participaron de todo el proceso de elaboración.

### **Sobre el trabajo con el Protocolo de Actuación frente a violencias sexistas de la UNER:**

Entendemos que la elaboración de esta Tesis puso en diálogo la perspectiva de género y conceptos básicos como el de violencia sexista y desigualdades de género, así como también con elaboraciones referidas a la comunicación institucional en sus aspectos de diagnóstico de la comunicación, planificación estratégica y comunicación enactiva.

Retomamos el concepto de violencia de género entendido como

“un problema estructural basado en el modo en el que están definidas las relaciones de género en el sistema patriarcal, es decir, a partir de una asimetría de poder que conlleva la idea de superioridad masculina, entendiendo como tal a la construida desde la masculinidad

hegemónica. Este tipo de masculinidad hegemónica se legitima a través de mandatos y estereotipos, que implica modelos tanto para varones, como para mujeres y sujetos subalternos". (Croce, 2019:1).

La identificación de las desigualdades de género tiene una larga historia de desarrollos teóricos que se han retroalimentado (Alvarez de Miguel, 2005) logrando impulsar transformaciones culturales, legislativas, etc. En relación específicamente con las violencias sexistas, coincidimos con Celia Amorós en decir que "la conceptualización emergente, por parte del movimiento y el pensamiento feministas, de estos casos como ejemplificaciones de un tipo específico de violencia que tiene un carácter estructural fue determinante para hacer que estos casos se homologaran y, por tanto, se contaran" (2002: 25).

La consigna "lo personal es político", que toma fuerza fundamentalmente a partir de la denominada Segunda Ola del Feminismo, fue clave para conceptualizar, visibilizar e identificar la violencia de género, no ya en su visión tradicional sino señalando al patriarcado como el sistema de dominación que posibilita comprender la subordinación de la mujer desde un problema de las relaciones de poder, y de una división sexo-genérica de roles y espacios, donde la masculinidad es sinónimo de lo público y lo femenino de lo privado.

La violencia de género dentro de la Universidad es un tema que, aunque escasamente estudiado, comienza a tomar visibilidad con la creación de las herramientas Protocolo en las Universidades y la creación de programas institucionales específicos. En este sentido, Vázquez Laba, Palumbo y Fernández (2016) identifican que uno de los puntos de vacancia a la hora de estudiar la violencia de género es la violencia tanto en las relaciones no heterosexuales como así también en aquellas que son ejercidas por mujeres hacia otras mujeres (Vázquez Laba, Palumbo y Fernández, 2016: 108). Esta invisibilización, expresan las autoras, "nos lleva a reflexionar sobre cómo subyace una visión de las mismas cercanas a la inocencia, sumisión y bondad, sin negar con esto que la violencia en los vínculos interpersonales genera efectos más negativos en las mujeres..." (p.109). De la misma manera, señalan que intentar problematizarlo "nos obliga a trabajar desde el marco teórico relacional de la violencia de género, reconociendo la complejidad del fenómeno, lo que significa trabajar con la agencia de las mujeres como, así también, entendiendo las diferentes masculinidades que se despliegan en los espacios educativos universitarios". (Vázquez Laba, Palumbo y Fernández, 2016: 109).

La Universidad Nacional de Entre Ríos no ha sido ajena a estas problemáticas: a través de su Consejo Superior, como los Consejos Directivos de las distintas unidades académicas se han

expresado públicamente en relación con los debates y sucesos relacionados con la paridad de género, las violencias sexistas y debates legislativos como la “Ley Micaela”. Asimismo, diversas unidades académicas han adherido a los documentos elaborados en las jornadas del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, la jornada de visibilización “Ni una Menos”, el día de la erradicación de la violencia contra las mujeres, etc.

En 2017, UNER aprobó mediante Consejo Superior el “Protocolo de actuación frente a expresiones y acciones basadas en las violencias sexistas en el ámbito universitario”, como herramienta de actuación, prevención y erradicación de estas violencias en la Universidad, en pos de una construcción integral de la Institución en clave no sexista.

Ha sido esta universidad una de las instituciones pioneras a nivel nacional en la elaboración de este tipo de herramienta, debido a que el primer antecedente de creación de un protocolo de actuación data de 2014 en la Universidad Nacional del Comahue. La UNER comenzó su elaboración en 2015, realizando un primer diagnóstico dentro de la Universidad, y el protocolo fue aprobado en agosto de 2017, creándose cargos para conformar la Autoridad de Aplicación del Protocolo, ejercido hoy por la Docente Luciana Basso, de la Facultad de Ciencias de la Educación, quien ingresó al cargo mediante concurso.

Desde su creación en 2017 y puesta en marcha en 2018 hasta 2021, el Protocolo conformó equipos de referentes de implementación en las nueve facultades de nuestra Universidad y en sus dependencias (como Rectorado). Los equipos tienen la labor de ser el primer lugar receptor de consultas y denuncias, así como también propiciar y motorizar las líneas de sensibilización en la temática.

Además, el Protocolo se encuentra recientemente contemplado en el proceso del Plan Institucional Participativo (PIP) de la UNER, un Plan que busca “generar sinergia de sus recursos en amplio sentido en pos de los valores y misión de la Universidad”. También la comunicación institucional de la UNER forma parte de esa planificación, en la cual lo participativo es clave.

En ese marco, esta Tesis comportó un aporte incipiente, una línea de acción que busca conjugarse con las demás acciones llevadas adelante por el Protocolo. Para este trabajo creemos fundamental tener en cuenta de la manera más acabada posible aquellas particularidades que reviste nuestra universidad, saber “en qué idioma habla” sobre el tema. Acudir entonces a una Investigación Enactiva en Comunicación y a los conocimientos sobre comunicación en las instituciones resulta fundamental para realizar este trabajo.

**Primera fase diagnóstica:**

En una primera fase exploratoria buscamos acercarnos a la visión y conocimiento sobre el Protocolo por parte de la comunidad académica de la UNER, y sondear las plataformas frecuentes mediante las cuales se informan sobre la Universidad.

Esta encuesta fue diseñada en conjunto con la Autoridad de Aplicación del Protocolo y volcada en la herramienta de Google Forms.

