**Cronograma de clases (por semana) Comercialización I Martilleros 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| Clase 1**Miércoles** **3/4** | * Inicio teórico , pensadores del marketing
* Introducción y evolución del marketing
* Componentes del marketing: 4 “p”
 |
| Clase 2**Miércoles****10/4** | Practico |
| Clase 3**Miércoles****17/4** | * Mercado.
* Producto
 |
| Clase 4**Miércoles****24/4** | * Investigación de mercado

 Practico |
| Clase 5**Miércoles****8/5** | * Promoción /comunicación
* Posicionamiento
 |
| Clase 6**Miércoles****15/5** | Exámenes Mayo |
| Clase 7**Miércoles****22/5** | RevisiónParcial |
| Clase 8**Miércoles****29/5** | * Distribución
 |
| Clase 9**Miércoles****5/6** | * Precio
* Marketing en el punto de venta
 |
| Clase 10**Miércoles****12/6** | Practico |
| Clase 11**Miércoles****19/6** | * Leyes del marketing
 |
| Clase 12**Miércoles****26/6** | * Comportamiento del consumidor
 |
| Clase 13**Miércoles****3/7** | Practico |
| Clase 14 **Miércoles****10/7** | Revisión Parcial |
| Clase 15**Miércoles****17/7** | * Capital humano en Marketing
 |

Coloquio sobre: el marketing aplicado a martilleros y corredores inmobiliarios