**Cronograma de clases (por semana) Comercialización I Martilleros 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| Clase 1  **Miércoles**  **3/4** | * Inicio teórico , pensadores del marketing * Introducción y evolución del marketing * Componentes del marketing: 4 “p” |
| Clase 2  **Miércoles**  **10/4** | Practico |
| Clase 3  **Miércoles**  **17/4** | * Mercado. * Producto |
| Clase 4  **Miércoles**  **24/4** | * Investigación de mercado   Practico |
| Clase 5  **Miércoles**  **8/5** | * Promoción /comunicación * Posicionamiento |
| Clase 6  **Miércoles**  **15/5** | Exámenes Mayo |
| Clase 7  **Miércoles**  **22/5** | Revisión  Parcial |
| Clase 8  **Miércoles**  **29/5** | * Distribución |
| Clase 9  **Miércoles**  **5/6** | * Precio * Marketing en el punto de venta |
| Clase 10  **Miércoles**  **12/6** | Practico |
| Clase 11  **Miércoles**  **19/6** | * Leyes del marketing |
| Clase 12  **Miércoles**  **26/6** | * Comportamiento del consumidor |
| Clase 13  **Miércoles**  **3/7** | Practico |
| Clase 14  **Miércoles**  **10/7** | Revisión  Parcial |
| Clase 15  **Miércoles**  **17/7** | * Capital humano en Marketing |

Coloquio sobre: el marketing aplicado a martilleros y corredores inmobiliarios