La encuesta contó con 582 respuestas, de las cuales fueron 394 de estudiantes, representando así al 67% de quienes llenaron el formulario; 96 respuestas de docentes, representando el 16,5% ; 47 respuestas de Personal Administrativo y de Servicios, representando el 8,1% y 5 respuestas de externos con funciones en la UNER, representando el 0,9%

En relación con el conocimiento acerca de la herramienta protocolo, el 41,9% dice conocer la herramienta, el 37,1% no la conoce, y el 21% no está seguro de conocerla.

Asimismo, el 78,2% de quienes respondieron no conocen las acciones que puede llevar adelante el protocolo, y el 21% sí conoce la herramienta, referenciándola fundamentalmente como un espacio de denuncia. Sobre los espacios a los cuales recurrir para acceder al Protocolo, el 27% de quienes respondieron conocen dónde recurrir, mientras que el 36% no conoce y el 35% cree conocer pero no está seguro/a.

Con respecto al punto “observaciones” de la encuesta, en el cual propusimos dejar comentarios, sugerencias, etc., recibimos 78 respuestas, que separamos en dos ejes:

- 1) Visibilización y alcances del protocolo
- 2) Procesos administrativos

Con respecto a la visibilización del protocolo, la mayor cantidad de comentarios (23 de 78) proponen más difusión de la herramienta, tanto en redes y folletería como en instancias activas de encuentro y reflexión sobre el protocolo.

Asimismo se solicita en los comentarios “más capacitación para personal y docentes de las Facultades”. La palabra que más se repite en estas respuestas es “difusión”.



Luego de este primer acercamiento a la herramienta, durante el 2021 comenzamos a trabajar con la Autoridad de Aplicación del Protocolo frente a violencias sexistas, en la escritura de los diversos componentes institucionales en los que el protocolo se inserta, sus aspectos, síntomas problemáticos, y causas y consecuencias de éstos. Usamos para ello como herramienta algunas de las operaciones propuestas por la Guía para la Investigación Enactiva en Comunicación elaborada por Sandra Massoni y Mateo Busso (2020), “para lograr poner en marcha lo comunicacional como una especial conversación situada, compleja y fluida” (p 8.)

Esta guía propone operaciones a ser aplicadas para abordar los aspectos de un tema, en este caso el Protocolo de actuación frente a violencias sexistas de la UNER. Al decir de los autores de esta guía,

“Hacer Investigación Enactiva en Comunicación es un trayecto y como tal sólo se aprehende recorriéndolo, teniendo siempre presente que todo el dispositivo de una IEC hace lugar –en distintas escalas– a la autoobservación valorativa y crítica sobre la propia configuración de la transformación de los sistemas complejos-emergentes. En ella lo comunicacional trabaja en una investigación centrada en el respeto de lo vivo. Se trata de desplegar investigación desde la comunicación habitada” (p. 10)

Coincidimos además con Washington Uranga en decir que esta forma de construir conocimiento “es un proceso turbulento, revulsivo y para nada lineal, de construcción del conocimiento social en el que, no obstante, es posible reconocer fases. Lo concreto es que se avanza, se retrocede y se vuelve a avanzar. También que en la práctica de los actores sociales varias de estas fases se dan de manera simultánea” (2008: 6)

Por eso, se listan a continuación una serie de técnicas aplicadas en relación con determinar las diversas aristas problemáticas del Protocolo de actuación frente a violencias sexistas de la UNER, las dimensiones de la comunicación que emergen de los diversos espacios y productos comunicacionales ya existentes del Protocolo, y un mapeo de actores más relevantes en torno a la herramienta.

- A) **Versión técnica comunicacional:** En esta primera operación se trabajó en la definición de una frase núcleo que aborde el trabajo a realizar sobre la comunicación del Protocolo en la Universidad. En palabras de Sandra Massoni, la Versión Técnica Comunicacional

(VTC) “establece el recorte del problema comunicacional en el territorio de la investigación a partir del examen sistemático y concertado de reconocimientos en torno a la complejidad del tema que se investiga” (2020: 28).

La Versión Técnica Comunicacional propone la definición de una frase núcleo del problema, como aquella que guía la investigación. Dicha frase núcleo fue acordada con la autoridad de aplicación del Protocolo y puesta en común con los equipos de implementación de las dependencias de la UNER. La frase es: “Falta de una estrategia de comunicación articulada en torno a los fundamentos, alcances e implicancias del Protocolo de actuación de la UNER”.

Luego de concertar la frase núcleo, se desplegaron los componentes del tema y, dentro de ellos, se detallaron diversos aspectos, síntomas, causas próximas -como aquellas que son modificables en el mediano plazo- y causas básicas -como aquellas causas denominadas “estructurales”- de los componentes del problema.

En este trabajo, identificamos tres componentes de la temática “Protocolo de la UNER” y su falta de articulación en los procesos de comunicación: un componente político-administrativo, un componente educativo y un componente informativo comunicacional.

Ello nos permite dimensionar su inserción institucional, su inscripción en las producciones y las políticas en torno a género producidas -o no producidas- en la UNER, porque entendemos que son todas las condiciones de posibilidad de mover la comunicación sobre el tema.

Esto se trabajó paso a paso con la Autoridad de aplicación del Protocolo. En el informe de tesis volcamos una sola de las planillas que es resumen de esta versión técnica comunicacional, pero las planillas de todo el proceso están a disposición.

Así, sintetizando un poco este primer paso de indagación y diagnóstico conversamos con la autoridad de aplicación sobre aspectos a tener en cuenta en cada componente, entre los que se encuentran fundamentalmente la dispersión territorial, la dispar formación y conformación en los equipos de implementación, y la dispar inclusión de la temática en las diferentes funciones de la Universidad, la falta de espacios de formación, y la invisibilización de la temática como central y condicionante de la vida universitaria.

## **COMUNICACIONAL**

- Desconocimiento de los canales de consulta.
- Poca visibilidad en redes sociales, y canales institucionales de comunicación
- Desarticulación de tonos, propuestas estéticas y materiales de difusión y plataformas de distribución de información

- Desconocimiento de la existencia de la herramienta
- Poca consolidación de los canales de consulta como espacios accesibles y confiables.
- No hay líneas rectoras de la información sobre la herramienta
- Las realidades comunicacionales son dispares en las diferentes unidades académicas y/o dependencias (conformación de equipos de comunicación, plataformas)

La descripción completa de los componentes de la Versión técnica comunicacional pueden leerse en: INSERTAR LINK A LA TESIS

### **Segundo paso de diagnóstico: Marcas de racionalidad comunicacional en torno al tema (MRC)**

El segundo paso del trabajo diagnóstico se centró en el análisis de las producciones y espacios de comunicación que ya existían sobre el Protocolo, para intentar determinar cuál es la conceptualización de la comunicación subyacente en dichos productos y espacios, y reconocer cuál es la dimensión de la comunicación en la que están poniéndose en juego esos recursos.

En el caso del Protocolo se analizaron las Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) recuperando su folletería, flyers físicos y digitales, redes sociales, y espacios de comunicación llevados adelante hasta el momento de esta investigación (2021).

Como sostiene Barreras (2021), “bajo el conjunto de indicios comunicacionales que se constituyen en punto de partida del diagnóstico subyacen sentidos instituidos en la organización, aspectos de su cultura organizacional, estilos de gestión que hacen a la trama de la situación de comunicación y a los que sólo se puede reconocer mediante un análisis” (p10). Sobre esto realizamos un análisis para determinar el tipo de comunicación subyacente en cada uno de los componentes de esta investigación - Político-administrativo, educativo y comunicacional- con el fin de “ver cómo se relacionan las marcas entre sí para determinar cuál es la racionalidad dominante y, unida a ello, cuál es la dimensión de la comunicación en la cual se está configurando el encuentro sociocultural en ese espacio” (Busso y Massoni, 2020: 74). encontramos que en los espacios de presencialidad se da una relación intersubjetiva y más horizontal y en los materiales de difusión la comunicación es más lineal y de pura transferencia con piezas estrictamente informativas y de denuncia.



En tercer lugar realizamos un mapeo comunicacional de actores, que nos brindó una síntesis visual sobre la inserción del protocolo en la estructura institucional de la UNER, y también para poder convocar personas involucradas o potencialmente involucradas en colaborar con la comunicación de la herramienta.

De todo ese mapeo y de los pasos previos surge la segunda parte de la Tesis que fue el encuentro con actores relevantes en torno a la temática.

En esta segunda parte retomamos los pasos de investigación hechos previamente, para construir matrices socioculturales de personas involucradas en la temática. Definimos a las matrices socioculturales como dispositivos colectivos de diferentes actores en relación con su modo de vinculación en torno a la temática, reconociendo sus lógicas de funcionamiento y sus trayectorias.

Para esta tesis identificamos cinco matrices socioculturales que son "quienes comunican", "quienes implementan el protocolo", "quienes producen conocimientos en género y universidad" , "quienes no han iniciado una conversación sobre género y universidad" y "quienes se resisten". Para el trabajo en esta tesis priorizamos tres matrices, por su relevancia en torno al tema: quienes comunican, quienes implementan, y quienes producen conocimiento. Desde allí buscamos generar encuentros con estas matrices para conocer sobre recorridos, experiencias y necesidades. Nuestra posición como investigadoras en esta instancia fue la de habilitar la palabra y la de guiar los encuentros que fueron semiestructurados, con preguntas guía. Intentamos en este sentido no sesgar ni condicionar los encuentros, y retomamos para esto el aporte de la antropóloga Rosana Guber, para dimensionar que "el investigador debe sumarse a dichas situaciones a condición de no creer que su presencia es totalmente exterior, y que su interioridad tampoco lo diluye. La presencia del investigador constituye las situaciones de interacción". Con esta precaución concertamos los encuentros con las tres matrices elegidas, siempre con la premisa de que es con la participación de sus protagonistas que se puede construir conocimiento sobre esta herramienta.

### **Tercera parte: la producción**

Retomamos entonces la fase diagnóstica -conversaciones mantenidas y encuestas realizadas- para conocer más acerca de aquello que necesitábamos reforzar.

Para poder llevar adelante estas piezas, buscamos primero definir la identidad visual del Protocolo dentro de la identidad visual de la UNER. A la hora de definir el perfil de identidad

resultó importante realizar una selección de atributos que iban a ser utilizados y que, como sugiere Paul Capriotti (2010), fueron comparados con lo que “la gente piensa”; retomamos entonces la fase diagnóstica -conversaciones mantenidas y encuestas realizadas- para conocer más acerca de aquello que necesitábamos reforzar pero sosteniendo que “el punto de partida es siempre lo que nosotros somos, lo que sabemos hacer y nuestras características esenciales.” (Capriotti, 2010 p. 20)

En este punto de la producción retomamos también a Chaves (1994) quien afirma que “...por «comunicación institucional» no se entienden sólo los sistemas de intercambio de mensajes explícitos, sino la totalidad de las significaciones –denotadas o connotadas, verbales o no verbales– que remiten a la identidad de la institución”. Además, resalta el autor que “... el diseño de un perfil de imagen institucional conduce necesariamente a un planteamiento (o replanteamiento) de la identidad institucional, pues la imagen es el efecto público de un discurso de identidad”.

De esta manera, se definió una nueva identidad visual del Protocolo. La misma incluyó la creación de un manual de identidad visual que incluye una nueva paleta de colores, las tipografías proporcionadas por la Universidad (Ronnia y Bebas Neue), los distintos modos de aplicación de la paleta de color y tipografías, plantillas editables con sus respectivas áreas de seguridad, y las distintas aplicaciones para uso en materiales impresos y redes sociales.

### **Sobre la Revista**

La pieza principal de la producción de la Tesis se trata de Revista “Redes”, una revista anual colaborativa cuyo enunciador es el Protocolo de actuación frente a violencias sexistas de la UNER. En esta revista se condensan las experiencias y las voces de quienes participaron de los diálogos acerca del Protocolo, y se brinda la información básica de la herramienta. Como decimos en la editorial de la revista, se trata de un documento colaborativo, abierto y en construcción, ya que pretende, por un lado, condensar las experiencias recuperadas en torno a la temática, acercar la voz de personas protagonistas en la construcción de una universidad con perspectiva de género, recuperar la genealogía del Protocolo, y a su vez abrir la posibilidad de acercarse a la herramienta mediante la publicación de información útil y vías de contacto, como así también la posibilidad de construir un banco de datos con experiencias de producción sobre temáticas de género, a través de los formularios de Google que se ofrecen en la revista.

Hasta este momento, el texto del Protocolo aparece solamente en el anexo único de su aprobación, en formato PDF, disponible en la pestaña de la página web de la UNER:

## [WEB UNER - Protocolo de actuación de las expresiones y acciones discriminatorias basadas en las violencias sexistas en el ámbito universitario](#)

A partir de la producción de esta tesis, el objetivo fue poder acercar el Protocolo en otro formato más amable visualmente, al tiempo que buscó empoderar al Protocolo como un espacio de referencia, capitalizador de las acciones sobre temáticas de género en la UNER.

En este sentido, Bruno y otros (2020) identifican la estrategia de producción de contenidos y materiales de comunicación en diferentes formatos y soportes para “instalar temas en la agenda, divulgar posiciones y contenidos, e incidir en la opinión pública”. Ponen de ejemplo estos autores la elaboración de cartillas, cuadernos de trabajo, textos de divulgación, sistematización de prácticas y experiencias, etc (p.176)

Además, entendemos con los mismos autores que “las estrategias encierran siempre criterios políticos, referidos a los principios rectores, y operativos, relacionados con la forma concreta de realización” (p.167). En ese sentido, la elaboración de una revista colaborativa, gráfica, y en formato tanto físico como digital, se apoya en los siguientes criterios: periodicidad, sostenibilidad, adaptabilidad a diversos formatos, y utilidad como insumo de consulta y estudio.

### **Sobre los folletos y placas para redes sociales:**

El folleto es un formato de fácil acceso y que permite ser distribuido a través de técnicas de marketing directo en los términos de Ongallo (2007) tales como el mailing y WhatsApp en tanto los equipos de implementación del Protocolo argumentaron contar con el mail como mayor vía de comunicación. También en la encuesta diagnóstica, el 91% de las personas encuestadas dijo informarse sobre novedades de la Universidad. El 50,3% lo hace a través de las páginas web de las Facultades, y el 73% lo hace a través de redes sociales.

El folleto contiene la información básica del Protocolo y preguntas frecuentes sobre el mismo, buscando acercar la herramienta en un amplio espectro de espacios de participación del Protocolo, tanto virtuales (envíos por mail, inserción en portales web, encuentros virtuales) como físicos (eventos, encuentros presenciales, talleres, etc).

Como se explicita en el análisis de Marcas de racionalidad comunicacional, el Protocolo se inserta en un variado abanico de espacios de comunicación, en los cuales el folleto resulta de utilidad. En términos comunicacionales, el folleto apela a recursos de economía de palabras y elementos de pregnancia visual, y se utilizaron la nueva paleta de colores y los elementos gráficos definidos previamente.

**Sobre las placas para redes sociales:**

Como se explicaba anteriormente, las redes sociales son unos de los canales de comunicación privilegiados por la comunidad relevada en la etapa diagnóstica de esta Tesis. Además, como se expone en el análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional, el Protocolo cuenta con redes sociales en funcionamiento: Facebook e Instagram.

Por último, las producciones realizadas por el Protocolo para fechas claves como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora (8M), el Día de conmemoración “Ni Una Menos” (3J), el Día de Eliminación de las violencias contra las Mujeres (25N) y las acciones de comunicación llevadas adelante en conjunto entre el Protocolo y el Equipo de Comunicación UNER, fueron producidas específicamente para redes sociales. En este sentido, se buscó contribuir con plantillas para la elaboración de producciones gráficas para las redes sociales del Protocolo y también de la Universidad y sus dependencias. Estas plantillas son puestas a disposición en el programa Illustrator (.ai), por trabajar la Universidad con Adobe -más allá de que aun la UNER no ha incorporado licencias oficiales de estos paquetes- y también son puestas a disposición en Canva, software y sitio web gratuito al que, en su versión educativa y gestionada desde cuentas institucionales de la UNER (mails con dominio @uner), se le pueden cargar las tipografías institucionales, los elementos gráficos y la paleta de colores propiamente dicha; además, Canva permite compartir los diseños en formato de plantilla, para que cada unidad académica o sede de la UNER gestione los diseños proporcionados.

**Producción de imágenes para banco de fotos del Protocolo.**

En esta instancia de la Tesis, como parte de las acciones derivadas de la evaluación de la situación comunicacional del Protocolo estudiada en la fase diagnóstica, se elaboró un banco de imágenes fotográficas originales para el Protocolo. Entendemos a la fotografía como un texto (Lotman, 2003) y su función socio-comunicativa en la cual “deviene interlocutor de iguales derechos con alto grado de autonomía” (p. 19) y entendemos que desde allí se pueden realizar operaciones de significación que subvierten las tradicionalmente utilizadas, asociadas con una mano en señal de “detención” o manos de sangre, mujeres arrinconadas, etc.

Producimos fotografías para el Protocolo buscando aportar a su representación de sí (Rueda Ortiz, 2013), en tanto un tipo de práctica social específico de presentación pública, “la manera en que se producen formas de regulación y malestares urbanos así como los mecanismos de recreación y poetización de la experiencia cotidiana y común”. (Rueda Ortiz, 2012: 205).

Estas imágenes buscan operar en los diversos textos cuyo enunciador es el Protocolo, pero desbordando la herramienta y poniéndose a disposición de todos los equipos de comunicación de la UNER.

Para conocer los tonos en los que esto puede ser comunicado en la UNER, se trabajó con los equipos de implementación en un ejercicio de visualización conjunta de imágenes de referencia de campañas feministas. En el ejercicio se listaron las emociones ligadas a dichas imágenes (felicidad, aceptación, indiferencia, enojo, bronca, tristeza). Dicho análisis se hizo en los encuentros sincrónicos, apoyado asimismo por la sistematización de las respuestas a través de Google forms.

### **A modo de conclusión:**

El diagnóstico de comunicación del Protocolo de actuación frente a violencias sexistas de la UNER dejó interrogantes abiertos acerca de ciertas problemáticas de base: falta de estructura y presupuesto, desarticulación de procesos y mensajes, y recorridos dispares en formación y participación.

Si bien transformar dichas prácticas enraizadas en la Universidad no es tarea de corto plazo, entendemos que este tipo de producciones de comunicación enactiva permiten una apropiación de lo producido por parte de la comunidad participante, además de un marco de mayor consenso para el involucramiento en la realidad institucional de la organización en la que se participa desde la comunicación, mejorando el abordaje de la temática tratada.

### **Bibliografía:**

#### **Sobre género**

- Amorós, Celia (1994) "Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de 'lo masculino' y 'lo femenino'", en Amorós, Celia, Feminismo, igualdad y diferencia, México, UNAM, PUEG, pp. 23-52.
- Amorós, Celia. (2002) "Movimientos feministas y Resignificaciones Lingüísticas" en Quaderns de Filosofia i Ciencia, nº 30/31. AMORÓS, C.: La gran diferencia y sus pequeñas consecuencias, op. cit., p. 25, nota 9. La autora remite a un texto suyo «Pensar filosóficamente desde el feminismo», en Debats, núm. 76, Valencia, 2002.
- Barrancos, Dora, Gabriela Dicker, Gabriela y Torlucci, Sandra (2019) "Cómo se gobierna una institucional con perspectiva de género?" Conferencia dictada en el marco del ciclo

de Formación con Perspectiva de Género de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Disponible en

<https://www.facebook.com/unitvungs/videos/328456134734844/>. Consultado el 3 de agosto de 2019.

- Croce, Jésica (2019) “Visibilización y conceptualización de la violencia de género”. En Curso Violencia de Género. Diplomatura en Género y Movimientos Feministas. Universidad de Buenos Aires.
- De Miguel Alvarez, Ana (2005) “La construcción de un marco feminista de interpretación: la violencia de género”. En: Cuadernos de Trabajo Social, Vol. 18: 231-24
- Goren, Nora (2017). “Desigualdades sociolaborales. Una aproximación a sus marcos interpretativos desde la perspectiva feminista”. En LAT, Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo. Volumen 1, año 2. Disponible en <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/307>
- Goren, Nora y Trajtemberg, David (2018). “Brecha salarial según género Legislación Laboral y Convenios Colectivos de trabajo”. En Análisis N° 32, Fundación Friedrich Ebert Stiftung Argentina. Disponible en <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/14882.pdf>
- Míguez, Sandra (2019). *Crímenes menores. Género y Poder Judicial, la trama de una disputa*. 1era. Ed. Paraná, Lucas Ariel Mercado.
- Moltoni, Rocío Mariel (2018). *Lo personal es política universitaria: un análisis de las tramas feministas que originan y componen la red interuniversitaria por la igualdad de género y contra las violencias*. Tesis de Grado. Universidad Nacional de Rosario. Disponible en [http://dnrfct02.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RepHipUNR\\_898a74feec3d549783441077015ecc2](http://dnrfct02.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RepHipUNR_898a74feec3d549783441077015ecc2)
- Tarducci, Mónica, Trebiscache, Catalina, Grammatico, Karin (2019). *Cuando el feminismo era mala palabra*. Algunas experiencias del feminismo porteño. Buenos Aires, Espacio editorial.

- Tarducci y Zelarrayán (2018) “Nuevas historias: géneros, convenciones e instituciones”. En Demarco, de Isla e Isnardi (comps) Equis. La igualdad y la diversidad de género desde los primeros años. Buenos Aires, Las Juanas Editora.
- Vázquez Laba, Vanesa (2016) “La lucha es en el campus, el claustro y el pasillo”. En Revista Anfibia 25 de noviembre. Disponible en <http://revistaanfibia.com/la-lucha-es-en-el-campus-el-claustro-y-el-pasillo/>
- Vazquez Laba Vanesa; Palumbo Mariana y Fernández Carla (2016). “¿Cómo prevenir, sancionar y erradicar la violencia de género en las Universidades?”. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA N°92. Recuperada de: <http://www.sociales.uba.ar/wpcontent/blogs.dir/219/files/2016/11/19.-dossier-FERNANDEZ.pdf>

### Sobre Comunicación

- Los Derechos Humanos de Naciones Unidas. Disponible en <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- Pacto Internacional de Derechos Humanos económicos, sociales y culturales. Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/20000-24999/23782/norma.htm>
- Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Belem do Pará) (1994). Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/35000-39999/36208/norma.htm>
- Ley 26.743 de Identidad de Género en Argentina (2012). Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/195000-199999/197860/norma.htm>
- Ley 26.485 de Protección integral a las mujeres en Argentina (2012). Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/150000-154999/152155/norma.ht>

## Comunicar en contextos complejos

Autoras:

Lic. María Belén Aguirre, DNI: 25416591

Lic. María Laura Scattini, DNI 37.445.278

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos

E-mail: belen.aguirre@uner.edu.ar | laura.scattini@uner.edu.ar

### Resumen

El trabajo presenta la experiencia de planificación y gestión del Equipo de Comunicación en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos (FCECO-UNER) durante el periodo de aislamiento en el 2020, donde el contexto fue de alta volatilidad y turbulencia, en el cual los procesos de trabajo y estudio en la Universidad se adaptaron y desarrollaron de manera enteramente virtual

Se intenta rescatar para el análisis de qué manera se logró adaptar tanto los proyectos y acciones vigentes por parte del equipo en un escenario de incertidumbre y desconcierto a nivel global, aspirando a poder reconocer los nuevos espacios que adopta la disciplina y el equipo en este contexto el cual les tocó transitar.

Nuestro análisis situacional encuentra sustento teórico en lo trabajado por Dave Snowden y su teoría de Cynefin(1999) , dicho modelo aporta a que las personas puedan detectar en qué contexto se encuentran para que no solo puedan tomar mejores decisiones, sino también evitar los problemas que surgen cuando su estilo de gestión preferido les hace cometer errores.

Palabras clave : incertidumbre, comunicación, cynefin, liderazgo, equipo

El presente trabajo relata la experiencia vivida por el equipo de Comunicación de la Facultad de Ciencias Económicas (FCEco) de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) en el año 2020 ante el contexto mundial de la pandemia COVID -19.

Se parte de entender que estamos viviendo un hito de la historia mundial global, como lo es la pandemia de COVID-19; este nuevo siglo muestra situaciones de incertidumbre y volatilidad, no sólo en la sociedad, sino en las organizaciones y equipos de trabajo. Por ello toma cuerpo



profundizar el análisis de cómo el equipo de comunicación de la FCEco logró adaptarse a esta situación a través de la teoría del modelo Cynefin.

El modelo Cynefin es una herramienta conceptual que aparece en la década de los noventa, la aplicación de este dispositivo ayuda a la toma de decisiones en diversos contextos de incertidumbre.

Durante la pandemia de covid 19 y la consecuente virtualización de tareas administrativas, de comunicación y de enseñanza aprendizaje, el área de comunicación institucional de la Facultad logró convertir procesos de la presencialidad (contexto habitual) a su acción en la virtualidad (contexto complejo).

El framework cynefin (marco del hábitat) es por tanto un marco de trabajo que engloba contextos y por tanto no es una metodología: es un modelo utilizado para explicar la situación a las que se enfrentan las organizaciones para batallar con su situación de complejidad, y es válido para explicar la transformación cultural o digital que estamos viviendo.

El modelo planteado ordena de una manera determinada los problemas o situaciones a lo que se enfrentan los líderes, son cinco contextos definidos por la naturaleza de la relación entre causa y efecto. Cuatro de estos (simple, complicado, complejo y caótico) requieren que los líderes diagnostiquen situaciones y actúen de manera contextualmente apropiada. El quinto, el trastorno, se aplica cuando no está claro cuál de los otros cuatro contextos es el predominante. El uso de este marco, además, permite a través de esta primera detección la toma de mejores decisiones, y evita los problemas que surgen cuando su estilo de gestión preferido cae en inadecuación del contexto y por lo tanto se cometen errores.

Tomando el modelo como vector de análisis, podemos afirmar que fue así como el equipo de la FCEco, durante el 2020, llevó adelante el sostenimiento de ciertas producciones, por haber reconocido estar en un dominio complejo para la acción y logrando adaptarse para dar respuesta inmediata a la causa.

Citamos en primer lugar el Boletín de Responsabilidad Social Universitaria, que tras seis años de tirada física a través de la distribución territorial con un diario provincial, fue convertido a su versión enteramente digital. También el programa radial “Economía de Bolsillo” de la Facultad fue producido y conducido en vivo desde ese año de manera totalmente virtual.

Asimismo se llevaron adelante más de dos ciclos de entrevistas audiovisuales en profundidad, tanto con referentes locales en Objetivos de Desarrollo Sostenible, como con referentes nacionales de la ciencia, la tecnología, la historia y la cultura.

En lo que respecta a la realización de actividades de articulación con las escuelas secundarias, como Jornadas de Puertas abiertas en la Virtualidad, se encontró soluciones en la comunicación, convirtiendo formatos de certamen (Olimpiadas en ciencias económicas) de manera presencial, a su transmisión virtual por plataforma twitch.

Estos son algunos ejemplos de cómo el equipo de comunicación pudo readaptar su trabajo y producciones al contexto de aislamiento, pudiendo a través de su liderazgo en un dominio de complejidad encontrar respuestas y pensar el contexto de la comunicación durante la pandemia para alcanzar la sostenibilidad de la misma.

Este rasgo identitario encontrado en el equipo permitió analizar y comprender el contexto incierto de la comunicación en la organización de la FCEco para poder tomar decisiones y adoptar nuevas prácticas comunicacionales. Se implementaron rápidamente nuevos formatos, ya sean para la difusión, sensibilización, formación y comunicación de acciones que se dieron en contextos complejos de alta volatilidad, en los que hay riesgo, incertidumbre, aprendizaje constante, ya que vivimos en el mundo de la innovación, en el del descubrimiento.

En este estado se descubren cosas nuevas, algo que antes no se conocía, algo que va a modificar lo anterior. En este dominio la agilidad es donde mejor funciona, y el equipo de comunicación de la FCEco logró resultados satisfactorios.

## El Hábitat y buenas decisiones

Citaremos a David Snowden quien propone en 1999 el cynefin framework, el cual es un modelo mental, una conceptualización de una serie de conceptos abstractos para poder describir, clasificar y entender mejor un conjunto de situaciones, o contextos, que en el ámbito del modelo cynefin llamaremos “dominios”.

El framework cynefin (marco del hábitat) es por tanto un marco de trabajo que engloba contextos y por tanto no es una metodología, es un modelo utilizado para explicar la situación

a las que se enfrentan las organizaciones, equipos o líderes para batallar con su situación de complejidad, y es válido para explicar la transformación cultural o digital que estamos viviendo. Cynefin significa hábitat, es una palabra galesa que se refiere a los múltiples factores de nuestro entorno y nuestra experiencia que nos influyen de maneras que nunca podremos entender.

El autor plantea que llegó el momento de ampliar el enfoque tradicional del liderazgo y la toma de decisiones y formar una nueva perspectiva basada en la ciencia de la complejidad, para apelar a comprenderla y entender que la complejidad es más una forma de pensar el mundo.

El uso del marco Cynefin puede ayudar a las personas a detectar en qué contexto se encuentran para que no solo puedan tomar mejores decisiones, sino también evitar los problemas que surgen cuando su estilo de gestión preferido les hace cometer errores.

El modelo ordena de una manera determinada los problemas o situaciones a lo que se enfrentan los líderes, son cinco contextos definidos por la naturaleza de la relación entre causa y efecto. Cuatro de estos (simple, complicado, complejo y caótico) requieren que los líderes diagnostiquen situaciones y actúen de manera contextualmente apropiada. El quinto, el trastorno, se aplica cuando no está claro cuál de los otros cuatro contextos es el predominante.

El dominio simple, representa “los saberes conocidos”, situaciones y contextos donde la situación es clara y estable y la relación que existe entre causa y efecto es obvia. El autor en este campo propone establecer, categorizar y responder. En este ámbito de “lo conocido”, las decisiones no se cuestionan porque todas las partes comparten un entendimiento. Las áreas que están poco sujetas a cambios, como los problemas con el procesamiento y cumplimiento de pedidos, generalmente pertenecen aquí.

Los contextos complicados, a diferencia de los simples, pueden contener múltiples respuestas correctas y, aunque existe una relación clara entre causa y efecto, no todos pueden verla. El dominio complicado se refiere a “las incógnitas conocidas”, es decir, situaciones y contextos donde la relación entre la causa y efecto es difícil de encontrar y que requiere del análisis o pericia de un experto en la materia. Aquí el modelo recomienda evaluar, analizar, y aplicar prácticas apropiadas operativas.

Este enfoque no es fácil, requiere experiencia. Debido a que el contexto complicado exige investigar varias opciones, muchas de las cuales pueden ser excelentes, las buenas prácticas, en lugar de las mejores prácticas, son más apropiadas.

La toma de decisiones en una situación así puede variar ya que dada la dificultad, puede existir varias respuestas correctas. Llegar a decisiones en un dominio complicado a menudo puede llevar mucho tiempo, y siempre hay un equilibrio entre encontrar la respuesta correcta y tomar una decisión. Sin embargo, cuando la respuesta correcta es esquivada y debe basarse su decisión en datos incompletos, su situación probablemente sea más compleja que complicada.

En un contexto complicado, existe al menos una respuesta correcta. Sin embargo, en un contexto complejo, las respuestas correctas no pueden descubrirse.

Este es el reino de las "incógnitas desconocidas", y es el dominio al que se ha desplazado gran parte de las organizaciones contemporáneas. La mayoría de las situaciones y decisiones en las organizaciones son complejas porque algún cambio importante (un mal trimestre, un cambio en la administración, una fusión o adquisición) introduce imprevisibilidad y flujo.

En el dominio complejo no se puede saber con anticipación si una determinada solución va a funcionar. Solo podemos examinar los resultados y adaptarnos. Este es el dominio de las prácticas emergentes. Aquí no existen ni mejores ni buenas prácticas catalogadas para las situaciones frente a las cuales nos podemos encontrar. En la complejidad las soluciones encontradas rara vez son replicables, con los mismos resultados, a otros problemas similares. Para poder operar en la complejidad necesitamos generar contextos donde haya lugar para la experimentación y donde el fallo sea de bajo impacto. En este escenario se requieren niveles altos de creatividad, innovación, interacción y comunicación.

El dominio caótico representa situaciones demasiado confusas para esperar una respuesta basada en conocimientos. Es imposible y contraproducente intentar establecer una relación causa-efecto. Aquí el autor recomienda actuar, percibir y responder. En un contexto caótico, buscar respuestas correctas no tendría sentido: las relaciones entre causa y efecto son imposibles de determinar porque cambian constantemente y no existen patrones manejables, solo turbulencia. Este es el reino de los incognoscibles según Snowden. El dominio caótico es casi siempre el mejor lugar para que los líderes impulsen la innovación.

El quinto elemento central, que deja planteado el autor en el modelo del desorden, el cual representa situaciones donde no hay claridad sobre cuál de los otros dominios se aplica. Por su propia naturaleza, es difícil ver cuando se aplica este dominio.

El concepto de David Snowden en relación a un buen liderazgo o toma de decisiones requiere apertura al cambio a nivel individual. Los líderes verdaderamente expertos sabrán no solo cómo identificar el contexto en el que están trabajando en un momento dado, sino también cómo cambiar su comportamiento y sus decisiones para que coincidan con ese contexto. También

preparan su organización para comprender los diferentes contextos y las condiciones de transición entre ellos.

Muchos líderes lideran con eficacia, aunque por lo general solo en uno o dos dominios (no en todos) y pocos, si es que hay alguno, preparan a sus organizaciones para diversos contextos.

Relaciones con algunos productos comunicacionales.

Se intentará describir algunos de los productos comunicacionales generados como equipo de Comunicación de la FCEco, a través del modelo cynefin ciertas acciones y resultados obtenidos durante el proceso de pandemia 2020 donde la incertidumbre, el cambio y la resiliencia pasaron a ser campos predominantes en nuestras vidas.

El primer producto a describir es el programa radial “Economía de Bolsillo” , se emite desde el año 2018 en las tres emisoras de la Radio de la Universidad Nacional de Entre Ríos, distribuidas en tres ciudades de la provincia: Paraná, Concepción del Uruguay y Concordia. La Facultad ubica a esta producción dentro de la comunicación de posicionamiento, en tanto permite incidir en el debate público. En 2018 se impulsó el Programa radial de una hora de duración con frecuencia semanal, constituyéndose como el primer programa radial de la costa Paraná en impulsarse institucionalmente en las radios de nuestra Universidad. El programa está conducido por docentes investigadores de nuestra Facultad y de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNER.

Se busca a través del aprovechamiento de los medios de comunicación de la Universidad posicionar a la Facultad como referencia para la divulgación, la transferencia de conocimientos y el aporte a la reflexión política y económica de nuestro tiempo y de nuestras regiones/país. Al mismo tiempo se busca contribuir al fortalecimiento de los medios de nuestra Universidad y la constitución de lazos con otras instituciones. Por último pero primordial, se busca acercar a los estudiantes al conocimiento producido de diversos modos y sobre diversas áreas, a través de la participación concreta en estos productos mediáticos.

La radio constituye un medio que por excelencia es más flexible a los cambios de escenario; sin embargo, la pandemia puso en jaque la habitual rutina del programa: el encuentro en el estudio, las entrevistas invitadas a piso en vivo, la operación técnica del programa y la coordinación de aire.

El programa funcionó alrededor de un mes realizando un programa grabado, con intervenciones de cada columnista y/o conductor del programa, por separado. El programa fue editado y enviado a la radio para ser transmitido. Acá encontramos similitud con el campo simple que se plantea en el cynefin, se detectó una situación y se respondió.

Una vez que se dispuso que el periodo de aislamiento se prolongó por más tiempo, el programa comenzó a ser grabado en reuniones en vivo a través de la plataforma oficial que utiliza la Universidad -Google meet- y coordinando las entrevistas también por google meet con personas invitadas al programa. También fue enviado de manera pre grabada a la radio para su emisión en el día y hora del programa. Determinamos que el equipo se movió en un marco más complicado, donde se detectó una necesidad, se analizó las posibilidades y se respondió grabando la versión del programa.

En una tercera etapa de la virtualidad, el programa fue emitido en vivo y conducido enteramente a través de google meet. Pudiendo asistir el operador técnico a la radio, el programa fue emitido en vivo, con entrevistas programadas también a través de meet. La coordinación de aire se realizó silenciando el meet en el dispositivo de origen, buscando retorno en un dispositivo alternativo para poder escuchar el vivo del programa e identificar el aire en vivo y los momentos de tanda publicitaria. La coordinación con el equipo de conductores se realizó a través del chat de la reunión de meet y/o gestuales a través de la cámara en la reunión, aprovechando que el programa no fue emitido de manera audiovisual sino solo sonora.

Algunas de las dificultades fueron las condiciones técnicas domiciliarias de los conductores y columnistas del programa; también las condiciones de conexión a internet, que en algunos casos no estaba preparada para poder sostener una reunión de dos horas con buena calidad de conexión; Otra de las dificultades fue el delay entre la reunión original y su salida al aire, lo cual difería la coordinación de aire. Asimismo, las entrevistas realizadas a través de google meet resultaron en casi todos los casos de manera exitosa, incluso con mucho mejor calidad de sonido, comparándola con una llamada telefónica tradicional.

Todo lo descrito anteriormente denota como el producto pudo generar acciones en un campo que el modelo cynefin define como complejo, donde se pudo experimentar, detectar y responder. El equipo logró a través del liderazgo que los caracteriza, poder responder a la situación emergente y sostener un producto en un nuevo contexto de alta volatilidad y complejidad consolidando una nueva manera de trabajo y de producir en pandemia.

En 2022 se pudo volver presencialmente al estudio, con aforo de hasta tres personas; Economía de bolsillo continúa realizándose de manera híbrida -conduciendo parte del equipo en el estudio

y otra parte a través de google meet- y realizando las entrevistas preferentemente a través de google meet.

El Boletín de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una publicación que se realiza con una periodicidad anual, para la difusión e impulso de acciones, proyectos y voces especializadas en Responsabilidad Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Boletín tiene a 2022 ocho ediciones, de las cuales 6 fueron de forma totalmente impresa, para ser distribuido en toda la provincia de Entre Ríos a través del diario en papel de mayor tirada en el territorio. Se buscaba a través de este ejemplar dar a conocer acciones de RSU enmarcadas e impulsadas a través de la Planificación Estratégica Institucional Participativa de la casa; se pretende visibilizar acciones, programas y proyectos que tienen que ver con los valores identitarios de la facultad que se relacionan de manera directa con la misión que mueve organizacionalmente a la FCEco que es “ Participar en la formación y el desarrollo integral de las personas que conforman la comunidad educativa en el marco de nuestros valores, a través de la generación de conocimientos, la creación de espacios de aprendizaje, la vinculación con el medio y la educación pública e inclusiva.”

Con la virtualización de todas las actividades en marzo del 2020, el Boletín tuvo que reconvertirse rápidamente para su distribución 100% digital. Así fue que el boletín pasó a ser elaborado de manera digital, y distribuido de manera online por mail, página web y redes sociales de la Facultad (enlazado a linktree) .

Este aspecto demuestra cómo el equipo se movió en un campo complejo donde pudo a través de la situación emergente adaptarse a una experiencia nueva, detectando posibilidades y respondiendo a través de una nuevo formato. Apostando a una nueva lógica del producto, donde la finalidad de sostenibilidad no se pierda en pandemia. Se consiguió el empoderamiento de la pieza, con altas respuestas de consulta y visualización del producto en todos sus espacios de presentación. Del mismo modo se pudo presentar en el nuevo formato enlaces audiovisuales y sonoros, apostando a la complejidad dinámica y al abanico de posibilidades comunicacional a través del mismo boletín ahora digital.

Pasar al formato digital permitió por un lado poder revisar el diseño del boletín, cambiando la maqueta, y actualizando colores y tipografías. Adaptar el contenido, donde no solo la escritura y las imágenes estáticas eran las primantes, sino que entrevistas audiovisuales, podcast, enlaces, etc fueron parte de la pieza.

Por otro lado, su distribución digital permite poder medir su alcance a través de distribución en plataforma mailchimp y en linktree, que generan sus estadísticas por cantidad de veces que se abrió, top de links elegidos dentro de la publicación y demás.

En tercer lugar, describimos que las producciones audiovisuales de la Facultad de Ciencias Económicas abarcan diversas temáticas que tienen que ver con el posicionamiento de la Facultad como un actor relevante en la discusión pública sobre temas estructurales de la economía argentina. En ese marco, se produjo en 2019 el ciclo de entrevistas en profundidad “Economistas argentinos. Miradas de un país”, en conjunto con el Canal de tv de la UNER y la Universidad Nacional de las Artes (UNA) en Buenos Aires.

Economistas argentinos tenía la perspectiva de poder continuar en una segunda temporada durante el 2020 o 2021; frente al escenario de la virtualidad, comenzó a pensarse en un ciclo híbrido que pueda abarcar la calidad de un estudio de grabación (estudio) y la posibilidad que la virtualidad habilitó en términos de discursividad audiovisual mediada por la pantalla a través de plataformas (zoom o meet, por ejemplo).

De esta manera el equipo comenzó a moverse en un campo complejo nuevamente, pues apostó a un nuevo formato del cual no había registro en la facultad ni en la Universidad. Se logró trabajar sobre un proyecto que no tenía antecedentes, donde las prácticas emergentes se materializaron en el ensayo y la prueba. Todo se basó en el experimentar nuevos modos de hacer el programa audiovisual de economía, donde primo la hibridez, término que hasta el momento era poco conocido y experimentado en el terreno de la práctica audiovisual. El equipo junto a los entrevistados se adaptan plenamente al detectar la propuesta y se dio respuesta positiva al concretar el proyecto.

Estos son algunos ejemplos de cómo el equipo de comunicación de la FCEco logró co-construir y readaptar su trabajo y producciones al contexto de pandemia que nos tocó atravesar en el 2020. Se implementaron rápidamente nuevos formatos, en un dominio complejo de alta volatilidad, en los que hay riesgo, incertidumbre y aprendizaje constante, esto demuestra una vez más que vivimos en el mundo de la innovación, en el del re-descubrimiento y de la co-construcción. En este estado se descubren cosas nuevas, algo que antes no se conocía, algo que va a modificar lo anterior.



En este dominio la agilidad es donde mejor funciona, y el equipo de comunicación de la FCEco logró resultados satisfactorios empoderados en su rol de líderes en la complejidad, llevando adelante con creatividad nuevos formatos en sus proyectos, buscando la sostenibilidad y el resultado de los mismos.

El equipo dejó demostrado que a través de su liderazgo en el dominio de la complejidad pudo encontrar respuestas, pensar, crear y realizar alternativas en el contexto de la comunicación durante el aislamiento 2020 para alcanzar la sostenibilidad de la misma.

#### Bibliografía

-David J. Snowden y Mary E. Boone (2007) El marco de un líder para la toma de decisiones, Harvard Business Review , noviembre 2007.



ISBN 978-631-90168-2-6



9 786319 016826